

# Research on the role and practice of strategic management consulting in enterprise development

Yani Wu

Nanchang Vistad Enterprise Management Consulting Co., Ltd., Beijing, 110000, China

## Abstract

As the scale of business operations continues to expand, various emerging technologies and management consulting ideas are increasingly being applied within companies. To gain a competitive edge in a highly competitive market, companies should prioritize strategic management consulting and integrate it closely with their strategic planning to create favorable conditions for sustainable development. However, in practice, modern enterprises still face numerous challenges in implementing strategic management consulting. This paper analyzes the practical application of strategic management consulting in companies, aiming to explore its importance and implementation principles. By understanding the specific factors influencing the implementation of strategic management consulting, it proposes scientific and reasonable strategies to ensure the long-term stable development of enterprises.

## Keywords

strategic management consulting, consulting, enterprise development, role and practice, research

## 战略管理咨询在企业发展中的作用与实践研究

武雅妮

南昌维斯德企业管理咨询有限公司, 中国·北京 110000

## 摘要

伴随着企业经营规模的不断扩大,各种新兴技术和管理咨询思想也在企业内部被深入应用。要想在激烈的竞争环境中占据优势地位,企业应重视战略管理咨询,并将其与企业战略规划紧密结合在一起,进而为企业可持续发展创造有利条件。但从实际情况来看,现代企业在战略管理咨询实践过程中仍面临着一系列问题。对此浅析战略管理咨询在企业中的实践展开分析,旨在探讨企业实施战略管理咨询的重要性和实施原则,在了解影响战略管理咨询实施具体因素的基础上,提出科学合理的实践策略,为企业长久稳定发展提供基础保障。

## 关键词

战略管理咨询、咨询、企业发展、作用与实践、研究

## 1 引言

在社会飞速发展的时代背景下,大部分企业都开始转变传统管理咨询思想。其中,战略管理咨询模式的应用符合新时期企业战略规划方向,能够为企业可持续稳定发展提供基础保障。因此,企业在战略管理咨询实践过程中,要保持长远发展目光,深入探索战略发展与企业管理咨询之间的关联,帮助企业实现预期制定的战略计划,在管理咨询工作开展期间不断总结经验,使战略管理咨询责任能够分配至各岗位员工,以此提升企业在市场经济环境内的竞争优势。

## 2 企业战略管理咨询的理论概述

伴随着现代企业内部管理咨询组织愈发完善,要求企

业必须在管理咨询方面投入更多资源,而开展战略管理咨询的本质就是管控影响企业扩展的因素,需要将管理咨询与企业战略规划有机结合在一起,使企业能够将战略管理咨询的重要性充分展现出来。现如今,部分企业在经济收入方面表现出明显下降趋势,日常经营发展面临着沉重压力,引发这一问题的根本原因就是管理咨询人员对战略管理咨询了解不够深入,对创新能力发展造成了一定影响。与传统管理咨询模式相比,战略管理咨询重视系统学、经济学等多学科领域知识的相互结合,能够运用动因分析、竞争环境分析等多种方式实施管理咨询。

## 3 企业实施战略管理咨询的重要性

### 3.1 能够提升企业竞争实力

在社会经济飞速发展背景下,企业经营环境也发生了明显改变,在实际经营发展过程中面临着激烈的竞争,传统管理咨询模式已不能满足现代经济市场发展需求。而开展战

【作者简介】武雅妮(1986-),女,中国内蒙古人,硕士,从事企业管理研究。

略管理咨询可以帮助企业更好地适应新时期市场环境。一直以来,管理咨询效果与企业发展质量密切相关,而战略是影响竞争的主要因素。

### 3.2 能够创新企业管理咨询思想

传统的管理咨询模式普遍是通过节约投入,但节约并不是唯一路径。现代企业通过开展战略管理咨询可以最大限度地提升企业整体经济效益与竞争优势,在管理咨询方面提出了一系列条件和限制要求,能够始终以企业长久发展和经济效益为核心,在一定程度上推动着企业管理咨询思想创新变革。

### 3.3 能够与战略方向相匹配

企业开展管理咨询的主要目的就是获取稳定经济效益和竞争优势。如果某一管控环节导致企业竞争优势被削弱,那么就必须及时剔除。通过实施战略管理咨询可以有针对性地根据不同产品和业务制定相关策略,进而设定对应的管理咨询目标。

### 3.4 能够提升核算精准性

在现代企业战略管理咨询实施过程中,其主要内容既包括与经营主体相关的核算,也涵盖消费市场环境中的一系列项目。核算范围得到扩展的同时也提升了核算的精准性。从企业发展角度来看,期间费用和产品费用是不可缺少的重要内容,战略管理咨询从这两方面出发,能够帮助企业落实全方位的精准核算工作,使企业能够深入了解构成随时代发展发生的改变<sup>[1]</sup>。

## 4 战略管理咨询在企业中的实施原则

### 4.1 溯源咨询原则

企业开展战略管理咨询不能只关注表面形式的控制,而是要有针对性地进行管控。传统管理咨询模式过于单一,只重视现有条件的控制,导致管理咨询面临着很多约束条件。因此,战略管理咨询要坚持溯源性原则,确保战略管理咨询能够发挥出最大价值。

企业开展战略管理咨询必须遵守系统性原则,要综合考虑企业经营发展的各个方面与生命周期。同时,还要对企业与同行业竞争对手之间的价值链关系进行对比分析,及时将战略管理咨询问题揭露出来,促使企业竞争优势能够得到显著提升。企业开展战略管理咨询既需要生产加工与销售等主体参与其中,还需要关注设计研发与采购等流程,使各部门的支出费用都归纳到计算范围内。缺少单独采购与设计部门的企业还可以借助第三方机构实施战略核算。也就是说,企业战略管理咨询具有十分明显的延展性特点,需要企业从周边管控和消费者管理咨询等多角度展开分析,使战略管理咨询能够在主营业务范围内不断延伸,从而加强战略管理咨询的有效性。

### 4.2 全局管理咨询原则

现代企业要树立长远发展目光实现战略发展目标,从

多方面分析经营管理咨询现状,这也侧面体现出全局性和综合性特征。战略管理咨询开展全局性考量与管理咨询整体落实情况密切相关,需要企业分析外在因素的变动。只有从内外两个层面展开分析才能够将战略管理咨询价值充分发挥出来,最终为企业高质量发展提供基础保障。企业开展战略管理咨询包含对未来规划的考量,需要树立长远发展目光。传统管理咨询模式在减少短期方面投入过多,导致企业整体经营仍持续提升,影响着经济收益的稳定性。而过于重视短期控制不利于企业长远发展。所以,企业应在管理咨询过程中树立良好的战略思维,始终坚持长期管理咨询理念,确保战略管理咨询计划能够落实到位。

## 5 影响企业战略管理咨询顺利开展的主要因素

### 5.1 战略管理咨询思想薄弱

管理咨询与企业经营发展水平密切相关,如果战略管理咨询关注度不足,将会对企业稳定发展造成约束,甚至会影响到企业整体运营水平。现如今,部分企业对战略管理咨询的重视程度不足,进而对相关管理咨询工作的落实造成了负面影响。还有一部分企业在管理咨询期间,存在生产管控机械性问题,虽然能够对生产进行控制,但影响企业长远稳定发展。关于战略管理咨询意识薄弱问题,主要表现在思想和行动方面。比如在管理咨询期间缺少具体管控措施或者在某一特定发展时期重视战略管理咨询,缺少长期坚持思想。

### 5.2 忽略了价值链分析的重要性

企业在战略管理咨询过程中要综合考虑其长久性、延展性与全面性等特征,从系统角度分析企业价值链。但部分企业在战略管理咨询期间忽略了价值链分析的重要性,导致整体管理咨询效果并不理想。与此同时,企业在考量方面没有从上下游角度分析,而是采取缩减原材料的方式管控整体,导致产品质量明显降低。还有部分企业会通过节省资源要素和支出来实现资金合理分配,但价值链分析过程缺乏精准性,没有照顾上游价值创造提出的具体要求,导致增值流程面临着负面影响,影响价值链稳定运行的同时也削弱了管控效果<sup>[2]</sup>。

### 5.3 控制体系有待完善

当前部分企业并没有创建符合自身发展需求的战略管理咨询体系,只是单纯地缩减,通过分析经营发展数据可以得知,经营管理咨询过程中的各环节支出在逐渐提升,管理咨询也表现出不稳定问题。而费用利润率是判断企业获利水平的重要条件,但部分企业缺少完善的战略管控体系,导致在同行业竞争中始终处于劣势,进而阻碍着企业可持续发展。

### 5.4 企业管理咨询文化建设不理想

在现代企业经营发展过程中,部分企业管理咨询者在经营管理咨询期间忽略了文化价值创造的重要性,缺乏长远的战略发展目光,导致企业无法跟随时代发展趋势对战略计

划做出调整。而文化是企业经营发展的灵魂,如果企业缺乏良好的内部文化和向心力,那么就会出现人才流失问题。还有一些企业虽然能够认识到文化建设的重要性,但没有将其本质贯彻落实到位,内部员工在执行战略管理咨询过程中缺乏统一参考标准,对战略管理咨询的实施效果造成了影响。

## 6 企业战略管理咨询的实践策略

### 6.1 增强战略管理咨询意识

现代企业开展战略管理咨询必须具备与时俱进的思想理念。企业内部领导应重视战略管理咨询工作,充分发挥出战略管理咨询的价值。企业可以从现实发展角度出发,通过对比传统管理咨询和战略管理咨询,进而在差异分析基础上加强管理咨询者对战略管理咨询的重视度。与此同时,企业还要将战略管理咨询任务合理分配到各部门,实现企业内部职工全员参与。在此期间,财务部门员工的参与是实现战略管理咨询目标的关键,企业财务人员要树立正确的战略管理咨询思维,确保战略管理咨询能够高效实践落实。除此之外,企业还要重视绩效管理咨询和培训工作,在构建完善的绩效考评体系基础上定期开展实践管理咨询活动,使其能够与经济收益保持密切关联,促使战略管理咨询目标能够顺利实现。

### 6.2 积极开展价值链分析

企业实现可持续稳定发展的重要条件就是要保持竞争优势,而提升企业竞争优势的关键就是要从管理咨询方面对价值链展开分析,确保核算与管理咨询得到精准指导,将价值链各个环节的投入控制在最低水平范围内,帮助企业在竞争环境内获得优势。整个过程还需要企业对经济项目开展线性分析,掌握不同发展时期的企业支出情况。还可以通过优化生产工艺来提升企业生产效率,减少企业经营投入。市场销售环节也可以将市场经济环境和消费者紧密结合在一起,以此来减少售后服务的投入。基于价值链角度强化企业管理咨询能够对进行合理压缩,促使企业能够在激烈的市场竞争中获得稳定优势。除此之外,企业战略在价值链分析期间还要建立完善的动态分析机制,结合企业经营情况对具体问题开展动态化分析,根据实际情境深入探索风险成因,制定针对性的处理措施。整个过程需要企业建立完善的监督机制,从而使战略管理咨询保持稳定运行状态<sup>[3]</sup>。

### 6.3 构建完善的管控体系

企业要想在竞争激烈的环境下稳定生存发展,就必须根据自身经营发展特点建立战略管理咨询制度并成立单独管理咨询部门,根据管理咨询规定要求执行各流程。在企业研发开始之前就要制定对应的管控计划,从多方面分析企业费用支出情况,针对支出异常问题进行严格审核,制定精细化的审批流程,促使管控能够获得可靠依据。在此基础上还要对支出进行反复审核检查,及时向上级部门递交精准数据,强化对管理咨询计划的控制,促使各项制度之间能够形成紧密关联,确保信息完整性和真实性得到有效监管,从而为企业创造更加理想的经济利润。

### 6.4 营造良好的战略管理咨询文化氛围

新时期企业战略管理咨询在文化氛围建设方面要始终坚持以人为本的基本原则,重点强调主体意识。要知道,企业并不能在短时间内实现战略管理咨询目标,而是要在长期发展过程中营造良好的企业文化,确保所有员工都具有良好的管理咨询意识,只有实现内部流程节省开支,才能够推动企业长远发展。除此之外,企业应强化内部战略管理咨询队伍的素质培养,从而使每名员工都能够提升自身的管理咨询能力,最终在消费市场环境中获得良好口碑<sup>[4]</sup>。

## 7 结语

综上所述,实施战略管理咨询是提升企业运营质量的重要途径。在新时期社会经济不断完善的背景下,企业开展高效的战略管理咨询能够强化自身核心竞争优势,进而推动社会经济深层次发展。因此,现代企业应树立与时俱进的战略管理咨询思想,对战略管理咨询期间的价值链展开分析并构建完善的管控体系,深入探讨战略计划与管理咨询的融合发展路径,最终在企业内部形成良好的管理咨询氛围,从而满足企业战略发展需求。

### 参考文献

- [1] 张笑影.标准管理咨询在企业管理咨询中的应用与实践[J].商场现代化,2022(05):156-158.
- [2] 杜明峰.企业战略管理咨询论略[J].全国流通经济,2022(14):60-63.
- [3] 刘沁园.中小制造企业战略管理咨询应用分析[J].现代工业经济和信息化,2023,13(06):232-234.
- [4] 廖丽君.基于价值链的软件企业战略管理咨询探究[J].品牌研究,2023(06):113-116.