

Research on improving enterprise operation efficiency of German capital in the digital era

Yuejin Zhang Hongjuan Jiang

Nanjing Normal University Taizhou College, Taizhou, Jiangsu, 225300, China

Abstract

Amid the global wave of digital transformation, enterprises are confronted with unprecedented opportunities and challenges. This paper explores how corporate moral capital can effectively enhance operational efficiency in the digital era. First, it defines the concept of corporate moral capital, emphasizing its significance as an intangible asset rooted in ethical values. Second, it analyzes the crucial impact of corporate moral capital on improving daily operational efficiency across key areas including employee motivation, customer loyalty, supply chain collaboration, and risk management. Building on this foundation, the paper proposes an overarching framework for enhancing operational efficiency through corporate moral capital in the digital age, detailing implementation pathways such as establishing digital ethics governance systems, leveraging digital technologies to empower ethical practices, strengthening data ethics and privacy protection, and cultivating digital ethics culture.

Keywords

digital transformation; Deutsche Capital; operational efficiency; ethical governance; data ethics

数字化背景下德商资本提升企业运营效率研究

张跃进 江洪娟

南京师范大学泰州学院, 中国·江苏 泰州 225300

摘要

在当前全球经济数字化转型的浪潮中,企业面临着前所未有的机遇与挑战。本文旨在探讨企业德商资本在数字化转型背景下,如何有效提升日常运营效率。首先,界定了企业德商资本的内涵,强调其作为一种以道德价值观为基础的无形资产的重要性。其次,深入分析了企业德商资本对员工积极性、客户忠诚度、供应链合作及风险管理等方面日常运营效率提升的重要影响。在此基础上,提出了数字化转型背景下企业德商资本提升日常运营效率的总体思路,并进一步阐述了具体的实施路径,包括构建数字化道德治理体系、利用数字技术赋能道德实践、强化数据伦理与隐私保护、以及培育数字化道德文化等。

关键词

数字化转型; 德商资本; 运营效率; 道德治理; 数据伦理

1 企业德商资本的内涵

在现代商业社会中,资本的概念已远超传统的物质和

【基金项目】江苏高校哲学社会科学研究项目“高质量发展视域下基于绩效提升的企业德性资本培育机制研究”的阶段性研究成果(项目编号:2021SJA2481);南京师范大学泰州学院院级科研团队“企业德性治理创新发展研究团队”的阶段性研究成果;南京师范大学泰州学院2025年度校级教改研究一般课题“立德树人视域下退伍士兵学生‘德商’素养培育路径研究”(项目批准号:2025JG06024)的阶段性研究成果。

【作者简介】张跃进(1981-),男,中国江苏南通人,副教授,从事公司治理理论与实践研究。

金融范畴,延伸至人力资本、社会资本等无形资产。企业德商资本作为一种新兴的无形资产,其核心在于企业在经营活动中秉持的道德价值观、伦理规范和社会责任。它并非直接可量化的财务指标,而是通过企业长期、持续的道德实践所积累的,能够为企业带来经济效益和社会效益的综合性价值。企业在决策和运营中始终遵循公平、公正、诚信、透明等核心道德准则。这不仅是企业内部行为的准绳,也是对外展现企业形象和赢得社会信任的关键。在数字化时代,数据伦理、算法公平等新兴道德议题对企业提出了更高要求,坚守道德价值观意味着企业需在技术创新与应用中平衡效率与伦理,确保技术向善。企业对员工、客户、供应商、社区及环境等利益相关者承担的经济、法律、环境和道德责任。这包括为员工提供公平的薪酬福利和安全健康的工作环境,为客户提供优质可靠的产品和服务,与供应商建立互惠互利的合作关系,积极参与社区公益活动,以及在生产经营中注

重环境保护和资源节约。这些责任的履行，不仅提升了企业的社会形象，也为企业积累了宝贵的德商资本。

2 德商资本对企业运营效率的重要影响

企业德商资本作为一种无形资产，其对日常运营效率的提升具有深远而多维的影响。这种影响并非直接体现在财务报表上，而是通过优化企业内部管理、增强外部合作关系、提升品牌形象等方式，间接且持续地改善企业的整体运营表现。高德商资本的企业往往能更好地吸引和留住人才，赢得客户信任，优化供应链，并有效管理风险，从而全面提升运营效率。

2.1 提升员工积极性与生产效率

员工认同企业价值观和道德准则，会更愿留任并绑定个人与企业发展，既降流失率及招聘培训成本、保运营稳定，又利于经验积累传承与效率提升，还能让企业将资源转向核心业务与创新。高忠诚度员工熟业务、易应变，数字化保障权益和个性化发展可增强其归属感，危机时更能同舟共济提升企业抗风险力。员工自我驱动力是效率与创新关键，数字化工具、公平晋升、优薪酬福利及积极文化能激发其潜能。道德规范与公平原则建互信开放氛围，助员工坦诚协作、分享经验，提协作效率与项目质量，缩短周期、提资源利用率，数字化协作平台也需以道德信任为基，增强团队凝聚力与战斗力。

2.2 增强客户忠诚度与市场竞争力

企业在产品质量、服务兑现、信息透明等方面的道德实践，是建立客户信任与良好品牌形象的基石。品牌信任能驱动客户复购与口碑传播，降低营销成本、提升转化率，数字化时代其维护更关键，企业可借数字平台展示德商资本，获取长期品牌溢价与市场份额增长。诚信经营的企业通过优质产品服务、高效响应需求提升客户满意度，进而提高留存率与生命周期价值，增强长期盈利能力，售后秉持“客户至上”可赢得客户忠诚，数字客服需以德商为支撑才能传递温度。良好道德声誉与社会形象是吸引新客户、留住老客户的关键，能降低营销维护成本，在同质化竞争中，德商资本成为差异化优势，企业可借此吸引注重道德消费的群体，数字营销则助力德商传播，增强市场竞争力。

2.3 优化供应链合作与风险管理

企业与供应商、合作伙伴基于诚信、互惠、公平的道德关系，是长期稳定合作的关键。不压榨供应商、共享风险收益能赢取信任，这种关系比单纯利益联结更牢固，可降交易成本、减不确定性，保障原材料供应及时优质，提升生产效率，突发事件中还能共抗供应链中断风险，原材料价格波动时获优先支持。数字化平台助力供应链协同，而道德规范下的透明沟通与公平交易，能提升供应链响应速度和运营效率，实现精益管理，数字化技术优化需以道德为保障。企业严守法规、商业道德可规避法律诉讼、罚款及声誉损失，杜

绝违规行为既护自身也促行业健康，积累德商资本能应对严格监管，合规环保还能提升绿色竞争力。数字化合规系统需德商支撑，健全风控体系、加强合规培训等也能降低风险，增强企业竞争力。

3 数字化背景下德商资本提升企业运营效率的总体思路

数字化转型是企业战略、组织等多维度的全面重塑，德商资本提升需与数字化深度融合，遵循“道德引领、技术支撑、效率优先、以人为本”原则，构建高效负责的数字化企业。企业应将德商资本纳入数字化战略顶层设计，兼顾技术效益与道德伦理，如保障AI算法公平透明，确保转型不偏离道德轨道，高层需明确其核心地位并落实资源与执行。针对数据滥用、隐私泄露等数字化道德风险，企业需构建治理体系：明确各部门及个人在数据安全、算法公平等方面的职责，形成全员参与格局；建立健全内部监督与举报机制，保护举报人，确保道德规范有效执行并持续改进。

4 数字化背景下德商资本提升企业运营效率的具体路径

4.1 建立健全数据伦理与隐私保护机制

企业应制定透明的数据隐私政策，清晰告知用户数据收集的目的、范围、方式、存储期限及使用方式，内容需通俗易懂，并提供用户数据访问、修改、删除及同意撤回的便捷渠道，保障用户对个人数据的控制权。严格的隐私政策既是法律合规要求，也是企业赢取信任、积累德商资本的关键，能降低数据泄露风险，提升运营效率。企业应按数据敏感程度与重要性分类分级，采取差异化保护措施，将安全资源集中于关键数据，在保障安全的同时兼顾数据合理利用，实现效率与安全平衡，为数字化转型提供数据安全保障。企业还要持续投入数据加密、身份认证等安全技术，构建全方位防护体系，定期开展安全演练与渗透测试，提升应对网络攻击的能力。强大的技术保障是履行数据保护责任、维护用户信任的基础，也是企业德商资本的重要组成部分，能降低安全事件影响，提升运营稳定性。

4.2 优化数字化供应链的道德管理

企业制定涵盖劳工权益、环保、反腐、数据安全的供应链道德准则，要求供应商及合作伙伴签署遵守，并建立科学评估体系，定期审计供应商道德表现，将其作为合作依据。此举可降低供应链道德风险，提升合规性与可持续性，为运营效率提供道德保障，也是数字化供应链道德管理的基础。企业可借助区块链、物联网等技术搭建数字化供应链平台，实现产品全链路溯源，共享生产、物流、质检数据，提升供应链透明度。这既能增强消费者信任，又能推动供应商践行道德，还可降低信息不对称风险，为运营效率提供技术支撑，让道德实践更可信。企业需用大数据、AI实时监测供应链道德风险，分析舆情、投诉等信息预警问题，同时建立应急

响应机制,及时处置风险事件。这能提升供应链韧性与抗风险能力,为运营效率提供风险管理保障,是应对数字化供应链道德挑战的关键。

4.3 推动人工智能的伦理化应用

企业应在 AI 系统设计初期融入伦理考量,制定含公平性、透明性等在内的 AI 伦理设计原则,确保数据收集、模型训练等全环节合规。此举可降低 AI 伦理风险,提升系统可信度与用户接受度,为运营效率提供伦理保障,也是 AI 向善与企业积累德商资本的关键。企业应定期审查 AI 算法公平性,排查偏见歧视,借助可解释 AI 技术保障决策透明可追溯,发现问题及时优化。例如在招聘、信贷审批 AI 系统中,核查对不同群体的筛选/审批结果并调整,以此降低社会与法律风险,提升系统公信力,为运营效率提供公平保障。企业要投入资源强化 AI 系统安全防护,防范攻击、篡改与模型窃取,同时遵守数据隐私原则,运用差分隐私、联邦学习等技术平衡数据分析与隐私保护。这能降低安全与隐私泄露风险,提升系统可靠性,是企业履行 AI 时代道德责任、积累德商资本的必然要求。

4.4 强化员工数字化道德素养与文化建设

企业将数字化伦理培训纳入员工入职培训和日常学习体系,定期组织全员参与。培训内容应涵盖数据安全、网络行为规范、AI 伦理、数字版权、信息真实性辨别等多个方面,并结合企业实际案例进行深入讲解。通过线上课程、研讨会、情景模拟、互动游戏等多种形式,提升培训的吸引力和实效性,确保员工对数字化伦理有深刻理解和认同。通过建立常态化数字化伦理培训机制,企业能够有效提升员工的数字化道德素养,从而为企业的数字化转型提供坚实的人才保障。持续的道德教育是提升员工德商素养,确保企业德商资本持续积累的基础。制定清晰、具体、可操作的员工数字化行为规范,明确员工在数据处理、网络交流、社交媒体使用、AI 工具应用等方面的道德底线和行为准则。将这些规范通过企业内部平台广泛宣传,并作为员工绩效考核和奖惩的依据。对于违反规范的行为,应及时进行纠正和惩戒;对于表现优秀的员工,应给予表彰和奖励,形成正向激励和负向约束相结合的机制。明确规定员工不得在社交媒体上发布涉及公司商业机密或负面言论;对于积极举报不道德行为的员工,给予物质奖励和精神表彰。通过构建员工数字化行为规范与奖惩机制,企业能够有效规范员工的数字化行为,提升企业的整体合规性和道德水平,从而为企业的运营效率提

供坚实的制度保障。奖惩机制将道德规范与员工的实际利益挂钩,有效促进了德商资本的内化和实践。鼓励员工就数字化伦理问题进行开放、坦诚的讨论和交流,建立内部沟通平台,收集员工的意见和建议。企业领导者应积极参与,回应员工关切,营造一个鼓励员工提出道德疑问、分享道德困境、共同寻求解决方案的文化氛围。同时,通过内部宣传、榜样树立、道德故事分享等方式,强化企业核心价值观的传播,使道德成为企业文化的重要组成部分。通过营造开放包容的数字化道德文化氛围,企业能够有效提升员工的道德认同感和归属感,从而为企业的数字化转型提供坚实的文化支撑。开放的道德文化氛围,是企业德商资本持续发展和创新的源泉。

5 结语

在数字化转型日益深入的今天,企业德商资本不再是可有可无的“软实力”,而是提升日常运营效率、实现可持续发展的核心竞争力。本文从企业德商资本的内涵出发,阐述了其对员工积极性、客户忠诚度、供应链合作及社会认可等方面的积极影响。在此基础上,提出了“以道德为引领,以技术为支撑,以效率为目标,以人为本”的总体思路,并详细阐述了建立健全数据伦理与隐私保护机制、优化数字化供应链的道德管理、推动人工智能的伦理化应用、强化员工数字化道德素养与文化建设以及积极参与数字化道德标准与规范的制定等具体路径。通过这些路径的实施,企业不仅能够有效应对数字化转型带来的道德挑战,更能够将德商资本转化为实实在在的运营优势,在激烈的市场竞争中行稳致远,实现经济效益与社会效益的和谐统一。未来的研究可以进一步探讨德商资本的量化评估方法,以及不同行业背景下德商资本对运营效率影响的差异性,为企业提供更具针对性的实践指导。

参考文献

- [1] 侯占浩.数字经济时代企业运营效率系统性革新与重构[J].时代经贸,2025,22(09):112-114.DOI:10.19463/j.cnki.sjgm.2025.09.027.
- [2] 李晓峰.数字化转型对中小企业运营效率的影响研究[J].中国科技投资,2025,(15):86-88.DOI:CNKI:SUN:CYTZ.0.2025-15-029.
- [3] 石林峰.企业道德资本与企业发展的关系研究——以胖东来公司为例[J].老字号品牌营销,2025,(18):116-118.DOI:CNKI:SUN:LZHP.0.2025-18-039.
- [4] 张娟.资本道德化与道德资本化的历史与批判[J].伦理学研究,2022,(03):88-95.DOI:10.15995/j.cnki.llxyj.2022.03.013.