

# Research on enterprise strategy adjustment and competitive advantage reconstruction in the context of digital transformation

Peiting Wu<sup>1,2</sup>

1. Huayan Zhixian (Shenzhen) Medical Technology Co., Ltd., Guangzhou, Guangdong, 510000, China

2. Guangzhou Zhitong Enterprise Management Partnership (Limited Partnership), Guangzhou, Guangdong, 510000, China

## Abstract

Driven by the global digital transformation wave, enterprises are undergoing profound changes in their competitive landscape. The widespread adoption of digital technologies has not only reshaped industry boundaries but also revolutionized traditional business models. During digital transformation, companies face multiple challenges including strategic goal realignment, resource reallocation, and organizational restructuring. This paper explores the inherent logic of digital transformation in corporate strategic adjustment and competitive advantage reconstruction through strategic management and digital economy theories. The study reveals that digital transformation drives enterprises to transition from cost-oriented operations to data-driven decision-making, from closed competition to collaborative ecosystems, and from single-value chains to diversified value networks. Through structured analysis and case studies, the paper uncovers strategic evolution pathways in technological empowerment, organizational synergy, and innovation ecosystems. It proposes a collaborative mechanism integrating dynamic capability restructuring, digital resource integration, and open innovation, providing theoretical foundations and practical references for enterprises to build sustainable competitive advantages in the digital economy era.

## Keywords

digital transformation; enterprise strategy adjustment; competitive advantage; innovation ecology; dynamic capability

# 数字化转型背景下企业战略调整与竞争优势重构研究

吴佩婷<sup>1,2</sup>

1. 华研至先(深圳)医学科技有限公司, 中国·广东广州 510000

2. 广州智同企业管理合伙企业(有限合伙), 中国·广东广州 510000

## 摘要

在全球经济数字化浪潮推动下,企业竞争环境正发生深刻变革。数字技术的普及与应用不仅重塑了产业边界,也颠覆了传统商业模式。企业在数字化转型过程中面临战略目标再定位、资源配置再分配与组织结构再塑造的多重挑战。本文基于战略管理与数字经济理论,探讨数字化转型对企业战略调整与竞争优势重构的内在逻辑。研究指出,数字化转型促使企业从成本导向向数据驱动、从封闭竞争向生态共创、从单一价值链向多元价值网络转变。本文通过结构化分析与典型案例论证,揭示企业在技术赋能、组织协同与创新生态中的战略演进路径,并提出动态能力重构、数字资源整合与开放式创新的协同机制,为企业在数字经济时代构建可持续竞争优势提供理论依据与实践参考。

## 关键词

数字化转型; 企业战略调整; 竞争优势; 创新生态; 动态能力

## 1 引言

数字化转型正在重塑全球企业的竞争格局。随着人工智能、大数据、云计算和物联网等技术的广泛应用,企业的生产方式与管理逻辑正由资源驱动转向数据驱动与平台协同。信息透明与技术迭代加速促使企业不断调整战略以保持竞争力。本文从战略视角探讨企业在数字化转型中通过组织

变革、资源整合与创新模式实现竞争优势重构,为企业数字战略制定与可持续发展提供理论支持与实践参考。

## 2 数字化转型对企业战略逻辑的重塑

### 2.1 数字经济环境下的竞争范式转变

在数字经济时代,企业竞争的核心从传统的要素积累与规模效应转向数据驱动与生态协同。信息不对称的消解与网络效应的增强,使得市场边界更加模糊,企业需要构建跨界竞争的能力。平台经济与共享经济的兴起,使企业战略逻辑从“竞争博弈”转变为“协同共赢”。例如,阿里巴巴与腾讯通过构建数字生态系统,将用户、商家与服务提供方纳

**【作者简介】**吴佩婷(1986-),女,中国广东江门人,硕士,中级经济师,从事管理研究。

入协作网络，形成持续的数据闭环与创新循环，展现了数字化环境下的战略新范式。

## 2.2 数字化技术驱动的战略更新路径

数字化转型并非单一技术的引入，而是企业战略系统的全面重构。通过数字技术，企业可以在战略规划层面实现敏捷化决策，在运营层面实现智能化管理，在客户关系层面实现个性化服务。战略更新的核心在于将技术与组织目标相结合，形成战略协同闭环。例如，海尔集团通过物联网平台 COSMOPlat 实现用户参与设计、生产、配送全流程的数字化管理，使战略由生产导向转为用户导向，实现了从制造企业向生态型平台企业的转变。

## 2.3 数字化环境下企业价值创造逻辑的重建

数字化重塑了价值创造的边界。企业通过数据资源、算法模型与网络平台构建新的价值生产机制。传统企业的价值链被重新定义，生产与消费边界模糊化，企业由单一产品制造者转变为服务与体验的提供者。以特斯拉为例，其通过数据闭环与远程升级实现产品的持续优化，使竞争优势从硬件性能延伸到软件迭代和用户体验维度，体现了数字化时代“技术—数据—用户”的价值创造逻辑。

# 3 数字化转型中的战略调整机制

## 3.1 战略目标的动态再定位

数字化时代的高速变化与环境不确定性使企业必须具备战略目标的动态再定位能力，以适应市场节奏与技术迭代的持续冲击。传统战略往往基于长期稳定预期制定，强调可控性与路径依赖，而数字化战略更关注敏捷应变与动态优化。企业需要建立以数据驱动为核心的战略监测系统，通过外部环境扫描、用户行为分析和竞争态势评估，及时调整目标导向与业务布局。例如，字节跳动依托算法技术实现内容精准分发，并通过数据分析洞察用户需求变化，从短视频领域拓展至电商、在线教育、广告等多元化生态体系，实现战略的快速迁移与场景再造。动态目标定位不仅强化了企业的韧性与适应力，也促进资源的灵活分配与跨部门协同，使战略规划从“静态蓝图”演变为“自学习系统”。这一转变标志着企业管理范式的革新，即以实时反馈和持续优化取代传统的周期性计划，以敏捷思维支撑战略的动态迭代。

## 3.2 组织结构的敏捷化变革

数字化转型背景下，组织结构的演化成为战略调整的关键支点。企业不再依赖金字塔式的层级管理，而是通过网络化与平台化结构提升协同效率与创新活力。数据流在不同部门间形成信息共享与知识再生的通道，使组织由垂直控制转向水平协作。敏捷化组织的核心在于跨界整合与快速响应，它以小团队、自组织和短周期反馈机制取代传统科层制，从而实现对外部变化的快速反应。以华为为例，其在数字化管理体系中建立了以项目群为单位的矩阵型团队结构，使研发、供应链和市场环节形成动态耦合，显著提升了组织柔性

与创新能力。敏捷化变革的本质是用数据赋能决策，用协同取代命令，用学习驱动创新。通过构建“扁平、高效、自适应”的组织生态，企业能够在复杂多变的市场中保持动态平衡，实现战略目标的持续落地与价值最大化 [1]。

## 3.3 资源配置的智能化与生态化

数字化技术的发展使企业的资源配置逻辑从静态分配转向动态优化，从封闭体系转向生态共生。智能化资源配置依托云计算、人工智能与数据分析技术，对人力、资本、物料及信息等关键资源进行实时调度与最优匹配，实现精益化运营。例如，京东通过开放式 API 接口与智能供应链平台，将上下游合作伙伴纳入统一数据系统，实现库存、物流、支付等资源的协同调度，从而降低交易成本并提升整体效能。与此同时，生态化配置理念突破了企业边界，使资源整合延伸至外部网络与合作联盟，形成“企业—平台—用户”三元共生结构。通过生态化运营，企业能够实现跨界协作、共创价值与风险分担。智能化与生态化的结合使企业由内部效率驱动转向系统价值驱动，资源配置不再是单一经济行为，而成为战略性竞争工具。

# 4 竞争优势的数字化重构逻辑

## 4.1 动态能力视角下的竞争优势形成

在数字化环境中，市场的不确定性与技术的高频迭代要求企业具备强大的动态能力，以实现持续竞争优势。动态能力强调企业在变化环境中不断感知、捕捉与重构资源的能力，核心在于“感知机会、整合资源与快速重组”。企业不再依赖静态资源优势，而需建立学习驱动与反馈闭环机制，以应对外部环境的复杂性。苹果公司通过持续感知用户需求与技术趋势，不断调整创新战略，并依托其供应链生态实现资源快速重组，使产品与服务体系具备持续自我进化能力。这种基于动态能力的竞争优势具有高度的路径依赖与非模仿性，成为企业面对不确定竞争环境时的关键屏障。动态能力不仅关乎战略灵活性，更体现组织学习、创新吸收与知识转化的系统协同。具备强动态能力的企业，能够在数字化浪潮中实现从被动应变向主动引领的战略转型 [2]。

## 4.2 数据资源与算法优势的战略价值

在数字经济时代，数据已成为继土地、劳动力与资本之后的第四类核心生产要素。企业通过对数据资源的采集、清洗、分析与应用，形成洞察消费者行为、优化业务流程与预测市场变化的能力。数据资源的价值不仅体现在信息密度，更在于算法模型的提炼与智能决策的落地。亚马逊依托海量用户数据与机器学习算法，建立个性化推荐与库存预测系统，实现精准营销与供应链最优配置，大幅提升客户留存率与利润水平。算法的持续优化形成了企业的隐性壁垒，使数据与算法成为数字化时代的战略核心资产。企业若能在数据治理、模型迭代与人工智能部署方面形成闭环优势，便可实现差异化竞争与难以复制的知识壁垒。数据资源与算法

能力的深度融合，不仅提升了企业运营效率，也重塑了战略决策逻辑，使管理层能够以智能化方式实现实时决策与精准布局。

#### 4.3 开放式创新与生态协同的竞争逻辑

数字化转型推动创新模式从封闭研发走向开放协同。企业在开放式创新框架下，通过平台化机制、产业联盟与跨界合作，整合外部资源以实现价值共创。开放式创新的本质在于以网络化关系取代线性价值链，使创新活动由企业内部延伸至生态系统层面。腾讯通过构建微信开放生态，连接开发者、企业与用户，形成多主体共创网络，实现了服务创新与商业模式的协同演化。生态协同的竞争逻辑强调“共生—共享—共赢”，企业通过技术接口与数据共享建立互利共生关系，降低创新成本并提升整体系统效率。随着产业边界的模糊化，竞争不再是单一企业间的对抗，而演变为生态系统间的综合博弈。企业的竞争力取决于其在生态系统中所扮演的角色及资源整合能力。开放式创新与生态协同的结合，使企业能够在高度复杂的数字环境中形成自组织与持续进化的能力，从而实现长期竞争优势的重构 [3]。

### 5 典型案例分析与实践启示

#### 5.1 华为：以数字化管理构筑全球竞争力

华为的数字化战略实践充分体现了技术赋能与管理创新的双轮驱动逻辑。企业在研发、供应链、市场营销等关键环节实现了全流程数字化重构。通过构建统一的数据中台，华为打通了组织内部的信息孤岛，使数据流成为决策与协同的基础资源。云计算、大数据与人工智能的深度融合，使企业能够基于实时数据开展预测性分析与动态资源调度，从而显著提高决策的科学性与响应速度。与此同时，华为在知识管理体系中引入 AI 推荐与协同工具，促进组织学习与经验积累，实现知识的可持续流动。数字化管理体系不仅优化了成本结构与运营效率，更强化了企业的韧性与创新能力，使其在全球复杂供应链环境下仍能保持稳健运营 [4]。

#### 5.2 阿里巴巴：生态平台战略的延展与升级

阿里巴巴的数字化转型路径体现了“平台—生态—智能”的战略演进逻辑。其核心在于通过技术整合与生态协同，实现平台边界的动态扩展。依托阿里云、支付宝与淘宝体系的互联互通，阿里巴巴构建了涵盖商业、金融、物流、云服务等多维度的数字生态系统。数据流、资金流与信息流的融合使其能够在供应链管理、消费者洞察与产业赋能等方面形成复合竞争力。阿里云为中小企业提供基础设施与算力

支持，支付宝在金融科技领域构建信任机制，淘宝与天猫则通过算法驱动实现精准营销与消费体验优化。平台内各业务模块的互补共生，使阿里巴巴的生态系统具备自进化能力。其战略从“交易撮合”升级为“数据驱动的生态服务”，体现了数字化企业从连接信息到重塑产业的深层次跃迁，成功构筑了难以被复制的系统性竞争壁垒 [5]。

#### 5.3 中小企业：数字化赋能下的战略突破

在数字经济时代，中小企业通过数字化技术的引入获得了重塑竞争格局的新契机。与大型企业依赖资本与规模不同，中小企业更注重灵活性与创新性，其数字化路径体现为“低成本创新与精准连接”。借助工业互联网与社交电商平台，中小企业能够突破地域与渠道限制，直接触达目标客户，实现市场信息的实时反馈与产品的快速迭代。制造型企业通过引入数字孪生与智能制造系统，在小批量、多品种生产中实现效率提升与质量优化，增强了供应链的透明度与响应能力

### 6 结语

数字化转型已成为企业持续竞争力的关键驱动力。其本质并非技术革新，而是战略思维、组织结构与价值体系的全面变革。企业必须从战略高度认识数字化转型的系统性特征，以动态能力为核心，实现技术赋能与管理创新的融合。未来的竞争将不再局限于产品或价格，而是以数据智能、生态协同与持续创新为核心的综合竞争力。企业唯有通过数字资源整合、组织敏捷变革与开放创新协同，方能在数字经济浪潮中实现战略跃迁与竞争优势重构。本文的研究表明，数字化转型不是终点，而是企业进入新竞争周期的起点，其成效取决于企业能否构建以数据为基础、以创新为驱动、以协同为特征的战略生态系统。

#### 参考文献

- [1] 刘亭立,方钰,王妍.殊途同归还是两歧遂分:战略调整度对企业创新绩效的影响[J].科技管理研究,2023,43(04):12-21.
- [2] 徐雨森,贾竣博.追赶背景下制造企业战略调整的特色节奏研究[J].管理学报,2023,20(09):1275-1285.
- [3] 罗昆,余敏.薪酬参照落差、环境不确定性与企业战略调整[J].财贸研究,2021,32(01):96-110.
- [4] 谭力文,彭志军,罗韵轩.现代企业战略调整的成本与效益——从核心能力跃迁和持续竞争优势动态演化的视角[J].经济管理,2007,(17):69-75.
- [5] 杨林.组织学习、战略调整与企业持续竞争优势[J].经济经纬,2008,(01):101-104.