

的财务制度、审计要求相一致,提升预警精准性^[5]。

3.4 结合绩效考核与财会监督机制

按照“新政府会计制度”的要求,构建全面覆盖预算编制、资金来源、支出报销、资产管理和专项资金使用的内部控制体系对于职业院校而言具有指导性意义,首要任务是导出风险预警模型指标,并嵌入到绩效考核和财会监督中,以强化对自筹经费、专项资金等多渠道资金流的监督,具体来说,按经费类型设置相应的预警指标并制定风险预警阈值,如“专项资金预算执行偏差”“自筹经费项目超预算支出”“资产购置或报废流程异常”等关键风险点,通过设置相关预警阈值,安排财务部门、内部审计部门或者监控部门等定期采集相关数据,对于超过预警阈值的情况可自动触发预警信号,这样不仅能够弥补人为审核可能存在的漏报、迟报以及覆盖面小等问题,还形成了动态风险的及时预警与连续监控。

其次,把预警触发结果作为相关职能部门或项目责任单位当年绩效评价的重要部分,达到提升预警强度的目的。举个例子,如果校企合作项目出现资金流转、账务核算等问题触发了预警,虽整改但未达标的,那么项目负责人甚至相关职能部门均承担连带责任,不仅被取消当年该部分的全部绩效奖励且受到相应处罚,还限制下一年度申请此项目的预算拨款和日常运作经费。此方法将预警指标和预算拨款、项目审批、资源配置以及机构和个人的年度绩效相挂钩,再将预警制度与高校财会监督制度相互联动起来。从最新的高等教育财会监督研究结果可知,院校可以尝试建立由纪检监察、审计、财务三个部门共同组成的联动式监督管理组织机构,加强对重大财经事项,预算执行情况,资产购置、报销全过程监督。

监督过程可把预警系统产生的风险点借助预警系统及时向监督小组移送,并将其作为审查、专项审计的重要参考,实现“事前预防—事中监控—事后审计”的闭合管理链条。具体而言,建立预算执行绩效评价制度,将预警指标、实际支出、预算完成率、专项资金合规性等都纳入绩效评价指标,

并根据项目的资金需求,确立每个项目的绩效目标。如此一来,绩效目标在预算编制阶段予以明确;预警系统则在执行过程中实时监测情况变化;决算时以数据评价结果作为依据进行修正与补充完善。这种闭环管理方式将预警机制从单纯的财务部门“风险提示”延伸至预算资金运用过程、执行过程的全面覆盖。由此可见,将预算资金运行、资金使用管理、绩效考核及监督有机结合为一体,能够驱动预警机制转型为可实施、可约束、可衡量的制度机制。

4 结语

在新的财务制度框架下,职业院校所面临的财务风险是一种更加复杂、多样、动态的多模态模型,原有的财务核算方式很难适应目前的治理需要。对此我们提出建立预警指标多维体系、嵌入内部控制和预算绩效流程、完善分级预警应对体系、加强绩效考核和财会监督一体化等措施,这一系列举措旨在将财务风险的事后补救转向事前防控、过程控制,实现财务风险识别、监测、处置的常态化和制度化。未来,职业院校财务管理应聚焦“风险预警+N”构建,只有将财务风险预警融入院校治理体系当中,如“风险预警+评价体系”“风险预警+预算体系”等,才能从根本上增强财务执行刚性,进而更好地发挥财务风险预警的保障作用和支撑作用。

参考文献

- [1] 刘伟.基于大数据的企业财务数字化转型与构建财务风险预警机制策略研究[J].天津经济,2025(3):36-38.
- [2] 孙蓉,李晓鹏.大数据时代财务管理的风险预警机制优化研究[C]//第二届智能工程与经济建设学术研讨会论文集(一).2025.
- [3] 杨微.“大财政,大预算”理念下“双高”院校财务风险预警机制研究[J].上海商业,2023(6):121-124.
- [4] 侯士寅.智能化会计视角下国有市政工程设计研究院财务风险预警系统的构建与应用[J].中国经贸,2025(14):201-203.
- [5] 董建豪.大数据时代背景下企业财务风险预警机制的优化策略探究[J].经济技术协作信息,2024(3):0055-0057.

Practice and Challenge Analysis of Brand Building of Farmers' Cooperatives Driven by Business Model Innovation

Fengju Tang

Comprehensive Affairs Service Center Jiubing Town Fushun County, Fushun, Liaoning, 113000, China

Abstract

The transformation of farmers' cooperatives through business model innovation is gaining rapid momentum. As a pivotal force in economic development, such innovation drives transformative changes in agricultural production, management, and sales by leveraging technologies like big data, IoT, AI, and blockchain. Given agriculture's profound impact on regional economic income and living standards, it directly affects national food security and the pace of agricultural modernization. This paper examines the necessity of business model innovation in farmers' cooperative branding, aiming to provide actionable insights for advancing agricultural development.

Keywords

business model; innovation-driven; farmers' cooperatives; brand building; practice; challenges

商业模式创新驱动农民合作社品牌建设的实践与挑战分析

唐凤菊

抚顺县救兵镇综合事务服务中心, 中国·辽宁抚顺 113000

摘要

商业模式创新驱动农民合作社品牌建设转型正在快速推进, 商业模式创新已成为经济发展中促进各行业发展的力量, 商业模式创新驱动以大数据、物联网、人工智能以及区块链等技术实现了对于农业的生产、管理、销售的变化, 农业又与区域内居民的经济收入情况、生活情况息息相关, 直接关乎整个国家的粮食安全问题和农业现代化发展速度。本文对商业模式创新驱动农民合作社品牌建设必要性, 期待给人们提供更多有关于发展农业方面的参考意见。

关键词

商业模式; 创新驱动; 农民合作社; 品牌建设; 实践; 挑战

1 引言

中国自然资源丰富, 农业文明悠久, 在粮食生产、畜牧养殖领域占据着关键位置。传统农业模式又含有生产效率低、资源利用率不高、农产品附加值低一系列问题, 极大影响农业的可持续发展。中国农业迫切要凭借商业模式创新驱动农民合作社品牌建设在面临日益激烈的市场竞争、不断升级的消费需求, 来实现农业生产模式的转型升级, 不断推动农民合作社品牌的高质量发展。国家层面现下出台了多项政策, 鼓励和支持农民合作社品牌在农业领域的推广应用, 数字乡村建设正推动乡村振兴, 中国农业现代化创新与应用要结合自身实际情况, 利用数字经济的优势, 推动农民合作社品牌全产业链的转型。

2 商业模式创新驱动农民合作社品牌建设必要性

2.1 丰富的农业资源和悠久的农业生产传统

由于中国的地理优势, 在商业模式创新驱动农民合作社品牌建设的情况下会使这些资源更加充分地利用起来。传统的合作社生产以土地为主, 其使用以及管理大部分是依靠农民的经验以及日常生活经验来完成, 并不能够使资源进行合理化使用。通过数字技术来对智能化的农业以及精准化的农业进行相应的改善。商业模式创新驱动农民合作社品牌建设, 农业能通过使用先进的科学技术手段来进行农业生产全链条过程的实时监测与管理。利用物联网的技术, 可以让农民时刻了解农作物信息, 掌握市场方向, 保证作物处在最佳的买卖环境中, 而且商业模式可以用数据化的管理方式进行农田操作, 大大提高土地利用率, 节约了有限的资源。商业模式创新驱动农民合作社品牌建设使得农业现代化, 能够发挥优势, 依托智能化和精准化, 大大增加农业产业规模效益, 提高生产的水平和品质, 为区域农业高质量发展奠定

【作者简介】唐凤菊(1975-), 女, 中国辽宁抚顺人, 本科, 高级经济师, 从事工商管理研究。

基础。

2.2 农业产业链较为完整

中国农业产业链比较齐全，涵盖了从生产、加工到市场销售的过程，形成了以点带面的集群化农业产业发展方式，在部分地区出现了规模化的种植业和加工、销售环节相衔接的情况。由于农业产业链的完整性，区域发展农业产业有较强的支撑作用；由于农业产业链链长，区域内有很多链上的特色产业主体，当这些特色产业主体之间发生利益纠纷时，就会拉低区域内农业特色产业整体的质量，引起区域内农业特色产业内生动力弱的问题；农产业的完善在商业模式创新驱动农民合作社品牌建设加持下实现了强大的协同发展、巨大的市场潜力。农民合作社品牌全面介入农业产业链，使该区域的农业产业链走向更加智能化、高效化，物联网技术使得农业生产过程更为精准、高效，减少了人工干预产生的误差，提高了生产效率。

应用大数据技术对农业加工过程大量信息的快速收集与分析处理，便于对农产品加工工艺进行改良，从而提高产品质量。基于农民合作社品牌建设，让农业产业链的大数据产品追溯系统可以记录每一个批次农产品生产、加工、运输的相关信息，并且完成全程追溯，增加了产品的质量保障能力，增加了消费者信任度，带动了当地农产品品牌的成长。利用区块链技术打通农业全产业链的信息壁垒，做到全过程的信息互联互通，区块链把农业生产、加工、运输等各个环节的数据记录在案，并保证所有数据永久存证且不可篡改，保证信息的真实性和透明性，减少中间环节，杜绝假冒伪劣产品流入市场，提高农产品市场信誉度。

3 商业模式创新驱动农民合作社品牌建设的挑战

3.1 基础设施不完善

基层农村经济管理组织人员所使用的设备都基本是不完善的，基本上都是一些老化或者是没有更新的设备，没有办法很好的跟上时代的发展。没有完整的基础设备，即使农村经济管理组织人员的理论知识再好，也是没有用的，在有些地区甚至连互联网都没有，这是完全不利于基层农民合作社品牌建设管理组织人员的工作。

3.2 商业模式创新驱动农民合作社品牌建设的意识短缺

从上往下，从地方政府到基层农村经济组织人员对商业模式创新驱动农民合作社品牌建设意识都比较单薄。首先，地方政府就对商业模式创新驱动农民合作社品牌建设意识就是不够的，没有起到很好的带头作用。虽然目前也颁布相关的措施去实施让商业模式创新驱动农民合作社品牌建设更加完善，但是没有很好的贯彻落实，也没有很大的约束能力。因而还是需要政府加强对其日常的工作。基层的农村经济组织人员，对待农业经济管理信息化、完善的态度

也是极其的不端正，没有商业模式创新驱动农民合作社品牌建设的基本意识。综上所述，我们对商业模式创新驱动农民合作社品牌建设意识是十分短缺的，要加强对其宣传。

3.3 农业经济管理缺乏专业人才

农业经济管理目前缺乏具有高素质专业性人才及管理队伍，要想对其进行信息化，恐怕是难上加难。众所周知，商业模式创新驱动农民合作社品牌建设是一个专业性要求非常高的工作，现在的农村经济组织对这方面的人才极其匮乏的，农业经济管理人员专业素养又不是很高，对农业经济信息的处理和管理做不到及时的检查和反馈。尤其是在一些偏远地区的农村经济组织，专业性的管理人员基本的职责素养和职业能力不能达到要求。由于基层农业经济管理人员，是各种参差不齐，文化水平也各有不同，业务能力也各有不同。因此，最有可能导致的就是德不配位，让一些有能力的工作人员被埋没，以至最后的工作积极性不高。

4 商业模式创新驱动农民合作社品牌建设的实践

4.1 科技与标准双轮驱动，赋能农民合作社品牌建设

推动商业模式创新驱动农民合作社品牌建设的基础—数字基础设施，中国农业数字化进程必须以坚实的数字基础设施为支撑，方能保障现代农业技术的有效应用。中国目前农业合作社初步实现了互联网的覆盖，农村偏远或者欠发达地区，数字基础设施现下还存在较大的发展差距，制约了数字技术在农业的广泛应用，阻碍农业生产效率。加快农业数字化转型的步伐，进一步加大对农村地区互联网、物联网基础设施的投资力度。农村地区的互联网基础设施建设要优先考虑，保障每个村庄、农业生产基地能接入高速、稳定的网络，农民便能在日常生产和生活中更加便捷地获取信息，给农业生产过程的智能化管理提供必需条件。

科技与标准驱动模式在夯实数字基础设施的同时也成为农民合作社品牌建设的关键支撑，合作社品牌与科研机构合作，引入现代农业科技，制定统一生产标准，能够大幅度提升产品品质，增加附加值，提高品牌竞争力。举例来说，沂水县天沐农业合作社与高校合作成立韭菜研究所，一同开发“韭魅”系列保健品，根据科技赋能大幅提升了产品附加值，传统农产品实现了高价值品牌的跨越。湖北省全省范围内推行统一种植标准、机械作业、水肥管理一系列“六统一”模式，依托《财务管理实施细则》规范合作社运营，不断给品牌化打下坚实的信任基础。科技与标准双管齐下的模式提升了农业生产效率和产品一致性，标准化、规范化管理增强了消费者对品牌的认可度，不断促进农民合作社的可持续发展。

4.2 模式创新，凝聚品牌发展的组织合力

商业模式创新驱动农民合作社将品牌建设与智能化生产深度融合，开辟价值增长新路径。合作社可以凭借引入物