

Research on Digital Application of Heze Red Resources Based on System Evaluation of Cultural Tourism Development

Wenjun Song¹ Lei Wang² Yalin Ma²

1. Heze Tourism Promotion Center, Heze, Shandong, 274000, China

2. Heze Medical College, Heze, Shandong, 274000, China

Abstract

As a vital vehicle for inheriting revolutionary heritage and promoting revolutionary spirit, red tourism holds profound significance in driving local socioeconomic development and strengthening patriotic education. Based on systematic evaluation of cultural tourism development, this study explores the application-oriented development of digital resources for Heze's red tourism, facilitating the sustainable utilization and development of its red cultural tourism assets.

Keywords

resource evaluation, Heze, red resources, digitalization

基于文旅开发系统评价下的菏泽红色资源数字应用研究

宋文君¹ 王磊² 马雅琳²

1. 菏泽市旅游推广中心, 中国·山东 菏泽 274000

2. 菏泽医学专科学校, 中国·山东 菏泽 274000

摘要

红色旅游作为传承红色基因、弘扬革命精神的重要载体, 对于推动地方经济社会发展、加强爱国主义教育具有深远意义。本文基于文旅开发系统性评价为前提, 对菏泽红色资源数字进行应用性开发研究, 有利于促进菏泽红色文化旅游资源的后续利用开发。

关键词

资源评价、菏泽、红色资源、数字化

1 引言

菏泽是抗日战争时期中国共产党领导下的最大的平原根据地—冀鲁豫边区的中心, 是湖西根据地所在地, 是南下干部的出发地, 红色资源丰富。目前, 菏泽市红色资源展示多以实物、静态数字展示为主, 虚拟现实技术的增加, 不仅能创新红色文旅资源的展示形式, 还能增强用户参与互动的体验感。

2 菏泽市红色文化保护与发展现状

2.1 长效保护机制建立

建立健全红色资源长效保护机制, 加强对红色纪念地、历史场景和文献资料的管理。完善文物档案, 明确保护责任

【基金项目】菏泽市社会科学规划课题(项目编号: ZC-2024-52)。

【作者简介】宋文君(1984-), 女, 中国山东枣庄人, 硕士, 高级经济师, 从事旅游经济。

主体, 加强红色资源日常巡检力度。同时, 加强对红色资源保护的宣传教育, 营造游客和全社会共同参与的资源保护氛围。在保护前提下, 科学策划主题展览、研学路线、文艺创作, 融入党性教育和中小学教育。实现社会效益与经济效益统一, 增强红色文化长效保护内生动力。

2.2 市场拓展与产业融合

一方面是积极推动科技创新在红色旅游中的应用, 利用VR/AR等技术手段, 打造一批具有互动性和参与感的红色文化体验项目, 增强游览的趣味性和吸引力。另一方面是大力推动红色旅游与其他产业的深度融合, 支持红色旅游由单一型向复合型、综合型、体验型转变。加强红色旅游与教育产业的融合, 开发红色研学旅行产品, 将红色旅游景点打造成为爱国主义教育、党性教育基地; 推动红色旅游与文化产业的融合, 创作一批以红色故事为主题的文艺作品, 如红色舞台剧、影视剧等, 通过文化演艺等形式传播红色文化; 促进红色旅游与农业、工业的融合, 发展红色旅游特色小镇、红色旅游商品生产基地等, 带动地方经济发展。

2.3 打造品牌与文化传承

对红色资源进行全面普查、收集和整理,深入研究红色文化的内涵特征。围绕革命遗址、遗迹和资料等客观遗存,提炼出物质文化、制度文化和精神文化等核心价值,构建红色文化学科体系,传承和弘扬红色文化精神,让红色基因融入城市血脉。同时,充分利用菏泽市的红色历史文化优势,打造一批具有影响力的菏泽红色文化旅游品牌。以刘邓大军鲁西南战役为依托,打造全国爱国主义教育基地品牌;以南下精神为主题,推进南下精神纪念馆建设,打造全国革命传统教育基地品牌;深入挖掘冀鲁豫边区革命历史文化内涵,完善提升红色研学产品体系,积极打造全国党性教育基地品牌。通过多种渠道加强品牌宣传推广,提升菏泽红色旅游的知名度和美誉度。

2.4 公共服务设施改善建设

菏泽市不断完善立体综合现代交通网络,为红色文化旅游发展提供基础道路支撑。加快高铁、高速公路和旅游公路等设施建设,提升了红色景区的可达性。加强红色景区内部道路建设,优化交通标识系统,确保游客出行顺畅。提升管理水平和服务质量,为游客提供便捷的交通信息服务。同时深入挖掘刘邓大军鲁西南战役精神、南下精神、冀鲁豫边区革命历史文化内涵,设计开发红色VR/AR高科技项目,不断丰富红色文化旅游沉浸式体验,打造菏泽红色文化旅游精品线路。

3 菏泽市红色文化旅游资源分析及评价

3.1 菏泽市红色文化旅游资源基本情况分析

通过对菏泽市红色文化旅游资源调研,结合《山东省旅游资源分类、调查与评价》、《山东省旅游资源普查工作技术规程》相关规定,共梳理出菏泽市红色文化旅游资源共计208项,涵盖3大主类(建筑与设施共96项,占比46.1%、历史遗迹共71项,占比34.1%、人文活动共41项,占比19.7%),7个亚类

(人文景观综合体共51项,占比24.5%、特色村、镇共2项,占比0.9%、实用建筑与核心设施共2项,占比0.9%、景观与小品建筑共16项,占比7.6%、物质类文化遗存共88项,占比42.3%、非物质类文化遗存共8项,占比3.8%、人事活动记录共41项,占比19.7%)、22个基本类型(教学科研实验场所共1项,占比0.4%、纪念活动场所共34项,占比16.3%、宗教、祭祀活动场所共1项,占比0.4%、文化娱乐场所共15项,占比7.2%、特色村、镇共2项,占比0.9%、特性屋舍共1项,占比0.4%、景观农林畜牧场所共1项,占比0.4%、景观园林共1项,占比0.4%、牌坊牌楼、影壁共1项,占比0.4%、门廓、廊道共1项,占比0.4%、水井共1项,占比0.4%、广场与喷泉共5项,占比2.4%、摩崖字画、石刻与碑碣、碑林、经幢共4项,占比1.9%、遗址共6项,占比2.8%、陵墓共17项,占比8.1%、

历史事件发生地共24项,占比11.5%、建筑遗迹共30项,占比14.4%、军事遗迹共9项,占比4.3%、宗教史迹共2项,占比0.9%、民间文学共8项,占比3.8%、地方名人共25项,占比12%、地方事件共16项,占比7.6%)。其中,以历史遗迹类资源占比最高,其次是建筑与设施类资源、人文活动类资源。菏泽市红色文化旅游资源集中分布在单县、郓城县、曹县、牡丹区、鄄城县、定陶区、巨野县7个区县。其中单县72项、郓城县38项、曹县27项、牡丹区22项、鄄城县18项、定陶区17项、巨野县14项。

菏泽市红色特色文化普查区水域景观类旅游资源共计71项,以南部区域较为集中。其中曹县19项、单县14项、定陶区7项、鄄城县10项、巨野县8项、郓城县8项、牡丹区5项。具有典型代表性的建筑与设施类旅游资源有:牡丹区冀鲁豫边区革命纪念馆、单县牌坊古城景区、单县湖西革命烈士陵园、曹县鲁西南红色教育基地、曹县乡村振兴现场教学基地、曹县红三村抗日联防遗址、鄄城县军屯村红色文化馆、巨野县革命烈士陵园、巨野县前王庄村鲁西南战役前线指挥部等。

菏泽市红色特色文化普查区历史遗迹类旅游资源共计96项,以北部、南部较为集中。其中单县33项、郓城县24项、牡丹区14项、定陶区9项、鄄城县8项、巨野县5项、曹县3项。具有典型代表性的历史遗迹类旅游资源有:鲁西南战役指挥部旧址纪念馆、郓城县杨集村人民英雄纪念碑、郓城县大潭早期党支部旧址、牡丹区玉皇庙惨案旧址、单县马桥村湖西专署旧址、定陶战役指挥部旧址等。

菏泽市红色特色文化普查区人文活动类旅游资源共计41项,以单县北部较为集中。其中单县25项、郓城县6项、曹县5项、牡丹区3项、定陶区1项、巨野县1项。具有典型代表性的人文活动类旅游资源有:单县朱世勤、单县潘庄战役、曹县刘齐滨、巨野县龙缝战役、郓城县革命烈士冯昌武、定陶区牛王寺战斗、牡丹区杨履谦等。

3.2 菏泽市红色文化旅游资源评价

菏泽市红色文化旅游资源评价,是从资源保护、开发状态、经济效益等多维角度出发,对全市红色文化旅游资源综合评价的过程。在菏泽市红色文化旅游资源普查基础上,对资源要素价值、影响力、保护等进行系统性分析研究,为菏泽市文化旅游资源的进一步开发利用提供决策依据。

3.2.1 评价指标

参考《山东省旅游资源分类、调查与评价》相关标准,结合菏泽市旅游发展的实际情况,对菏泽市的旅游资源进行综合定量评价。设评价项目(资源要素价值、资源影响力、环境保护与安全)、评价因子(观赏价值30分、人文价值25分、珍稀奇特度15分、规模与丰度10分、保存完整度5分、潜在知名度10分、适游期5分)、评价依据、分值、得分五个栏目。通过专家打分评价,最终将资源划分为五个等级。

3.2.2 评价结果

菏泽市红色文化旅游资源评价主要应用综合评价法,结合《山东省旅游资源分类、调查与评价》,参考德尔菲法(专家咨询法),采用专家打分评价方法,对菏泽市208项红色文化旅游资源进行评价。

菏泽市208项红色文化旅游资源,五级资源为2项,占比0.9%;四级资源为4项,占比为2.4%;三级资源为48项,占比为23.0%;二级资源为90项,占比为43.2%;一级资源为62项,占比为29.8%;无等级资源为1项,占比为0.4%。

菏泽市红色文化旅游资源覆盖7个区县。其中,单县、牡丹区优良级资源最多,分别为15项、11项;鄄城县、巨野县、定陶区资源品质较为一般。

3.3 基于VR全景技术的红色经典景区云漫游系统设计是实现

通过对菏泽市红色文化旅游资源全面梳理分析,综合考虑数字化资源点的文化价值、旅游吸引力、数字化基础、市场需求、可持续发展等因素。确定菏泽市红色经典景区云漫游系统包含冀鲁豫革命边区纪念馆、鲁西南战役指挥部纪念馆、新时代文明实践中心红色湖西教育基地、鲁西南烈士陵园、湖西革命烈士陵园、湖西人民会议厅旧址、菏泽市抗日纪念馆7个子系统。

在采集高清图像之前,需要做好前期规划。若拍摄景点为室内,则无需考虑天气因素所带来的不利影响;若拍摄景点为室外场景,则需要考虑天气因素,例如雨雪天气可能导致机器受损,影响拍摄进度,大风天气可能会导致画面质量不佳,影响拍摄的效果。针对室外景点,尽量选择春天或者秋天,树叶和绿化比较好的时候拍摄,这样最后做出来的景点云漫游系统会比较美观。

3.4 发布红色文化旅游景点云漫游系统

云漫游系统通过二维码、网络链接的形式在平台宣传和传播。目前,菏泽市红色文化旅游景点云漫游系统运行正常,累计浏览量达一万四千余人次,有效促进了菏泽市红色文化景点的宣传和传播,带给游客深刻的游览体验。

4 菏泽市红色文化旅游资源保护与开发建议

4.1 强化资源保护与整合

建立全方位红色资源保护体系,明确各部门在红色纪念地、历史场景和文献资料保护中的责任,完善文物档案数字化管理,利用卫星遥感、物联网等技术实现动态监测。深入挖掘红色文化内涵,组织专业团队研究革命遗址背后故事,提炼精神价值,构建红色文化学科体系。加强资源整合,打破地域壁垒,以冀鲁豫边区革命纪念馆等核心景区为引领,联合周边红色景点,打造跨区域红色旅游集群,提升整体竞争力。

4.2 推动产品创新与服务升级

加大科技投入,在红色景区广泛应用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,开发沉浸式体验项目,如模拟战役场景、重现革命生活等。针对不同游客群体需求,设计多样化旅游产品,如青少年研学营、老年红色回忆之旅、家庭亲子红色教育游等。加强旅游人才培养,与高校合作开设相关专业课程,定期组织从业人员培训,提升服务意识与专业素养。建立服务质量监督机制,及时处理游客投诉,规范市场秩序。

4.3 加强品牌建设与宣传推广

打造特色鲜明的红色旅游品牌,依托刘邓大军鲁西南战役、南下精神等资源,塑造具有全国影响力的品牌形象。利用传统媒体与新媒体平台,开展全方位宣传。在电视、报纸开设专栏,在抖音、微信等平台制作发布短视频、直播,举办线上红色旅游节事活动。加强与周边地区合作,共同策划红色旅游宣传推广活动,扩大品牌辐射范围。

4.4 促进产业融合发展

推动红色旅游与教育、文化、农业、工业等产业深度融合。与学校合作开发红色研学课程,建设研学基地;与文化企业合作创作红色主题文艺作品,如舞台剧、影视剧;结合当地农业特色,发展红色乡村旅游,推出农事体验、特色农产品采摘等项目;利用工业遗址打造红色工业旅游线路。完善旅游配套产业,加强景区周边交通、住宿、餐饮、购物等设施建设,提高游客便利度与满意度。

4.5 加大政策支持与资金保障

政府出台专项政策,在土地使用、税收优惠、项目审批等方面给予红色旅游项目倾斜。设立红色旅游发展专项资金,用于资源保护、产品开发、基础设施建设等。创新投融资模式,鼓励社会资本以PPP模式、股权投资等方式参与红色旅游项目开发,缓解资金压力,推动产业可持续发展。

5 结语

虚拟现实技术更加强调用户的参与互动,带给用户实时性、个性化、全方位的参观体验,可以有效弥补互动性缺失的特点,对于实现红色文化景点展示形式创新,有着不可替代的优势。通过对菏泽市红色文化旅游资源的系统梳理和整理、分析,构建菏泽市红色经典景区云漫游系统,有效促进了菏泽黄河文化旅游资源的宣传和传播。

参考文献

- [1] 王磊,宋文君,祝翠翠.基于VR全景技术的红色文化景点云漫游系统设计与实现[J].新媒体研究,2023,9(19):33-36.
- [2] 宋文君.文旅融合背景下菏泽市红色文化旅游发展路径研究[J].西部旅游,2021,(04):26-27.
- [3] 马敏娜,安佳.关于文化旅游资源纳入国家普查的思考[C].吉林省财政科学研究所.财金观察2020:309-319.