

Exploring Innovative Approaches for Market Supervision Bureau's Services to Small and Micro Enterprises

Xiaoqing Bian

Market Supervision and Law Enforcement Bureau of Xiajiang County, Ji'an, Jiangxi, 331409, China

Abstract

As the core institution for enterprise supervision and services, the Market Supervision Bureau plays a pivotal role in optimizing the business environment and enhancing market vitality. This paper addresses the practical challenges in managing small and micro enterprises by analyzing bottlenecks in service systems, regulatory mechanisms, and digital infrastructure development. It proposes an innovation framework centered on "digitalization-driven transformation, service-oriented evolution, and collaborative governance." By establishing a data-sharing platform, refining credit supervision systems, and optimizing enterprise lifecycle management mechanisms, the study advocates for deeper integration of regulatory oversight and service delivery. This approach aims to shift from "post-event supervision" to a management model featuring "pre-event alerts, in-process support, and post-event evaluation." The research provides theoretical references and practical guidance for market supervision departments to innovate service models for small and micro enterprises, improve governance efficiency, and enhance policy precision.

Keywords

Market Supervision Bureau; Small and Micro Enterprises; Industrial and Commercial Administration

市场监督管理局对小微企业工商管理服务的创新路径探析

边小庆

江西省吉安市峡江县市场监督管理执法稽查局, 中国·江西吉安 331409

摘要

市场监督管理局作为企业监管与服务的核心机构,在优化营商环境、促进市场活力方面发挥着关键作用。本文从小微企业工商管理的现实困境出发,分析市场监督管理局在服务体系、监管机制与数字化建设方面存在的瓶颈,提出以“数字化驱动、服务型转型、协同化治理”为核心的创新路径。通过建立数据共享平台、完善信用监管体系与优化企业生命周期管理机制,推动监管与服务的深度融合,实现从“事后监管”向“事前预警、事中服务、事后评价”的管理模式转变。研究旨在为市场监管部门创新小微企业服务模式、提升治理效能与政策精准性提供理论参考与实践指导。

关键词

市场监督管理局; 小微企业; 工商管理

1 引言

小微企业作为我国市场经济的重要基础单元,在促进就业、活跃市场与推动产业创新中占据关键地位。然而,由于规模有限、资源不足与管理能力偏弱,小微企业在市场竞争中往往面临生存与发展双重压力。面对经济结构调整与数字经济发展的新形势,如何通过体制机制创新与技术手段赋能,构建高效、公正、智慧的工商管理服务体系,成为提升小微企业竞争力与优化营商环境的重要课题。本文基于政策分析与实践研究,探讨市场监督管理局在小微企业工商管理服务中的创新路径,以期为构建服务型监管体系提供可操作的理论框架与实践模式。

【作者简介】边小庆(1977—),男,中国江西人,本科,经济师,从事工商管理研究。

2 市场监督管理局在小微企业工商管理中的职能定位

2.1 政策引导与市场准入服务

市场监督管理局作为小微企业管理服务的核心部门,在企业设立、资质认定与市场准入环节中扮演着基础性角色。通过简化审批流程、优化登记制度与强化政策引导,可有效降低小微企业创业成本与制度性交易成本^[1]。近年来,“一网通办”“证照联办”等政务改革显著提升了行政效率,但部分地区仍存在信息孤岛、部门协同不足与数据互通障碍等问题,影响了政策的落地深度。市场监管部门应以数字化手段推进政务信息共享,构建覆盖企业全生命周期的准入与监管一体化服务体系,实现“准入即服务、注册即监管”。通过政策集成化、流程标准化与信息互联化,不仅可提升政府服务的精准性与透明度,也能为小微企业营造高效、公平的

市场环境。

2.2 信用监管与市场秩序维护

信用监管是现代工商管理体系中实现市场秩序自我调节的重要机制。市场监督管理局可通过建立企业信用档案、信用评分与风险预警系统，构建基于信用信息的分级分类监管模式。将守信激励与失信惩戒相结合，对诚信经营企业提供审批便利与政策扶持，对违法失信企业实施联合惩戒与重点监管，从而实现从“事后执法”向“事前预防、事中管理”的转变。信用监管不仅有助于提升市场透明度与公平竞争水平，也能强化企业自律与社会共治。通过建设国家企业信用信息公示系统、推动信用数据社会化应用，可形成政府、企业与公众共同参与的“信用共治”格局，为市场秩序的良性运转提供制度保障。

2.3 服务型监管的职能转变

新时代背景下，市场监督管理局的监管职能正从单纯的行政执法向服务型治理转变。服务型监管强调监管与指导并重，通过政策宣传、风险提示与合规辅导，帮助企业在规范经营中提升管理水平与竞争能力^[2]。建立“企业帮扶专员”与“市场合规辅导员”机制，为小微企业提供“一对一”政策咨询与风险评估服务，可有效减少企业违规风险。与此同时，通过建立“监管—服务—反馈”闭环机制，实现发现问题、政策调整与成效评估的动态循环。服务型监管的根本在于以企业需求为导向，推动政府职能从被动执法向主动服务转型，构建包容审慎、弹性适度的监管环境，促进小微企业健康成长与市场经济的可持续发展。

3 小微企业工商管理的现实困境与服务短板

3.1 政策执行碎片化与服务供给不足

小微企业政策体系的多样性与复杂性，使得市场监督管理局在执行过程中面临碎片化与协调不足的问题。不同部门间的信息壁垒导致政策资源分散、执行标准不一，形成政策传导链条断裂的局面。部分扶持政策在基层落实过程中存在“最后一公里”障碍，信息传递滞后、执行流程繁琐，导致企业难以及时获取政策支持。与此同时，基层监管与服务力量有限，服务资源配置不均衡，部分地区存在政策执行“上热下冷”的现象。要破解这一瓶颈，需从制度层面实现政策整合与资源优化配置。通过建立部门协同机制与政策数据库，实现信息互通与资源共享，推动政策执行由分散走向系统化。强化基层服务能力建设，推动政策重心下移与服务资源下沉，使小微企业在各发展阶段都能获得及时、精准的政策支持与管理服务。

3.2 信息化水平不均衡与数据治理薄弱

数字化转型是提升市场监管效率的重要方向，但现实中，各地信息化发展水平差异较大。部分地方仍停留在基础的信息录入阶段，未能实现数据的深度挖掘与智能应用。信息孤岛现象普遍存在，企业信息重复采集、部门间数据不

互通，导致监管效率下降。缺乏统一的数据治理标准，使得信息质量参差不齐，影响政策制定与风险预警的科学性。要实现信息化治理提质增效，必须构建统一的企业数据治理平台，推动数据标准化、规范化建设。依托大数据分析与人工智能模型，可实现企业信用风险识别、行业动态分析与政策精准匹配。通过完善数据共享机制，建立跨部门信息协同体系，实现从“信息管理”向“数据治理”的转型，为小微企业提供更加智能化、精准化的服务支撑。

3.3 企业合规意识薄弱与监管资源紧张

小微企业普遍存在管理制度不健全、法律合规意识薄弱等问题，部分企业在财务管理、税务申报、质量安全及环保履责等方面存在隐性风险。监管部门在面对大量企业主体时，因人力资源紧张与技术手段有限，难以实现全覆盖式监管。传统监管方式依赖人工抽查与线下核验，效率低且存在滞后性^[3]。为缓解监管压力、提高治理效能，应推进风险分级分类管理，建立基于信用信息的差异化监管模式。通过大数据分析实现重点领域与高风险企业的智能识别，合理配置监管资源。与此同时，市场监督管理局应加强企业合规辅导与信用教育，建立企业自我监管与政府指导相结合的机制。通过政策宣导、合规培训与信用激励，引导小微企业提升守法经营意识，实现监管效能与企业自律的良性互动，推动市场秩序的稳定与规范。

4 市场监督管理局服务小微企业的创新机制构建

4.1 数字化监管体系的建设与应用

数字化监管体系的构建是市场监督管理局提升小微企业管理和服务效能的重要突破口。通过大数据、人工智能、云计算与区块链等新兴技术的深度应用，市场监管部门可实现企业登记、信用评估、风险监测与政策服务的全过程数字化。构建“智慧监管平台”，整合工商登记、税务、司法、金融等多部门数据库，建立以企业为中心的动态信用画像体系。利用AI算法与数据挖掘模型，可识别潜在风险企业、分析行业运行趋势、预测市场波动，为精准监管与政策决策提供数据支撑。数字化监管的核心在于实现“信息互联、过程可溯、风险可控”，以数据驱动监管转型。其应用不仅提升监管效率，降低人工成本，也为小微企业提供了可视化、智能化的政策匹配与风险预警服务，使监管真正实现从经验判断向数据决策的科学跃迁。

4.2 信用生态体系的完善与协同治理

信用体系建设是优化市场环境与提升治理水平的关键环节。市场监督管理局应推动形成以企业信用为核心的多维度监管体系，实现工商、税务、银行、法院等部门间信用信息的互联互通。通过建立全国统一的信用信息共享平台，实现信用记录的区域、跨部门应用，使企业信用成为市场交易的重要凭证。引入第三方信用服务机构，构建信用修复与激励机制，为守信企业提供融资便利、行政审批绿色通道与政策

扶持,形成“守信受益、失信受限”的制度约束环境。市场监督局还可推动社会信用评价与公众监督相结合,提升企业自律意识与社会公信力。信用监管的协同化建设,不仅能够减少重复监管、提升行政效率,更能促进市场主体的规范运作与持续健康发展,形成“以信用促规范、以规范促发展”的治理闭环。

4.3 政务服务模式的创新与优化

深化“放管服”改革是提升市场监管服务质量的根本途径。市场监督局应以“一体化政务服务平台”为核心载体,推动审批流程再造与政务资源整合,实现“多证合一”“一照一码”等制度创新的常态化运行,使企业在设立、变更、备案、注销等环节实现“全流程网上办、一次性办结”。通过设立“企业服务综合窗口”与“政策集成服务专区”,提供定制化的指导与智能化政策推送,满足不同类型小微企业的差异化需求。同时,借助移动政务与电子签章技术,推动审批事项线上化与无纸化。政务服务的创新重在从“被动响应”向“主动供给”转型,实现政策资源精准送达、服务流程持续优化。通过数据共享与部门协同,小微企业可在更高效、透明的营商环境中实现快速发展,真正感受到政府服务的便捷化与智能化转变。

5 小微企业工商管理创新的实践路径与保障机制

5.1 强化政策协同与体制创新

市场监督局在服务小微企业过程中,应从顶层设计入手,强化部门协同与体制创新,打破政策碎片化与执行断层现象。通过建立“企业发展协调机制”,整合财政、税务、人社、金融等部门资源,形成部门联动、政策互补、数据共享的工作格局。政策协同不仅体现在信息流通上,更应在目标体系、实施路径与绩效考核上实现有机衔接,使服务过程具备系统性与持续性。市场监督局应完善政策落实的督导与反馈机制,设立政策评估与动态修订制度,确保企业获得实质性支持。与此同时,在体制层面需深化机构职能优化,推动内部职责从监管导向向服务导向转变。通过政务流程再造与数字化治理,形成“统一管理、一体服务”的体系结构,为小微企业发展创造更加高效、透明与公正的营商环境。

5.2 构建政企互动与社会参与机制

小微企业工商管理服务的创新,不仅依赖政府的制度创新,还需广泛吸纳社会力量参与共治。市场监督局应构建政企常态化沟通机制,定期组织政策宣讲会、企业座谈会

与行业研讨活动,让企业在政策制定与执行中拥有更多话语权。鼓励行业协会、商会与第三方服务机构深度参与工商管理服务体系,共同推动政策宣传、信用建设与合规培训。通过建立“政府监管+社会协同+企业自律”的多元治理模式,能够有效实现监管资源共享与服务功能互补。新媒体与数字平台的运用,可构建线上“企业服务社群”,实现政策信息的实时发布、问题反馈与精准推送,增强企业互动参与度与政策响应效率。社会力量的有序参与,使监管体系更加开放透明,也使服务创新具备社会驱动力与持续生命力。

5.3 完善绩效评价与监督考核机制

绩效评价体系的科学化是市场监督局创新服务模式的关键保障。应建立覆盖政策落实、服务质量、企业满意度、创新成效等多维指标的综合评估体系,通过定量与定性相结合的方式,对服务绩效进行动态监测。借助大数据与人工智能技术,可实现政策执行效果的实时追踪与趋势分析,形成数据驱动的绩效管理闭环。市场监督局应推动“服务积分制”“公众评价制”等基层创新做法,将企业评价纳入绩效考核范围,使服务改进方向更贴近市场需求。通过建立结果公开机制与社会监督平台,增强政策执行的透明度与公信力。绩效评价不应仅作为考核工具,更应成为服务改进与制度优化的推动力,从而实现管理创新、服务升级与企业满意度的良性循环,构建高质量、高信任度的市场监管体系。

6 结语

市场监督局对小微企业的工商管理服务创新,是新时代优化营商环境、促进经济高质量发展的重要举措。以数字化赋能、信用体系建设与政务创新为核心路径,能够实现监管与服务的协同优化,推动治理体系从行政管理向社会共治转变。未来,应进一步强化政策协同、完善法治保障与信息支撑体系,深化“智慧监管”与“精准服务”的融合发展。通过制度创新与技术进步,构建更加开放、公正、包容的市场环境,使小微企业在公平竞争中实现健康成长,为地方经济发展注入持续活力。

参考文献

- [1] 薛菁.定向降准政策对小微企业融资扶持的影响[J].湖南财政经济学院学报,2025,41(03):67-79.
- [2] 陈一琳.企业合规中第三方监督评估机制研究[D].广西师范大学,2023.
- [3] 高颖婕.社会保险费征缴机制改革对小微企业负担的影响[D].江西财经大学,2023.