

Research on the Development of E-Commerce in Rural Areas and the Operation Strategy of Online Sales of Agricultural Products

Di Xu Xuemei Yan

Guizhou Education University, Guiyang, Guizhou, 550018, China

Abstract

With the continuous development of China's Internet technology in recent years, the traditional sales model has undergone a sea change. Especially in rural areas of China, there is a wave of online sales of agricultural products. Compared with the traditional offline sales mode, the online agricultural product sales mode can not only save a lot of selling costs for farmers, but also further expand the market of agricultural products, thus promoting the long-term economic development in China's rural areas. Based on this background, this paper tries to analyze a series of problems existing in the process of e-commerce operation in rural areas of China, and proposes effective operation reform strategies based on this, hoping to provide reference for the vast number of agricultural producers.

Keywords

rural areas; e-commerce; agricultural products; online sales

农村地区电子商务发展与农产品线上销售的运营策略研究

许笛 闫雪梅

贵州师范学院, 中国·贵州 贵阳 550018

摘要

随着近些年来中国互联网技术的不断发展,传统的销售模式也发生了天翻地覆的变化。尤其是在中国农村地区,正在掀起一场农产品线上销售的热潮。与传统的线下销售模式相比,线上农产品销售模式一方面能够为农户节省大量的销售成本,另一方面也能够进一步拓展农产品的市场,进而带动中国农村地区经济实现长期性的发展。论文正是以此为背景,尝试分析中国农村地区在进行电子商务运营过程当中存在的一系列问题,并以此为基础提出有效的运营改革策略,希望能够为广大农产品生产商提供一定的借鉴。

关键词

农村地区; 电子商务; 农产品; 线上销售

1 引言

虽然线上的电子商务平台为农民提供了新的销售渠道以及更为广阔的农产品销售市场,由于农村地区的电子商务条件尚未成熟以及专业性的运营人才数量不足等原因,中国农产品的线上销售发展进程依然面临着诸多的阻碍。在此背景下,各地政府只有积极完善农村地区的电子商务基础设施,并致力于引进专业化的互联网技术人才来为广大农户进行有效的培训,才能够真正引领中国广大农民走上全新的致富之路。

2 浅析农村地区电子商务发展过程当中存在的问题

2.1 缺乏完善的电子商务基础设施

要想全面发展中国农村地区的电子商务平台,就必须在网络基础等硬件设施方面投入足够的资金进行建设。但是,从农村地区目前的网络发展现状来看,很多地区依然存在互联网普及率不高、基础设施质量参差不齐的问题。与此同时,由于中国农村地区的各级政府没有及时建立起一个完善的电子商务监管机制,因此许多农民在借助各类电商平台和线上交易平台进行农产品销售活动的过程当中,往往会由于缺乏

足够的法律保障而蒙受不必要的损失。除此之外,由于集中化的农业信息采集机制尚未建立,农村地区的电子商务发展过程依然面临着较大的阻碍,相关农民不仅无法在第一时间收集到有效的农产品需求信息,在向外推介产品的过程当中,也面临着许多技术上的难题。另外,虽然互联网的交易观念在中国许多发达地区已经十分普遍,但是对于许多文化程度较低、思想观念较为落后的农户来说,数字化的交易形式依然十分陌生。因此,要想令农户能够在短时间内接受网络交易的形式,当地政府仍需做出较大的努力^[1]。

2. 2 完善的物流运输体系尚未建立

虽然许多农产品的成本价格较低,但是这些产品的质量有效期较短,极易出现变质问题,所以如果缺乏完善的物流运输体系,其交易过程当中损耗量必然无法得到有效的控制。尤其是某些新鲜出产的水果和蔬菜,对于包装技术和储存环境的要求较高,因此物流企业必须建立专业化的包装和运输体系,才能够确保这些农产品不在运输过程当中发生损坏的问题。这样一来,农产品的物流运输成本也会随之激增,进而使得消费者的购买欲望大大下降。

2. 3 专业性的互联网交易人才十分匮乏

要想使得中国农村地区的电子商务水平能够获得与时俱进的提升,相关部门就必须致力于提升各地农民的网络知识专业化水平。从当前的现状来看,中国许多地区的农民由于缺乏必要的文化知识,对互联网等新兴的社交模式存在着一定程度上的排斥心理。与此同时,由于缺乏先进的网络信息知识,广大农户在通过线上进行农产品销售的过程当中也会面临着较多的阻碍,往往只能借助中间商等渠道来进行产品的形象包装和对外销售,但是这样一来,农户的生产利润也会大打折扣,不利于带动农村经济的发展。除此之外,由于在中国广大的农村地区,重农轻商的思想依然十分严重,许多农民都没能意识到线上的电子商务平台所能给农村地区的经济发展带来的机遇,农村地区线上销售模式的普及和发展必然会面临重重的阻碍^[2]。

3 浅析提高农村地区电子商务发展水平的有效措施

3. 1 优化农村地区的网络基础设施建设水平,建立全面的网络销售体系

要想使得农村地区的电子商务发展水平能够获得逐步的

提升,各地政府就必须致力于对农村地区的网络基础设施进行完善,提高各家各户的宽带使用率。除此之外,相关部门还必须在全国各地范围内搭建一个完善的网络销售体系,并对各地的农户进行培训,鼓励他们在这一统一的网络销售平台当中包装和推出自身的绿色农产品。与此同时,在借助这一平台进行农产品销售的过程当中,相关部门和平台也必须坚持透明化的原则,使农民和消费者成为最大的受益方。在提高中国绿色农产品推广效果的同时,带动中国农村地区经济实现平稳发展,一举多得^[3]。

3. 2 培养农民的品牌意识,搭建完善的品牌体系

要想使得中国各类绿色的农产品能够在线上的销售平台当中占有一席之地,并获得稳定的客源,相关人员就必须致力于培养农民的品牌意识,帮助广大农户共同搭建一个完善的农产品品牌体系。而要想实现这一目标,相关人员就必须改变对于品牌塑造的传统观念,在为不同的农产品进行相应的市场定位和形象包装的同时,也要提高农户的市场信息分辨能力,根据对用户的需求预测来确定不同季度的生产量和推广方式。这样一来,才能使中国农业绿色品牌具备长期的生命力,有效抵御来自外部的竞争压力。

3. 3 改变农户的传统观念,完善农产品的线上营销模式

在移动互联网以及电子商务不断普及的背景下,中国广大农村地区的农产品生产商是否能够积极改变自身重农轻商的传统观念,并突破传统的销售渠道带来的思想限制,将会在很大程度上决定农产品线上销售模式的发展情况。

为此,中国各地政府不仅应当致力于在农村地区普及先进的互联网交易思想,还应当积极引进外部的专业人才,为农民进行系统化的培训,使农民能够赶上电子商务发展的潮流,勇于在线上平台当中搭建自身的农产品品牌。

除此之外,为了提高农户的市场信息获取效率,各地政府还应当致力于搭建一个信息化的沟通平台,让农户能够通过这一平台获取相关产品的市场需求信息,从而在最短的时间内调整自身的销售策略。

同时,政府相关部门还应当采用多种措施来对各地消费者进行引导,提高消费者对绿色农产品的信赖程度,使得绿色消费的观念能够深入人心^[4]。

3. 4 提高农民的营销能力，优化其互联网销售技术

当前抖音等自媒体平台的兴起，为广大农户展示自身的农产品提供了全新的渠道。与此同时，农产品生产商是否能够借助综合的营销知识以及互联网销售技术来提高自身的品牌包装效果，并通过各类线上的平台对自身的产品进行推广，将会在很大程度上对农产品的销售效果以及农民的综合收益水平产生不容忽视的影响。从当前的普遍情况来看，中国农民依然存在着互联网销售意识较为薄弱的问题，因此相关部门应当致力于与当地企业合作，为农户提供完善的营销培育体系，逐步提高他们的互联网信息获取能力和线上销售能力。具体来说，相关人员可以在为农户进行培训的过程当中，充分运用各种直观的成功案例来为农户进行解说，并在他们进行实际操作的过程当中给予充分的引导和支持，以此来增强他们进行线上销售的信心^[5]。

4 结语

近些年来，互联网电子商务的交易模式在中国各个地区

已经十分普遍。在此背景下，中国农村地区的广大农产品生产商是否能够借此机会，通过各类成熟的线上平台来对自身的产品进行包装和销售，并建立起属于自己的品牌体系，将会在很大程度上影响中国农产品的销售情况以及农村地区的经济发展情况。论文正是以此为背景，尝试探究了中国农村地区电子商务发展过程当中面临的一系列问题，并提出了与之相对应的解决策略，希望能够为相关人员提供一定的借鉴。

参考文献

- [1] 李云, 彭海静. 大数据背景下江苏农村电子商务发展路径研究 [J]. 电子商务, 2020(04):9-10.
- [2] 冯天璐. 农村电子商务的发展与分析 [J]. 电子商务, 2020(04):11-12.
- [3] 李娟. 基于农村电子商务的智慧农业发展路径探析 [J]. 商业经济研究, 2020(07):140-142.
- [4] 张莉娜, 闫万里, 王鉴, 等. 农村电子商务销售创新模式探究 [J]. 合作经济与科技, 2020(08):100-102.
- [5] 陈庆. 农村地区电子商务发展与农产品线上销售的运营策略研究 [J]. 农业经济, 2017(12):134-136.