

Research on the Cultivation of E-Commerce Talents in Rural Secondary Vocational Schools under the Cooperative Mode of Government, Enterprise and School

Shasha Liu

Jiangsu Xiangcheng Secondary Professional School, Suzhou, Jiangsu, 215131, China

Abstract

With the continuous development of social economy and the comprehensive arrival of the information age, China's electronic commerce has achieved a rapid development. In order to further promote the process of rural economic reform and accelerate the development of rural e-commerce, China has introduced a series of policies to provide strong support for the cultivation of rural e-commerce talents, hoping to continue to promote the development of rural e-commerce, give full play to the role and value of e-commerce talents, and provide a steady stream of vitality and vitality for the development of rural economy. This paper mainly focuses on the cultivation of e-commerce talents in rural secondary vocational schools under the cooperative mode of government, enterprise and school.

Keywords

the cooperative mode of government, enterprise and school; rural secondary vocational schools; e-commerce talents; cultivation

政企校合作模式下农村中职电子商务人才培养探究

刘沙沙

江苏省相城中等专业学校, 中国·江苏 苏州 215131

摘要

随着社会经济的不断发展和信息时代的全面到来, 中国电子商业获得了迅猛的发展。为了进一步推进农村经济改革进程, 加快农村电子商务的发展, 中国出台了一系列的政策, 对农村电子商务人才的培养活动提供了有力支持, 希望能够持续推进农村电子商务的发展, 充分发挥电子商务人才的作用和价值, 为农村经济的发展提供源源不断的活力和生命力。论文主要针对政企校合作模式下农村中职电子商务人才培养的路径进行研究。

关键词

政企校合作模式; 农村中职; 电子商务人才; 培养

1 引言

政企校合作模式综合了政府、学校和企业三者的力量, 是一种全新的人才培养模式, 能够以社会市场为导向进行人才的培养, 更好地满足社会发展的需求, 促进人才的全面发展。政府作为人才培养的重要保障, 可以为农村电子商务人才的培养提供充足的资金保障。企业的参与能够有效提升学生实践与理论相结合的能力, 促进学生的全面发展, 学校则主要为学生提供理论知识培养的场所以。在电子商务行业迅猛发展的背景下, 加强政企校合作, 针对农村电子商务提供人才培养的路径, 增强师资队伍力量, 对农村经济的可持续发展有着重要意义。因此, 需要加强对农村中职电子商务人才培养的探究。

2 农村中职电子商务人才培养的重要意义

随着科学技术的飞速发展和信息时代的全面到来, 电子商务已经成为一种全新的商务流通方式。在农村经济发展与建设的过程中, 电子商务对于新农村建设以及农村生活水平的提升有着重大意义, 能够解决当前农村发展面临的农业信息畅通以及农业产品流通问题。从当前中国农业发展结构来看, 信息技术问题是影响中国农业发展转型升级的关键问题, 促进新农村电子商务的发展对于农业的信息化改革以及农村信息化建设有着至关重要的意义, 可以为农村信息化时代的发展奠定坚实的基础^[1]。其中, 目前中国关于农业产品的流通体系构建相对不完全, 存在的功能也不完善, 并不能够充分把握市场环境, 销售产品在市场体系当中往往是被动的等

待市场和资本的选择。电子商务在农村经济发展中的参与可以有效改变这种市场现状，为农村的发展提供更加有利和广阔的市场。电子商务人才是农村要想真正实现电子商务发展与建设的关键所在，只有专业可靠的电子商务人才充分参与到新农村建设和电子商务发展过程中，才能够从根本上去解决当前农村电子商务建设存在的问题，使得农村产品流通的商业物流信息建立在现代科学的基础之上，形成高效流通方式，促进农村经济的持续稳定发展^[1]。

3 当前政企校合作模式下农村中职电子商务人才培养存在的问题

3.1 缺乏明确系统的培养目标

从当前政企校合作培养模式的实际开展情况来看，很多中职院校并没有结合农村的实际情况制定行之有效的人才培养目标，这在很大程度上影响人才培养的效率和人才培养的可靠性，影响农村电子商务的发展。当前中国中职院校在培养电子商务人才的过程中，过度重视技能化、技术型电子商务人才的培养以及运营管理方面商务人才的培养，但是随着社会经济的飞速发展以及电子商务技术的持续进步，单一专业型的电子商务人才已经无法满足当前农村电子商务发展的客观需要，农村电子商务需要的是复合型综合素质较强的商务人才。参与农村电子商务运营的管理人员不仅需要具备充足的电子商务专业方面的知识，而且还需要具备供应链管理及农产品方面知识，才能更好的完成农村电子商务的搭建，并促进电子商务的发展与升级。但从现实情况来看，绝大多数中职院校并不能够结合农村现实环境确定电商人才培养目标，甚至并不了解农村电子商务人才所需要具备的素质和专业知识，导致人才培养出来并不能适应农村经济发展的需要^[1]。

3.2 缺乏系统完整的人才培养机制

随着日益发展的电子商务行业，当前中国涌现出了一批电子商务强县，有的地方政府为了能够进一步促进地方经济的发展而大力支持农村电子商务的发展，并出台了有效政策对农村电子商务进行扶持和相关培训活动。但从农村中职院校电子商务人才培养的实际情况来看，并没有制定完善、可靠的人才培养机制，未能结合现实情况以及社会需求情况对中职院校的学生进行系统培养，培训方案、培训地点以及培训时间随意性较强，无法保证人才培养的质量和效果，缺乏

可靠的规范性制度，无法为学生提供全面电子商务技能的讲解，容易造成培养的人才无法适应社会的发展，对农村电子商务的建设起到消极作用。因此，需要加强对农村电子商务人才培养工作的重视，结合社会需求以及学生自身需求制定系统完善的农村商业人才培养机制。

4 政企校合作模式下农村中职电子商务人才的培养措施

4.1 确定人才培养的目标和方向

从当前电子商务教育教学活动开展情况来看，电子商务教育越发呈现办学层次多元化以及专业多元化的特征。第一，中职院校可以结合社会对于电子商务人才的实际需求以及市场发展的现实情况，确定学生的培养方向和培养目标，合理设置课堂体系。第二，中职院校也需要结合具体的电子商务专业的内容进行专业分析和理论分析，并根据中职院校的办学特色以及办学优势，有侧重点的去进行教学。

4.2 加强电子商务师资队伍的培养与建设

师资队伍建设的质量和效果直接关系到农村中职院校电子商务专业人才培养的水平，影响最终的教学效果和学生的专业程度。因此，需要加强对农村电商师资队伍的建设，要求师资人员不仅需要具备传统的电子商务专业知识，而且还需要具有农业知识储备和农村电商知识储备。需要加强对当前电子商务专业教师的培养与培训，鼓励教师深入农村学习专业的农产品知识和农业知识，学校和相关企业需要加强校企联合，鼓励教师参加企业的实践学习，并进行企业实现的培训，提高教师的实践教学能力。同时，还可以增强教师在农村电商课题方面的研究，加大课题支持力度。另外，还需要聘请具有充分农产品电商经验的技术人员和创业成功人士来学校进行讲学或者讲座，甚至也可以聘请这些人员作为兼职教师，丰富中职院校的师资力量，为学生提供更加全面系统的教育。

4.3 加强社会与学校之间的对接

电子商务产业是当前新鲜热门专业，对教师的专业能力和实践水平提出比较高的要求，同时也需要中职院校的高层领导加强对电子商务专业的重视，支持该专业相关硬件设施的建设，加大资金支持力度。中职学校的学生实习期相对来说比较短，三年制的学生一般在两年之后或者一年半之后就

会到与学校有合作的单位进行实习,在这个过程中,中职院校的教师和领导需要保证学生可以在这个过渡期顺利完成专业教学和理论教学,并通过学生的企业实践提高学生对专业知识的应用能力和技术应用水平。同时,还需要大力拓展教育教学渠道,结合电子商务有关的企业和机构以及相关了解农村的单位和企业,为学生提供充足的实践机会。通过建立校内实习基地或者校外实习的方式,增强学生对于社会的适应能力,使得学生将来可以顺利踏入工作岗位,为农村电子商务的发展贡献力量。

5 结语

综上所述,在政企合作模式下对于农村电子商务人才的培养提出了更高的要求,需要结合中职院校学校的优势和

特色以及社会的实际需求,全面提升学生的专业素养以及专业技能水平,为社会电子商务的发展提供充足的人才支持。因此,中职院校需要加强对师资水平、专业设置、教学方式、教材选用等相关问题的研究,重视学生实践学习活动,促进学生的全面发展。

参考文献

- [1] 肖丽辉.论新时期如何培养高职大学生网络营销技能[J].信息与电脑(理论版),2014(09):159.
- [2] 徐磊.农村中等职业学校学生职业能力培养研究[D].湘潭:湖南科技大学,2011.
- [3] 朱艳菊,邱顺喜.浅议中职学校如何培养农业科技人才[J].黑河教育,2011(10):42.