

Current Situation, Problems and Countermeasure Analysis of Tea Export in China

Xiaoting Du Xiaojuan Shi

Chengdu University of Information Technology, Chengdu, Sichuan, 610103, China

Abstract

China is a major tea producer in the world and a major tea exporter, the export of tea has driven the development of related industries. But in recent years, due to trade frictions, competition between peers and the quality of tea itself, tea exports have been affected to a certain extent, and related industries have also been impacted. The paper analyzes the current situation of China's tea export through the output, planting area, export varieties and export tea market structure of China's tea. Based on this, it analyzes and discusses the problems and causes of tea export, and focuses on the existing problems, after studying countermeasures and putting forward countermeasures and suggestions, I hope these countermeasures and suggestions will play a certain role in solving the current problems in China's tea export.

Keywords

tea; export; current situation; problems; countermeasure

中国茶叶出口的现状、问题及对策分析

杜晓婷 史晓娟

成都信息工程大学, 中国·四川成都 610103

摘要

中国是世界上的茶叶生产大国,同时也是茶叶出口大国,茶叶的出口拉动了相关产业的发展。但近年来由于贸易摩擦,同行之间的竞争以及茶叶本身的质量问题,茶叶出口受到了一定的影响,相关产业也受到了一定的冲击。论文通过中国茶叶的产量、种植面积、出口品种以及出口茶叶的市场结构,分析了中国茶叶出口的现状。在此基础上对茶叶出口存在的问题及其原因进行了分析论述,针对存在的问题进行了对策研究,提出了对策建议,希望这些对策建议对解决当前中国茶叶出口所存在的问题起到一定的帮助作用。

关键词

茶叶; 出口; 现状; 问题; 对策

1 中国茶叶的生产现状

1.1 茶叶种植地区分布

中国茶区地域辽阔,共分为3个等级,包括一级茶区、二级茶区以及三级茶区。一级茶区是依据全国性划分,二级茶区是根据各产茶省份划分,三级茶区根据各地县划分。其中一级茶区有四个:华南茶区、西南茶区、江南茶区和江北茶区。西南茶区位于中国西南部包括云南、贵州、四川三省以及西藏东南部,茶树品种丰富生产红茶、绿茶、普洱茶等,是中国发展大叶种红碎茶的主要基地之一;华南茶区位于中国南部包括广东、广西、福建、台湾、海南等省区,是中国最适宜茶树生长的地区,品种资源丰富,有乔木、小乔木、灌木等各种类型茶叶品种,生产红茶、乌龙茶、白茶等;江

南茶区位于长江中、下游南部包括浙江、湖南、江西等省和皖南、苏南、鄂南等地,是中国茶叶主要产区,主要生产绿茶、红茶、黑茶等;江北茶区位于长江中、下游北部包括河南、陕西、甘肃、山东等省和皖北、苏北、鄂北等地,是中国北部茶区,主要生产绿茶。这四大茶区集中在中国中南部,是中国茶叶种植生产的主要地区^[1]。

1.2 茶叶的种植面积

2014年是中国近几年来茶叶种植面积最小的一年,只有4141万亩,2015年和2016年都是较之前一年有所增加的,2015年和2016年种植面积分别是4316万亩和4400万亩,相应增加了175万亩和84万亩,但2017年种植面积较之前两年是缩小的,降至4272.6万亩,不过到了2018年茶叶的

种植面积又有了扩大,增加至4395.6万亩,虽然不如2016年种植面积大,都是比其他几年是高的,而且相较于2014年的种植面积,2018年的种植面积增加了6.1%,总体而言中国茶叶种植面积从2014年到2018年是呈增长趋势的。

在这些二级茶区中,中国茶园种植面积居于前三的省份分别是贵州、云南、四川,均属于西南茶区,在近两年种植面积均超过500万亩。在2018年,贵州省的茶叶种植面积是684.3万亩,云南省的茶叶种植面积是666.8万亩,而四川省的茶叶种植面积是545.1万亩,与排名在之后的七个省份相比,贵州、云南、四川的茶叶种植面积远远高于其他七个省份,这使得前三个省份在茶叶的产量上也是具有一定的种植优势的。

1.3 茶叶的种类

中国茶叶种类繁多,在茶叶的初级产品中,可以分为红茶、绿茶、白茶、青茶、黑茶和黄茶六大类。在这六大类茶中,根据茶叶的发酵程度由低到高来划分,绿茶属于不发酵茶,白茶属于微发酵茶,黄茶属于轻发酵茶,青茶属于半发酵茶,红茶属于全发酵茶,而黑茶属于后发酵茶。六大茶类再细分,红茶又可以分为小种红茶、工夫红茶和红碎茶三大类,小种红茶产于武夷山地区,工夫红茶主要有产于安徽省祁门县的祁门工夫,产于云南的滇门工夫和产于福建的闽红工夫,而红碎茶多产于云南、广东、海南、广西等省;绿茶是中国产量最多的茶类,且绿茶产地极为广泛,包括河南、贵州、江西、安徽、福建、湖南、湖北、四川、浙江、江苏等地,绿茶根据干燥和杀青方法可以分为炒青、烘青、晒青和蒸青;白茶是中国茶类中的特殊珍品,因其成品茶多为芽头,满披白毫,如银似雪而得名,其产地主要位于福建福鼎、政和、松溪、建阳云南景谷等地,因茶树品种和采摘标准不同可以分为:白毫银针、白牡丹、泉城红、泉城绿、贡眉、寿眉及新白茶;青茶又称乌龙茶,主要产地包括福建、广东和台湾,其品种主要有安溪铁观音、凤凰水仙、东方美人 and 罗汉沉香等,与黑茶以及黄茶都是中国特有的茶叶种类。

中国以种植绿茶为主,而且其产量远远高于其他种类的茶叶。2018年中国绿茶产量高达172.24万吨,相对于2017年绿茶产量其增长率为2.6%,同时相对于其他五种茶类来说,其是产量第二多的黑茶的五倍,远远高于其他种类茶叶产量。位居中国茶叶产量第二和第三的黑茶和红茶在2018年产量分别是31.89万吨和26.19万吨,相对于2017年的产量来说,

也是分别增加了10.5%和15.5%,而作为产量最少的黄茶来说,其2018年的产量为0.8万吨,相对于2017年的0.55万吨,其增长率为45.5%。总体来说,中国茶叶种类丰富。

1.4 茶叶的产量

中国茶叶产量处于连年增加趋势。从表中可以看出,从2014年到2019年中,2015年中国茶叶产量的增长率是最高的,高达11.1%,到了2016年,虽然茶叶总产量增加到231.3万吨,但是其增长率相对于其他几年来说是这几年中最低的,只有1.6%。之后2017年到2019年茶叶总产量不仅连年增加,而且茶叶产量的增长率也比较稳定,2017年茶叶产量的增长率相对于2016年增加了6.4%,虽然不如2019年相对于2018年的增长率7.2%高,但对比2018年相对于2017年的增长率6.1%来说也是比较稳定的。总体上看,近年来中国茶叶产量呈现出逐年稳定增长的态势。

中国的茶叶产量近年来一直居于世界首位,从2014年到2018年中国茶叶总产量不仅位居第一,而且比位居第二名的印度的茶叶产量高出将近一倍,是位居世界第三的肯尼亚的五倍左右,且茶叶产量是在逐年增加的,从2014年的209.万吨到2018年的261.6万吨,增加了50多万吨,中国是名副其实的世界产茶大国。

2 中国茶叶出口贸易的现状

2.1 茶叶出口金额

2014年中国茶叶出口总额是1272.66百万美元,到了2015年,中国茶叶出口总额就达到了1381.74百万美元,同比增长8.6%,2016年茶叶出口金额是1485.02百万美元,比2015年增长了103.28百万美元,同比增长7.5%,低于2015年相对于2014年的增长率,2017年茶叶出口金额1609.96百万美元,比2016年高出124.94百万美元,同比增长8.4%,到了2018年,出口总额已经达到1777.86百万美元,比2017年增加167.9百万美元同比增长10.4%,2019年,中国茶叶出口金额为2020百万美元,同比增长13.6%。

总体来说,从2014年到2019年不仅中国茶叶出口的总金额是不断逐年增加的,其增长幅度整体上也是在不断的上升,所以说中国茶叶规模呈现出不断扩大的趋势

2.2 茶叶出口量

中国茶叶的出口数量自2014年开始到2019年一直处于

逐年增加的趋势。2014年中国茶叶出口量为30.15万吨,到了2015年出口量就增加到了32.5万吨,2015年相对于2014年来说茶叶出口的增长率为7.8%,2016年中国茶叶出口量增加至32.87万吨,虽然比2015年出口量有增加,但是增加幅度较小,只有1.1%,直到2017年,中国茶叶出口量为35.53万吨的时候,较之2016年中国茶叶出口量增长率才又有了明显提升,2017年相对于2016年茶叶出口量的增长率是近几年中最大的,达到了8.1%,到了2018年,中国茶叶出口量为36.47万吨,相对比2019年的36.66万吨,2018年对比2017年的增长率大于2019年相对于2018年的增长率,2019年的增长率只有0.5%,而2018年有2.6%。

总体来看,中国茶叶的出口数量每年都在增长,虽然增长率有所波动,但并不影响其逐年增加的趋势。

2.3 茶叶出口的品种结构

中国出口的茶叶品种中,红茶、绿茶以及乌龙茶是出口数量最多的品种。首先,2019年中国各类茶的出口占比,绿茶是所有茶叶种类中出口占比最高的,高达83%,出口量相对红茶和乌龙茶而言,也是远远高于他们,2019年绿茶出口量达到了30.39万吨,出口金额也是达到了13.18亿美元,与其他茶叶种类的出口量和出口金额相比是遥遥领先的。其次,红茶是出口量第二多的茶叶种类,2019年红茶出口量达到了3.52万吨,出口金额为3.49亿美元,在各种类出口茶叶中占比达到了9%,最后,乌龙茶在2019年是中国出口茶叶中类中出口量位居第三的茶叶,其出口量是1.81万吨,出口金额为2.36亿美元在各类茶叶出口占比为5%。所以可以看出,中国茶叶的出口品种主要以出口绿茶、红茶、乌龙茶为主。

2.4 茶叶出口市场结构

2019年中国茶叶出口市场位于前十位的分别是摩洛哥、乌兹别克斯坦、中国香港、美国、加纳、塞内加尔、多哥、阿尔及利亚、毛里塔尼亚和俄罗斯。其中,摩洛哥是中国茶叶出口的最大市场,摩洛哥在2015年到2019年期间一直都是中国茶叶最大的出口市场,2019年中国茶叶对其出口量高达7.43万吨,远远高于中国茶叶出口的第二大市场乌兹别克斯坦,2019年中国出口到乌兹别克斯坦的茶叶是2.05万吨,而作为中国茶叶出口第三大市场的中国香港,2019年中国出口到中国香港的茶叶量有1.95万吨,这三大市场是中国茶叶出口的主要市场。

从大洲来看,亚洲和非洲是中国茶叶的主要出口市场。在中国茶叶出口市场前十位国家里,摩洛哥、塞内加尔、阿尔及利亚、多哥、毛里塔尼亚和加纳都属于非洲国家,乌兹别克斯坦、日本、中国香港则是属于亚洲国家,因此可以清楚地看到,中国茶叶大多出口亚非国家。

3 中国茶叶出口存在的问题及原因分析

3.1 中国茶叶企业品牌意识不足

良好的茶叶品牌主要具有形成品牌忠诚、识别商品、保证质量和信誉、吸引消费者、为企业赢得利润和增强竞争力的作用。虽然中国一些茶叶企业已经有了一定的品牌意识,也在积极地创立和完善品牌,但仍然有不足之处。中国现有茶叶品牌多且杂,知名度较低,在茶叶出口贸易中更多的是充当原料供应商的角色,多属于贴牌生产。在中国茶叶市场上,可以发现中国现有的大多茶叶品牌缺乏自己的特色,模仿风盛行,跟风取名字,没有自己的特点,也就不能使消费者对一个茶叶品牌形成独特的印象,例如消费者熟知的西湖龙井这个比较成熟的茶叶品牌,许多茶叶生产企业又根据这个品牌衍生的,如西湖牌、狮牌、贡牌、龙坞等龙井品牌,这些品牌名字相似,缺乏创新,不能给消费者留下独特印象。

造成中国茶叶企业品牌意识不足的原因,有以下几点:首先中国从事茶叶方面的人员众多,但关于茶叶方面的专研人才很少,且科技人员的研究成果大多停留在茶树种植及茶叶加工等方面,对茶叶产品品牌方面进行研究的很少,大多茶叶企业都不会去关注茶叶品牌;其次现在多数茶叶企业都是规模较小的私营企业,多注重茶叶初级生产,出口茶叶初级加工产品,打造品牌的意识薄弱;另外部分茶叶企业虽然有一定的知名度,但由于其对品牌的认识不够和保护不力,如茶叶质量不能保证长期稳定,最后导致现有的品牌也发展不长。

3.2 中国茶叶产品附加值较低

虽然中国茶叶历史悠久,并且还是茶叶的生产大国和出口大国,但是中国茶叶的质量并没有因为历史的悠久而产生明显的改进。首先,中国茶叶产业主要以常规茶叶产品销售为主要产出,生产过程粗加工,加工工艺不高,产品价值不高,与其他茶叶出口国家相比不具有竞争优势;其次,包装是消费者对产品的第一印象,消费者往往会根据自己的第一印象购买商品,而茶叶生产商为了节约成本使用简陋包装,甚至

不按照茶叶出口对包装的要求印刷,或存在翻译错误,这就使得消费者对茶叶产品没有良好的第一印象,进而导致国外消费者对国内产品认可度低;最后,中国茶叶生产企业的规模都不大,实力较小,主要以大宗的散装原料茶为主,技术含量低,产品的附加值也低。

究其原因,首先中国茶叶企业对新资源、新技术、新设备的利用和采纳不足,这就造成加工工艺落后,产品质量差;其次,中国茶叶生产企业的组织程度低,茶叶生产企业的规模都不大,且大多进行自行销售,实力较小,这就使得这些企业的抗风险能力较低,为了实现利润的最大化,他们大多购买较为便宜的原材料以及减少加工环节,从而节省生产成本,但这其中就会有许多的检验不达标的原料,也就使得产品的质量变差;最后,大多茶叶生产企业的创新意识薄弱,仍然停留在产品初加工方面,没有去考虑过产品的深加工,不能及时顺应市场发展的脚步。

3.3 中国茶叶质量检测卫生标准低

虽然中国目前已经对茶叶的出口质量有了较为明确的规定,同时也制定了470多项的质量检测项目,但是相对于欧美等发达国家来说中国制定的标准与其仍然有较大的差距。相对于美国环保局发布的关于茶叶中啞螨醚含量不超9mg/kg来说,中国在2017年6月出台的《GB2763-2006食品安全国家标准》允许茶叶中最大残留量15mg/kg与其差别还是很大的;同时,美国制定的标准多达五万多个,中国与其相比,仍然有较大差距。

中国茶叶种类繁多,但实际上能达到如欧美国家出口标准的却只是少数,其原因有以下几点:首先,从政府角度来说,中国政府制定的茶叶卫生标准还是存在缺陷的,制定的标准不严格,检测力度也不大;其次,从茶叶加工企业来说,卫生标准意识薄弱,茶叶加工过程不注重卫生,导致卫生质量不达标;最后,从农药生产企业来说,农药质量差,使得茶叶上的农药残留物含量高,导致质量不达标。

3.4 国际市场竞争激烈,贸易摩擦不断

随着经济的全球化发展,各个国家之间的贸易往来也渐趋频繁,纳闷各个国家之间同类产品的竞争优势也会变得越来越激烈^[2]。红茶是国际市场上的主要交易产品,其最高交易量可以高达88%,这就使得国际市场上出现更多的出口红茶,但是由于地理环境等自然因素的限制,中国出口红茶的

数量始终较少,导致中国红茶出口的市场占有份额不高,与其他红茶出口国家相比仍有较大差距,这就使得中国出口红茶与斯里兰卡、印度这些红茶出口大国相比在出口数量上就不具备市场竞争优势。

由于国家与地区之间的贸易摩擦不断,美国和欧盟的大部分国家都不承认中国的市场经济地位,并且对中国实行反倾销调查和绿色贸易壁垒,这就使得中国的茶叶产业深受其害。例如,福建茶叶遭受的绿色贸易壁垒,随着福建农产品贸易的快速发展,茶叶出口面临越来越多的障碍,2006年5月,日本实行修改后的《食品卫生法》,对进口乌龙茶的技术壁垒更高,2009年福建乌龙茶因连续三批被检出农残超标而被日方实行命令检查,随着日本越筑越高的绿色壁垒对福建出口茶叶产生的严峻挑战,福建乌龙茶可能已经快走到被日本全面禁止进口的境地。

3.5 出口市场结构单一

中国茶叶出口近几年来主要出口于亚洲和非洲地区,出口国家主要包括摩洛哥、乌兹别克斯坦、中国香港、加纳、塞内加尔、多哥、阿尔及利亚、毛里塔尼亚等国家,出口欧美等国家的相对来说就比较少,中国80%的红茶出口到欧美,90%的白茶出口到东南亚国家,虽然看着比较多,但实际上中国红茶出口比例大大小于绿茶出口比例。

中国茶叶出口的单一市场结构在受到一些因素的影响时将会对中国茶叶出口带来巨大冲击。出口市场过于集中,一旦受到地区政策影响,如加收关税,增加贸易壁垒等措施都会对中国茶叶出口造成巨大影响,以中国浙江省为例,浙江省是中国的茶叶生产和出口大省,但是浙江省的出口市场也是过于集中的,其茶叶的主要出口国有摩洛哥、塞内加尔、毛里塔尼亚等,市场过于集中,一旦出口国家相关关税等政策出现变化,那么中国的茶叶出口将受到重大影响。而战争、疫情等不确定因素的发生也会对中国茶叶出口造成冲击,如2020年的新冠肺炎,使全世界范围内国家的GDP都受到了影响,国家之间的贸易往来减少,产品进出口企业受到威胁^[4]。

4 中国茶叶出口的对策研究

4.1 增加品牌意识

首先,对于政府来说,要想健全品牌意识,政府应该通过宏观调控的作用来营造一个有利于品牌运营的社会经济环境,建立健全有关企业品牌运营方面的政策法规,用法律手

段打击和制裁制假造假等品牌侵权行为,促进企业品牌意识的加强。其次,对于企业来说,企业要增强自主品牌发展意识,大胆创新,指定专人负责企业的品牌发展战略,培养专业人才,建立奖励制度,鼓励员工创新。最后,不论是政府还是企业都应该积极宣传品牌文化,通过举办展销会、博览会等方式让更多的消费者了解企业的品牌文化,逐渐形成对品牌的认可,从而增加茶叶产品的出口。另外,好的茶叶品牌不仅仅只是需要树立,还需要维护,现在已经不是以前“酒香不怕巷子深”的时候了,现在的企业应该自己主动向消费者介绍自己的品牌,从而增加中国茶叶出口量^[1]。

4.2 提高产品质量,增加产品附加值

中国茶叶普遍存在产量高但质量低的现象,所以茶叶质量的提升应该从各个方面入手。不论是在茶叶的种植、生产、加工环节,还是在茶叶的运输、销售环节,都应该遵守茶叶出口的标准。对于政府来说,政府应该鼓励茶叶生产企业对茶叶进行深加工,可以出台相应政策激励企业。对于企业来说,在茶叶的种植环节,应该尽可能的使用有机肥料或者自然肥料,减少或者不适用化学肥料;做好茶叶的防虫治虫工作,减少使用农药,鼓励使用综合治理和生物防治等方法。在生产加工环节应该注意更新加工设备,完善加工设施,注意生产卫生,生产器械要及时清理以及消毒,在包装运输过程中,要选用干净卫生无毒害的包装材料,运输过程中注意考虑茶叶的运输存储条件,防止产品发生变质。通过以上一系列措施来提高产品的质量,增加出口茶叶的竞争力^[7]。

同时在提高茶叶产品的附加值问题上,可以根据以下几点,提高茶叶产品附加值:首先,需要改进加工工艺,技术的革新有利于产业更深的发展,需要在茶叶深加工中注重技术的革新;其次,在茶叶的生产过程中,可以运用一些高新技术,是茶产业的发展更加现代化,更具竞争优势;最后,政府可以出台有关茶叶生产加工方面的政策,鼓励茶企业对茶产品进行深加工,提高产品附加值,增加产品的国际市场竞争能力。

4.3 加大监测力度,提高检测标准

政府对茶叶的管理是出口茶叶的重要影响因素之一,在当前贸易摩擦不断的情况下,中国政府更应该优化企业的管理体系,积极研究茶叶出口数量、种类等各种影响因素,结合各种政策制定相应的管理体系,提高茶叶进入市场的准入

机制,并且建立相应的质量监督体系,加强对茶叶的检查、检测,确保茶叶管理体制的有效运行。在茶叶出口检测方面,应该加大卫生监测力度,同时借鉴其他国家卫生检测标准,不断改善和完善中国茶叶出口卫生检测标准,缩小与其他国家差距,从而减少贸易摩擦,促进中国茶叶出口。

对于企业来说,首先应该严格遵守茶叶生产的卫生标准,规范生产运营的各个过程,在生产过程中要全面把握各个生产环节,制定符合标准的规程,加大对卫生和质量的监测力度,以确保产品的质量以及安全度符合国际标准,达到国际市场的要求,从而扩大国际市场的出口份额^[9]。

4.4 调整茶叶出口品种结构

国际消费市场主要以红茶为主,而中国主要以生产和出口绿茶为主,但绿茶价格低,且市场占有率不如红茶有优势。因此应该顺应国际市场的消费需求,在保证绿茶生产、出口的同时还要鼓励红茶的种植和出口,相对增加红茶的生产数量,逐渐提高中国红茶的出口数量,同时提高中国红茶的出口质量,从而增加中国出口红茶的国际市场竞争力,更好地打开中国茶叶出口的国际市场,提高中国茶叶出口的国际市场占有率。

中国是绿茶生产和出口的大国,绿茶的出口占中国出口茶叶的80%左右,为了发挥中国生产、出口绿茶的优势,可以提高绿茶的生产数量,并且同时提高中国绿茶的生产质量,从而更好地赢得国外消费者对出口绿茶的喜爱与认可度,从而提高中国绿茶出口数量,利用绿茶使中国出口茶叶拥有竞争优势。同时,注意出口茶叶种类结构的多元化,适当增加一些黑茶、白茶、乌龙茶等茶叶的种植、生产、出口,使中国出口茶叶产品更具有竞争优势,开阔更广阔的国际市场。

4.5 拓宽市场,找寻潜在市场

由于中国茶叶出口市场结构比较单一,而且与其他国家地区存在着贸易壁垒以及贸易摩擦,这就使得中国茶叶出口存在着潜在威胁,所以中国应该拓宽茶叶销售市场,积极寻找中国茶叶出口的潜在市场。例如中国是绿茶出口大国,但是其主要出口亚非地区,茶叶出口企业可以积极开拓欧美市场,促进绿茶的出口量增加。

同时随着中国“一带一路”政策的不断推进,给中国茶叶出口提供了新的消费市场,并且随着基础设施的不断完善,茶叶可以以更加安全卫生的方式运送到其他沿线国家。随着

海陆丝绸之路的不断建设和完善,中国茶叶出口找到了新的海内外市场。企业应该加大茶企业的宣传力度,积极参加茶文化的各种宣传活动,积极参加各类茶叶国际博览会,开拓中国茶叶出口新市场,为中国茶叶的出口提供更加有力的保障。

5 结语

通过对该课题的研究,可以发现茶叶在中国农产品出口中占有一定优势,但是相对来说,中国茶叶在生产过程中存在质量良莠不齐,大多数不符合国际安全标准的现象,且生产结构较为单一,产品附加值低,品牌意识差,不具备竞争优势,为了提高中国出口茶叶的竞争力,应该提高茶叶在种植和生产过程中的卫生质量检测,制定更加完善的安全监测标准,减少贸易摩擦方面的问题,开拓新的茶叶出口的国际市场。作为拥有悠久历史的茶文化大国,应该建立和完善自己的茶叶品牌,积极推广自己的茶叶品牌,使其可以在世界市场拥有知名度,提高中国出口茶叶的竞争力,使中国茶叶

产业获得更好的发展。

参考文献

- [1] 魏苗.中国茶叶出口的影响因素研究[D].武汉:武汉轻工大学[硕士学位论文],2019.
- [2] 周薇薇.中国茶叶出口贸易增长因素及对策研究—以安徽省为主[D].合肥:安徽农业大学,2011.
- [3] 2017年中国茶叶种植面积和产量分析(图)[OL].中国产业信息网.<http://www.chyxx.com>,2017-07-13.
- [4] 各省市实有茶园面积分析[OL].中国报告网.<http://www.chinabaogao.com>,2018-04-08.
- [5] 2018年中国茶叶产销形势分析报告[OL].茶叶新资网.<http://www.tea160.com>,2019-03-01.
- [6] 南嘉木.茶叶大数据[EB].<http://www.ishuochoa.com/news/cy/40362.html>,2018-07-19.
- [7] 2019中国红茶产销量及进口情况,红茶占比持续提升[OL].华经情报网,<https://baijiahao.baidu.com>,2020-04-20.