

Discussion on Supply Chain Logistics Management of Iron and Steel Enterprises

Yanbin Yin

Anyang Sanwei Logistics Co., Ltd., Anyang, Henan, 455004, China

Abstract

Logistics refers to the storage planning and management process in which the product or information develops gradually from the starting point to the key point. As far as logistics management of iron and steel enterprises is concerned, it mainly includes production logistics, purchasing logistics, recycling logistics, sales logistics, etc. In the function mainly manifests in the custody, the transportation, the handling, the packing, the distribution, the circulation processing and so on. Steel enterprises in order to achieve better development, adapt to the trend of the times, supply chain management needs to be the guiding ideology and strategic objective, gradually realize the flow of management and information, to improve logistics functions, get better profit through supply chain logistics management implementation.

Keywords

steel enterprises; supply chain; logistics management

钢铁企业供应链物流管理探讨

尹彦宾

安阳三维物流有限公司, 中国·河南 安阳 455004

摘要

物流是指产品或者信息由起点逐渐向重点发展的存储计划与管理过程。就钢铁企业的物流管理来讲, 主要包括生产物流、采购物流、回收物流、销售物流等多个方面, 在功能上主要体现在保管、运输、搬运、包装、配送、流通加工等。钢铁企业为了实现更好的发展, 适应时代发展趋势, 需要把供应链管理作为指导思想与战略目标, 逐渐实现管理的流程化与信息化, 促进物流功能的完善, 通过供应链物流管理实施获得更好的利润。

关键词

钢铁企业; 供应链; 物流管理

1 引言

钢铁行业的发展在中国有较好的基础, 资金与技术都比较雄厚, 企业当中的信息化基础也比较好, 集约化程度比较高, 但是和发达国家之间相比, 在劳动生产率、技术工艺、吨钢能耗、生产成本上仍然有一定差距。燃料、原材料价格不断上涨的情况下, 钢铁企业在发展中需承受较大的成本压力。在此情况下, 产业链物流管理的实施十分必要。通过管理的实施, 能够促进企业整体盈利能力的提升, 强化预算管理, 推动循环经济发展, 使资源获得更高利用率^[1]。

2 钢铁企业实现供应链物流管理的重要意义

2.1 提升企业竞争力

供应链物流管理的实施, 能够企业管理得到改善, 降低

总成本, 减少库存, 进而实现竞争力的不断提升^[2]。就钢铁企业来讲, 产品成本有百分之六十左右属于原材料成本, 因此对原料进行储蓄管理与采购管理能够达到节约总成本的目的, 钢铁企业需秉承互赢原则, 促进风险共担、信息共享的实现, 在多方信任或者是双方信任中对细节合作部分进行强化, 保证战略合作的整体性。

2.2 柔性制造中提高企业运行效率

在社会分工越发专业且市场划分越来越细致, 以及市场整体需求更具层次性、个性化的背景下, 现代企业在生产方式上发生了较大程度的改变, 其中比较明显的便是制造业。制造业由传统的大批量生产逐渐向多品种、小批量、精细化、高价值方向发展。此外, 柔性制造属于主流生产方式, 现代化特点明显。随着市场竞争日益激烈, 生产技术的不断发展,

现代企业在生产方式上在不断进行着创新,如精益生产、准时生产、敏捷制造、绿色制造、仿生制造、供应链管理。先进生产方式在运用过程中主要是将柔性作为基础与出发点。如在进行精益生产过程中,前提条件为用户对生产产品质量的要求,敏捷制造强调对变化的适应性。总体来讲,柔性制造在运用过程中,能够使消费者的多样化、个性化需求得到满足,促进企业经济效益的提高,将企业生产成本降低。

3 钢铁企业供应链物流管理有效策略

3.1 积极建设物流信息平台

当前正处于信息时代,在实现物流管理现代化过程中,需借助实用、高效的物流信息系统,通过对高效网络系统的运用,能够在一定程度上促进企业竞争力的提升,以及生产成本的降低,迅速、高效地将各种事物处理好。其中,包括产业信息、资源信息、物流信息板块以及产品营销体系等多个方面。同时,也需对信息管理平台进行适当延伸,促进信息收集、交易、配比、资金结算、物流配送整个过程的电子化,保证整个物流流程的畅通性。

3.2 运用多样物流经营方式

首先,需自主对全方位、集成化的物流模式进行开发,对于供应资源、营销资源、生产流通资源等体系较为庞大的钢铁企业,需从长远发展角度出发,将国际上比较先进的管理模式引入进来,促进企业当中物流结构的整个构建具有个性化,以节约物流成本,缩短物流路径,完善物流管理网络。

其次,构建物流企业和钢铁企业之间共同协作的物流模式,这也是钢铁企业在发展中比较容易接受的模式,操作简单,并且可行性比较强。在这种模式下,能够促进钢铁企业和物流企业实现双赢。在运作时,可以运用二者合资的形式对物流进行开发,然后实现对物流市场的共同营造,加强对现代物流技术的运用,促进供应量整体物流水平的提升,使物流产生的总体成本得以不断降低。

再次,运用专业性较强的三方物流。专业性较强三方物流的存在,是现代物流发展与社会化分工发展的主要方向。钢铁企业在运用这种模式前,应注重对条件的创造,将原材料运输、采购、配送、产品整理等逐渐从物流业务当中分离出来,根据现代物流中规定的管理模式实施重组与调整,并且将其委托于专业性较强的物流企业,进而为企业集中提升自身核心竞争力创造良好条件。

最后,共同采购物流。在此过程中需由几个企业之间进行联合,将物流活动公共完成,这种形式对于中小企业比较适合,这主要是由于中小企业在资金方面比较有限,规模也比较小,需要进行配送的物资比较少,要进行多次配送。共同化物流的实现,可以实现对运力的充分运用,使交通压力得到环境,降低产生的环境污染。但是在具体实施时,也有一定缺点,即寻找物流伙伴困难,并且在效益共享、成本分担方面难以实现公平,也需承担货物泄密的风险,因此企业在选择共同化伙伴时,应尽量做到慎重。

3.3 重视物流管理中的一体化

钢铁企业在发展中,需将原料采购、生产加工、物流销售结合在一起,推进物流管理一体化的实现,进而促进物流成本的降低以及物流效率的提高。一体化管理在实施过程中,主要是将物流系统作为核心,实现生产企业、销售企业、物流企业到消费者整体供应料的系统化。着重强调企业与企业之间的协作关系,并且运用技术扩散、信息共享、价值链刺激等多种方式实现经营一体化。钢铁企业一般在结构上比较复杂,为了推进物流管理中一体化的实现,需将生产部门、采购部门、销售部门的分散性物流管理职能有效集中在一起,建立并列的管理部门,集中生产、采购、销售之间的冲突,将企业利益的实现作为出发点解调和协调问题,进而促进企业利益的最大化^[1]。就当前来讲,世界范围内的跨国制造企业都有属于自己的物流部,其工作内容主要是解决物流部门与其它部门之间存在的冲突。世界上的五百强企业都是物流管理能力较强的厂商。在中国,海尔、宝钢、联想等也实现了对物流流程的整体再造,并且获得了较为明显的成绩。

3.4 加快信息化建设

物流与信息流使贯穿在企业生产经营当中的两个过程,物流属于基本流,在运用中产生各种信息,企业管理者在制定决策时,通常会将产生的信息作为依据,然后再运用决策信息实现对物流运动的再控制,对物流数量、速度、方向、目标等多个方面进行有效调节,保证其在运动中体现出一定的目的性与规划性。企业在实现信息化工程过程中,应对物流系统具体特点进行详细考虑,保证物流系统要求得到较为充分满足,实现对物流系统技术平台的有效搭建。物流信息化的实现能够在一定程度上促进现代物流的不断发展,是物流系统有效运行的核心,也是今后发展的重要趋势,物流系

统在运行时的通畅性, 和计划安排之间紧密相关。如果资金占有率较大物资处于长期静止状态, 属于对物资的浪费。在理想状态下, 物流应是零库存, 而要想实现这一目的, 就需实现对信息技术的有效运用, 因此在投入物流设施时, 应该将信息化的实现与运输设施的有效利用作为主要目标。

4 结语

总之, 在经济全球化背景下, 供应链物流管理受到了广泛关注, 企业在发展中可以运用区域、国家资源优势, 将销售与生产分散。管理的有效实施, 能够促进物流资源的倍数

增长, 实现对资源的优化配置, 也能使物流费用得到节约。钢铁企业在发展中, 需要转变重视生产、轻视物流的错误认识, 注重物流功能的完善, 进而创造更多的经济效益。

参考文献

- [1] 吴君. 钢铁企业采购供应链管理探究 [J]. 商情, 2019(46):108.
- [2] 孙凤杰. 钢铁企业绿色供应链管理绩效研究 [J]. 环渤海经济瞭望, 2019(08):43-44.
- [3] 孙小雨. 探析国有钢铁供应链企业期货套期保值管理思路与财务风险管理 [J]. 当代会计, 2019(20):114-115.