

浅谈新常态下思想政治工作如何在稳定职工队伍 方面有新作为

How to Make the Ideological and Political Work Paly a New Role in Stabilizing the Employee Staff Under the New Normal

刘爱华
Aihua Liu

山东省东营市胜利油田热电联供中心
中国·山东 东营 257000
Combined Heating and Power Supply Center
of Dongying Shengli Oilfield of Shangdong Province,
Dongying, Shandong, 257000, China

【摘要】思想政治工作是一个单位管理工作的生命线。与时俱进,及时把握员工思想,认真做好思想政治工作是中国共产党长期以来的优良传统。因此,加强观念引导和形势任务教育工作,是稳定职工队伍的重要举措。

【Abstract】Ideological and political work is the lifeline for the management of an unit. Moving with the times, grasping the thought of employees in time and conscientiously doing ideological and political work are the excellent traditions of the Communist Party of China. Therefore, strengthening the ideological guidance, situation and task education are important measures to stabilize the employee staff.

【关键词】 思想政治;观念引导;形势任务教育

【Keywords】 ideological and political; ideological guidance; situation and task education

DOI : <http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i4.461>

1 引言

面对国际油价持续下跌、油田发展进入“寒冬”期的严峻形势,中国胜利石油管理局党委扩大会议作出“油田最严峻的形势是低油价,最重要的工作是创效益,最迫切的任务是转观念转方式,最强大的动力是深化改革,最坚强的依靠是员工群众”的深刻研判,明确提出“深入推进观念引导、迅速传递形势任务”的部署要求。在这种新常态下,思想政治工作的主要侧重点就是要把压力和形势传递下去,既要保证职工队伍的稳定也要为油田的持续发展擂鼓助威。

2 观念引导和形势任务教育工作的主要任务

紧紧围绕“应对低油价,适应新常态,胜利油田怎么办”,突出强化“五种意识”教育,切实凝聚起深化改革、转型发展、从严管理的思想共识。

第一,强化效益意识教育。就是紧扣油田“转型发展创效益,立足岗位比作为”主题活动,着力加强“以效益安排生产经营”、“长期过紧日子”等方面的宣传,引导干部员工丢掉“幻想”,把思维方式从以产量论英雄、以收入论英雄、以进尺论英雄,转变到以效益论英雄上来,牢固树立起“投资讲效益,花钱比回报”、“经营一元钱,节约一分钱”等理念,推动各项工作向质量效益聚焦,打好“寒冬”保效攻坚战。

第二,强化市场意识教育。宣传“市场是生存之本”、“市场不相信眼泪”等理念,引导干部员工坚决破除“等靠要”、“依赖政策保护”等心理,进一步增强忧患意识、危机意识,牢固树立起“油田内部也是市场”、“挣钱发工资,盈利有奖金”等观念,坚定走市场化、专业化之路的决心。

第三,强化依法合规意识教育。宣传贯彻中国共产党第十八届中央委员会第四次全体会议精神,宣传国家新《安全生产法》、《环境保护法》和《职工违纪违规行为处分规定》、《员工守则》以及社会大众对央企的高度关注与监督,引导干部员工清醒认识“管理粗放、标准不高、执行不力”、“低老坏”等问题的危害和后果,进一步强化法治思维,自觉把依法合规、从严管理贯穿于工作和生活的全过程,做到违法违规的事一件不做、没有合法合规手续的项目一律不批、违法违规的钱一分不赚。

第四,强化改革转型意识教育。宣传集团公司、油田推进油公司体制机制建设、资源优化、三项制度改革等新举措及成效,引导干部员工把改革作为推动发展的最大动力,学会既要“加法”,又要“减法”,勇于破解“大而全、小而全”、劳动生产率较低等制约发展的瓶颈问题,在低油价下加大转型调整力度,加大科技创新、成熟技术推广应用力度,推动油田由粗放型外延式发展向集

约型内涵式发展转变。

第五，强化共建共享意识教育。大力宣传“个人与油田一荣俱荣、一损俱损”、“抱团取暖”等理念，引导广大员工群众正确理解企业和个人利益关系，始终想油田好、为油田好，在企业经营困难时期，自觉做到岗位建功、创新创效，做到心系油田、维护和谐；引导各级领导干部做到想群众好、为群众好，越在“寒冬”期，越多做暖人心、聚人心的工作，在全油田形成“越是困难越向前”，共渡难关、共建共享的思想共识。

3 架构观念引导和形势任务教育工作点、线、面格局

热电联供中心下发《关于进一步强化中心观念引导和形势任务教育工作的实施意见》，通过强化组织领导，部署工作重点，明确责任部门。纵向建立中心、三级单位、四级队三级宣传队伍，充分发挥观念引导形势任务教育宣传员和思想动态掌握者的双重作用，明确专人负责，逐级抓好组织落实；横向建立由宣传部门牵头，安全、生产、经营、财务、党群等几大科室部门组成的策划、编写队伍，围绕效益、创新、绩效、环保、党风廉政、主流价值观等不同内容，明确科室负责，确保教育内容既要原汁原味讲明油田形势，又要立足自身讲透发展变化。在充分发挥党员干部引领作用的基础上，扩大宣教人员队伍，如针对网络媒体更为开放、自由的特质，特别将近几年分配到中心的大学生全部纳入到网络宣传队伍，适时加强培训，充实舆情引导及正面宣讲力量。

第一，按照“把政策要求讲明白、困难压力讲清楚、优势潜力讲到位、新理念新观念讲透彻”要求，在组织有关部门撰写教育引导材料的基础上，区分干部、员工和不同板块、不同单位情况，开展宣讲学习。第二，采取外请专家辅导、机关部门讲课、现场学习研讨等形式，有针对性地组织好两级党委中心组专题学习。第三，区分领导干部、一般党员干部、普通员工群众等不同层次，把观念引导和形势任务教育作为今年各层次培训的重要内容，纳入培训计划，列入干部员工培训班次，把讲形势、讲政策、讲业务与转观念有机结合起来。第四，通过专题组织生活会、落实党员“三先”制度、上党课等多种方式，进一步加强党员思想教育，引导广大党员带头宣讲形势，转变观念，更好地发挥先锋模范作用。第五，围绕“守纪律、讲规矩”主题，按照油田统一部署，开展好党风廉政建设“五个一”活动。第六，选树宣传各类先进典型，评选服务明星、技术能手、劳动模范、工人先锋号等先进典型，为转观念、创效益、促和谐树立标杆典范。

4 结合工作实际确定观念引导和形势任务教育内容

针对热电联供中心内部层面，围绕油田和中心职代会精神、主题活动等内容，突出强化“五种意识”的教育引导，明确转型改革、绿色低碳、质量管理、管道保护、矿区（社区）服务专业化发展等重点，引导基层员工群众转变观念，树立信心，共克时艰；针对中心外部层面，围绕

贴合中心实际，突出以小见大的教育引导，明确供暖法律法规、常识政策、发展做法、先锋典型等重点，引导油田网民了解胜利热力，以点带面引导网络舆情。

5 发挥典型引领作用，把观念引导和形势任务教育落到实处

例如组织开展“寻找最美一线员工”、“最美家庭”等活动；先后总结提炼出胜中热力八队岗位工作量竞拍、胜东热力劳动工时定额管理典型经验，工作量竞拍被选入《胜利油田基层典型案例选编》。热电联供中心职工杨显明获“东营市见义勇为先进分子”荣誉称号，黄滨家庭被评为“油田十佳文明家庭”。同时，积极筹备选拔了7位在基层做出突出贡献的各行业职工，他们分别是扎根一线，爱岗敬业型代表赵玉玲；勤学技术，苦钻业务型代表郭伟妮；技改革新，岗位创效型代表武国峰；亲情为民，优质服务型代表赵磊；热心党务，善思力行型代表王端；优化机制，管理创新型代表王红卫以及奉献余热，老有所为型代表退休主任技师王书营。他们用自己的亲身经历，阐述了爱岗敬业、提速增效、立足基层、无私奉献的主人翁精神。他们用“小故事”说明“大道理”，传递身边的感动，倡导责任使命，激励了热电联供中心广大干部职工积极投身改革之中。

6 拓展全媒体宣传阵地，做到观念引导和形势任务教育工作全覆盖

第一，在传统媒体方面。在热电联供中心内部网站开设《看形势 转观念 促发展》专栏，围绕“严峻形势怎么看、应对危机怎么办、立足岗位怎么干”专题，广泛征集稿件，谈见解、谈体会、谈思路措施，并宣传中心生产形势、经营目标及改革举措，传递经营压力。选取重要科室、重点单位负责人，围绕如何贯彻落实“两会”精神进行采访，并实时拍摄视频，在热电联供中心主页视频新闻中置顶播放，增强教育实效性。2016年2月，积极协调安全、生产、经营、财务等各生产经营科室，重点围绕热电联供中心2014年各项工作开展情况、2015年面临的主要形势，编印形势任务教育材料，确保基层职工学有所依。

第二，在新媒体方面。在油城茶座、油田贴吧、胜利新闻网、胜利手机报、胜利电视图文台、胜利电视新闻频道等阵地，对供暖法律法规、常识进行综合宣传，并向基层征集供暖漫画和顺口溜，使得生硬的条目更加生动化、生活化，有效引导居民减少私自放水、私改暖气等现象。还注重做好与外部媒体的沟通交流，充分利用供暖期运行时机，加强本单位转型发展、对标创效经验做法的宣传，争取正面回应。热电联供中心开通官方微博、微信，各基层单位设立微信群、QQ群，通过手机客户端转载关于低油价、新常态的文章、案例，发布行业信息、基层动态、典型推介等信息资讯，及时向职工宣传当前形势、生产动态，传递新思路，并宣传各单位推进转型发展的措施经验，方便党支部及时了解职工思想动态需求和普遍关注的热点难点问题，为做好思想政治工作提供了第一手资料。