

Economic Efficiency Characteristics and Change Mode of Modern Logistics Management

Yanbin Yin

Anyang Sanwei Logistics Co., Ltd., Anyang, Henan, 455004, China

Abstract

Logistics has an important influence on the development of enterprises and the control of operating costs, so it is of great practical significance to emphasize logistics management. According to the current practice analysis, in order to deal with all kinds of problems in the practice of logistics management, it is necessary to have a comprehensive understanding of logistics management, especially the characteristics of economic efficiency of logistics management. Only on the basis of understanding its economic efficiency characteristics, the corresponding management program formulation and measures implementation will be more targeted and effective. This paper analyzes and discusses the economic efficiency characteristics and reform mode of modern logistics management, aiming to provide help and guidance for the development of logistics management practice in modern enterprises.

Keywords

modern logistics; logistics management; economic efficiency characteristics; change mode

现代物流管理的经济效率特征及变革模式

尹彦宾

安阳三维物流有限公司, 中国·河南 安阳 455004

摘要

物流对企业的发展以及运营成本的控制有着重要的影响,因此强调物流管理有突出的现实意义。就目前的实践分析来看,在物流管理实践中要做好各种问题的处理,需要对物流管理有全面的认知,尤其是对物流管理经济效率特征有深入的了解。只有在了解其经济效率特征的基础上,相应的管理方案制定和措施实施才会更具针对性和有效性。论文对现代物流管理的经济效率特征和变革模式进行分析与讨论,旨在为现代企业的物流管理实践开展提供帮助与指导。

关键词

现代物流; 物流管理; 经济效率特征; 变革模式

1 引言

物流在企业发展实践中起着重要的作用,所以在企业经营实践中,需要对物流多加重视。通过对物流的发展进行分析发现其是一个新兴的服务行业,出现的相对较晚,但是在进入21世纪后,随着电子商务的发展有了显著的进步。目前,物流已经成为了一个热门产业,而且企业对物流的关注和重视在显著提升。从现阶段总结的资料来看,物流对企业经营和发展的效益有显著的影响,所以出于效益提升的目的,不少企业纷纷关注物流管理,这使得物流管理成为了企业管理实践中的重要内容。就当前的资料研究来看,物流管理要在现代企业发展实践中发挥更加突出的作用,需要明确其特征,还要对其的变革模式进行明确,这样,物理管理的发展和进

步效果会更加的显著。

2 现代物流管理的经济效率特征

明确现代物流管理的经济效率特征,这对于现代物流管理的科学、深度认知有积极的作用,因此强调现代物流管理经济特征分析的现实意义显著。以下是基于物流管理实践分析的物流管理的经济效率特征。

2.1 物流管理的首要目标是顾客满意度

对现代物流管理的目标进行具体的分析会发现,其首要的目标是实现客户的满意,所以提升客户满意度在物流管理实践中需要格外关注的内容。就客户满意度的实现来看,需要强调以下的工作。

第一,物流中心网络必须要进行优化。从现实分析来看,

物流中心网络主要包括的内容有工厂、仓库、商品的集中配送以及加工等,基于这些内容进行网络建设,一方面要强调分散化原则的满足,另一方面又要强调集约化原则的遵守,因为这两个原则对服务于顾客的物流工作开展而言有积极的意义。

第二,需要保证物流主体的合理化。物流主体的合理化对物流的开展效果和客户的满意度提升有显著的影响。

第三,物流信息系统的高度化。物流信息系统的高度化实现了信息追踪和服务提供,这也可以有效的提升客户的满意度。

2.2 流通渠道的商品运动是物流管理重视的内容

就过去的物流认知来看,物流是从生产阶段到消费阶段的物质运动,所以在进行物流管理的时候,主要分为了销售物流和企业内物流两大部分。从现代物流管理的概念分析来看,企业物流包括的不仅是销售物流和企业内部物流,还包括了其他比较重要的内容,如调达物流、退货物流以及废旧品物流等。不仅如此,销售物流和企业内部物流也有了明显的概念延伸,所以整个物理管理的复杂性和综合性会显著的提升。基于概念做分析与理念,物流不在单指物质运动,而是指具有整体性的销售物流活动,所以在实践中,要将流通渠道的商品运动作为物流管理的一项重要内容。

2.3 企业整体最优化是物流管理的重点目标

对现代企业物流管理进行具体的分析,其一个重要的目标是实现整体的最优化^[1]。从市场发展分析来看,商品市场的革新和变化比较大,如随着技术的提升和机械设备的改进,商品生产的周期明显的缩短,而且商品的流通领域也在持续性的扩大。基于这样的情况,如果企业物流追求的是部分最优或者是部门最优,在日渐加剧的竞争中,企业很难获得优势。基于此,企业需要从原材料获取开始对整个物质的运动过程进行管理与强调,从而保证各个环节的效益发挥到最佳,如此一来,企业整体最优的目标会实现。简言之,在现阶段的企业物流管理实践中,无论是对何种物流形式进行分析与加强,其目标都是实现企业的整体最优。

2.4 物流管理强调效率和效果

对现代物流管理做分析研究,发现其强调的内容具有双重性,既要求物流管理的效率,也要求物流管理的效果。就效率和效果的具体实现来看,需要强调的具体工作是:①物

流手段的更新与改变。从现实分析来看,要实现双重结果,物流手段需要做积极的更新,即需要将物流机械、机器等硬件的重视转移到信息、软件等要素方面。②在物流活动领域,之前强调的是输送和保管,现阶段需要将活动转向物流部门全体,也就是说物流活动要实现有序的扩展。③从管理实践来看,需要将原来的作业层次转变为管理层次,进而向经营层次发展。④需要强调物流需求的对应,这样可以实现需求对应的针对性,从而做好成本的有效控制。简言之,物流管理强调双重性,所以需要在这两项内容做综合分析讨论。

2.5 物流管理的核心是供应链管理

在现代物流管理实践中,其核心是供应链的管理。从概念分析来看,所谓的供应链管理具体指的是从供应商到最终用户的整个商品流通运动的综合管理。在管理实践中,部门之间的生产、销售以及物资供给需要强调企业内部最优,而且在供应链管理实践中,需要基于企业的具体情况实现对供应链各个环节的有效控制,这样流通生产全过程的效率会有显著的提升。总的来讲,供应链管理是现代物流管理实践中的核心,其对于企业经营方式的改变有重要的影响,所以明确供应链的具体管理,掌握管理实践中存在的问题并解决问题有突出的现实价值。

2.6 物流管理强调对商品的一元化管理

对现代物流进行分析发现其将从供应商开始到最终顾客的整个流通阶段所产生的商品运动视为一个整体,所以其对具体的管理提出了更高的要求^[2]。具体来讲,商品实体运动的开展势必会出现场所移动和时间移动,其中时间的推移在现今的产销中与流通整体化、网络化有显著的关系,是需要强调的重要经营资源,所以在具体的物流管理实践中,需要强调管理的整体性。

3 现代物流管理的变革模式分析

随着物流行业的发展,物流管理的理念以及思想发生了显著的变化,所以物流管理模式出现了变革。具体总结现代物流管理的变革与发展,其管理变革主要有如下几种方式。

3.1 物理管理在向专业化发展

从目前掌握的资料来看,在过去的物流管理实践中,相关企业均处在管理摸索阶段,因此具体的物流管理有着非常明显的企业印记。随着行业的成熟和技术的进步,物流管理

实践中出现了越来越多的针对管理的专业性技术。例如,信息技术、运输技术、配送技术、自动化仓储技术以及库存控制技术,这些技术的利用为物流专业化管理提供了支持,让现阶段的物流管理实现了专业化、统一性发展。简单来讲,在技术进步和应用的情况下,各项专业技术的利用使得物流行业的专业化有了极大的提升,所以整个行业的专业化、规范化、技术化和先进性表现越来越突出。

3.2 共同配送成为了物流管理的主导

从现实研究来看,在物流配送中,如果所配送的内容较少,长期的配送会导致大量资源的浪费,基于这种情况,在新技术利用的大环境下,物流管理开始关注共同配送。在共同配送模式下,各个企业实现物流配送信息的上传,相应的企业在接收信息后向物流配送企业提供配送信息,企业获得配送信息后进行集中的配送,这样的措施实现了配送过程中的资源节约。简言之,在当前的社会环境下,物流管理要强调成本的控制,而共同配送可以实现此目的,所以共同配送成为了管理变革发展的主要方向。

3.3 物流企业发展走向了集约化、协同化

对现阶段的物流企业发展变革进行分析发现其在向集约化、协同化方向发展。就此发展趋势的具体表现来看,主要有两种形式。

第一,物流园区的建设。从现实分析来看,所谓的物流园区具体指的是多种物流设施和不同类型的物流企业在空间上实现集中布局的一种具有规模化能够提供物流综合服务的集结点。就国际物流发展来看最早建立物流园的国家是日本。近年来,中国电子商务异军突起,对社会产生了显著的影响,随着电子商务的发展,物流需求显著加大,所以各个城市积极的进行了物流园区的规划和建设^[3]。

第二,物流企业的兼并与合作。不同的物流,其服务网点建设存在着差异性,物流企业实现兼并与合作,其服务效果显著提升。就中国的物流服务发展来看,菜鸟联盟的出现对于推动物流企业合作发展有积极的意义。

3.4 绿色物流发展迅速

对物流管理的模式变革进行分析发现,绿色物流在现阶段悄然兴起,而且不断壮大的趋势。从相关研究来看,绿色物流会成为未来物流管理需要重点强调的内容。就绿色物流的具体发展来看,其主要强调两方面的内容:第一是要对物流系统的污染进行控制,从物流发展来看,物流包装所用的材料被丢弃后可能造成比较严重的环境污染问题。出于污染控制目标,管理人员需要针对绿色物流的基本要求进行物流管理设计,尽可能的减少污染。第二是需要构建工业、生活污染处理的物流系统,从而达到污染处理的主要目的。

4 结语

综上所述,物流发展对于企业的进步与发展有积极的意义,所以在实践中需要对物流管理等内容做强调。为了更好的实施物流管理,需要明确物流管理的经济效率特征,同时还要对物流的变革模式等有所掌握。论文基于实践做相应的分析,旨在指导相应的工作。

参考文献

- [1] 杨华. 现代物流企业成本管理创新模式[J]. 中国市场, 2019(12):176-177.
- [2] 程凤菊. 云物流和大数据对物流模式的变革探讨[J]. 科学咨询: 科技·管理, 2018(10):50.
- [3] 谢猛. 电子商务环境下物流管理的优化对策简析[C]. 2019年教学研究与教学写作创新论坛成果集汇编(三), 2019.