

Research on Tourism Economic Development in Bazhou Region of China Driven by “The Belt and Road” Initiative

Aiji Xu

Department of Business Administration, Xinjiang University of Science and Technology, Korla, Xinjiang, 841000, China

Abstract

In order to better promote the development of tourism economy in Bazhou region of China, the paper adopts SWOT analysis method, based on the analysis of the current situation of tourism economy development in Bazhou region, the thesis proposes measures to develop tourism economy in Bazhou region driven by the “The Belt and Road” initiative, such as focusing on the planning and promotion of the image of tourism destinations; designing distinctive tourism routes; strengthening the “Tourism +” strategy, promoting the integration of industrial development; innovating the tourism investment system; promoting the sustainable development of tourism economy and other measures to promote the high-quality development of tourism economy in Bazhou region, so as to improve the core competitiveness of Bazhou tourism economy and brand awareness.

Keywords

“The Belt and Road” initiative; Bazhou region; economic development of tourism

“一带一路”倡议驱动下中国巴州地区旅游经济发展研究

徐葛积

新疆科技学院工商管理系, 中国·新疆 库尔勒 841000

摘要

为了更好地推动中国巴州地区旅游经济的发展, 论文采用 SWOT 分析方法, 在分析巴州地区旅游经济发展现状的基础上, 提出了“一带一路”倡议驱动下巴州地区发展旅游经济的措施, 如注重旅游目的地形象的策划和宣传; 设计有特色的旅游线路; 加强“旅游+”战略, 促进产业的融合发展; 创新旅游投资体制; 促进旅游经济的可持续发展等措施, 来促进巴州地区的旅游经济的高质量发展, 从而提高巴州旅游经济的核心竞争力和品牌知名度。

关键词

“一带一路”倡议; 巴州地区; 旅游经济发展

1 引言

自习近平总书记 2013 年提出“一带一路”倡议以来, 得到了“一带一路”沿线国家和地区的积极响应, 各国都围绕“五通”的主要内容, 本着“三共”的原则纷纷加入到“一带一路”建设中来, 在道路、桥梁、港口建设等方面进行了务实而广泛的合作, 有力地推动了沿线各国在经济、政治和

【基金项目】巴州科技局星火计划项目《物联网和云平台在巴州乡村旅游中的应用与推广》(项目编号: 2019020); 巴州政研室项目《“一带一路”倡议驱动下巴州旅游经济发展研究》(项目编号: 201903)。

【作者简介】徐葛积(1987-), 女, 中国甘肃白银人, 讲师, 硕士研究生, 从事旅游企业管理和旅游产业经济学研究。

文化方面的互信交流。

“‘一带一路’, 旅游先行”, “一带一路”具有天然旅游属性。近年来, 全球的学者从不同的视角, 对“一带一路”沿线的国家或地区旅游经济的发展进行了大量的研究。中国学者田珺瑶(2017年)在分析新疆旅游经济发展现状的基础上, 提出要发展自驾游和特色旅游产业, 加强从业人员的培训与引进等策略^[1]。杜志雄和宋瑞(2018年)提出与“一带一路”沿线城市共同打造 400 公里旅游圈, 设计并推广当地的旅游形象, 以全域旅游示范区建设为抓手, 推动旅游目的地形象全面提升^[2]。曹韵诗(2018年)利用 SWOT 方法对巴州旅游进行分析, 提出巴州旅游业可持续发展的对策和建议, 如实现产业融合、做好旅游规划、引进投资资本、打造精品景区和线路等对策^[3]。唐睿、冯学钢(2018年)利用双重差

分检验,得出“一带一路”倡议推动了沿线地区入境旅游的发展,旅游企业从业人员的增长、产业结构的优化^[4]。马潇(2018年)在分析西北地区发展生态旅游优劣势的基础上,从旅游产品,旅游市场和开拓思路、重视合作三个方面提出了发展生态旅游的策略^[5]。

中国巴州地区作为丝绸之路经济带的重要节点城市,有着非常丰富的自然和文化旅游资源,旅游业有着巨大的发展潜力。目前,全球学者的关注点主要集中在“一带一路”倡议对沿线地区旅游经济发展的影响及对策等方面。但是“一带一路”倡议对巴州地区旅游经济的发展有何影响?采取哪些措施来促进巴州地区旅游经济的发展?很少有学者在这方面进行系统性的研究。所以论文在“一带一路”倡议下对巴州地区的旅游经济发展进行全面深入的研究,并提出相应的对策,以期更好地推动巴州地区旅游经济的发展。

2 中国巴州地区旅游经济发展现状分析

据统计,近年来,在“一带一路”倡议驱动下,来新疆和巴州地区的全球游客的数量和旅游收入水平都有明显的增长,2013年至2019年新疆接待中国旅游人次及收入的具体信息如表1所示。

表1 2013年至2019年新疆中国旅游人次及收入水平

| 年份 | 旅游人次 (万人) | 同比增长率(%) | 旅游收入(亿元) | 同比增长率(%) |
|------|--------------|----------|----------|----------|
| 2013 | 5048.86 | | 673.24 | |
| 2014 | 4802.52 | -4.87 | 619.53 | -7.98 |
| 2015 | 5929 | 23.46 | 985 | 58.99 |
| 2016 | 7901 | 33.26 | 1340 | 36.04 |
| 2017 | 10490.69 | 32.78 | 1751.6 | 30.72 |
| 2018 | 14762.3 | 40.72 | 2497 | 42.56 |
| 2019 | 21120.76 | 43.07 | 3593.5 | 43.91 |

来源:新疆旅游统计年鉴

从上表可以看出,从2013年到2019年新疆中国旅游人次和旅游收入总体上呈现出上升的趋势。尤其是2018年和2019年连续两年的旅游人次和旅游收入都超过了40%,实现了旅游接待人次和收入的双丰收。因为新疆地处于丝绸之路经济带的核心区,而巴州又是重要的节点城市,所以自从“一带一路”倡议提出后,新疆巴州接待全球的游客数量有了明显的增加,旅游发展表现出了良好的态势,从而推动当地旅

游经济的发展。

“一带一路”倡议为巴州地区旅游经济的发展带来优势和机遇的同时,也伴随着巨大的挑战和威胁,所以论文运用SWOT分析方法,从优势、劣势、机遇和威胁四个方面分析巴州旅游经济的发展现状,具体信息如图1所示。

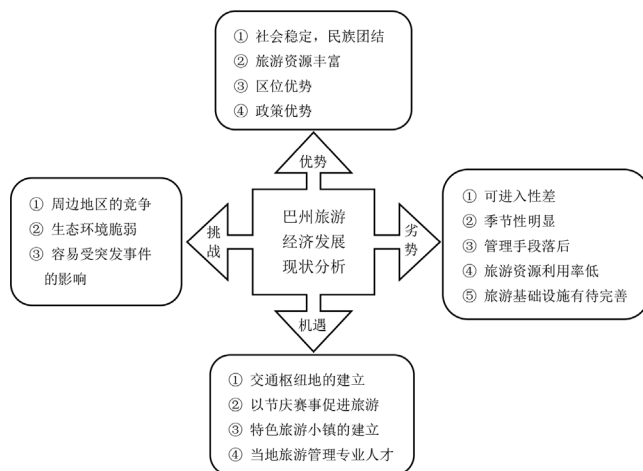


图1 巴州旅游经济发展现状分析

2.1 中国巴州地区旅游经济发展的优势分析

2.1.1 社会稳定,民族团结

近年来,国家和政府采取了一些列的措施,这几年新疆基本上实现了社会和谐稳定、人民安居乐业的良好局面,迎来了大量的全球游客。

2.1.2 旅游资源丰富

巴州拥有丰富的自然和文化旅游资源,包括巴音布鲁克草原、博斯腾湖、塔河胡杨林公园、罗布人村寨等,大量潜在的旅游资源等待开发,已经开发的资源有待进一步开发,这些都为巴州旅游资源开发投资创造了良好的基础。同时巴州是一个多民族聚居的地区,各民族都有内涵丰富且极具特色的民族文化。

2.1.3 区位优势

中国新疆维吾尔自治区被国家列为丝绸之路经济带建设的核心区,巴州作为自治区连接东西南北的重要交通枢纽,已形成铁路、公路、航空等的综合性立体交通运输网络。

2.1.4 政策优势

从国家到自治区政府,再到巴州政府都非常重视旅游业的发展,把旅游业作为战略性支柱产业来培育,专门多次召开旅游发展促进会,提出旅游扶贫和旅游兴疆的战略,有力地推动了地区经济的发展。

2.2 中国巴州地区旅游经济发展的劣势分析

2.2.1 旅游资源的季节性明显

巴州旅游资源大多数属于自然旅游资源,如胡杨林景区、巴音布鲁克草原、博斯腾湖等旺季都集中在5月到10月。所以旅游企业的经营活动也表现出明显的季节性,旅游从业人员也表现出一定的季节性失业。每年旺季的时候出现设施不足,人满为患,影响旅游效果,而淡季的时候则出现了设施的闲置,不利于旅游业的可持续发展。

2.2.2 旅游管理手段相对比较落后

旅游管理手段相对比较落后,专业人才匮乏、宣传营销的方式单一,信息化程度低,造成了供求不平衡、服务效率低下、旅游从业人员的人工成本高、客户的服务满意度低等问题,直接制约巴州地区旅游经济的发展。

2.2.3 旅游资源开发利用率低

由于受到资金、交通等方面的限制,已开发的旅游资源的利用率低,大部分旅游资源还处于相对比较原始的状态,有待进一步开发。

2.2.4 旅游基础设施有待完善

目前,虽然从客源地到库尔勒的交通比较便利,有民用航空飞机、火车、汽车、高铁等,速度快、用时短。景区内内部有区间车、观光车、租用的自行车等也比较方便。但是从中心城市到景区的道路并不是很通畅,交通工具也比较单一,造成交通的拥堵,出现停车难等问题,再加上有些景区内部久不修缮,并没有给游客带来心旷神怡、美不胜收的感觉。

2.3 中国巴州地区旅游经济发展的机遇分析

2.3.1 交通枢纽中心的建立

“一带一路”倡议实施以来,有力地推动了当地旅游基础设施的建设,如中巴经济走廊的建立,包括瓜达尔港口的建设、库尔勒到格尔木的第二条出疆铁路的建设,丝绸之路经济带核心区的建设等,使新疆成为进出口货物的中转地和集散地,为全球来疆旅游的游客提供了交通之便,更多的资金、人才、物流大量涌向新疆,为提升巴州地区旅游的综合功能和实力创造了良好环境。

2.3.2 以节庆赛事促旅游

库尔勒每年都举办国际军演,以此为契机,大力宣传推广军事旅游文化,吸引更多的军事爱好者前来参观学习,从而实现以举办国际赛事带动文化旅游发展,进一步实现当地

文旅的深度融合发展,扩大巴州地区的旅游品牌知名度。

2.3.3 巴州特色旅游小镇的建立

游客可以利用闲暇时间体验美食、购物、娱乐等活动,在丰富文化生活的同时带动当地经济的发展。

2.3.4 人才储备丰富

当地本科院校新疆科技学院旅游管理专业今年将迎来第一届本科毕业生,这些学生融入到当地旅游企业当中,填补当地旅游管理人员的队伍,为推动旅游经济的发展注入新的活力。

2.4 中国巴州地区旅游经济发展的威胁分析

2.4.1 周边地区的竞争

周边地区同类旅游资源对巴州地区发展旅游经济带来巨大的竞争威胁,如自然的草原风光、胡杨景区等在新疆的其他地区也有,和巴音布鲁克草原类似的有伊犁州的唐布拉和那拉提草原,而且这些草原的可进入性更好,周边的景点更多。和塔河胡杨林景区类似的有喀什地区泽普金湖杨景区。

2.4.2 生态环境比较脆弱

巴州的旅游资源大部分处于生态脆弱区,气候比较干旱,降水量少,植被稀疏,大部分地区都是沙漠和戈壁滩,尤其是春秋两季,风沙大,自然环境恶劣,荒漠化等严重制约着巴州地区旅游经济的发展。

2.4.3 容易受到突发事件的影响

容易受到像非典、新冠疫情等突发公共卫生事件的影响。尤其是疫情期间,各地区都取消跨省旅游,景区不允许接待团体旅游,很难实现规模化的经营。如受疫情的影响,2020年上半年中国旅游人数11.68亿人次,同比下降62%,中国旅游收入0.64万亿元,同比下降77%。

3 中国巴州地区旅游经济发展对策研究

3.1 注重旅游目的地形象的策划和宣传

加大宣传和营销的力度,以自然旅游资源为主,结合历史文化旅游资源的特点,对旅游地进行形象设计,形成本地特有的旅游品牌和形象。设计有特色的宣传口号、标志、吉祥物等。利用各种网络媒体加大宣传力度,提升巴州地区旅游的品牌形象,在“一带一路”倡议驱动下吸引更多的全球游客。

3.2 设计精品旅游线路

根据旅游资源的特点,设计不同主题的旅游线路,如红

色旅游文化、自然风光、健康疗养等旅游线路,打造特色旅游景区和精品线路,提升巴州旅游竞争力。

3.3 加强“旅游+”战略,促进产业融合发展

促进旅游业和农牧业、工业、互联网、文化等产业的融合发展,在发展旅游业的同时带动其他产业的发展。如在主要的旅游线路上设立农产品销售站点,不仅方便游客,还可以借助快递物流和电子商务将香梨等特产销往全国各地。

3.4 打通“最后一公里”,提高景区的可进入性

因为巴州地区旅游景点多且景点和景点之间的距离比较远,故可以考虑推出从库尔勒市到各个景区的直达飞机、高铁等速度快的交通工具,加大中心城市和景区、景区和景区之间的互联互通。

3.5 开发淡季旅游项目,促使旅游经济可持续发展

开发一些淡季的旅游项目,促进旅游经济的可持续发展。结合当地旅游资源的特点,开发一些既环保健康又能弥补淡季的旅游产品,使“淡季不淡”,实现旅游资源的优势互补,保证旅游业的可持续发展。

3.6 利用先进的技术打造智慧旅游景区

利用物联网、云平台、人工智能等技术提高旅游景区的智慧化程度,在旅游企业管理、旅游资源管理等方面打造智慧旅游,实现智能订票、智能导游、智能解说和智能停车等功能。

3.7 处理好竞合关系

一方面,“一带一路”沿线国家和地区要一起合作,共同打造旅游品牌;另一方面,在旅游产品销售中又存在着为了争夺客源,相互竞争关系。所以,巴州地区要处理好这种竞合关系,抓住“一带一路”建设带来的机遇,充分发挥自身的优势,更好地促进当地旅游经济的发展。

3.8 创新旅游投资体制

目前巴州旅游项目的投资主要依赖于当地政府的投资,

“一带一路”实施以来,旅游企业面临着更加开放的投资环境,融资渠道也更多,所以要加大旅游招商引资力度,不仅面向中国融资,还可以吸引更多的全球资本和民间资本进入当地旅游经济的循环体系中,从而推动当地旅游经济的发展。

4 结语

为了分析“一带一路”实施以来巴州地区旅游经济的发展情况,更好地推动巴州地区旅游经济的发展,论文采用SWOT分析方法,在相关文献综述的基础上,通过分析巴州地区旅游经济发展现状的基础上,有针对性地提出了相应的措施,如注重旅游目的地的形象的策划和宣传;设计有特色的旅游线路;加强“旅游+”战略,促进旅游业和其他产业的融合发展;促进旅游经济的可持续发展等方面进行了分析。

通过分析,可以看出“一带一路”倡议实施以来,在道路、桥梁等旅游基础设施、旅游产品开发、旅游企业管理等方面都发挥了很重要的作用,极大地推动了巴州地区旅游经济的发展。

参考文献

- [1] 马潇.“一带一路”沿线中国西部地区生态旅游的发展策略[J].中国管理信息化,2018(22):123-124.
- [2] 曹韵诗,曹新杰,董雅熙.一带一路背景下中国旅游服务国际竞争力研究[J].当代经济,2018(14):12-14.
- [3] 唐睿,冯学钢.“一带一路”倡议是否推动了入境旅游的发展?——基于“21世纪海上丝绸之路”沿线地区双重差分的实证[J].上海对外经贸大学学报,2018(04):17-27.
- [4] 杜志雄,宋瑞.“一带一路”倡议与中国城市旅游经济发展——以嘉峪关市为例[J].甘肃社会科学,2018(03):103-108.
- [5] 田珺瑶.“一带一路”战略下新疆旅游经济发展策略研究[J].现代商业,2017(31):86-87.