

# 探讨中国电子商务企业财务管理模式创新

## Discussion on the Innovation of Financial Management Mode of Chinese E-commerce Enterprise

许伟刚

Weigang Xu

上海沪中会计师事务所有限公司  
中国·上海 200000  
Shanghai Huzhong Certified Public Accountants Co. Ltd.,  
Shanghai, 200000, China

**【摘要】**随着当今时代的发展,科技的进步,网络的出现和普及不断改变着人们的生活和生活方式。在社会各行业中,以网络平台为前提的新型技术模式层出不穷。以电子商务为例,在近年来已经成为企业发展不可或缺的一部分。论文对中国电子商务企业财务管理模式进行探讨并对其模式创新做出一定分析说明。

**【Abstract】**With the development of the times and the progress of science and technology, the emergence and popularization of the internet has constantly changed the way people live and work. In all sectors of society, the new technology mode with the premise of the network platform emerges endlessly. Taking the e-commerce as an example, which has become an indispensable part of enterprise development in recent years. The paper probes into the financial management mode of Chinese e-commerce enterprises and makes some analysis and explanation on its mode innovation.

**【关键词】**电子商务;企业财务管理;模式创新

**【Keywords】**e-commerce; financial management of enterprise; mode innovation

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i6.633>

### 1 引言

当今生活中常出现的电商,即电子商务。电子商务在应用于一家企业时,一定程度上使企业整体信息交流变得简便快捷,对企业的反应速度和管理效率有一定的提升作用。同时电子商务的出现也对企业的财务管理提供了具有空间性的发展思路,加强了企业财务管理的安全风险,但随着时代的快速发展,电子商务企业财务管理只有保持模式上的创新才能持续不断地发展下去。

### 2 电子商务发展及现状

二十世纪七十年代,电子商务的概念第一次被提出。当时是以综合运用信息技术来提高贸易双方的商业运作效率为根本目的,使交易过程实现电子化。九十年代初,中国政府逐步开始提倡和推广以信息化建设工作为基础的电子数据交换,并将其逐渐应用到社会中,电子商务因此得以形成大致的系统框架。其后经过短暂的发展,九十年代末在网络科技的进一步提升下,网站的开通和网上购物的实践以致各个行业都开始借助网络的便利而不断发展壮大,电子商务在这一时期也逐渐形成了具有稳定性的发展结构和发展方向。截至近几年,移动支付、网络电子发票、物流配送等等各种依附电子平台的

新型应用开始出现。人们生活和工作的各个方面都开始被电子商务信息所涵盖,加之国家政府对其一如既往的扶持和鼓励,在一系列相关政策的出台和带动下,电子商务目前在中国的发展比较稳定。

### 3 电子商务企业概述

电子商务企业以平台交易中心和平台经营者为核心而产生。平台交易中心指的是第三方平台或第三方交易平台,主要是为电子商务运作过程中双方甚至多方交易主体提供一个网络服务系统为前提的相关交易平台;平台经营者则是指企业管理部门登记注册符合经营资质的法人,即拥有合格从事电子商务企业牌照,并对相应平台交易运营提供平台服务的执行人等等,电子商务企业的实现也说明当前电子商务的发展已经相对成熟<sup>[1]</sup>。

### 4 目前中国电子商务企业财务管理模式

因为电子商务的发展和成熟,目前中国大部分中小企业的财务管理都开始从分散走向集中,而这之间的转变过程,主要是企业通过电子商务的财务管理软件掌握具体的财务状况和财务信息来实现。电子商务本身所具有的及时性和信息资源共享的实时性,使得企业的信息流、资金流、物流能够得到

统一的展现过程,实现了企业财务的整体集中管理,一定程度上使得会计审计核算的效率得以提升,也对企业乃至当前社会的财务行业发展起到一定带动作用。电子商务依附互联网平台发展的属性也决定了企业财务远程管理模式的开启。企业管理者可以通过电脑和财务管理软件实现对财务情况进行实时的监督和查验,远程式的财务管理模式对提高企业财务管理的整体效率有着极为重大的突破,使得财务管理不再受时间和空间的限制,更为财务的在线管理和企业管理问题的及时解决提供了重要的基础保障。

## 5 中国电子商务企业财务管理模式所存在的问题

前文大致分析整理了电子商务企业财务管理模式的发展和形成,其具有的时代性和先进性是极其显著的,但在其整个发展过程中仍有许多问题存在。

### 5.1 电子商务企业财务管理中的会计信息问题

在当前电子商务企业中,由于会计信息的无纸化和开放性使得企业数据资源的整理得到效率上的提升,但其所存在的电子数据修改不留痕迹的问题使得很多非法操作层出不穷,企业财务管理的安全性受到威胁,而会计信息的披露更是没有相关的法规政策可依导致中国当前绝大部分电子商务企业仍以强制性会计披露的方式进行相应的查验和审核。

### 5.2 电子商务企业财务管理结构重复性问题

电子商务企业财务管理模式虽然在一定程度上使得企业的财务管理突破了传统的单一性和烦琐性,为企业整体的高效发展提供了重要依据。但其高度集权的核算体系以及各组织功能模块的相似性使得多个模块的数据管理在功能和运作原理上都具有一定的相似性,导致企业财务结构各组织环节可能出现重复性,一定程度上影响了企业的整体运转。

### 5.3 电子商务企业财务管理税收风险问题

电子商务企业财务管理模式对支付乃至交易管理中所出现的运营模式差异化还有待完善,企业本身内部的管理约束度不强,也造成在支付交易中结算方式受到影响,因为纸币现金的电子化更是直接给税收方面造成了多种多样的审查障碍。

### 5.4 电子商务企业财务管理资源规划的失调

财务资源规划是在电子商务企业财务管理模式中较为重要的一个点,其提升了传统财务管理模式的时效性,彻底改变了传统财务模式下每季度末或年末才能核算出企业效益的局面。财务资源规划使得企业管理生产销售的流动数据能够随时随地的得以体现,但因其过分追求数据资源的配置调度而产生的财务资源流动不集中、整理策略无法从实际出发等问

题,给企业效益带来了不良影响。

## 5.5 电子商务企业财务管理流程化

财务信息的真实性和及时性是构建电子商务企业财务管理模式的基础,在此前提下所形成的企业财务管理模式由于当前发展定型而形成的固化框架系统,使得整个业务流程失去了周期性监管化,完全按照设定程序进行,给企业造成了很多信息安全问题。

## 6 中国电子商务企业财务管理模式创新

### 6.1 会计信息披露相关企业内部制度以及政府法规的完善

通过以上对中国电子商务企业财务管理模式在当前所存在的问题分析可以看出,解决和防止以上问题的发生是其创新的基础,也是决定未来能否形成可持续性发展的先决条件。所以要先从电子商务企业财务管理中的会计信息问题入手,当前电子商务企业财务管理模式所造成的会计信息无纸化,使得其在修改财务相关资料时能够做到完全不留痕迹。由此也可以看出在电子商务企业财务管理中对会计信息监管和制度的缺失,因此首先要企业内部建立相应的筛查制度,设定相关工作人员的具体权限,加大各环节之间的联系杜绝非法操作的出现;而会计信息的披露问题则需要政府部门完善并跟进对相应法律法规的出台和落实,有法可依是解决强制性会计披露方式的最佳途径,也是电子商务企业财务管理模式能够实现创新的第一步。

### 6.2 电子商务企业财务管理模式结构创新

电子商务企业财务管理模式组织结构的重复性问题,主要以财务组织全责分配成本为前提,设计突出创新能力、独立性以及网络化。通过对相关参考测度标准的建立即财务组织分权来避免结构重复,最终达到电子商务企业财务管理模式结构上的创新。以近年来阿里、京东及苏宁等电商平台为例,其具有强大的整合资源能力和高效率的回馈市场信息能力,通过简便订购、交易多元化、成熟的物流合作以及售后体系的建立来精简自身无用环节,提升整体发展先进性的动态意识,无论较之前的传统行业还是电商兴起阶段,都省去了太多烦琐重复的步骤,实现了顾客消费时间成本的降低,和财务管理环节分配效率的提升,对电子商务企业财务管理模式结构的创新提供了方向性的实际标杆。

### 6.3 电子商务企业财务管理模式下的税收策略

近年来电子商务企业财务管理模式下的税收风险问题越来越突出,所以应倡导税收问题透明化,通过改进现有模式中

# 浅论新时代环境下加强科研项目资金管理的必要性

## A Brief Discussion on the Necessity of Strengthening the Fund Management of Scientific Research Projects in the New Era

谢仁强

Renqiang Xie

中国气象局资产管理事务中心  
中国·北京 100081  
Asset Management Services Center of  
China Meteorological Administration,  
Beijing, 100081, China

**【摘要】**近期出台的《关于进一步完善中央财政科研项目资金管理等政策的若干意见》中指出,要着力聚焦科研院所和科研人员关切的突出问题,坚持以人为本、“放管服”结合、政策落实落地的原则,在改进中央财政科研项目资金管理方面制定了一系列利好政策。但是,科研单位、科研人员应如何深入理解领会新环境下国家的“放管服”原则,真正做到“管得好”、“接得住”,还需要深入研究探讨,论文针对科研单位经费使用和管理现状,提出了针对性的措施和建议。

**【Abstract】**In the recent "some suggestions on further perfect the policies of fund management of the central financial scientific research projects", it pointed out that efforts should be made to focus on the outstanding issues concerned by scientific research institutes and researchers, and to adhere to the principle of "people-oriented", "integration of streamlining administration and delegating power, management and services" and the implementation of policies. A series of favorable policies have been formulated to improve the fund management of central financial research projects. However, it still needs further study and discussion on how should the scientific research organizations and researchers understand the principle of "integration of streamlining administration and delegating power, management and services" in the new environment, and live up to "manage well" and "catch well". In view of the current situation of the fund usage and management for scientific research units, the paper puts forward some pertinent measures and suggestions.

**【关键词】**新时代环境;科研项目;资金管理

**【Keywords】**new era environment; scientific research projects; fund management

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i6.634>

## 1 引言

“世界各发达国家,无一不是科技强国。”建设世界科技强国,是中国共产党中央委员会在新的历史起点上做出的重大

战略决策。这一重大决策与实现中华民族伟大复兴中国梦的目标高度契合,符合建设社会主义现代化强国的理论逻辑和历史逻辑。习近平同志提出的把中国建设成世界科技强国“三步走”的战略目标与“两个一百年”奋斗目标高度契合,使科技

对税收问题的直观化,配合相关政策进行合理的税收程序以达到财务管理模式的进一步完善。

### 6.4 电子商务企业财务管理资源规划的平衡

对此类问题要将预算执行程度作为考量因素,对企业财务管理模式下的各个环节进行科学合理的再调控,使数据资源能够在随时体现的前提下平衡配置调度规划,并结合实际来分析对应状况,从而做到财务管理资源的规划平衡,使电子商务企业财务管理模式的创新有一定的生命力。

### 6.5 电子商务企业财务管理意识的进步

企业内部的自身管控程度缺失,对绩效的忽视,以及缺乏与时代发展接轨的思维,这些都是造成电子商务企业财务管理

模式流程化现象的重要原因。为此必须加大对电子商务企业的财务管理并形成先进意识,引入网络财务理念对财务信息化管理进行业务流程上的再造。其中,提升相应人员对企业财务管理的意识,是电子商务企业财务管理模式能够创新的根本。

## 7 结语

电子商务企业财务管理模式已经成为当前中国企业财务管理发展的新方向,跟随时代,注重模式并不断地创新是其能够一直发展下去的根本要素。

### 参考文献

[1]郑谦.电子商务背景下企业财务管理模式的构建[D].北京:财政部财政科学研究所,2015.