

Digital Economy Boosts the Upgrading of Local Cultural Industries

Yiwen Wu

Yangzhou University, Yangzhou, Jiangsu, 225000, China

Abstract

In recent years, with the rapid development of information technology, the digital economy has become a new round of economic growth power. With its development into the new normal, the new technology permeates from the consumption end to the production end, realizing the upgrading of the whole elements of the industry. Under this background, the digital economy helps the construction of local cultural cities, forms new cultural industry cooperation, expands new industrial chain, integrates cultural resources, optimizes resource allocation, and then promotes the adjustment of industrial structure, and optimize the layout of cultural industry, create a new value system. In addition, the local cultural industry can build a new driving force for the cultural industry with the help of the live broadcast platform, and empower the traditional cultural industry with the mode of "live broadcast + short video + community marketing + selection base of cultural products with local characteristics", so as to put forward a new value path for the upgrading of the local cultural industry.

Keywords

digital economy; culture; live broadcast; industry upgrading

数字经济助力地方文化产业升级

武亦文

扬州大学, 中国·江苏扬州 225000

摘要

近年来,随着信息技术的飞速发展,数字经济成为新一轮的经济增长动力。随着其发展进入新常态,新技术从消费端向生产端渗透,实现了产业全要素升级,并催生出文化产业发展的新业态、新模式。在此背景下,数字经济助力地方文化名城建设,通过产业互联网多方协作共赢,形成新的文化产业协作,拓展新的产业链,整合文化资源,优化资源配置,进而促进产业结构调整,优化文化产业布局,创造新的价值体系。此外,地方文化产业可以借助直播平台为文化产业构建新的推动力,借力“直播+短视频+社群营销+地方特色文化产品选品基地”模式赋能传统文化产业,从而为地方文化产业升级提出新的价值路径。

关键词

数字经济;文化;直播;产业升级

1 引言

数字经济,是以使用数字化的知识和信息作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术的有效使用作为效率提升和经济结构优化的重要推动力的一系列经济活动。简而言之,数字经济是以IT技术为依托发展起来的经济模式,是主要以数字技术方式进行生产的经济形态^[1],其本质是以共享网络平台为组织形式、以信息技术为手段的

资源配置优化的新形态。2019年中国数字经济增加值规模达到35.8万亿元,占GDP比重达到36.2%。

“十四五”高质量发展要在战略新兴产业上发力,以创新数字技术赋能产业变革引领高质量发展,需要聚焦数字技术基础建设,强化数字技术融合应用、完善数字技术治理体系,从而引领带动中国“十四五”高质量发展。数字经济已经成为了国内经济增长的重要支撑,是赋能产业全局、催化经济社会高质量发展的重要着力点^[2]。数字经济的加速刷新了现代人的生活方式与企业盈利模式。疫情期间,中国数字经济加速化发展,9亿网民的人均上网时长在今年大幅跃升到了

【作者简介】武亦文(1997-),女,中国江苏连云港人,研究生学历,从事金融学研究。

每周30多个小时。其中,有1.2亿的学生,通过钉钉等平台进行网上上课;盒马生鲜推出了“共享员工”,阿里的健康码全国通行;网红李佳琦一个人的收入超过60%的上市公司。在线教育、互联网医疗、线上办公等,数字经济已经深度渗透到了生产、流通和消费的各个场景中。新的数字经济带来了新的产业机会,它不仅体现在企业从横向分工到纵向共享外,更重要的还体现在产业链生产要素的扩展和基础设施的变革,并将改变重构了商业版图和核心竞争力的构成。

2 数字经济助力地方文化名城建设

信息技术广泛应用于各行业并逐步深度融合,由此诞生的新业态成为推动产业升级的主要力量。产业互联网,是利用数字技术,把产业各要素、各环节全部数字化网络化,推动业务流程、生产方式重组变革,进而形成新的产业协作、资源配置和价值创造体系。与消费互联网相比,产业互联网有明显的区别。例如,产业互联网是产业链集群中多方协作共赢,消费互联网是赢家通吃。新基建将助推传统产业数字化,形成具有颠覆意义的产业互联网。

数字经济与产业二者通过深度融合形成合力,促进经济更好更快发展。对地方文化名城而言带来了极大的机遇。

机遇一:通过文化产业要素、产业环节的数字化,形成新的文化产业协作,使潜在的深厚文化底蕴可以助力竞争力的提升。以信息技术为依托的互联网产业从根本上改变了传统的文化产品生产模式、服务方式以及传播渠道,当地历史文化可以渗透到文化产业链各环节之间协同形成合力、不再是独立的发展模式,而是形成完整有序的产业链条。

机遇二:有利于拓展新的产业链,整合文化资源,优化资源配置。地方往往具有良好的文化产业集聚基础,但产业链不够精细化,新业态背景下,人工智能、智慧生活等一大批数字经济新兴产业的兴起为产业精细化创造了条件,产业分工越来越细致,新的产业链环节应运而生,推进特色地域文化资源的有效整合,促进产业要素的合理配置。

机遇三:促进产业结构调整,优化文化产业布局,创造新的价值体系。地方文化资源丰富,数字经济有利于创新商业模式,开发特色文化消费,培育新的文化消费增长点,促进产业结构调整升级。同时要结合现有的人才、技术、信息和资本等方面的优势,满足消费者多层次文化需要,优化文化产业布局,构建新的文化产业价值体系^[1]。

3 数字经济创造地方文化直播新业态

直播是移动互联网领域技术进步引发的一种商业模式创新。直播塑造了数字经济的新业态,作为一种更加立体化的网络销售模式,开创了营销与销售的新渠道,直播赋能企业和消费者,促进经济沿螺旋式路径上升。

对于地方文化产业而言,直播有着巨大的升级潜力和赋能空间,借力“直播+短视频+社群营销+地方特色文化产品选品基地”赋能传统文化产业,打造以著名景区为龙头的直播基地,培育孵化本土网红主播等,整合优化地方特色文化产业及产品供应链,推动形成线上+线下融合发展。可以优化文化要素与美食要素的关联配置,将当地美食打造成具有文化符号性质的预制菜,通过中央厨房加冷链物流形成标准化的零售食品,家庭只要简单加热就能在家也能吃上餐厅大厨的地方特色菜品,巨大的市场前景将衍生出特色地方美食文化产业的新业态,从而创造出巨大的新价值。在此基础上,再整合例如5G直播间这样的科技力量,采用直播的销售模式,在直播的现场与短视频宣传中融当地文化、美食、美景为一体助力地方文化产业升级,名城建设。

4 地方文化产业升级创造新价值的路径

4.1 加大地方数字经济发展

加大对数字经济发展模式的研究,突出互联网技术的引领作用,强化与产业的融合,编制高度契合地方发展状况的数字经济发展顶层规划。加快推动数字产业化,依靠信息技术创新驱动,催生新产业、新业态、新模式,用新动能推动新发展,对传统产业进行全方位、全角度、全链条的改造,提高全要素生产率,释放数字对经济发展的放大、叠加、倍增作用^[4]。

4.2 鼓励新型公司、企业直播平台建设

在企业层面上,要利用数字化技术转型经营模式、创新企业融资模式、创新产品内容、创新文化消费模式。目前地方往往缺少大型文化平台和龙头企业,核心竞争力有待加强,应加强培育创新型、科技型市场主体,提高企业经营活力,为全市经济发展增添新动力、新亮点。努力引导文化直播平台建设,积极赋能,平台要设计合适的机制,为平台的不同用户端创造价值和赋能,从而激发网络效应,助力文化产业升级。

4.3 紧抓产业风口，培育直播人才、直播基地

在个体层面上，要注重文化产业人才的复合型培养，直播是个体经济崛起的产物，为了更好地发展当地文化产业，助力产业升级，未来要大力培育直播带货人才，制定人才培养计划，开展相关人才培养，要注重产学研的深度融合，支持民间个人IP的建立等。多形式多渠道探索电商直播人才培养模式，积极探索出台优惠政策，激励“带货达人”成长。同时，政策扶持鼓励创办相关文化产业直播基地，培育孵化更多直播人才，促进直播文化产业链的崛起。

4.4 政策支持地方文化产业升级与品牌形成

数字经济背景下，文化产业要在数字经济时代高质量的发展，在政府层面上，要完善顶层设计，完善相关政策法规，坚持双效统一的发展思想，将数字技术运用在地方文化传播进程中；政府积极进行政策支持，从人才、教育、新业态三个方面进行政策扶助。在人才支持方面，积极进行高级运营人才、创新人才、专业人才培育，培养优质短视频制作人才以及直播网红，为当地的文化产业奠定人才基础。在教育支持方面，推动当地文化教育，创新思维教育以及创业精神教育，推动地方文化产业的教育创新，思维创新。在新业态方面，大力扶持当地本土人才、特色产品、文创产品、地方景点以及其他文化资源，促进本地文化产业资源协作，助力地方文化产业升级与品牌形成^[5]。

5 结语

当前，中国社会的主要矛盾已由人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，这种矛盾在文化产业方面体现得尤为明显。数字经济时代，地方文化产业发展的关键在于与数字经济结合，塑造新的文化产业协作模式，从个体、企业、政府角度赋能文化产业链条，整合文化资源，优化资源配置，调整产业结构，优化产业布局，从而促进地方文化产业转型升级重构，打造地方文化品牌，推动数字经济和文化产业高质量发展，创造新价值。

参考文献

- [1] 李长江. 关于数字经济内涵的初步探讨 [J]. 电子政务, 2017(09): 84-92.
- [2] 张鸿. 以数字技术赋能融合实体经济 引领高质量发展 [N]. 人民邮电, 2021-03-16(05).
- [3] 李凤亮, 潘道远. 文化创意与经济增长: 数字经济时代的新关系构建 [J]. 山东大学学报 (哲学社会科学版), 2018(01): 77-83.
- [4] 冯瑶. 数字经济另辟蹊径助力产业升级 [N]. 金融时报, 2018-05-08(006).
- [5] 荆文君, 孙宝文. 数字经济促进经济高质量发展: 一个理论分析框架 [J]. 经济学家, 2019(02): 66-73.