

Analysis on the Issues of Inventory Management in Publishing Enterprises

Chao Liu

Shandong Educational Press, Jinan, Shandong, 250003, China

Abstract

Publishing enterprises are the main body of China's cultural prosperity strategy. Since the transformation of publishing enterprises in China, the external and internal business environment has undergone tremendous changes. The author of this paper analyzes and studies the status quo of inventory, an important asset of publishing enterprises, finds out the problems existing in its operation and management, and puts forward countermeasures and suggestions to solve the problems, so as to provide some countermeasures and suggestions for the inventory management of publishing enterprises.

Keywords

publishing enterprises; financial management; inventory management; countermeasures and suggestions

出版企业存货管理问题浅析

刘超

山东教育出版社有限公司, 中国·山东 济南 250003

摘要

出版企业是中国实施文化大繁荣战略的重要主体。中国的出版企业自从转企改制以来,其外部经营环境和内部经营环境都发生了翻天覆地的变化。论文作者从出版企业的重要资产——存货的现状进行分析研究,发现其在经营管理中存在的问题,并提出解决问题的对策和建议,以期为出版企业的存货管理提供一些有益的思考和帮助。

关键词

出版企业; 财务管理; 存货管理; 对策和建议

1 引言

近年来随着中国文化产业的快速发展,出版企业作为文化产业链上的重要一环,总体规模一直在持续扩张,图书库存总量每年都在增长,但是图书的销量和出版企业的利润却没有与图书存货的增长呈现正比例增长关系。随着出版企业陆续转企改制,出版企业面临的外部市场环境日益严峻,电子信息技术的广泛运用对传统出版企业的冲击也很大,这就迫使出版企业要加快转型升级速度,加大多元化发展力度,此时财务管理的优化就显得尤为重要。图书存货是出版企业主要的资产组成部分,存货管理在出版企业的经营活动和财

【作者简介】刘超(1985-),男,中国山东泰安,中级会计师,本科学历,从事文化单位转企改制后财务管理、出版行业财务风险管理、出版行业存货管理及财务核算等研究。

务工作中都具有重要的地位,直接决定着出版企业资产的好坏,良好的存货管理活动可以给出版企业带来经营效率的提高,所以出版企业应当重视存货管理活动。

2 出版企业存货现状

存货是指企业在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料或物料等,包括各类材料、在产品、半成品、产成品或库存商品以及包装物、低值易耗品、委托加工物资等。

出版企业的存货主要是纸质图书的库存量,在出版企业的经营管理费用中,存货成本一直以来都占有很大的比重,这和出版企业的经营特点有着重要的关系^[1]。近年来,出版企业乘着中国文化产业迅速发展的东风,积极开拓市场、创新业务,一方面使出版企业产品多元化数量大大增加,另一

方面由于出版企业受传统计划经济“重生产，轻营销”的思想烙印的影响，大部分的图书做不到适销对路，使库房中的图书积压数量持续增加，积压图书数量的增加不但没有给出版企业带来可观的经济效益，反而浪费了生产资源，增加了库存图书的仓储费用、人工费用以及图书报损时的损失费用，降低了出版企业的资产周转率，给出版企业带了沉重的负担。

出版企业的业务涉及编、印、发全流程，库存图书的种类繁多，给出版企业的实地盘存增大了难度。但是为了更快地打入市场，加大市场占领份额，大多出版企业不得不向综合型出版方向发展，这样的发展思路导致了出版的图书范围大而全，有些图书前期并没有做好市场调研，导致积压严重。

企业存货是企业维持生产和销售的必要条件，科学、高效的企业存货管理是提高企业竞争力的关键因素之一^[2]。图书库存在出版企业的生产经营中起着至关重要的作用，存货管理的内容包括生产成本管理、库存商品管理、在途商品管理、存货减值管理。存货管理是否合理在很大程度上决定了出版企业的经营发展状况，过高的图书库存不仅占用了大量的流动资金，还增加了仓储费用、人工费用，而且在保存和销售的环节中，容易遭到损坏，面临着出版物的时效性价值降低、图书本身跌价的风险，而过低的图书库存又无法保证正常的发行销售任务的完成。出版物本身的特殊性在一定程度上加大了出版企业库存管理难度。

3 出版企业存货管理中存在的问题

目前，出版企业的存货管理仍然存在着诸多问题，严重影响了出版企业存货管理的效果，制约了出版企业的健康有序发展，库存图书规模的高企不仅占用了出版企业的生产资源、大量的流动资金，也限制了出版企业的快速发展。

3.1 出版企业缺乏完善的存货管理理念

出版企业虽然近年来意识到存货对于企业发展的重要性，但是对于存货规模和收入增长的平衡点把握不精准，只是一味的被动去迎合市场，没有把库存管理上升到出版企业的战略层面，重渠道、轻产品，以大量的图书出版物的产量来代替质量是不可取的，市场需要的是精品优质的图书出版物。出版企业大量铺货的后果就是不仅占用了出版企业大量的流动资金，增加了出版企业的管理成本，还使出版企业面临更大的存货风险。例如，纸质图书出版物的破损、退货、过期、需求量减少、报废等。近几年，虽然很多出版企业都

积极探索存货的有效管理，但是为了迎合市场过多铺货的行为，导致了出版企业的存货逐年增多，图书出版物的质量参差不齐导致销售不佳，使出版企业的经营陷入困境。其主要原因与出版企业存货管理不完善、市场调研不科学有必然联系，所以，出版企业存货管理理念的不完善，给出版企业的经营发展带来重大隐患。

3.2 出版企业存货产品结构不科学，受外部市场和政策影响大

受管理体制、发行渠道的影响，出版企业要么是教材教辅的占比较大，要么就是一般图书的占比较大。从实际情况来看，大部分出版企业还是以教材教辅的生产销售为主，教材类图书基本以政府采购为主，一旦被教育部门替换下来，就会失去市场份额，对出版企业影响巨大；其他教育辅导类图书也会受到教育政策的影响，如试卷、考试辅导资料之类的图书更新换代很快，销售期限有限，一旦错过时机，就会失去市场，存货价值直线下降，只能报废处理。

3.3 出版企业存货管理方法粗放，缺乏完善的内部控制制度

很多出版企业对存货管理的重要性认识不够，没有建立一套完善的存货管理内部控制制度体系。目前，绝大部分的出版企业都已经在广泛使用信息管理软件，能够建立存货管理制度，但是在利用信息管理软件的过程中，一些出版企业缺乏统一、规范的制度标准来明确存货的收、发、退、存行为，少数的管理层人员对信息管理系统操作不熟悉，没有充分利用先进的信息管理系统，造成存货管理混乱，影响数据传输的准确性，造成年终盘点不必要的麻烦，进一步影响出版企业的资金运营。

3.4 出版企业存货管理人员缺乏必要的工作素质

出版企业存货管理人员的专业素养和工作态度会在很大程度上影响出版企业的存货管理效果。即使现在一些出版企业的仓储业务都交给了集团内的储运物流公司，但是存货管理是一项专业性很强的工作，需要高素质的存货管理人员进行管理操作。出版企业一般不重视和储运物流公司的沟通，有些时候没有选择工作态度端正和积极的存货管理人员，在工作中会出现推诿、扯皮现象^[3]。此外，在存货管理的过程中，存货管理人员的工作态度不端正、粗心大意很大程度会造成图书的收、发、退、存数量和品种出现差错，严重影响存货

管理的质量。

4 出版企业存货管理问题的对策和建议

4.1 出版企业应当完善存货管理理念

出版企业想要提高自身存货管理的水平,首要任务是要完善出版企业的存货管理理念。充分认识到出版企业存货管理的重要性,将存货管理上升到出版企业的战略层面。要与时俱进,通过全面分析其成本管理方法,总结管理经验,学习其他出版企业先进的存货管理理念,不断优化和完善自身存货管理理念,提升自身的存货管理水平。

4.2 出版企业应当分析存货构成比例,明确重点监控对象

出版企业存货品种和数量的丰富性让存货管理难度增大,为了提高存货管理效率,出版企业应当对存货进行合理分类,分析构成比例,在全面管理的前提下,找出重点监控对象,才能更加高效的管理好存货的收、发、退、存业务。一般而言,出版企业的存货主要包括在产品、库存产品、在途产品等。在产品是指处在编辑加工过程中的图书,主要和出版企业的生产经营规模有关,单单从财务管理的角度无法降低其数额,需要从出版企业战略管理的高度去把控,合理调整各订单生产计划;库存产品是出版企业存货中占比最大的存货种类,针对往年的库存产品,出版企业应当定期清查,低价打包变卖或者捐赠可变现净值低于生产成本的库存图书,及时报废无价值的库存图书,实现部分存货价值,降低存货管理成本;对于在途产品的控制,出版企业应从选题策划、审批阶段入手,充分调查市场细分情况,根据需求分析,做好新书的需求量、销售量的预测工作,合理制定生产计划,避免过度生产。

4.3 出版企业应当健全内部控制制度,优化存货管理体系

出版企业应当根据企业内部控制体系建设的相关政策,结合自身企业发展,按照公司化企业法人的治理结构来经营运作,保障出版企业生产经营活动的正常开展。同时,要健

全和完善监督评价制度,借助先进的信息管理系统,对存货管理的流程、程序等全方位的监督,发现的问题并及时解决问题。另外,出版企业也要建立健全绩效管理制度,制定合理的奖惩措施,对在存货管理中不认真负责的人员进行问责,同时奖励对在存货管理中表现突出的人员。

4.4 出版企业应当全面提升存货管理人员的综合素质

存货管理人员的综合素质直接影响到存货管理的效率,出版企业应当加强对存货管理人员的培训,提升存货管理人员的业务水平^[4]。一方面,出版企业应当通过宣传教育,让存货管理人员认识到自己工作的重要性,摆脱传统思想的束缚,以积极的态度投入到工作中;另一方面,出版企业应当聘请专业人士对存货管理人员进行专业知识和专业技能上的培训,使存货管理人员具有高超的存货管理技术和综合的管理素质,高效推动存货管理工作的进行,从而构建完备的存货管理工作体系^[5]。

5 结语

出版企业转企改制后,由于受诸多因素的影响,在存货管理上,面临着巨大的考验。出版企业可以通过完善存货管理理念、优化存货管理制度、健全内部控制制度、提升存货管理人员综合素质等来提高存货管理工作的高效性和安全性,从而建立健全存货管理工作体系,促进出版企业的长远发展。

参考文献

- [1] 周晶. 浅谈图书出版企业的库存管理[J]. 中国管理信息化, 2019,398(08):102-103.
- [2] 黎明. 浅谈出版企业的仓储管理和库存控制[J]. 全国流通经济, 2019(05):41-42.
- [3] 刘文涛. 全流程视角下的出版社图书库存管理[J]. 经济视野, 2019(11):154.
- [4] 宫杰. 出版企业应收账款与存货管理的思考[J]. 现代商业, 2018(19):140-141.
- [5] 蒋菊平. 出版企业应收账款与存货管理研究[J]. 长安大学学报(社会科学版),2015(01):86-91.