

# Research on the Development of Tourism Industry in Coastal Cities—Taking Tianjin Binhai New Area as an Example

Zixuan Zhang Qingyi Meng

School of Economics and Management, Tianjin University of Science & Technology, Tianjin, 300222, China

## Abstract

Tourism industry is an important part of service industry, which plays an important role in regional economic development. This paper analyzes the present situation and existing problems of the development of tourism industry in Tianjin Binhai New Area, and puts forward the countermeasures for the development of tourism in Tianjin Binhai New Area. First, strengthen publicity and build Tianjin Binhai Tourism Brand; Second, highlight the characteristics of Tianjin coastal tourism; Third, further improve the relevant supporting facilities.

## Keywords

Tianjin Binhai new area; tourism industry; tourism brand

# 滨海城市旅游产业发展研究——以天津滨海新区为例

张梓轩 孟庆怡

天津科技大学经济与管理学院, 中国·天津 300222

## 摘要

旅游产业是服务业的重要组成部分,对于地区经济发展具有重要作用。论文分析了天津滨海新区旅游产业发展的现状和存在的问题,提出发展天津滨海新区旅游的对策,第一,加大宣传力度,打造天津滨海旅游品牌;第二,突出天津滨海旅游的特色;第三,进一步完善相关配套设施。

## 关键词

天津滨海新区;旅游产业;旅游品牌

## 1 引言

旅游产业在地区经济发展中发挥着重要作用,能够带动地区餐饮、住宿、文化等相关产业蓬勃发展,从而促进当地就业率的提高,增加地区整体收入,同时通过品牌效应可以

**【作者简介】**张梓轩(2001-),天津科技大学经济与管理学院2018级财务管理专业,在读大学生,预备党员。获得优秀共青团员,累计志愿者时常110小时。

**孟庆怡**(2001-),天津科技大学经济与管理学院2019级国际经济与贸易,在读大学生,入党积极分子,优秀共青团员

**【指导老师】**于丽艳(1977-),女,中国天津宁河人,研究生学历,副教授,从事农业经济理论与政策研究。

**【资助项目】**天津科技大学大学生创新创业训练计划项目“滨海旅游出行攻略”(202010057104)。

提高地区知名度,形成地域品牌的无形资产,依托地域品牌,进一步带动地区相关产业发展。可见,旅游产业对于盘活地区经济,促进地区经济发展,具有涉及面广,影响度深的特点。为了促进中国旅游业的发展,从国家层面和地区层面纷纷出台相关政策,同时各个地区根据各自特点,打造具有地区特色的旅游产业。中国天津滨海新区近年根据当地特色,打造了包括滨海航母军事主题公园,国家海洋博物馆,方特欢乐世界等不同风格和主题的旅游产品,使得天津滨海新区旅游产业初见规模。

## 2 天津滨海新区旅游产业发展现状

目前,天津滨海新区依托区位优势、交通优势和自身特点,在传统旅游资源的基础上,进一步开发和完善,逐步形成了包括历史主题,军事主题,海洋主题,休闲娱乐主题和

农业生产生活主题的滨海新区丰富多彩旅游产品。

随着滨海新区建设的不断发展,尤其是中新生态城旅游度假区项目的建设,天津滨海新区旅游业的发展取得了长足进步。滨海新区进一步打造了中心生态城旅游区,以海洋特色为主体,建成国家海洋博物馆并开放,同时建成天津妈祖文化园,天津遗鸥公园等一批具有海洋文化特色的旅游产品,增加了滨海新区旅游的内容。目前,天津滨海新区在原有以大沽口炮台为代表的旅游资源基础上,旅游产品更加丰富。

表 1 天津滨海新区旅游产品一览表

项目类型	具体项目
游乐场	天津方特欢乐世界, 亿利·生态精灵乐园, 塘沽森林公园儿童乐园
主题公园	滨海航母主题公园, 天津妈祖公园, 遗鸥公园
寺庙道观	倭虚讲寺, 滨海清真大寺, 潮音寺
动物园	河滨公园 - 河滨动物乐园
水族馆	天津海昌极地海洋公园
博物馆	国家海洋博物馆, 天津三维成像科技博物馆, 津沽记忆博物馆, 滨海新区博物馆, 工业设计博物馆, 天津港博览馆, 国家动漫园, 时光博物馆, 泰达当代艺术博物馆
纪念馆	五星广场—塘沽解放纪念馆, 天津滨海图书馆, 大沽口炮台遗址, 滨海美术馆, 康师傅方便面印象馆, 泰达航母主题公园
海滩	天津东疆湾景区人工沙滩, 力高阳光海岸沙滩, 贝壳堤
温泉	龙达温泉生态城
码头	塘沽海洋馆游船码头
古镇	北塘古镇

数据来源: 美团, 携程旅游

从表 1 可以看出, 天津滨海新区旅游产品比较丰富, 既有具有主体特色的滨海航母公园和方特欢乐世界, 也有具有海洋文化特色的国家海洋博物馆、天津海昌极地海洋公园等, 同时还有北塘古镇以及各种图书馆、博物馆等, 同时, 滨海新区汉沽还建有茶淀葡萄采摘园, 大田草莓采摘园等农业休

闲旅游项目。

滨海新区的旅游接待能力较强, 通过表 2 可以看出, 滨海新区星级酒店占全市星级酒店比重较高, 其中总体上滨海新区客房数占全市客房总数的比重为 35%, 五星级客房占比为 53.5%, 四星级客房占比为 35%, 三星级客房占全市比重为 21%, 可见滨海新区集聚了全市一半以上的五星级酒店资源, 具有高水准旅游接待能力。

表 2 2019 年天津市各区星级酒店数目

地区	总计客房	五星客房	四星客房	三星客房
	(间)	(间)	(间)	(间)
总计	14468	3769	7138	3308
和平区	1372	116	776	480
河东区	566	—	398	168
河西区	2283	983	1203	—
南开区	701	65	309	327
河北区	782	416	120	246
东丽区	655	—	179	320
津南区	231	—	131	100
北辰区	668	—	190	478
武清区	943	—	943	—
宝坻区	370	—	—	370
滨海新区	5136	2019	2480	709
宁河区	155	—	155	—
静海区	124	—	124	—
蓟州区	482	170	202	110

数据来源: 天津统计年鉴 2020

## 3 天津滨海新区旅游产业发展的特点

### 3.1 便利的交通优势

目前,天津滨海新区拥有滨海站、滨海北站、滨海西站、塘沽站4座高铁站,滨海站与北京南站基本实现在高峰期二十分钟一班次的高铁,全程不到1个小时,滨海西站和滨海北站位于中国交通南北大动脉上,能够实现与全国的便捷快速流通。滨海新区与天津滨海国际机场的行车时间不到1小时,存在着航空便捷的优势,同时,滨海新区与首都国际机场有定时的巴士车辆,通过京津高速,实现旅客的快速运输。另外,天津滨海新区通过津滨高速,京津高速等高速公路与天津市与其他区县,北京,河北以及全国各地实现互通,地铁9号线和众多公共交通线路实现滨海新区与市区便捷的交通。如上便利的交通,为滨海新区旅游发展提供了必要的基础。

### 3.2 独特的区位优势

天津滨海新区位于天津东南部沿海区域,拥有优越的海洋资源,同时区域内河流众多,水系丰富,南濒渤海湾,拥有海岸线的同时,蓟运河穿城而过,同时拥有海、湖、河三种生态资源,拥有汉沽茶淀葡萄等丰富的农渔资源,海洋渔业和农业特色风光浓郁。依托优越的区位优势 and 特色,天津滨海新区着力打造海洋渔业旅游特色。

### 3.3 雄厚的经济基础

天津滨海新区是天津经济重要的增长点,是天津市地区产值最高的区,依托雄厚的经济基础,滨海新区的交通、市政、社会服务等各方面均比较完备,为滨海新区旅游产业的发展提供了良好的基础。

## 4 天津滨海新区旅游发展存在的问题

虽然天津滨海新区旅游产业近些年取得了长足的发展,但是仍然存在一定的问题,主要表现在以下方面。

### 4.1 在全国的知名度有待进一步提高

从目前天津滨海新区游客来源来看,主要的游客来自于天津市内和天津各个区县及北京地区,时间主要集中于“五一”“十一”等假期时间,而其他时间游客较少,主要的方式是短途自驾游居多。滨海新区交通便利,与河北,山东等地区距离较近,但是,除了天津市和北京的游客,临近地区的游客比较少,这种现象说明天津滨海新区旅游在全国的知名度有待进一步提高。

### 4.2 区域内旅游资源需要进一步整合

目前,天津滨海新区已经打造出军事主题的滨海航母主题公园,以国家海洋馆为核心的滨海海洋文化主题旅游项目,但是从效果上来看,区域内的旅游资源有待进一步整合,通过进一步整合,形成相关一系列旅游产品,提高对游客的吸引力,打造并提高滨海新区的旅游产品知名度。

### 4.3 旅游配套设施需要进一步完善

与中国滨海旅游城市青岛、大连等相比,天津滨海新区的旅游配套设施有待进一步完善和提高,相比于青岛和大连,滨海新区旅游产业发展较晚,与此相配套的餐饮,娱乐、购物等设施不论从规模上,还是从分布上都不能满足游客对便利的需求,旅游配套设施需要进一步完善。

## 5 发展天津滨海新区旅游的对策

### 5.1 加大宣传力度,打造天津滨海旅游品牌

加大宣传力度,打造天津滨海旅游品牌,提高滨海旅游的知名度,一方面,需要政府充分发挥其服务职能,滨海新区文旅局应该根据新区内的旅游资源特点,联合相关旅游产品提供方,通过多方论证,进一步整合滨海新区旅游资源,突出特色,通过网络媒体进行宣传,通过网络直播等形式,提高滨海旅游知名度。另一方面,需要相关景点与全国各大旅行社和旅游机构广泛合作,让滨海新区景点“走出去”,与旅游机构对接,签署合作协议,将滨海新区旅游推向全国,使天津滨海成为与青岛、大连等滨海城市齐名的旅游目的地。

### 5.2 突出天津滨海旅游的特色

在旅游市场的激烈竞争中,要想获得稳定的客源,一定打造自己的特色,天津滨海新区旅游目前正在围绕海洋特色旅游展开攻坚行动,构建蓝色旅游走廊。天津滨海新区旅游应该做足“海洋”文章,充分挖掘海洋旅游特色,打造具有自身特色的旅游产品。

### 5.3 进一步完善相关配套措施

现代旅游的发展,离不开完备的配套设施,天津滨海新区应该根据旅游产业发展的需要,进一步完善景点周边的餐饮、娱乐、购物和交通等旅游服务配套措施,增强滨海旅游在全中国的竞争力。

## 6 结语

天津滨海新区是天津市经济发展的重心,具有良好的经

济基础,其旅游产业具有起点高、现代化的特点,同时特色鲜明;天津滨海新区旅游产业的进一步发展需要整合旅游资源,强化品牌建设和宣传。

### 参考文献

- [1] 于志勇,郭子文.城市文化与旅游产业融合发展探究——以天津市滨海新区为例[J].领导科学论坛,2019(21):29-33.
- [2] 王辉.文旅融合图书馆创新发展探析——以滨海新区图书馆为例[J].图书馆工作与研究,2019(S1):108-110.
- [3] 王殿华,赵园园.推进天津滨海新区海洋经济创新示范区发展建设战略研究[J].理论与现代化,2019(05):15-28.
- [4] 禹泽熙,范晓莉,张秋晨,等.中国滨海城市经济建设与生态保护协同发展研究——以天津滨海新区为例[J].环渤海经济瞭望,2019(06):70-72.
- [5] 陶静.天津近代城市历史文化资源的旅游开发研究[J].人文天下,2019(02):12-18.
- [6] 佚名.天津滨海新区:海洋都市旅游目的地[J].人民周刊,2018(24):96-97.
- [7] 佚名.天津滨海新区实施“文化+”战略“一区多园”助推文化产业融合发展[J].人民周刊,2018(23):96.
- [8] 康爽.天津港邮轮母港邮轮发展策略研究[D].大连:大连海事大学,2018.
- [9] 王晓轩,阳耀芳.天津滨海新区民俗文化产业发展研究[J].产业与科技论坛,2017,16(23):20-21.
- [10] 赵燕华,李文忠.天津滨海新区旅游者人口学特征及旅游行为决策探析[J].天津经济,2016(11):22-26.
- [11] 孙晓宇.天津滨海新区体育旅游发展的对策研究[J].中国商论,2016(21):95-96.