

国际贸易与产业结构变迁的实证分析

An Empirical Analysis on the Changes in International Trade and Industrial Structures

高莉

Li Gao

中卫市委党校
中国·宁夏 中卫 755000
Municipal Party School of Zhongwei City,
Zhongwei, Ningxia, 755000, China

【摘要】论文构建了一个小国开放的多部门结构转型模型,分别从出口扩大需求和进口替代两个方面说明了国际贸易推动劳动力跨部门流动的作用机制,并利用 1987-2015 年中国的省际面板数据进行了实证检验,实证结果表明:进口对中国的国内可贸易生产部门产生替代作用,尤其是对农业部门、以及生产效率较低的工业部门的替代作用,促进非贸易品部门服务业部门的就业规模的扩大,而出口则有助于提升工业部门的规模生产优势,进而促进工业部门对农业部门和服务业部门对于劳动力的吸引力,吸引劳动力进入工业部门^[1]。

【Abstract】This paper constructs a multi-sector structural transformation model that was opened up in a small country. It illustrates the mechanism of international trade to promote inter-sectoral mobility of labor from the perspectives of expanding export demand and import substitution. It also uses the provinces of China from 1987 to 2015. Panel data has been empirically tested and the empirical results show that imports have a substitution effect on China's domestic tradable production sectors; In particular, it has an alternative role to the agricultural sector and the industrial sector with lower production efficiency. It promotes the expansion of the employment scale in the non-tradable goods sector's service sector, while exports help to increase the industrial sector's economies of scale and promote the industrial sectors. The attractiveness of the agricultural and service sectors to the labor force attracts the labor force into the industrial sector^[1].

【关键词】进口;出口;结构转型;国际贸易

【Keywords】import; export; structural transformation; international trade

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i5.795>

1 引言

中国共产党十八大以来,全社会形成一个较为统一的共识,结构转型是中国应对社会新常态、突破经济增长瓶颈、跨越中等收入陷阱的重要方式,同时也成为中国经济社会发展的重大话题。中国进口和出口商品的产品特性具有巨大的差异,进口商品主要为原材料,机械设备等资本密集型产品,而出口商品则主要为劳动密集型产品等。进出口产品差异必然推动国内产业结构的变迁,带动劳动力的跨部门流动^[2]。从出

口拉动需求角度而言,出口促进了劳动密集型产品需求规模的扩大,进而推动劳动力进入劳动密集型部门。对于中国这样的发展中国家而言,国际贸易使得中国可以充分扩大生产规模、发挥自己的劳动力资源等比较优势。进口推动劳动力从缺乏比较优势的农业部门流出,即国内生产效率较低的贸易品的进口有助于促进劳动力进入国内具有比较优势的劳动力部门以及不可贸易品部门。从进口替代的角度,一国从国外进口本国生产效率较低的产品,有助于释放本国劳动力进入生产效率相对更高的部门。对于农业部门生产效率低的发展中国

家而言,农产品作为生活必需品,通过农产品进口释放更多劳动力到生产效率更高的工业部门,农产品的进口是促进本国劳动力进入更高生产效率部门的前提,同时也是推动劳动力跨部门流动的关键。加入 WTO 以来,中国的对外开放程度加快,中国逐步成为世界工厂,对外贸易的繁荣极大地推动了农业剩余劳动力转移^①。

2 数据和实证模型

论文借鉴 Gollin 等(2013)的建模思路,构建了一个包含出口和进口因素的小国开放多部门结构转型模型^②。为了便于分析,将整个经济的部门分为:工业部门、农业部门、服务业部门、对外出口部门,其中工业部门、农业部门、对外出口部门为可贸易部门,而服务业部门为不可贸易部门。作为一个小国开放经济,可贸易部门的价格由国际市场外生给定,而由于不可进行国际贸易,服务业部门价格由国内市场内生决定,对外出口部门只用于出口获得收入,不能用于国内消费,论文设定结构转型的实证模型为:

$$Structure_{it}^j = \beta_0 + \beta_1 open_{it} + \beta_2 imp_{it} + \beta_3 X_{it} + \alpha_i + \lambda_t + \xi_{it} \quad (1)$$

其中, i 表示各个省(市)在时间 t 期,第 j 个产业的劳动力就业份额; $open_{it}$ 和 imp_{it} 为各个省(市) i 在时间 t 期的出口占比和进口占比。 X_{it} 表示包括代表收入变动、生产效率的差异,劳动力流动障碍的变动,产品流动的障碍的变动变量、政府支出行为的变动等变量^③。

论文收集了全国 31 个省(市)1987 年至 2015 年的省际面板数据。论文所用到的数据来源主要来源于《新中国六十年统

计资料汇编》,中经网数据库^④。表 1 为相关变量的描述性统计。

表 1 主要变量的统计性描述(1987-2015)

变量	均值	标准差	最小值	最大值
农业占比	46.64	17.76	3.280	70.60
工业占比	24.61	10.43	5.200	59.30
服务业占比	28.82	10.89	9.500	78.80
进口占比	13.32	26.80	0.00476	263.8
出口占比	13.33	14.60	0.00446	87.60
人均 GDP 取对数	-0.847	1.184	-2.908	2.379
基础设施	7.571	0.796	5.366	9.400
财政支出	0.153	0.0687	0.0492	0.436
服务工业生产效率差异	3.816	10.38	-85.02	59.16
农业和工业的价格差异	2.568	9.682	-73.28	61.97

3 实证结果

论文首先根据基准模型对国际贸易和产业结构转型的相关关系进行实证检验,然后对基准模型的实证结果进行进一步的稳健性检验。论文的基准模式是以(1)式为基准构建。表 2 报告了固定效应和随机效应的估计结果^⑤。

根据表 2 给出 Hausman 检验结果表明,论文采用固定效应模式更具有有效性和稳健性。固定效应的估计效率更高^⑥。由表 2 的(1)、(3)、(5)列可以看出,进口规模的扩大同第一产业和第三产业的就业份额为正相关关系和同第二产业为负相关关系,这主要是因为第三产业为不可贸易品,不可贸易部门的产品价格变得相对较高,劳动力自然流向价格相对较高的服务业部门。由于中国长期以来实行对农产品进口的严格控制 and 配额限制,农业部门的可贸易程度较低,进口商品主要为工业原料和制造品。出口规模则同第一产业和第三产业就业

表 2 国际贸易与产业结构变迁的关系

估计方法	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	FE	RE	FE	RE	FE	RE
被解释变量	农业占比	农业占比	工业占比	工业占比	服务占比	服务占比
进口规模	0.0810** (0.0373)	-0.0139 (0.0352)	-0.230*** (0.0286)	-0.167*** (0.0271)	0.129*** (0.0267)	0.181*** (0.0233)
出口规模	-0.148*** (0.0339)	-0.128*** (0.0337)	0.228*** (0.0260)	0.228*** (0.0261)	-0.0802*** (0.0242)	-0.106*** (0.0226)
人均国内生产总值	-6.871*** (0.662)	-8.699*** (0.651)	2.343*** (0.508)	3.912*** (0.504)	4.415*** (0.474)	5.056*** (0.437)
基础设施	-5.316*** (1.070)	-1.515* (0.902)	5.759*** (0.821)	1.853*** (0.689)	0.965 (0.766)	0.144 (0.588)
公共支出对数	2.464 (6.589)	12.88** (6.419)	-24.03*** (5.051)	-32.38*** (4.961)	20.94*** (4.717)	18.04*** (4.290)
工业服务业部门效率差	0.269 (1.485)	-0.853 (1.504)	-7.888*** (1.139)	-6.157*** (1.168)	6.847*** (1.063)	6.302*** (1.015)
农业工业部门效率差	-0.00611 (1.453)	0.944 (1.500)	6.448*** (1.114)	5.598*** (1.167)	-2.778*** (1.040)	-3.272*** (1.017)
常数项	80.49*** (8.247)	49.86*** (7.157)	-13.02** (6.323)	17.78*** (5.473)	21.49*** (5.904)	28.66*** (4.673)
观测值	608	608	608	608	608	608
可决系数	0.652		0.364		0.700	

注:***、**、* 分别表示在 1%、5%及 10%的水平上显著,括号内报告了标准差。

份额为负相关关系,同第二产业为正相关关系。从出口结构而言,中国出口的商品主要是工业品,这种产业的发展必然带动工业部门就业的劳动力占比的上升,而且工业部门同时具有优于农业和服务业部门的生产效率,因此,出口带来了工业部门就业规模的扩大和农业部门就业规模的缩小^[8]。

4 结论

在全球化的大背景下,对外开放是一国经济能够充分发挥自己的比较优势的重要途径,在当前改革的新时期,实现中国的产业结构的优化,中国不应该简单的调整进口和出口之间的总量平衡,而应该重点关注进口和出口的产品结构和技术特性,准确把握中国的比较优势和未来产业升级趋势,准确实施更加具有针对性的进、出口政策,充分优化国内生产要素的配置,实现社会效益最大化,中国必须注重以下问题:第一,在改革开放的新时期,中国要想进一步促进产业升级和产业转型,不能孤立的看待产业结构升级和对外开放,需要注重对外贸易和产业结构调整之间的相互联系。第二,推动产业结构升级,进口和出口对于各个产业结构的推动作用并不完全相同。因此,针对不同产业的转型需要,结合各自产业的发展特点,需要制定更加具有针对性的措施,比如,对于国内未来生产效率可能高的产业,需要进行一定的保护,暂时限制进口,相反,对于一些落后产业需要促进其进口^[9]。

参考文献

- [1] 王勋, Johansson.《金融抑制与经济结构转型》,《经济研究》2013 年第 1 期。
- [2] Uy T, Yi K M, Zhang J. Structural change in an open economy. *Journal of Monetary Economics*, Vol.60, No.6, 2013.
- [3] 傅纛捷, 丁一兵.《中间品进口与经济结构转型》,《世界经济研究》2014 年第 4 期。
- [4] Alvarez-Cuadrado F, Poschke M. Structural change out of agriculture. Labor push versus labor pull [J]. *American Economic Journal: Macroeconomics*, Vol.3, No.3, 2011.
- [5] 盖庆恩, 朱喜, 史清华.《劳动力市场扭曲、结构转变和中国劳动生产率》,《经济研究》2013 年第 5 期。
- [6] 易信.《金融发展与产业结构转型——多部门增长理论分析框架》,中国人民大学博士论文,2014。
- [7] Ungor M. De-industrialization of the Riches and the Rise of China. Manuscript, University of Southern California, 2012.
- [8] 茅锐.《开放经济中的增长、转型与失衡》,北京大学博士论文,2013。
- [9] 于泽, 徐沛东.《资本深化与中国产业结构转型——基于中国 1987—2009 年 29 省数据的研究》,《经济学家》2014 年第 3 期。
- [10] Zhang L. A Multi-sector Model of Public Expenditure and Growth. *Journal of Economics*, Vol.115, No.1, 2015.

(上接第 116 页)

以丰富自身的知识水平。只有丰富的知识,才能做好艺术品投资工作。第二,成立并完善书画艺术品投资咨询机构,以为投资者提供良好的投资平台和途径,进而提高投资的机会。在书画艺术品投资咨询机构中,聘请相关的专家或学者,以企业进行合作,进而为投资者或企业提供有效的指导等,以更好地拓展投资机会。最后,政府可引导并鼓励书画艺术品投资者与专家或学者等形成合作,如采用股份制、合伙制、职业经纪人制等方法,合理投资书画艺术品。

5 结语

综上所述,中国共产党十九大报告以及“一带一路”政策的颁布和全力推进下,中国艺术产业获得了大力的发展。在艺术市场热度不断增加的环境下,做好书画艺术品的有序传承是十分必要和关键的。为做好这一工作,书画艺术品投资的规范以及投资机会的增加起到重要的推动作用。在增加书画艺术品投资机会的过程中,应注重东方艺术的融入。这是书画艺术品投资机会提高的重要途径。另外,还应增强书画艺术品的

宣传力度。这是书画艺术品投资机会增加的重要渠道。只有让更多的人了解和认识中国书画艺术品,才能够吸引更多的人来投资。除此之外,还应注重书画艺术品人才的培养。这是有序传承书画艺术品的重要保障。总之,为拓展中国书画艺术品的投资机会,东方文化的融入、宣传力度的增加以及指导人才的培养都是十分关键和重要的,未来对这三方面应给予高度的关注和重视。

参考文献

- [1] 文昕.书画艺术品的投资价值的理念形成[J].大众理财顾问,2016,18(4):1285-1259.
- [2] 张潇叶.从金融投资角度谈艺术品投资[J].消费导刊,2017,21(13):214.
- [3] 民生证券研究院.中国艺术品投资配置正当其时[J].公关世界,2016,12(3):120-121.
- [4] 文昕.书画艺术品的投资价值的理念形成[J].大众理财顾问,2016,13(4):125.
- [5] 王瑞青, 丁馨育, 范愉婷, 等.浅析广西区高校书画艺术品市场发展现状及对策建议[J].科技展望,2016,26(31):356.