

# Practice—Feasibility Analysis of Karting Club

Shanming Fu Xiaoling Ye Qingchao Liu Kefan Guo

School of Mechanical and Marine Engineering, Beibu Gulf University, Qinzhou, Guangxi, 535011, China

## Abstract

Motor sport is popular all over the world, is one of the most popular sport in the world, because of its unique characteristics of the modern car body structure, extremely entertaining and high safety performance, since birth, has been the world car fans chase after hold in both hands and love, with the rise of karting club also has fans dream of. Based on the operation situation of Chinese karting club, the paper analyzes the feasibility of the operation of the karting club. The reasonable operation of the karting club provides students with a comprehensive platform for preliminary study of automobile theoretical knowledge, design analysis, processing and maintenance, and at the same time, it also exports reserve talents for the country to realize the dream of a strong automobile manufacturing nation.

## Keywords

karting club; kart market; feasibility

# 践行——卡丁车俱乐部的可行性分析

符珊铭 叶晓玲 刘清超 郭克凡

北部湾大学机械与船舶海洋工程学院, 中国·广西 钦州 535011

## 摘要

汽车运动风靡世界各地, 是世界最受欢迎的体育运动之一, 而卡丁车因其极具现代特色的车体结构、独特的娱乐性及其较高的安全性能, 自诞生以来, 一直受到世界汽车迷的追捧与喜爱, 随之兴起的卡丁车俱乐部在也备受车迷们心向往之。论文基于中国卡丁车俱乐部的经营情况, 对卡丁车俱乐部的经营进行可行性分析。卡丁车俱乐部的合理经营为学生提供初步学习汽车的理论知识、设计分析、加工维护的综合性平台, 同时也为国家实现汽车制造强国梦输出后备型人才。

## 关键词

卡丁车俱乐部; 卡丁车市场; 可行性

## 1 引言

卡丁车起源于20世纪50年代末的美国, 于1995年引入中国, 因其车身结构简单和其独特的竞技性迅速在中国掀起了一股卡丁热, 但是由于起步晚, 缺乏权威性的指导, 所以对卡丁车尚未形成全面的、理性的认识, 因而中国的卡丁车运动停滞在一个较低的层面上。随着新能源汽车的普及, 市场也积极鼓励卡丁车产业向清洁能源与智能化、无人化水平方向发展, 这使得卡丁车市场越来越受到各方投资者的关注。

现代生活的压力和年轻人喜欢追求速度与激情, 使得卡丁

【基金项目】北部湾大学大学生创新创业训练计划项目(项目编号: 202011607161)。

【作者简介】符珊铭(1999-), 男, 中国广西钦州人, 本科, 从事机械工程研究。

车和越野车愈发成为年轻人休闲娱乐的重要选择之一, 而大学生方程式赛车从2010年引入中国, 2015年引入巴哈大赛, 知之者甚少, 在中国还是一个非常新鲜的事物, 目前二者赛事还未具有完整的市场化运营。卡丁车俱乐部的市场化经营是将赛事和娱乐项目相结合, 定期举行相应的汽车赛事, 定制赛事周边产品, 开设卡丁车体验馆等项目<sup>[1]</sup>。市场化经营卡丁车俱乐部不仅可以弥补大多数人对于汽车运动理论知识的空白认知, 还可以提供给许多对改装汽车感兴趣的车迷一个集设计分析、加工维修为一体的综合平台。俱乐部建成投产后, 赛车的运营能够招聘部分当地的居民就业, 在一定程度上吸引附近城市的年轻消费者到本地消费, 与旅游景区和旅游团合作也能够起到增加本地文化旅游娱乐的作用, 对于拉动赛车俱乐部周边的市场消费非常有利。在条件成熟后, 可以考虑向其他地区发展, 扩大俱乐部的影响。

合理经营卡丁车俱乐部能够带动当地的就业率,拉动经济增长。由赛车俱乐部衍生的产品如餐饮、本地的手工艺品、纪念品等都对增加收入起到巨大的作用,形成一定的娱乐商圈后本地居民可以根据实际需求进行创业,直接带动当地居民的就业,赛车俱乐部内除了技术类以及招商宣传由固定的人员担任,其他岗位都可聘请当地的居民对赛车场进行管理。

## 2 项目背景及发展情况

随着中国国民经济的快速发展及相应的产业结构不断优化,中国已经逐步成为第一大的汽车产销国,而汽车保有量的增加已经引起人们对汽车文化产品的多样化需求的增加,热衷并参加汽车运动的人数明显增多,赛车运动的逐渐兴起并产业化是必然的趋势。而小型赛车灵活的转弯能力和相对较高的车速也能够满足年轻人追求速度和激情的需求。方程式赛车作为卡丁车的升级版,在速度和造型上更出色,更能给人带来 F1 赛事的既视感<sup>[2]</sup>。近年来,中国汽车保有量在逐年增加,2019年全国机动车保有量更是高达3.4亿辆。随着人们生活水平的提高,越来越多人倾向于竞速类娱乐,使得花费不高、驾驶体验感强、合规竞速的卡丁车和越野型赛车成为市场的宠儿,这也成为人们追求良好的驾驶体验或者释放压力的平台。

每年中国大学生方程式大赛和巴哈大赛结束后,赛车被用来当做训练车直到下赛季新车落地,但是在新车落地后,旧的车辆就会被肢解掉一小部分并将其零件用于新车上(由于经费有限),导致剩下车部件无法继续跑,进而会被继续拆解并将其进行摆放。由于多年比赛积累下来已经拆解的旧车,不仅会占用本就紧张的空间资源,材料资源也因此无法得到继续利用,造成资源的浪费。因此将赛后的车子投放至运营的赛车场将会赋予赛车第二次生命,一方面不会造成已有资源的浪费,另一方面也能创收。同时由于市场缺乏可以提供给学生(特别是非赛车类型协会的同学)初步学习汽车类理论、设计、分析、加工的综合平台,特别是许多对汽车感兴趣的同学缺乏这样的平台指引,创建这样的平台可以满足学生对汽车的好奇心,提高其动手能力,也能够为赛车场提供车辆满足运营。现代生活的巨大压力也使得竞速类的活

动逐渐成为青年们释放压力的一大选择,小型赛车灵活的转弯能力和相对较高的车速也能够满足当代青年人追求速度和感受刺激的需求。

中国卡丁车俱乐部仍处在初级阶段,民众对卡丁车俱乐部的了解较少,参与水平还是处于较低状态,随着中国卡丁车俱乐部职业化、商业化的进程加快,中国卡丁车俱乐部商业价值将大幅提升。中国卡丁车俱乐部市场规模如图1~图3所示。

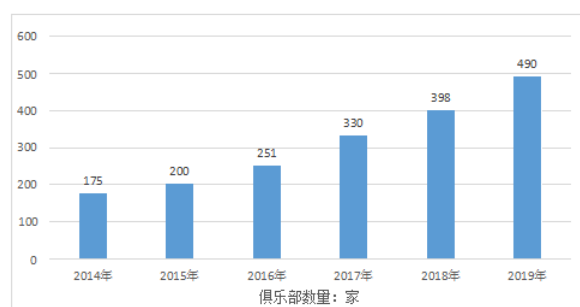


图1 2014—2019年中国卡丁车俱乐部数量统计图

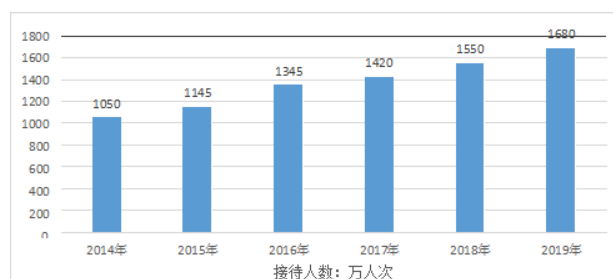


图2 2014—2019年我国卡丁车俱乐部接待人数统计图

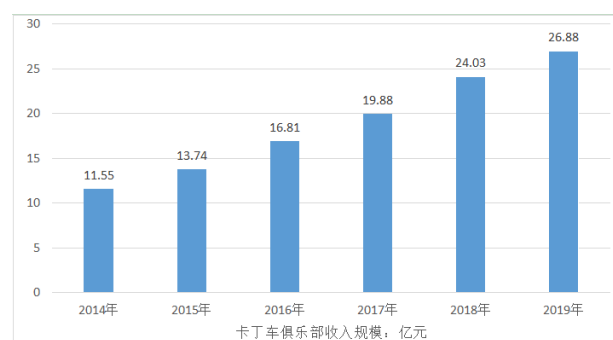


图3 2014—2019年我国卡丁车俱乐部行业收入规模走势图

卡丁车俱乐部因其鲜明的主题、独特的游乐方式,使游客的体验感、互动和参与感增强,使其成为游客的个性化旅游重要选择之一。中国卡丁车俱乐部行业市场主要集中在卡丁车赛事、卡丁车场馆运营以及卡丁车培训领域,行业正处于上升发展阶段,目前中国俱乐部普遍规模较小,缺乏全国级别的龙头企业,行业处于成长期,主要分布在经济发达地区,行业集中程度相

对较低。中国的卡丁车俱乐部产业作为新兴产业,在参与国际竞争的过程中,更多的是注重改进和创新,加速完善卡丁车俱乐部产业体系,形成市场化经营卡丁车俱乐部,从而去推动国内卡丁车俱乐部的整体经济发展。

### 3 项目经营可行性分析

#### 3.1 市场可行性

随着中国国民经济的快速发展,汽车运动也逐渐成为中国体育运动中一个重要的项目,一直以来,汽车运动,尤其是专业的汽车赛事,给民众一直都是一“高高在上”的印象,但由于卡丁车掀起的狂热,伴随着人们生活品质的提升,使得花费不高、驾驶体验感强、合规竞速的卡丁车和越野型赛车成为市场的宠儿,也成为人们追求良好的驾驶体验或者释放压力的平台<sup>[3]</sup>。

#### 3.2 经济可行性

中国共产党十九大报告提出,毫不动摇巩固和发展公有制经济,毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展。顺应十九大报告的内容和大学生赛事的推广,现在参与赛事的车队在逐渐增多,注意到大学生赛事或者说参与的人也会日益增多,特别是对于20~35岁的年轻人,他们对赛车娱乐有热情、有能力并愿意去消费,所以为打造市场化经营的卡丁车俱乐部这样的平台提供了机会,卡丁车俱乐部市场的需求量也会因此而增大。市场上卡丁车体验普遍收费在110元8min左右(因地区发展水平不同有差异),这对于年轻的消费者来说是可接受的消费水平。

#### 3.3 技术可行性

汽车运动同其他运动不一样,从车迷变成车手不是一件简单的事,但由于卡丁车驾驶简单上手,油门刹车易操作等特点,使得越来越多的人可以经过简单学习培训就能够自行上手体验驾驶卡丁车。对于改装汽车爱好者,俱乐部也可以提供场地,同时还可以根据客户的需求,设计与改装不同参数的个性化卡丁车,体验别致的速度与激情。

#### 3.4 经营模式可行性

卡丁车俱乐部可以和大学生汽车赛事官方进行合作,提供

赛事场地、车队赞助及车体检修等服务,扩大俱乐部的影响力。

与网络新媒体合作,依托其赛车运动专栏,跟踪报道国内大型的汽车运动赛事。将体育与娱乐深度融合,提高赛事关注度,可以增加俱乐部的曝光度。

与各大高校合作,提供学习并制造卡丁车的平台,定期邀请各大高校的优秀车队来俱乐部交流,既能满足学校教学交流需求也能起到很好的宣传作用。

### 4 结语

中国卡丁车俱乐部仍处在初级阶段,民众对其了解与参与程度较低,随着中国卡丁车俱乐部职业化、商业化的进程加快,中国汽车联合会对此项运动的重视,中国卡丁车俱乐部商业价值将大幅提升。卡丁车运动俱乐部是由各国汽车运动协会牵头,向会员提供运动训练和比赛的场地、车辆等各项必备服务的地方。卡丁车安全性能较高,是娱乐与竞技结合的运动项目,该运动项目已经风靡全球,有着不少的忠实爱好者。卡丁车运动作为中国一项新兴的体育运动项目,逐步被民众接受。学生能够提前接触汽车类的相关学习制造对其个人以后的发展也是非常有利的,也为国家“十三五”汽车制造提供技术型人才,给汽车运动注入活力,同时给从油车到电车的设计,再由电车设计向无人驾驶方向发展逐步过渡提供台阶,符合未来转向清洁能源市场的走向<sup>[4]</sup>。随着国家二孩政策的出台,孩子越来越多,娱乐行业发展好,其中卡丁车赛车场在娱乐行业的前景更为突显,进一步促进了卡丁车行业发展,所以我们很看好未来能够提供学习制造赛车并将其运营化的卡丁车模式,未来卡丁车市场还会有很大的发展空间,特别是以这种学习与制造联结在一起的卡丁车模式定能在未来的卡丁车市场中绽放光芒。

#### 参考文献

- [1] 小辰. 卡丁车——从休闲到运动[J]. 中外轻工科技, 1998(4):31-32.
- [2] 陈熙. 卡丁车的前世今生[J]. 家用汽车, 2012(5):138-139.
- [3] 陈熙. 释放压力激情狂飙——优速卡丁车的作用和品牌影响力[J]. 家用汽车, 2012(6):136-137.
- [4] 宝马. 奔向方程式大赛的“摇篮”卡丁车[J]. 时代风采, 1999(7):26-27.