

The Development Direction, Concept and Route of Yunnan, China Sports Tourism Industry in the New Era

Yingfei Wang

Yunnan Normal University, Kunming, Yunnan, 650500, China

Abstract

By analyzing the general situation of Yunnan, China tourism resources, understanding the development status of sports tourism, combined with the development plan and objectives of socialist modernization, closely focusing on the new development stage of Yunnan sports tourism, integrating innovation, coordination, green, openness and sharing into Yunnan sports tourism planning, and constructing a new business form of Yunnan sports tourism. In order to promote the operation of Yunnan sports tourism economy in a reasonable range, further promote the reform and development of sports tourism in Yunnan, develop sports tourism market space and stimulate market vitality, innovate sports tourism projects in Yunnan, cultivate new economic growth points, and insist on expanding domestic demand. Promote ecologically civilized sports tourism, coordinate the green industry of regional sports tourism along the Belt and Road, coordinate the layout of Yunnan's overall tourism planning, and make plans for the development direction, concept and path of Yunnan sports tourism.

Keywords

new era; Yunnan; sports tourism; development

新时代中国云南体育旅游产业发展的方向、理念、路径

王应飞

云南师范大学, 中国·云南昆明 650500

摘要

通过分析中国云南旅游资源的概况,了解体育旅游发展现状,结合社会主义现代化发展规划和目标,紧密围绕云南体育旅游新发展阶段,把创新、协调、绿色、开放、共享融到云南体育旅游规划中,构建云南体育旅游新业态。为促进云南体育旅游经济运行在合理区间,深入推动云南体育旅游改革与发展,开发体育旅游市场空间和激发市场活力,创新云南体育旅游项目,培育经济新的增长点,坚持扩大内需为主,积极推动生态文明体育旅游,协调区域体育旅游“一带一路”绿色产业,联动布局云南全域旅游规划,对云南体育旅游做出发展方向、理念、路径的规划。

关键词

新时代; 云南; 体育旅游; 发展

1 引言

体育旅游是现代体育与旅游业相结合创新的一种新旅游业,是旅游发展和完善的必然趋势。进入新时代,体育旅游成为现代旅游业发展的新产业,更成为现代经济发展的新动能,不仅改变以往的观光旅游属性,而且逐渐成为大众普遍热爱的心灵探险之旅。结合中国云南独特的旅游资源与区域地理差异性,分析云南少数民族传统体育与区域体育开发现状,利用云南历史名胜古迹文化与生态系统区间布局,构建

体育旅游与体育产业融合的一带一路模式,开发体育训练与运动赛事等多功能、多点式的体育活动,搭建对东南亚、南亚体育旅游与文化交流平台,连接区域体育旅游与自然旅游融合形成全域旅游交叉网络,全方位定位体育发展规划,改革推动体育旅游生态、绿色、持续发展,打开云南体育旅游新路线,塑造“云南”美丽和谐的新局面,面向中国、亚洲、世界形成独树一帜的特色旅游之花。

2 云南旅游资源概况

云南,地处中国西南部,不仅资源丰富、自然奇特、气候适宜、美丽宜人,而且生物多样、民族众多。各个行政区

【作者简介】王应飞(1995-),男,彝族,中国云南文山,人,硕士,从事体育学研究。

别具特色，如旅游之城——中国丽江，是世界旅游城市，享有世界自然遗产，有虎跳峡、现代冰川玉龙雪山、世界天然螺旋藻的三大产地之一程海、透明如镜的泸沽湖、百花之园、世界文化遗产丽江古城、纳西古乐等。中国昆明——春城，亚洲城市核心区，享有国际花园城、绿色、魅力城市之称，中国文化深厚的西南联大，千古石林，花木之乡斗南等。中国德宏——美丽生命，有葫芦丝之乡梁河县、翡翠毛料城盈江县、目瑙纵歌之乡陇川县、东方珠宝城瑞丽市、咖啡之乡芒市、动植物生息的天堂。中国迪庆——吉祥如意、心中日月，这儿有垂直海拔气候，立体生态特征，被誉为中国植物基因库，整合了雪山、草地、民族风情为一体的独特旅游资源，更有普达措国家公园、纳帕海自然保护区 19 个 A 级旅游景区。中国楚雄——滇中翡翠，由三山鼎立，二水环流，森林覆盖率达 68% 而来，被誉为世界恐龙故乡、中国彝乡，而彝族的星象文化、祭祀文化、建筑文化、医药文化、服饰文化、饮食文化造就了彝族文化大观园的美称，国家非物质文化遗产火把节、武定狮子山、己衣大裂谷、元谋土林、禄丰世界恐龙谷、腊玛古猿、彝人古镇等。

3 云南体育旅游业的现状与困境

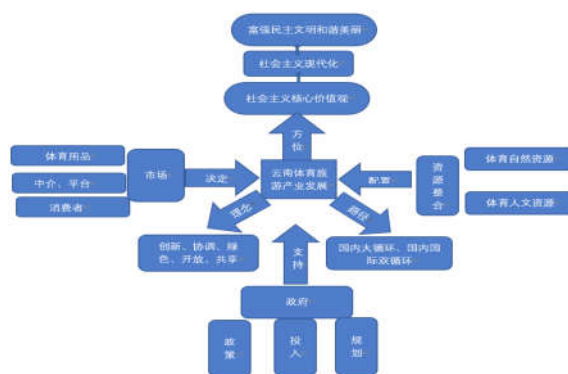
近年来，随着云南的经济快速发展，体育旅游快速崛起，云南出名的世界遗产就有三处，如世界文化遗产丽江古城，世界自然遗产三江并流及世界自然遗产石林等独特丰富的资源为体育旅游发展的先机，与此同时，近年来云南在高速发展，如云南航空、高铁、地铁、公路等交通枢纽在各个行政区不断完善，为来自各地的游客提供便利的交通。云南的体育企业纷纷入驻发展，如云南悦动体育设施有限公司、楚雄楚彝体育产业发展有限公司、云南三叶虫文化有限公司等成为云南体育产业发展的重要组成部分，不仅如此，更多高端的世界体育赛事逐渐在云南开展，如高黎贡山的越野挑战赛、腾冲国际马拉松、抚仙湖国际自行车公路赛、彩云之南一带一路的国际足球比赛等为云南体育、体育产业及体育旅游发展迎来改革开放的春天，吸引了许多知名运动员陆续参与及众多的游客前来观赏，打响了云南体育旅游和“云南”品牌^[1]。

同时，云南体育旅游发展势头迅猛也突出了许多问题，一是体育旅游规模尚未形成，出现爆发式、散点式的效应，

结构不完善，管理缺失，市场处于盲目状态，产业升级缓慢；二是体育旅游规划健全，项目商业化不突出，缺乏宏观的指导，体验认同度较低，核心吸引力不明显，资源在市场的配置和融合较低，体育设施建设滞后和布局不合理；三是对外宣传不足，对体育旅游的投入不足，体育文化产品简化单一，缺乏专业的体育人才，服务效果较差，反馈评价评分较低，对云南整个体育旅游市场造成不良的影响和局面^[2]。

4 云南体育旅游发展的方向、理念、路径

根据云南旅游产业与旅游资源的整合现状，结合新时代的发展机遇，紧密围绕云南得天独厚的自然优势与人文资源，把五位一体总体布局融入云南体育旅游产业发展中，以体育旅游的形式充分协调发展云南地域、文化、政治、历史、经济等方面，为云南体育发展构建新发展格局，为此构建了图 1 的云南体育旅游发展策略图，分别从发展方向、发展理念、发展路径三个方面作出阐释。



4.1 发展方向

截至 2020 年，全面建成小康社会、第一个百年奋斗目标得以实现，继而顺势而上跨入新时代，开启新征程，向第二个百年奋斗目标前进，标志中国进入新的发展阶段，高举社会主义伟大旗帜，坚定走社会主义道路，是中国经济社会发展的理论逻辑决定的。因此，云南体育旅游产业要坚持把社会主义核心价值观贯彻到发展方向，从而全面促进社会主义现代化，构建富强、民主、文明、和谐、美丽的社会主义国家^[3]。

走进新时代，国际形势复杂严峻，机遇与挑战并存，错综复杂，为此，云南体育旅游紧紧围绕社会主义现代化国家发展方向为时代主题，深刻理解“十四五”时期的高质量发

展远景规划,应当辩证看待云南体育旅游发展的新机遇、新挑战,理性面对新机遇、大挑战,科学研判时与势,辩证把握危与机,为此,云南体育旅游发展这个阶段,是一个动态、积极向上、不断克服困难的彰显生机的过程,是一个不断运动、曲折、向上的过程,是一个质量互变的过程;要于变局中开新局,顺势而为,逆势而夺,敢于顺风开船,勇于逆风而为,坚持马克思主义唯物辩证法看待云南体育旅游发展,以系统、运动观念规划发展。

4.2 发展理念

在新的发展阶段,新发展理念是实施现代化发展的指导原则,是云南体育旅游发展的先导,深刻结合云南体育旅游的发展现状,明确阐述了云南体育旅游的未来发展趋势与展望,坚持创新云南体育旅游机制,协调区域内外联动的内生,联合企业、政府共同优化市场,打造绿色生态体育旅游形态,加强对外开放的必由之路,以实现旅游成果共享为目的。

新时代,开启新局面,要实事求是地把落实新发展理念融入云南体育旅游发展的过程和各个领域,结合国际发展环境的变化,以科技创新引领支撑,抓住时代变革重大机遇,政府协调云南的各个行政区、地州市、县城、乡村,发挥整体协调性,优化市场要素、资源要素、国土空间的分配、布局、规划,依托云南得天独厚的资源与气候,打造生态城市,建设生态文明旅游,多渠道开放窗口,以体育旅游促进对外文化交流、贸易合作,共建一带一路旅游区、旅游文化、体育赛事等更多的体育旅游品牌,为构建云南、南亚、东南亚旅游辐射中心,打造云南独特是体育旅游胜地,以面向云南、中国、亚洲、世界的全域旅游“云南或云体”,为促进云南的整体经济、政治、文化、生态全面转变、为贡献更多的发

展成果为人民共享、为消费者所需^[4]。

4.3 发展路径

为展望“十四五”甚至未来发展,云南体育旅游坚持扩大内需,供给匹配、堵点打通,深化供给侧结构性改革与云南体育旅游地域、资源、文化、经济等结合起来,集合云南的山、水、林、田等自然优势与人文景观,开发内在的体育旅游项目,释放内需潜力,提升体育旅游产业升级,联合第一、二、三产业促进体育旅游的发展,刺激消费市场,推动对外开放阀门,部署好云南体育旅游发展的科学性和系统性。

5 结语

云南体育旅游产业发展要坚持省内大循环为主,省内外双循环为辅的新发展格局,加强体育旅游要素与市场要素优化,创新体育运动项目与旅游资源,形成云南体育旅游供给、分配、支出、消费和投资的循环;抓住云南体育文化的核心于城市和城乡的发展建设,促进区域协调,壮大云南体育城市圈和都市圈,推动体育旅游产业链的现代化发展。

参考文献

- [1] 张娜,李蕊.中缅跨境“一马跑两国”赛事模式研究[J].体育科技文献通报,2021,29(4):142-144.
- [2] 陈佳铭,曹庆荣,范才清.“精准扶贫”背景下湘西地区民族体育旅游的发展策略研究[J].体育科技文献通报,2021,29(4):115-116+125.
- [3] 闫锋,武科阳.山西省芦芽山景区体育旅游发展现状研究[J].体育科技文献通报,2021,29(4):120-122.
- [4] 赵天姿,张忠祥.广西民族传统体育与旅游融合发展路径研究[J].武术研究,2021,6(3):118-120.