

The Impact of the Global Epidemic on Cross-border E-commerce Enterprises

Ting Li

Wuhan University of Bioengineering, Wuhan, Hubei, 430415, China

Abstract

The COVID-19 pandemic has impacted the cross-border e-commerce industry, but also brought some development opportunities. This paper analyzes the challenges and opportunities faced by cross-border e-commerce enterprises from the aspects of business category, supply chain, logistics and capital, and puts forward corresponding countermeasures to promote the development of cross-border e-commerce industry.

Keywords

COVID-19; cross-border e-commerce enterprises; industry development

全球疫情蔓延对跨境电商企业的影响

李婷

武汉生物工程学院, 中国·湖北 武汉 430415

摘要

新冠疫情给跨境电商行业造成了冲击,同时也带来了一些发展机遇。论文从跨境电商企业经营品类、供应链、物流、资金这几个方面出发,分析跨境电商企业目前所面临的挑战和机遇,并给出相应的对策,以推动跨境电商行业的发展。

关键词

新冠肺炎疫情;跨境电商企业;行业发展

1 引言

当前疫情正在全球蔓延,据 Worldometer 实时统计数据 8 月 12 日发布的新冠疫情最新统计数据显示,全球累计死亡病例超过 433 万例,累计确诊病例 2 亿例。其中,受疫情影响最严重的国家有美国、印度、巴西、印度尼西亚、伊朗。突如其来的新冠疫情使得许多经济活动被迫停止、工人隔离、工厂停业、娱乐场所关闭,几乎改变了所有的行业,尤其是与海外市场密切联系的跨境电商。因此,论文结合现实情况分析全球疫情蔓延对跨境电商企业的影响并提出针对性对策^[1]。

2 疫情下跨境电商企业所面临的挑战和机遇

2.1 部分产业遭到重创

海外疫情蔓延,外部消费需求遭到抑制或延迟,传统的出口产品如服装服饰、汽车配件、海产品等展会取消,订单延迟或取消;由于社交距离控制,户外用品、旅游、航空等产业也遭遇重创;其他行业同样受到大环境的负面影响,如

欧美的奢侈品店和婚纱礼服行业,自 2020 年 3 月中旬以来,纷纷关闭停业、暂停生产。

与此同时,大量与家居生活、居家办公、防疫抗疫等相关用品销售量增加,更多的日用消费品、食品、厨房用具、家电通过线上实现交易;办公用品、电脑、打印机等网上购物增长快速;消毒杀菌类产品市场快速发展,具有微生物检测、报警功能的电子产品也进入到人们的日常生活。

2.2 全球供应链停滞

跨境电商供应链是跨境电商产业的重要一环,从获取流量,留存客户,到采购商品,库存管理,物流发货以及后期的客户服务等,整个链条都比较长^[2]。对于上游供应商,要了解他们的复工复产状况,了解生产所需物资能否按时到位以及发货的情况。而对于下游销售,一方面要了解物流运输情况,如航班是否缩减,目的地对于货物是否实施监管等;另一方面要关注海关清关问题,对于特殊货物的通关要求,有哪些产品属于敏感物品,是否需要提供额外的清关文件等。

随着复工复产的有序推进,跨境电商企业也能以较快的反应能力和灵活的供应链,积极做好计划统筹、缩短产品研发生产周期、加快清关文件处理,快速响应市场需求。同时,

【作者简介】李婷(1989-),女,中国湖北武汉人,硕士,讲师,从事电子商务研究。

在和上游供应商企业合作过程中,应用系统化软件,优化供应商系统和生产流程,使供应商能更好地满足现代化跨境电商的需求。

2.3 物流时限延长

跨境电商物流渠道主要有邮政小包、国家快递、海外专线、海外建仓等,其中邮政小包是跨境电商企业选择的最为普遍的方式。疫情暴发以来,由于大量国际航班大面积停飞、缩减,出现了大规模货物爆仓、物流成本提升现象;2020年4月25日中华人民共和国商务部发布了关于进一步加强防疫物资出口质量监管的公告,由此带来货物检疫更严格、海关清关时间更长、订单延误率增加。

为了推动跨境电商新业态快速发展,2020年7月1日中国海关总署在北京等10个直属海关开展跨境电商B2B出口监管试点。政策发布后,跨境电商B2B企业出口申报手续更加简化,通关更加便捷,通关成本进一步降低,更有利于进一步拓展业务范围。

2.4 资金链断裂风险

有些跨境电商企业营业杠杆高,盲目扩大经营,固定成本较高,在经济繁荣时,对企业发展较好;而疫情下,经济陷入停滞、工厂停工停产,同时面对产品需求变动、客户的违约风险,企业就要承担由于资金链断裂而引起的营业风险。

2020年2月9日工信部出台了关于助力中小企业复工复产等方面的20条措施,进一步加强对中小企业的财政支持、金融支持、创新支持、服务支持。按照政策规定,减免税款、物业租金,适当退还社会保险费等财政支持政策,切实减轻中小企业成本负担。下调贷款利率,应急转贷支持,推进股权融资等金融扶持政策,缓解中小企业面临的资金紧张问题。同时引导中小企业转型升级、加大研发投入、拓展线上服务,提高抵御风险的能力,帮助企业渡过难关。

3 企业对策

3.1 产品品类调整

跨境电商企业应根据市场需求变化,及时调整商品品类,生产防疫抗疫类物资,如口罩、酒精、防护服、体温计等,或转产扩产能满足民众家居生活的相关用品,如健康类产品、粮油食品等。同时,要及时监测进口国疫情状况,对中国货物采取积极的措施,制定符合进口国认证标准的产品^[1]。

3.2 维持供应链稳定

除了及时调整产品品类,跨境电商企业还要优化供应链模式,积极与供应商沟通,确保供应商优先安排生产,维护供应的稳定。对于下游客户,企业应利用数字技术,适时调整仓库的库存量;通过高质量的产品和高效的服务,打造良好的品牌形象;减少对特定市场的依赖,除了发达的欧美地区,

还要深入蓝海领域,发展一带一路国家贸易^[4]。

3.3 提升物流效率

跨境电商企业根据进出口国家的距离、产品的种类和性质,选择不同的运输渠道,在确保时效性的基础上,尽量节约成本;与海关信息系统对接,及时提供相关资料,缩短清关时间;利用政府支持海外仓发展的政策机遇,布局和发展海外仓业务,实现海外本土化作业,规避政治及汇率风险的波动,减少货物运输过程中的不可控因素,提高物流效率和质量。

3.4 确保资金链安全

面对疫情带来的严峻考验,跨境电商企业要做好资金管控,采取措施快速获得现金流^[5]。对内,企业要缩减一切不必要的资金投入,降低人力成本、营销成本、管理成本,将积压的库存、闲置设备尽量快速变现。对外,与供应商积极协商,基于长期合作关系,延迟支付应付款项,保证企业的正常运行;制定产品服务优惠政策,吸引下游客户提前交付预付款,解决企业资金困境;同时密切关注国家财政支持和税收优惠政策,申请缓交税金、社保基金,减轻企业支付压力;与金融机构积极沟通,获取贷款支持^[6]。

4 结语

总而言之,全球疫情蔓延对于跨境电商企业带来的机遇大于挑战,并随着中国疫情防控形势持续向好并率先复工复产,满足了海外市场产品需求,加强了中国出口产品在国际市场的竞争力。从长期来看,疫情防控期间的封门闭户改变了人们的消费习惯,加速了传统消费地区从线下到线上的转移,从而进一步推动了跨境电商行业的发展。跨境电商企业应克服暂时性困难,利用国家政策加快产品和经营方式的转型升级,确保供应链稳定、资金链安全,积极拓展海外市场的发展空间。

参考文献

- [1] 张夏恒.新冠肺炎疫情对跨境电子商务的影响及启示——基于454份问卷样本的实证分析[J].江苏海洋大学学报:人文社会科学版,2020(2):120-128.
- [2] 姚瑶,邱学红,曹译琳.疫情防控背景下黑龙江省农产品跨境供应链产业发展的思考[J].新农业,2020(10):50-51.
- [3] 庄浩,任相帅,王帅.跨境电商物流渠道的分析与发展[J].西部皮革,2020(10):69.
- [4] 覃艳.探讨税收新政对跨境电商零售税负的影响分析[J].中国商论,2020(8):1-2.
- [5] 郑少涌,刘永健,刘超睿,等.中小型企业出口跨境电商的机遇和挑战[J].中国市场,2020(11):76-77.
- [6] 赵晨旭,崔强.中国跨境电商纵深发展新形势[J].合作经济与科技,2020(5):78-79.