

Research on Accounting Strategies of Commercial Enterprises' E-commerce Business

Jun Yan

Jinan Vocational College, Jinan, Shandong, 250014, China

Abstract

The rapid development of e-commerce has spawned a large number of commercial enterprises, and commercial enterprises have further promoted the improvement and development of e-commerce platforms. Different from traditional business models, commercial enterprises involved in the e-commerce business field should adopt novel accounting strategies. The paper briefly analyzes the actual impact of e-commerce business on commercial enterprises, analyze the specific processes of various e-commerce businesses of commercial enterprises, and focus on exploring the accounting strategies formulated by commercial enterprises based on the e-commerce business.

Keywords

accounting; e-commerce business; business enterprise

商贸企业电商业务会计核算策略研究

颜军

济南职业学院, 中国·山东 济南 250014

摘要

电子商务的迅猛发展催生出大量的商贸企业,而商贸企业进一步推动电商平台的完善与发展。不同于传统业务模式,涉及电商业务领域的商贸企业应采用新颖的会计核算策略。论文简要分析电商业务对商贸企业的实际影响,分析商贸企业各项电商业务的具体流程,重点探究基于电商业务商贸企业所制定的会计核算策略。

关键词

会计核算; 电商业务; 商贸企业

1 引言

在市场经济迅猛发展的今天,移动智能终端的广泛普及使得电商业务在各行业中占据越来越大的比例,极大推动各行业的发展,尤其是加快了商贸行业的发展。不同于传统商贸活动,电商业务革新了客户与商家的沟通方式,大大简化交易流程,有效提升成本控制与教育效率,而这也给会计核算工作带来了显著改变。基于此,围绕商贸企业各项电商业务的具体会计核算策略进行深入探究具有重要意义。

2 商贸企业各项电商业务的具体流程

基于电商业务,商贸企业与供货商之间的关系更为密切。在各项电商业务流程中,商贸企业既扮演受托人,也扮演委托人。由于商贸企业担负上述两种角色,其不但需要确认货品收入以及采购库存情况,还需要将货物从供应仓库中提取出来并发往电商平台。为落实各项会计信息,

会计人员需要立足于商贸企业的管理与运行,核算电商业务流程。

当前,商贸企业所开展的电商业务主要具有以下几个商业流程:

第一,下单订货,当客户完成下单任务后,电子商务平台应结合客户实际需求,将要货通知单发送给商贸企业;结合货物明细,向商贸企业提出具体需求。商贸企业还需要依照货物明细,将货物发送到电子平台的仓库中,而电商平台需要接收货物并完成验收。当确认货物无误后,由电商平台制作入库单^[1]。

第二,预付货款,在完成下单订货环节后,商贸企业收到电商平台、供应商两方面单据,结合具体条款直接将一定比例的货款预付给订供货商。基于此,在会计核算活动中,会计人员需要在库存商品科目下增加二级科目,其包括委托代销商以及受托代销商。通过明确委托代销商与受托代销商的具体分工,可保障后期会计核算工作的准确性^[2]。

第三,开具采购发票,当电商平台成功销售货物后,供货商需要依照以下流程开具采购发票。首先,电商平台应依托网络销售货物经过指定平台向商贸企业公布账单;

【作者简介】颜军(1967-),男,中国山东临沂人,本科,副教授,从事工商企业管理、职业教育教学管理研究。

其次,在接收对账单后,供货商应根据商贸企业要求开具采购发票;最后,供货商应将增值税发票提供给商贸企业。

第四,收取货款,当商贸企业获取采购发票后,在法定的规定期限内,商贸企业可获得从电商平台汇出的货款。

第五,结算电商平台费用,当商贸企业收到货款后,电商平台需要结合贸易活动中各项实际费用进行结算。在结算费用时,电商平台应向商贸企业预先支付一定费用,其具体涵盖制作、包装、检验等项目。当上述费用支付完毕后,商贸企业可从电商平台处获得发票。在后期的会计核算活动中,上述账款主要被划归为应收账款;其核心原因在于,电商平台直接将上述费用支出从货款进行扣除,而电商平台并未直接与商贸企业进行结算。

第六,退货结算,在电商业务活动中,电商平台、商贸企业、供应商经常会面临退换货问题。在完成交易后,一旦货物产生质量问题,则电商平台需要向商贸企业退还问题产品,而商贸企业则需将问题产品退还供货商。当供货商收到问题产品后,其应将相应的款项退回给商贸企业。在电商业务运营活动中,商贸企业为尽可能降低交易手续费用,减少自身与供货商之间的银行汇款费用,提高交易效率,优化交易流程;绝大多数商贸企业会与合作时间较长的供货商签订协议,即商贸企业退换货的相关款项从后续的款项中进行扣除并完成退货结算。该种退换货的结算方式可大大提高退换货效率,缩短交易流程,避免交易所产生的多种复杂问题^[1]。

3 基于电商业务商贸企业所制定的会计核算策略

通过分析商贸企业具体的电商业务流程可以发现,在供货商与电商平台间,商贸企业不但承担着受托人的角色与责任,还担负着委托人的角色与责任。在电商业务流程中,货物主要来至于电商平台与供货商仓库,而商贸企业主要负责货物的流通。在会计核算方面,会计人员既不能确认采购库存,也无法确认货物收入。因此,如何依托会计核算方法合理把控上述的货物流通过程,逐渐成为会计人员开展会计核算活动的关键之处。

为强化会计核算工作的质量与效率,会计人员可从以下几点着手开展会计核算工作:

第一,预付货款,在围绕预付货款进行会计核算时,会计人员可在委托代销品、受托代销品的二级科目下增设库存商品科目。委托代销品科目主要的核算内容包括,商贸企业接受供应商委托所销售商品;受托代销品科目的主要核算内容为,某商贸企业接受电商平台所销售的商品。

第二,获取采购发票,为直观表达会计核算流程,会计人员可结合以前案例进行分析。例如,若商贸企业与供

货商所约定的利润为开票金额的4%。商贸企业应结合商品单价的 $a \times (1\% \sim 3\%)$ 向电商平台开具增值税发票。在获取增值税发票后,商贸企业会计人员可作出下列的会计处理,借:库存商品——委托代销商品,贷:应付账款;借:库存商品——委托代销商品,贷:库存商品——受托代销商品。

第三,销售开票,在电商业务活动中,电商平台应对账单提供给商贸企业,而商贸企业则应将增值税发票提供给电商平台。基于此,会计人员在开展会计核算工作室应进行如下处理,借:应收账款,贷:主营业务收入,应交税费——应交增值税。同时,围绕成本开展结转处理。借:主营业务成本,贷:库存商品——委托代销品。

第四,收取货款,在完成电商交易后,电商平台应将货款转给商贸企业。当电商平台收到商贸企业的增值税发票后,其需要在法定期限内将货款转给商贸企业。会计人员在围绕上述流程开展会计核算活动时,应作如下处理,借:银行存款,贷:应收账款。

第五,费用结算,该部分费用主要是指电商企业所获得的由电商平台提供的预付费用,而电商平台也应向商贸企业提供费用发票。当前,绝大多数的电商平台通常直接将费用从货款中扣除,其并不与商贸企业开展直接的费用结算活动。企业会计人员在开展会计核算活动时,应将费用结算标注为应收账款并作如下处理,借:销售费用应交税费——应交增值税,贷:应收账款。

第六,商贸企业的费用结算,通常情况下,若供货商与商贸企业具有长期的合作关系,则在销货过程中,供货商主要以销售折扣方式结算实际费用;即,直接将相关费用从下次采购项中扣除。基于此,会计人员可作如下的会计核算处理,借:应付账款 销售费用,贷:应交税费。

第七,代缴费用结算,当电商平台将货款转给商贸企业后,商贸企业应将剩余货款支付给供货商,而会计人员应作如下会计核算处理:借:应付账款贷,贷:银行存款。

4 结语

综上所述,会计人员应深刻意识到电商业务对于商贸企业的实际影响,深入了解商贸企业各项电商业务的具体流程,持续完善会计核算策略,以强化商贸企业的竞争力,推动电子商务的进步与发展。

参考文献

- [1] 张凤英.论电子商务对会计的影响[J].南阳师范学院学报,2008(10):19-20.
- [2] 赵艳辉.电子商务对会计核算的影响分析[J].中外企业家,2020,671(9):91.
- [3] 周欣宇,王远利.电子商务发展下的成本会计新探[J].2021(7):155-156.