

Aerospace Cultural and Creative Industries Prosper in the Era of Space Economy

Rui Li

China Aerospace Technology Group Co., Ltd., Beijing, 100048, China

Abstract

Cultural and creative industries mainly originated in post industrialized developed countries. In western developed countries, cultural and creative industries have become one of the economic pillars. The development process has entered the era of large-scale and industrialized development of products, services and marketing models, forming a wave of creative economy. China's cultural and creative industry has developed for nearly two decades, and has also made great progress, which has become an important basic guarantee for building national soft power. Among them, the aerospace cultural and creative industry, with its unique cross-border ability, can not only prosper the space economy era, but also have a very favorable impact on China's economic progress, comprehensive national strength and the promotion of cultural soft power. Based on this, this paper studies the development of aerospace cultural and creative industry, and is committed to promoting the development of space economy in the new era.

Keywords

aerospace cultural and creative industry; aerospace culture; space economy; new era

航天文化创意产业繁荣太空经济时代

李睿

中国航天科技集团有限公司, 中国·北京 100048

摘要

文化创意产业主要起源于后工业化的发达国家,在西方发达国家,文化创意产业已经成为经济支柱之一,发展过程已经进入产品、服务和营销模式的规模化、产业化发展时代,形成了创意经济浪潮。中国文化创意产业的发展至今近二十年,也已经取得长足的发展,成为打造国家软实力的重要基础保障。其中航天文化创意产业,以其独特的跨界能力,不但能够繁荣太空经济时代,而且对中国经济进步、综合国力和文化软实力的提升都能够产生非常有利的影响。基于此,论文研究航天文化创意产业的开拓,致力于助推太空经济新时代的发展。

关键词

航天文化创意产业; 航天文化; 太空经济; 新时代

1 引言

航天文化创意产业的良好发展有助于增强人们的科学素质和对航天事业的理解和支持,是国家软实力建设过程中的重要部分,也是助推文化自信的重要手段。通过航天工业与文化创意的跨界集合不仅能够全面弘扬先航天文化,还能对健全相应的产业经济结构并且拓展服务行业新领域、提高产业自主创新能力产生直接的影响。在开拓航天文化创意产业的过程中还能不断推动中国航天事业软实力方面与硬实力方面的协同进步,促使国家经济社会的持续性发展,具有推动作用和战略意义。

2 中国开拓航天文化创意产业的契机

【作者简介】李睿(1980-),女,中国河北霸州人,硕士,中级工程师,从事文化创意产业研究。

当前中国在文化创意产业方面与文旅结合较多,工业性行业系统主动性参与相对较少。而中国的航天事业发展的65年来,从无到有、从小到大、从弱到强,走出了一条具有鲜明中国特色的发展道路。伴随着航天事业的发展,在出成果、出人才的同时,航天科技工业培育形成了“两弹一星”精神、航天传统精神、载人航天精神、新时代北斗精神和探月精神。这些宝贵的精神财富是航天文化在不同历史时期的具体体现和继承发展,是伟大的民族精神与航天实践相结合的产物。这些深厚的文化蕴涵着结合强大的科技资源力量,能够为相关的文化创意产业发展提供有力的支持,拓展到跨界的技术转化、产品研发、内容输出和品牌合作等多方面。例如,中国航天科技国际交流中心在新时代的环境下就以文化创意产业为基础抢占市场中的先机,以创新角度出发考虑问题,提倡整个行业参与文化创意产业建设,开展系统的航天主题文化产业规划工作和

资源优化工作,深入挖掘航天内容资源,逐渐打造出独特的与航天文化产业有关的品牌与产业链条。据调查,目前与航天相关的文化产品、会展项目、旅游产品等,市场规模不断扩大,但是有关的航天文化产品是否可以顺利上升成为中国的创意文化产业,进入市场良性竞争和规模化发展中面临着诸多困境^[1]。

考虑到文化创意产业属于内容型的产业,相关产业对内容、表达方式和知识产权提出的需求很多,从之前的重视播出与渠道开始转变成为重视文化内容,只有能够创造出较为良好的主题内容与创意,才能促使产业的良好进步与健康发展。而中国航天领域中拥有非常丰富的文化创意内容资源与开发的潜力,尤其是中国从古至今就有着非常浪漫的太空文化和飞天情结。例如,中国在探月工程方面与载人航天方面取得的成就与浪漫的嫦娥和天宫的神话故事有很强的意识关联性,此类资源都属于航天创意产业中需要的素材和内容。随着国人踏上太空征程,人们对宇宙的认知与浪漫幻想会成为创意内容的重要资源,蕴含着时代与民族精神,文化创意产业和产品也将会走上国际化的市场^[2]。

3 开拓航天文化创意产业链条的发展

3.1 产业链条的初步形成

中国在迎接太空经济新时代的过程中开拓航天文化创意产业面临的重要困境就是产业链条的打造。根据文化产业发展过程中的内在规律,其中有着不同类型产业链条,相互之间有着交织性与依存性的关系。目前中国的航天系统内的企业正在尝试通过混合所有制改革,以股权优化整合社会各类优势文化资源,形成多元化股份制企业,从而从公司治理的角度打通的航天文化创意产业的产业链条,促使产业链的良好发展和形成。该模式在一定程度上实现了以内容资源为主要部分打造相应的内在类型产业链,以品牌资源为核心部分打造协同类型的产业链,通过网络资源创建现代化的配套类型产业链,借助具有一定优势的资本资源对各个产业链进行“润滑”与改革优化。

3.2 产品的开发创新

在打造航天文化产业链的过程中需要为中游企业和下游企业提供相应的规划,编制完善的项目标准体系,按照需求供应丰富的内容资源,实现品牌方面的授权,结合实际情况运用配套性的资金打造新时代的产品交易平台。根据中国的航天文化资源特点与市场需求特征,尤其需要关注文化创意产业领域的优化改革与创新进步。例如,开发创建新时期以航天为主题的公园文化产品、旅游休闲产品、文化消费产品等,或是开发相应的航天艺术产品、纪念产品、现代化科学技术衍生产品、影视节目产品、舞台剧产品、动漫产品等,以创新形式提升航天文化创意产业产品的市场影响力、市场

竞争力^[3]。例如,前文所述的中国航天科技国际交流中心,其文创团队通过注册的“太空创想”品牌,陆续开发了全系列航天器精准模型、任务纪念邮票及徽章、自有版权图库衍生系列文创、非遗工艺系列文化产品、航天主题教具玩具和太空创意生活周边用品等150多种文创产品,并开设了线上天猫旗舰店、京东自营店和近十家线下合作实体店店铺,产品受到公众的好评和追捧,同时也通过科普展览产品、研学项目文旅产品等推进航天知识的普及。

为促使航天文化创意产业产品的良好开发与进步,应着重应对目前科技工业的冰冷感问题与现代化科学技术遥远感问题,使其可以与受众群体之间相互贴近,创造时尚性消费环境,使得人民群众能够与航天相互走近,提升接受度、增强体验感。在此情况下航天文化创意产业领域就应合理选择人们生活中的素材资源、内容资源和主体部分开展创意加工活动,附加相应的品牌,使得创意内容能够向着商品化的方向发展。

3.3 产业虚拟化的发展

近年来中国航天创意产业的发展进程中,为更好形成航天文化创意产业的亮点,可以重点开发以下几类产品:其一,开发与航天科技相关的文化互动展示产品,为人们全面展示宇宙认知内容、火箭发射、卫星控制内容等,使得参观的人员能够形成正确的对航天和太空的感性认知,掌握与航天技术的基本知识,为人们进入太空经济时代提供基础性知识的帮助^[4]。此类产品在开发的过程中主要使用穹幕投影类型、球形投影图像拼接类型、人体感应与交互类型、高尺寸触摸屏幕的互动类型、数字动画制作类型等先进科学技术,在参观人员的眼前形成立体化与动态化的影像,满足人们对航天文化和太空概念的理解。其二,开发航天员太空体验类型的新型产品,为人们提供地外生存方面、太空无重力状态方面、倒转回旋方面的太空体验产品,采用现代化的机械设备模拟地外重力系统和生存环境,配合应用多轴座椅设备使得参观的人员能够对太空活动有着真实的体验感。其三,开发火箭组装与发射方面体验产品,为人们设计火箭组装游戏、发射游戏、星际旅行游戏等,使得参观人员借助互动游戏形式全面了解相应的航天科学技术知识信息内容,尤其在体验火箭发射的过程中可以感受航天员在太空探索的风险与火箭发射的挑战。这样在合理开发航天文化创意虚拟太空产品的情况下能够满足参观人员的需求、促使相应文化创意产业的良好进步^[5]。

4 结语

综上所述,中国在迎接太空经济新时代的过程中具有丰富的航天文化创意产业发展资源和一定的开发潜能,因此应重点关注国家有关航天科技的进步和对创意产业的政策,

积极开发各类产品,打造较为完整的产业链条,建设专业素质较高、综合素养较强的创意人才团队,按照人们的需求开发各类体验类型、科技科普类型和文化载体型的产品,提升产业的竞争力和影响力。

参考文献

- [1] 刘雪丽,刘立媛,李建义,等.京津冀协同发展背景下廊坊文化创意产业创新发展路径研究[J].北华航天工业学院学报,2020,30(4):32-34.
- [2] 单伟,王莹,乔通.广义虚拟经济视角下中国文化创意产业研究

发展述评[J].广义虚拟经济研究,2020,11(2):24-33.

- [3] 郭洪豹.文化创意产业发展背景下包装设计的创新探究[J].创新创业理论与实践,2020,3(9):195-196.
- [4] 徐菱涓,丁陆梅,董凯豪.国内外文化创意产业融资模式差异及其成因探析——基于中美日的比较研究[J].文化产业研究,2019,13(2):158-171.
- [5] 邹易.探析文化创意产业背景下民间艺术的新出路[J].工业设计,2019,5(12):94-95.

(上接第117页)

在市场中占据一定位置的重要方式。做好企业财务预算管理工作,能有效控制企业的成本,实现经济效益最大化的目标。但是很多企业的财务预算管理还存在一些问题,需要及时解决。因此,企业可以提高预算编制科学性,提高对财务预算管理的重视,建立完善的预算监督机制以及完善预算考核体系,从而实现对财务预算管理的优化,为企业的长期发展奠定基础。

参考文献

- [1] 陈彩凤.企业财务会计管理中的问题及解决对策研究[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2021(8):100-101.
- [2] 孔雪影.刍议企业财务预算管理中存在的问题及解决[J].商讯,2021(22):35-37.
- [3] 陈玥.企业财务预算管理现存问题及解决对策研究[J].全国流通经济,2021(15):57-59.