

# Discussion on the Effective Ways of Accounting Information Construction in Public Institutions

Jing He

Traffic and Transportation Comprehensive Administrative Law Enforcement Brigade, Panshi City, Jilin Province, Panshi, Jilin, 132300, China

## Abstract

Practice and realize the construction of accounting informatization in public institutions, act on the development of financial departments with strong enabling influence, and guide and implement the leading role of rules and regulations and top-level of public institutions. Accounting staff can enhance their personal ability and demonstrate their practical ability under the leading role of development oriented targets, it also helps to react on public institutions, enable the improvement and development of the ability of each staff in the post with a benign work ecology, and form a sufficient power to enable the influence and development of public institutions. Realize the linkage between departments, staff and financial departments in the unit, form the information interconnection between departments in the unit, improve the subject status of information exchange and suggestions of financial departments on the basis of boundless and efficient communication, and form the mutual coordination between specialization and the development of public institutions, the sustainability of tonality empowerment in public institutions is steadily developing well with common development, which reflects the dividend and effectiveness of accounting information construction in public institutions and affects the empowerment.

## Keywords

public institutions; accounting work; accounting informatization; path exploration; integration innovation

## 浅谈会计信息化建设在事业单位中的有效途径

何静

吉林省磐石市交通运输综合行政执法大队, 中国·吉林 磐石 132300

## 摘要

实践并实现事业单位会计信息化建设,以强赋能性影响力作用于单位财务部门的发展,以事业单位的规章制度、顶层化引领作用,引导并落实会计工作人员能够在发展导向标的引领性作用下赋能个人能力的提升与实践性能力彰显,也有助于反作用于事业单位以良性工作生态,赋能于岗位中各个工作人员能力的提升与发展,形成赋能于事业单位影响力与发展性的充沛动力。实现单位中各部门、各工作人员与财务部门之间的联动性,形成单位中各部门间的信息互联互通,以沟通无界化、高效化作为基础,提升财务部门信息交流与建议提出的主体地位,形成专业化与事业单位发展之间的相互协调,以共同发展调性赋能于事业单位的持续性稳步向好发展,体现出事业单位会计信息化建设的红利与实效性影响赋能作用。

## 关键词

事业单位; 会计工作; 会计信息化; 路径探索; 融合创新

## 1 引言

事业单位中的会计工作具有强专业性,在工作开展形式方面,具有指向性,在个人从事的具体工作中,以专业化对口于个人岗位,各个工作岗位具有明确的分工,工作岗位之间又具有强关联性,形成了各个工作岗位、工作流程中的重要组成部分,共同赋能与发力事业单位会计工作的高效化合作与互鉴。事业单位会计工作的信息化建设需要融合新近工作设备,在基础设施完善的前提下,在岗位中实现个人专业化能力的彰显。这也对事业单位的设备采

购提出了要求,使工作能够与工作创新性同时代共同发展,助力会计工作的信息化、高效化。会计工作信息化能够提升会计工作的工作效率,实现工作岗位上的会计工作人员跳脱出繁冗、重复的工作,以新近设备与工作软件等赋能,使会计工作能够化繁为简,最多地发挥会计工作人员的个人专业化能力、解决问题的能力、处理新问题的能力<sup>[1]</sup>。

## 2 事业单位会计信息化建设的积极影响探讨

### 2.1 事业单位工作高效化

事业单位的自我革新发展有助于事业单位在中国特色社会主义市场经济中提升市场地位,占据更多市场份额,从而事业单位需要同时代发展相协调,以单位内部工作高效化作为实现路径,更好、更快实现发展目标。事业单位

【作者简介】何静(1971-),女,中国吉林磐石人,本科,副高级会计师,从事事业单位会计理论与实践研究。

会计信息化建设具有必要性,能够在事业单位海量化的财务工作内容中,凸显出会计工作专业化、高效化工作实效,实现事业单位中各部门、各岗位、各领域、各人员之间的相互配合与信息协调,赋能于专业化领域工作的高效化,实现信息化,提升财务工作准确化、精确化、正规化发展事业单位工作生态的高效化有助于提升各岗位工作人员的工作高质高效化,以良性事业单位生态赋能于各岗位人才的良性发展,会计信息化建设赋能于事业单位财务部门的高效化运作,以单位不断建设与革新的信息化系统,赋能于工作流程便捷化、数据信息标准化,反作用于事业单位在具体工作领域中的优势与红利得以凸显,实现从具体工作出发的良性发展。

事业单位以高效化的沟通交流渠道,了解会计工作人员在日常化的工作中是否具有一定的障碍性影响因素,以季度、年度作为工作人员的考察节点,以调查报告作为工作能力、实效的考察基础,形成各部门之间的高效化信息互联互通<sup>[2]</sup>。事业单位从财务工作出发,以会计信息化建设作为发展方向,提高会计工作人员在意见反馈、信息交流等方面的主体性地位,有助于事业单位在单位整合性,工作人员联动性等角度的高效化。

## 2.2 单位会计工作高效化

事业单位的会计工作现代化设备引入,培养并不断提升会计工作人员应用新近设备、形成新近工作理念、模式与工作思维,提升了会计工作人员在工作岗位上的高效化,有助于会计工作人员能够将个人聪明才智贡献于事业单位的会计岗位具体工作之中。会计信息化建设有助于会计工作效率提升,会计工作人员的日常工作,会面临各种各项的数据、信息内容,需要以高敏感度、数字记忆力、数据判断力等能力加持会计工作遇到的多元化工作内容与问题,在工作内容中充实着大量的数据信息,如何将数据信息以高效化、精确化的方式加以运行,生成专业化程度高、精确度高的信息十分必要,这也体现出了会计工作中,新近信息化设备与技术应用的必要性<sup>[3]</sup>。

通过建设会计信息系统,将传统的会计工作模式、内容转移至专业化的系统之中,将海量化的信息内容以信息技术加持,实现会计工作的高效化,资金、项目查找、核实等工作流程的便捷化,有助于实现事业单位中财务部门工作的高效化管理,并赋能于事业单位的持续性向好发展。

## 3 事业单位会计信息化建设有效途径探讨

### 3.1 事业单位顶层化建设

事业单位在会计信息化建设方面,需要注重对日常化会计工作的管理,提高与单位财务部门之间的联动与联系,打通高效化沟通桥梁,在现代化通信技术便捷化、高效化、无界化时代,以部门之间零距离的态度进行沟通,收集并整合会计工作中出现的问题,以专业智囊团赋能于单位会计工作现代化建设,以积极姿态引进新近设备,提升事业单位中,

各部门、各岗位工作人员之间的联动性。落实单位内部财务系统、会计信息化系统、技术的建设,以单位各项规章制度,规训各部门工作参与到单位资金流过程中的每一个工作个体,以信息系统建设与具体工作落实作为基础,以规章制度作为核心,强化财务工作信息化建设与落实效率。

事业单位从顶层化设计出发,将会计信息化建设作为发展方向,通过培训、引导等工作,为单位会计人员提供工作革新性路径与思维,促进工作人员的工作思维与能力提升。以顶层化的强引导力出发,赋能于工作人员的个人能力培养与发展,高效落实会计工作信息化建设。以明确化的用人制度、晋升制度作为会计工作人员现代化、信息系统落实化的强有力保障,形成事业单位中会计工作人员的工作与个人能力提升作为发展导向标,能够自主化、积极化的参与到会计革新发展过程之中,以单位会计信息化建设作为底层逻辑,以个人能力提升与发展作为工作岗位中个人价值实现路径,以更好的工作成效作为发展目标,以持续性稳步向好发展作为事业单位会计信息化建设的发展调性,赋能于事业单位会计工作现代化发展。

### 3.2 事业单位会计工作人员的革新性发展

事业单位中的会计工作人员具有高度专业化素养,在理论与实践具有一定的经验,现代化信息系统的建设与赋能,能够至多的发力于事业单位会计工作人员的工作高效化,引导并促进工作人员能够在事业单位的革新与发展中,实现工作高效化目标。

以事业单位的顶层化设计与引导作为会计信息化理论学习与实践导向标,在提升会计工作人员参与到理论学习与具体实践的过程中,以个人价值与个人能力能够在单位的引导下得以高效化实现。

会计工作人员需要以自我革新、刀刃向内的发展动力与自觉性,融入到会计现代化的发展洪流之中,不断接受现代化会计工作的教育与引导参与到各项会计职称考试之中,提升并加强个人工作能力。信息系统的建设赋能于会计工作高效化,会计工作人员也需要运用大量的时间、精力去学习并实践新近设备与系统,参与到各项教育培训与个人能力、水平提升的实践性课程之中。

### 3.3 互联网加会计信息化建设

互联网的出现,形成了万物之间的互联互通高效化,事业单位通过挖掘与掌握互联网发展调性,并将互联网的促进性影响力量加以融合,形成互联网加会计信息化建设的具体落实。

在事业单位中,形成同时代共同发展、进步的前进化发展调性,以互联网加会计信息化建设作为事业单位发展以及会计工作发展的持续性动力,助力事业单位顶层设计的高效化充分落实,提升会计工作信息化建设的高质高效化。互联网加会计信息化建设可以体现在事业单位对会计工作的强有力引导、各项引领性作用、单位规章制度等的高效化落

实与实践,通过对互联网技术的应用,实现单位管理层以及会计工作人员之间的强连接与高效化互联互通,提升信息交流的便捷、无界化,有助于顶层设计的引领工作以互联网赋能,最快地与单位财务部门进行沟通。

例如,在会计信息化建设的顶层化意见与建议能够通过互联网赋能,高效化传达管理层下达的各项工作导向内容,以更加直观、贴近化的信息传播方式,将建设方向、内容等传播给会计工作人员,实现会计人员在工作中能够以单位建设方向作为个人工作发展方向,以持续性学习与实践,将单位的引领性意见与建议得到高效化落实,更好掌握并实现单位的发展调性。

#### 4 结语

事业单位会计信息化建设助力事业单位会计工作高效化,使会计工作人员能够在专业化的基础上,实现事业单位中各项会计工作的流程规范化、数据精确化、工作高效化。

立足于会计信息化建设工作,使事业单位的会计工作人员能够以会计信息化设备、系统作为工作开展的强影响力介质,顺应时代发展、会计工作革新的进程中,不断以新设备、新思维、新路径,实现会计工作的现代化、信息化建设。通过对事业单位会计信息化建设的优势加以剖析,从事业单位的良性发展,事业单位会计工作人员的现代化发展与进步。围绕在事业单位信息化建设的周围,不断提升事业单位的现代化发展,实现单位工作人员的个人能力提升并赋能于事业单位的持续性向好发展。

#### 参考文献

- [1] 刘林.科学事业单位财务信息化建设刍议——以中国热带农业科学院橡胶研究所为例[J].中国农业会计,2019(9):30-31.
- [2] 肖君.现代信息技术对行政事业单位会计核算和管理模式的影响研究[J].财经界,2020(3):120-121.
- [3] 白瑞峰.省属地方高校会计信息化建设研究——以咸阳师范学院为例[J].才智,2020(5):232-233.

(上接第135页)

#### 4.4 充分运用线上线下平台,综合提升企业营销效果

在自媒体时代中,线上与线下平台联合进行销售是一种十分重要的营销手段,可通过线上的互联网销售从而带动线下的实体销售,达到事半功倍的效果。该种营销方式是目下使用最为广泛的一种,能够将企业市场营销效果最大化,故而在自媒体时代背景下,企业应当加强重视,充分利用线上及线下平台,拓展企业的营销范围,提升营销效率。同时,还可在线下实行体验式的消费制度,能够极大地吸引并抓住顾客,为企业扩充受众群体。在网络上企业可创设虚拟的空间,提高消费者的间接体验感,促使营销过程更加有趣且具有互动性,而在线下则让消费者亲自试用产品,增强体验感。与此同时,由于目前的很多广告以及垃圾信息等都让消费者感到十分的厌恶,而企业则可选用植入式的广告,将自身的产品巧妙地融合到广告之中,使广告变得新颖且有趣,不仅能够提升企业品牌的形象,而且还能够在一定程度上增

加消费者的好感。因此,企业在进行营销中需综合利用各个平台,通过展示产品特色从而抓住消费者,开展全面且精准的营销。

#### 5 结语

总而言之,要想在竞争激烈的市场环境中脱颖而出,企业就需顺应自媒体时代的发展,不断创新并优化营销管理方式,把握市场主动权,抓住机遇,不断实现自我突破,促使企业可持续发展。

#### 参考文献

- [1] 齐浩辰.新媒体时代企业市场营销战略创新分析[J].掌桥科研,2021(7):49.
- [2] 张玲,刘沙沙.新媒体时代企业的市场营销工作研究[J].环球市场,2020(7):138.
- [3] 王俊文.新媒体时代企业市场营销策略研究[J].现代营销:学苑版,2016(2):2.