

# FINANCE AND MANAGEMENT

# 财经与管理

ISSN 2529-783X(Print)

2529-7848(Online)



中文刊名: 财经与管理

ISSN: 2529-783X ( 纸质 ) 2529-7848 ( 网络 )

出刊周期: 月刊

出版语言: 华文

期刊网址: <https://ojs.s-p.sg/index.php/cjygl>

出版社名称: 新加坡协同出版社

**Serial Title:** FINANCE AND MANAGEMENT

**ISSN:** 2529-783X (Print) 2529-7848 (Online)

**Frequency:** Monthly

**Language:** Chinese

**Web:** <https://ojs.s-p.sg/index.php/cjygl>

**Publisher:** Synergy Publishing Pte. Ltd.

## Database Inclusion



Asia & Pacific Science  
Citation Index



Creative Commons



China National Knowledge  
Infrastructure



Google Scholar



Crossref



MyScienceWork

## 版权声明 /Copyright

协同出版社出版的电子版和纸质版等文章和其他辅助材料, 除另作说明外, 作者有权依据 Creative Commons 国际署名 - 非商业使用 4.0 版权对于引用、评价及其他方面的要求, 对文章进行公开使用、改编和处理。读者在分享及采用本刊文章时, 必须注明原文作者及出处, 并标注对本刊文章所进行的修改。关于本刊文章版权的最终解释权归协同出版社所有。

All articles and any accompanying materials published by Synergy Publishing on any media (e.g. online, print etc.), unless otherwise indicated, are licensed by the respective author(s) for public use, adaptation and distribution but subjected to appropriate citation, crediting of the original source and other requirements in accordance with the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) license. In terms of sharing and using the article(s) of this journal, user(s) must mark the author(s) information and attribution, as well as modification of the article(s). Synergy Publishing Pte. Ltd. reserves the final interpretation of the copyright of the article(s) in this journal.

Synergy Publishing Pte. Ltd.

电子邮箱 /E-mail: [contact@s-p.sg](mailto:contact@s-p.sg)

官方网址 /Official Website: [www.s-p.sg](http://www.s-p.sg)

地址 /Address: 12 Eu Tong Sen Street, #07-169, Singapore 059819



FINANCE AND MANAGEMENT

# 财 经 与 管 理

2021年7月 第5卷第7期

国际标准刊号: ISSN 2529-783X (纸质版) ISSN 2529-7848 (网络版)

International Standard Serial Number: ISSN 2529-783X (Print) ISSN 2529-7848 (Online)

主编

王世明

副主编

杨尚东 张恒军 孙杰 方晶 王飞 孙吉山

编委

谢元忭 孙建华 杨克俭 吕月 赵竟硕 包富华 李朝相 张水江 张红伟

**Editor-in-Chief**

Shiming Wang

**Associate Editor**

Shangdong Yang Hengjun Zhang Jie Sun Jing Fang Fei Wang Jishan Sun

**Editorial Board Members**

Yuantai Xie Jianhua Sun Kejian Yang Yue Lv Jingshuo Zhao

Fuhua Bao Chaoxiang Li Shuijiang Zhang Hongwei Zhang



- 1 提高定量包装食品计量检验准确性分析  
/ 王宇
- 3 新时代背景下对医院经济管理的几点思考  
/ 吕月 夏子涵
- 6 建筑能源审计在既有建筑节能改造中的应用研究  
/ 杨晓梅 刘环 郭真真
- 9 如何应对新会计准则对企业税收的影响关键研究  
/ 齐孝刚
- 11 建筑工程财务管理中存在的风险及防范策略分析  
/ 李林金
- 14 基于 CMA 探讨管理会计体系及未来发展前景  
/ 杨明辉
- 17 基于管理会计为企业经营创造价值的问题及对策探究  
/ 韩金
- 20 浅谈房地产企业财务管理内控建设及风险防范  
/ 郭亮
- 22 新经济形态下大数据审计现状及审计方法研究  
/ 王明秀
- 25 小微企业融资问题及解决措施  
/ 于建伟
- 28 新时期金融投资中的风险及应对策略  
/ 王新元
- 31 财务分析数据对人力资源成本的影响  
/ 王猛
- 34 关于中国当前投融资体制改革策略的研究  
/ 李晓娟
- 37 劳动经济学支持下的战略性人力资源管理研究  
/ 巫丹
- 40 新时代下中产阶级投资理财现状及其问题分析  
/ 姜忠洋
- 43 论对商业银行流动性风险的管理  
/ 俞瑜
- 46 基于大数据时代背景下企业管理模式的创新研究  
/ 傅硕侠
- 49 铁路运输单位成本精细化管理的探索  
/ 吴换藏
- 52 践行——卡丁车俱乐部的可行性分析  
/ 符珊铭 叶晓玲 刘清超 郭克凡
- 55 基于顾客感知的服务质量提升策略研究——以 H 酒店为例  
/ 墨梦臻 王明贤
- 57 基于利益相关者视域“工学合一”护理人才培养模式分析——以上海开放大学交大昂立分校为例  
/ 马骏 蔡金堂 李蕊 史伟 吴士兵
- 60 规范会计代理记账行为促进小微企业健康发展  
/ 邢爱华
- 63 城镇化进程中农村土地流转问题及对策分析——以中国象山县为例  
/ 甘成
- 66 房产投资行业分析报告  
/ 陈惠平 刘国彬
- 70 新时代中国云南体育旅游产业发展的方向、理念、路径  
/ 王应飞
- 73 新时期国企人力资源管理的思考与探索  
/ 成立华
- 75 政府数据共享交换视域下的大数据治理策略分析  
/ 姚磊
- 78 中国南京市耕地数量变化与社会经济发展的相关分析  
/ 闵皓
- 82 型号项目全周期预算管理模式的探讨  
/ 李文华 赵秀乐 江敏
- 85 解析大数据时代企业管理的困境与措施  
/ 曹杰
- 88 精细化成本管理在企业中的应用分析  
/ 孟虹
- 90 石油企业全面预算管理中存在的问题及解决策略  
/ 刘曼丽
- 93 关于新时代工匠培育工作的问题和对策浅析  
/ 郑欢
- 95 行政事业单位资产管理与预算管理相结合的思考  
/ 宋红梅

- 98 浅析科技型小微企业知识产权保护 / 王文斌  
/ 林瑞金
- 101 新环境下的人力资源和社会保障局档案管理策略分析 / 刘剑杰
- 103 合格的基层管理者应具备的能力素养 / 陈强 余文水
- 106 电子商务对企业会计的影响探究 / 李洁
- 109 企业财务管理信息化协同管理的思考 / 高霞
- 111 网络环境下医院统计数据挖掘的应用与展望 / 夏雪筠
- 114 新时期下物业管理企业服务品质管理的措施探究 / 刁冰
- 117 关于企业成本管理与价值链管理模式的融合策略分析 / 邱冲
- 120 网络经济企业经营管理战略的选择分析 / 王文斌
- 123 浅谈生态旅游背景下的旅游产业发展——以中国齐河县为例 / 陈艳芳
- 125 企业财务报表审计中存在的问题及对策 / 王翠环
- 128 基于生态文明视角下的乡村旅游发展模式及对策研究——以中国赣州市为例 / 罗璐 陈晓 巢婷 魏莹 赵昕乐
- 131 企业技术管理的创新研究 / 王飞 张宁宁 王佳 张红瑞 黄玉玲
- 134 合同审查与内部控制探讨 / 华兰芳
- 136 永续债融资存在的问题及建议——以恒大集团永续债为例 / 张忆
- 140 中国数字经济发展的的问题与对策 / 陆胜利

- 1 Analysis on Improving the Accuracy of Quantitative Packaging Food Metrological Inspection  
/ Yu Wang
- 3 Reflections on the Hospital Economic Management under the Background of the New Era  
/ Yue Lv Zihan Xia
- 6 Research on Application of Building Energy Audit in Energy-saving Reconstruction of Existing Buildings  
/ Xiaomei Yang Huan Liu Zhenzhen Guo
- 9 How to Deal with the Key Research on the Impact of New Accounting Standards on Corporate Taxation  
/ Xiaogang Qi
- 11 Analysis on the Risks and Preventive Strategies in the Financial Management of Construction Projects  
/ Linjin Li
- 14 Discussion on Management Accounting System and Its Future Development Prospect Based on CMA  
/ Minghui Yang
- 17 Research on the Problems and Countermeasures of Creating Value for Enterprise Management Based on Management Accounting  
/ Jin Han
- 20 Discussion on the Internal Control Construction and Risk Prevention of Financial Management of Real Estate Enterprises  
/ Liang Guo
- 22 Research on Big Data Audit Current Situation and Audit Methods under the New Economic Form  
/ Mingxiu Wang
- 25 Financing Problems and Solutions of Small and Micro Enterprises  
/ Jianwei Yu
- 28 Risks and Countermeasures in Financial Investment in the New Era  
/ Xinyua Wang
- 31 The Impact of Financial Analysis Data on Human Resource Cost  
/ Meng Wang
- 34 Research on the Reform Strategy of China's Current Investment and Financing System  
/ Xiaojuan Li
- 37 Research on Strategic Human Resource Management Supported by Labor Economics  
/ Dan Wu
- 40 Analysis on the Current Situation and Problems of Investment and Financial Management of the Middle Class in the New Era  
/ Zhongyang Jiang
- 43 Discussion on the Management of Liquidity Risk of Commercial Banks  
/ Yu Yu
- 46 Research on the Innovation of Enterprise Management Mode Based on the Background of the Big Data Era  
/ Shuoxia Fu
- 49 Exploration on the Fine Management of Railway Transport Unit Cost  
/ Huancang Wu
- 52 Practice—Feasibility Analysis of Karting Club  
/ Shanming Fu Xiaoling Ye Qingchao Liu Kefan Guo
- 55 Research on Service Quality Improvement Strategy Based on Customer Perception—Taking H Hotel as an Example  
/ Mengzhen Mo Mingxian Wang
- 57 An Analysis of the “Integration of Work and Learning” Nursing Talent Training Model Based on the Stakeholders’ Perspective — Taking Shanghai Open University Jiaotong University Angli Branch as an Example  
/ Jun Ma Jintang Cai Rui Li Wei Shi Shibing Wu
- 60 Standardize the Accounting Agency and Bookkeeping Behavior to Promote the Healthy Development of Small and Micro Enterprises  
/ Aihua Xing
- 63 Analysis of Rural Land Circulation Problems and Countermeasures in the Process of Urbanization—Taking Xiangshan County, China as an Example  
/ Cheng Gan
- 66 Real Estate Investment Industry Analysis Report  
/ Huiping Chen Guobin Liu
- 70 The Development Direction, Concept and Route of Yunnan, China Sports Tourism Industry in the New Era  
/ Yingfei Wang
- 73 Reflection and Exploration of Human Resources Management of State-owned Enterprises in the New Period  
/ Lihua Cheng
- 75 Analysis of Big Data Governance Strategies from the Perspective of Government Data Sharing and Exchange  
/ Lei Yao
- 78 Relevant Analysis of the Quantity of Cultivated Land and Social and Economic Development in Nanjing, China  
/ Hao Min
- 82 Discussion on the Model Project Full-cycle Budget Man-

- agement Mode  
/ Wenhua Li Xiule Zhao Min Jiang
- 85 Analyze the Difficulties and Measures of Enterprise Management in the Era of Big Data  
/ Jie Cao
- 88 Application Analysis of Fine Cost Management in the Enterprise  
/ Hong Meng
- 90 Problems and Solution Strategies Existing in the Comprehensive Budget Management of Petroleum Enterprises  
/ Manli Liu
- 93 Analysis of the Problems and Countermeasures of the Cultivation of New Times Craftsman  
/ Huan Zheng
- 95 Reflection on the Combination of Asset Management and Budget Management in Administrative Institutions  
/ Hongmei Song
- 98 Analysis on Intellectual Property Protection of Small and Micro Technology Enterprises  
/ Ruijin Lin
- 101 Analysis of Archives Management Strategy of Human Resources and Social Security in New Environment  
/ Jianjie Liu
- 103 The Ability and Quality that the Qualified Grass Roots Managers Should Possess  
/ Qiang Chen Wenshui Yu
- 106 Research on the Influence of E-commerce on Enterprises Accounting  
/ Jie Li
- 109 Reflecton on the Collaborative Management of Enterprise Financial Management Informatization  
/ Xia Gao
- 111 Application and Prospect of Hospital Statistical Data Mining in the Network Environment  
/ Xueyun Xia
- 114 Exploration of the Service Quality Management Measures of Property Management Enterprises in the New Period  
/ Bing Diao
- 117 Analysis on the Integration Strategy of Enterprise Cost Management and Value Chain Management Mode  
/ Chong Qiu
- 120 Analysis of the Enterprise Management Strategy of Network Economy  
/ Wenbin Wang
- 123 Talking about the Development of Tourism Industry under the Background of Ecotourism—Taking Qihe County of China as an Example  
/ Yanfang Chen
- 125 Problems and Countermeasures in Enterprise Financial Statement Audit  
/ Cuihuan Wang
- 128 Research on Rural Tourism Development Models and Countermeasures Based on the Perspective of Ecological Civilization—Taking Ganzhou City, China, as an Example  
/ Lu Luo Xiao Chen Ting Chao Ying Wei Xinle Zhao
- 131 The Innovation and Perfection of Enterprise Technology Management  
/ Fei Wang Ningning Zhang Jia Wang Hongrui Zhang Yuling Huang
- 134 Discussion on Contract Review and Internal Control  
/ Lanfang Hua
- 136 Problems and Suggestions in Perpetual Bond Financing—Taking Evergrande Group's Perpetual Bonds as an Example  
/ Yi Zhang
- 140 Problems and Countermeasures of China's Digital Economic Development  
/ Shengli Lu

# Analysis on Improving the Accuracy of Quantitative Packaging Food Metrological Inspection

Yu Wang

Chaoyang Human Resources and Social Security Bureau, Chaoyang, Liaoning, 122000, China

## Abstract

With the continuous enrichment of social products, the types of quantitatively packaged food are also increasing. In the face of many quantitatively packaged foods, how to protect the legitimate rights and interests of consumers is the key problem to be solved in the metrological inspection of quantitatively packaged foods. Combined with the characteristics of quantitatively packaged food, this paper analyzes how to ensure the accuracy of metrological inspection in order to improve the quality of metrological inspection.

## Keywords

quantitatively packaged food; metrological inspection; accuracy

# 提高定量包装食品计量检验准确性分析

王宇

朝阳市人力资源和社会保障局, 中国·辽宁 朝阳 122000

## 摘要

随着社会产品的不断丰富, 定量包装食品的种类也在不断增加中。面对众多的定量包装食品, 如何维护消费者的合法权益, 是定量包装食品计量检验要解决的重点问题。论文结合定量包装食品的特点, 分析了如何保证计量检验准确性, 以提高计量检验的质量。

## 关键词

定量包装食品; 计量检验; 准确性

## 1 引言

伴随着社会的发展, 市场中有了大量的定量包装食品, 其特点如图 1 所示。在商品的市场监管中, 定量包装食品的计量检验是重点工作, 这也是食品加工企业要达到的基本标准<sup>[1]</sup>。为了保证计量检验准确性, 需要结合计量检验存在的问题采取相应的措施, 以确保计量精细化, 维护公平的市场秩序。



图 1 定量包装商品特点

【作者简介】王宇(1984-), 男, 中国辽宁朝阳人, 本科, 工程师, 从事劳动人事争议仲裁以及计量研究。

## 2 定量包装食品计量检验要解决的问题

### 2.1 计量管理不到位

部分检验部门针对定量包装食品计量检验配备的设备不合理, 检验中使用的器具没有达到标准要求, 如计量设备选择的量程不能保证使用要求, 因此检测精度受到影响, 数据准确性没有达到要求。检验器具在购入后, 使用方普遍认为处于合格状态, 不需要检定与校准, 但是在实际的计量检验中会有误差存在。检验精度除了设备因素, 人员的操作水平也是重要的因素。人员的培训不到位, 没有掌握设备的使用方法、对于操作方法没有理解其要点, 在计量检验中会导致结果不准确。检验部门对于计量器具管理缺少重视, 计量现场没有执行抽检制度, 核查制度缺少完善, 计量监管缺少措施, 计量中的超差问题没有被发现, 这些原因都会影响检验的准确性。

## 2.2 缺少有效监管

针对定量包装食品的计量检验,为了保证准确性,需要借助有效的监管措施。部分检验部门没有按照规定加以管理,存在管理不到位问题,导致食品计量检验存在不准确问题<sup>[2]</sup>。例如,没有准确把握定量商品净含量涉及内容,将单个包装视为整件包装的标准值,没有将包装的重量完全剔除,这些都会影响到包装食品计量的准确性。有些食品含水量超标,在计量检验中如果没有扣除,也会发生计量不准确问题。

## 2.3 缺乏法制意识

检验管理部门不注重研究计量法规,特别是没有研究定量商品净含量涉及内容,对于净含量方面的规定与有关标准缺少了解(如图2所示)。食品计量检验虽然不可避免存在误差,但是一些生产企业借助净含量识别误差获取利益,导致实际净含量要比标注值低一些,影响了交易公平,破坏了市场秩序。

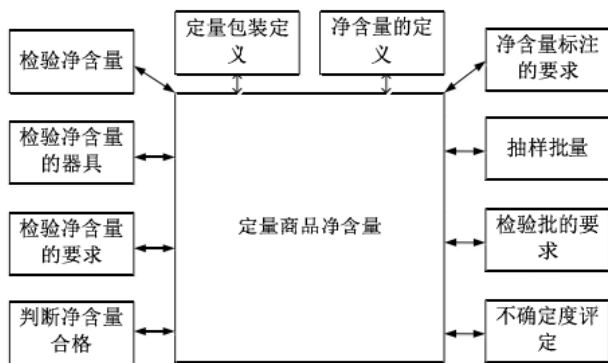


图2 定量商品净含量涉及内容

## 3 计量检验中存在问题的原因分析

虽然国家质监部门针对定量包装食品如何实施计量检验出台了相关的规定,但是部分食品企业对此缺少了解,对规定中允许的负偏差把握不好,在食品包装时,由于管理上的缺陷,食品净重的确定会采用主观臆断的方式,导致超差问题的发生。

部分企业对于负偏差的确定依据了自行确定的标准。这是由于食品生产企业对计量问题缺少重视,缺少完善的计量控制方法,操作中不符合规定问题时有发生,包装食品计量存在很大的偏差<sup>[3]</sup>。

食品生产企业使用的计量装置不能保证准确度,没有依

据相关的规定对计量装置定期检定,存在检验不准确的问题。

## 4 提高检验准确性的有效措施

### 4.1 检验方法的选择

#### 4.1.1 检验标准的选择

检验定量包装食品时,先要明确此类产品的最新标准,然后采用有效的检验方法对包装食品加以计量检验。标准的选择会影响到检验数据的准确性与真实性,这些对于检验特别重要。当前,食品企业计量检验的标准依据了《定量包装商品计量检验规则(JJF1070—2005)》,如果此规则与强制性标准同时适用于某产品的检验时,通常要优先采用强制性标准。强制性标准针对抽样数量以及短缺量等有了详细的规定,可以保证检验结果的可靠性。计量检验时,强制性标准如果是针对特定产品而制定的,还规定了此产品的检测要求,那么就要使用该强制性标准;强制性标准只针对单件产品,未涉及批量产品,则可依据JJF1070—2005规则。

#### 4.1.2 检验方式的选择

定量包装食品多以质量标注或体积标注。以质量标注的定量包装食品可以采用称重法进行计量检验。以体积标注包装食品可采用绝对体积法、密度法进行计量检验。结合液体食品的特性与包装,对于流动性好、不易挂壁的食品,如瓶装饮料或酒类,可以采用绝对体积法检验实际体积;针对均匀混合、流动性差、易挂壁或不易采用绝对体积法检验的食品,如带有气体的饮料、乳饮料等,可以选用密度法;针对流动性好、不易挂壁的食品,还要结合包装形式、容器结构与食品的特性。净含量标注1L以下液体净含量的测量通常选择绝对体积法,针对大包装(2L以上)的液体产品,若选择绝对体积法采用多次倾倒的方式测量,但是由于测量次数较多,还存在洒落、挂壁问题,误差较大。因此称重法是测量大包装液体产品的最佳方法。绝对体积法应用于易拉罐不带气饮料的测量,易拉罐结构较为特殊,液体难以全部倒入到容器中,残留液体会造成检验结果的不准确;易拉罐装的带气的液体食品,由于罐内液体与罐口间的空间很小,打开容器瞬间会有大量泡沫冒出,无法及时消泡,也会影响检验结果。因此带有气体的易拉罐中液体最好采用密度法。

(下转第5页)

# Reflections on the Hospital Economic Management under the Background of the New Era

Yue Lv Zihan Xia

Jilin Cancer Hospital, Changchun, Jilin, 130012, China

## Abstract

With the gradual advancement of medical reform and the development of the medical system, the emerging medical policies are constantly introduced and upgraded, which undoubtedly puts forward higher requirements and stricter standards for the management of medical institutions. How to ensure the scientific nature and effectiveness of economic management while ensuring the normal operation and development of the hospital has become a difficult problem to be explored and solved. The paper puts forward some reflections on the hospital economic management in the new era, and puts forward some reasonable countermeasures.

## Keywords

medical institutions; economic management; financial integration; financial management

## 新时代背景下对医院经济管理的几点思考

吕月 夏子涵

吉林省肿瘤医院, 中国·吉林 长春 130012

## 摘要

随着医疗改革的逐步推进以及医疗体系的发展, 随即新兴的医疗政策也不断出台和升级, 这无疑给医疗机构的管理工作提出了更高的要求 and 更严格的标准。如何在保证医院正常运营和发展的同时实现经济管理的科学性和有效性, 成为需要探究和解决的难题。论文提出了新时代背景下对医院经济管理的几点思考, 并提出一些合理化对策。

## 关键词

医疗机构; 经济管理; 业财融合; 财务管理

## 1 引言

经济管理作为医院管理的重中之重, 已经贯穿于医院的整个经济行为之中, 从物价管理、财务管理和业务管理等诸多方面都体现着经济管理的重要性。随着医疗改革的逐步推进以及医疗体系的发展, 随即新兴的医疗政策也不断出台和升级, 这无疑给医疗机构的管理工作提出了更高的要求 and 更严格的标准。如何在保证医院正常运营和发展的同时实现经济管理的科学性和有效性, 成为需要探究和解决的难题。

## 2 重视物价管理, 规范业务和价格行为

目前物价管理存在几个问题, 一是部分项目收费缺乏合理性, 二是物价管理还没有实现归口管理, 三是管理体系不

够完善。物价管理的问题是医院经济管理的一大难题, 各医院应充分重视物价管理问题的有效性分析, 并且给予解决方案, 切记避重就轻, 将经济管理的有序性恢复起来。

医院院领导班子应当重视物价管理工作, 加大监管力度, 扫清物价管理的不合理现象, 成立物价管理委员会, 做好分工, 并明确物价管理的归口部门, 根据物价管理政策建立内部控制管理制度以及绩效考核办法, 明确各医疗、临床及医技科室的管理责任, 设置物价管理专员, 将责任落实到人, 直接与各科室的绩效挂钩, 并且要求物价管理委员会的牵头科室要多渠道获取物价管理的最新资讯, 主动学习和研究国家及上级部门出台或转发的政策法规, 开展物价管理培训工作, 将全院素质提高, 逐步推进项目收费的合理性, 将物价管理的管理体系建立健全, 确保物价管理的科学性和有效性, 从根本上解决物价管理的难题, 物

【作者简介】吕月(1969-), 本科, 任职吉林省肿瘤医院会计员, 从事物价管理、财务管理等研究。

价管理的重中之重是监督环节，物价委员会要承担主要责任，全面监督全院的收费情况，抵抗不良事件的发生，为医院的经济管理营造一个良好的环境，从而促进医院经济管理的有序发展。

### 3 重视财务管理，夯实经济管理基础

财务管理是医院管理的基础，更是医院内部管理的中枢。随着时代的进步，财务管理的角色也逐步进行了转化，从最早的财务核算管理，转化为监督管理，目前又逐步地扩展为预算、成本、采购、资产、内控、运营、绩效等业务管理，在核算准确的基础上，提出了“增收节支、增质高效”的新要求。面对诸多的要求，医院究竟怎么做才能夯实经济管理的基础呢。笔者认为，只有将日常业务管理与严格控制采购支出、节约资源成本相结合，做到全员参与、全流程管控，才能形成财务管理的闭环，从根本上做到“增收节支、增质高效”。同时，还要重视政策的知晓，及时更新内部管理制度，细化工作流程，修订各岗位工作职责，形成依法合规、运转高效、权责统一的管理制度。依法依规规范经济活动，提高经济管理水平，发挥经济管理工作的服务、保障和管控作用。将预算管理、成本核算管理、物资采购管理、资产运营管理、内部控制建设管理、业务运营管理、绩效管理等多方面的内容从单位层面和业务层面两方面展开并进行管理监督，确保经济管理的基础坚实有效。

### 4 重视业财融合，促进经济管理质量

业财融合是上海国家会计学院郭勇清教授于2017年提出的概念，是指业务部门与财务部门通过信息化技术和手段实现业务流、资金流、信息流等数据源得及时共享，基于价值目标共同做出规划、决策、控制和评价等管理活动，以保证企业价值创造过程的实现。郭教授提出的这个概念虽然是以企业的角度，但是对于医疗机构也同样适用。想要实现经济管理的有效性，需要把经济管理各项要求融入医教研防产等业务流程控制和质量控制的各个环节。例如，科教管理方面，利用业财融合的概念，即以“业务管理与经济管理深度融合”为原则，将经济管理各项要求融入医院科研业务流程控制和质量控制环节。一方面保证各项科教支出的有效性，另一方面又保证了科教的管理质量<sup>[1]</sup>。

业财融合是新时代经济管理的转型的方向，由传统的会计核算向业务发展转变。传统的会计核算下的经济管理只是事后核算，也就是在业务完成后将业务数据交予财务人员，由财务人员核算出财务数据，属于事后监督。但是随着时代的发展，这种事后监督的角色就显得越来越被动了，甚至越来越跟不上步伐，于是在事前预测、事中控制就显得越来越重要，医疗机构的经济管理也只有将“事前预测、事中控制、事后监督”融合起来，形成业务管理闭环，才能更好地增进业财融合的能力，提高经济管理效能<sup>[2]</sup>。

### 5 建立健全内部控制制度，提高经济管理保障

为提高经济管理保障，进一步加强医院经济活动及相关业务活动管理，有效防范和管控内部运营风险，建立健全科学有效的内部制约机制，可以促进医院服务效能和内部治理水平不断提高。内控制度体系建设主要从单位层面、业务层面、信息系统层面三个层面展开，其中业务层主要从预算业务、收支业务、政府性债务业务、政府采购业务、资产控制、建设项目控制、合同控制等七个方面展开，制定内部控制全流程体系。注重信息管理方面的内部控制建设，运用信息化技术开展智能监管，建立病历质控、收费、财务、临床辅助决策支持等多项监督管理机制，提高经济管理水平，发挥经济管理工作的服务、保障和管控作用。

经济管理是否有效，早就不是简单的数据就可以说明其情况的了，经济管理不应停留在“收入越多越好，成本越少越好”的阶段，加强医院各方面的建设和提升总体实力，要求医院要从各个业务入手，用更加合理和有效的方法去解决医院发展和收益风险之间的矛盾，想要合理且有效地控制成本，大胆且勇敢地谋求发展，就需要通过内部控制这只无形的手，提高经济管理的保障，带领医院开辟出来一条最适合的发展之路。

### 6 结语

综上所述，论文从视物价管理，规范业务和价格行为、重视财务管理，夯实经济管理基础、重视业财融合，促进经济管理质量、建立健全内部控制制度，提高经济管理保障四方面浅诉了新时代背景下对医院经济管理的几点思考。如果医院能从物价管理、财务管理、业务管理和内控管理等方面

入手构建出成型的、有效的经济管理体系,就能形成经济管理的科学性和有效性,从根本上解决一些经济管理的棘手问题,顺应时代的发展,保障资源分配和管理精细化水平,有效利用优质的经济管理资源,实现医疗卫生行业的经济管理整合,从而让经济管理全面渗透医疗管理的各个环节和各个节点,推进经济管理的高质量发展,促进发展模式由规模扩张型向质量效益型转变、管理模式从粗放式向精细化转变,让现代医院的未来发展走上一条顺利、可持续的发展道路<sup>[3]</sup>。

(上接第2页)

## 4.2 计量器具的选用

选择合适的计量器具是保证检验准确性的关键。以质量为单位标注的定量包装食品的计量检验多采用电子秤或电子天平。食品以体积单位标注,检验可以采用绝对体积法,检验常用量筒或容量瓶。重量法测定时,要注意测量皮重选用的计量器具的准确度要高于测量定量包装食品的。绝对体积法测定时,可借助玻璃量器组合测量以保证结果的准确度。过去多选用单一的量筒测量,虽然操作方便,但是难以保证准确度<sup>[4]</sup>。单刻线容量瓶有着较高的准确度,测量选用两种以上量器组合能有效提高检验的准确度。计量器具的选择要满足以下要求:①器具应检定合格,并且要在有效期内,这是实施计量检验前提;②计量器具的有效量程、检定分度值、准确度等级、示值误差要满足计量检验要求,这是保证数据准确、公正的关键;③设备的灵敏度与响应速度过高会造成无法保证测量的准确性。漂移、重复性以及再现性会影响到器具的稳定性;④为了防止检验存在误判,计量器具的选择要求可以设定为最大允许短缺量的1/5~1/10。

## 4.3 样本量抽取的合理

合理抽取样本量是保证检验准确性的基础,抽样会受到客观性和随机性的影响,因此要确保所抽取样本的代表性,这是保证检验有效性的关键。抽样方法可以分为等距、分层

## 参考文献

- [1] 陈颂坡. 新时代背景的医院经济管理的有效路径研究[J]. 经济师, 2019(7):256-257.
- [2] 王艺蓓. 新医改下公立医院经济管理面临的新问题及对策探讨[J]. 行政事业资产与财务, 2021(8):38-39.
- [3] 张爱花. 经济管理模式在医院绩效考核中的应用[J]. 经济研究导刊, 2021(10):109-111.

和随机抽样。常用的抽样方法是随机抽样。包装存在缺陷,发生破损或污染的包装食品不能视为样本,这会导致检验结果的偏差。样本量的合适也是保证检验科学、公正和准确性的基础。为了保证检验效率,可以采取减少抽样量的方式,即采用递减式抽样法。

## 5 结语

定量包装食品的计量准确性关系到交易的公平性,也会影响到企业的信誉度。影响定量包装食品计量的准确性有多种原因,需要强化管理。虽然计量检验的误差是难以避免的,但要避免操作方法和人为原因引发的误差,最大程度控制误差,维护交易双方的利益。

## 参考文献

- [1] 吴东成. 定量包装商品净含量计量检验工作中的常见问题分析[J]. 食品安导刊, 2015(15):14-15.
- [2] 姜玲, 杨琪. 发展定量包装检验和食品、化妆品限制包装计量检验更好地规范市场[J]. 工业计量, 2011(S1):228.
- [3] 喆吉, 邱东岳, 于岩龙. 食品添加剂碳酸氢钠 25kg 定量包装商品偏差的不确定度评定[J]. 中国计量, 2016(2):83-84.
- [4] 吴皓实. 用软件进行定量包装商品计量检验数据处理及结论评定的尝试[J]. 包装世界, 2018(9):64-65.

# Research on Application of Building Energy Audit in Energy-saving Reconstruction of Existing Buildings

Xiaomei Yang Huan Liu Zhenzhen Guo

Investment Center of Audit Bureau of Shibei District, Qingdao City, Shandong Province, Qingdao, Shandong, 266001, China

## Abstract

Under the background of stable development in the construction field, the number and scale of building projects continue to expand. For Shandong province, China, due to the increase of existing buildings, its energy effect is relatively serious, in order to achieve its effective improvement, it should have sufficient understanding of the current government audit situation, formulate targeted building energy saving transformation plan, master a variety of types of energy saving measures potential, to provide help for the smooth follow-up work. Based on this, the paper mainly analyzes the importance of building energy saving transformation and the role of building energy audit, and expounds the difficulties and difficulties of energy audit. The author puts forward improvement suggestions according to its own experience for reference only.

## Keywords

building energy saving transformation; government; building energy audit; energy saving potential

## 建筑能源审计在既有建筑节能改造中的应用研究

杨晓梅 刘环 郭真真

山东省青岛市市北区审计局投资中心, 中国·山东 青岛 266001

## 摘要

在建筑领域稳定发展的背景下, 建筑物工程数量及规模不断扩大。针对中国山东省来讲, 由于既有建筑不断增多, 其能源效果相对较为严重, 为实现对其有效改进, 则应该对当前政府审计情况有着充足的了解, 制定针对性建筑节能改造方案, 掌握多种类型节能措施潜力, 为后续工作的顺利进行提供帮助。基于此, 论文主要分析了建筑节能改造的重要性及建筑能源审计的作用, 并针对能源审计的重难点进行阐述。笔者根据自身经验提出了改进建议, 仅供参考。

## 关键词

建筑节能改造; 政府; 建筑能源审计; 节能潜力

## 1 引言

在社会经济稳定发展的推动下, 大型既有建筑数量不断增加, 导致能源消耗越来越严重, 生态环境恶化问题需要得到广泛重视, 确保可以制定针对性解决方案, 促进各项工作的有序进行, 减少所产生的限制及影响, 实现对多种类型工作的优化与创新。因此, 为了进一步加强既有建筑节能管理, 有关部门应该通过建筑能源审计的方式展开工作, 全面了解既有建筑用能情况, 不断挖掘节能潜力, 并提出具备针对性的建议, 促进节能改造工作的有序进行。

【作者简介】杨晓梅(1971-), 女, 中国浙江诸暨人, 高级审计师, 从事投资审计研究。

## 2 建筑节能改造的重要性

在城市化进程稳定发展的背景下, 建筑数量增多的同时不断加大用能数量, 进而影响生态环境。所以, 针对既有建筑来讲, 为了实现对多种工作的优化, 并有效控制能源的发挥, 应该贯彻落实各项工作, 加强对建筑节能改造的重视, 制定针对性改造措施, 为人们创设良好的生存环境<sup>[1]</sup>。

## 3 建筑能源审计的作用

建筑能源审计工作的开展主要就是通过建筑能源利用效率、消耗水平及环境效果等各方面展开分析, 从而制定针对性优化方案, 提出相对较为健全的节能建议。而且建筑能源审计的主要目的就是提出节能改造建立, 并在现有的基础上

分析公共机构能源利用率,并通过对多种工作的优化,保证能源运用效率,使得业主对能源审计分项数据有着一定的了解,充分认识到建筑用能较多情况,并通过对多种类型工作的创新与完善,让业主根据自身实际情况进行改善,降低既有建筑能耗,有效发挥能源节约的效果。

## 4 建筑能源审计重难点及对策分析

### 4.1 建筑能源审计重点

建筑能源审计工作在实际开展的过程中,要想全面保证各项工作的顺利进行,则必须要加强对审计重点的重视,并适当的对各项工作进行优化分析,对审计重点有着充足的掌握,实现对各项工作的优化创新。首先,能源计量系统,作为能源管理的重要组成部分,其发挥不可替代的作用,必须要得到广泛重视,进而实现对各项工作的优化创新,严格按照中国山东政府对既有建筑能源改造规定的标准,保证涉及设备能够安全运行,设置专业人员展开管理工作,并定期进行培训,促使其充分认识到各项工作开展的重要性。其次,用能设备的检测,在实际展开建筑能源审计工作时,发现数量占比20%的用能设备会消耗80%的能源,而且在实际运行的过程中受多种因素影响,需要对用能环节进行优化,保证各项工作有序进行的同时,为后续工作的顺利进行提供帮助。与此同时,验证能耗数据同样也是重要一环节,在实际开展工作的过程中,必须要对影响能源数据准确性的因素有着一定的了解,展开全面分析,保证数据准确性,同时需要结合用能单位实际情况,采用先进的节能技术,规划相对较为完整的既有建筑节能思路。最后,节能针对工作的开展,此环节工作的开展与各项工作联系较为密切,必须要合理地进行优化,并在加强对创新的同时,围绕多种类型工作进行创新,保证理论与现实依据的准确性。而针对系统能诊断工作的开展来讲,需要围绕中央空调、压缩空气系统、供水系统等展开分析,掌握能源供应、传输及使用原则,进而制定系统性节能方案<sup>[2]</sup>。

### 4.2 建筑能源审计难点

由于建筑能源审计涉及内容相对较多,而且针对既有建筑节能改造来讲,必须适当地对各项工作进行优化创新,实现对各项工作的优化,对难点有着充足的掌握,为日后工作的顺利进行提供更多帮助。第一,针对准确的分项计量数据获取来讲,其具有一定的难度,主要就是在既有建筑及老旧

建筑改造过程中,部分能源计量器具不够完整,无法对每个区域的数据有着充足的掌握,再加上部分配电之路仅靠区域进行划分,即便掌握配电支路情况,也无法对各项数据有着充足的了解,进而产生意向的限制,甚至会受多种因素限制出现问题,影响建筑能源审计的有序进行。第二,用能设备数据无法全面获取,这种问题的出现无法保证建筑能源审计的有序进行,甚至会影响多种类型工作的顺利进行。所以,针对所产生的影响,应该及时更新设备运行与维护记录,进而实现对多种工作的优化与完善,建立相对较为健全的工作方案,实现对各项工作的优化创新,对设备数据收集存在的影响进行分析,进而实现有效创新与完善。再加上部分单位不够重视能源审计工作的开展,在实践开展工作时受多样化限制,无法保证多种类型工作的顺利进行,为建筑能源审计工作带来一定的影响<sup>[3]</sup>。

### 4.3 建筑能源审计对策

针对建筑能源审计工作的开展来讲,为了实现对多种类型工作的优化,不仅应该对重点及难点有着充足的掌握,同时应该合理地进行创新,并围绕中国青岛市当前建筑用能情况进行分析,掌握传统能源审计工作开展效果,对其影响及不足进行分析,进而制定针对性开展对策。第一,在建筑能源审计工作开展的过程中,应该根据分项计量监控管理系统进行分析,并对既有建筑用水、用电及用气情况有着充足的掌握,进而实现对工作的优化创新,全面掌握建筑用能情况,进而建立并健全用能报表统计,诊断建筑在运行过程中是否存在问题,从而实现及时检查与处理,反馈处理情况的同时,全面发挥多种对策的效果,降低建筑用能。第二,还应该根据建筑自身用能特点进行分析,从管理节能、行为节能及技术节能等多个方向展开分析,进而实现优化与创新。除此之外,在实际开展建筑能源审计工作时,还应该加强对工作人员培训的重视,从而围绕各项工作开展重点及难点制定针对性培训方案,促使工作人员对专业技能及基础知识掌握更为充分,提高建筑能源审计的效果,并合理的制定奖罚制度,促进节能改造工作的顺利进行<sup>[4]</sup>。不仅如此,针对建筑能源审计对策的展开来讲,由于各项工作涉及的数据及内容相对较为广泛,为了实现对工作的创新,应该加强对优化的重视,减少所产生的影响,为后续工作的有序进行奠定基础。其中,通过不断提高审计工作复查,分析审查工作人员工作开展现状,针对存在的问题,必须及时进行纠正,这样有助于进行

合理的创新工作开展形式,强化并提高工作人员的责任意识,实现更加有效完善各项工作,发挥不可替代的作用。

#### 4.4 加强对大数据审计运用的重视

在建筑能源审计工作开展的过程中,要想实现对既有建筑的有效改善,则应该加强对大数据运用的重视,并全面发现大数据与建筑能源审计的关系,合理地进行创新与优化,推动脱贫攻坚相关数据的更新,并在现有的基础上完善工作。而且对于审计中开展大数据收集和整理等工作来讲,可以形成全新的思路及方法,为乡村振兴奠定基础<sup>[5]</sup>。在展开建筑能源审计工时,还应该分析传统工作开展存在的主要影响,进而积极展开大数据审计,探索云计算和信息系统审计等各项工作,减少所产生的影响,推进数据整合和较差关联,通过多维度及多领域工作的融入实现有效创新,更加全面将大数据的技术优势展现,实现深度的展开审计工作。不仅如此,在运用大数据审计的同时,还应该注重培养审计人才,促使其对审计工作有着充足的掌握,并严格遵循各项工作的开展方案,最大化发挥建筑能源审计的效果。

#### 5 既有建筑节能改造要点及潜能挖掘

山东青岛碳达峰碳中和工作及环保产业工作的开展的主要目的就是分析当前青岛市碳达峰碳中和工作现状,并为未来发展做好打算,促进环保产业的有序进行,避免产生过于严重的影响而不利于发挥建筑节能效果。与此同时,在探讨中国山东二氧化碳排放现状时,发现中国山东自2005年已经成为碳排放最大的省份,排放总量占中国总量的较大占比,其中在针对既有建筑节能改造工作开展过程中,2012—2016年得到有效改善,但是在分析2017—2019年数据过程中,明显发现有反弹的情况,而且这种情况产生的主要原因就是天然气与石油<sup>[6]</sup>。所以,针对此环节工作开展来讲,应该加强地方政府政策法规的引导,并合理地将建筑能源审计工作贯穿到各个环节,引导工作人员进行政策知识学习,有效进行创新与完善。而且在针对中国青岛市展开建筑能源审计工作时,有关部门在制定发展目标时,预计在2030年将二氧化碳排放达到峰值,并在2060年实现碳中和,同时在实践工作开展过程中,还应该全面分析建筑节能改造存在的问题以及反弹所产生的原因,进而实现有效创新与完善,弥补各项工作开展所面临的问题。所以说,无论针对哪一环节工作的开展,都应该在现有的基础上进行分析,进而实现全面掌握多种类

型工作现状,加强创新与工作优化,实现更加有效发挥建筑能源审计的效果。

针对公共机构潜能的挖掘来讲,要想实现将其优势发挥,则应该对主要影响生态环境的问题有着一定的了解,并适当地进行创新,围绕中国青岛市所提出的针对性建筑节能改造政策,合理地对各项工作进行优化,这样有助于有效控制各项工作。再加上多种建议发挥的效果有着一定的差距,所以对于环保工作的展开,应该收集近些年建筑的用能情况,并通过多次检测保证数据的准确性,进而有效对用能情况进行优化,避免产生的限制较为严重无法实现有效进行建筑节能改造工作。

#### 6 结语

总而言之,在既有建筑数量不断增多的背景下,导致生态环境受到一定的影响,必须要加强对治理的重视。其中,公共机构在实际开展工作环节,需要通过建筑能源审计的方式对建筑用能情况有着一定的了解,并根据实际情况制定能源管理制度,在促进节能降耗能力的提升,控制能源运用的同时,降低能源运行成本。针对能源审计来讲,其不仅有助于节能改造工作的顺利进行,还有助于发现单位存在的不足,进而能够切实可行的制定改进管理措施,全面分析高能耗的主要原因,实现对多种类型工作的优化创新,合理地制定消耗定额,加强对节能宣传活动的重视,促进既有建筑节能改造工作顺利进行。

#### 参考文献

- [1] 谢柯斌,余开禄,张海兵,等.建筑能源审计在既有建筑节能改造中的应用研究[J].浙江建筑,2020,299(1):60-62.
- [2] 黄凯,刘永刚,魏燕丽.建筑能源审计在既有公共建筑节能改造中的应用实践[A].既有建筑综合改造关键技术与示范项目交流会[C].中国建筑科学研究院,2011.
- [3] 蔡曼.建筑能源审计在既有建筑节能改造中的作用[J].建设科技,2018(20):76-77.
- [4] 华实,袁爱国,周冬林,等.利用建筑能耗监测法对既有建筑节能改造的探究[J].工程质量,2018,36(10):74-78.
- [5] 张志明.既有建筑能源审计分析及案例应用[J].广东土木与建筑,2020,27(8):38-40+102.
- [6] 王磊,张涓笑,陈登峰,等.基于能源审计的既有建筑能耗监测系统设计[J].工业仪表与自动化装置,2020(3):60-64.

# How to Deal with the Key Research on the Impact of New Accounting Standards on Corporate Taxation

Xiaogang Qi

Hubei Haoshiwei Food Co., Ltd., Wuhan, Hubei, 430000, China

## Abstract

Under the background of social and economic development, enterprises in all fields are seeking new development categories and pursuing the pace of diversified economic development. Traditional accounting standards do not better match the new way of operation, and they lack to make up for management vacancies. Therefore, the perspectives of accounting, measurement and methods form a higher degree of refinement, in order to derive new accounting standards. When enterprises carry out tax work, they need to grasp statistical accounting and other work. We can see that the change of accounting standards will affect tax revenue. Enterprises should base themselves on the development and changes of the Times, implement a comprehensive understanding of the tax law reform, and do a good job in the corresponding strategic planning.

## Keywords

new accounting standards; corporate taxation; impact; strategy

## 如何应对新会计准则对企业税收的影响关键研究

齐孝刚

湖北好食味食品有限公司, 中国·湖北 武汉 430000

## 摘要

在社会经济发展的背景下, 各个领域的企业都在寻求新的发展门类, 追求经济多元化发展的步伐。传统的会计准则并不能更好地吻合新的运行方式, 也缺少对管理空缺的弥补。因此, 核算、计量和方法等角度形成了较高的程度细化, 以此衍生出新的会计准则。企业开展税收工作的时候, 需要把握统计核算等工作, 我们可以看出会计准则出现转变就会影响税收。企业要立足时代发展变化, 落实税法改革的全面了解, 并做好相应的策略规划。

## 关键词

新会计准则; 企业税收; 影响; 策略

## 1 引言

企业发展的时候, 需要关注税收工作。新会计准则的实施背景下, 会计工作人员需要进行自我提升, 迎接这种挑战。企业的税收方面也面临着比较大的挑战, 需要进行税法改革等方面的重点认识和掌握。企业需要紧紧的立足新会计准则, 分析其在企业发展过程中的影响。以合理的方法应对为基础, 更好地落实企业稳定运转, 实现新会计准则的有效应对。

【作者简介】齐孝刚(1980-), 男, 中国河南滑县人, 中级会计师、注册会计师、税务师, 从事税务筹划、成本管理研究。

## 2 新会计准则概述

### 2.1 新会计准则的变化

①这在很大的层面上进行了会计政策选择的影响。实施新的会计准则过程中, 所面临的选择就会逐渐增多, 但是我们要知道的是, 会计政策存在不同, 所形成的影响也会存在不同。

②以应用计量基础角度分析, 以多元化角度入手。在此背景之下, 合理适当地引入计量属性。从公允价值模式分析角度开始研究, 关注新会计准则的实际变化情况, 这是比较关键的方面。

③会计处理层面上所运用的形式也会受到影响。例如, 新的准则运行下, 不再出现纳税会计处理形式。然后, 在所

得税方面的处理也提出了改进,资产和负债等也进行了表法的合理调整,形成了明确的规定。

④收益计量方法也形成了很大的转变。在债务重组方面,以往是渗透在资本公积法当中。但是,新的准则运行之后,在债券让步的情况下,就可以实行少一点偿还,也可以将其归结为当期的损益框架中。

## 2.2 新会计准则的优势

实行合理完善的新会计准则,要让信息数据更加完善,体现出准确性,也拥有一定的可靠意义。企业决策的时候,要发挥出准则的实用内涵。新的准则运用之下,会把握市场当中所出现的不确定内容,然后让计量在确立等方面形成了清晰的规划。企业实行新的会计准则时,如果资产不能获得良好的经济效益,出现了资产的减值计量,企业则需要规划,并作出准备工作。这让我们清晰地认识到,新的准则实施制定也看到了创新和个性特点,这符合时代的要求,也是满足社会经济发展的重要原则。不断开展新领域拓展,找寻新行业,让各个业务发展拥有更加广阔的天地。明确税务处理形式,拥有更好的发展方向<sup>[1]</sup>。

## 3 新会计准则对企业税收的影响关键

### 3.1 税收筹划方式发生了转变

我们从新的会计准则方面入手,进行合理和完善的会计信息化创建的时候,加大速度的同时,也需要对财务报告的发展目标进行清晰确立。财务筹划工作开展之下,所受到的新会计准则影响是不能忽视的。以往的存货计价形式和新会计准则当中的规定是不同的,需要严格落实后进先出的形式。但是,新的发展模式下,企业不能以以往的形式进行整合,而是要实行加权平均法,这让存货计价都十分合理。以新的形式支持为主,企业所获得的利润也可能会出现不稳健的转变。因此,企业需要进行合理调整,避免出现税负问题。建设周期长的企业,倘若在存货计价上出现了转变,则必然成为影响企业当期损益的关键因素。企业想要更好地满足市场发展目标,跟随时代潮流,就一定要转变税收的筹划形式,在以清晰思考为主的情况下,更好地发展企业。

### 3.2 拥有更加广阔的税收筹划空间

在有效进行新会计准则实施的背景下,企业在税务方面面临着更大的空间,而且也逐渐增加空间。后期工作进行的时候,也创设了更加丰富的条件支持。企业税务筹划的时候,

要以新的会计准则和实际策略为主,在遵守法律法规的前提下,防止出现更多的税负。从根本上来说,实施新的会计准则情况下,很多涌现出的政策都是比较关键的,也释放出了一定价值。例如,从固定资产折旧角度入手,企业按照具体的政策,形成与企业发展相吻合的具体会计策略。在以政策作为前提支持时候,让税务筹划也变得十分合理,不会发生不科学的问题。然后,进一步对企业所承受的压力有效减轻<sup>[2]</sup>。

新会计准则当中,针对企业公允价值也形成了十分明确的规定。然而,这其中也会从资产负债角度对企业造成影响。加强折旧、摊销等内容计算的时候,在结果上可能和人们的预期存在差距。所以,企业在发挥出公允价值意义的同时,让税务的筹划方面获得广阔的空间支持。另外,对投资过程中出现新的业务分析之下,要让业务所涉及的领域更加多样。从当前的情况入手,新业务税务处理形式当缺少统一,也没有严格和有效的衡量标准。所以,企业要对税务筹划下手,形成范围支持和拓宽,拥有新发展领域之下,更好地迎接未来挑战。

## 4 新会计准则下企业加强税收筹划管理的策略

### 4.1 把握税收政策

社会经济的发展脚步比较快,国家进行税务政策的改进和调整,以新会计准则执行为主,企业发展的时候应该立足时代的要求目标。从发展变化的形势入手,要以完善合理的形式应对为主。企业从税收政策实际动态入手,把握新旧会计科目之间的有效连接,这是需要引起企业重视的一个方面。非财政拨款结余的层面上,涉及新旧会计制度之间所发生的转换问题。这就需要分析会计报表,并严格按照制度执行工作体系。在新旧制度连接方面所涌现出的问题研究之下,提出合理的解决方案。

### 4.2 重视会计准则实际内涵

新会计准则具体落实运行的时候,从企业发展当中的会计工作人员入手。计算工作执行的过程中需要获得相应参照和依据支持。在处于结算环节的时候,要搭建十分清晰的计量参照,然后依托会计政策开展下一步的工作完善。纳税筹划方面,需要形成合理的编制体系和方案,会计工作人员把握具体的税务规定内容,并对会计准则当中涉及的条例进行逐一分析,立足实际进行工作调整和。税收计量的时候,企业也需要全面落实监督和管理的工作。企业内部可以形成相应

(下转第13页)

# Analysis on the Risks and Preventive Strategies in the Financial Management of Construction Projects

Linjin Li

China State Construction Engineering Corporation International Operations, Beijing, 100000, China

## Abstract

Since the reform and opening up, the development trend of the construction industry in China has shown a rapid momentum, and the development of construction engineering enterprises is becoming stronger and more competitive. Construction engineering enterprises want to continue to develop well in a strong competitive environment, they need to adopt more advanced technical means, and improve their own management level. Financial management is the problem that construction enterprises must face and solve in the future development of construction engineering enterprises. The paper analyzes the risks of financial management in the industry and proposes corresponding countermeasures.

## Keywords

construction engineering; financial management; risk; avoidance strategy

## 建筑工程财务管理中存在的风险及防范策略分析

李林金

中国建筑股份有限公司国际工程分公司, 中国·北京 100000

## 摘要

自改革开放以来, 中国国内的建筑行业发展趋势呈现出迅猛的势头, 建筑工程企业的发展竞争力也越来越大。建筑工程企业想要在竞争激烈的环境下继续向好发展, 需要采取更为先进的技术手段, 并提升自身的管理水平。财务管理是建筑工程企业今后发展必须面对和解决的问题。论文分析了该行业财务管理存在的风险并提出了相对应的对策。

## 关键词

建筑工程; 财务管理; 风险; 规避策略

## 1 引言

随着中国经济的不断增长, 建筑行业施工技术的不断进步, 中国的建筑行业得以迅速发展壮大。建筑工程的数量也明显增多, 建筑质量显著提高。由于建筑工程自身施工时间较长, 所涉及的施工步骤繁多, 整体施工所需耗费的成本较高, 这些问题都极易引发企业财务方面的风险。因此, 怎样规避建筑企业在财务管理方面的风险, 是现阶段该企业需要注重解决的一大问题。

## 2 建设项目财务管理风险的概述和危害

### 2.1 财务风险概述

所谓的建筑工程财务管理风险值得一提的是在建筑施工

过程中一些不确定的因素导致的财务方面的损失。这些不确定因素中包含市场环境、政策、建筑企业自身。具体来说, 建筑工程的实际收入比其预期收入要低, 使得建筑工程在施工过程中需要压低成本, 最终导致建筑项目的经济效益降低, 整体的建筑质量也会相应降低。

### 2.2 危害

建筑工程的财务管理风险有着较大的危害性, 对于建筑企业的发展有阻碍作用。一方面, 财务风险的危害性会导致企业资金短缺的情况出现。倘若企业在财务管理过程中存在一些风险问题, 就会使得企业内资金的配置有所失衡, 最终使得资金的周转链条不完整, 随之而来的就会出现企业拖欠员工工资、企业延迟偿还银行贷款的情况。这样的情况会使得企业的信誉受到严重的影响, 对今后企业与其他客户的合作与建交产生不良的影响。另一方面, 当企业财务管理方面

**【作者简介】**李林金(1988-), 男, 中国山东德州人, 中级会计师, 从事财务管理研究。

存在风险,那么整个建筑施工的竣工日期就无法得以保障。财务方面出现问题,会导致施工中所需要使用到的材料不能够及时按需来购买,进而出现建筑施工工期延长的现象。建筑企业内部的财务管理水平较差,还会导致财务预算和结算难以结清,建筑工程的竣工和验收工作相对应的往后延长。以上都是建筑工程财务管理存在风险会对企业造成的危害<sup>[1]</sup>。

### 3 建设项目财务管理中存在的风险

#### 3.1 筹资方面

由于建筑工程在施工过程中需要耗费大量的资金,所以大多数的建筑企业会选择用贷款的方式来筹集施工资金。一旦没办法及时偿还贷款,或是在需偿还贷款时企业的资金仍不足,最终促使得企业不得不采用其他的途径再次申请贷款来偿还上一次的贷款。这样再次贷款的形式会使得企业的资金周转缺乏足够的稳定性,导致企业今后的筹资风险。

#### 3.2 投标阶段

建筑工程大多数情况下是公开进行招标。倘若建筑企业在竞标过程中没有能够结合自身的实际情况进行竞标,造成竞标失误会导致企业后期严重的经济损失。不仅如此,在竞标过程中,倘若建筑企业出现恶性竞争的行为,如将投标价格压低,这样一来,企业整体的运营机会呈现亏空的趋势,最终引发资金危机。

#### 3.3 施工环节

分包以及合作分工是建筑施工过程中较为常见的施工形式。但是在施工过程中,倘若分包单位、合作单位没能够按照施工计划进行施工,就会导致合作衔接的环节出现问题,最终使得建筑质量不达标、施工进度推迟的情况出现。这无疑会导致建筑成本大大提升,企业收益下降。此外,建筑企业在财务管理时没有将施工中材料费、人工费等费用算入财务预算内并进行整合把控,整体的财务管理水平较低,各项票据整理工作不完善,使得资金周转流程复杂,对于企业自身的税收造成阻碍,企业的经济效益更是难以实现。

#### 3.4 竣工后期

工程竣工环节存在的财务管理风险主要是竣工工资结算延后。建筑施工竣工验收时,倘若竣工验收办理不及时或者结算的编制不合理,就没有办法提供较为完整的资料来完整验收。这样一来,整体的竣工工期就会被延后,建筑工程的尾款也不能及时地被收回,建筑企业向银行申请的贷款利息

加重,使得企业整体的经济效益下降。不仅如此,由于竣工时间的推后,使得建筑项目的保修日期也要相应的推后,那么保修期的费用自然就会增加,企业成本压力也会增强,企业财务管理出现风险的概率也一再提高<sup>[2]</sup>。

### 3.5 合同管理风险

建筑企业倘若未能对合同进行妥善的管理,也会引发财务管理的风险。建筑企业在进行对外承包项目时,施工单位通常会向中标的单位提出一些不合理的要求,如需要垫付工程款。此时,建筑企业公司没能够意识到危机的存在,而是一味的满足施工单位提出的各项要求,最终通过贷款等形式来完成工程款的垫付。在工程完成后,如果建筑企业没能够及时地收到业主付其的尾款,就很难按时的偿还贷款的债务,造成财务风险。

## 4 建设项目财务管理风险规避策略

### 4.1 健全管理制度,做好财务管理基础工作

健全和完善管理制度对于企业而言是尤为必要的。完善对工作制度的规范以及评价机制能够使得企业内各个岗位的责任更为清晰化、各项流程也更明确化。筹资方面,企业可以拓宽自身的筹资途径,增强自身的筹资能力,使得建筑施工得到安全的保障,降低由于资金紧张而引发财务危机的风险。企业不仅要对于现有存余的资金进行灵活的掌控,还要明确建筑施工过程中各个环节所需要耗费的成本金额数,提高对风险管控的风险。在投资过程中要避免盲目投资,保障投资项目能够达到较为良好的经济效益,并存在较大的盈利空间。形成一套完备的管理体系,能够推动企业的精细化财务管理,投资工作的开展也会更为理性。

### 4.2 增强对招标工作的管理

投标环节对于企业的财务管理有着直接的影响。所以,投标财务管理能够降低一定的财务风险。一方面,建筑企业在进行投标之前,要结合实际情况和工程特点对成本进行科学的估算,做出正确的决策。企业要使得投标的价格合理,也要避免出现可以压低价格的现象。另一方面,投标方案中要对施工的方案、成本、使用材料等进行详细地记录,并以此为依据开展科学的资金估算工作。在具体施工过程中严格控制成本预算,避免预算超支问题的出现。

### 4.3 做好全面预算管理工作

要想控制好建筑工程的财务管理风险,务必要加强对整

个施工的控制。第一，对于企业内全面的预算管理做好全面的优化，从计划到决策上、再到实践上都要做好优化，促使财务管理语言经营管理相结合。第二，全面完善传统的经营理念，将原本的“先做后算”工作顺序改成“先算后做”，方便后期建筑工程的财务工作落实以及财务管理模式的构建。企业还需要把控好施工的进度，使得施工各个环节能够有较好的衔接，降低税收违规状况的出现。不仅如此，还要完善企业内部风险的预警机制，对风险进行实时的监控，避免企业严重资金损失<sup>[3]</sup>。

#### 4.4 健全监督机制，实现内控精细化的管理

对于一些企业财务管理监管不到位的地方，企业需要及时健全监督机制，保障内部的控制精细化管理。企业经营通过相关预算来开展动态监督，对于一些关键的环节要做到控制、预警以及分析，并且保障竣工结算的及时性，也能够有效地避免财务管理方面的风险发生。建筑企业资金要进行有效回收，避免出现坏账、死账的情况。对于竣工结算的资料收集，要最大程度地保障结算资料的完整性，最终实现对内控体系的精细化管理。

(上接第10页)

的岗位，目标就是进行监督。会计工作人员在立足新会计准则的情况下，让其计量工作更加精确，也不会出现漏洞。此外，在掌握新会计准则内涵和重点的时候，严禁出现不良的计量手段，要在促进发展的前提下，实现会计行为的可靠性和真实性的落实<sup>[3]</sup>。

#### 4.3 树立正确的思想认识

以完善的新会计制度实施为主，核算企业所得税的过程中，核算在形式方面上出现了相应的改变。这就会出现以下情况：企业处于相同的收益背景状况下，缴纳的所得税会随之增多。我们以宏观角度分析入手，变化的情况下让企业盈利受到了一定的制约。在这一事情发生之下我们可以意识到企业会计工作人员必须有效运用新会计准则，并对会计日常工作进行完善处理。

企业当中的管理层面，要以会计准则和市场变化情况入手，形成符合企业发展和进步的会计政策。之后，把握自身具体情况，在纳税层面上做出合理的方案支持。在投资等角度上，要以会计准则的有效变化扩充实施为主，为保证企业

#### 4.5 严格执行对合同的管理

在建筑工程管理当中要明确合同管理的必要性和重要性，使得企业的各项工作得以落实。在合同签订之前要确保自身熟知合同中的条款，并避免出现不合理的条款要求，确认无误后才能签订合同。这样一来，才能够避免后期由于合同内容要求不合理出现的法律纠纷问题，导致财务风险的增加。

### 5 结语

建筑企业的财务管理内容复杂、难度大，容易出现较多的风险问题，并影响建筑施工进度，加大施工难度。因此，建筑企业自身要重视投资管理、监控施工过程中等以规避财务管理风险，使得企业获得最大利益。

#### 参考文献

- [1] 万利. 建筑施工企业财务内部控制中存在的问题及对策分析 [J]. 经济管理文摘, 2020, 742(4): 120-121.
- [2] 李珍珍. 企业财务管理内部控制建设与风险防范策略分析 [J]. 现代商业, 2020, 568(15): 163-164.
- [3] 唐磊. 国有企业财务管理风险的防范与控制策略分析 [J]. 现代经济信息, 2020(7): 85-86.

获得更多的利润。财务会计应该创设个性化的独立系统。这也就是说会计工作人员在纳税方面核算的过程中，要彰显出自主性价值，工作质量得以保障和全面提升，并对可能会发生的不良因素有效规避。

### 5 结语

综合以上分析，企业发展的时候要满足自身的现状，找到新会计准则对企业税收工作的影响。企业内部管理工作人员要以会计准则的政策新动向为指引，把握会计准则的相应价值和实际要求。将其作为关键合理的举措实施基础之下，能够分析所形成的影响，提出完善改进方案和模式。

#### 参考文献

- [1] 朱雪辉. 如何应对新会计准则对企业税收的影响 [J]. 环渤海经济瞭望, 2020, 311(8): 37-38.
- [2] 刘雅漫. 新会计准则对企业税收的影响与税收筹划方式探究 [J]. 当代会计, 2020, 97(13): 153-154.
- [3] 许诺. 试论新会计准则对企业税收筹划的影响 [J]. 纳税, 2020, 283(31): 57-58.

# Discussion on Management Accounting System and Its Future Development Prospect Based on CMA

Minghui Yang

Juventas Cell Therapy Ltd., Tianjin, 300380, China

## Abstract

The management accounting system has appeared for a long time, but management accounting has become the key discussion in recent years, the main reason is that the Ministry of Finance of the People's Republic of China issued the corresponding instruction in 2014 to promote the construction of management accounting system, which can be said that 2014 is the turning point in the development of management accounting system. In order to more clearly point out the content contained in the management accounting system and the later development direction, the paper from the management accounting financial report, performance and control of the corresponding analysis, through the difference between management accounting and financial accounting, let the public further understand management accounting, hope to provide reference to professionals, further promote the development of management accounting system.

## Keywords

management accounting; budget; performance; financial reporting

## 基于 CMA 探讨管理会计体系及未来发展前景

杨明辉

合源生物科技(天津)有限公司, 中国·天津 300380

## 摘要

管理会计体系出现的时间较长,但一直到近几年管理会计才成为学术界的重点讨论问题,主要原因是2014年中华人民共和国财政部发布了推进管理会计体系建设的相应指令,可以说2014年是管理会计体系发展的转折点。为了更清楚地指出管理会计体系中包含的内容以及后期的发展方向等,论文从管理会计的财务报告、绩效和控制等内容展开相应的分析,通过管理会计和财务会计的区别,让社会公众进一步理解管理会计,希望能给专业人士提供参考,进一步推动管理会计体系的发展。

## 关键词

管理会计; 预算; 绩效; 财务报告

## 1 引言

管理会计与会计一致,出现在市场中的时间较早,但是都没有官方的定义。从现目前的管理会计教材来看,其主要是指针对财务会计提供的资料和信息等,采用专门的方法进行有效处理,方便企业决策层更清楚地认识经营中的各项经济活动<sup>[1]</sup>。整体来说,管理会计是会计众多分支中较为重要的一个分支,此分支能将各种有效信息利用起来,对企业内部管理工作有非常积极的作用。

【作者简介】杨明辉(1988-),女,中国河北张家口人,本科,会计师,任职于合源生物科技(天津)有限公司,现为对外经济贸易大学国际商学院研修班在读学员,从事管理会计研究。

## 2 管理会计背景概述

### 2.1 管理会计产生背景

管理会计从诞生到至今有了170多年的发展历史,由于现目前企业在朝多元化不断发展,单纯的财务会计不能满足企业对财务相关的要求,管理会计就是在这一背景下诞生的。1997年美国管理师协会针对管理会计提出了新的定义,他认为管理会计是一个能提供增值的增值服务,是企业规划财务信息和非财务信息的动态过程,通过这一过程来影响企业领导人员的管理和决策等,以此来创造对企业发展有利的一些文化价值。

### 2.2 管理会计发展现状

管理会计自出现在市场以来,一直呈上升的发展趋势,

当然最先运用管理会计的是西方国家，他们在原有的管理会计基础上进行不断完善。随着中国不断发展，管理会计也逐渐出现在了中国市场中，在引入了管理会计之后，中国将其赋予了本国特色。但现目前中国的管理会计体系依旧存在一定问题，可以将其总结成下面三点：其一，管理会计体系容易受到主观因素的影响；其二，近两年中国对管理会计的研究工作不再呈上升趋势；其三，理论与时代的发展脱轨，没有跟随时代的步伐。

### 3 管理会计体系的概述

#### 3.1 战略管理和预算

企业想要市场中持续经营，在经营中获取良性发展，就需要先确定企业自身的发展意愿和使命等，也就是战略目标的制定<sup>[2]</sup>。管理会计强调企业的战略管理需要通过环境、战略选择和执行三个步骤开展工作，将企业的环境策略、结构和运行流程几者间有效整合在一起，只有提高企业的整体经济效益，才能让企业持续发展。管理会计一般采用 pest 分析方法来分析企业外部的社会环境，在针对企业内部环境展开分析时，主要根据企业拥有的资源和价值链等来确定企业文化和结构。在战略的选择上面，主要利用波士顿矩阵来确定企业的业务层战略，通过波特基本竞争模型来确定职能层战略。在执行前期选择的战略时，主要是通过预算的方法来进行。

一方面，需要企业直接领导人先确定公司发展意愿，高层管理层根据公司意愿制定各项目标，预算委员会制定预算手册和预算安排，中层管理人员根据目标实际情况和预算手册的内容，将自己的预算罗列其中，再交由预算委员会进行审核和分析。另一方面，编制预算的方法非常多，在实际工作中，管理会计需要根据公司实际运营情况和发展等选择相应的编制方法，在编制预算时还可以借用一些预测技术来预测生产成本，将各项资源合理分配，还能进一步保证预算制定的有效性。

#### 3.2 绩效管理

企业开展绩效管理就是为了熟悉掌握前期制定的目标与实际经营过程中完成情况的差距，企业各级部门之间都存在相应的绩效评估，针对不同级别的绩效评估，管理会计师需要根据实际情况来选择相应的考核方式。针对职能部门采用

差异分方式，对相应的业务部门采用责任会计的考核方式。在针对企业各部门进行绩效评估时，需要先确定相应部门的责任中心，根据其责任中心等来设置相应的绩效考核指标。

通过对利润中心的业绩做合理评估，能进一步激励战略业务相关的管理人员，让部门管理人员和上级管理人员之间目标一致，此类的评估还能为奖惩部门的工作提供信息支持。针对评估投资部门的绩效评估，可以将投资回报率和剩余收益等指标作为评估依据，针对客户实际的经济能力等，来分析此客户对企业的经济会带来多大帮助，从而进一步了解企业的获利情况。

在信息时代下，企业的战略目标逐渐朝多元化发展，其中管理会计中的平衡计分卡就是针对多元化的战略目标制定的评估体系。此类评估体系中主要包括了财务、骨科、内部和外部的学习等四个方面，可以帮助企业将内外部的因素有效整合在一起，进一步提高企业的核心竞争力。

#### 3.3 成本管理

管理会计的核心就是成本管理。对企业各级部门绩效进行有效评估，能了解企业发展的优势和不足，针对了解到的内容展开成本管理工作<sup>[3]</sup>。每一企业所处领域有一定区别，在对成本进行管理时需要结合企业实际的生产情况和领域等进行，可以根据企业的发展特点等制定完善的成本核算体系。另外，企业内包含了多个部门，针对各个部门之间成本的比例分配也是管理会计在开展成本管理工作时较为重视的一个问题。

#### 3.4 编制财务报表，进行内控内审

企业在经营过程中，各项业务活动会产生相应的效益，与企业实际的利润之间会有相应的关系，因此管理会计需要根据企业的各项经济业务绘制损益表、资产表和现金流量表等，将这些财务报表提交给相应的管理部门，将整个企业的财务状况等据实反映出来。内控内审也是管理会计在开展工作时较为重要的一个管理环节，通过内部审计工作的开展，保证企业内各项管理工作和业务等按照计划正常进行，通过正常运行的各项业务和管理等工作等，可以明确企业各项业务的运行风险和存在的问题等。针对不同部门开展审计工作其收获有所不同。例如，财务审计，能及时发现企业现目前存在的各项财务问题，并根据问题发生的原因展开相应分析，

及时改正存在的问题；合规性审查，主要是针对企业财务和企业各项业务经营中所产生的各项交易等进行审查，来确定各项交易等与目前的法律法规是否相符；经营审查，主要是针对企业各个职能部门进行全面的检查，针对各个部门经营活动开展的效率和有效性等进行审查。管理会计在展开内控内审工作时，对内部审计师有一定要求，非常重视信息系统的安全。

## 4 管理会计与财务会计的区别

### 4.1 职能作用不同

财务会计的职能主要是核算和监督，而管理会计的职能更加全面，不仅包含了财务会计的各项职能，还具备了预测、分析、评估和决策等职能。

### 4.2 灵活度不同

财务会计在开展工作时所遵循的是会计准则和会计制度，此两者内容不仅是财务会计工作开展的前提，也是财务会计必须遵守的，在后期编制相应的报表时，财务会计也有统一的编制标准。管理会计开展工作虽然也需要遵守相应的会计法规，但实际上在针对企业内部展开工作时具有加强的灵活性，可以根据企业实际的运行情况和未来的目标等，将工作内容进行适当调整，找到最符合企业目前发展的新模式。

### 4.3 主观能动性不同

财务会计主要对外的会计，主要是针对主体实际发生的各项交易事项等进行财务报告的编制，需要将企业实际的运营情况和收益盈亏情况等直接反应在财务报告中，其客观性较强<sup>[4]</sup>。管理会计则是具有很强的主观性，管理会计师可以根据企业实际的财务报表等提出专业的意见，将报表和意见同时上报，管理层在进行经济决策时可以参考意见，能根据实际情况针对企业前期制定的战略进行相应调整。

## 5 管理会计未来发展前景

### 5.1 积极运用信息技术

中国已进入了信息时代，管理会计对企业内部各项经营活动都有非常积极的促进作用，在目前的新时代下，管理会计需要对信息技术引起重视，将信息技术与管理会计的工作

有效衔接在一起，进一步创新管理会计的工作，让整个管理工作更科学合理。

### 5.2 管理会计职能愈发全面

由于财务会计的职能较简单，加上目前信息技术不断发展，财务会计中所包含的简单且客观的职能容易被先进的网络技术所代替。而管理会计不仅包含了财务会计中所有内容，其重点更是在于分析和决策等主观的行为，更能符合企业多元化发展对财务人员的需求，对此管理会计后期的发展也会趋于多元化。

### 5.3 构建完善且独立的管理会计体系

自2014年开始，中国就针对管理会计体系不断研究，但目前部分企业对管理会计的认识不足，认为管理会计与财务会计并无区别，将两者设置在同一部门中<sup>[5]</sup>。只有将管理会计体系与财务会计有效区分开来，建设完善并独立的管理会计体系才能让管理会计更符合企业的发展。

## 6 结语

综上所述，在企业经营中会产生各项经营活动，而管理会计主要是针对企业战略制定、绩效管理、成本管理和财务报表工作中展开工作，通过这些管理工作为企业提供决策依据，帮助企业更好发展。但是在实际工作中，部分企业对管理会计的认识不足，没有将管理会计和财务会计区分开来，对管理会计工作的开展有一定不利影响，为了让管理会计更好地服务企业，就需要对其有完整的认知。

### 参考文献

- [1] 熊光瑾. 论管理会计在我国现阶段发展形势及前景[J]. 中国集体经济, 2020(6):26-27.
- [2] 唐千淇. 基于CMA浅谈管理会计体系及未来发展前景[J]. 财会学习, 2020(4):112+114.
- [3] 李佳蔚. 大数据时代企业管理会计的发展前景[J]. 黑龙江科学, 2019,10(13):126-127.
- [4] 张凡. 管理会计发展趋势探讨[J]. 现代经济信息, 2018(20):181.
- [5] 韩金华. 论管理会计在我国现阶段发展形势及前景[J]. 财会学习, 2018(25):137.

# Research on the Problems and Countermeasures of Creating Value for Enterprise Management Based on Management Accounting

Jin Han

Beijing Branch, Samsung (China) Investment Co., Ltd., Beijing, 100102, China

## Abstract

In recent years, China's rapid social and economic development and the national economic systems are constantly changing. It directly affects the development of enterprises. Among the many factors, management accounting has a great impact on the development of enterprises. Based on this, enterprises need to have a comprehensive understanding of management accounting and attach great attention to the development of management accounting. However, in terms of the current development of management accounting, management accounting has a positive role in promoting the economic benefits and development of the enterprise, but there are still certain problems in the actual work. The paper analyzes the problems and countermeasures of the management accounting in the enterprise, hoping to provide reference to professionals.

## Keywords

management accounting; value; financial accounting

## 基于管理会计为企业经营创造价值的问题及对策探究

韩金

三星(中国)投资有限公司北京分公司, 中国·北京 100102

## 摘要

近几年中国社会经济快速发展,国家的各项经济制度也在随之不断发生变化,经济制度的变化直接影响着企业的发展,在影响企业发展的众多因素中,管理会计对企业的发展影响非常重大。基于此,企业需要对管理会计有全面的认识,在经营中重视管理会计工作的开展,但是就目前管理会计的发展来看,管理会计对企业的经济效益和发展都有积极的促进作用,但在实际工作中依旧存在一定问题。论文就管理会计在企业内部开展工作中出现的问题和对策展开分析,希望能供专业人士参考。

## 关键词

管理会计; 价值; 财务会计

## 1 引言

市场经济这一大环境变化多端,企业要想在市场中得到持续发展,就需要有预测市场经济变化的能力,及时调整自身的发展方向,在这一过程中,管理会计的优势非常明显,能及时预测市场变化,并将其与企业实际的经营和发展结合在一起,为企业制定长期的发展计划,为企业决策层提供参考依据。管理会计已经在中国市场中出现了较长一段时间,在管理会计出现前期,众多企业对其认识不全面,并不重视

管理会计,但是近几年市场经济变化速度逐渐加快,管理会计对企业经济和后期发展的各项优势也逐渐显现了出来。

## 2 管理会计分析

管理会计是在传统财务会计的基础上不断发展的新产物,其包括了传统财务会计中所有功能,如财务会计、成本会计和企业战略发展等,除此之外,还包括了财务会计不具备的众多职能,如分析、预测和决策等<sup>[1]</sup>。在新时代中,管理会计是企业开展管理工作的重要手段,其可以将新时代的各项信息技术积极运用起来,可以快速搜集企业各项业务所产生的财务信息和数据,并利用信息技术针对各项数据展开分析,不仅如此,还能及时预测市场的变化,根据市场变化

**【作者简介】**韩金(1991-),女,中国辽宁沈阳人,本科,现为对外经济贸易大学国际商学院在职人员高级课程研修班学员,从事产品费用分析研究。

针对企业现有的经营管理等展开分析,提出更适合市场变化的新策略等,从而来达到提高企业管理水平的目的。管理会计所提供的会计信息的使用对象是企业内部的工作人员,对此也叫对内报告。通过提供有效的会计信息,不仅能帮助企业获取更多经济利益,让其利润最大化,还能让企业适应目前社会经济的变化,在这一大环境中持续发展。

### 3 管理会计为企业创造价值时出现的问题

#### 3.1 管理会计理论与企业实践不符

中国各个企业应用管理会计的时间并不长,中国的管理会计还处在发展期,而财务会计应用在中国各个企业的时间较长,经过多年不断的发展,财务会计中的各项管理经验等都非常丰富,但是管理会计与之就有较大一段差距,将其应用到企业工作中还存在较多问题。管理会计最先出现在西方各个国家的市场中,中国的经济研究机构,也是从西方国家了解到管理会计的,管理会计的理论和实际使用的经验等都来源于西方国家。而中国与西方国家的文化差异较大,市场环境和企业的经营理念、模式等都有较大的区别,导致在企业中应用管理会计时,其理论和企业实际发展不符。现目前管理会计在市场经济中占据了很重要的位置,如若仅仅从西方国家认识管理会计,没有积极主动地开展研发工作,对管理会计和市场经济的发展都有不利影响。

#### 3.2 在企业中应用的范围较小

现目前较多企业的思想观念没有跟随时代的进步发生转变,企业在经营中所选择的管理方法依旧是传统方式,由于传统管理方式与管理会计的理念不符,受传统方式的影响,在实际工作开展中不能体现出对企业的优势作用<sup>[1]</sup>。再加上部分企业将管理会计与财务会计设置在一起,认为管理会计的工作主要是处理企业各项财务问题,没有赋予其决定企业经营决策相关的权力,导致管理会计无法发挥出其真正作用。除此之外,部分企业认为成本控制取决于实际的销售额,只有在成本核算工作中才使用到管理会计,很大程度的限制了管理会计的工作范围。

#### 3.3 管理会计工作人员素质有待提高

针对财务会计相关行业来说,其工作经验和工作能力非常重要,从事此行业时间越长,其经验和阅历就越丰富,在

处理各项会计工作时速度也会更快。但是针对一些年龄较大的会计工作人员来说,在工作中受传统工作模式的影响非常之深,在新时代开展工作时,依旧将工作重点放置在企业的各项账务的处理上,不重视从各项数据和信息中挖掘更多有价值的东西。现目前信息技术的不断普及,会计信息化正处于快速发展阶段,加上各种法律和技术的出现,与传统的会计工作区别较大,如若工作人员不能与时俱进,学会接受新理念和新知识,就不能满足管理会计的发展和工作需要。除此之外,针对部分规模较小的企业来说,其经营业务较少,为了在经营中有效控制成本管理各项财务信息,一般对会计人员要求不高,只需要有相关从业资格证书即可,针对这类会计人员,其专业知识、经验和管理能力等都不能满足管理会计的要求。

#### 3.4 容易受到外界环境的干扰

中国企业在开展管理会计工作时,没有针对其制定完善的理论标准,而相关会计人员也没有过多研究管理会计理论,导致在实际应用中与企业实际发展不符,不能将其实质作用展示出来<sup>[3]</sup>。另外,管理会计的认识和概念等都来自西方国家,管理会计工作人员缺乏工作经验,再加上中国并没有专门的管理会计研究机构,致使在针对管理会计展开研究时不够规范合理,由于研究不到位,在实际工作中就会出现各种问题。基于此,想要利用管理会计的众多优势来让企业有效发展,就需要在客观公正的环境中加大对管理会计的研究力度,还要保证在研究中不受外界各环境和因素的影响。

### 4 解决管理会计为企业创造价值存在问题的对策

#### 4.1 将管理会计理论与实践相结合

针对管理会计在开展中的各项问题来说,其理论与实际不符是较为严重的一种现象,可以从下面三个方面来有效解决该问题。首先,以中国的国情为基础制定符合中国发展的会计体系,西方国家现有的会计体系只能借鉴参考,其最终研究要根据中国企业的发展特色为依据,要针对现有的理念和体系等进行不断完善。其次,需要在各个企业中明确管理会计的重要地位,与此同时,基础的财务管理工作也不容忽视,通过管理会计和财务会计两项工作能最大限度地保障企业经济效益。最后,需要建立现代化的管理平台,企业在经营中

要多开展一些理论和实际结合在一起的活动。

## 4.2 完善管理会计应用的内部环境

想要体现管理会计对企业发展和经济的积极作用,就需要企业决策层赋予管理会计相应的权限,扩大其工作范围。对此,可以从下面四个方面来扩大管理会计的工作范围:首先,需要企业的决策层先全面认识管理会计,明确其对企业经济效益和后期发展所带来的积极作用;其次,需要重视管理会计工作团队的建设,让团队采用科学的方式和方法处理各项经济活动,为企业后期的经营管理的决策工作提供参考依据;再次,整个企业从上至下都要积极融入管理会计工作中,为管理会计创造一个和谐的内部环境,为管理会计开展工作打下基础<sup>[4]</sup>;最后,针对管理会计对企业发展的积极作用和价值等加大宣传力度,提高管理会计的整体地位,让其将所有优势都展现在企业内部。

## 4.3 加强管理会计人才培养

不论是管理会计还是传统的财务会计,工作的开展离不开专业的工作人员。为了适应经济市场的变化和信息技术不断发展,想要让企业内部的会计团队能符合管理会计的发展,就需要对内部人才的培训工作引起重视,要跟随时代的变化等更新内部会计团队工作人员的工作观念,让其学习更多新时代的知识。在人才培养方面,企业可以借鉴一些其他国家成功的人才培养经验,建立管理会计培养机构,通过培训和交流学习等方式,培养出更多管理会计专业人才,保证其工作在企业中顺利开展。另外,企业还需要针对内部已有的会计团队制定针对性策略,根据员工岗位和专业能力等构建交流平台,通过这一平台让优秀的管理会计人员带头,提高其他会计人员的专业能力,通过理论和实践的交流和沟通让管理会计能进一步发展。

## 4.4 创造良好的外部环境

目前管理会计的应用不仅关系到企业的生存和发展,对

整个市场经济的稳定也有一定影响<sup>[5]</sup>。而市场经济是一个宏观的大环境,只有这一大环境稳定发展,才能让企业持续发展,同时也只有市场经济的稳定才能让管理会计在工作中不受外部环境的影响。基于此,市场管理部门应该针对管理会计营造良性竞争机制,改变企业的经营方式。还可以根据企业发展的实际情况加强整改力度,让企业在市场中更好发展。

## 5 结语

综上所述,目前市场经济中,管理会计对企业和社会经济的发展都有非常积极的作用。虽然管理会计出现在中国市场经济中的时间较早,但是将其应用到实际工作的时间较短,导致在实际工作中存在一定问题,不能帮助企业获取更多经济效益。对此我们需要针对管理会计工作的应用从企业内部和市场经济两方面营造良好的环境,再加上中国的发展与西方国家存在较大区别,需要加大管理会计的理论研究,让理论是实际工作有效结合在一起。除此之外,还需要注重人才的培养工作,全方面入手,才能将管理会计对企业和经济发展的优势展现出来。

## 参考文献

- [1] 王璐.管理会计为企业经营创造价值的问题及对策分析[J].中国市场,2020(29):93-94.
- [2] 赵学军.管理会计为企业经营创造价值的问题及对策[J].中国市场,2020(17):95+97.
- [3] 徐艳.管理会计为企业经营创造价值的问题及对策[J].现代营销(经营版),2019(6):211-212.
- [4] 程伟涛.管理会计为企业经营创造价值的问题及对策探究[J].环渤海经济瞭望,2019(1):110.
- [5] 龚一沛.管理会计为企业经营创造价值的问题及对策[J].经贸实践,2018(22):78.

# Discussion on the Internal Control Construction and Risk Prevention of Financial Management of Real Estate Enterprises

Liang Guo

Shenzhen Central City Group Co., Ltd., Shenzhen, Guangdong, 518000, China

## Abstract

The rapid development of the real estate industry makes many real estate enterprises grow rapidly, but there are also common problems and risks in financial internal control. Therefore, the internal control level and risk prevention ability of financial management have become important standards to measure the market competitiveness of enterprises. This paper analyzes the causes of financial risks of real estate enterprises, and puts forward preventive measures, in order to provide a useful reference for promoting the improvement of financial internal control and risk prevention system of Chinese real estate enterprises.

## Keywords

real estate enterprises; financial internal control; financial risk; risk prevention

## 浅谈房地产企业财务管理内控建设及风险防范

郭亮

深圳市城央集团有限公司, 中国·广东 深圳 518000

## 摘要

地产行业的高速发展让很多房地产企业迅速成长壮大,但也普遍存在财务内控方面的问题和风险。因此,财务管理内控水平和风险防范能力成为衡量企业市场竞争力的重要标准。论文对当下房地产企业的财务风险成因进行了剖析,并有针对性地提出了防范措施,以期为促进中国房地产企业财务内控和风险防范体系的完善提供有益参考。

## 关键词

房地产企业; 财务内控; 财务风险; 风险防范

## 1 引言

在城市化进程不断加快的过程中,中国房地产企业得以迅速发展,但也因为发展过快存在不少财务内控方面的问题和风险。财务工作体系的完善和稳定决定了一个企业的长远发展,因此房地产企业应重视财务内控管理和财务风险防范工作,构建完善的财务管理内控体系,保证高专业水准的财务管理工作,为房地产企业的可持续发展提供坚实的经济保障。

## 2 房地产企业财务风险的成因研究

### 2.1 企业资本融资结构不够合理,举债现象严重

房地产项目体量大、周期长和涉及资金量大的特点,是

**【作者简介】**郭亮(1981-),男,中国湖北荆州人,硕士在读,会计师,从事房地产行业的财务管理研究。

对房地产企业财务管理和投资运营能力的巨大考验。因此,部分房地产企业会选择向银行贷款,但在资金的使用中缺乏合理的规划,盲目投资使得借贷资金难以实现效益最大化,进一步影响企业的盈利能力和偿债能力。一方面,不合理的负债会对企业的资本结构产生不利的影响,导致企业的偿债压力越来越大<sup>[1]</sup>。另一方面,企业长时间高负债运营,势必会导致财务杠杆效应的出现。通常来讲,财务杠杆系数会随着负债的增多而不断变大。因此,财务杠杆效应的出现,会进一步加大企业的财务风险。

### 2.2 财务运营管理环境复杂

房地产企业的过快发展,导致企业也内部财务管理环境复杂,烦琐的财务流程和无序的财务管理关系使得企业的财务风险发生概率加大。一般而言,企业的资金管理、资金运用和利润分配等要素对企业的经营管理和财务管理活动具有

重要的影响,但若资金的投资使用缺乏合理规划,会对企业资金的安全性和使用效用造成不良影响<sup>[2]</sup>。另一方面,在项目投资中,企业财务预算分析会与实际情况会存在一定的差距,企业在业务运营和财务管理过程中,要对财务预算分析的可行性进行科学判断,为合理的预算偏差准备处理方案。因此,房地产企业做出正确的财务预测和判断,离不开稳定的财务环境。

### 2.3 受到宏观经济环境和政策的影响

首先,近年来,中国的经济与国际接轨获得长足发展,但存在政策法规滞后难以满足企业发展需要的状况。作为经济调控领域的重点对象之一,房地产企业对于国家颁布的诸多房地产调控政策或限购法令,大多是被动接受且缺乏必要的心理准备,严重影响了房地产企业的经营管理。其次,房地产项目的周期长,受暴雨、地震等不可抗力因素的影响较大。一旦出现不可抗力因素,将严重影响项目的正常运营和施工,给企业造成巨大的资金压力。最后,企业举债经营期间,将面临为抵抗通货膨胀或因政策变化而发生的贷款利率变化。利率的增长将会造成企业财务和资金成本的增加,短期内影响企业的预期盈利,长期内会明显抑制房地产市场的增长规模,是房地产企业共同面对的重大财务风险之一。

### 2.4 房地产企业缺乏合理的财务风险防范观念

诚如之前所讲,房地产项目具有大体量、长周期和资金消耗量大的特点,决定了在房地产项目的整个投资活动期间,房地产企业均将面临巨大的财务风险。部分企业尤其是中小房地产企业,由于自身规模的局限性,对于房地产项目可能面临的投资风险、市场供需变化风险和国家政策发展走向缺乏合理的财务风险预期和判断,市场调研工作同样不够全面和严谨,导致房地产企业存在极大的因投资决策失误而存在的财务风险。

## 3 房地产企业财务风险与内控防范的改善措施

### 3.1 制定科学完善的财务内控制度,强化企业风险管理水准

为不断提高企业的财务管理水平,房地产企业应构建完善的财务内控管理体系。首先,企业应建立完善的财务管理制度和监督机制,为企业财务管理和财务活动的正常开展提供制度保障;其次,企业要梳理、规范财务管理和工作流程,

建立岗位权责制度,明确财务权责关系,以确保财务工作高效、顺利的完成;最后,企业要树立合理的财务风险防范意识,以更为妥善地应对和处理财务风险,同时要树立企业内部的权责观念,加强对企业员工的业务培训和指导,将每一位员工都纳入财务风险保障中来,有效降低企业财务风险。

### 3.2 促进资金的优化配置,提高资金的利用效率

一般来讲,房地产企业合理的资金结构配置和年度财务预算管理是企业平稳运营和发展的核心要素之一<sup>[3]</sup>。因此,企业应严格重视年度及项目财务预算管理工作,对于投资项目的风险要有合理的应对机制,如采用低风险利率向银行贷款以降低筹资的风险,合理调整工程物资的采购结构以降低企业现金流的压力。首先,财务预算要贯穿于房地产企业各个阶段的发展重点,将目标预算具体到企业内的各个部门,从而保证财务预算所设置的经营目标能够完成;其次,企业财务预算的实施应将全体员工纳入其中,并引导员工积极协作,为完成预算目标而努力;再次,企业要对闲置资金进行合理化配置,对工程物资进行全面管理与调配,防止因物资积压造成的损失,提高资金的使用和周转效率;最后,企业应构建合作企业信用管理制度,合理分析、把控企业的偿债能力,将应收账款控制在合理的范围之内,降低因资金回款过慢造成的财务风险。

### 3.3 降低资产负债比率,优化企业资本结构

房地产企业在项目投资中,要合理规划资金的使用并保证及时供应。因此,企业应具备多个融资途径,妥善处理负债风险和投资收益之间的金额差异,多措并举以降低企业的融资成本,将企业的资产负债比率保持在合理的范围之内。与此同时,企业要充分了解自身的负债能力,严控负债额度和股东权益资本的差距,通过科学估算将长期负债和短期负债进行合理配置,切实保障企业资本结构的合理性和可靠性。

### 3.4 构建房地产企业风险预警体系

房地产企业应及时构建和完善财务风险预警体系,及时发现和避免企业财务管理运营中的风险。因此,企业应结合自身的实际情况和市场风险预估,设置盈利能力、偿债能力、资金使用效率等核心财务指标,构建涵盖基础财务信息、风险分析模型和风险处理系统的财务风险预警体系,为企业财

(下转第24页)

# Research on Big Data Audit Current Situation and Audit Methods under the New Economic Form

Mingxiu Wang

Zhejiang Branch, Jonten Certified Public Accountants( Limited Liability Partnership), Hangzhou, Zhejiang, 310000, China

## Abstract

With the rapid development of China's economy and information technology, the country put forward the strategy of "science and technology audit", leading the audit work with big data thinking, and constructing the big data audit work mode, which points out the forward direction for the audit cause in the new era. To further broaden the big data audit method, combined with statistical application of descriptive statistics, correlation analysis and other statistical methods, the applications of big data audit implementation to practice the operation, through the classified enterprise financial information system, big data platform of unstructured data, ensure the workers to analyze and judge the potential risks can be point. Therefore, this paper mainly analyzes the current situation and audit methods of big data audit in the new economic form, and puts forward reasonable suggestions.

## Keywords

new economic form; big data audit; enterprise

## 新经济形态下大数据审计现状及审计方法研究

王明秀

中天运会计师事务所(特殊普通合伙)浙江分所, 中国·浙江 杭州 310000

## 摘要

随着中国经济和信息化的迅速发展, 国家提出了“科技强审”战略, 以大数据思维统领审计工作, 构建大数据审计工作模式, 为新时代审计事业指明了前进方向。为进一步拓宽大数据审计方法, 结合统计应用中的描述性统计、关联分析等统计方法, 将大数据审计落实应用到实践操作, 通过分类梳理企业财务信息系统、大数据平台中的非结构性数据, 确保审计工作者可分析判断其潜在风险点。因此, 论文主要针对新经济形态下大数据审计现状和审计方法进行简要分析, 并提出合理化建议。

## 关键词

新经济形态; 大数据审计; 企业

## 1 引言

在新时期大背景下, 中国正大力开展大数据战略部署工作, 进一步推进数据资源建设和应用, 打造良好的数据强国战略, 实现资源开发与共享, 促进经济转型升级。加强审计思维转型, 引导树立大数据理念, 并重视其数据类型丰富、价值密度低等特性, 确保大数据审计思维贯穿审计工作全过程, 推进审计全覆盖的进程。论文主要针对新经济形态下大数据审计现状和方法开展综合探讨, 以为为同行业发展进步提供参考意见<sup>[1]</sup>。

【作者简介】王明秀(1986-), 女, 中国浙江松阳人, 本科, 中级会计师, 从事财务审计、财务管理咨询、内控评价等研究。

## 2 新经济形态下大数据审计基础点

### 2.1 社会经济发展对审计要求的提高

随着中国经济的迅速发展, 经济的数据数量呈现几何倍数的增长, 积极开展审计工作, 审计人员发挥好“保健医生”和“经济卫士”的作用, 有利于进一步凸显中国经济建设的成效。提高审计在社会经济中的地位, 只有在审计思想全覆盖的基础上, 将其与大数据技术有机结合, 方能实现新背景下的理论创新以及实践拓展, 使得整体审计方法不再停留于原有的理论探讨层面, 升级到应用实践活动层面<sup>[2]</sup>。

### 2.2 数据共享时代对审计效率的提升

日常审计工作中开始逐步接触大数据, 众多被审单位实现集团财务、业务平台的搭建, 很多公共数据资源可以上传

相关数据平台,政府和事务所均能够建立相应的数据共享平台,实现数据的综合查询和分析。审计人员可以利用数据管理系统收集行业历年数据信息,结合自己的职业判断,通过对数据进行分析、研判,可以在短时间内发现舞弊或重大错报的地方,锁定审计重点方向,有效提升审计的针对性,真正地实现风险导向审计。利有大数据审计提升了审计效率,降低了审计成本。

## 2.3 信息技术创新对审计方式的支撑

当前的主流大数据技术主要包括互联网审计技术、深度发掘技术以及云端技术等,上述技术在审计实践中的应用范畴广泛,并与审计质量息息相关。在新时代背景下,审计技术及审计方法不可能完全脱离原有作业流程,但面对不断增长的巨量数据信息,现代化审计工作者必须革新审计方法与审计手段,规范审计作业流程,实现审计内容的升级改造与综合创新<sup>[3]</sup>。在数据处理中,必须将数据分析作为审计作业流程的至关重要的一环,通过创新数据分析处理技术,深入挖掘数据价值。

## 3 审计方法面临的挑战

### 3.1 大数据平台建立尚未全面覆盖

大数据审计必然要经历审计数据的收集、储存和分析等阶段才能最大限度地发挥其的利用价值。除了公众公司对外披露的报表外,其他企业出于对财务、经营数据的保密,一般不会上传数据至外部数据平台。截至目前,中国大数据审计平台还没有实现全面覆盖,各单位的数据交流存在一定程度的信息不对称,审计人员往往只能采集到比较零散的审计数据,难以充分提高审计效率和质量。

### 3.2 大数据要求与传统审计要求不匹配

首先,云计算技术与传统审计方法不匹配,云计算是通过数据的效率化和互联网云集群计算能力进行传输的,在各企业和政府监管部门之间搭建大数据信息平台,而当下审计,仍然以人工查询为主,不仅难以满足大量数据分析需求,还影响审计效率;其次,传统审计与大数据背景下的数据质量要求不匹配,前者在数据的收集、处理和分析上还存在一定的缺陷,无法保证数据的完整性,而后者在审计数据的收集及汇总渠道方面更为广泛,但大量的原始数据可能缺乏真实

性和可靠性,无法通过数据对审计事项作出准确判断;最后,物联网技术要求与传统审计技术要求不匹配,物联网技术是运用一定程序将获取的数据联系起来,进行分析,以实现对数据的监测控制,但对于传统审计来说,对物联网的运用还处于初级阶段,不能有效满足大数据审计要求。

### 3.3 审计取证技术在法律层面上机制尚不完善

尽管近年来国家要求全面建立审计数据库,强调审计能力建设。但截至目前,中国相应的规章制度仍为空白,与审计取证技术相关的部分在现有的法律法规中尚未有所体现。如何在保障数据安全的前提下,更好地对大数据进行获取、分析和运用,提升审计效率、保障审计质量,就必须将审计取证技术在法律层面的机制落实到位。

## 4 统计方法在大数据审计中的应用成效

### 4.1 描述性统计的应用

应用描述性统计中的求和、均值、极值、方差、众数等要素可以有效了解整体数据信息的分布情况、分布趋势等,使用线性回归的方式,对审计单位的业务财务数据的数据集中、趋势、离散程度以及形态变化等进行集中掌握。当前的描述性统计不仅局限于数据的掌握情况,也需要应用描述性统计反映数据库中的特定细化数据,并将该细化类别、新数据与审计科目三者有机结合,使得数据信息能够真正在日常审计工作中发挥效益。目前使用描述性统计方法可以确保审计人员短时间整体了解审计单位近几年的数据变动情况,着重把握某些数据结构的重点内容<sup>[4]</sup>。例如,在某些虚假财务数据与正常财务数据相比,其结构属性、数据分布情况以及离散程度都有着显著差异。因此,审计工作者必须综合挖掘结构化的数据信息,分析数据库中的各类不同字段所持有的属性,并将其直接转换为数字信息,做好相应回归分析,进一步确保审计单位的财务数据信息得以被抽象概括提取,增强数据信息的可理解性与可分析性,为审计工作者提供审计决策依据,为寻找潜在风险点奠定基础。

### 4.2 关联分析的应用

关联分析方法是数据分析的重要组成部分,其应用范围十分广泛。在大数据信息的审计背景下,该方法主要是应用数据库软件对相关信息进行收集存储,有效地利用表内不同

关键字段进行表与表之间的关联。各张表格均具备相对独立性,代表着对某一个事件的数据描述以及数据分析,也体现了整个数据表格内部的基本事实情况。因此,表与表之间能够体现出不同项目数据归集之间的联系性,从而挖掘出表与表之间潜在的内在关系。审计工作者还可以借助不同表格之间的关联数据信息进一步挖掘出异常数据信息,在此基础上还原事实情况,迅速发现审计过程疑难点。在应用关联分析方法时,审计人员应根据职业判断和审计经验,制定出合理的数据关联举措,应用恰当的数据分析软件以及信息数据内容搭建数据分析模型。

## 5 结语

综上所述,现阶段国家日渐重视新经济形态下大数据审计方法的运用。为进一步提升大数据统计应用,需要寻找出数据信息中可能存在的出错情况,最大限度还原审计事项的

真实信息,这也是审计工作者必须具备的一项综合能力。审计人员应当及时更新学习被审计单位所开发运用的信息系统,在短时间内筛选出该单位的数据信息,并有效处理数据信息中存在的异常点,最大限度减少由于数据量庞大而导致分析工作困难的现象,统筹安排现场核查,提高审计效率和审计质量。

## 参考文献

- [1] 陈宝军. 新经济形态下大数据审计方法研究[J]. 广西质量监督导报,2020,237(9):205-206.
- [2] 覃雯,刘利. 大数据下的审计方法研究——基于企业能力指标分析为导向[J]. 福建质量管理,2020(6):74-75.
- [3] 张炎鹏,张慧英. 新常态下电网企业“大数据”持续审计研究[J]. 财经界,2019(3):138.
- [4] 王艺. 大数据背景下地方政府审计信息化建设研究[D]. 上海:上海师范大学,2017.

(上接第21页)

务风险防范提供全面的保障。

### 3.5 合理行税务筹划,降低税收风险

合理的税收筹划以房地产企业树立正确的纳税观念为出基础,对于提高企业的预期营收和年度利润有着重要的作用。所以,企业应当按照法律规定记录规范、清晰的财务账册、编制财务报表,为合理的税收筹划夯实基础,使税筹创造价值的最大化,避免企业因税收政策的变化陷入财务风险。除此之外,企业对于具体的投资项目提前进行税务筹划,结合政策走向和市场环境对项目的实际税额进行预测,理顺预计需要的纳税环节及各环节税收比重,为未来将要发生的税收事项做好妥善准备,切实降低企业的财务风险。

## 4 结语

综上,在市场经济快速发展中房地产企业得以快速成长,

但同样面对诸多财务内控管理和财务风险的问题。因此,企业应提高企业的财务管理水平,制定科学完善的财务内控制度,强化企业风险管理水准,促进资金的优化配置,提高资金的利用效率,降低资产负债比率,同时构建房地产企业风险预警体系,为房地产企业的可持续发展提供坚实的经济保障。

## 参考文献

- [1] 宋蕾蕾. 房地产企业财务风险防范研究[J]. 中国集体经济,2017(28):144-145.
- [2] 马世平. 试论房地产企业财务风险的特点与防范[J]. 财经界(学术版),2015(9):209-216.
- [3] 祁庆虹. 浅析房地产企业财务风险的特点与防范[J]. 行政事业资产与财务,2018(21):84-85.

# Financing Problems and Solutions of Small and Micro Enterprises

Jianwei Yu

China Bohai Bank Co., Ltd., Beijing, 100005, China

## Abstract

In recent years, small and micro enterprises have not only promoted the economic development, but also improved the employment rate, and also played an important role in scientific and technological innovation. However, due to the joint impact of the European debt crisis and the macroeconomic downturn, it is difficult for small and micro businesses to develop normally. China has issued a series of preferential policies to help small and micro businesses, but most businesses still have financing difficulties due to adverse effects from their own and external sources. Based on this, the paper starts with the actual situation of small and micro enterprises, analyzes the current situation of small and micro enterprises, discusses the reasons affecting the financing process, and puts forward relevant solutions, hoping to provide help to the healthy development of small and micro enterprises.

## Keywords

small and micro businesses; financing problems; solutions

## 小微企业融资问题及解决措施

于建伟

渤海银行股份有限公司, 中国·北京 100005

## 摘要

近年来, 小微企业不仅促进了经济的发展, 而且还使就业率得到了提升, 并且在科学技术革新上也发挥着重要作用。然而, 受到欧洲债务危机和宏观经济不景气的共同影响, 小微企业很难正常发展。中国发行了一系列优惠政策, 以帮助小微企业, 但大多数小微企业仍然因为自身和外部带来的不利影响而存在融资困难问题。基于此, 论文从小微企业的实际情况入手, 分析了小微企业的现状, 探讨了影响融资过程的原因, 并提出了相关解决措施, 希望能为小微企业的健康发展提供帮助。

## 关键词

小微企业; 融资问题; 解决措施

## 1 引言

小微企业不仅包含着字面意思上的小型企业和微型企业, 还包括个体工商户, 同时也包括家庭作坊式企业。小微企业的融资就是一种必要的业务活动, 指的是小微企业需要充分联系自身生产经营的实际情况, 依据自身发展需求, 结合自身资金状况, 利用各种渠道向金融机构筹集资金, 以实现更好发展。如果小微企业在实际生产经营中, 出现融资困难问题, 那么就会大大影响自身发展, 因此有必要解决小微

【作者简介】于建伟(1989-), 男, 中国新疆昌吉人, 本科, 任职渤海银行股份有限公司经理, 现为对外经济贸易大学金融学院在职人员高级课程研修班学员, 从事银行间债券承销研究。

企业在发展中出现的融资问题。

## 2 小微企业发展现状

李克强总理在 2015 年对中华人民共和国国家工商行政管理总局进行了视察<sup>[1]</sup>, 使所有地区都在进行商业改革, 审批程序和系统都被大幅简化, 同时, 小微企业也变得更加容易进入市场, 显现出了政策效应, 激发了人们投资的热情。由于政策福利, 很多小微企业都已经完成注册, 并逐步进入市场。大学生创业热情前所未有的, 在给小微企业注入新鲜血液的同时, 也为小微企业的可持续发展提供了重要的经营革新和技术支持作用。

据相关数据报告显示, 在小微企业涉及的行业中, 大部分都是以服务业和制造业为主要的经营行业, 在所有的小微

企业中,从事服务业的人员在全体人数中占据了70%左右。具体的原因是服务业较为贴近人们生活,对小微企业而言,也较为容易找到市场,并且很多人对服务业的认知比其他行业深入,这就有利于企业管理者更好地把控小微企业的生产经营。同时,在设备投资上,也比其他行业少,收益见效也比较快,因此很多投资者都较为喜欢服务业。

据资料显示,中国大多数的小微企业都只有2~3年的寿命,这与7~8年寿命的大型企业相比,小微企业的很多不足之处就逐渐显现出来,如缺乏资本力、没有必要的风险控制体系以及非常容易受到外部因素的影响。由于人口红利消失造成的人工费的增加和经济方面的影响,大多数现有的小微企业面临着很多运营上的问题。根据小微企业的反映,“命令不足”是“劳动不足”后小微企业发展中面临的另一个问题。劳动价格的上涨,减少了外商投资的利润,这就导致很多外资都转投到其他区域,由于资金不足和劳动力成本的增加,小微企业的发展受到严重的阻碍<sup>[2]</sup>。另外,由于创业者的个人原因,企业的发展也会受到影响,缺乏延续性。

### 3 小微企业融资困难原因

#### 3.1 小微企业自身的影响

很多人都知道,企业的融资渠道通常都是由内部资本和外部资本共同组成。但是,大多数小微企业都是以个体私营经济为主,融资渠道不够多,较为单一,小微企业的资金需求往往都是由内部资本来满足的。特别是在企业发展的初期阶段,创办一个企业所需的资本,主要依靠创办者自己的资金或者通过向亲戚朋友的借款。企业创办者不仅拥有着企业,同时也需要合理经营企业,因此在很多小微企业的发展中,都会显现明显的个人喜好,这就会导致小微企业不能充分利用自身所拥有的资源,相比其他大型企业,资源的利用率非常低,而且很难形成完善的内部管理系统,同时也不能有一个合理的运行机制。此外,很多小微企业的管理者在人才的选用上,用亲戚代替了那些具有才能的人,这些原因都会造成小微企业不能拥有较强的风险抵御能力,进而导致风险系数进一步增大,在资本市场上,想要用低成本筹措资金就会变得十分困难。同时,小微企业的设备数量本来就不多,可以用来抵押的就更加少,再加上设备的抵押率不高,因此想

要通过正规渠道筹集资金是非常不容易的。

#### 3.2 政策落实不到位

不仅是中国的小微企业,世界上很多国家的小微企业都会遇到融资困难的问题,随着小微企业给经济发展带来的积极影响和创造就业机会的贡献,国家越来越重视小微企业,并对其发展提供了很多帮助,例如,国家每年都会发行许多与优惠政策相关的法律文件<sup>[3]</sup>,其中大部分都是通过资本补助金,以及让税收实现更多的优惠来向小微企业提供资金上的帮助,由于小微企业管理者的认知范围不够广,同时对国家政策也漠不关心,这就导致很多需要资本支援的小微企业,在国家政策所提供的帮助下,没有完全接受,只能享受到一定程度上的优惠。同时,国家发行的一些优惠政策不能被有效实行,把重点都放在宣传和强有力的政策性质上,导致实施程度严重不足,很多小微企业由于不符合政府发行文件的基本条件,通常被排除在外。

#### 3.3 民间资本成本高

由于在商业银行不容易贷款,急需资金的小微企业必须以高成本获得资金。民间借贷程序方便和资金到达速度快,并且比较容易贷款,很多创业者都比较喜欢民间借贷。但是,在获得便利的同时,更高的筹措资金带来的成本必然会给企业增加负担,致使企业不能良好发展。根据网上数据显示,很多小微企业的网贷年利率一般是12%,是中国人民银行公布的3倍。大部分以民间资本融资的小微企业,都会在高负债下而破产并倒闭,企业也被抵押。

### 4 融资问题解决措施

#### 4.1 完善各种制度

第一,小微企业要建立健全企业制度,高度重视资金积累和技术发展,依法保护知识产权。小微企业应当培养出自身核心价值体系,同时,让自身的产品占据更多的市场,并且还需要建立产品供应链,为新市场开发提供帮助,这样企业的收入才能够得到提升<sup>[4]</sup>。除此之外,小微企业应加强对现有人员的各种培训,以增强其基本知识与专业技能,小微企业还要实行奖惩制度,在促使员工科学合理地做好自身工作的同时,也能更好留住更多人才。

第二,小微企业应当完善自身财务制度。在任命金融管

理人员时,要一视同仁,不能埋没优秀人才,杜绝唯亲任用,而且应该剥离企业管理和财政权利,使权利分散,不能过度集中权利。在企业账目上,要注意其合法性和可靠性,不能创建账户外部的账户,也不能弄虚作假。小微企业还应该鼓励相关人员加大对相关法律法规的学习力度,同时也要加强对优惠政策的研究,从而促使企业能够充分了解国家政策,提升企业发展能力。此外,小微企业应该依法缴税,并且加深对相关的税法知识的了解,以减少税负。

#### 4.2 从商业银行获取资金, 实施设备租赁

现阶段,很多商业银行都不想在小微企业中注入太多的资金。但是,银行希望贷款的企业是有限资源,数量不够多,因为这些企业拥有足够的资金,以及具备良好的信用,商业银行为此竞争激烈。在竞争中处于不利地位的商业银行必须寻找其他方法,以维持发展,对于小微企业而言,还没有一个较为全面的贷款市场,因此商业银行可以小规模地贷款给小微企业。小微企业要联合相关金融机构,加大对贷款应用的检查力度,建立较为完善的信用体系,还需要有风险预警机制的大力支持,才能做好资金监控工作,以及充分了解资金的流动,要积极展开与其他相关部门之间的合作,定期检查实际上的财务状况,了解真实情况。

小微企业可以在设备上可以进行租赁,以缓解资金需求,在购买设备上投入大量的资金,显然是不智之举,实施设备租赁,不仅可以在小微企业运行之前,避免巨大资本的支出,而且在整个生产过程中,还能有效减少固定资产的占用,有助于小微企业的资本更好地流动,同时也能让资本利润率得到大大提升。租赁设备可以有效规避设备老化而带来的风险,让企业的设备得到更快更新,同时在更换设备上,也更加方便,不用承受过多的费用负担<sup>[5]</sup>。

#### 4.3 政府要大力支持

优化社会征信体系,积极建立信用评级制度。这都让企

业的可靠性能以一种直观的形式展现出来,优化信用评级是一种必要手段,能够让社会的金融秩序更加稳定。在小微企业贷款时,相关金融机构能够以信用为重要依据,大大降低违约的风险指数。在对小微企业的发展提供帮助的同时,也要着眼于政策的实施,以及相关机制的改善,这些都在小微企业获取更多实际利益上发挥着重要作用。为了使行政机关的执行力得到提升,并且提高运作效率,应该建立并优化基于政策实施效率的考核奖惩制度。建设基础设施有助于降低小微企业的额外成本,还能让产业集中在一个区域,有助于小微企业之间实现信息交换,并且提升其知名度。

## 5 结语

综上所述,小微企业给国家和社会的经济发展提供了不小帮助,由于各种因素带来的不利影响,小微企业的融资过程中出现了很多问题,只有解决好才能实现良性发展。因此,小微企业首先应该对自身各种制度进行进一步的优化,同时对人员进行培训,要明确自身实际情况,实施设备租赁,避免资金紧缺。此外,政府要加大支持力度,进而使小微企业更好地实现融资。

## 参考文献

- [1] 阳鹏,谷小科.浅析小微企业融资问题[J].广西质量监督导报,2020(12):143-144.
- [2] 朱肖江.破解小微企业融资困境的探索研究[J].全国流通经济,2020(36):160-162.
- [3] 杨辉芳.小微企业融资问题分析[J].营销界,2020(48):15-16.
- [4] 陈杏头.小微企业融资问题的市场化解决措施[J].现代企业,2020(4):94-95.
- [5] 林海涛.我国小微企业融资存在的问题及解决措施[J].大众投资指南,2017(10):46.

# Risks and Countermeasures in Financial Investment in the New Era

Xinyua Wang

Hyundai Capital., Beijing, 100000, China

## Abstract

In the new era, financial investment shows a good development trend, many enterprises seize the current development opportunities and realize their own development. However, financial investment has certain risks. Once it fails, it will hinder the development of enterprises. Especially in the current ever-changing market environment, enterprises need to have a sensitive sense of smell to make financial investment, understand the types and risks of financial investment, and take countermeasures in time in the face of various risk factors.

## Keywords

new period; financial investment; risk; coping strategies

## 新时期金融投资中的风险及应对策略

王新元

北京现代汽车金融有限公司, 中国·北京 100000

## 摘要

在新时期下,金融投资呈现出较好发展趋势,许多企业抓住当下的发展机遇,实现了自身发展。但是,金融投资存在一定风险性,一旦失利就会造成企业发展受阻。尤其是在当下千变万化的市场大环境中,企业进行金融投资需要具有灵敏的嗅觉,了解金融投资的类型及风险,面对各种风险因素时,需要及时采取应对策略。

## 关键词

新时期;金融投资;风险;应对策略

## 1 引言

金融投资作为企业发展过程中一项重要环节,也逐渐成为一种新的经济形式,可为企业发展带来诸多效益。随着市场经济体制的改革,为金融市场发展创造了良好的条件,对金融投资进行科学的管理,也将成为一项重要工作。而其中的风险性无法预测,时时伴随着金融投资风险,对企业发展造成了较大的影响。而如何规避金融投资类风险,就成为许多企业津津乐道的话题。新时期下,对金融投资中的风险应对问题,也一直是万众瞩目的焦点。有效避免金融风险不但关系到企业自身的发展,也关乎中国社会经济发展前景。以

下主要针对现阶段金融投资存在的问题进行探讨,并指出了其中的风险性及应对策略,可帮助企业带头人从容应对金融投资相关问题。

## 2 金融投资概念

金融投资尚没有明确的概念,从某种程度上说,在金融市场条件允许的情况下进行的金融资产交易活动,就可以称为金融投资。另一种说法则是指因有价证券而产生的买卖活动。

### 2.1 金融投资

不管如何,企业在进行资产投资的同时,可从中获得巨大经济效益,但金融投资也具有一定风险性,如果没有对金融市场有足够的了解与判断,金融投资很可能为企业带来巨大经济损失,因而规避投资风险也就成为企业的关注焦点。

**【作者简介】**王新元(1994-),女,中国北京人,本科,现为对外经济贸易大学金融学院在职人员高级课程研修班学员,从事金融专业研究。

## 2.2 金融投资风险的特点

总的来说,金融投资风险主要具有以下特点:第一,其风险大都由企业内部人员所造成,也是金融投资风险升高的主要原因。在企业进行金融投资操作时,相关人员业务能力不足,就会导致企业对金融投资风险把控力度不足,或者内部程序不合理,导致金融投资风险愈加增大的情况。第二,金融投资本身风险性较大,所涉及资金数额也较大,一旦出现金融风险,往往会给企业带来巨大的经济损失。第三,金融投资收益极不稳定。金融投资风险主要是关于经济利益的,据有关调查显示,在金融投资过程中,风险与投资是成正比关系的,即所谓的风险越大,收益越多。但是企业对风险系数难以把控,其收益也难以控制,所以对于企业带头人来说,这是一项艰难的挑战。第四,金融投资风险控制难度大,且没有规律,有的金融投资甚至存在一些潜在风险,难以为人们所发现。因此,企业想要从中获取效益,需要花费更多的时间和精力,加强对金融投资风险的把控。

## 3 金融投资风险分类

### 3.1 人为操作风险

人员作为企业金融投资的主要操控者,对金融投资风险的程度起着决定性作用。因此,进行金融投资操作的人员,往往需要具备过硬的专业能力、素养等,在金融投资的发展方向中,才能应对社会变革所带来的冲击,降低企业金融投资风险,使企业从中获得效益。

### 3.2 企业内部操作风险

金融投资项目需要做到与时俱进,市场是一个极其易变,但又起着至关重要作用的因素。为了满足市场发展需求,在企业进行金融投资的过程中,要加强对其内部的管理,并建立完善、系统和具有针对性的管理制度,积极应对市场发展变化。企业根据调整自身,来达到使金融投资项目立足于市场的目的。由此可见,企业内部操作的形式,往往决定了金融投资的风险率,企业根据市场对自身管理体系进行合理调节,加强自身硬实力,才是企业立足市场发展的关键。

### 3.3 市场风险

由于市场是千变万化的,因此在金融投资过程中,市场风险无法规避,会随时对投资人发起挑战。投资者需要具备

雄厚的经济实力,确保在资金无法运转的情况下,能及时支撑企业发展,同时避免为其带来消极影响。在企业进行金融投资时,需要实时观测市场风险,对市场进行分析了解,制定相关金融投资预测方案,尽量避免市场风险影响金融投资发展。

## 3.4 违约风险

违约风险也称信用风险,是投资主体无法完成金融投资义务的一种表现。从另一方面来说,市场风险与违约风险具有相同之处,在金融投资中较为常见,并且都会损害企业利益。因此,企业如果无法及时支付金融投资项目金额,就会对金融投资产生一定风险性<sup>[1]</sup>。

## 4 新时期金融投资存在的问题

### 4.1 企业带头人缺乏忧患意识

当下大部分企业对于金融投资项目存在缺少控制意识、风险意识,很少有企业能做到选择合适的项目进行投资,对所投资的项目也缺少针对性控制。往往这样的投资项目极易被市场投资风险所摧毁,使金融投资项目毁于一旦。与此同时,许多企业带头人还存在侥幸心理,难以从内部管理、人员业务水平等方面反省自身,究其根本,是其本身缺乏忧患意识,不足以使金融投资项目取得成功<sup>[2]</sup>。

### 4.2 不善于金融投资管理

纵观企业金融管理现状,许多企业都缺乏金融投资管理意识和投资管理热情,因此导致金融投资效率低下。部分企业带头人虽知晓金融投资风险会阻碍企业发展,也采取过相应措施应对,但由于没有实际操作经验,往往达不到预期效果。在金融投资管理体系建造中,因没有可参考案例,企业带头人往往容易忽视金融投资得以持久发展的缘由,也为企业日后发展造成了一定阻碍,不利于金融投资项目工作的开展<sup>[3]</sup>。其主要原因是因为部分员工缺乏专业技能,对金融投资、市场变化、市场环境等不够了解,从而增加了金融投资的风险性,导致企业发展缓慢。

## 5 如何把控新时期金融投资的风险

### 5.1 完善金融投资风险管理制度

新时期下,面对金融投资风险问题,企业需要完善其管理制度,以科学、专业的办法,降低金融投资风险率。在企业

业进行金融投资过程中,企业带头人要具备相关风险意识,全面掌握金融投资的内涵与类型,并准备好应对策略。可在此过程中组建相应金融投资风险管理机构,并对其进行专业管理;采取投资决策责任制的方法,使企业可对金融投资进行全面化管理,从而加强金融投资力度;企业可采取更为科学、标准化的经济管理制度,在企业金融投资得以发展的同时,随时准备好面对金融投资带来的风险,确保合理的金融投资决策具有可执行性;企业可根据自身发展特点,构建适合金融投资的体系和应急方法来应对金融投资风险可能带来的问题。

## 5.2 制作预见金融投资风险相关方案

企业应该根据新时期下的金融投资风险情况,结合自身实际,制作预见金融投资风险的相关方案,以便准确针对金融投资过程中出现的问题,作出有效应对,并提升企业决策水平。通常,在企业经营模式发生变化时,可以凭借信息技术优势,规避企业金融投资风险,使企业管理模式得以优化,同时激发企业的未知潜力,促进企业可持续发展<sup>[4]</sup>。

## 5.3 加强金融投资风险评估力度

金融投资风险评估是金融投资中一个重要部分,良好的风险评估模式对降低金融投资风险大有益处,甚至直接关乎企业金融投资效益。科学、客观的金融投资风险评估,可帮助企业有效预见金融投资风险,并可以根据风险形式,采取相关措施,应对金融投资风险为企业带来的危害。由于金融投资风险处于不断变化当中,所以,对金融投资风险的评估需要与时俱进,并根据风险程度及时调整。企业加强对风险的管控力度,可直接为金融投资项目减少不必要的损失。同时,金融投资风险评估可为企业决策提供依据。通常情况下,企业金融投资中的风险和收益成正比,企业的良好经济效益需要与优良的风险评估体系相辅相成,达到规避风险的效果,使金融投资风险在企业可控制范围内,达成增加企业经济效益的目的<sup>[5]</sup>。

## 5.4 加强内部管理

在此特殊时期,企业只有加强内部管理工作,才能促进

金融投资发展并带来效益,同时对避免金融投资风险也不失为一种有效举措。加强内部管理工作,需要完善企业管理制度,以良好的制度规范企业员工行为,使金融投资项目得以顺利进行。在加强内部管理工作中,第一,要建立制度,将管理制度植入金融投资,并细数相关条例,使制作的内部管理条例可以满足金融投资需要。第二,还可以建立奖惩制度,带动企业相关人员的工作积极性,使其可以在进行金融投资时做到仔细观察、深入调查、结合实际分析等,为后续金融投资工作铺路。

## 5.5 企业要加强对员工的培训

时代发展总是需要人们自我成长,自我适应。企业也应该通过培训,提高员工综合能力,要优先对执行人员的能力、素质进行培养,使其可以预先掌握当下金融投资形势,为企业提供专业的金融投资意见,以此来促进企业的发展。

## 6 结语

综上所述,在企业进行金融投资的过程中,风险无可避免,风险会对金融投资项目造成不良影响,严重时还会影响企业发展。在此条件下,企业应该及时制定可规避金融投资风险的相应对策,并时刻对风险保持警惕意识,建立相关应对方案,在投资前全面进行市场调查、风险评估等工作,并根据自身发展情况,结合当下市场发展,适当调整投资项目,使企业金融投资取得成功。

## 参考文献

- [1] 何巧利.新时期金融投资中的风险应对策略研究[J].吉林广播电视大学学报,2020(2):153-154.
- [2] 边海洋.试析金融投资中的风险及应对措施[J].产业创新研究,2020(8):32-33.
- [3] 张廷娜.浅析金融投资中的风险及应对策略[J].商讯,2020(4):69-70.
- [4] 徐峰.现代公司金融投资风险及应对策略研究[J].营销界,2019(11):45-46.
- [5] 郝俊.企业金融投资风险应对策略[J].营销界,2019(11):250+280.

# The Impact of Financial Analysis Data on Human Resource Cost

Meng Wang

Beijing Sound Environmental Engineering Co., Ltd., Beijing, 100000, China

## Abstract

The operation and development of enterprises are inseparable from talents, and the human resources department is to provide enterprises with appropriate talents, enterprises are constantly improving their requirements for human resources management departments. When human resources departments provide talents for enterprises, they will inevitably produce a lot of costs. Therefore, controlling human resources costs has become a more concerned issue for many enterprises. This paper introduces human resources and financial analysis respectively, focuses on the impact of financial resource data on human resource cost, and puts forward some application points of financial analysis data. I hope it can be used as a reference for professionals to further mention the level of human resource management in China.

## Keywords

financial analysis; data; human resource cost

## 财务分析数据对人力资源成本的影响

王猛

北京桑德环境工程有限公司, 中国·北京 100000

## 摘要

企业的经营发展离不开人才,而人力资源部门就是为了给企业提供合适的人才,各企业对人力资源管理部门在不断提高要求。人力资源部门在为企业提供人才时,不可避免地会产生很多成本。因此,控制人力资源成本成为众多企业较为关注的问题。论文就针对人力资源和财务分析分别展开介绍,将论文的重点放置在财务资源数据对人力资源成本的影响上,并提出几点财务分析数据的应用要点。希望能供专业人士参考,进一步提高中国人力资源管理水平。

## 关键词

财务分析; 数据; 人力资源成本

## 1 引言

目前各行各业间的竞争愈来愈激烈,企业想要在行业中处于优势地位,就要重视企业内部掌握的专业人才和企业对各项成本的控制。企业中有众多管理部门,其中人力资源管理部门的主要作用是为企业输送所需的专业人才,由此可见企业人力资源部门的重要性,人力资源的成本会随着人才引进的数量逐步增加,在众多管理部门中,人力资源部门所产生的成本较多,为了企业后续的发展就需要加强对人力资源成本的控制。

【作者简介】王猛(1983-),男,中国北京人,本科,任职北京桑德环境工程有限公司人力资源经理,现为对外经济贸易大学国际商学院研修班在读学员,从事人力资源管理研究。

## 2 人力资源成本概念

企业的生产能力会随着内部人才所掌握的知识和技能等发生变化,而想要增加企业内部人才数量,以及让内部员工在现有基础上进一步提高专业知识和能力,就会产生相应的费用,在这一过程中的费用支出就是人力资源成本。人力资源成本分别可以从下面五个方面产生:其一,取得成本,即企业在需要某方面人才时,人力资源部门会制定相应的招聘计划,在聘请人才过程中产生的成本即取得成本。其二,开发成本,为了让前期招聘的员工为企业创造更多经济利益,就需要提高各个员工的能力,其中主要就是培训费用<sup>[1]</sup>。其三,使用成本,在取得成本产生后就会产生使用成本,使用成本主要是指针对员工付出的劳动支付的费用。其四,保障成本,指企业内部的员工由于工作原因等导致其丧失劳动

力,不能继续为企业创造经济价值,企业需要对其支付一些费用保障其基本生活。其五,遣散成本,针对内部员工离职时所支付的费用。

### 3 财务数据分析的方法

#### 3.1 因素分析法

此类型财务分析方法可以体现出不同财务指标,对企业实际经营和发展所带来的影响,但是在使用此类型分析方法时其数据信息容易受到一些外界因素的影响,每个数据的变化都会影响到企业的经营状况,可以通过其中一个数据的变化来得出此数据对企业经营状况的影响<sup>[2]</sup>。

#### 3.2 比率分析法

此项分析方法主要是提取企业财务报表中两个相互关联的财务数据,计算两项的比例,来分析企业目前的财务和经营状况。此种分析方式有较为明显的一个优势就是可以通过其比值快速得出判断,还可以通过指标的横向比较,来实现与其他规模企业间的比较。

#### 3.3 比较分析法

比较分析法可以根据其比较的具体事项分为比较对象和比较内容两个方面。其中按照比较对象的划分可以分为三类,其一是相同类型的各个企业之间的比较,也就是将企业自身与竞争对手进行比较;其二是与本企业比较,不同时间段企业的经营状况有一定区别,主要是指将本企业目前的经营状况与往期进行比较;其三是企业预算之间的比较,主要是指将企业前期制定的预算目标与实际情况之间进行比较。另一种是比较内容的区分,主要是指将相应财务数据与会计要素总量所产生的比率进行比较<sup>[3]</sup>。

### 4 财务分析数据与人力资源成本的联系

针对财务成本和人力资源成本两者间的关系可以从下面四个方面展开分析。其一两者所包含的范围不同,两者间成本范围的区别主要是受工作范围的影响,人力资源管理工作在整个企业中都有所涉及,其所包含的会计范围较财务会计成本范围来说要宽广很多。其二是所包含的内容,人力资源的会计内容包含了过去已经实现和即将实现的内容,针对现阶段还未实现的人力资源,相应的财务人员需要帮助其完成。其三是资本的固定情况有区别,人力资源会计工作中,

其资本是多变的,会跟随着主观因素发生变化,但财务会计工作的资本是固定不变的。其四是信息时效性不同,在人力资源会计中,不仅可以提供已有的信息还能对未来可能会发生的信息进行预测,对公司后期的发展有非常积极的促进作用,而财务会计工作主要是针对过去已有的信息进行总结<sup>[4]</sup>。

### 5 财务分析数据对人力资源成本的影响

#### 5.1 对企业财务分析结果的影响

传统的财务会计在针对资产进行统计时主要是统计有形资产,针对人力资源相关的无形资产没有进行有效统计。除此之外,财务会计对这类无形资产的成本管理也不重视。就目前的企业发展来看,人力资源管理作用非常巨大,针对人力资源展开成本管理工作时可以秉承权责发生制,利用分期摊销的方式展开管理。企业人力资源成本会影响到企业整体收益,想要企业持续发展就需要对人力资源成本管理工作引起重视。

#### 5.2 对人力资源的影响

传统的财务分析体系中包括了人力资源成本以及绩效评估两个因素,但是此两项因素只是概念没有相应的量化标准。企业在经营中将人力资源不断资本化,可以让企业同时拥有有形资产和无形资产两种,让企业资产的深度能在现有基础上进一步提高。企业的人力资源很大程度决定了企业的实际经营状况和后期的发展,因此在财务分析工作中,其重点应该放置在人力资源成本的管理中,针对人力资源等各项情况进行系统完整的分析。企业在经营中,需要根据企业实际的发展规划以及发展情况等,在各个地方招收相应的技术人才,才能让企业在后续工作中更好发展<sup>[5]</sup>。

### 6 人力资源成本财务分析数据应用要点

#### 6.1 加强综合财务分析法选择的合理性

为了让综合分析法的结果合理有效,就需要进一步针对分析数量和调查员加强研究,将企业各类型财务活动和企业生产经营活动结合在一起,单独使用一种财务指标分析方法其结果的准确性不高,需要将两种或两种以上的财务指标综合在一起展开分析。例如,将比率分析和比较分析结合在一起,或者是纵横分析法结合在一起,将多种分析法结合在一起,能让分析结果更全面。

## 6.2 提升财务人员素质

企业在经营过程中,每天都会有相应的业务往来和经济活动,每天所产生的财务数据等都有一定区别,将每天所产生的数据结合在一起,整体来说其数据较为复杂和庞大,想要在这种情况下保证数据分析结果的真实性,就需要企业在经营中不断提高自身的数据分析水平,而财务数据分析是由相应财务工作人员开展的,所以需要提高财务数据分析人员的综合素质。所谓综合素质包括的不单是财务数据分析相关知识,还需要其掌握与企业相关的其他行业的相关知识。除此之外,近年来社会经济变化速度非常快,企业想要在这种环境中持续发展也需要不断转变经营理念和管理方式,对此财务分析人员在工作中也要不断创新,提高自身工作能力才能保证在开展工作时客观公正,只有与企业的发展同步才能为人力资源成本管理工作提供相应保障。在数据分析中,财务数据分析人员应该将内外数据有效结合在一起,尽量避免出现两则报告因为人的因素出现明显差异,进而保证提供给决策者的数据是真实有效的。由此可见,企业人力资源成本财务分析结果与财务分析工作人员的专业和职业道德等因素息息相关。

## 6.3 加强财务分析追踪的及时性

之所以对人力资源成本展开相应的财务数据分析,其根本目的就是通过分析结果,为企业决策者提供一定参考依据,让企业更好发展,在部分企业财务分析工作中,并没有将这一功能运用起来,其分析结果中没有与企业发展相关的指标。这会直接导致此类型财务分析方法没有可行性,因此企业需要根据自身的发展需要,针对财务分析指标提出一些改进措施。将其纳入财务分析人员的绩效考核工作中,通过自身利益为诱导,让相应员工积极主动地参与到财务分析工作中,将财务分析数据对企业人力资源成本控制的作用发挥到最佳,才能帮助企业进一步发展。

## 6.4 加强财务分析利用效果

其一,企业要对财务数据分析有明确的认识,意识到

其对企业发展的积极作用。市场中通过财务分析数据来提高人力资源成本控制水平成功的案例非常多,针对此类案例,企业需要加强研究,从中借鉴其他企业成功的经验。财务部门在绘制财务分析报告时,企业领导层需要积极组织各部门开展财务分析相关会议,强调财务分析的重要作用,在编制报告时,还需要与企业自身的发展等联系在一起,才能对人力资源成本有效控制。其二,企业要提高财务分析的利用率,针对重点环节重点分析,针对会影响到企业人力资源成本的各个因素等展开具体分析,为决策者提供决策依据。

## 7 结语

综上所述,人力资源是企业中较为重要的职能部门,这一部门在工作中会产生大量成本,对企业的发展有至关重要的影响。有效的财务数据分析能提高人力资源成本控制管理的整体水平,为了保证财务数据分析结果的准确性,需要将多种分析方法有效结合在一起,并在工作中不断提高数据分析人员的专业能力。另外,为了通过其结果提高人力资源成本控制就需要企业对财务分析引起重视,将其结果积极运用起来,才能进一步促进企业的发展。

## 参考文献

- [1] 许茹芳. 刍议财务分析数据对人力资源成本的影响[J]. 老字号品牌营销, 2020(11):72-73.
- [2] 王力. 浅析财务分析数据对人力资源成本的影响[J]. 中国管理信息化, 2020,23(10):4-5.
- [3] 汪子沁, 陈文静. 财务分析数据对人力资源成本的影响[J]. 时代金融, 2019(29):99-100.
- [4] 熊文清. 财务分析数据对人力资源成本的影响研究[J]. 纳税, 2019,13(17):296.
- [5] 杨静莉. 财务分析数据对人力资源成本的影响研究[J]. 行政事业资产与财务, 2018(22):23-24+33.

# Research on the Reform Strategy of China's Current Investment and Financing System

Xiaojuan Li

Cangzhou Branch, Beijing Hyundai Motor Company Corporation, Cangzhou, Hebei, 061000, China

## Abstract

Now China's economic system reform is developing faster and faster, but China's investment and financing system reform is far from meeting its development needs, there are major defects in various aspects, such as the lack of system, function chaos and narrow channels, which hinder the development of China's investment and financing system. In this regard, the paper analyzes China's current investment and financing system, and puts forward the existing problems and improvement measures, hoping to accelerate the reform and construction process of China's investment and financing system.

## Keywords

investment and financing system; reform measures; problems and suggestions; countermeasure analysis

## 关于中国当前投融资体制改革策略的研究

李晓娟

北京现代汽车有限公司沧州分公司, 中国·河北 沧州 061000

## 摘要

如今中国的经济体制改革发展越来越快,但中国的投融资体制改革却远远不能满足其发展的需要,在各方面都存在着较大的缺陷,如制度的缺失、职能混乱以及渠道狭窄等多种问题,这些都阻碍着中国投融资体制的发展。对此,论文对中国当前的投融资体制进行了分析,并提出了其中存在的问题和改进措施,希望能够加快中国投融资体制的改革和建设进程。

## 关键词

投融资体制; 改革措施; 问题及建议; 对策分析

## 1 引言

与发达国家相比,中国财政投融资起步较晚,一直到改革开放初期才开始有了缓慢的发展。但近几年来,随着中国经济的快速发展,中国的市场经济体系逐渐得到了完善,公共财政框架的确定也让原有的投融资体制中存在的问题越来越突出,投融资体制的改革就变得非常迫切。

## 2 中国投融资体制的问题分析

### 2.1 国有企业的自主决策权力还未得到真正的落实

20世纪80年代中期以来,国有企业开始成为中国重要

**【作者简介】**李晓娟(1989-),女,中国河北衡水人,本科,任职北京现代汽车有限公司沧州分公司职员,现为对外经济贸易大学国际经济贸易学院在职人员高级课程研修班学员,从事国际金融与投融资研究。

的投资主体,自此以后,国有企业的自主决策问题就一直是中国市场化改革的一项重要内容。但到目前为止,国有企业的这项自主决策权依然未能得到有效落实。近年来,随着国有企业财务分配问题的推进,其在财务方面的投资自主决策权才得到了有效落实。尽管如此,政府和国有企业两者之间依然缺乏一种有效的约束和激励机制,导致两者之间一直处于一种较为尴尬的境地<sup>[1]</sup>。究其原因,一方面是中国政府对于国有企业没有制定出一套有效的约束机制,而这种情况就导致政府部门无法给予国有企业过多的自主决策权力,并且在国有企业的经营和发展过程中过多的干涉,甚至直接参与到了国有企业的经济活动当中,而另一方面,由于国有企业无法在经营过程中实现自主投资和决策,这使得国有企业的经营效率将会降低,并且在中国市场化的发展过程中常常与机会失之交臂。因此,要想探究中国政府与国有企业之间的

约束机制,使得国有企业能够实现真正意义上的自主决策,理清二者之间的关系就显得尤为重要<sup>[2]</sup>。

## 2.2 运转效率较低

中国投融资体系中还有一个最突出的问题便是运转效率较低。这一问题主要表现在几个方面:①高储蓄无法得到有效的转化,使其无法成为有效的投资。②融资方式较为单一。以2019年中国的金融资产综合为例。所有的金融资产中,银行资产占到了约92%,其余的8%为证券和保险,其规模非常小。③金融市场的发展非常不均衡。现阶段,相对于其他市场,债券企业的发展较为落后,保险公司则倾向于投资型产品,缺少实体经济的品种。④金融服务的覆盖缺乏合理性。由于中国地域辽阔,人口众多,各地之间经济发展不平衡,这导致中国不同地区的金融体系覆盖存在着较大的差别,首先是农村地区和城市地区的金融服务发展有着较大的差别,与城市地区相比,中国农村地区和偏远地区的金融服务发展较为滞后。而在银行系统的总信贷规模,国有部门的信贷规模占比较大,而非国有部门的占比较小。从2019年12月末的金融机构人民币各项贷款总数来看,其中占比较大的除了金融机构外,便是农村合作金融机构,城市信用社以及外资银行中小企业贷款,而年末小企业的贷款占比则非常低。但从中国企业的总数来看,在中国,中小企业占到了企业总数的99%以上,这一规模与企业贷款的数额存在着较大的差别。⑤银行系统的经营效率无法得到有效提升。在银行经营的过程中依然存在着一些问题,如行政审批和管制较多,特别是银行金融产品的定价以及产品的准入<sup>[3]</sup>。

## 2.3 市场信用秩序较为混乱

这一点主要体现在如今的经济市场中,投资人和债权人的利益未能得到保障,如今在中国多个地区都有交融资作为发展条件的情况,并在这一过程中盲目地扩大融资规模,而这一现象使许多银行出现在将贷款放出后无法追回的问题,银行无法追回贷款就会影响后续贷款工作的开展。长此以往,将会使得维持中国经济市场秩序非常困难,而这也对中国的市场信用造成了较大的影响,尽管中国开展征信工作的力度越来越大,但在短时间内,这一做法仍然无法对所有人进行约束,而市场信用的影响就会影响后续企业的发展和融资。

## 2.4 法律结构的不完善

从立法结构来看,尽管中国已基本建立起了金融法律的

框架,但这一框架仍然不够完善。首先是法律制度中缺乏对于金融消费者应有权益的保护,其次是大多数的法律条文尽管有着非常明确的规定,具有较强的原则性,但由于未考虑到实际情况,在实际的运用过程中缺乏可操作性。这也导致许多法律条文在实际的应用中未能发挥作用。而一些适用的法律在制定时又未能考虑到金融机构的特殊性,导致执行难度大幅度增加。而从执法的力度来看,相关人员的执法效率较低,执法程序不完善且手法较为单一,这些都导致中国的法律环境建设相对滞后。而法律环境是政府进行宏观调控的重要影响因素之一,因此必须加强对法律制度的建设,才能够让政府部门在施政的过程中有法可依<sup>[4]</sup>。

## 3 当前中国投融资体制改革应采取的措施

自新中国成立以来,中国投融资体制一直随着中央政府的主导而发生着变化,从最初的计划行政体制到如今的市场体制,在这一过程中经历了漫长的改革和演变,而这一过程也很好地体现了“计划和市场都是经济手段的一种”。但中国投融资体制的改革和升级,绝不能仅限于处理好计划与市场之间的关系。

### 3.1 协调好政府部门与国有企业之间的关系

本质上,国有企业是政府部门履行经济社会职能的一种延伸,因此国有企业与政府部门应是一种良好的协作关系。对此,政府部门应制定一套完善的约束机制,适度地对国有企业进行约束。但同时也要给予国有企业适度的自主决策权力,让国有企业能够在经济活动中更好的大展拳脚。在中国的社会主义市场经济体制下,国有企业有着经济社会管理的职能,但同时又有着特殊的政治职能,因此政府和国有企业本应合理并存,大力发展二者之间的友好关系,政府部门不应是国有企业的控制者,而应是国有企业在经济发展中的引导者和服务者,在国有企业更好地为政府部门提供服务的同时,政府部门也应引导国有企业更好的发展。

### 3.2 提高投融资体制的运转效率,大力发展资本市场

根据调查,中国的居民储蓄款有近8万亿元,国有企业的投融资比例远远低于西方发达国家,资本市场的发展空间非常巨大,需要大力推动资本市场的发展,并对其发展进行引导,这样才能够促进更多企业的直接投融资,使企业加快

现代化改革的步伐。根据一些发达国家的经验,债券投融资能够最大限度地推动企业的发展,并且能够使企业获得长期的资金来源。相对于贷款投资以及股权投融资,债券投融资有着巨大的优势。但就现状而言,在中国资本市场的发展过程中,中国股票市场的发展更快,而债券市场的发展则更加落后。因此,要提高中国投融资体制的运转效率,在今后的发展过程中,应将债券市场的发展作为重点,拓宽企业的投融资渠道,使中国资本市场能够得到进一步的发展<sup>[5]</sup>。

### 3.3 保障投资人及债权人的权益

在新的时代背景下,政府部门及企业应转变自身的观念,在经营和发展的过程中,要保证投资人及债权人的利益,如此才能保证企业的融资渠道能够长久发展。政府部门需大力整治社会信用环境,在各地大力开展征信工作,对于一些不守信用的企业和个人予以严厉的处罚,严厉打击恶意逃废银行债务的行为,对于异地为官的现象,也要予以严肃的批评和处理。为经济市场的发展营造一个和谐、公平的环境。同时,政府部门还需要加强对上市公司的监管力度,制定其相应的政策,对于上市公司的一些违法行为予以严惩,真正启动退市机制,做到优胜劣汰,既能够保证中国经济市场的稳定发展,也能够对上市公司的发展起到很好的激励作用。

### 3.4 不断完善法律结构

针对现阶段法律制度不完善的问题,应在后续的发展中不断制定相关法律,完善法律体系。既要对已有的法律条款进行修订,还应在不断的发展过程中,根据发现的问题制定出新的法律条款。根据当前中国投融资体制改革的需要,制定出一系列切实可行的法律制度。保障法律条款的可行性和可操作性,真正做到有法可依,为中国投融资体制的改革营

造一个良好的外部环境。在法律制定后,还需对执法流程进行优化,并对执法人员进行培训,如此才能保证发法律制度能够得到充分的落实,并在实际的运用中发挥其作用,更好地维护中国投融资市场的稳定。

## 4 结语

综上所述,在中国投融资体制改革的过程中,越来越多的问题被暴露出来,例如,国有企业的自主决策权未能被落实,金融体系运转效率较低,市场信用秩序非常混乱,以及法律制度的不健全等,这些都是阻碍中国投融资体制改革的主要因素。对于这些问题需要采取针对性的措施,要求国有企业与政府部门之间能够有效协调,提高国有企业的自主决策权,努力提高运转效率,维护信用市场的秩序以及建立和完善有关法律,维护金融消费者的合法权益,通过这些手段,不断促进中国投融资体制的改革,使得中国经济市场能够得到更好的发展。

## 参考文献

- [1] 裴俊巍, 骆珉. 以 PPP 促投融资体制改革 [J]. 中国财政, 2017 (19):48-49.
- [2] 陆岷峰, 张盟. 关于我国当前投融资体制改革策略的研究 [J]. 华北金融, 2017(1):13-18.
- [3] 佚名. 深化投融资体制改革意见发布大力发展直接融资 [J]. 经济研究参考, 2016(54):20-21.
- [4] 元坤. 从“投资”到“投融资”——解读《关于深化投融资体制改革的意见》 [J]. 新理财 (政府理财), 2016(8):36-37.
- [5] 王俊. 国内外投融资体制改革经验研究 [J]. 时代金融, 2016 (20):10+17.

# Research on Strategic Human Resource Management Supported by Labor Economics

Dan Wu

Beijing Vocational College of Labor and Social Security, Beijing, 100029, China

## Abstract

With the rapid development of China's socialist economy, the market is also changing and innovating. There is not only competition in funds and projects, but also competition in human resources among enterprises. At this stage, most Chinese enterprises still have some problems in human resource management, which not only hinders the stable development of enterprises in the market, but also hinders enterprises from obtaining more economic benefits. Enterprise managers should focus on human resource management, optimize the allocation of human resources, strengthen the training of internal employees, constantly improve and formulate reasonable plans, so as to promote the stable development of the enterprise.

## Keywords

labor economics; human resource management; research

# 劳动经济学支持下的战略性人力资源管理研究

巫丹

北京劳动保障职业学院, 中国·北京 100029

## 摘要

随着中国社会主义经济越来越快的发展,市场也在不断变化与革新,企业之间不仅有资金和项目上的竞争,还存在人力资源方面的竞争。现阶段下,中国大部分的企业在人力资源管理方面仍然存在着一些问题,这不仅阻碍了企业在市场中的平稳发展,还阻碍了企业获取更多的经济效益。企业管理者应当重点关注人力资源管理问题,优化人力资源配置,加强对内部员工的培训,不断改善和制定合理的计划,从而促进企业的平稳发展。

## 关键词

劳动经济学; 人力资源管理; 研究

## 1 引言

劳动经济学是经济学中一个非常关键的分支,它的主要内容是分析劳动关系与劳动经济法的发展变化。同时,劳动经济学对分析市场经济发展变化也有着非常关键的作用。人力资源是劳动经济中必不可少的一个重点内容,对于促进企业经济的快速发展发挥着巨大作用。因此,企业应将工作重点放在人力资源管理,从根源上促进企业实现长远发展的目标,不仅能够为企业提供更多的人才支持,而且可以不断的

**【作者简介】**巫丹(1992-),女,中国安徽广德人,本科,任职于北京劳动保障职业学院,现为对外经济贸易大学保险学院在职人员高级课程研修班学员,从事劳动经济学人力资源管理研究。

提高人力资源管理能力。

## 2 劳动经济学与战略性人力资源管理

### 2.1 概念间的联系

劳动经济学是研究劳动关系的课题,有必要分析劳动经济的发展变化。在社会主义经济迅速发展的过程中,劳动与经济之间的关系主要包括四个方面:市场提供所需劳动力、市场带来的就业机会、劳动力获得的薪酬、劳动力的调整和管理。通过投入劳动生产要素,不仅要分析劳动力为企业带来的经济效益,还要分析劳动力带来的社会经济问题。战略性人才资源管理主要是将社会人才市场和企业人才储备管理的情况相结合,与企业的人力资源管理水平进行比较,分析出企业在人力资源管理方面需要改善的地方,以此来完善企

业人力资源管理的战略目标。因此,战略性人力资源管理是把企业的发展战略作为重要依据,以此来确定企业的组织结构情况,规划出科学合理的人力资源管理,并开展一系列的工作活动,如招聘人才、绩效管理等。总而言之,劳动经济学和人才资源管理的主体都是围绕劳动关系开展工作的,还需要优化和市场之间的平衡性,以此来推动社会和企业经济的快速发展。

## 2.2 理论上的支持

开展战略性人才资源管理,需要向企业提供多元化的人才队伍,以此来确保组织的工作效率能够得到提高,从而确保劳动力的平衡性。在马克思主义理论的基础上,劳动经济学主要分析社会和企业之间的劳动经济发展方式<sup>[1]</sup>。在此基础上,企业可以战略性地调整人力资源,不断提升企业的经济发展水平,增强企业的内部组织结构。在过去,人力资源管理只集中于人事管理,人事管理内容包括两个方面:职称管理、工资结算等。通过研究劳动经济学理论知识,企业可以有效利用战略资源,在工作执行过程中,应始终围绕员工来开展工作,不仅能够协助企业挖掘出更多的优秀人才,还可以提高企业人才队伍的整体素质。除此之外,通过劳动经济学理论知识,可以清楚地理解劳动力成本与企业利益之间的关系,并分析出人力资源在组织经济发展过程中的地位。在劳动收入方面,可以评估人力资源管理,推动人才的发展,通过构建合理的人才培训制度,不仅可以增强内部员工对工作的热情,还可以提高在市场中的竞争力。企业在提高人才薪酬待遇时,还可以为企业的经济活动开展带来更多的效益。因此,将劳动经济学理论作为前提条件,通过开展战略性人才资源管理,充分将人才的价值展现出来,从而促进企业的经济效益快速增长。

## 3 当前人力资源管理中出现的问题

### 3.1 人才资源分配不妥当

企业在生产过程中,定期进行资本投入是相对稳定,但劳动力的投入一直在发生变化。为了最大限度地发挥出经济效益,大多数企业通常采用减少劳动力数量的方式,以此来降低人力资源的成本,这样就会出现一人在多个岗位进行工作的现象。然而,企业中还存在着其他不良情况,如工作量

增加、薪资不增加等,会使得员工的积极性逐渐消失。除此之外,每个员工的工作精力相对有限,大多数员工为了在规定时间内完成工作任务,很容易在工作中出现错误,这样的工作效率也会给企业的后期工作带来很多的麻烦。

### 3.2 人力资源管理评价不科学

从劳动经济学方面来说,人力资源是企业的主要劳动生产要素,可以促使企业获得良好的经济收益。人力资源管理的评价主要以劳动力的投入和产出为基础,通过在劳动经济学中对人力资源进行持续分析,进一步阐明了人力资源的评价,即尽可能增加劳动力的产出,并在合理的范围内加以控制,企业应根据生产的需要扩大员工队伍,提高员工的综合素质和能力,帮助企业实现更大的经济效益。

### 3.3 资本和人力资源替换不规范

一般情况下,如果企业想要将生产规模进行扩大,就必须采用两种方式。第一,通过购买先进的生产材料和操作设备,以此来取代劳动力,减少劳动力成本支出。第二,通过引进大量的劳动力,以此来满足企业生产规模的需要。由此可以看出,资本和人力资源之间的关系是可以替代的。员工的数量和工资与企业的资本投资是成正比,无论是增加员工的数量,还是提高员工的工资水平,都会增加企业的资本投资<sup>[2]</sup>。因此,企业要根据实际生产的情况,规划出科学合理的人力资源数量,从而实现人力资源和资本的合理替换。然而,目前中国大部分企业还没有认真分析资本和劳动力之间的关系,既找不到两者之间的规律,又很难控制两者之间的平衡点。大多数企业为了减少资本的投入,往往都会使用大量裁员的方式。当企业的生产需要大量的劳动力时,就会大规模的引进劳动力,这种劳动力和资本替换关系不仅具有随意性,规范性也相对较差,它不仅影响企业的稳定发展,还影响企业获得更多的经济效益。

## 4 从劳动经济学出发,针对问题提出相应对策

### 4.1 优化人力资源配置

随着社会主义经济的发展,当企业处于不同的发展阶段时,对人力资源管理的要求也会有所不同。针对战略发展方面来说,企业应结合战略发展要求,以此来调整人力资源配置的动态情况。企业可以通过定期的方式,优化人员组织结

构,企业在减少人力资源的浪费时,应提高组织的工作效率,从而保证企业的发展能够满足战略要求。企业在实际操作过程中,需要加强对各个方面条件的分析,将社会经济和企业经济相结合,根据实际变化情况,合理调整人力资源<sup>[1]</sup>。例如,在社会经济不断发展的背景下,企业的生产规模也在逐渐扩大,企业应根据不同类型的人才需求招聘和引进人才,适当调整个人工资和福利待遇,确保企业的人力资源管理水平能够满足社会发展的需要。将劳动经济学作为前进方向,加强对企业组织结构和人员编制的分析,根据企业的发展和变化,加强人才储备管理,从而能够有效地开发和利用人力资源。企业通过合理配置人力资源,不仅能够提高企业的工作效率,还能够促使员工为实现战略目标做出更多的努力。

#### 4.2 招聘标准和培训制度相结合

劳动力经济学的理论指出,劳动力投入的成本和劳动力生产的效率将直接影响企业的收入<sup>[4]</sup>。因此人力资源管理必须集中精力招聘和培训人才,培养更多的潜在员工,通过使用各种有效的方法来培养员工的专业技能,确保劳动生产率能够为公司带来良好的经济效益。在招聘人才时,公司应根据业务发展战略的目标对候选人进行评估,准确评估候选人能为公司带来的生产效益,然后决定是否聘用候选人。在正常的运营过程中,公司可以制定一些激励机制或绩效评估体系,促使员工提高自身的要求。

#### 4.3 制定科学人力资源发展规划

在开展战略性人才资源管理工作时,从劳动经济学的角度来看,需要分析目前形势下的各个方面,如产业发展、社会经济形势和企业技术等,通过分析可以更好地开展企业人力资源的战略规划,以此来满足人力资源配置的需要。根据市场上就业和失业等不同群体的数量以及未来的变化,可以清楚地了解该行业劳动力的供求关系,在人力资源管理方面,可以规划出具有前瞻性的战略管理方案<sup>[5]</sup>。结合人才开发的

需求,制定不同层次的战略计划,根据企业未来发展的明显趋势,做出长期、中期和短期的人力资源管理计划,从而使企业人力资源管理能够适应市场经济发展对人才的需求,也满足于企业对人才的需求,避免在经营过程中受到人员替换的影响。在实际经营过程中,利用互联网等高科技技术,企业可以预测劳动力供给和市场需求的变化,为企业科学合理配置人力资源提供重要的技术支持。在社会经济未来发展的背景下,必须合理运用劳动经济理论,制定人力资源开发的科学规划,促使企业在市场当中提升竞争力,从而实现长远发展的目标。

## 5 结语

综上所述,劳动经济学和人力资源战略管理有一个共同的主体,它不仅支持企业人力资源管理的发展,而且可以支持企业发展战略的实施。在实际运行过程中,以劳动经济学为重要前提,规划科学合理的战略性人力资源,这样既可以增强企业的人力资源配置,又可以有效地控制资本投入,还可以提高员工的整体素质水平。同时,为企业实现可持续发展目标奠定了基础。

## 参考文献

- [1] 刘怀宙. 劳动经济学支持下的战略性人力资源管理研究[J]. 营销界,2019(29):174+179.
- [2] 窦娇娇. 劳动经济学支持下的战略性人力资源管理分析[J]. 商讯,2019(18):193.
- [3] 张泽红. 劳动经济学支持下的战略性人力资源管理研究[J]. 商场现代化,2019(5):88-89.
- [4] 李强. 劳动经济学支持下的战略性人力资源管理探讨[J]. 智富时代,2017(11):137.
- [5] 孙红薇. 劳动经济学支持下的战略性人力资源管理探析[J]. 企业导报,2016(20):143.

# Analysis on the Current Situation and Problems of Investment and Financial Management of the Middle Class in the New Era

Zhongyang Jiang

Beijing Zelin Asset Management Co., Ltd., Beijing, 100000, China

## Abstract

The middle class is a group in the middle of the social structure, between the poor class and the rich class, and is the mainstream class of China's social structure. With the vigorous development of the national economy and the continuous promotion and deepening of China's market economic reform, the disposable income of the middle class is increasing year by year. People with relatively rich lives are thirsty for investment and financial services. However, due to the lack of theoretical knowledge and practical experience, the investment and financial results of the middle class generally did not achieve the expected results. This paper makes a detailed analysis of the current situation and problems of investment and financial management of the middle class in the new era, in order to provide some reference for the majority of investors.

## Keywords

new era; middle class; investment and financing; current situation and problem analysis

## 新时代下中产阶级投资理财现状及其问题分析

姜忠洋

北京泽霖资产管理有限公司，中国·北京 100000

## 摘要

中产阶级是位于社会结构中间位置的一个群体，处于贫穷阶层与富裕阶层之间，是中国社会结构的主流阶层。随着国民经济的蓬勃发展以及中国市场经济改革的不断推进和深入，中产阶级的可支配收入逐年递增，生活相对富足的人们对投资理财业务的需求渴鹿奔泉。然而，由于理论知识和实践经验缺乏等原因，中产阶级投资理财成果普遍没有达到预期的效果。论文对新时代下中产阶级投资理财现状及其问题进行了详细分析，以期为广大投资者提供一些参考与借鉴。

## 关键词

新时代；中产阶级；投资理财；现状及问题分析

## 1 引言

随着金融改革的不断推进和深入，中国居民的可支配收入也得到了一定程度的提升。在这一大环境下，人们手里出现了大量闲置的可支配资金，人们已经不再满足于将现金存入银行来获取银行利息的投资方式，而是趋向于尝试各种更加新颖、多元化的投资理财方式。换句话说，新时代中国中产阶级的理财观念已经逐渐实现从以往单一的储蓄方式向寻求多元化的投资理财方式转变。为了更好地满足中国大部分

**【作者简介】**姜忠洋（1987-），男，中国辽宁大连人，本科，任职北京泽霖资产管理有限公司副总裁，现为中国人民大学汉青经济与金融高级研究院金融学专业学员，从事资产管理研究。

中产阶级对投资理财的实际需求，社会上的金融理财产品也趋向于多样化，如何选择合适的金融产品、投资方式成为社会的普遍关注的命题。

## 2 新时代下中产阶级投资理财现状

### 2.1 储蓄仍然是中产阶级理财的第一选择

受到长期传统的投资理财观念的影响，人们普遍认为将现金储蓄到银行中来赚钱利息的方法是最为妥当和安全的投资理财方式<sup>[1]</sup>。实质上，最合理的用来衡量债权人的成本和债务人的收益的指标就是实际利率，而不是名义利。两者的关系就是著名的费雪效应，即名义利率 = 实际利率 + 通货膨胀率，具体来说就是当市场利率大于物价的具体上涨幅度时，则实际利率小于零，这时候中产阶级投资者将现金储存进银

行不仅仅不可以使得资产增值,反而会使得资产购买力呈现整体减少的趋势。

## 2.2 中产阶级个人投资理财需求大幅增加,理财产品呈现多样化趋势

随着中国经济社会的快速进步和发展,人们手中储蓄的闲置资金更加宽裕,以中产阶级为首的人们不仅仅只满足于将现金资产存进银行来获取利息的投资理财方式,而是逐渐尝试各种个性化的理财投资方式,对个人投资理财业务的需求也愈发强烈,呈现快速增长的态势。

由于中产阶级投资理财的需求量的突然增大,基金公司、证券公司、保险公司、商业银行以及其他金融机构也纷纷开始投身于金融理财产品的研究与创设,开始推陈出新,逐渐退出各种各样的金融理财品牌,中国金融理财产品的种类日趋丰富<sup>[2]</sup>。例如,近些年中国各大银行开始在银行存款这一储蓄业务方面着手进行创新和改革,积极地推出了各种多元化的外汇理财产品和人民币理财产品,不仅有准储蓄型的金融理财产品,这一种理财产品属于投资稳定型的产品,能够在一定程度上保障中产阶级投资理财的基本本金,而且还有与股票进行挂钩的金融理财产品,中产阶级投资者可以通过购买这一产品来进行间接股票投资。

## 2.3 实现从生活理财到投资理财的转变

随着中国经济知识改革的不断深入和推进,人们的个人投资理财逐渐向知识化进化,已经无法满足于仅利用理财来解决自己的家庭收入与支出之间的协调和分配的模式,为了彻底摆脱“生活化”这一种家庭消费型投资理财的职能,中产阶级个人投资模式的转变势在必行。投资理财是在满足自己家庭合理的消费需求的前提下,将个人投资理财行为独立于家庭自主消费的综合性投资理财活动<sup>[3]</sup>,具体来说是指按照自己的意愿进行投资理财组合,在使得自身投资理财行为能够规避风险的情况下,又能够使得投资资产得到保值甚至是增值。与以往的时期不同,在中国实行社会经济体制改革之后,家庭作为社会的基本单位和构成,身上已经肩负着社会单位和市场经济主体的双重身份,换句话说每一个家庭身上肩负的责任和义务也将更加重大,投资理财的社会化成为社会经济改革的必然结果。

## 3 新时代下中产阶级投资理财中存在的问题

### 3.1 中产阶级投资理财意识薄弱,容易陷入理财误区

#### 3.1.1 将个人投资与个人理财画上等号

一般情况下,人们潜意识会将理财等同于投资。但实际上,投资是指某一个具体的投资主体将一定的资金及其货币等价物投放于某一个具体的投资领域中存放一定时期,以期获得更高的资金增值或者经济收益的经济行为。而理财则是指经济主体根据自身的风险承受能力和经济财务实力,有依据地进行自有资产的分配和配置,要求经济主体不仅需要考虑到自身资产的保值,又需要考虑到资金的储备和积蓄;不仅需要考虑到理财的未来收益,又需要对自身资金理财进行风险管控。换句话说,投资是理财的重要构成部分,理财包含投资但又不局限于投资。

#### 3.1.2 认为投资理财是高收入人群的专利

在日常生活中,中国大部分中产阶级仍然持有“投资理财属于有钱人”的错误理财观念<sup>[4]</sup>,认为自己的可支配收入不可以支撑起投资理财的实际需求。然而,真正的“有钱人”的人数占比过少,中产阶级仍然是社会的核心构成,投资理财也并不是“有钱人”的专利,只要是金钱就可以进行投资理财。实质上,中国社会的金融理财产品也是面向中产阶级这一大类设计的,他们需要树立正确的投资理财认知,通过科学合理的投资理财来获得更多的投资收益,促进经济效益的不断提升。

### 3.2 中产阶级的投资理财技巧匮乏

中国中产阶级缺乏一定的投资理财技巧,存在“羊群行为”“消息市”“政策市”“跟庄”等普遍现象。中产阶级在进行日常的投资理财活动的过程中,往往存有从众心理,缺乏对理财项目的自我分析和见解,不利于中产阶级投资本金的保值和增值,甚至很可能会由于一次半次的投资失败而失去了继续进行投资理财的自信心,在一定程度上阻碍了金融理财行业的发展。

### 3.3 理财环境的制约

由于中国中产阶级普遍存在缺乏进行专业投资理财活动时应该具备的相关金融知识和投资理财技能,因此迫切需要专业的金融理财专家和金融理财服务机构的仔细指导,或者通过直接采购商业银行、基金公司等金融机构为他们设计的

“个性化”金融理财产品,来充分满足他们的投资需求。然而,中国的投资理财行业起步较晚,加上各种环境因素的制约和影响,针对中国中产阶级的金融投资产品服务只能停留在浅显的层面,主要表现在如下方面:

①中国金融理财产品存在严重的同质化现象。从现在的状况来看,中国金融机构设计和研究出来的大部分金融理财产品在服务功能、结构、种类、组合上都非常相似,甚至基本一模一样,缺乏自己的理财特色。

②缺乏金融投资理财方面的专业人才。由于投资理财业务的复杂性和多样性,其对金融投资理财方面的从业业务的专业知识储备、能力素养及实操能力都具有一定的要求。尽管中国已经开始着重对金融理财师进行专业的培训,但中国高素质、具有国际执业资格、符合国内标准的金融理财从业人员仍然十分匮乏<sup>[9]</sup>。

③金融理财产品风险披露不够全面。为了自己的经济效益,中国金融机构在进行金融理财产品的销售时,普遍存在“报喜不报忧”的现象,即将产品的预期收益率“恰当”地进行一定程度上的夸大,忽略了金融理财产品的风险普及,存在诱导投资者进行金融产品购买的现象。

## 4 解决新时代下中产阶级投资理财问题的对策

### 4.1 中产阶级的个人角度

中产阶级作为进行金融投资理财的中坚力量,应该不断地给自己灌输正确的理财观念,从以下方面着手提高自己的投资理财技能,为实现投资本金的保值和增值而不断努力。

①树立正确的理财观念。实质上,投资理财也属于一种价值观、一种理念、一种生活方式的范畴。中产阶级在参与投资理财活动时应该首先树立起正确的理财观念,避免陷入理财的盲区和误区。

②丰富投资理财的专业理论知识。中层阶级更应该从自己最为熟悉的投资理财产品入手,通过不断地积累投资理财经验来拓展和延伸金融理财领域。另外,中产阶级应该客观地分析自己的财务经济条件和风险承受能力,认识到自己的“中产”身份,为自己设定科学的投资理财预期收益目标,学会从容地接受理财现实,理性地进行投资理财。

### 4.2 金融机构的整体角度

基金公司、证券公司、保险公司、商业银行等金融机构在金融理财产品的质量上起着至关重要的作用。由于中国投资理财行业起步较晚,在发展的道路上面临着重重困难,与其他国家先进的投资理财行业相比仍然存在一定的差距。因此,中国金融机构应该从借鉴其他国家成功的金融理财发展经验着手,从以下措施入手促进金融理财业务的发展创新:

①金融机构可以从如下层次着手加快金融理财产品的更新。第一,高度关注以中产阶级为首的投资者的潜在理财需求以及金融市场的动态,并能够对其进行科学合理的分析,有效地创设出能够满足实际投资理财需求的产品;第二,对现有的金融理财产品结构进行再次评估和细分,创设具有特色的金融理财产品。

②实施投资理财专业人才培养战略。投资理财业务具有集网络、信誉、资金、信息、技术于一体的知识密集型的特征,对这一方面专业人才的要求较为严格。因此,要想要切实打造自身的金融投资理财品牌,就应该首先对投资理财从业人员进行专业化的定期和不定期培训,为形成具有金融机构自身特色的理财产品提供保障。

## 5 结语

综上所述,中产阶级是进行投资理财的中坚力量。随着经济社会的稳定发展,中产阶级对于金融投资理财业务的需求也愈发强烈,金融市场呈现供不应求的态势,中产阶级个人与金融机构责无旁贷。因此,双方应该从自身方面寻找原因,有效地解决中产阶级投资理财存在的问题,有力地推动中国投资理财行业的高效发展进程。

### 参考文献

- [1] 刘书含. 探讨个人应如何进行投资理财规划[J]. 现代商业, 2021(9):112-114.
- [2] 韩翀. 关于理财子公司非标业务转型发展的若干思考[J]. 银行家, 2021(1):54-56.
- [3] 曾婕. 关于新形势下的理财规划的趋势分析[J]. 营销界, 2020(51):21-22.
- [4] 于斌. 中产阶层理财新思路[J]. 大众理财顾问, 2017(8):30-31.
- [5] 万璐. 中产阶级的投资焦虑[J]. 理财, 2016(11):24-25.

# Discussion on the Management of Liquidity Risk of Commercial Banks

Yu Yu

Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd., Shenzhen, Guangdong, 518000, China

## Abstract

The liquidity of commercial banks is very important for the development of commercial banks and its lifeblood. It can protect the asset security of commercial banks to a certain extent and help commercial banks improve economic benefits. Liquidity management is also an important task and core goal of bank operation and management. This paper will discuss the causes and problems of liquidity risk of commercial banks, and put forward measures and countermeasures to solve the liquidity risk management of commercial banks, so as to provide reference for relevant practitioners.

## Keywords

commercial bank; mobility; risk management; solutions

## 论对商业银行流动性风险的管理

俞瑜

中国平安保险(集团)股份有限公司, 中国·广东深圳 518000

## 摘要

商业银行的流动性对于商业银行的发展而言十分重要,是其生命命脉,能够在一定程度上保障商业银行的资产安全性,帮助商业银行提高经济效益。流动性管理也是银行经营管理的一个重要任务核心和目标。论文将论述商业银行流动风险的所在原因,存在怎样的问题,并提出解决商业银行流动性风险管理的措施和对策,为相关从业人员提供参考。

## 关键词

商业银行; 流动性; 风险管理; 解决措施

## 1 引言

流动性风险,一般指的是在金融体系之中,来源的流动性不足,不能满足当下的流动性需要,以此导致机构有着清偿问题出现的可能性。在中国商业银行中,流动性风险具有特殊性,并且是主要风险之一,会一直存在,在全球的金融机构范围内,流动性风险是急需解决的难题,需要对其加强重视,一旦发生流动性风险,将会对商业银行造成极大的毁灭影响,因此深入探讨商业银行流动性风险管理是极具现实意义的。

## 2 商业银行流动性风险具体发生的原因

当商业银行不能满足客户的需求时,就容易让银行产生

**【作者简介】**俞瑜(1984-),女,中国山东青岛人,本科,任职中国平安保险(集团)股份有限公司经理,现为对外经济贸易大学金融学院在职人员高级课程研修班学员,从事金融风险研究。

各种经济上的损失,对商业信誉也会造成一定的影响。而出现流动性风险的具体原因有着以下几个方面。

### 2.1 商业银行信用风险和利率风险带来银行流动性的影响

①信用风险。信用风险也就是银行所信任担保的债务人自身出现一些情况,而不能根据原先签订的合同协议,完成定期的债务偿还,进而造成商业银行发生经济损失。目前市场竞争处于白热化阶段,许多公司因为经营方面出现问题,导致资金不能顺利周转,这就不利于银行对债务的收回,增加了债务回收难度,银行也不能获得本来该有的贷款金额,这就减少了银行的资金储存量,还在一定程度上加重了准备金成本,假如银行的内部情况被人们所了解,那就会将之前储蓄的金额提前取出,使得商业银行的存款量不断下降,导致流动性越来越差。只要银行不采取相关有效措施对资金

周转进行保护,那么客户必然会取出存款,保护自身的财产安全<sup>[1]</sup>。

②利率风险。利率风险也就是经济市场的利率变化对银行造成损失。利率变动的情况主要有两种情况:第一种情况是商业银行预期利率变低时,人们会将更多金钱储存到银行中,以此来降低自身的经济损失,同时,人们要等待成本降低,减少贷款的经济额度,这种情况之下,商业银行所拥有的储存资金比较充足,不会有太大的流动性风险。第二种情况是商业银行的利率增高,人们考虑到自身经济成本问题,不再将过多金钱进行储存,减少储存量,而企业为了后半段时间,降低融资所需要的成本,就会增加去银行办理贷款,这就会导致流动性风险增强。不仅如此,当商业银行的资金利率发生变化时,也会对资金和负载造成一定的影响,进而使资产负债流动性的风险也随之增加<sup>[2]</sup>。

## 2.2 资产结构以及负债结构有不合理现象,对流动性风险造成影响

中国商业银行在不同领域的流动性存在很大不同,在这之中,流动性处于较低的资产,一般情况下都有着高比例的流动性的储蓄存款,造成负载的流动性比重比资产要高出很多,因此银行的流动性不断增加。中长期贷款是银行资产力的大部分占比,具有流动性低的特点,相比中长期贷款的占比,短期贷款的占比要小很多,从整体上看,商业银行在流动性方面处于偏低的状态,对于负债的项目多为活期存款。贷款在流动性方面比较高,如果银行出现突发事件,那么客户大规模地进行提款,会减少资金的存量,还有可能加大流动性风险。经济环境的转化也会引起银行的流动性风险,不稳定的经济形势以及潮起潮落的市场,会让流动性风险也跟着转变,特别是在股票市场,当股票市场本来在牛市而转变成熊市后,相反的是,银行的短期存款会不断增加,这不仅会造成银行的管理成本变高,还会因为短期储存造成幅度波动性,将流动性的风险不断提高。

## 3 对商业银行流动性风险管理里存在的一系列问题分析

### 3.1 没有较强的流动性风险管理意识

在改革开放之前,商业银行处于国家负责掌管的状态,

而改革开放以后,中国进行一系列的金融市场体系改革,针对国有银行的改革最为明显,减少了银行过于依赖政府的现象。但人们依然对国有银行存在较大的依赖,认为国有银行跟政府挂钩,不会发生倒闭和相关经济危机,意识观念未进行转变,这就让许多人将资金存在国有银行中<sup>[3]</sup>。

### 3.2 不对下级银行进行主动的资金管理

当前中国商业银行的上下级管理制度还未全面完善,因此在上级对下级的管理活动还存在缺失,通常只是下级听从上级的安排,浮于表面形式,使得下级容易出现许多违规的现象。

### 3.3 死板的管理规范制约了金融市场的良性发展

中国商业银行的资产负债,尽管有建立相关的规章制度和团队组织,但这些规范未能和新形势下的金融市场相符合,属于互相背离的状态,其中所含的内容过于单一化,有着流动性反应慢的特点。

### 3.4 商业银行的流动性风险管理有着较多的制约条件

中国商业银行需要有较高的负债,作为银行正常运营的前提条件,但是负债通常都有着较大的波动性以及相对的约束性,所以需要银行注重内在性的要求,在对商业银行的流动性风险管理时,加强内在性,进而将资产的流动性提高。但是目前中国的隐含监管制度还未能达到此水平,离目标预期还存在一定的距离<sup>[4]</sup>。

## 4 对中国商业银行流动性风险管理的应对策略探究

### 4.1 应用先进的管理措施控制流动性风险

对于中国商业银行而言,特别是国有银行在流动风险管理意识上,还是缺乏重要性的认知,未能有效发挥好对银行的流动性风险的监督管理职能,这就会让银行在进行管理工作时,存在一系列的问题。当前中国商业银行的监督管理部门需要有其原则标准,将监督原则成为其基准,不管处于何种形式下,都要认真谨慎的对流动性风险进行流程化监督管理,不能因为处于欣欣向荣的局势就对银行的监管放松警惕,更不能在危机的形势下完全放弃对银行的监督管理。平时就要对银行保持定期多次的压力测试,还要发出风险预警,用这样的办法,让银行处在危机的初级阶段,就能采取措施,

防止危机迅速蔓延。除此之外，中国的商业银行还要学习借鉴国内外先进的风险管理制度和方法，通过不断地学习科技信息技术，掌控其分析法则，进而用科学的管理方式，控制商业银行的流动性风险。

#### 4.2 将科学预测和科学分析作为风险管理的基础，建立健全风险预警机制

银行对于流动性管理主要能够分成下面两个点：

①使用科学合理的手段及那个流动性风险的缺口进行预测和补足。

②不断找寻能够弥补缺口的策略。

商业银行需要建立有效的风险预测机制和风险系统，这样就能将管理模式进行转变，从过去的不断吸取经验型的管理类型转变成具有现代化依据的科学性管理。除此之外，将负债的流动性进行有效分析和预测，以及用流动性的供应需求情况来对隐性流动性进行衡量，将流动性风险的预测系统将其合理构建和完善，主要能够分为三个流程：第一，对风险的具体情况进行预测；第二，将风险的预警情况充分确立；第三，找寻出现风险的来源处。不仅如此，中国商业银行还能够根据其他的因素将风险的驱动性因素进行完善和丰富，进一步增加其实际应用性<sup>[5]</sup>。

#### 4.3 将资产的储备结构进行优化，将贷款需求进行重视，降低流动性的安全隐患

从关于资产管理的理论中可以看出，防范流动性风险的着手点，可以是增强和保持资金资产。所以中国商业银行在对资金进行管理时，要避免结构过于单一，不能出现贷款的占比过高的现象，因为银行需要采取许多措施来对其进行调整，以此实现资源配置的丰富性以及多样化的特征，将流动性不断增强。

#### 4.4 对不良的贷款率进行降低，提高资产管理水准

商业银行若想要保障整体的发展，拥有健康稳定性，就必须重视降低不良贷款的比例，并采取相关措施进行解决，如果出现资金危机，那么银行就能有计划，实行措施对其解决。

①将本应该不需要出售的资产进行出售，或者实行变现，

将更多的资产用来转化成现金的流入量。

②银行需要在日常中对银行客户的关系进行维护，创建良好的合作关系，这样在银行出现突发危机，或者爆发危机时出一份力。

③将银行的约束机制不断健全和完善，让贷款有着全方位、全面化的保护和管理，并且实施绩效管理政策，开展奖惩制度。

④引导并激励金融机构进行创新工作，以此能够推出更多优质的金融产品。

⑤将银行的定价权进行自主化，对信贷的管理水平有效提高。

⑥加强对不良贷款的监督管理。

## 5 结语

综上所述，商业银行的流动性风险管理是非常有必要进行强化的，这需要适应互联网金融时代，对商业银行风险管理的内部进行有效优化和改善，是推动商业银行发展的一项重要举措，在对商业银行的流动性进行强化时，不能仅专注于一个领域，要将内外部环境都进行有效构造，营造良好健康的经济环境，然后构建科学合理的机制系统，提高流动性风险意识，遇到问题时，及时主动寻找解决问题的方法，将储备资产结构进行深度优化，不断降低流动性风险所带来的隐患，以此促进商业银行的整体持续发展。

## 参考文献

- [1] 王丹阳. 浅谈新冠疫情下中小商业银行流动性风险管理[J]. 经济研究导刊, 2020(35):123-124.
- [2] 吕建蕊. 浅析中小商业银行流动性风险管理的重点和对策[J]. 时代金融, 2020(21):43-44.
- [3] 尚鹏飞. 商业银行流动性风险管理的重点与对策[J]. 债券, 2020(3):37-41.
- [4] 黄鸿星. 商业银行流动性风险管理的形势与差异[J]. 银行家, 2019(7):18-20.
- [5] 陈磊. 商业银行流动性风险管理探讨[J]. 全国流通经济, 2019(13):117-118.

# Research on the Innovation of Enterprise Management Mode Based on the Background of the Big Data Era

Shuoxia Fu

PWC Information Technology (Shanghai) Co., Ltd., Shanghai, 201210, China

## Abstract

With the rapid development of socialist economy with Chinese characteristics, science and technology are becoming more and more perfect. For example, computers have a very important impact on people's daily life. In the era of big data, great reforms have taken place in the management mode of enterprises in the management process. If an enterprise wants to achieve sustainable development in the society, it must innovate its management mode. In the operation process, it should make full use of the information of big data, so as to improve the business value and economic benefits of the enterprise. At the same time, enterprises should focus on cultivating data management talents to ensure that the development of enterprises can keep up with the pace of big data development.

## Keywords

big data; business management mode; innovation research

## 基于大数据时代背景下企业管理模式的创新研究

傅硕侠

普华永道信息技术(上海)有限公司, 中国·上海 201210

## 摘要

随着中国特色社会主义经济发展得越来越快,科学技术日益完善,比如,计算机在人们的日常生活当中有着十分重要的影响。在大数据时代下,企业在管理过程中,其管理模式也发生了巨大改革。如果企业想要在社会中获得持续的发展,就必须创新其管理模式,在运行过程中,要充分利用大数据的信息,以此提高企业的商业价值和经济效益。同时企业还要重点培养数据管理人才,确保企业发展能跟上大数据发展步伐。

## 关键词

大数据; 企业管理模式; 创新研究

## 1 引言

中国科学技术的日益进步,各种互联网、移动智能终端也逐渐普及在日常生活中,改变了人们生活方式。同时,数据量也一直呈上升趋势,人们逐渐进入大数据时代。在大数据时代的背景下,中国的企业管理产生了一定的影响,各企业也逐渐改变管理模式,其主要目的就是将企业效益实现最大化。

## 2 大数据的主要特点

麦肯锡曾指出,目前的软件工具无法在有效的时间内解

**【作者简介】**傅硕侠(1987-),男,中国河北秦皇岛人,硕士,任职于普华永道信息技术(上海)有限公司,从事数据可视化研究,现为中国人民大学统计学院同等学力申请硕士学位在读人员。

决大量的数据,但大数据可以做到这一点,它可以有效促进企业做出最合理科学的决策。李国杰有不同的看法,他认为大数据是由获取、感知、服务、管理和处理组合而成的,而这些是传统的数据技术无法及时完成的。总的来说,通过新的处理模式,大数据才能产生更强的信息资产,如决策力、洞察力以及流程优化能力。虽然,对于大数据的含义还没有明确的说法,但其却具备多种特征,并且获得了社会大众的认可。

### 2.1 大量性

数据一直呈增长趋势,通过各种方法,使各类数据聚集在一起,而且数据的规模也在不断扩大,中国目前容量已经从EB上升到ZB级别。

### 2.2 多样性

有更多的结构和数据类型,不仅限于结构化数据,还包

括非结构化数据。现阶段,有许多类型的数据,如音乐、网络日志、图像、视频、地理信息等。因此,就必须有更大的数据处理能力。

### 2.3 高速性

大数据通过互联网进行传输,数据产生的速度非常快。服务器中的资源都用于处理和计算数据,大多数平台都要开展分析数据工作。

### 2.4 价值性

随着互联网的使用越来越多,海量信息也在不断产生,但有价值的信息相对较少。如何利用有效的算法来提高数据信息的价值,是大数据时代要考虑的重点问题。

## 3 企业管理面临的挑战

### 3.1 企业管理者不重视大数据的应用

随着大数据的到来,它为企业带来了新的发现,然而,由于受传统管理模式的影响,大部分企业还没有意识到大数据所带来的商业效益,通常认为,随着企业的信息化发展,就能适应当今经济发展的步伐。还有一部分企业虽然了解到了大数据的概念,但不太了解如何运用数据,也不知道如何给企业增加利益。大数据可以推动企业的平稳发展,引领企业获得更好的经济收益。同时,大数据也具备企业发展和经营的优势。随着数据时代的逐步发展,企业获取经济效益的渠道也逐渐增加,但是对于大数据的利用和数据背后的价值,很少被企业关注。

### 3.2 未使用分析大数据的先进技术

相关数据技术主要包括三个方面:信息存储、信息处理、信息挖掘。随着信息技术的日益提高,各种各样的新技术也在日益凸显,如云计算技术、交互行为技术等。商业智能结合企业的实际情况进行分析和总结,以此来帮助企业做出相关决策。新的商业智能技术可以为企业有效和有利的数据信息,其中主要包括搜索数据、数据整理以及分析数据。很多企业目前还不太清楚商业智能的概念。商业智能是大数据时代中相对主要的技术,它与金融行业、电信行业、网络行业、电子商务行业等直接相关,现阶段下,商业智能还没有得到广泛的应用。因此,从企业管理的角度来说,应用商业智能数据分析是一项巨大的挑战。

### 3.3 企业数据的安全和及时处理问题

在企业管理过程中,企业的数据主要包括客户信息和企业相关的文件信息,其中还包含大量的员工信息。在大数据

时代的发展下,企业不仅要加强信息管理,还要注重保护企业相关的数据安全,如员工信息、商业机密等。在当今繁杂的网络操作中,企业必须采取有效的管理方式,解决数据问题,保证信息的安全,以此来促进企业的发展<sup>[1]</sup>。

如今,社会在不断进步中,企业的内部环境和外部环境也逐渐产生改变。如果企业想要得到更好的发展,就更应更加注重数据问题,对相关数据进行管理,才能充分掌握企业的运营情况,从而更好地解决市场问题。信息化环境下,企业的信息逐渐增多,对数据处理和分析产生了一定的影响,这就要求企业管理者对数据的处理工作引起重视。只有改善了数据的处理能力和应用能力,才能推动企业的平稳发展。

### 3.4 企业中数据分析的人才匮乏

随着社会的不断发展与改革,数据的处理和分析已经远远超过信息营销和管理的范畴,需要高质量的综合应用人才来实现企业的持续发展的目标。然而,中国大多数企业并没有意识到新时代的到来,企业仍然按照传统观念引进和培育人才,忽视了培育优秀数据人才的需要,总之,由于传统的管理模式影响,企业严重缺乏数据分析人才。

## 4 实现企业管理模式创新

大数据下的创新环境与条件不仅复杂而且还多样。因此,企业面临的创新选择和创新的途径也在逐渐增多。企业外部环境和条件的变化,对企业管理途径的选择以及最后实现的结果会产生一定的影响。因此,受外部环境的影响,大数据时代下的企业管理模式与以往的管理存在一定的差别<sup>[2]</sup>。从驱动的角度来说,以往的企业只包含问题,而大数据时代下的企业管理则包括两种问题:创新问题和数据问题。从创新途径角度来说:以往的企业采用自上而下的方式,而在大数据时代中,企业采用自上而下、自下而上和网络化的方式;以往企业采用德菲尔方法和决策树方法,大数据时代下的企业采用云计算技术、数据探索、统计分析等方法;以往企业管理成功的关键因素是借鉴和学习专家的经验,而企业管理在大数据时代中是通过数据的可行性、数据分析的结果以及解释的准确性来实现成功的。

### 4.1 企业管理者要充分意识到大数据的重要性

大数据势必会促进企业有更好的发展,还会为企业带来可观的经济收益,因此企业管理者必须改变思维方式和管理模式。为了更好地利用大数据,企业管理者必须充分理解大数据的含义,充分展示出大数据在两个方面的应用。一方面,

企业在决策过程中，充分应用大数据的概念，以此来提高决策的准确与合理；另一方面，在对商业智能进行操作时，企业必须与决策者建立联系，从而保证数据分析系统的正常运行<sup>[3]</sup>。

#### 4.2 树立全新的决策主体和方式

在过去，企业决策通常是由企业中高层领导或行业中的精英参与，然而，随着大数据的出现，传统的企业决策模式受到了一定的限制。在信息化背景下，不仅需要一个好的数据平台，还需要一个创新的数据管理平台。在实际操作过程中，对企业相关数据内容进行深入分析，增强企业数据收集的力度。为促进企业的平稳发展，应以企业声誉为前提，制定企业营销战略。在这个阶段，大部分企业的决策模式发生了变化，形成了一个新的决策模式：从企业高层领导转化成社会公众，这个新的决策模式也变得越来越受欢迎。企业通过互联网平台搜集公众的建议，以公众为主体，对管理模式进行创新<sup>[4]</sup>。与此同时，以往企业管理者凭借一些成功经验就做出决策，现在多数企业管理者会先数据收集和整理再做决策。企业放弃了以往的决策思维理念，提高了决策的准确性，降低了企业的风险。

#### 4.3 针对市场环境方面

在过去，了解市场的方式是通过市场研究，但这种方式跟不上市场的发展和变化，具有滞后性；然而，数据的核心就是进行预测，实时关注市场趋势，通过分析和探索消费者的行为和评估产品的社交媒体，及时得到消费者的爱好和需求，向客户提供相应的产品，改造和创新这些产品，使其能在市场上更具有竞争力。同时，还要了解对手的商业信息，如营销活动、价格变动等，对这些信息进行研究，探讨出下一步的市场走向，制定相对应的最佳策略，有助于使市场份额扩大，提高在市场当中的影响力。

#### 4.4 企业要注重加强人才的培养

在大数据时代的背景下，对高素质数据人才的需求量也越来越多，各个企业都需要有专门人才进行数据分析，数据人才的主要工作是对纷繁复杂的海量数据进行分析 and 整合。因此，信息化时代下的数据人才必须掌握各个学科的知识，只有这样才能从没有任何关系的海量数据中，通过整理和分析，获得具有价值意义的商业信息，数据人才必将是社会未来发展的稀缺资源。因此，企业必须对数据人才引起重视，注重培养数据人才的发展，以此来提高企业在市场当中的地位<sup>[5]</sup>。

#### 4.5 建立健全企业信息网络建设，以社会公众作为主体的观念

将企业的信息分析模式构建完善，在发挥大数据的基础之上，找寻对于企业而言更加有效的管理模式，以此形成企业的产业链，让其具有资源化的发展特点；对不同类型的客户、不同部门的员工、不同厂家的供应商以及相关工作资料进行优化整合，创建未来信息发展方式，实现现代化的特色管理模式；将产品放在第一位，作为中心，以这种管理方式开展工作，将客户的位置提高，根据客户的需求进行数据分析，进一步提高企业的管理效率和效果，推动企业的信息网络结构构建，将进程不断更新完善，构建出有效的决策手段；充分利用网络平台的优势，运用多种渠道将社会上人们的建议想法进行搜集，进而加深信息网络构建。因此，企业需要不断重视创新型管理模式，在此基础上，提高企业内部的管理能力，增强市场竞争力和市场占有率，以此帮助在企业市场竞争中占据主要地位。

### 5 结语

大数据的出现，为企业的传统生产和运营管理方式带来了机遇和挑战，促使企业必须在管理模式上进行创新。大数据环境下的企业管理是一种新模式，通过这种方式，企业必须不断完善和创新管理模式，将大量的数据知识投入到企业管理中，以此确保企业在激烈的市场中保持稳固地位，从而推动企业的发展。

#### 参考文献

- [1] 王晶. 大数据时代下企业管理模式创新研究[J]. 大众投资指南, 2021(8):60-61.
- [2] 吴兴博. 大数据时代下企业人力资源管理模式的创新研究[J]. 中国商论, 2021(8):127-129.
- [3] 康萍. 基于大数据时代背景下企业管理模式的创新探究[J]. 商讯, 2021(10):87-88.
- [4] 谢海云. 大数据时代背景下企业管理模式创新分析[J]. 经济师, 2021(4):270+272.
- [5] 孙献辉. 大数据时代下企业人力资源管理模式创新[J]. 现代企业, 2021(2):5-6.

# Exploration on the Fine Management of Railway Transport Unit Cost

Huancang Wu

Xinxiang Bridge Section of China Railway Zhengzhou Bureau Group Co., Ltd., Zhengzhou, Henan, 453000, China

## Abstract

At present, the speed of China's economic development continues to accelerate, the scale of economic development continues to expand, and in this context, China's railway transport units also ushered in a new period of development opportunities, railway transport capacity continues to strengthen, gradually become an indispensable part of China's economic construction. However, from the current development status of China's railway transportation industry, most units in the cost management of the practice is relatively scarce and not much effect, in the management process there are some problems. Under this background, this paper discusses the development effectiveness and practical ways of cost refinement management in railway transportation units.

## Keywords

cost management; cost estimation; cost forecast; cost control

# 铁路运输单位成本精细化管理的探索

吴换藏

中国铁路郑州局集团有限公司新乡桥工段, 中国·河南 郑州 453000

## 摘要

当前,中国经济发展的速度不断加快,经济发展规模不断扩大,而在这样的时代背景之下,中国的铁路运输单位也迎来了新时期的发展契机,铁路运输能力不断加强,逐渐成为中国经济建设中不可或缺的一部分。在铁路单位的运输之中,利润来源相当一部分需要依靠成本管理,所以,成本精细化管理在铁路运输单位的地位十分重要。但是从中国目前铁路运输行业的发展现状来说,大部分单位在成本管理方面所做的实践是比较稀缺而且没有多少成效的,在管理过程中也存在着这样或者那样的问题。论文就是在这样的背景下,探讨成本精细化管理在铁路运输单位中所带来的发展效用以及实践途径。

## 关键词

成本管理; 成本估算; 成本预测; 成本控制

## 1 引言

铁路运输单位所要付出的成本,从宏观上来说就是整个企业为了完成其客户运输目标而所消耗的一切费用之总和。细分来看,其中又包括物料材料的支出、员工工资以及相应的燃料、电力以及固定资产跟设备折旧等部分。绝对运输单位的成本管理主要是针对自己在生产运输经营活动过程中所使用的费用进行一定的科学的控制、核算、分析以及评估,这些就是单位成本精细化管理的主要内容。有别于其他企业的成本精细化管理,对于铁路运输单位而言,其成本精细化

管理具有连续性以及系统化这两个特点,并且精细化管理的过程跟铁路运输单位的经济活动过程是总体衔接的,铁路运输单位的成本精细化管理实际上就是对于自身成本的综合性控制。

## 2 铁路运输单位成本精细化管理的意义

铁路运输单位在开展自身的经济活动时,所需要进行的工作流程以及成本管理是始终贯彻的。所以在铁路运输的每一个环节过程中,融入成本的精细化管理,将会对于单位所能赚取的利润起到不可估量的推动作用。作为铁路运输单位来说,其收入主要来源于自己所运输经营的项目活动以及对于自身成本的压缩管理,就铁路运输来说,其从事的运输经营活动所能获取的利润已经是固定的,是比较难以增加的。

**【作者简介】**吴换藏(1979-),女,中国河北武邑人,本科,会计师,任职于中国铁路郑州局集团有限公司新乡桥工段,从事财务会计研究。

那么从成本精细化管理的视角出发,如果能够对成本进行科学的梳理,并且有针对性地进行成本管理控制,那么就能够使单位的成本支出大大减少,无形之中也就增加了单位的利润,这样的成本管理方法有利于单位的长期发展。

铁路运输单位进行成本的精细化管理有助于铁路运输单位树立起自身的社会责任感。铁路运输单位在项目的运输经营与施工过程中,应该对项目的质量、结束日期、获得收益、成本精简等方面做好约束。只要能够合理地控制好成本支出,那么,单位就不会对自己的资金进行滥用,同时对于自身所从事的运输经营事业也会更加认真负责。铁路运输单位在进行成本精细化管理的同时也是在为单位间接增加利润收入,同时,对于单位的社会积累起到重要作用。因为铁路运输单位在运输经营上付出的成本越低,而收入是不变的,长此以往,就能给企业带来丰厚的高额利润。铁路运输单位一般都会将运输业务作为自身的主营产业,因此运输经营所带来的利润也是铁路运输企业盈利的重要来源之一。所以,如何压缩生产运输经营成本,也是为企业实现高盈利的重要环节。

### 3 铁路运输单位成本精细化管理的内容

#### 3.1 成本的预算

对于单位来说,每一年运输经营计划的制定都离不开对成本的预算。在铁路运输单位中,如何针对自己下一年的铁路运输计划进行一个科学的、合理的成本预算,将会对后续的成本支出以及生产运输经营活动的发展起到一个铺垫的作用。在这个环节之中,铁路运输单位要对自身的发展目标有着明确的方向,知道自己下一年应该向哪一些方向投资建设,自己的人力支出成本是多少,自己的设备是否需要更新换代,这些都要提前做好成本预算,以便在单位的资金中留下后续生产运输经营的部分。在这一环节中,主要是对未来的运输经营成本进行一个大概的模拟与估计,对于自己将要使用哪些资金,将会在哪些地方使用都要提前进行预算,以应对未来的变化,对于成本的提前预算是成本精细化管理的重要环节。

#### 3.2 成本的规划

成本的预算是成本规划的前提,在进行成本的预算之后,单位对于自身的可用资金也就有了一个大概的心理预期,那

么就能够根据自己所制定的计划,将成本合理摊派到一个个项目或者是运输经营发展的过程中。对于每年自己应该花费哪些钱在人力的投资上,又或者需要花费哪些钱去对自己的设备进行一个更新换代,这些都需要单位做好认真规划。在结合自身发展实际的情况下,要做好成本的资金使用,只有有效利用成本,才能提高单位的生产运输经营效率,才能为后续的成本控制提供源源不断的资金支持以及信心支撑。要对自身已有的生产运输经营资料以及人力资本进行一个统计,在结合自身运输经营状况的基础上,对于未来的成本做一个有规模的规划,对于自己可以使用的成本资金做好安排,如何做好成本的有效规划是成本精细化管理的重要目标。

#### 3.3 成本的控制

虽然单位能够对自身的成本进行预算以及规划,然而在实际的生产运输经营活动中总会出现或大或小的成本问题,这就要求铁路运输单位在成本的使用过程中做到对成本的有效控制。对于铁路运输单位来说,涉及铁路运输成本的要素要做好相应的协调控制,根据实际情况采取有效的管理办法,将具体运输经营中的成本损耗进行控制,压缩在合理的能接受的范围之内,同时及时对成本的使用进行反馈管理,观察各项成本支出是否在计划之内,是否符合预定的成本规划,然后结合实际,对于成本的使用进行总结反思,找到可以节约以及造成浪费的地方,收留成册,记录好成本的控制方法,最终降低单位的运输经营成本<sup>[1]</sup>。

### 4 铁路运输单位成本精细化管理的原则

#### 4.1 全面控制原则

对于铁路运输单位的各种成本进行精细化管理,就必须实现全过程的管理控制。这就意味着,从预算开始,到计划出台,再到具体的工务运输经营准备的过程中,这里面的每一个阶段每一个环节所涉及的影响因素,都要全部掌握了解,纳入成本精细化管理的范畴之内。首先,成本的精细化管理要始终伴随着铁路运输单位运输经营过程中的每一个阶段,不能有所遗漏,也不能关注的轻重不同,这样才能更好地对单位运输经营成本进行精细化管理。此外,成本精细化管理应该考虑项目的总体支出成本,这样才能兼顾好每一个环节的成本支出,由此才能利用好自己的生产运输经营成本,减

少资金浪费的情况,并且对于成本的全面控制,也能保证项目进度以及运输经营质量,减少不必要的额外开支。

#### 4.2 动态控制原则

单位的运输经营并不是一成不变、固定死板的,在单位的运输经营过程中,会遇到这样或者那样的突发情况,在面对这样的突发情况时,就要求我们对于项目的运输经营成本能够做到及时的动态控制,这也是成本精细化管理必不可少的要求之一。

#### 4.3 权责结合原则

在单位的成本控制过程中,要弄清楚每个人应该承担的责任,需要对于自身所承担的责任有一个清楚的认识与了解,要在运输经营过程中形成系统性的责任落实体系,大到主管领导,小到一线作业人员,都要落实好自已的责任,从而形成责任控制脉络。除此之外,单位的每一个部门在承担自身职责的时候,也能够享有对于成本的控制权力,有利于提高企业的工作效率,也有助于将成本进行精细化管理,同时也能激发员工的生产积极性,对于这部分的成本,可以设置奖励机制,更好地增加员工福利。

#### 4.4 开源节流原则

成本的精细化管理不仅仅是对于已有的资源进行管理,同时也是为单位的收入来源提供更多启发性的思考。所以,单位在进行成本精细化管理的时候要坚持开源节流这一原则。在实际的运输经营过程中,对于每一笔的经费开支,都需要做好详细完备的记录,通过成本的核算,分析出是不是自己的支出远远大于自己的收入。然后,对这些支出与收入进行比较分析,找出自己支出过高的原因所在,然后针对这些问题采取相应的解决措施,纠正运输经营过程中产生的成本偏差,最终使得成本的使用达到节流的效果。

### 5 铁路运输单位在成本精细化管理中存在的问题

#### 5.1 成本的精细化管理制度建设不完善

成本预测、成本决策、成本规划、成本控制、成本计算、成本分析和评估是成本精细化管理的各个环节。其中,成本预测、决策和规划是预管理,成本控制是事中管理,成本核算、分析和评估属于事后管理。但是,当前很多铁路运输单位在成本精细化管理的过程中,往往只注重于事后管理,对于前

期的成本管理并没有付出应有的重视,所以比较难以实现成本降低的目标。并且成本也与考核制度脱不开联系。在目前大部分铁路运输单位中,考核机制往往比较模糊,对于员工的绩效考核往往做的不尽如人意,由此挫伤了员工的生产积极性。生产积极性降低,生产效率也降低,由此带动单位生产运输经营成本的提高。

#### 5.2 成本的精细化管理现实基础薄弱

对于成本精细化管理来说,要有效实现成本的工资,就必须衡量制定成本使用的经济指标。但是很多的铁路运输单位没有以科学合理的标准来对这一指标进行制定,缺乏科学合理的指标的衡量,对于成本的精细化管理跟控制就难以做到应有的效果,或者说是难以达到预定的目标。同时单位的可控成本范围也会变得琢磨不透,对于成本的使用也会陷入误区<sup>[2]</sup>。

### 6 铁路运输单位成本精细化管理的手段

#### 6.1 完善单位的成本精细化管理制度

首先,单位的领导层要不断完善自身的成本管理,组织建设并提出相应的管理规范,让成本精细化管理能够在制度规章的保障下得以顺利落实。在这样的基础上,进一步推进成本精细化管理的规模,让成本精细化管理深入到单位运行的方方面面,以达到全面控制的作用。并且铁路运输企业还应该在国家的倡导下建立起自身行业的成本运输经营规范,对于成本指标以及成本支出要有明确的流水记录,要遵守国家规定,必须使成本得以规范化运作。其次,铁路运输单位要从成本的预算这一首要环节开始,不仅仅只重视事后管理,对于事前的成本、预算以及规划都要做到事前管理与事后管理并重。从根本处降低成本,提高单位的生产运输经营效率。最后,在成本精细化管理的基础上,企业可以推出相应的激励政策,用来鼓励职工对于成本进行主动的管理,养成降低成本意识。

#### 6.2 建立单位的成本精细化管理基础保障

单位应针对成本目标的制定展开专门工作,根据单位的实际生产运输经营状况和市场波动情况,选择适当的计算和预测方法,确定科学、合理、实用的成本管理目标。单位还应建立成本管理责任体系,以单位运输经营发展为根本基础和成本管理目标的基本方向,符合整体运输经营目标、成本

(下转第69页)

# Practice—Feasibility Analysis of Karting Club

Shanming Fu Xiaoling Ye Qingchao Liu Kefan Guo

School of Mechanical and Marine Engineering, Beibu Gulf University, Qinzhou, Guangxi, 535011, China

## Abstract

Motor sport is popular all over the world, is one of the most popular sport in the world, because of its unique characteristics of the modern car body structure, extremely entertaining and high safety performance, since birth, has been the world car fans chase after hold in both hands and love, with the rise of karting club also has fans dream of. Based on the operation situation of Chinese karting club, the paper analyzes the feasibility of the operation of the karting club. The reasonable operation of the karting club provides students with a comprehensive platform for preliminary study of automobile theoretical knowledge, design analysis, processing and maintenance, and at the same time, it also exports reserve talents for the country to realize the dream of a strong automobile manufacturing nation.

## Keywords

karting club; kart market; feasibility

# 践行——卡丁车俱乐部的可行性分析

符珊铭 叶晓玲 刘清超 郭克凡

北部湾大学机械与船舶海洋工程学院, 中国·广西 钦州 535011

## 摘要

汽车运动风靡世界各地, 是世界最受欢迎的体育运动之一, 而卡丁车因其极具现代特色的车体结构、独特的娱乐性及其较高的安全性能, 自诞生以来, 一直受到世界汽车迷的追捧与喜爱, 随之兴起的卡丁车俱乐部在也备受车迷们心向往之。论文基于中国卡丁车俱乐部的经营情况, 对卡丁车俱乐部的经营进行可行性分析。卡丁车俱乐部的合理经营为学生提供初步学习汽车的理论知识、设计分析、加工维护的综合性平台, 同时也为国家实现汽车制造强国梦输出后备型人才。

## 关键词

卡丁车俱乐部; 卡丁车市场; 可行性

## 1 引言

卡丁车起源于20世纪50年代末的美国, 于1995年引入中国, 因其车身结构简单和其独特的竞技性迅速在中国掀起了一股卡丁热, 但是由于起步晚, 缺乏权威性的指导, 所以对卡丁车尚未形成全面的、理性的认识, 因而中国的卡丁车运动停滞在一个较低的层面上。随着新能源汽车的普及, 市场也积极鼓励卡丁车产业向清洁能源与智能化、无人化水平方向发展, 这使得卡丁车市场越来越受到各方投资者的关注。

现代生活的压力和年轻人喜欢追求速度与激情, 使得卡丁

【基金项目】北部湾大学大学生创新创业训练计划项目(项目编号: 202011607161)。

【作者简介】符珊铭(1999-), 男, 中国广西钦州人, 本科, 从事机械工程研究。

车和越野车愈发成为年轻人休闲娱乐的重要选择之一, 而大学生方程式赛车从2010年引入中国, 2015年引入巴哈大赛, 知之者甚少, 在中国还是一个非常新鲜的事物, 目前二者赛事还未具有完整的市场化运营。卡丁车俱乐部的市场化经营是将赛事和娱乐项目相结合, 定期举行相应的汽车赛事, 定制赛事周边产品, 开设卡丁车体验馆等项目<sup>[1]</sup>。市场化经营卡丁车俱乐部不仅可以弥补大多数人对于汽车运动理论知识的空白认知, 还可以提供给许多对改装汽车感兴趣的车迷一个集设计分析、加工维修为一体的综合平台。俱乐部建成投产后, 赛车的运营能够招聘部分当地的居民就业, 在一定程度上吸引附近城市的年轻消费者到本地消费, 与旅游景区和旅游团合作也能够起到增加本地文化旅游娱乐的作用, 对于拉动赛车俱乐部周边的市场消费非常有利。在条件成熟后, 可以考虑向其他地区发展, 扩大俱乐部的影响。

合理经营卡丁车俱乐部能够带动当地的就业率,拉动经济增长。由赛车俱乐部衍生的产品如餐饮、本地的手工艺品、纪念品等都对增加收入起到巨大的作用,形成一定的娱乐商圈后本地居民可以根据实际需求进行创业,直接带动当地居民的就业,赛车俱乐部内除了技术类以及招商宣传由固定的人员担任,其他岗位都可聘请当地的居民对赛车场进行管理。

## 2 项目背景及发展情况

随着中国国民经济的快速发展及相应的产业结构不断优化,中国已经逐步成为第一大的汽车产销国,而汽车保有量的增加已经引起人们对汽车文化产品的多样化需求的增加,热衷并参加汽车运动的人数明显增多,赛车运动的逐渐兴起并产业化是必然的趋势。而小型赛车灵活的转弯能力和相对较高的车速也能够满足年轻人追求速度和激情的需求。方程式赛车作为卡丁车的升级版,在速度和造型上更出色,更能给人带来F1赛事的既视感<sup>[2]</sup>。近年来,中国汽车保有量在逐年增加,2019年全国机动车保有量更是高达3.4亿辆。随着人们生活水平的提高,越来越多人倾向于竞速类娱乐,使得花费不高、驾驶体验感强、合规竞速的卡丁车和越野型赛车成为市场的宠儿,这也成为人们追求良好的驾驶体验或者释放压力的平台。

每年中国大学生方程式大赛和巴哈大赛结束后,赛车被用来当做训练车直到下赛季新车落地,但是在新车落地后,旧的车辆就会被肢解掉一小部分并将其零件用于新车上(由于经费有限),导致剩下车部件无法继续跑,进而会被继续拆解并将其进行摆放。由于多年比赛积累下来已经拆解的旧车,不仅会占用本就紧张的空间资源,材料资源也因此无法得到继续利用,造成资源的浪费。因此将赛后的车子投放至运营的赛车场将会赋予赛车第二次生命,一方面不会造成已有资源的浪费,另一方面也能创收。同时由于市场缺乏可以提供给学生(特别是非赛车类型协会的同学)初步学习汽车类理论、设计、分析、加工的综合平台,特别是许多对汽车感兴趣的同学缺乏这样的平台指引,创建这样的平台可以满足学生对汽车的好奇心,提高其动手能力,也能够为赛车场提供车辆满足运营。现代生活的巨大压力也使得竞速类的活

动逐渐成为青年们释放压力的一大选择,小型赛车灵活的转弯能力和相对较高的车速也能够满足当代青年人追求速度和感受刺激的需求。

中国卡丁车俱乐部仍处在初级阶段,民众对卡丁车俱乐部的了解较少,参与水平还是处于较低状态,随着中国卡丁车俱乐部职业化、商业化的进程加快,中国卡丁车俱乐部商业价值将大幅提升。中国卡丁车俱乐部市场规模如图1~图3所示。

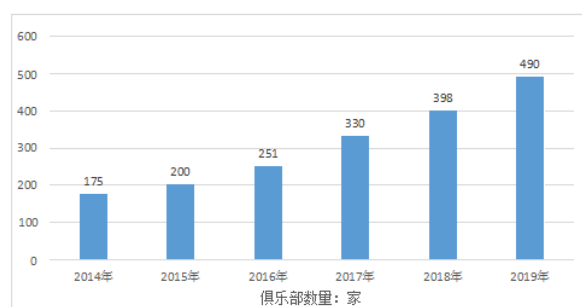


图1 2014—2019年中国卡丁车俱乐部数量统计图

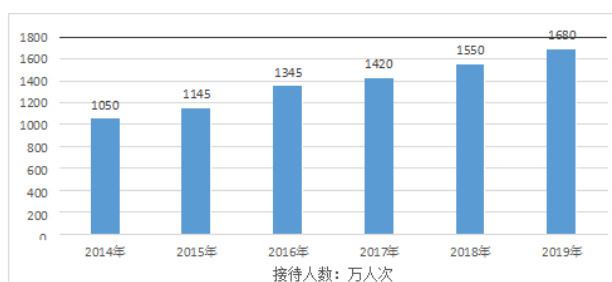


图2 2014—2019年我国卡丁车俱乐部接待人数统计图

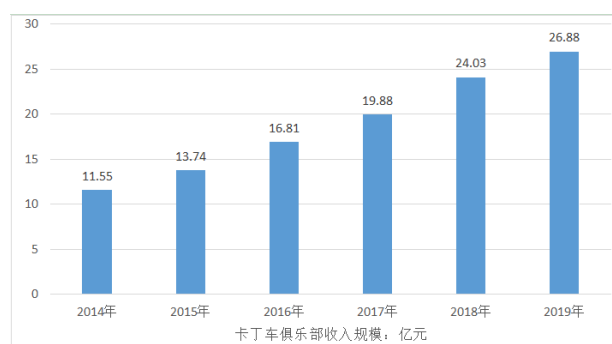


图3 2014—2019年我国卡丁车俱乐部行业收入规模走势图

卡丁车俱乐部因其鲜明的主题、独特的游乐方式,使游客的体验感、互动和参与感增强,使其成为游客的个性化旅游重要选择之一。中国卡丁车俱乐部行业市场主要集中在卡丁车赛事、卡丁车场馆运营以及卡丁车培训领域,行业正处于上升发展阶段,目前中国俱乐部普遍规模较小,缺乏全国级别的龙头企业,行业处于成长期,主要分布在经济发达地区,行业集中程度相

对较低。中国的卡丁车俱乐部产业作为新兴产业，在参与国际竞争的过程中，更多的是注重改进和创新，加速完善卡丁车俱乐部产业体系，形成市场化经营卡丁车俱乐部，从而去推动国内卡丁车俱乐部的整体经济发展。

### 3 项目经营可行性分析

#### 3.1 市场可行性

随着中国国民经济的快速发展，汽车运动也逐渐成为中国体育运动中一个重要的项目，一直以来，汽车运动，尤其是专业的汽车赛事，给民众一直都是一“高高在上”的印象，但由于卡丁车掀起的狂热，伴随着人们生活品质的提升，使得花费不高、驾驶体验感强、合规竞速的卡丁车和越野型赛车成为市场的宠儿，也成为人们追求良好的驾驶体验或者释放压力的平台<sup>[3]</sup>。

#### 3.2 经济可行性

中国共产党十九大报告提出，毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展。顺应十九大报告的内容和大学生赛事的推广，现在参与赛事的车队在逐渐增多，注意到大学生赛事或者说参与的人也会日益增多，特别是对于20~35岁的年轻人，他们对赛车娱乐有热情、有能力并愿意去消费，所以为打造市场化经营的卡丁车俱乐部这样的平台提供了机会，卡丁车俱乐部市场的需求量也会因此而增大。市场上卡丁车体验普遍收费在110元8min左右（因地区发展水平不同有差异），这对于年轻的消费者来说是可接受的消费水平。

#### 3.3 技术可行性

汽车运动同其他运动不一样，从车迷变成车手不是一件简单的事，但由于卡丁车驾驶简单上手，油门刹车易操作等特点，使得越来越多的人可以经过简单学习培训就能够自行上手体验驾驶卡丁车。对于改装汽车爱好者，俱乐部也可以提供场地，同时还可以根据客户的需求，设计与改装不同参数的个性化卡丁车，体验别致的速度与激情。

#### 3.4 经营模式可行性

卡丁车俱乐部可以和大学生汽车赛事官方进行合作，提供

赛事场地、车队赞助及车体检修等服务，扩大俱乐部的影响力。

与网络新媒体合作，依托其赛车运动专栏，跟踪报道国内大型的汽车运动赛事。将体育与娱乐深度融合，提高赛事关注度，可以增加俱乐部的曝光度。

与各大高校合作，提供学习并制造卡丁车的平台，定期邀请各大高校的优秀车队来俱乐部交流，既能满足学校教学交流需求也能起到很好的宣传作用。

### 4 结语

中国卡丁车俱乐部仍处在初级阶段，民众对其了解与参与程度较低，随着中国卡丁车俱乐部职业化、商业化的进程加快，中国汽车联合会对这项运动的重视，中国卡丁车俱乐部商业价值将大幅提升。卡丁车运动俱乐部是由各国汽车运动协会牵头，向会员提供运动训练和比赛的场地、车辆等各项必备服务的场所。卡丁车安全性能较高，是娱乐与竞技结合的运动项目，该运动项目已经风靡全球，有着不少的忠实爱好者。卡丁车运动作为中国一项新兴的体育运动项目，逐步被民众接受。学生能够提前接触汽车类的相关学习制造对其个人以后的发展也是非常有利的，也为国家“十三五”汽车制造提供技术型人才，给汽车运动注入活力，同时给从油车到电车的设计，再由电车设计向无人驾驶方向发展逐步过渡提供台阶，符合未来转向清洁能源市场的走向<sup>[4]</sup>。随着国家二孩政策的出台，孩子越来越多，娱乐行业发展好，其中卡丁车赛车场在娱乐行业的前景更为突显，进一步促进了卡丁车行业发展，所以我们很看好未来能够提供学习制造赛车并将其运营化的卡丁车模式，未来卡丁车市场还会有很大的发展空间，特别是以这种学习与制造联结在一起的卡丁车模式定能在未来的卡丁车市场中绽放光芒。

#### 参考文献

- [1] 小辰. 卡丁车——从休闲到运动[J]. 中外轻工科技, 1998(4):31-32.
- [2] 陈熙. 卡丁车的前世今生[J]. 家用汽车, 2012(5):138-139.
- [3] 陈熙. 释放压力激情狂飙——优速卡丁车的作用和品牌影响力[J]. 家用汽车, 2012(6):136-137.
- [4] 宝马. 奔向方程式大赛的“摇篮”卡丁车[J]. 时代风采, 1999(7):26-27.

# Research on Service Quality Improvement Strategy Based on Customer Perception—Taking H Hotel as an Example

Mengzhen Mo Mingxian Wang

Tianjin University of Commerce, Tianjin, 300134, China

## Abstract

With the rapid development of Chinese economy and the improvement of national income level, it brings great opportunities to the development of tourism. As the leading industry of tourism, service quality is the cornerstone of the development and the core competitiveness of the development of hotel enterprises. Taking H hotel as the research object, from the perspective of customer perception, this paper finds the problem of the service quality and proposes the improvement of service quality.

## Keywords

H hotel; service quality improvement; customer perception

# 基于顾客感知的服务质量提升策略研究——以 H 酒店为例

墨梦臻 王明贤

天津商业大学, 中国·天津 300134

## 摘要

随着中国经济高速发展和国民收入水平的提高,为旅游业的发展带来了极大的机遇。酒店作为旅游业的龙头产业,服务质量是酒店企业的发展基石,是酒店企业发展的核心竞争力。论文以 H 酒店为研究对象,从顾客感知的角度出发,通过对 H 酒店服务质量的调查发现,提出服务质量提升对策。

## 关键词

H 酒店; 服务质量提升; 顾客感知

## 1 引言

随着中国经济高速发展和国民生活水平的不断提高,通过旅游来享受生活质量成为国民精神文化越来越普遍的要求。酒店业作为旅游业的核心企业,其发展是国民经济的重要组成部分,对国内经济发展起到极大的促进作用。

## 2 基于顾客感知的 H 酒店服务质量分析

### 2.1 H 酒店基本概况

H 酒店位于中国青海省,酒店设计融入了青海湖民间文化特色和藏族传统文化元素,客房的窗口有休闲桌椅或有藏式榻榻米,客人在闲逛中便可欣赏圣湖的美景、湛蓝的天空;

【课题项目】论文系天津商业大学现代质量管理线上线下一流课程建设、天津商业大学现代质量管理金课项目的阶段性成果。

【作者简介】墨梦臻(2000-),女,中国河南开封人,天津商业大学工商管理专业学生。

房内提供无线 Wi-Fi、24h 供应热水、碳纤维地暖供热等;酒店餐厅提供早餐,藏式小吃。

### 2.2 H 酒店的服务质量问卷调查分析

以 H 酒店为研究对象,以顾客感知服务质量评价模型为基础,通过 SERVQUAL 量表,选取 20 个问题,包括可靠性、保证性、移情性和有形性等五个因素,设计出了 ZG 酒店的服务质量调查表,了解 H 酒店的服务质量状况,从而进一步分析 H 酒店的服务质量方面存在的问题。

通过问卷调查以了解客户对 H 酒店服务质量的大体感知,一共发出去 126 份问卷,收回问卷 117 份,问卷回收率约为 93%,其中有效问卷 105 份。参加本次问卷调查的人员中,年龄在 36 岁以上的占 11.5%,25~35 岁之间所占百分比最高达到了 52.5%,18~24 岁之间的占 34%,18 岁以下约占 2%。

本次调查中对服务质量不满意的客人占到 33%,而认为服务质量一般的高达 49%,非常不满意的客人达到 4%,仅有 14% 的顾客对酒店的服务非常满意。

### 3 H 酒店服务质量存在问题分析

#### 3.1 酒店有形服务不完善

该酒店地理位置较偏远,在设施设备和实物产品的建设上很少吸收市内酒店的主流特色,没有做到创新去吸引顾客的眼球。除了满足顾客必需的酒店设施外,并没有酒店特色的设施,没有视觉上的愉悦和美感。管理层对酒店有形服务质量的重视度较低,导致在酒店日常有形设备管理中,员工和顾客对酒店设备不爱惜,致使酒店目前的设备破损老化,严重影响酒店服务质量<sup>[1]</sup>。

#### 3.2 酒店营业时间弹性不足

该酒店由于处在郊区,除了旅游季外,客流量很少,所以在营业时间上有较大的限制。不管是旅游旺季还是淡季,一般截至晚上八点多就停止相关的服务了,即使顾客有特殊的需求,酒店也一概不提供,酒店的这种无弹性的营业机制遏制了顾客的消费需求,这使顾客对酒店的感知出现了偏差,很有可能失去客源。

#### 3.3 酒店的服务质量有待提高

酒店在人事管理方面。酒店服务人员学历参差不齐,缺乏相应的服务意识<sup>[2]</sup>,员工缺乏相应的服务技能,不能迅速提供相应的服务,顾客也会认为该酒店服务人员业务能力差,缺少专业的技术,对服务满意度大打折扣。加上公司的薪酬待遇等问题,使这种问题更加严重。

酒店服务管理模式不够完善。酒店的人员分配工作缺乏弹性,在酒店客流量比较大的时候,由于不合理的分工制度,不能及时准确地为客户提供服务。同时缺乏弹性的职工奖励制度,很难调动员工的积极性,导致员工在服务过程中,服务速度比较慢,不能针对每个游客进行专门的服务,实际服务感知与期望有了一定的差距。

综上,H酒店服务质量存在的问题鱼骨图如图1所示。

### 4 提升顾客感知酒店服务质量的对策

#### 4.1 强化有形设施建设

积极推进酒店主流设备品牌建设。酒店目前的很多设备出现老化问题,这影响顾客的体验感和满意度,从而对服务质量产生影响,需要不断创新产品服务,文化,以顾客需求为核心,在满足客户需求的前提下控制成本,丰富酒店产品的种类,满足顾客在酒店的消费需求,获得顾客的好评。

管理层要重视酒店有形服务质量。相关部门应积极、有计划地对服务设备进行定期维护,同时要求员工学习相关的

使用方法,提高设备的使用率。引进高素质的服务人员,树立保护酒店设备的服务理念。

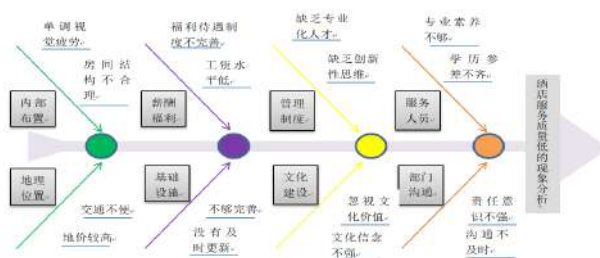


图1 酒店服务质量低的原因

#### 4.2 实行弹性工时制以满足顾客需求

管理层根据当地酒店的环境和季节因素,制定合理的弹性营业时间。在旅游旺季,酒店合理安排工作人员的上班时间,保证顾客在晚上的消费需求。在前台、餐饮、房卡部实行三班倒的工作模式,安排相关的服务人员在晚上为顾客提供相应的服务,尤其餐饮部要做好相关的服务工作,为顾客提供夜宵。

#### 4.3 培养高素质服务人员,提高酒店员工服务质量

强化员工的服务技能培训。酒店开展服务人员培训可以从以下两个方面入手:一是对工作人员进行心理培训;二是组织员工自身素质和专业知识的学习。

加强监督,建立行之有效的服务质量管理体系<sup>[3]</sup>。酒店内部需成立一个以促进酒店服务质量提升为核心的工作部门。除相关领导进行严格的管理之外,还应该制定相应的考核标准和工作流程,要求员工对其严格执行。

### 5 结语

随着酒店业竞争的日益激烈,酒店服务质量的重要性也越来越突出。它可以提高顾客对酒店的认知水平,为酒店带来更多的顾客,从而提高酒店的经济效益。酒店管理者应该起引领作用,为员工树立榜样。员工的服务态度、服务质量对顾客的满意度产生最直接的影响,所以酒店应实施有效的质量管理控制方法,提升员工的服务水平,促进酒店的持续发展。

#### 参考文献

[1] 卜荔娜,董娜.基于顾客感知的贵州群升豪生酒店服务质量研究[J].科教文汇(上旬刊),2020(6):191-192.  
 [2] 刘宁宁.酒店服务质量现状问题与对策[J].知识经济,2015(22):62.  
 [3] 章杨.基于顾客感知的酒店服务质量提升对策研究[J].赤峰学院学报(自然科学版),2016,32(7):166-167.

# An Analysis of the “Integration of Work and Learning” Nursing Talent Training Model Based on the Stakeholders’ Perspective — Taking Shanghai Open University Jiaotong University Angli Branch as an Example

Jun Ma<sup>1</sup> Jintang Cai<sup>2</sup> Rui Li<sup>1</sup> Wei Shi<sup>3</sup> Shibing Wu<sup>2</sup>

1. Tong Ren Hospital Shanghai Jiao Tong University School of Medicine, Shanghai, 200336, China

2. Vocational Education Research Institute of Shanghai Jiaoda Education Group, Shanghai, 200030, China

3. Shanghai Open University Jiaotong University Angli Branch, Shanghai, 200030, China

## Abstract

“Integration of work and learning” is one of the important modes of talent training in vocational education. Analyzing the talent training mode of integration of work and study from multiple angles is conducive to the promotion and development of integration of work and study. Based on the perspective of stakeholders, this paper analyzes the gains and losses of the main stakeholders of schools, hospitals and students, so as to provide ideas for the teaching reform of vocational education.

## Keywords

“integration of work and learning”; talent training; vocational education; cooperative education

# 基于利益相关者视域“工学合一”护理人才培养模式分析——以上海开放大学交大昂立分校为例

马骏<sup>1</sup> 蔡金堂<sup>2</sup> 李蕊<sup>1</sup> 史伟<sup>3</sup> 吴士兵<sup>2</sup>

1. 上海交通大学医学院附属同仁医院, 中国·上海 200336

2. 上海交大教育集团职业教育研究院, 中国·上海 200030

3. 上海开放大学交大昂立分校, 中国·上海 200030

## 摘要

“工学合一”是职业教育人才培养的重要模式之一,从多角度分析“工学合一”人才培养模式,有利于“工学合一”的推广和发展。论文基于利益相关者视域,分析“工学合一”中学校、医院和学生的主要相关者利益得失,为职业教育教学改革提供思路。

## 关键词

“工学合一”; 人才培养; 职业教育; 合作办学

## 1 引言

2005年,中华人民共和国教育部部长周济在职业与成人教育工作年度会议上提出“工学结合、半工半读”的概念<sup>[1]</sup>。

2005年11月,中华人民共和国国务院颁布的《国务院关于

大力发展职业教育的决定》,再次明确了“工学结合”的培养模式。

2019年1月,国务院印发《国家职业教育改革实施方案》,再次明确提出“促进产教融合校企‘双元’育人”“坚持知行合一、工学结合”。2020年9月,教育部等九部门联合印发《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》,进一步提出“办好公平有质量、类型特色突出的职业教育、提质培优、增值赋能,以质图强”。

【作者简介】马骏(1968—),女,中国上海人,硕士,主任医师,任职于上海交通大学医学院附属同仁医院,从事工学合一人才培养体系研究。

在推动提升职业教育能力培养的过程中，职业教育出现许多新型的人才培养模式，譬如“工学结合”“产教融合”“产学研结合”“校企合作”等。

校企合作是指学校与企业建立的一种合作模式。大中专院校等职业院校能够大力发展的根本是抓好教育质量，培养符合企事业单位需要的应用型人才。学校采取与企业等用人单位紧密合作的方式，有针对性地为企业等用人单位培养人才，注重人才的时效性和适用性，是提升自身竞争力和品牌影响力的良策。

2011年，教育部发布《关于加快发展面向农村的职业教育的建议》，建议提出“促进产教深度合作”的基本要求。产教融合中的“产”是指产业。职业教育根据学生就业范围，研究区域经济长期规划，把开办专业与产业密切结合，让专业教学与产业需求相互支持，相互促进。让职业教育与产业需求、产业发展深度融合，形成学校与企业浑然一体的办学模式。产学研相结合，是科研、教育、生产不同社会分工在功能与资源优势上的协同与集成化，是技术创新上、中、下游的对接与耦合，产学研结合与产教融合虽然在实际中有不同的内涵和发展，但是可以简单看成产教融合的升级版。

校企合作，以学校和企业为中心；产教融合，以产业和教育为中心；而“工学合一”，却是以学生为中心。校企合作是产教融合的基础，“工学合一”是产教融合的具体落地方式。三者密不可分，相辅相成，互为基础。张金磊认为“工学结合”有三种表现形式，“工”与“学”合一，“学生”与“员工”身份合一，“岗位”与“课堂”合一<sup>[2]</sup>。本文从工学结合的三种表现形式出发，从利益相关者视角分析上海开放大学交大昂立分校在护理专业上的“工学合一”人才培养模式。

## 2 分析框架和理论模型 —— 利益相关者模式

1984年，弗里曼(Freeman)在其著作《战略管理：利益相关者管理的分析方法》中提出利益相关者管理理论。弗里曼认为，“利益相关者是指那些能影响组织目标的实现或被组织目标的实现所影响的个人或群体”<sup>[3]</sup>。

利益相关者之间的合力，是推动政策或项目的前行发展的动力。在“工学合一”中的主要三方，学校、医院和学生，必须在“工学合一”能够各取所需，各有所得，才能使得“工

学合一”得以生存和开展。“工学合一”的价值观，让各方在项目实施过程中，均能获得高于博弈（如支付参与成本）的价值，才能推动“工学合一”长期发展。

## 3 “工学合一”人才培养框架描述

护理专业“工学合一”模式，从利益相关者角度，分析“工学合一”的得失优劣，有利于改进和完善“工学合一”的人才培养模式。护理专业“工学合一”模式框架模型如图1所示。

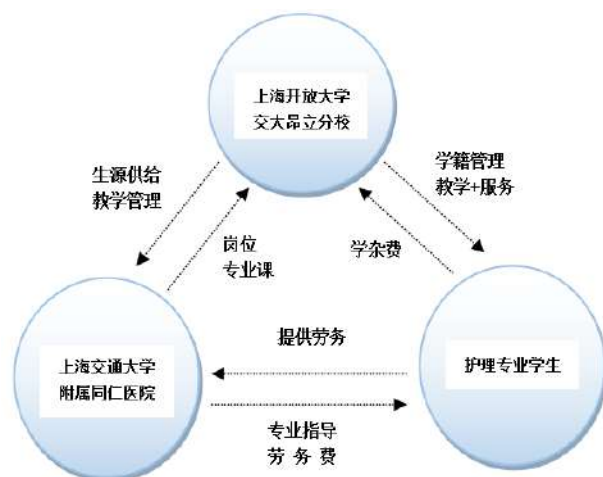


图1 护理专业“工学合一”模式框架模型

上海开放大学交大昂立分校（以下简称交大昂立分校）与上海交通大学附属同仁医院（以下简称同仁医院）在护理专业（专科）以“工学合一”模式开展校企合作，具体分工如下：

交大昂立分校，通过不同形式的市场宣传，扩大上海开放大学护理专业的影响力，同时面对面向有志于医学护理专业发展的同学介绍“工学合一”的模式，吸引其加入昂立分校学习，并逐步形成班级建制，在同学们入学前，与同仁医院沟通预定实习实践岗位，“工”和“学”两种需求完美结合。同仁医院根据学校要求，预留岗位，预设实操专业课。对护理专业的专业课和交大昂立进行充分的联合备课，充分了解教材要点并将重要的实操知识点融入后续的实操教学中。昂立分校与同仁医院的专业老师沟通确认学生的实习实践流程和专业课课时设置、师资选择和课程排课。随后，双方根据课程大纲要求，由交大昂立负责通识课授课，同仁医院负责专业课和实操技能课的授课。这样充分满足了学术型+技术型的实用化人才的培养目标。

护理专业学生入学后，进入同仁医院进行学业+临床的

培养,勤工俭学的同时,按专业要求在昂立分校学习基础知识,在同仁医院学习专业知识和临床能力,按照国家规定学习,接受学校和医院的考核,获得相关学分。在约定时间内,一边学习,一边为医院提供专业技术服务。由于学生在医院的实习实践时间基本是在周一至周五的白天,为保证充足的教学课时,交大昂立分校与同仁医院进行充分协商,根据医院临床需求,统筹安排,灵活排课。这样的排课方式,符合成人教育根据实际灵活安排教学时间的宗旨,方便了同学,满足了医院需求。

同仁医院在学生进入医院后,首先安排思政和安全教育 and 培训,同时向市卫健委上报在册临床上岗人员名单,为学生办理执业资格证,“学生”与“员工”两重身份完美结合。通过安全培训考核的同学,获得学业+临床的联培机会,被分配到医院相关科室,协助护士长、科室主任医生开展临床工作。各科室负责对学生进行临床表现考核,记录临床工作时间,按月统计工时,发放劳务报酬。根据与交大昂立分校共同制定的教学计划,安排专业医护人员(具有高校教师资格证)为学生提供专业课教学,“岗位”和“课堂”两类场景完美结合,形成了AAA的闭环培养模式,即:Academic to Ability then back to Academic。学生实习实践期间,交大昂立分校的班主任全程进入临床和课堂教学,跟踪教学实践实习管理。

#### 4 相关者利益得失分析

“工学合一”人才培养模式,涉及三个关键的利益相关主体,即学校、医院和学生。

学校通过工学结合办学,与用人单位紧密结合,及时调整课程,让专业教学紧跟时代需求。在专业教学形成特色后,学校声誉扩大,办学逐步形成规模,学校在该专业获得长足发展。因此,学校乐于与用人单位合作,借助用人单位力量,完善专业课教学和实践实操,为当地提供更多技能完备的专业的人才。

学生依靠“工学合一”,在用人单位充分实践各类技能,学以致用,学用相长,互相促进。在联培学习期间,为医院

提供必要的专业技术劳务服务,实现了人生的价值。与此同时,学生还获得一定的劳务报酬,生活逐步走向独立,也为家庭缓解了经济压力。更重要的是,借助联培学习,为自己未来就业,在用人单位赢得充足的表现时间。

医院通过“工学合一”,及时解决了护理人才“用工荒”的难题。并不是上海的医院缺少护理人员,而是全球均面临护理人员短缺问题。随着全球老龄人口的增加,护理人员越发捉襟见肘。到2030年,德国将新增17.5万个;2020年,美国短缺注册护士达到50万<sup>[4]</sup>。“工学合一”不仅为医院提供了更多的可用劳务,锻炼了医院的师资队伍。同时,也为医院储备了更多的可选人才。2020年初的疫情,在流调人手极其紧缺的情况下,交大昂立分校在同仁医院的联培护士,经过培训后增补到流调队伍中,迅速缓解了医院的困难。

交大昂立分校和同仁医院在护理专业开展的“工学合一”人才培养模式,在护理人才培养上开拓了全新的模式。未来,单个医院承载能力的天花板,将会束缚办学规模的扩大,扩大合作医院将是昂立分校不二选择。多方合作,以及多部门协调的复杂性,也对“工学合一”提出更高的管理要求。

#### 5 结语

总而言之,“工学合一”的各方均能从“工学合一”中获得足够的收益。学生收获了知识,完成了学业,赢得了用人单位肯定,必将谋得好工作。公办成人高校和公办医院都不属于完全公共产品供给部门,在完成公共产品供给的前提下,也必须考虑生存的压力,提高运行效率,“工学合一”满足了这些要求。虽然护理专业“工学合一”规模化发展尚有许多课题需要解决,从利益相关者角度看,护理专业的“工学合一”人才培养模式肯定能走得更远。

#### 参考文献

- [1] 职业与成人教育年度工作会议上的讲话[Z].
- [2] 张金磊.工学结合解读——学习的视角[J].机械职业教育,2007(4):90-92.
- [3] Freeman R E. Strategic Management: A Stakeholder Approach[M]. Boston: Pitman Press,1984.
- [4] 焦阳.护士紧缺,各国都发愁[J].新天地,2016(8):62-63.

# Standardize the Accounting Agency and Bookkeeping Behavior to Promote the Healthy Development of Small and Micro Enterprises

Aihua Xing

Nanchong Zhuoxin Accounting Service Co., Ltd., Nanchong, Sichuan, 637100, China

## Abstract

With the development of Internet economy, China has set off a great upsurge of national entrepreneurship, all kinds of small and micro enterprises are constantly emerging, and gradually developed into a force not to be underestimated in China's economic construction. Compared with large and medium-sized enterprises, small and micro enterprises have the characteristics of small and fine, they themselves do not have a perfect accounting system, so many small and micro enterprises choose the way of agency bookkeeping. In recent years, based on the rapid development of small and micro enterprises, the behavior of bookkeeping is becoming more and more common, and has a certain role in promoting the development and transformation of economic development mode. However, small and micro enterprises also have certain problems, which greatly hinders the healthy development of small and micro enterprises. Therefore, the competent departments must strengthen the standardized management of the bookkeeping industry, and improve the accuracy and reliability of accounting information. This paper analyzes the characteristics and existing problems of small and micro enterprises bookkeeping, and puts forward several suggestions on standardized bookkeeping, aiming to constantly promote the development of small and micro enterprises in a healthy direction.

## Keywords

accounting; bookkeeping; small and micro enterprises

## 规范会计代理记账行为促进小微企业健康发展

邢爱华

南充卓信会计服务有限公司, 中国·四川南充 637100

## 摘要

随着互联网经济的发展,中国掀起了全民创业的热潮,各类小微企业不断涌现,逐渐发展成为中国经济建设中不可小觑的一股力量。与大中型企业相比,小微企业具有小而精的特点,其自身不具备完善的会计记账体系,所以很多小微企业都选择代理记账的方式。近年来,基于小微企业的迅猛发展,代理记账的行为越来越普遍,在企业的发展与转变经济发展方式等方面都有一定的促进作用。但是小微企业的代理记账行为也存在一定的问题,极大阻碍了小微企业的健康发展。因此,主管部门必须加强代理记账行业的规范化管理,提高会计信息的准确性与可靠性。论文分析了小微企业代理记账的特点、存在的问题,并就规范化代理记账提出了几点建议,旨在不断推动小微企业朝着健康的方向发展。

## 关键词

会计; 代理记账; 小微企业

## 1 引言

近几年在中国大力扶持中小企业的政策下,新注册的中小企业数量持续上升,其代理记账公司也持续增加。长期将

【作者简介】邢爱华(1986-),女,中国四川广元人,中级会计师,从事企业财务管理研究。

低价收费作为主要的竞争手段,导致行业低价低质的恶性竞争成为常态,难以维持一个企业的正常业务发展,同时对行业健康发展也非常不利。任何企业、任何服务都有成本和代价,对于代理记账公司来说,人力、物力、时间都是成本,长期低价只会导致亏损,服务质量低,企业做不下去,便会关门大吉。然而,靠低价收费生存的代理记账公司要么没有代理

服务资质,要么根本没有专业的服务人员,其成本和服务质量都比较低。因此为了促进代理记账行业的健康发展,提升服务水平,从而为小微企业的发展提供优质会计服务,必须规范会计代理记账行为。

## 2 代理记账的概念和特点

代理记账是指会计咨询、服务机构及其他组织等经批准设立从事会计代理记账业务的中介机构接受独立核算单位的委托,代替其办理记账、算账、报账业务的一种社会性会计服务活动。代理记账的内容主要是代替独立核算单位办理记账、算账、报账等业务;代理记账的性质是一种社会性会计服务活动,是会计工作社会化、专门化的表现;代理记账在法律上的表现则是通过签订委托合同的方式来明确和规范委托及受托双方的权利义务关系。代理记账的特点是:①费用节省,享用专业团队的服务;②运用计算机技术,高效,低差错率;③政府审批,专业正规,保障经济责任,免除企业后顾之忧;④避免因会计人员变动造成企业不必要的经济损失,同时也节省了专职会计住房、社会保险开支;⑤避免专职会计技能单一,影响会计质量。

## 3 中国对代理记账行业的最新要求

中国《会计法》明确规定:“不具备设置条件的应当委托经批准设立从事会计代理记账业务的中介机构代理记账。”代理记账是指将本企业的会计核算、记账、报税等一系列的工作全部委托给专业记账公司完成,本企业只设立出纳人员,负责日常货币收支业务和财产保管等工作。代理记账的主体是经批准设立从事会计代理记账业务的中介机构,包括会计师事务所、代理记账公司及其他具有代理记账资格的其他中介机构<sup>[1]</sup>。随着金税三期全面推广,全国联网、大数据查验等手段,《财政部关于修改〈代理记账管理办法〉等2部部门规章的决定》对代理记账作出了修改,更加重视会计工作实操经验、从业人员的信用、职业道德及代账业务的合规性。

## 4 当前代理记账行为存在的主要问题

由于代理记账行业准入门槛相对较低,服务对象是小微企业,对提升经营管理的需求认识不到位,满足于简单的算

账报税功能,使得代理记账会计服务整体上呈现“粗放式”经营,存在以下主要问题。

### 4.1 法律风险意识不强

很多小微型代理记账企业对《会计法》、税收法律法规等认识不足,理解不够,实际操作中难以准确评估业务风险,甚至为了争取业务而帮助被代理企业非法逃避税收,隐含巨大的执业风险,最终损害自身和被代理企业利益的情况时有发生。

### 4.2 代理记账机构的资质薄弱

代理记账会计服务市场较大,不少代理机构的设立并不符合相关规定,缺乏持有专业资格证书的从业人员及会计师。内部管理混乱,代理记账业务操作不规范、内部监管制度不完善,缺乏规范化、标准化的管理体系,难以保证服务质量。

### 4.3 代理记账的收费标准混乱

在收费标准上,代理记账机构通过低价进行恶性竞争的情况非常普遍,还有部分代理记账机构自身的经营收入核算不规范,隐匿收入现象也较普遍。过低的收费使得代理记账机构难以覆盖经营成本,或处于保本微利状态,无力通过提高服务质量来生存发展<sup>[2]</sup>。

### 4.4 会计人员素质普遍不高,工作方式落后,服务单一

代理记账机构的创始人员有较大比例并非会计行业人员,对人员素质对服务的重要性认识不足,往往基于成本与社会关系等问题的考虑,很多小微企业在代账时根本不会考虑机构有无资质、业务是否熟练,协调能力是否强,使得代理记账业务水平参差不齐<sup>[3]</sup>。同时创始人员自身素质的原因,对“大、智、移、云”等新技术下的会计服务缺乏认识,工作方式传统,效率低下,产品单一,缺乏对服务企业提供财务增值服务的能力。

## 5 规范化管理代理记账的建议

为规范执业,提升风险控制能力与服务水平,促进代理记账行业健康发展,应针对存在于代理记账行业的上述普遍问题,采取以下措施。

### 5.1 加强行业管理,规范代理记账行为

代理记账企业是接受独立核算单位的委托合法的从事会计代理记账业务的机构,代替其办理记账、结算、报销等业

务的一种社会性会计服务活动。行业主管机构应大力宣传代理记账的积极意义和重要作用,进一步突出代理记账的法律地位,对代理机构加强法律辅导和执业监督<sup>[4]</sup>。促进其合法合规的服务和运营,核心体现在“放、管、服”落实行政职能,促进行业健康发展。

### 5.2 明确职责共同监管,提高代理记账管理水平

在监督管理上,财政、税务部门以及市场监管要各自做好本职工作,并加强协调配合,构建有利于代理记账行业发展的良好环境。首先,财政部门应正确引导代理记账机构加强自身建设<sup>[5]</sup>。具体要完善代理记账业务的规范与财务会计管理制度,并通过实地检查、年度报备等手段督促其不断完善内部管理。同时,要做好代理记账机构相关信息的变更备案工作。此外,还应加强业务培训,通过业务能力培训和职员道德教育,不断提高从业人员的专业水平与道德素养。其次,税务部门要积极鼓励中小微企业去代理记账,按照《会计法》等相关法律规定,聘请有代理记账业务能力的专业机构进行建账与办理账务<sup>[6]</sup>。同时,落实税收优惠政策,使中小微企业能享受税收实惠。最后,市场监管部门要严格实行登记管理,严格代理记账资质注册的审批条件与程序,并做好监督检查。

### 5.3 加强行业自律与外部监管,抑制恶性价格竞争

主管部门要积极引导代理记账企业建立行业自律机制,并引导制订最低收费标准和不正当竞争举报监督机制,逐步规范行业收费行为,抑制和打击低质低价的恶性竞争行为;主管部门要研究制订科学的行业发展规划纲要,通过支持代理记账行业的可持续发展,提升服务质量,从而实现支撑小微企业,提升基层经济组织的财务会计管理水平和内部经营管理水平的目的;要积极研究政策和机制,引导代理记账行业通过提升服务质量及服务多样化来拓宽生存发展空间,应进一步培育代理记账市场,通过代理记账机构的健康发展来为经济社会做好财务会计相关服务,从而促进社会主义市场经济的良好发展。

### 5.4 加强人才建设,利用新技术,全方位提升服务水平

代理记账机构的创始人应重视人员自身经营素质的提升,作为专业技术服务机构,人才是机构发展的关键,应建立科学的人才引进、培育、淘汰等管理机制,将人才建设作为机构长远发展的重中之重,并投入相应的资源以支撑机构的人才计划落实。行业主管部门应当引导代理记账机构积极采用新技术来改变工作方式,并建立代理记账技术规范指引,特别是建立一套因地制宜、行之有效而又简便易行,并服务于小微企业的经营管理的支持系统,将会计记账、内部与风险防范、产品与服务经济核算、竞争分析等合为一体的综合会计增值服务系统,通过提升客户价值来谋求代理记账机构自身的发展。

## 6 结语

综上,对代理记账行为进行规范化管理,提高会计服务质量,成为规范小微企业会计记账、算账、报账的主要力量,不但能够节约小微企业的成本,进而合理避税,还能规范企业会计行为,提升代理记账机构与被服务企业经营管理水平,促进国家对小微企业的更有效管理,进一步促进小微企业依法经营,走健康发展的道路。

### 参考文献

- [1] 曹卫丰. 规范我国会计代理记账行为的相关建议[J]. 中国集体经济,2017(34):104-105.
- [2] 姜苗苗. 浅析小微企业会计代理风险管理[J]. 现代经济信息,2017(7):169-170.
- [3] 李东菊. 论述会计代理记账行业存在的问题及对策[J]. 经贸实践,2016(14):229.
- [4] 陈悦,王海东. 小微企业会计代理记账风险管理[J]. 新经济,2016(14):76-77.
- [5] 明哲. 小微企业会计代理记账风险管理[J]. 合作经济与科技,2015(22):161-162.
- [6] 陆兴凤. 我国代理记账行业存在的问题及解决对策[J]. 中国乡镇企业会计,2015(3):115-118.

# Analysis of Rural Land Circulation Problems and Countermeasures in the Process of Urbanization—Taking Xiangshan County, China as an Example

Cheng Gan

Chongqing Finance and Economics College, Chongqing, 401320, China

## Abstract

On the basis of previous questionnaire survey and data analysis, according to the actual situation of Xiangshan County, Ningbo City, Chian, this paper finds out and puts forward the problems existing in the rural land circulation in the process of urbanization. And put forward the corresponding countermeasures and solutions to these problems.

## Keywords

rural land circulation; urbanization; countermeasures

# 城镇化进程中农村土地流转问题及对策分析——以中国象山县为例

甘成

重庆财经学院, 中国·重庆 401320

## 摘要

论文在前期问卷调查和数据分析的基础上, 根据中国宁波市象山县的实际情况, 发现并提出在城市化进程中, 该区域农村土地流转存在的问题, 并针对这些问题提出相应的对策建议和解决方法。

## 关键词

农村土地流转; 城镇化; 对策

## 1 引言

论文对城镇化进程中农村土地流转存在的问题进行全面分析, 并对此进行探讨研究, 从农村人民群众思想动态、流转保障体系、管理制度和法律法规上提出解决方案, 保障农村人民群众基本利益, 并为中国土地流转开展提供支持帮助。

## 2 数据模型

将调查问卷的数据进行标准化分析, 将问卷数据引入 Logistic 回归模型分析得到数据结果。Logistic 模型采用最大似然估计的迭代方法, 分析自变量对因变量的解释程度, 其基本思想是先建立似然函数, 再将建立的似然函数等号两侧取对数, 然后求使得似然函数达到最大的参数估计值。

【作者简介】甘成(1986-), 男, 中国重庆人, 硕士, 讲师, 任职于重庆财经学院, 从事土地利用规划、房地产价格研究。

模型表达式:

$$\ln\left(\frac{p_i}{1-p_i}\right) = \alpha + \beta_1 \chi_i + \mu_i$$

根据论文研究的流转意愿因素来看, 其中  $p_i$  为愿意的概率;  $1-p_i$  为不愿意发生违约的概率; 待估计的系数  $\beta_1$  表示自变量对因变量的影响程度;  $\chi_i$  是年龄、学历等自变量;  $\mu_i$  是随机误差项。

## 3 中国象山县农地流转调查呈现的问题

### 3.1 农户流转面积较小且零散

此次的农村土地流转调查中发现, 选区内农户所拥有的农地面积不大, 平均流转面积仅为 1.62 亩 (1 亩  $\approx$  666.667m<sup>2</sup>), 且有 40% 家庭余留土地用于自耕或闲置, 结果就是可用于流转的土地地块较为分散, 造成土地流转的总体规模较小, 无法成规模的进行流转, 土地规模化经营较大, 大大增加了农户土地租赁或企业等承包土地的难度。

### 3.2 土地流转政策宣传不到位

在实际调查中,共105户农户户主了解不多或从未看过土地流转政策,分别占15.38%和74.36%,接近90%的农户户主都不了解中国土地流转政策,只有10%的人听说或了解过中国土地流转政策。通过回归分析实验结果,我们可以看出了解了土地流转政策对于土地流转意愿的影响度是不了解土地流转政策的2倍左右。这说明了许多人在不了解中国土地流转政策时,对于土地流转会产生抗拒,这就对城市化及土地流转造成阻碍。

### 3.3 农村户籍群众流转意愿低

从数据调查结果上看,一共有43人不愿意在后续参与土地流转,占比36.75%,而目前未参与土地流转的农户仅占比25.64%。

由于农村户籍群众学历知识水平参差不齐,对于农村土地流转制度及相应法律法规不熟悉不知道,且对有意愿租赁闲置农用地的企业、公司或农村集体合作社表示抗拒,担心上当受骗,导致自我利益受到损失。而农村土地流转价格的不同,对于知识薄弱,学历水平不高的农村户籍群众而言,并不清楚不同的土地所产生的不同的生产价值,导致土地价格的不同,从而在与他人商谈价格中找到落差并放弃流转,而已经参与流转的农户也会因为土地流转费不高,对家庭收入影响并不大,从而并不愿意再参与土地流转<sup>[1]</sup>。

## 4 研究结论与对策建议

### 4.1 研究结论

重视农村土地流转工作是解决“三农”问题的有效举措,在社会主义新农村建设以及新型城镇化建设的时代背景下,进一步推进农村土地流转制度改革是社会发展的必然趋势和经济规律的客观要求。

在农村土地流转现状下,存在着许多现实问题,制约着中国农村土地流转的发展,且对农民的实际利益有了影响,这将成为制约中国农业现代化发展的“拦路石”。

论文以中国长江三角洲区域一体化发展的大战略作为研究背景,通过对象山县两个农村土地流转情况的调查研究来深入分析如今在中国较发达区域不同发展状况农村土地流转现状及所存在的问题和深层次的原因。通过论文研究,总结

如下:

象山县农村土地流转整体规模不错,2017年土地流转面积达到191052.94亩,但部分区域仍处于规模小,进程慢的状态,在城镇化率的缓慢增长上就可见一斑,至2019年,城镇化率仅仅为60.3%。在农地流转过程中,影响农户做出土地流转的关键因素有家庭学历水平、家庭从事职业及家庭年收入还有所在村庄的区域与环境。

站在农户的角度分析时,我们可以发现,农户户主为低学历进行土地流转的占比为93.33%,户主为高学历进行土地流转的占比为75%,农户家庭收入为低收入进行土地流转的占比为95.83%,农户家庭收入为高收入进行土地流转的占比为61.54%。

学历水平越高的户主,对于低学历土地流转的参与流的占比相对低了近18.33%,实地调查问询的过程中我们发现高学历水平农户考虑的因素反而不再是土地流转的制度保障及土地流转政策,更多的是考虑土地流转费用是否符合自己的预期。从家庭年收入角度分析,家庭收入高于平均水准的,在农地流转意愿上反而呈现降低趋势,而家庭收入低,且不再从事农事劳作的,土地流转意愿更高。

从研究上看,由于户均拥有的农地及宅基地面积并不大,且土地流转费用平均仅为97.3元,而年收入8万元以上家庭共62户,占比为53%,因此土地流转费用收入相对家庭收入并不高。农村土地流转程度的增加对于长江三角洲这块经济较发达区域而言,对农村户籍群众的收入影响不明显,未参与土地流转的农户与参与农地流转的农户在经济收入上并没有显著的统计学差异。

论文是在长江三角洲区域一体化发展这种国家层面的大战略的背景下研究对象山县农村土地流转,在国家战略的大背景下把握发展机遇、应对挑战具有重要意义。农村土地流转是新型城镇化过程中的重点还能够推进农村现代化建设,有利于将多种发展要素综合考虑,实现体制更完善和健全的目标<sup>[2]</sup>。在协调发展过程中,农村土地流转价格的变动、劳动力的流动和生态环境的建设都提供了前所未有的支持。选择参与土地流转,能够在长江三角洲区域一体化发展进程中,获得最大化的家庭利益,但是具体的转移方式要根据具体情况进行分析,根据家庭的不同情况做出决定作出

决定。

## 4.2 对策建议

综合以上研究结论,论文对于浙江省象山县农村土地流转提出如下几个对策建议:

①在长江三角洲区域一体化发展的大背景下,应从实际情况出发,我们要发现并正视农村土地流转所存在的问题与缺陷,采取切实有效的方式方法来应对城镇化进程缓慢、部分地区农村土地流转停滞、用途单一等问题。

②政府部门要积极适应社会发展变化,不断调整自身职责。在深入贯彻落实上级有关土地流转政策的同时,还要结合当地实际情况,兼顾土地流转双方利益,出台相应的、更具针对性的政策<sup>[3]</sup>。象山县应结合自身情况,将某些乡镇整合土地资源及农业规模化经营的成功经验进行借鉴及推广。

③加强土地流转相关制度和政策的宣传,可以通过电视、广播、报纸等传统媒体,也可以通过微信、微博、自媒体等现代媒体来实现。通过宣传,进一步提高农民对土地流转的了解,进一步加快农村土地流转进程。然而,任何一种宣传的影响方式都是由外而内的,这种影响方式有一定的局限性,提高农民的认知能力才是促进农村土地流转根本。因此,相关地区政府部门应对农民进行教育培训,增强农民对土地流转的认知能力,实现土地流转在促进农民收入和农村经济发展中的效益。

④加强对土地流转的监管工作,规范土地流转各方的行为。监督土地流转双方签订合同的情况,指导土地流转双方按照有关法律、法规的规定签订书面合同,并报有关部门备案,严禁通过口头协议的方式进行土地流转;积极参与土地流转纠纷的协调工作,坚持公平正义的原则,了解纠纷产生的原因,积极解决纠纷,维护双方的合法权益;监督土地流转中介组

织的行为,审查相关中介组织的资质,严惩隐瞒信息、恶意扭曲地价等侵害权益的中介组织,从而净化土地流转市场。

⑤必须建立和完善土地流转市场服务体系。在政府相关部门的指导下,建立统一的信息交流平台,减少信息贫乏对当地土地流转的负面影响。建立合理的地价形成机制,通过咨询相关有资质的中介机构或专家,根据土地的位置、产出、基础设施条件结合当地经济发展水平,对各类土地做出合理的估价;明确土地流转服务中心和服务站的职责,明确对相关人员的奖惩,提高工作积极性<sup>[4]</sup>。

## 5 结语

必须增加农民的非农业就业机会,加快农村剩余劳动力的转移。通过有针对性的职业培训,全面提高农民的综合素质,为提高农民的就业能力和生产经营能力提供必要的支持。目前,教育水平低已成为影响当地农民参与土地流通的一个重要因素。因此,在积极发展农村基础教育的同时,我们必须重视和肯定农业职业培训,帮助农民朋友掌握农业和非农业生产技术,最终完成增产、增收目标。

## 参考文献

- [1] 董阳.我国农村土地流转问题研究——以河北省为例[D].石家庄:河北师范大学,2019.
- [2] 齐景琦.当前我国农村土地流转问题研究[D].大连:东北财经大学,2017.
- [3] 张鑫.农村城镇化背景下土地流转问题的研究及对策探析[J].农家参谋,2019(1):101-106.
- [4] 李为.新型城镇化进程中农村土地流转的问题与对策[J].山东农业工程学院学报,2018,35(11):15-18.

# Real Estate Investment Industry Analysis Report

Huiping Chen<sup>1</sup> Guobin Liu<sup>2</sup>

1.Chen Huiping Art Studio, Wuxi, Jiangsu, 214031, China

2.Wuxi Sanyitang Culture Co., Ltd., Wuxi, Jiangsu, 214031, China

## Abstract

The real estate industry is the most popular topic in the last 20 or 30 years, really so-called: someone happy someone worry. Happy is in this wave to enjoy the happiness brought by the appreciation of housing prices, worry is still holding money, but found more and more can not afford, can only look at the house. It's about vital interests, family issues, how to make decisions, and how to achieve a better life of higher quality with limited funds, it is necessary to combine the current politics, market information, economic basis, social development trends and so on.

## Keywords

real estate; investment; cultural tourism

## 房产投资行业分析报告

陈惠平<sup>1</sup> 刘国彬<sup>2</sup>

1. 陈惠平艺术工作室, 中国·江苏 无锡 214031

2. 无锡市三怡堂文化有限公司, 中国·江苏 无锡 214031

## 摘要

房地产行业是最近二三十年最热门的话题了, 真所谓: 有人欢喜有人忧。欢喜的是在这一波中享受到了房价升值带来的幸福感, 忧的是还在持币观望中, 却发现越来越买不起, 只能望房兴叹。事关切身利益, 家庭重大事项, 如何把握决策, 以有限的资金实现更高质量的美好生活, 有必要结合时政、市场信息、经济基础、社会发展趋势等作一浅析。

## 关键词

房产; 投资; 文旅

## 1 引言

“房子是用来住的, 不是用来炒的”, 这是时下政府信息中高频出现的一句话。但很多人并不这么想, 为什么呢? 这是有原因的, 这 20 多年的发展事实“教训”了他们, 他们更相信现实, 你说什么他们也不信。住房成本占家庭资产占比近 70%, 举足轻重, 直接影响到家庭生活质量。

最近, 中国人民银行公布的一份居民家庭资产负债情况调查报告, 引发社会广泛关注。其中内容包括: “城镇居民家庭户均总资产 317.9 万元, 住房占了近七成, 四成以上家庭拥有两套及以上住房。”

【作者简介】陈惠平(1968-), 女, 中国江苏无锡人, 高级乡村振兴技艺师、高级工艺美术师, 从事非物质文化遗产和文旅项目开发研究。

这已严重影响到整体国民生活的幸福指数了, 住房成本占比过高, 负债过重, 直接影响了消费力和生活期望。怕结婚、怕生子、怕生病、怕失业、怕消费。买吧, 害怕砸手里, 不买, 又怕被甩下, 更怕错过了机会, 收入增长赶不上房价上涨, 几年甚至十几年白忙乎了, 这不是危言耸听。这种惯性思维还能不能延续? 试从以下几个方面归纳分析。

## 2 城乡一体化融合发展

### 2.1 城市化与逆城市化

40 年前中国的城市化率不到 18%, 现在是 63.89%, 江苏 73.44%, 无锡 82.79%。过去农民想进城, 门槛很高, 再说城市各项功能配套尚未健全, 也容不下那么多人。近年来, 随着城市化快速发展, 久居城市的人, 有了出城意愿, 而农村已经不再愿意接纳他们了, 回乡也设了“门槛”。真正重

现了一下《围城》中“城里的人想逃出来，城外的人想冲进去”的情景。“穷人生活在市中心，富人生活在郊区”现在听来已经不是笑话。尽管开始理解这样的事实，但对宜兴山区推出5.45万元/m<sup>2</sup>的别墅还是不敢想象。根据发达国家的发展趋势，当城市化率达到或接近80%时，逆城市化随之加剧。

实际上在进入21世纪，中国一些中心城市的“逆城市化”趋势就已经明显了，越来越多的城里人开始向往着去郊区居住、生活。据北京的一项调查显示，在被调查的人中，有54.5%的人有意到郊区投资，70%的人有意到郊区购买第二居所。在上海，越来越多的年轻人，希望能过上工作日在市中心上班，双休日在农村田园风光里休闲的“5+2”式生活。

中国城市化发展已进入中后期，速度减缓，更多的是城市间或往大城市和都市圈的转移发展，同时，逆城市化也不可阻挡地来了。

## 2.2 乡村振兴战略

“农业强不强、农村美不美、农民富不富，决定着全面小康社会的成色和社会主义现代化的质量。”

中国还有6.1亿人月收入不到1000元，社会矛盾突出，这是个现实问题。大部分的低收入者生活在农村，精准扶贫是定点补短板的应急之策，乡村振兴战略是要全面整体上增加农民收入，提高农民生活质量，改善农村生活环境。2020年9月23日，中国政府网公布了中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于调整完善土地出让收入使用范围优先支持乡村振兴的意见》提出，从“十四五”规划开始，按照当年土地出让收益，用于农业农村的资金占比逐步达到50%以上计提。为全面实施乡村振兴战略，促进农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，加快农业农村现代化，全面建设社会主义现代化国家，制定出台了《乡村振兴促进法》。

改革开放40多年，当年进城的农民老了，他们传统观念深、乡愁浓，叶落归根、回乡养老愿望强烈。恰逢乡村振兴，他们重新回到农村争做新村民。同时，城市空出的房子释放到市场，也是以房养老的补充。

乡村振兴明确了方向，看到了希望，农民进城的意愿大大降低，反过来吸引越来越多的城市人上山下乡。

## 2.3 城乡融合发展

《中共中央、国务院关于建立健全城乡融合发展体制机制

和政策体系的意见》（2019年05月05日）以人民为中心的发展思想，坚持新发展理念，坚持推进高质量发展，坚持农业农村优先发展。国家18个部委联合发布《宁锡常接合片区列为国家城乡融合发展试验区》（2019年12月27日），城乡发展趋势逐渐明朗。

随着户籍改革、医疗、社保等全国漫游异地结算政策的助推，人口流动势必朝着两个方向迁移。越来越集中到国家鼓励发展的大城市、都市圈，越来越向往大城市、都市圈周边的优质乡村。

人口净流出城市的空置房源会增加，人口净流入城市的住房矛盾会突出。

## 3 精准施政，一城一策

住房问题是重要的民生问题。解决城市低收入家庭住房困难作为政府公共服务的一项重要职责。一方面解决棚户区、危旧小区改造，一方面加快公租房、共有产权房的建设，同时配套出台租售同权制度。与脱贫解困、精准扶贫一样，是中国共产党不忘初心、牢记使命的宗旨。

“坚持房子是用来住的、不是用来炒”的定位和“不将房地产作为短期刺激经济的手段”的要求，保持房地产金融政策的连续性、一致性、稳定性。因城施策，各地均有推出各种限购、限售、限贷、限价等政策，探索对拥有多套房屋和超标房屋的持有成本（房产税），增加房产短期交易环节的税收调节。

近日，中国国家发改委印发《专项管理暂行办法》明确，该专项支持人口净流入的大城市新建、改建保障性租赁住房及其配套基础设施建设。保障性租赁住房以建筑面积不超过70m<sup>2</sup>小户型为主，租金低于同地段同品质市场租赁住房租金，包括：利用集体建设用地建设的保障性租赁住房，企事业单位利用自有闲置土地建设的保障性租赁住房，利用产业园区配套用地建设的保障性租赁住房，利用存量闲置房屋改造成保障性租赁住房，适当利用新供应国有建设用地建设的保障性租赁住房，以及其他形式。

## 4 房地产存在问题及应对

土地财政助推了房价的高速上涨，更是拉动了GDP，所以各地政府不遗余力谋发展。城市化快速发展也暴露出很多

问题,一方面是长官意识强,另一方面是科学规划能力还跟不上。也由于此,试点雄安新区建设,除了缓解首都功能区外,更是探索未来现代化城市发展模式、案例。所以,有必要让城市发展刹车、降降温。烂尾楼、“鬼城”、工业区成片荒芜等严重过剩现象已经存在。如果说政府可以破产,有些地方财政已经到了入不敷出的地步了,政府捉襟见肘,没有资金去建急需的民生工程,最终吃亏的还是老百姓,影响的是当地社会经济的长远发展<sup>[1]</sup>。

“2018年地方政府性基金收入为7.1万亿元,而同期的专项债务余额为7.4万亿元,超过收入规模;从结构看,能够作为专项债券偿还来源的地方政府性基金收入中,土地出让收入占91%左右。要注意的是专项债的偿还与土地出让金用于农村建设资金的平衡问题,意见中也提到严禁以已有明确用途的土地出让收入作为偿债资金来源发行地方政府专项债券。”

房地产信托投资基金REITs。新一轮房改,也是二次房改,不鼓励炒但鼓励住,中央一方面“房住不炒”将炒的存量地产维持在区间内有限波动稳定。另一方面,要素改革,将住的房子开的口子更大了,要素改革下土地跨区域增减倾斜到都市圈和大城市(建设用地指标跨区域转让),新土改推动的二次房改将释放巨大红利,和上一轮房改也有大不同,其中最为关键的变化是融资机制的变化。融资机制将不同于土地财政招拍挂,结合资本市场改革,以发行城市化特别国债(或新房改特别国债)的方式以及不动产资产证券化为主要融资和退出通道,把保障房和共有产权房上升为国家意志,发行保障房特别国债与美债争锋,提供规模巨大且收益率稳定的国债品种,将是和美债掰手腕的重要国际投资品。

房产税迟早要来的。最近四大部门在中国北京召开房地产税改革试点工作座谈会,听取部分城市及专家学者对房地产税改革试点工作的意见。再结合“十四五规划和纲要”文件中对“推进房地产税立法,健全地方税体系”的确认,房产税的实施不会远了。房产税属于直接税,只针对特定人群,囤房尤其是多套房的人征收,对普通老百姓影响不大。欧美日韩等发达国家,鲜有炒房现象,很大程度上就是因为高额的房产税。

房住不炒,政府调控目标明确,稳地价、稳房价和稳预

期的“三稳”。无论短期调控还是长效措施,办法总是有的<sup>[2]</sup>。

## 5 城市人口与住房现状

根据有关调查数据显示,我国城镇居民家庭的住房拥有率为96.0%,有一套住房的家庭占比为58.4%,有两套住房的占比为31.0%,有三套及以上住房的占比为10.5%,户均拥有住房1.5套。第七次人口普查,人口增长趋缓,人口出生率屡创新低,如何消化现有住房?美国住户总体的住房拥有率为63.7%,低于我国32.3个百分点。按家庭收入从低到高排序,美国收入最低20%家庭的住房拥有率仅为32.9%,而我国收入最低20%家庭的住房拥有率也为89.1%。

结合现在全国城镇户均人口2.62人看(江苏2.6,无锡2.56),人均0.57套房,再分户稀释的空间几乎没有了。无锡的城镇化率82.79%,已经达到甚至超过发达国家的水平,城市人口再增长的速度空间都将受限。至此,城市化与逆城市化将保持一个平衡,甚至,出城的人数会超过进城的人数。

80后人口数为22800万人,90后17500万,00后14600万人,呈现阶梯性地减少。2016年二胎全面放开,连续两年人口出生有所反弹,第三年就跌回去了,比2015年还低。出生率逐年下跌,屡创新低。2018年人口出生率已为1952年该数据存在以来最低。2019年全年出生人口1465万人,人口出生率为10.48‰,再创新低。从公安部数据来看,2020年新生儿户籍登记人数为1003.5万人,比起上一年少了175.5万人<sup>[3]</sup>。

随着城市入户门槛的降低,城市敞开了大门,“人往高处走”的迁移流动更无阻碍。大部分人口净流入的城市,住房将出现大量空置,老百姓的房产将会贬值。“流动人口上,人户分离人口为49276万人,其中,市辖区内人户分离人口为11694万人,流动人口为37582万人,其中,跨省流动人口为12484万人”。

住房矛盾客观存在。特别是人口净流入城市的住房矛盾更大。住房的总量还在继续增加,解决城市低收入家庭住房困难是政府公共服务的一项重要职责。平均数虽然掩盖了拥有多套房的量,但毕竟只有4%的人无房。再就是那些本来有房的,到了新城市而成了无房户。人口流入城市的政府积极筑巢引凤,不遗余力抢人,一轮又一轮更新人才政策,不

仅降低落户门槛，还拿出真金白银补贴各类人才<sup>[4]</sup>。

发达城市也不是一味地追求人口增量，像中国北京、上海几年前就开始限人了。中国无锡地区因近年来淘汰落后产能，严格限制高耗能、高污染行业，人口增量已逐步减缓，高科技产业替代了劳动密集型产业，产业工人也随之减少。深圳作为人口第一大流入城市，也已经认识到了，当城市达到饱和时必然会自我调整修复，逐步达到一个合理的平衡。

住房矛盾将主要依靠政府保障房进行调节，因城施策，政府对无房户的保障是托底工程、民生工程。

## 6 结语

“房子是用来住的，不是用来炒的”，不是刚需就别买房了。受多重因素叠加，在大城市（都市圈）周边，原生态环境好、文化、旅游、经济、交通等综合资源条件好的乡村，将迎来大机会。

中国特色社会主义最大的优势是制度优势，国家对经济走向、房价稳定、人们安居乐业的保障是有把握的。到哪生活？根据各自需求，用脚选择。住多大房子？适合自己的户型，够住就行，换房搬家也方便。

人口净流出城市的房产要小心了，“房子很多，不想住，房价再低，也不买”，在中国东北地区，这种现象非常明显。

## 参考文献

- [1] 安卓.不良房产“炼金术”“烂尾”如何成为暴利行业[N].第一财经日报,2016-11-30(A01).
- [2] 刘安娜.DL房地产开发项目投资决策研究[D].天津:天津大学,2016.
- [3] 朱小群.房产投资还有10年好光景[N].中国经济导报,2014-05-29(B01).
- [4] 严婷婷.为您房产投资技巧支招[J].金融经济,2011(11):47-48.

（上接第51页）

管理目标以及单位的文化理念。把成本决策目标细化之后分配到各个管理部门，让目标决策切实可行。

### 6.3 培养单位的成本精细化管理人才后备

第一，单位要对相关人员定期开展培训，提高成本管理人员职业道德水平，让员工具有成本控制意识，提升他们的专业知识水平，让人才更加专业化。第二，要为团队培养专业人才，尽可能实现人才均衡调配，为企业打造一支专业素质高、综合处理能力强的管理水平人才队伍，进而提高单位成本管理的水平和效益<sup>[1]</sup>。

## 7 结语

当今，无论哪一个行业都存在着十分激烈的行业竞争形势，在铁路运输单位中，单位要加强成本的精细化管理，降低自己的运输经营支出成本，提高自身的行业竞争力。铁路

运输企业对于自己的成本精细化管理水平也涉及单位的绩效评价，体现一家单位的管理能力。成本的精细化管理，能够提高铁路运输单位的管理水平，同时降低运输经营风险。在新时代的发展背景下，无论是成本管理还是具体运输经营，都要求企业不断对自身的运输经营状况进行研究分析，学习新的管理思想，加强管理能力，如此才能推动企业的发展。

## 参考文献

- [1] 姚力博.H公司成本精细化管理研究[D].哈尔滨:哈尔滨商业大学,2019.
- [2] 唐文峰.企业运输成本精细化管理策略分析[J].财会学习,2019(10):152+154.
- [3] 李贺.关于铁路运输企业成本控制精细化管理的相关探索[J].财经界,2016(12):162-163.

# The Development Direction, Concept and Route of Yunnan, China Sports Tourism Industry in the New Era

Yingfei Wang

Yunnan Normal University, Kunming, Yunnan, 650500, China

## Abstract

By analyzing the general situation of Yunnan, China tourism resources, understanding the development status of sports tourism, combined with the development plan and objectives of socialist modernization, closely focusing on the new development stage of Yunnan sports tourism, integrating innovation, coordination, green, openness and sharing into Yunnan sports tourism planning, and constructing a new business form of Yunnan sports tourism. In order to promote the operation of Yunnan sports tourism economy in a reasonable range, further promote the reform and development of sports tourism in Yunnan, develop sports tourism market space and stimulate market vitality, innovate sports tourism projects in Yunnan, cultivate new economic growth points, and insist on expanding domestic demand. Promote ecologically civilized sports tourism, coordinate the green industry of regional sports tourism along the Belt and Road, coordinate the layout of Yunnan's overall tourism planning, and make plans for the development direction, concept and path of Yunnan sports tourism.

## Keywords

new era; Yunnan; sports tourism; development

## 新时代中国云南体育旅游产业发展的方向、理念、路径

王应飞

云南师范大学, 中国·云南昆明 650500

## 摘要

通过分析中国云南旅游资源的概况,了解体育旅游发展现状,结合社会主义现代化发展规划和目标,紧密围绕云南体育旅游新发展阶段,把创新、协调、绿色、开放、共享融到云南体育旅游规划中,构建云南体育旅游新业态。为促进云南体育旅游经济运行在合理区间,深入推动云南体育旅游改革与发展,开发体育旅游市场空间和激发市场活力,创新云南体育旅游项目,培育经济新的增长点,坚持扩大内需为主,积极推动生态文明体育旅游,协调区域体育旅游“一带一路”绿色产业,联动布局云南全域旅游规划,对云南体育旅游做出发展方向、理念、路径的规划。

## 关键词

新时代; 云南; 体育旅游; 发展

## 1 引言

体育旅游是现代体育与旅游业相结合创新的一种新旅游业,是旅游发展和完善的必然趋势。进入新时代,体育旅游成为现代旅游业发展的新产业,更成为现代经济发展的新动能,不仅改变以往的观光旅游属性,而且逐渐成为大众普遍热爱的心灵探险之旅。结合中国云南独特的旅游资源与区域地理差异性,分析云南少数民族传统体育与区域体育开发现状,利用云南历史名胜古迹文化与生态系统区间布局,构建

体育旅游与体育产业融合的一带一路模式,开发体育训练与运动赛事等多功能、多点式的体育活动,搭建对东南亚、南亚体育旅游与文化交流平台,连接区域体育旅游与自然旅游融合形成全域旅游交叉网络,全方位定位体育发展规划,改革推动体育旅游生态、绿色、持续发展,打开云南体育旅游新路线,塑造“云南”美丽和谐的新局面,面向中国、亚洲、世界形成独树一帜的特色旅游之花。

## 2 云南旅游资源概况

云南,地处中国西南部,不仅资源丰富、自然奇特、气候适宜、美丽宜人,而且生物多样、民族众多。各个行政区

【作者简介】王应飞(1995-),男,彝族,中国云南文山山人,硕士,从事体育学研究。

别具特色,如旅游之城——中国丽江,是世界旅游城市,享有世界自然遗产,有虎跳峡、现代冰川玉龙雪山、世界天然螺旋藻的三大产地之一程海、透明如镜的泸沽湖、百花之园、世界文化遗产丽江古城、纳西古乐等。中国昆明——春城,亚洲城市核心圈,享有国际花园城、绿色、魅力城市之称,中国文化深厚的西南联大,千古石林,花木之乡斗南等。中国德宏——美丽生命,有葫芦丝之乡梁河县、翡翠毛料城盈江县、目瑙纵歌之乡陇川县、东方珠宝城瑞丽市、咖啡之乡芒市、动植物生息的天堂。中国迪庆——吉祥如意、心中日月,这儿有垂直海拔气候,立体生态特征,被誉为中国植物基因库,整合了雪山、草地、民族风情为一体的独特旅游资源,更有普达措国家公园、纳帕海自然保护区19个A级旅游景区。中国楚雄——滇中翡翠,由三山鼎立,二水环流,森林覆盖率达68%而来,被誉为世界恐龙故乡、中国彝乡,而彝族的星象文化、祭祀文化、建筑文化、医药文化、服饰文化、饮食文化造就了彝族文化大观园的美称,国家非物质文化遗产火把节、武定狮子山、己衣大裂谷、元谋土林、禄丰世界恐龙谷、腊玛古猿、彝人古镇等。

### 3 云南体育旅游业的现状与困境

近年来,随着云南的经济快速发展,体育旅游快速崛起,云南出名的世界遗产就有三处,如世界文化遗产丽江古城,世界自然遗产三江并流及世界自然遗产石林等独特丰富的资源为体育旅游发展的先机,与此同时,近年来云南在高速发展,如云南航空、高铁、地铁、公路等交通枢纽在各个行政区不断完善,为来自各地的游客提供便利的交通。云南的体育企业纷纷入驻发展,如云南悦动体育设施有限公司、楚雄楚彝体育产业发展有限公司、云南三叶虫文化有限公司等成为云南体育产业发展的重要组成部分,不仅如此,更多高端的世界体育赛事逐渐在云南开展,如高黎贡山的越野挑战赛、腾冲国际马拉松、抚仙湖国际自行车公路赛、彩云之南一带一路的国际足球比赛等为云南体育、体育产业及体育旅游发展迎来改革开放的春天,吸引了许多知名运动员陆续参与及众多的游客前来观赏,打响了云南体育旅游和“云南”品牌<sup>[1]</sup>。

同时,云南体育旅游发展势头迅猛也突出了许多问题,一是体育旅游规模尚未形成,出现爆发式、散点式的效应,

结构不完善,管理缺失,市场处于盲目状态,产业升级缓慢;二是体育旅游规划健全,项目商业化不突出,缺乏宏观的指导,体验认同度较低,核心吸引力不明显,资源在市场的配置和融合较低,体育设施建设滞后和布局不合理;三是对外宣传不足,对体育旅游的投入不足,体育文化产品简化单一,缺乏专业的体育人才,服务效果较差,反馈评价评分较低,对云南整个体育旅游市场造成不良的影响和局面<sup>[2]</sup>。

### 4 云南体育旅游发展的方向、理念、路径

根据云南旅游产业与旅游资源的整合现状,结合新时代的发展机遇,紧密围绕云南得天独厚的自然优势与人文资源,把五位一体总体布局融入云南体育旅游产业发展中,以体育旅游的形式充分协调发展云南地域、文化、政治、历史、经济等方面,为云南体育发展构建新发展格局,为此构建了图1的云南体育旅游发展策略图,分别从发展方向、发展理念、发展路径三个方面作出阐释。



图1 云南体育旅游发展策略

#### 4.1 发展方向

截至2020年,全面建成小康社会、第一个百年奋斗目标得以实现,继而顺势而上跨入新时代,开启新征程,向第二个百年奋斗目标前进,标志中国进入新的发展阶段,高举社会主义伟大旗帜,坚定走社会主义道路,是中国经济社会发展的理论逻辑决定的。因此,云南体育旅游产业要坚持把社会主义核心价值观念贯彻到发展方向,从而全面促进社会主义现代化,构建富强、民主、文明、和谐、美丽的社会主义国家<sup>[3]</sup>。

走进新时代,国际形势复杂严峻,机遇与挑战并存,错综复杂,为此,云南体育旅游紧紧围绕社会主义现代化国家发展方向为时代主题,深刻理解“十四五”时期的高质量发

展远景规划,应当辩证看待云南体育旅游发展的新机遇、新挑战,理性面对新机遇、大挑战,科学研判时与势,辩证把握危与机,为此,云南体育旅游发展这个阶段,是一个动态、积极向上、不断克服困难的彰显生机的过程,是一个不断运动、曲折、向上的过程,是一个质量互变的过程;要于变局中开新局,顺势而为,逆势而夺,敢于顺风开船,勇于逆境而为,坚持马克思主义唯物辩证法看待云南体育旅游发展,以系统、运动观念规划发展。

## 4.2 发展理念

在新的发展阶段,新发展理念是实施现代化发展的指导原则,是云南体育旅游发展的先导,深刻结合云南体育旅游的发展现状,明确阐述了云南体育旅游的未来发展趋势与展望,坚持创新云南体育旅游机制,协调区域内外联动的内生,联合企业、政府共同优化市场,打造绿色生态体育旅游形态,加强对外开放的必由之路,以实现旅游成果共享为目的。

新时代,开启新局面,要实事求是地把新发展理念融入云南体育旅游发展的过程和各个领域,结合国际发展环境的变化,以科技创新引领支撑,抓住时代变革重大机遇,政府协调云南的各个行政区、地州市、县城、乡村,发挥整体协调性,优化市场要素、资源要素、国土空间的分配、布局、规划,依托云南得天独厚的资源与气候,打造生态城市,建设生态文明旅游,多渠道开放窗口,以体育旅游促进对外文化交流、贸易合作,共建一带一路旅游区、旅游文化、体育赛事等更多的体育旅游品牌,为构建云南、南亚、东南亚旅游辐射中心,打造云南独特是体育旅游胜地,以面向云南、中国、亚洲、世界的全域旅游“云南或云体”,为促进云南的整体经济、政治、文化、生态全面转变、为贡献更多的发

展成果为人民共享、为消费者所需<sup>[4]</sup>。

## 4.3 发展路径

为展望“十四五”甚至未来发展,云南体育旅游坚持扩大内需,供给匹配、堵点打通,深化供给侧结构性改革与云南体育旅游地域、资源、文化、经济等结合起来,集合云南的山、水、林、田等自然优势与人文景观,开发内在的体育旅游项目,释放内需潜力,提升体育旅游产业升级,联合第一、二、三产业促进体育旅游的发展,刺激消费市场,推动对外开放阀门,部署好云南体育旅游发展的科学性和系统性。

## 5 结语

云南体育旅游产业发展要坚持省内大循环为主,省内省外双循环为辅的新发展格局,加强体育旅游要素与市场要素优化,创新体育运动项目与旅游资源,形成云南体育旅游供给、分配、支出、消费和投资的循环;抓住云南体育文化的核心于城市和城乡的发展建设,促进区域协调,壮大云南体育城市圈和都市圈,推动体育旅游产业链的现代化发展。

## 参考文献

- [1] 张娜,李蕊.中缅跨境“一马跑两国”赛事模式研究[J].体育科技文献通报,2021,29(4):142-144.
- [2] 陈佳铭,曹庆荣,范才清.“精准扶贫”背景下湘西地区民族体育旅游的发展策略研究[J].体育科技文献通报,2021,29(4):115-116+125.
- [3] 闫锋,武科阳.山西省芦芽山景区体育旅游发展现状研究[J].体育科技文献通报,2021,29(4):120-122.
- [4] 赵天姿,张忠祥.广西民族传统体育与旅游融合发展路径研究[J].武术研究,2021,6(3):118-120.

# Reflection and Exploration of Human Resources Management of State-owned Enterprises in the New Period

Lihua Cheng

Shaanxi Changqing Energy & Chemical Co., Ltd., Baoji, Shaanxi, 721400, China

## Abstract

The power that state-owned enterprises contribute to the national economic construction is irreplaceable. To realize the full play of the relevant functions and functions of state-owned enterprises, we need to realize the optimal allocation of human resources of state-owned enterprises. Only by realizing the development of new human resource management mode can we better integrate and regulate the resources of state-owned enterprises, give full play to the subjective initiative of employees, and achieve organizational goals more efficiently.

## Keywords

state owned enterprises; human resource management; reflection

## 新时期国企人力资源管理的思考与探索

成立华

陕西长青能源化工有限公司, 中国·陕西 宝鸡 721400

## 摘要

国有企业在国家经济建设中贡献的力量是不可代替的,而要实现国有企业相关作用和职能的充分发挥,则需要实现国企人力资源的优化配置,只有实现新型人力资源管理模式的开发,才能更好地对国企资源进行整合、调控,将企业员工的主观能动性充分发挥,更高效地实现组织目标。

## 关键词

国有企业; 人力资源管理; 思考

## 1 引言

人力资源管理的主要工作内容是人力资源规划、招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬福利管理以及劳动关系管理,这些工作内容对于提升员工对企业的信任度和亲密度有着积极的作用,同时还能有效激发国企员工的内在潜力,实现员工职业能力与综合素养的发展与提升,进而在资源的优化协调配置下,让国有企业的整体实力更上一层楼。

## 2 新时期国企人力资源管理的现状分析

基于国有企业的建设特性和发展使命,国有企业是国家整个经济市场的领头队伍,因此新时期下国有企业也在人力资源管理的革新中起到了带头作用,这也使得近些年国有企

业对人力资源管理的重视程度远超中小企业。但是受国有企 业规模和国家宏观调控等因素的影响,人力资源管理的革新 过程并不顺利,在管理理念、管理模式以及管理制度的创新 发展上还存在一定的困难和疏漏。第一,人力资源管理理念 转变困难<sup>[1]</sup>。计划经济的长时间实施让很多国企人力资源管 理者对人力资源的掌控心理根深蒂固,在协调企业内部物资、 技术、人力、资金等资源的时候会潜意识地将人力资源固定化。

“以人为本”的管理理念只能落在表面,忽视人力资源的 流动性、灵活性和可开发性,这使得人力资源管理效率大大 降低。第二,企业要实现发展和创新最重要的是实现人力资 源的发展和 创新,但是在很多国有企业中,企业在对人力投 资的工作上顾虑过多,缺乏大局观,忽视长远利益,在对人 力资源的培训和职业规划上都缺乏完善、科学、宽容的机制 体系,使得人力资源的提升空间和创新平台大幅度缩减。第三,

【作者简介】成立华(1986-),男,中国陕西渭南人,本科, 经济师,从事人力资源管理研究。

国企人力资源管理模式缺乏多样性和灵活性,管理者和管理制度过于集中,使得人力资源管理制度的作用发挥严重不足,企业中的员工逐渐丧失公平竞争、自由发展的平台与机会。第四,人力资源管理过程中的规范性、系统性、现代性特点都不能深度落实,管理制度不健全,管理手段和模式不能有效与信息技术相融合,最终促使人力资源得不到有效的协调配置<sup>[2]</sup>。

### 3 新时期国企人力资源管理革新的重要性分析

国有企业虽然在国民经济中占有重要地位,但是近些年民营企业和私企的发展也是呈现欣欣向荣之态,很多国有企业为了应对民企和私企带来的市场竞争压力开始逐渐转变运营策略,而企业员工已经熟悉和习惯了原本经营体制,这样的转变在国有企业中完全落实也并不容易,而要加快国企的革新速度,最重要的就是优化人力资源管理。只有这样,才能在先进的管理办法和管理制度的支持下改善国企发展现状,推动国企的创新和可持续发展。优化人力资源管理各个环节,才能帮助国企进行人力资源活力的注入,做到优胜劣汰,进而提升国企整体员工的职业技能、职业素质、职业责任感,培养员工的创新精神和良性竞争意识,激发国企员工对工作的热情和主观能动性。另外,人力资源也是国有企业的重要形象体现,优质的人力资源管理能够在一定程度上提升国有企业的品牌效应,树立良好的企业形象,强化国企在市场竞争中的核心竞争力<sup>[3]</sup>。

## 4 新时期国企人力资源管理的策略分析

### 4.1 革新人力资源管理理念

企业管理者和相关人力资源负责人需要重视以人为本管理理念对国有企业发展的重要性,并将以人为本的管理理念深度融入人力资源管理的各个环节中。首先,要以企业领导人、部门管理者、员工队伍这样的排序进行层次性的思想教育,将中国共产党的思想建设、纪律建设、作风建设等融入国有企业中,实现国有企业由上而下的思想教育。其次,将“工匠精神”融入企业发展原则中,对企业管理者和人力资源管理团队进行“敬业、精益求精、专注、创新”的思想理念革新与培训。最后,要对国家下发的文件内容深入解读,对党中央的指示高度落实,以社会主义核心价值观影响规范国企人力资源管理,创设健康、积极、和谐、互助、合作的企业

氛围,促进企业员工之间的相互影响,同时也让“以人为本”的管理理念润化员工,增强国企内部凝聚力和战斗力。

### 4.2 加大人力资源管理投资

加大人力资源管理投资主要分为三个方面。第一,国有企业在员工工作物质条件上投资要提升,像是计算机、多媒体、打印机、办公室基础设施等,给国企员工营造良好的基础工作条件。第二,在新员工的招聘和培训方面,国有企业要在面试和培训过程中挖掘员工的潜在价值,给予合理的薪资福利待遇,并进行全面、科学的培训,根据新员工的实际表现对其进行初步的职业规划。第三,国有企业涉及各个领域,不同部门的人员职责和技能各不相同,人力资源管理部门需要对各行市场进行密切关注,并拥有敏锐的观察力,及时对国企各部门员工进行先进、有效的职业技能实践培训,并鼓励企业员工根据个人意愿进行自我提升,并设定适当的培训、学习费用报销制度。第四,国有企业需要建立完善的人力资源管理制度,在完善制度的过程中将员工的薪资福利制度、培训制度、绩效考核制度、激励制度等融入人力资源管理制度体系中,并做出详细的表述,而这些制度中要将对人力资源的投资明确指出,让人力资源管理质量的提升得到保障。

### 4.3 创新人力资源管理模式

人力资源管理已经提出多年,这些年人力资源管理模式也在随着时代的变化而不断演变、创新。新时期人力资源管理模式也开始呈现多元化,像是“抽屉式管理”,主张职、责、权、利有效结合,通过职务、职责以及所属部门的科学分析实现职、责、权、利的有效分配。“危机式管理”,这是一种大胆的、勇敢的、釜底抽薪式的管理方式,将市场危机、企业危机、个体危机直观地展示给员工,激发人力资源的潜力和爆发力,帮助国企员工指明工作方向,找到工作中的侧重点。“一分钟管理”,这种人力资源管理模式在西方国家使用非常广泛,主要是利用目标指引、激励教育、明确、及时的奖惩办法来优化人力资源管理时间,提升管理效率和质量。另外,还有“合拢式管理”“走动式管理”“信息化管理”等方式,不同的管理模式能够在不同的管理环节发挥作用,企业管理者需要将这些现代化管理模式灵活运用于人力资源管理中,提升人力资源管理的效力。

(下转第77页)

# Analysis of Big Data Governance Strategies from the Perspective of Government Data Sharing and Exchange

Lei Yao

Guiyang Block Data City Construction Co., Ltd., Guiyang, Guizhou, 550003, China

## Abstract

Under the perspective of government data sharing and exchange, the research on big data governance research is based on the three stages of big data convergence, integration and application, and on the big data governance process combined with the governance subjects and governance tools. In the process of realizing big data governance, deepen the theoretical basis of big data governance, and put forward the creation of data sharing and exchange management mechanism and eliminate data barriers, aiming to improve the level of big data governance through innovative data sharing and exchange mechanism.

## Keywords

government; big data; shared exchange; governance

## 政府数据共享交换视域下的大数据治理策略分析

姚磊

贵阳块数据城市建设有限公司, 中国·贵州 贵阳 550003

## 摘要

政府数据共享交换视域下, 大数据治理研究是基于大数据汇聚、融合、应用等三个阶段展开研究, 结合治理主体、治理工具等, 对大数据治理过程展开研究。在实现大数据治理的过程中, 深化大数据治理的理论依据, 并提出创建数据共享交换管理机制、消除数据壁垒等策略, 旨在通过创新数据共享交换机制, 提高大数据治理水平。

## 关键词

政府; 大数据; 共享交换; 治理

## 1 引言

大数据发展视角下, 对大数据风险进行治理与控制, 对进一步提高大数据的潜在价值方面有积极作用。在这一背景下, 研究与分析大数据治理策略, 则需要对大数据治理过程、共享交换情境等方面进行综合分析, 在解决信息孤岛、数据壁垒等问题的基础上, 可实现大数据治理水平的综合提升。在政府数据共享交换视角下, 对大数据治理问题、大数据处理应用等方面展开讨论与研究, 对促进大数据治理工作的实践化发展方面有积极作用。

## 2 政府数据共享交换面临的问题

### 2.1 政府数据共享交换应用

企业服务总线是通过 Web 服务与 XML 技术结合, 建立

【作者简介】姚磊 (1978-), 男, 中国贵州贵阳人, 本科, 网络工程师, 从事数据挖掘分析研究。

最基本的连接中枢, 并构筑企业的神经系统。在服务总线的基础上, 分布式政府数据资源共享交换是以面向服务架构为中心, 通过服务语义、流程服务等相关技术, 解决电子政务问题。分布式服务总线机制在实际应用中, 发布服务需要对原有系统进行修改或者重构, 在此基础上, 各个主体可以进行数据交换, 并对配置服务进行优化, 在数据清洗、比对后, 将其交给用户端, 从而实现用户数据统计以及用户信息处理。

数据集中共享机制在实际应用中, 以大集中模式实现数据共享, 并通过数据信息采集的方式, 对多个不同的机构进行数据采集, 通过对源数据进行归并分析, 可建立统一的数据资源库。这一数据共享机制在实际应用中, 可以统一数据资源, 保证对外所提供数据的一致性, 但是, 在实际应用中, 会出现数据存储量过大的情况, 而且, 对不同的数据, 需要进行收集、比对、清洗以及异构数据转换, 这会增加数据中

心服务端的工作量，而且，无法保证数据信息的实时性以及可靠性。

## 2.2 数据服务的共享交换

在云计算以及大数据数据库的实际应用下，则需要对数据获取、分析以及处理等方面进行研究，在对信息共享交换过程进行控制的基础上，可建立信息共享框架，并以云平台为依据，建立 DaaS 框架，通过 DaaS 框架，可以对大数据信息进行管理与控制。DaaS 在实际应用中，可在 IaaS 层进行应用，并对数据传输过程进行转换与控制，建立的具体架构如图 1 所示。

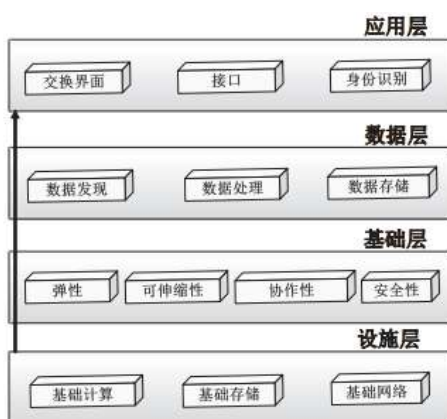


图 1 DaaS 基础架构图

在利用 IaaS 对数据传输接口进行控制中，可对 IaaS 系统进行修改，并对数据共享以及处理过程等方面进行控制。随着数据库数量的不断增加，数据信息交互越来越复杂，在进行数据传输与数据信息处理的过程中，仍然需要对数据交换过程、数据信息处理等方面进行综合分析，从而实现数据交换与数据信息处理。

## 2.3 政府数据共享交换问题分析

政府数据共享交换过程中，以 DaaS 模式、数据集中共享、服务总线交换等为主，在实际应用中，数据资源分布在不同系统中，可通过不同的主体，对不同的数据资源进行管理，异构数据会出现信息孤岛的情况。数据中心以及服务总线在实际应用中，政府数据共享交换需要对原有系统的数据进行重构以及改造，并通过数据资源整合与调整，实现数据共享交换处理。但是，在实际处理的过程中，数据共享交换相对比较有限，而且，人工参与度相对比较高，数据交换处理的实时性比较差。政府数据共享交换在实际应用中，操作过程相对比较复杂，数据交换过程中，极容易出现数据不实时、

政府数据共享交换系统运维成本高等问题，这对政府数据共享交换的处理效果会产生直接的影响。此外，政府数据共享交换系统在实际应用中，数据管理理念存在一定的障碍，政府数据共享交换管理目标没有对系统壁垒进行综合控制，这对政府数据共享交换处理效果会产生直接的影响。在对政府数据共享交换过程进行分析中，涉及多个业务部门，在数据交换过程中，存在权责交换问题，这对数据存储、安全、数据处理等会产生直接的影响<sup>[1]</sup>。

## 3 政府数据共享交换的大数据治理策略

### 3.1 搭建数据资源管理平台

在利用云平台的基础上，通过数据服务理论，以政府数据共享交换需求为导向，对数据资源管理平台进行搭建，在这一过程中，对原有数据系统不进行改动，并对原有数据不进行迁移处理，明确不同运营主体对数据的权利、义务，从而解决政府数据共享交换的管理问题、系统壁垒问题。在这一过程中，针对政府数据共享交换平台的数据处理、数据资源管理等方面进行控制，提高政府数据共享交换平台的实际应用效果<sup>[2]</sup>。

### 3.2 政府数据共享交换的数据库建设

在对全量数据资源库进行搭建与完善的过程中，重点是针对数据资源管理机制、数据信息处理等方面进行综合控制，并对数据层进行搭建与完善，提高政府数据共享交换平台的数据处理、数据共享交换效率。政府数据共享交换的数据层搭建，其是在重构信息系统的基础上，不对原数据系统进行改动，自动生成系统数据接口 API，通过微服务的方式，进行封装、部署以及运行控制。在政府数据共享交换处理的过程中，可从数据共享、数据资源管理的角度，对数据资源管理过程、数据共享操作等方面进行优化，以规则校验、数据源整合的方式，实现数据整合的实时性提升。在对数据接口的数据传输进行控制中，根据发布的资源目录，对数据资源进行统计，并对数据信息进行持续优化，在数据资源整合与数据信息处理的基础上，可实现政府数据共享交换的数据库功能提升<sup>[3]</sup>。

### 3.3 创新数据共享交换管理机制

政府数据共享交换平台在实际应用中，针对数据使用、

数据提供、平台监督、平台运营等方面进行针对管理,在明确不同用户权限与属性的基础上,可对数据管理方式、数据信息处理等方面进行综合控制,这对实现数据信息处理水平提升方面有积极作用。通过政府数据共享交换平台,以技术支持的方式,对采集的数据进行清洗、加工、共享处理等,在对运营过程进行数据管理与控制的基础上,可实现数据交换、数据信息处理效果的综合提升。在数据采集、数据信息处理的过程中,可在数据流程化管理、数据更新处理的基础上,满足政府数据共享交换的操作需求。在数据交流中,可对数据的密级进行划分,并对数据共享以及权限进行控制,在对不同用户权限进行控制的基础上,可对数据调用、数据信息处理等方面进行整合,满足数据信息处理的实际需求。在获取政府数据共享交换平台数据后,可通过政府数据共享交换平台数据 API 接口,对信息资源的数据交换过程进行整合,在对数据处理流程进行优化的基础上,可实现服务配置、数据处理效果的综合提升<sup>[4]</sup>。

(上接第74页)

## 5 结语

总而言之,新时期的国有企业发展过程中,人力资源管理的重要性已经呈现,企业管理者需要将“以人为本”的管理理念深度融入人力资源管理中,明确人力资源整体能力和素质的提升才能促进国企的进步和发展,二者之间是相辅相成,相互依存的关系,并借助信息技术和先进的管理理念对人力资源管理模式和管理制度进行创新和完善,让企业员工感受到企业的重视、付出、真诚、公平和规范,进而实现人

## 4 结语

通过分析数据共享交换平台的实际应用,在实现数据资源共享交换的过程中,则需要以数据资源管理为依据,并打破数据信息壁垒,对数据交换过程、数据资源共享等方面进行综合控制,在转变管理理论以及管理机制的前提下,可实现数据共享交换的管理水平提升。以大数据治理为背景,搭建数据共享交换平台,旨在实现数据信息处理、数据集成处理水平的综合提升。

## 参考文献

- [1] 周建民,燕佳静.浅析大数据在政府管理服务中的应用[J].信息系统工程,2019(6):18-19.
- [2] 马广惠,安小米.政府大数据共享交换情境下的大数据治理路径研究[J].情报资料工作,2019,40(2):62-70.
- [3] 尚珊珊,杜娟.大数据背景下智慧政府功能建设分析及路径设计[J].情报理论与实践,2019,42(4):45-51.
- [4] 佚名.数据融合共享 智慧政府显活力[J].山东人力资源和社会保障,2018(9):19-20.

力资源优化配置,提升企业凝聚力和向心力,促进国有企业的高效发展。

## 参考文献

- [1] 吴健玲.国企人力资源管理中薪酬福利的激励策略[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2021(6):46-47.
- [2] 黄娟.国企人力资源管理调配问题及对策思考[J].现代商贸工业,2021,42(21):38-39.
- [3] 张新明.国企改革人力资源管理的现存问题及对策[J].中国市场,2021(17):96-97.

# Relevant Analysis of the Quantity of Cultivated Land and Social and Economic Development in Nanjing, China

Hao Min

Jiangsu Provincial Natural Resources Department, Nanjing, Jiangsu, 210000, China

## Abstract

In order to further study the relationship between the quantity change of cultivated land and the social and economic development in Nanjing, this paper selects the proportion of GDP, 123 industries, registered residence population, local fiscal revenue, investment in fixed assets and cultivated land area as the main analysis indicators. This paper uses Granger causality test and other correlation analysis methods to study the relationship between economic development and cultivated land quantity change in Nanjing, China from 2000 to 2014. The results show that: the change of cultivated land area is the result of annual GDP change and the change of fixed asset investment of the whole society, economic development and cultivated land area change has a negative correlation, and presents a single causal relationship.

## Keywords

cultivated land quantity; economic development; correlation analysis

## 中国南京市耕地数量变化与社会经济发展的相关分析

闵皓

江苏省自然资源厅, 中国·江苏南京 210000

## 摘要

为深入研究中国南京市耕地数量变化与社会经济发展之间的关系, 论文选取 GDP、一二三产业比重、年末户籍人口、地方财政收入、全社会固定资产投资额与耕地面积作为主要分析指标, 运用格兰杰因果检验等相关分析方法对 2000—2014 年中国南京市经济发展与耕地数量变化之间的关系进行研究。结果表明: 耕地面积变化是逐年 GDP 变动和全社会固定资产投资变化的结果, 经济发展与耕地面积变化具有负相关性, 且呈现单项因果关系。

## 关键词

耕地数量; 经济发展; 相关分析

## 1 引言

在面临耕地的稀缺性和经济发展的双重压力下, 如何实现经济增长与耕地变化协调发展成为各一、二线城市亟待解决的重要问题<sup>[1-2]</sup>。目前, 中国已有学者对河北、河南、广西、江苏等地的耕地数量和经济发展的关系进行了研究, 而结果表明研究对于加强地区耕地保护、提高经济发展效率有着重要的作用<sup>[3-4]</sup>。论文以中国南京市为例搜集其 2000—2014 年社会经济发展与耕地数量等相关数据, 通过定性与定量分析深入研究其内在关系, 以期对南京市未来城市发展建设作出理论上的贡献。

【作者简介】闵皓(1986-), 男, 硕士, 七级职员, 任职于江苏省自然资源厅, 从事国土空间用途管制方面研究。

## 2 南京市耕地变化动态——数量、结构与空间分布

### 2.1 耕地数量变化

2000—2014 年, 南京市耕地面积持续减少, 共减少 98.47 万亩, 年均减少 6.56 万亩; 其中 2000—2004 年耕地面积快速下降, 年均减少 17.18 万亩; 2005—2014 年耕地面积缓慢下降, 年均减少 1.26 万亩(详见图 1)。

### 2.2 耕地结构的分布变化

2006—2014 年间, 南京市的耕地分布呈现显著的空间差异, 按照耕地面积占全市耕地面积的比重将各区县划分为三类: 第一类区县的耕地比重均低于 1%, 包括玄武区、秦淮区、鼓楼区、建邺区和雨花台区; 第二类区县的耕地面积比

重均高于10%，包括江宁区、浦口区、六合区、溧水区和高淳区；第三类区县的耕地面积比重1%~10%，仅包括栖霞区。2006—2014年间，南京市的耕地资源趋向集中的区县包括六合区、溧水区和高淳区。耕地递减值整体呈现主城区—郊区—郊县逐渐增加的趋势；但递减比率则呈现主城区—郊区—郊县逐渐减少的趋势，南京市耕地面积的减少与城市化进程密不可分（详见图2）。

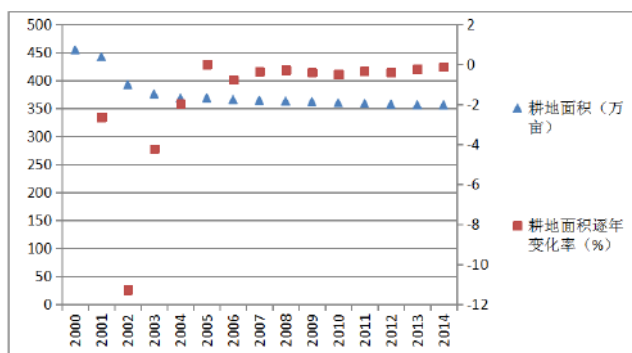


图1 南京市2000—2014年耕地面积变化图

### 3 南京市耕地变化影响因素分析

为了深入研究南京市经济发展与耕地资源数量变化状况，考虑到数据的典型关系及以获取性，论文选取2000—2014年南京市耕地面积、GDP、户籍人口、一二三产业增加

值与比重、地方财政收入、全社会固定资产投资六项指标进行分析<sup>[5]</sup>。具体数据（详见表1）。

#### 3.1 南京市耕地变化的相关因素

##### 3.1.1 南京市耕地面积与GDP呈显著负相关

2000—2014年间，南京市的GDP由1073.54亿元增长为8820.75亿元；按可比价计算，GDP增长了4933.48亿元，年均增幅13.09%。在此期间南京市的耕地面积减少了98.47万亩，GDP增长了4933.48亿元。对南京市耕地面积与GDP做相关分析，其相关系数为-0.672，二者呈显著负相关，即耕地面积减少的同时，南京市的经济产出不断增长。

##### 3.1.2 南京市耕地面积的减少体现了有限的土地资源在不同产业间配置的必然趋势

经济发展不仅体现在GDP总量的增长方面，还体现在产业结构的调整上。2000—2013年间，第一产业增加值的比重不断下降，第二产业增加值的比重先增长，后回降，第三产业增加值的比重经历了增长—下降—回升的过程。2007年以后，第三产业增加值比重超过第二产业增加值的比重，并持续增长，经济结构不断优化。2000—2013年间三次产业增加值的年均增长率分别为7.04%、12.78%和14.26%，其中第一产业增加值的年均增幅低于GDP年均增幅（13.32%），第

表1 南京市2000—2014年经济发展与耕地数量变化情况

年份	耕地		GDP		第一产业		第二产业		第三产业		户籍人口		地方财政收入		固定资产投资	
	面积/万亩	变化率(%)	总价(亿元)	历年增长率(%)	增加值(亿元)	比重(%)	增加值(亿元)	比重(%)	增加值(亿元)	比重(%)	户籍(万人)	变化率(%)	当年价(亿元)	逐年变化率(%)	当年价(亿元)	逐年变化率(%)
2000	454.26		1073.54		57.56	5.36	491.87	45.82	524.11	48.82	544.89		164.58		412.20	
2001	442.29	-2.64	1218.51	11.20	60.68	5.08	533.60	44.70	599.49	50.22	553.04	1.50	204.77	21.89	464.91	10.50
2002	392.42	-11.28	1385.14	12.50	63.73	4.75	592.07	44.09	687.20	51.17	563.28	1.85	264.93	28.04	602.95	28.35
2003	375.77	-4.24	1690.77	15.10	63.55	4.11	733.45	47.45	748.79	48.44	572.23	1.59	335.03	19.25	954.05	49.20
2004	368.37	-1.97	2067.18	17.30	66.02	3.64	880.64	48.57	866.55	47.79	583.60	1.99	403.66	15.59	1201.88	20.86
2005	368.39	0.01	2451.94	15.20	86.89	4.16	1021.84	48.92	980.08	46.92	595.80	2.09	510.15	22.75	1402.72	13.35
2006	365.53	-0.78	2822.80	15.10	93.31	3.88	1158.29	48.18	1152.64	47.94	607.23	1.92	603.91	18.35	1613.55	15.00
2007	364.21	-0.36	3340.05	15.60	95.93	3.45	1337.39	48.12	1345.98	48.43	617.17	1.64	628.55	1.68	1867.96	13.10
2008	363.14	-0.29	3814.62	12.10	97.52	3.13	1446.69	46.43	1571.38	50.44	624.46	1.18	742.42	15.94	2154.17	13.19
2009	361.68	-0.40	4230.26	11.50	106.08	3.05	1585.45	45.64	1782.34	51.31	629.77	0.85	901.12	22.04	2668.03	24.53
2010	359.87	-0.50	5012.64	13.10	111.52	2.84	1824.60	46.44	1992.84	50.72	632.42	0.42	1075.24	13.89	3306.05	18.27
2011	358.64	-0.34	6145.52	12.00	117.62	2.67	1976.87	44.92	2305.94	52.40	636.36	0.62	1298.80	10.34	4010.03	10.81
2012	357.25	-0.39	7201.57	11.70	126.31	2.57	2164.15	44.03	2624.83	53.40	638.48	0.33	1427.21	4.75	4683.45	11.33
2013	356.30	-0.26	8011.78	11.00	139.36	2.55	2349.82	43.07	2966.79	54.38	643.09	0.72	1591.54	11.26	5265.55	12.18
2014	355.79	-0.14	8820.75	10.10												

注：资料来源于《南京统计年鉴》、南京市统计局。

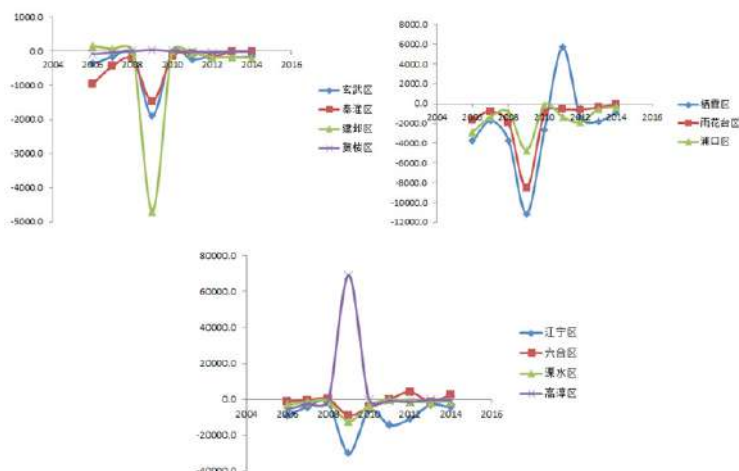


图2 各区县 2006—2014 年耕地变化动态

二产业增加值的年均增幅与 GDP 年均增幅接近，而第三产业增加值的年均增幅高于 GDP 年均增幅（详见图 3）。市场经济条件下，当生产要素可以自由流动时，投入要素将更多地向比重高、增长快的产业倾斜<sup>[6]</sup>。从这个角度考虑，耕地资源的减少往往意味着城市建设用地的增长，即土地这一生产要素由第一产业流向第二和第三产业。由于市场经济要求资源优化配置，因此耕地面积的减少体现了市场经济配置资源的要求，在一段时期内是有限的土地资源在不同产业间配置的必然趋势。

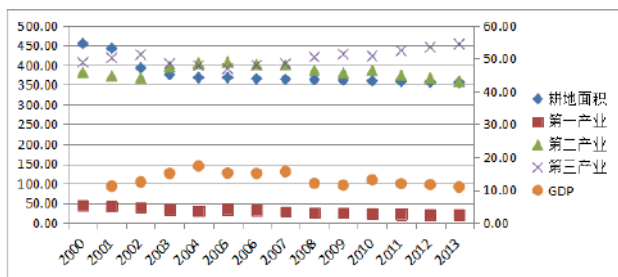


图3 南京市 2000—2013 年经济发展与耕地面积变化趋势图

### 3.1.3 南京市的耕地面积与年末户籍总人口为高度负相关

2000—2014 年间，南京市的年末户籍人口由 544.89 万人增长为 643.09 万人，增长了 98.2 万人，年均增幅为 1.28%，其中 2000—2007 年的增幅超出平均水平，而后增幅放缓，呈现明显的阶段性。对南京市耕地面积与年末户籍总人口做相关分析，其相关系数为 -0.84，二者呈高度负相关，即耕地面积减少的同时，南京市的年末户籍总人口在不断增长。

### 3.1.4 南京市的耕地面积与地方财政收入呈显著负相关

2000—2013 年间，南京市的地方财政收入由 164.58 亿

元增长为 1083.86 亿元，年均增长 70.71 亿元，年均增长率为 15.60%。对耕地面积与地方财政收入两组数据进行相关分析，得到相关系数为 -0.716，二者呈显著负相关（详见图 4）。

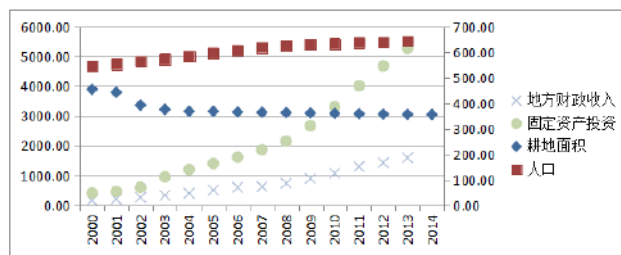


图4 南京市 2000—2013 年财政人口与耕地面积变化趋势图

## 3.2 南京市经济发展的相关因素

南京市的 GDP 与当年全社会固定资产投资呈高度正相关；GDP 与前一年固定资产投资相关程度更高。

2000—2013 年间，南京市的全社会固定资产投资由 412.20 亿元增长为 3585.8 亿元，年均增长 226.69 亿元，年均增长率为 18.10%。由于固定资产投资对 GDP 的推动作用有滞后性，即固定资产投资影响的不仅是当年的 GDP，还会影响后一年甚至后几年的 GDP，因此分别对同期（2000—2013 年）的南京市的全社会固定资产投资和 GDP 数据以及滞后一年的 GDP 数据（即 2001—2014 年 GDP 数据）进行相关分析，其相关系数分别为 0.993 和 0.997，都呈高度正相关，而第二组数据的相关系数更高，体现了固定资产投资对 GDP 的影响具有滞后性。

## 3.3 南京市耕地变化与经济关系的因果分析

### 3.3.1 格兰杰因果关系检验

为了进一步分析耕地变化与经济发展之间的关系，尤其

是验证经济发展与耕地变化是否相互影响，此处进行了格兰杰（Granger）因果关系检验，以揭示耕地变化是否对经济发展具有切实的推动作用，从而对耕地保护目标作出战略性调整。由格兰杰因果检验的结果可知，耕地面积对城市化率存在单向因果关系，即耕地面积可以预测城市化率；全社会固定资产投资对耕地面积存在单向因果关系；耕地面积对地方财政收入存在单向因果关系；逐年 GDP 变动对耕地面积存在单向因果关系；全社会固定资产投资对城市化率存在单向因果关系；逐年 GDP 变动对城市化率存在单向因果关系；全社会固定资产投资和逐年 GDP 变动之间存在双向因果关系；地方财政收入对全社会固定资产投资存在单向因果关系。

耕地面积变化是逐年 GDP 变动和全社会固定资产投资变化的结果，且耕地面积的变化并非经济发展的格兰杰因，说明社会经济发展导致耕地面积减少，而耕地减少对社会经济发展的反馈作用并不显著，这可能意味着南京市目前的土地利用效率仍存在提升的空间（详见图 5）。

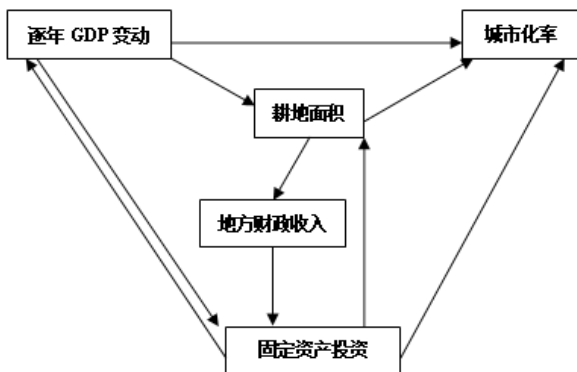


图 5 诸变量格兰杰因果关系图(箭头指向即果,也即是因变量)

### 3.3.2 选取苏州与盐城进行案例分析

为了进一步检验结论，论文选择了中国苏南城市苏州和苏北城市盐城作为参照样本，选取了与南京市相同的变量加以分析，包括耕地面积、GDP、城镇化率、地方财政收入和全社会固定资产投资等，分析了苏州和盐城 2000—2013 年诸变量的 Granger 因果关系。分析结果表明：苏州市经济增长

的原因包括地方财政收入和全社会固定资产投资，但耕地面积与经济增长之间无因果关系；盐城市经济增长的原因是城市化率和全社会固定资产投资，且经济增长对耕地存在单向因果关系。上述两个城市分析结果的共同点有二：其一是全社会固定资产投资对经济发展的促进性；其二是耕地面积的变化并未对经济增长起到推进作用。

## 4 结语

①南京市的发展仍然是以资源和资产的投入作为前提的。

②南京市经济发展与耕地面积之间呈现单向因果关系，经济发展导致耕地面积减少，而耕地面积减少对经济发展不具有显著反馈作用。

③南京市的土地利用效率仍然存在很大的提升空间。

④区域经济的发展不一定需要以耕地面积的下降为代价，在耕地面积增长的情况下也同样能实现区域经济的发展、产业结构的优化、区域竞争力的增强和人均收入水平的提高。

## 参考文献

- [1] 邱晓平, 翁贞林. 耕地数量变化及其影响因素的典型相关分析 [J]. 农业系统科学与综合研究, 2005, 21(4): 256-259.
- [2] 赵敏宁, 杨义朋, 韩申山, 等. 西安市耕地面积变化与经济发展关系的实证研究 [J]. 中国农学通报, 2012, 28(11): 140-144.
- [3] 韦宇婵, 张丽琴. 鄂豫地区耕地资源变化时空特征及其影响因素 [J]. 水土保持通报, 2019, 39(2): 293-299.
- [4] 钟韬. 广西钟山县耕地变化及影响因素研究 [J]. 南方国土资源, 2019(10): 25-29.
- [5] 郭瑞琦, 姜念念. 江苏省耕地变化与经济发展关系的市政研究 [J]. 中国农学通报, 2019, 35(7): 97-104.
- [6] 蒋娇, 孙哲, 赵思远, 等. 淮安市耕地时空变化特征及其驱动因素 [J]. 农业工程, 2020, 10(12): 63-69.

# Discussion on the Model Project Full-cycle Budget Management Mode

Wenhua Li Xiule Zhao Min Jiang

Tianjin Aerospace Long March Rocket Manufacturing Co., Ltd., Tianjin, 300462, China

## Abstract

Aiming at the disadvantages of comprehensive budget management of Tianjin company, this paper discusses the model project full cycle budget management mode from the four aspects of budget organization system, preparation, implementation and analysis and assessment, puts forward some problems existing in the implementation of model project full cycle management, and briefly expounds the relevant solutions.

## Keywords

comprehensive budget management; project full cycle; discussion

## 型号项目全周期预算管理模式的探讨

李文华 赵秀乐 江敏

天津航天长征火箭制造有限公司, 中国·天津 300462

## 摘要

论文针对目前天津公司全面预算管理的弊端,从预算组织体系、编制、执行与分析以及考核四个方面对型号项目全周期预算管理进行了探讨,提出了实施型号项目全周期管理存在的若干问题,并简要阐述了相关解决建议。

## 关键词

全面预算管理;项目全周期;探讨

## 1 引言

中国天津航天长征火箭制造有限公司(以下简称“天津公司”)全面预算管理经历多年的发展,已经形成了一套较为成熟的闭环预算管理体系。但是立足于天津公司发展的新阶段,颗粒度不精细、成本预算考虑不足等问题逐渐凸显。

## 2 天津公司全面预算管理现状

天津公司实施全面预算管理以来,在以下几个方面发挥了重要的作用:一是实现了年度内资金的有效配置;二是提高了业财融合度;三是实现了全员参与,为实现公司经营指标上下联动。但是目前看来,立足于天津公司发展的新阶段,全面预算管理无法满足相关部门以及上级单位日益精细的管理要求,逐渐凸显出以下几个问题:

【作者简介】李文华(1987-),女,中国内蒙古赤峰人,硕士,会计师,从事预算和资金管理研究。

①颗粒度较粗,未区分型号项目;

②偏重现金流预算,对成本预算考虑不足;

③关注年度预算,未考虑型号产品研制周期。

针对以上几个问题,论文拟对型号项目全周期预算管理展开探讨。

## 3 型号项目全周期预算必要性

第一,实施型号项目全周期预算可以在型号项目投产初期对型号产品盈亏情况进行预测,确定产品盈利目标。

第二,实施型号项目全周期预算有利于强化型号项目的事前预算、事中控制和事后考核,是项目成本得以控制的有效手段。

第三,实施型号项目全周期预算有利于资源在整个项目周期内进行有效配置,通过型号项目长、中、短期滚动预算与年度全面预算衔接,从而实现有计划有步骤地完成项目目标,为防范审计风险和财务风险提供保障<sup>[1]</sup>。

## 4 型号项目全周期预算管理模式构建

### 4.1 型号项目全周期预算管理组织体系

基于目前天津公司型号项目生产管理的实际情况，实施型号项目全周期预算管理可以利用公司现有职能管理机构，通过明确其型号项目预算管理的职责和权限，达到型号项目预算管理目标。

具体做法是将职能型组织和项目型组织相结合，型号项目主管部门和职能部门以型号项目生产任务为纽带相互连接，成立型号项目组。在这种情况下，通常职能部门人员会同时兼职多个型号项目组成员，这样更有利于实现单位内部人力资源共享，并且当多个项目并行时，可以更有效率地平衡项目间资源的分配，同时也保证了型号项目在各个职能部门间的充分沟通。

同样，型号项目全周期预算也无需另外设立单独的决策机构，公司的预算管理委员会（包括型号两总）以及董事会行使决策权力。预算组织机构包括型号项目小组和各个职能部门<sup>[2]</sup>。人员及组织机构具体职责如下。

#### 4.1.1 型号项目全周期预算直接责任人为型号两总

型号两总在型号项目全周期预算管理方面的主要职责为：

①根据与上级单位签订的承制合同、生产计划以及上级单位型号项目预算，确定型号项目全周期预算目标，包括收入目标、成本目标以及利润目标，并分配至项目承担责任部门，组织编制型号项目全周期预算。

②根据经过审议的型号项目全周期预算，组织编制项目年度预算。

③负责本型号项目的预算控制，并对预算执行过程进行监督，对预算执行结果进行分析，并提出改进措施。

④负责组织和协调型号项目预算调整。

#### 4.1.2 综合财务处和计划生产处是型号项目全周期预算的归口管理部门

综合财务处主要分工和职责：

- ①负责型号项目全周期预算的综合平衡和汇总。
- ②负责依据项目目标，编制型号项目全周期预算方案。
- ③负责对全周期预算的执行进行分析、监督。

计划生产处主要分工和职责：

- ①组织开展项目预算的编制和执行。

②根据汇总审议确定的项目目标制定分解方案，负责向责任中心下达项目预算指标。

③负责型号项目预算的审核及预算执行过程的监督和考核。

各职能部门主要分工和职责如下：

- ①提供编制项目预算的各项基础业务资料。
- ②编制本部门项目预算，并将项目预算纳入本部门预算管理。

③执行本部门预算，协调本部门内部资源与各项目预算之间的关系。

④定期分析型号项目预算的执行情况。

型号项目全周期预算管理大致流程如图1所示。

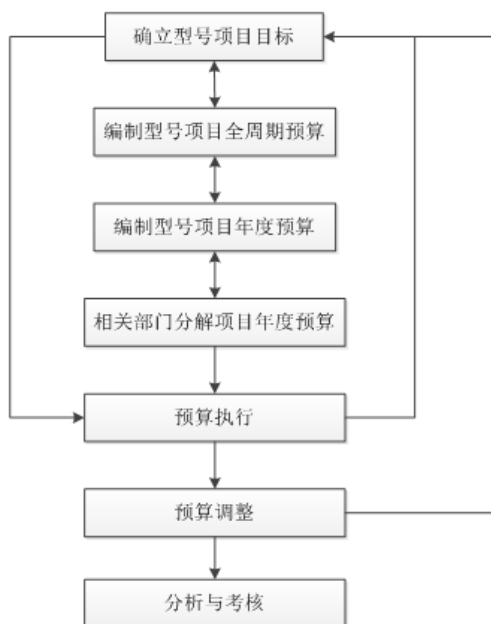


图1 型号项目全周期预算管理流程图

### 4.2 型号项目全周期预算编制

#### 4.2.1 预算编制原则

型号项目全周期预算是以项目目标为依据，以项目目标成本为中心的原则进行编制，目的是尽量优化项目成本结构，降低成本以实现项目和公司整体利润最大化。

#### 4.2.2 预算编制主要工作及其依据

①依据与上级单位签订的型号项目承制合同、生产任务计划，结合公司实际生产工作计划，以及材料、人工、工费等定额数据，编制型号项目全周期预算<sup>[3]</sup>。

②结合型号项目周期内各年度工作计划，编制型号项目年度预算。

③对生产周期超过一年的项目，应在年度全面预算编制启动之时，根据预算的执行情况及其他相关信息，滚动编制型号项目年度预算。

#### 4.2.3 预算报表体系

型号项目全周期预算报表体系应该能反映出项目收入和成本结算的进度以及各项预算指标，同时结合年度全面预算编制内容，报表体系及其逻辑关系如图2所示。

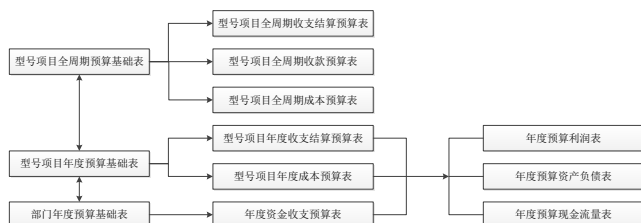


图2 型号项目全周期预算报表体系

型号项目全周期预算报表应包含收支结算预算表、收款预算表、成本预算表，并分别滚动编制年度预算报表。将全周期预算拆分至年度以及各个子项目和各责任中心，由此明确各年度及责任中心预算目标。

#### 4.3 型号项目全周期预算执行与分析

在预算执行阶段，主要工作如下：

①对型号项目全周期预算执行的控制与目前全面预算执行控制方法相同，通过月度资金收支计划进行控制，重点在于对项目经费收支的控制。

②各责任部门按季度对项目预算指标完成情况进行分析，确定预算执行偏差，分析存在的问题，并提出具体解决方案。

③由于国家政策、军方需求、上级单位要求的变化导致型号项目发生变更，导致了预算执行的重大偏差，应当做出预算调整方案，申请预算调整。

④及时传递归集项目发生成本，根据项目执行进度，对预算执行情况进行全面总结、分析和评价。

#### 4.4 型号项目全周期预算考核

型号项目全周期考核应纳入公司考核体系中，主要分为定量和定性两个维度。定量维度是指对各责任单位预算目标实现的偏离度进行考虑，定性维度是指各责任单位在项目全周期预算编制以及执行控制方面是否符合编报质量以及时效等相关要求。

### 5 实施型号项目全周期预算管理存在的问题

#### 5.1 型号项目全周期预算组织体系较为复杂

型号项目全周期预算组织体系同时涉及横向及纵向两类组织。横向组织为公司各个职能部门，纵向组织为包括公司领导、型号两总在内的行政路线和技术路线，是一个较为复杂的管理体系，易导致职责不清晰，沟通协调路径不明确等问题。

#### 5.2 型号项目全周期成本预算编制依据不足

成本预算项目应完全与成本核算科目相对应，但是目前直接成本中只具备材料定额基础，其他直接成本缺乏相关定额信息，导致成本项目缺乏预算标准，预算编制依据不足。同时，业务预算项目与成本核算项目不完全对应，容易导致型号项目全周期预算与业务活动的脱节。

#### 5.3 部分项目目标成本不可控，影响实施型号项目全周期预算积极性

天津公司处在型号项目的生产制造环节，其发生的大部分成本实际上在上游的研究和设计环节已经基本确定，到了生产环节成本可控性相对较小。这种对项目目标的相对不可控性，可能会影响实施型号项目全周期预算的积极性。

### 6 相关建议及结语

鉴于以上可能存在的问题，简要提出以下几条解决建议：

①逐渐建立健全型号项目全周期预算组织体系，明确各个主体的职责和分工，准确划分利润中心和成本中心，明确考核和激励机制。

②启动标准成本工作，完善各项成本定额信息。

③鉴于部分成本的不可控性，应尽量准确、及时做好成本采集和归集，为型号项目报价、审价做好支撑，争取更多的经费支持。

#### 参考文献

[1] 谭昕. 航天企业全面预算管理中的问题及改进方向[J]. 航天工业管理, 2013(3):44-46.  
 [2] 赵林. 型号研制全生命周期的里程碑计划滚动管理实践[J]. 航天科技集团科研生产管理最佳实践专辑, 2014(8):10-13.  
 [3] 姚鑫. 关于项目预算编制及管理的思考[J]. 绥化学院学报, 2005(10):2.

# Analyze the Difficulties and Measures of Enterprise Management in the Era of Big Data

Jie Cao

Cangzhou Central Hospital, Cangzhou, Hebei, 061000, China

## Abstract

The era of big data is bringing profound changes to various fields of society and has a great impact on the traditional enterprise management model. Under this background, this paper discusses how enterprises can complete their own management mode by keeping pace with the times according to their own current situation, and how to get rid of the difficulties in the old management mode with the help of big data, and promote the development of enterprises.

## Keywords

big data; enterprise; management difficulties; measures

## 解析大数据时代企业管理的困境与措施

曹杰

沧州市中心医院, 中国·河北 沧州 061000

## 摘要

大数据时代正在对社会各个领域带来深刻的变革, 对于传统企业管理模式也造成了较大的冲击。论文探讨这一背景下企业如何根据自身现状完成自身管理模式的与时俱进, 如何借助大数据摆脱旧有管理模式中的困境, 推动企业发展。

## 关键词

大数据; 企业; 管理困境; 措施

## 1 引言

随着科学技术的不断发展, 一方面让企业的管理更加的科学化、规范化, 另一方面也让企业在管理过程中面临的挑战和困境越来越多, 尤其是在信息化科学技术的推动之下, 大数据很大程度上转变了企业管理的手段和策略。因此企业的管理者必须深入分析大数据时代所体现出来的新特征, 并针对这些特征和困境提出有意义的措施, 从而推动企业管理水平不断提升。就目前的情况看, 大数据是在科学技术日新月异, 尤其是互联网飞速发展的情况下得到快速发展。2012年美国发布了有关大数据的相关研究和有关倡议, 对大数据与有价值的信息获取能力之间的联系进行分析。这也充分表明在 20 世纪过去之后, 整个世界的经济格局和企业的管理模

式也产生了深刻的变化, 尤其是最近 10 年以来, 大数据已经成为企业管理和发展中必不可少的重要组成部分。因此企业的管理者必须用高度的战略眼光看待大数据, 并且善于运用大数据工具推动企业管理水平再上一个层次。

## 2 数据时代背景下企业管理的现状

自从企业成为社会经济组织的基本组织形式之后, 人类的社会就离不开企业的推动与发展。企业成为高效配置经济与人力资源的重要组织模式, 对于当前的经济格局而言仍然有重要的影响和作用。从组织管理的角度上看, 企业作为构成经济社会的重要细胞, 其内在的管理秩序将影响到整个经济发展的秩序。因此如何推动当代企业管理的现代化与科学化, 是企业在管理的过程中不能绕开的重要课题。就目前的情况看, 大数据时代已经来临, 并且深刻作用于当前各种不同的经济形态当中。而大多数企业在管理的过程中, 思维和

【作者简介】曹杰 (1991-), 女, 中国河北沧州人, 从事企业管理研究。

手段仍然停留在传统的组织管理模式中,这样显然不能与当代的组织管理背景相协调的。目前来看,这一问题主要有以下的表现:

第一方面,大多数管理者的企业管理思维相对比较传统。传统的管理模式主要是通过结果来追溯原因,主要是运用监督或者是事后监管等方式进行控制。很多企业的管理者非常擅长通过结果来追溯“为什么”,但是很少为存在的问题提出解决的方法。在因果关系的角度上分析,仅仅通过已经发生的结果来追溯原因,并不能够完全帮助企业以科学的方式进行管理,也很难通过有效的预防机制避免严重后果的产生。这应该成为大数据时代下企业管理者必须探索的一个重要方向。

第二方面,企业的管理者在管理决策方面相对比较传统和保守。传统的企业管理者经常通过一些个人经验或者主观评价的方式作出决策,而这并不是一种科学决策,更不能形成合理的决策模式。这些依靠自己的主观体验所得出来的分析与判断,也可能出现一些问题,这些模式显然是无法与大数据时代的决策方式相适应。采取大数据的方式进行分析,其关键在于基于现象与各种相关科学数据得出科学结论,并且基于这些有效的数据来进行决策,对于企业的管理者而言,无疑是更趋向于科学化的管理方式。

第三方面,企业管理者的管理的手段还相对比较落后。在大数据时代之下,管理的手段必然要运用更加现代化的方式进行管理和控制。但是目前很多企业还是采取一些比较落后的方式进行管理,运用的管理设备也比较落后,无法进行准确判断,导致设备的有效运用时长相对比较少。而且企业在生产的过程中可能出现各种故障或者是误差率,无法通过科学的方式进行管控,这样就会导致企业各种成本支出增加,无法做到精准控制,更不可能精准做出科学的管理。

### 3 大数据时代下企业管理的主要困境

首先从大数据时代下企业对于数据捕捉层面上看,收集的效率还不够高。大多数的企业虽然运用了电子计算机参与到管理的过程中,但是是不是能够有效地收集各种数据,是摆在大多数企业管理者面前的难题。一些企业虽然采购了一些自动化的设备,但是对于这些设备所产生的数据收集的程

度不够,没有高度敏感的数据意识,导致所采集的各种数据不够完整。而且有一些部门落实了数据收集的方式之后,主要还是依赖于个体的业务人员进行数据保存,没有采用科学的大数据管理平台。导致这些花费人力财力收集而来的数据没有整合运用到企业的管理层面,之前的花费都成了无用功,同时这也增加了数据丢失的风险。

其次,一些企业在管理的过程中对大数据的利用程度比较低。虽然一些企业采购了大数据分析整理的平台,但是对于采集来的各种大数据信息利用的程度还比较低。例如,很多企业虽然营收很高但存在成本支出比较高,致使企业盈利能力比较差的状况。整个的企业运营过程中并没有准确的投资回报率判断,企业在管理的过程中缺少对过往的成本支出和盈利收入进行大数据对比。在大数据的时代下,对企业所产生的各种数据运用的程度还比较低。数据作为企业重要的战略资源,其本质上就是通过不同的角度分析自身的困境与优势。同时又能够通过不同的层面来分析同类企业的竞争情况,对竞争的环境和企业自身的运行都有比较充足的数据分析。这主要是为了洞察企业所处的行业状态,以及对企业精准对标优秀企业提供重要的战略指向,对企业发展而言是有极大积极的促进作用。一些企业虽然比较善于对数据进行分析,但大多数都是停留在对过去业绩和成效的总结,只是在回望过去却没有对未来进行精准的预测,对各类数据的运用程度是不充分的。

最后,大数据所包含的重要价值还缺乏专业人才进行运用。大多数企业管理者只是落实相关的责任部门收集有关数据,但是却很少把所有的数据都整合在一个大数据的信息处理平台上,即便是采购了大数据的综合信息处理平台,仍然缺乏有效的人才进行管理。这也意味着企业获取了大量的数据,但是是否能够从这些大量数据中挖掘出有效的信息,则是需要一些专业的人才进行运用,深入地利用这些数据的建设基础,把这些大数据转化为企业可持续发展的资源和动力<sup>[1]</sup>。

### 4 大数据时代下企业管理的应对策略

企业要真正应对大数据时代下的困境和挑战,就必须建立大数据管理的意识。企业的管理者要主动适应大数据时代

的背景,因为大数据已经进入了企业的发展和工作的过程中,企业的管理者需要主动分析和接受大数据时代所呈现出来的新特征。由于大数据时代所提供的这些工具和方式是更趋于多元化,企业的管理者必须要有大数据意识,转变原有的管理思路,同时企业内部也必须要有可以对大数据进行分析和专业人才,才能够及时收集和分析企业各种数据,让决策者能够获取及时准确的数据分析,作出科学的决策。

企业在进行大数据的分析过程中,始终要把数据作为企业的核心战略资产。互联网技术革命催生了各种新的管理模式,而这些新的管理模式的施行有赖于企业管理信息化和数据化的实现,数据必然是未来企业核心的战略资源。因此企业必须要把大数据作为重点,尤其是把大数据与企业内部的发展状况相结合,把企业的各种有效的数据都整合到大数据的分析平台上,这样才能够真正意义上利用大数据的各种科学发展的成果来推动企业作出科学决策。

企业还应该转变管理的思维,通过形成科学管理思维运用大数据时代的各种成果,从而把传统的管理模式转变为现当代的管理模式。这样才能够分析问题并发现问题的成因,最终采取有效的措施。因此在这样的背景之下推动企业的系统化管理方式,并不在于让信息更容易获取,而是应该让人能够通过各种信息得出正确的结论,也就是任何的事情都能够通过数据准确进行分析与预测,提高企业对于市场发展方向的准确分析能力<sup>[2-3]</sup>。

除此之外,企业还应该成熟的有大数据收集平台。也就是在数据库的软硬建设方面,必须要把企业的运行参数和各

种指标等数据都整合到企业的数据中心,采取统一存储的方式进行集合性的运用。当然企业在管理的过程里面,也可以借助比较成熟的互联网企业所提供的数据库平台产品对企业的数据进行整合式的收集与分析。企业在获取这些数据之后,要将这些数据导入平台,把这些相关的数据进行集中分析,数据可以发挥的潜力非常多元化。由此可见,最终的目标就是在于把数据里面所包含的各种有价值的内容提取出来,把一些错误的或冗余的数据进行淘汰,这样才能够对数据进行初步的鉴别和筛选,并且基于这些准确的数据建立模型,通过建模分析的方式,对企业管理过程中的预处理特征进行分析,从而把数据转化成为企业的科学决策内容。

## 5 结语

对企业而言,大数据时代带来的既是机遇又是挑战,企业正面临着过去百年来未曾遇到的大变局,组织管理的模式也必然是随着大数据时代所带来的新特征而产生深刻的变化。因此企业的管理者必须要有高度的前瞻性和战略决策的能力,对大数据时代所催生出来的各种新成果加以运用,从而为企业的可持续发展提供源源不断的动力。

## 参考文献

- [1] 张妮. 大数据时代下企业经营管理模式与发展研究 [J]. 中国市场, 2018(12):81-82.
- [2] 孙鹏. 大数据时代下企业经营管理模式与发展的相关分析 [J]. 经贸实践, 2018(20):234-235.
- [3] 胡峰. 大数据时代下企业经营管理模式与发展研究 [J]. 中国商论, 2018(21):6-7.

# Application Analysis of Fine Cost Management in the Enterprise

Hong Meng

Henan State Grid Baoquan Pumped Storage Co., Ltd., Xinxiang, Henan, 453636, China

## Abstract

Cost is not only an important factor affecting the efficient operation and steady development of enterprises, but also the basis and premise of the enterprise's survival. Therefore, enterprises in the current complex market environment, in order to achieve higher quality development, we should pay full attention to and constantly strengthen their own internal cost control, and to introduce a more advanced cost management concept to further expand the cost advantages. Based on this, this paper mainly a comprehensive analysis on the application of fine cost management in enterprises.

## Keywords

fine cost management; enterprise; application

## 精细化成本管理在企业中的应用分析

孟虹

河南国网宝泉抽水蓄能有限公司, 中国·河南新乡 453636

## 摘要

成本既是影响企业高效运营与稳健发展的重要因素, 同时也是企业赖以生存的基础与前提。为此, 企业在当前复杂的市场环境下, 要想实现更高质量的发展, 就要充分重视与不断强化自身内部的成本控制, 并且要引入更加先进的成本管理理念来进一步扩大成本优势。基于此, 论文主要就精细化成本管理在企业中的应用展开全面分析。

## 关键词

精细化成本管理; 企业; 应用

## 1 引言

现代企业在成本控制中, 要想早日实现精细化的成本管理目标, 就要同时注重经营方式的专业化, 并且要适当引入先进的技术, 如信息技术等, 来不断提高企业的产能。特别是在财务工作难度不断加大的形势下, 企业既要做好内部成本的管理, 也要深刻意识到加强成本管理对于企业实现健康发展的重要作用, 以此来保证现代企业的经营效益, 增强其核心竞争力, 推动企业更好更快的发展。

## 2 精细化管理的特点

### 2.1 模式创新化

现阶段, 中国企业均处于市场形势较为复杂的环境下, 并且面临着较大的竞争压力。在这种情况下, 精细化成本管

理可以在因地制宜与科学化管理的基础上, 结合企业发展的实际状况, 对成本进行合理的调整。同时, 由于不同企业的经营水平存在一定的差异, 因此成本管理就不可同一而论, 一成不变。为此, 企业要将精细化成本管理应用到自身发展的过程当中, 以此来满足企业多样化的成本管理需求。

### 2.2 决策科学化

随着互联网的发展与普及应用, 中国已初步进入“互联网+”的时代。在这一时代背景下, 各个行业的发展均受到了不同程度的影响。尤其是企业在制定成本管理目标与各项决策时, 均要与云数据平台进行紧密的结合, 以此来大大提升成本管理措施的科学性与科学性。另外, 精细化成本管理与大数据间的有效结合, 可以借助数据分析结果来增强企业内部成本管理与决策方案的独立性与个性化<sup>[1]</sup>, 进而全面提升现代化企业成本管理的科学性, 保证企业的成本管理可以实现良性发展。

【作者简介】孟虹(1987-), 女, 中国内蒙古赤峰人, 本科, 中级会计师, 从事成本管理会计研究。

## 2.3 参与积极化

于精细化成本管理自身而言，主要就是指对企业成本进行细致化的分析与合理化的划分，并具体落实在各个部门或者是每个个体当中。以此来明显增强企业员工的责任感，树立责任意识，并充分调动每位员工的工作积极性。

## 3 精细化成本管理在企业中的应用问题

### 3.1 忽视信息化技术的作用

随着“互联网+”时代的来临，各个行业均发现了新的发展思路。这主要是因为互联网可以凭借其特有的能力为现代企业的各种发展思路与管理理念的探索与实施提供可靠的技术手段支持。但就目前的总体情况来看，部分企业在发展过程中仍旧没有重视到成本管理的重要性，即便引入了精细化成本管理理念，也没有在开展精细化成本管理工作中充分认识到信息化技术应用的重要性作用。再加上部分工作人员针对成本管理知识方面存在较多的误区与片面的认知，这就导致企业生产经营及销售等多个方面，无法与成本管理的认知保持一致立场与态度，这也会在一定程度上限制精细化成本控制管理的作用<sup>[2]</sup>。另外，在应用精细化成本管理的过程中，一些企业针对成本管理的认知还相对陈旧，并且没有与互联网等技术手段进行紧密的结合或充分的应用，这就导致精细化成本管理无法满足企业多样化的成本控制需求，且会明显降低企业成本管理水平。

### 3.2 成本管理方法落后，工作人员能力不足

在企业经营中，成本存在于各个生产、经营活动当中。为此，企业在开展精细化成本管理的过程当中，一定要找对方式，充分认识到成本在企业各个阶段的重要性作用。简单来讲，就是指成本管理既存在于企业内部，也存在于企业外部，既存在于成本环节中，也存在于销售环节中。因此，精细化成本管理的应用不能只集中在某一方面，这会无法有效发挥精细化成本管理在企业成本管理与整体管理中的积极作用<sup>[3]</sup>。同时，企业在实施精细化成本管理的过程中，由于每个管理阶段的各个方面都需要专业工作人员的支持，因此就要不断提高成本管理人员的综合素质与专业能力，避免专业能力差而影响到精细化成本管理在企业成本管理中的有效应用。

## 4 精细化成本管理在企业中的应用

### 4.1 正确理解与应用精细化管理，实现“互联网+”企业成本管理

首先，企业管理者要正确认识精细化成本管理的内涵，结合自身实际，在成本管理工作合理融入精细化成本管理模式，以便该模式实际效用的充分发挥。其次，企业要在自身整体发展过程中充分贯彻与渗透精细化管理理念，并且要进一步加大精细化成本管理的宣传力度，高效应用精细化成本管理理念来充分调动企业内部员工的工作积极性，提高成本管理效果。最后，基于精细化成本管理，企业要联合“互联网+”，构建能够满足精细化管理特点与思想的科学管理方式，对精细化成本管理的目标与思路实施进一步的明确<sup>[4]</sup>。通过精细化成本管理与云数据平台的联合，可以帮助企业构建出更加系统的成本管理架构，并且可以将有关数据的采集、整理、分析以及财务等环节进行有效的结合，为精细化成本管理模式的实施奠定良好的基础。

### 4.2 明确管理目标，与企业成本管理紧密结合

任何一项计划的制定，均需提前明确目标，方可执行。目标的明确不仅可以清晰指导计划的实施，同时也能够推动计划的有序进行。相反，没有目标规划的任何一项计划均是没有实施价值的。为此，企业在应用精细化成本管理的过程中，首先要在成本管理的事前阶段，明确给出企业成本管理的目标，确定相关规划方案，同时要将大的目标分解成多个企业上下均可以参与与执行的小目标<sup>[5]</sup>。以此来增强企业各部门与个体与成本管理之间的紧密联系。在这一阶段，也需要各部门与员工的积极配合，以便顺利完成既定目标。在事中阶段，一定要加强精细化成本管理的监督，保证每项精细化管理工作均可得到有效落实，促使精细化成本管理目标与实际规划相符。在事后阶段，要及时反馈与分析精细化成本管理应用中所存在的问题，并进行合理的调整，以此来确保精细化成本管理理念与模式均可以落在现代化企业成本管理的整个过程当中。

### 4.3 提升企业管理队伍意识

目前，精细化成本管理尚且属于一种较为新颖的管理思想，是企业加强成本管理的一种新型理念与新型管理办法，因此还没有被所有成本管理人员所吸收与接纳<sup>[6]</sup>。在这种情

(下转第92页)

# Problems and Solution Strategies Existing in the Comprehensive Budget Management of Petroleum Enterprises

Manli Liu

PetroChina Company Limited Xinjiang Oilfield Branch, Karamay, Xinjiang, 834000, China

## Abstract

With the rapid development of Chinese economy, relevant national departments gradually attach importance to the budget management of petroleum enterprises. In order to further enhance the control effect of it, it is necessary to seek the correlation between oil production and production costs, and promote the implementation of the comprehensive budget control work. In the current period, the work of oil enterprises still has diversified problems to solve, and this paper makes a brief analysis of its problems, in order to provide reference for others.

## Keywords

petroleum companies; comprehensive budget management; questions and strategies

## 石油企业全面预算管理中的问题及解决策略

刘曼丽

中国石油天然气集团有限公司新疆油田分公司, 中国·新疆 克拉玛依 834000

## 摘要

随着中国经济的快速发展, 国家相关部门逐步重视石油企业的预算管理工作。为进一步增强对其管控效果, 需要寻求石油产量与生产成本之间的关联性, 促进全面预算管控工作一一落地。当前时期, 石油企业的该项工作依旧存在多样化的问题需要解决, 论文针对其问题做出简要分析, 以期为他人提供参考。

## 关键词

石油企业; 全面预算管理; 问题及策略

## 1 引言

全面预算管理工作属于企业财务管控的组成部分, 其有利于整合企业的资金流以及信息流, 可为企业的成本管控提供新的依据, 逐步实现企业价值的最优化。但是, 当前时期, 石油企业并未对该项工作应用成熟化, 实际使用过程中依据存在多样化的问题, 直接影响到了后期的石油企业财务管理效果, 甚至不利于石油企业的发展。故石油企业做好对应的问题解决举措势在必行。

## 2 预算管理基本内容

全面预算管理工作是一项比较全面性的工作, 其要求预算管理中的全管理层参与, 增大业务覆盖范围, 确保整个管

控工作的管理全过程跟踪, 确保企业的战略目标细化, 实现预算管控工作的有效执行<sup>[1]</sup>。全面预算管理以市场为导向, 根据企业经营现状及市场发展情况, 与市场机制相衔接, 完善企业内部的各项管理机制, 需要依据预算目标的实际情况做好多项工作的开展, 了解当前市场变化情况。通过预算管理, 能使企业在合理范围内减少生产成本, 提高产品质量, 增加销售, 提高劳动生产率, 促进企业的综合进步。

## 3 石油企业预算管理缺陷

### 3.1 预算管理目标不清晰

以中国当前的石油企业发展情况可知, 石油企业的工作岗位都有一定的编制, 但编制的形式过于单一化, 根本就不需要对其中任何问题进行综合考量, 但在预算管理目标的制定时常常会忽视石油企业的长远目标以及国家石油政策的变

【作者简介】刘曼丽(1993-), 女, 中国河南上蔡人, 中级会计师, 从事预算管理研究。

化情况。石油企业预算进行编制时,是由财务部门进行主导,其他部门需要配合财务部门做好各部门的预算计划,尽可能依据往年项目以及相关数据进行财务数据的申报。一般情况下,石油企业的相关部门有时并不会按照具体的情况进行预算编制的确定,这对于石油企业的发展情况以及人才培养目标的确定非常不利,预算目标的确定往往没有科学性。政府相关部门大多数是依据财政支出需求来制定预算管理目标,但有时却难以考虑到企业内部的环境资源情况,整体的预算管理目标非常不严谨,甚至会直接影响成本预算工作的开展实效。

### 3.2 预算结果执行性差

石油企业全面预算管理中的预算管理指标执行情况较差,但由于其在整个企业中的地位十分重要,因此只有做好动态指标的实时跟踪与管控,才能够更好地发挥全面预算管理工作的实质性价值,确保该项工作是为企业的生产经营目标而服务。以中国当前的具体情况而言,石油企业的全面预算环节把控并不严格,甚至没有相关部门对预算管理进行综合监督和控制,更别说在生产经营的任何一个环节进行预算管控工作,整体的预算指标执行难以一一落实到位。石油企业有时并没有针对部门的具体预算情况进行针对性的工作人员考核,导致个别部门的预算管控积极实效并不高,也没有其他人员对其进行约束,直接影响到了企业的预算管理实质性效果。另外,依旧存在部分企业全面预算管理过于重视结果的落地化,根本上轻视了整个预算管理的效果,工作执行流于表面形式,仅仅是为了完成任务而执行相关工作,最终的全面预算管理效果并不好。

### 3.3 预算管理存在不平衡性

石油企业的相关单位需要实施考量基层单位的具体预算情况,这样才能够增强最基层单位的全面预算管理工作,使得单位所汇总的数据信息符合上级管理部门的实质性要求。在该种情况下,上级主管单位所下发的工作难度并不大,主要源于不同区域的基层单位所属区域不一,所拥有的资源种类差异颇大,甚至受到地域的影响限制大,油气资源过于匮乏,而开采出来的原油含水量充足。部分基层单位区域油气资源多、原油开采的含量大、生产成本平均更低,反之则相反,因此会导致不同基层单位下的成本效益相差较大,预算的不

平衡性更为明显<sup>[2]</sup>。

## 4 石油企业预算管理举措

### 4.1 制定符合实际需求的预算

石油企业的全面预算管理工作开展时要制定符合实际性需求的预算管控目标,结合整个企业当前的发展情况、开采的油气资源以及外部环境的制定对应的预算标准。每年所制定的预算管理目标都需要对企业的内外部数据做好全面调查和综合分析,根据以往的信息数据以及当年的市场波动情况来指导今年的全面预算管理工作,只有这样才能够确保预算管控目标的可行性,将其直接纳入石油企业正常运转中。预算管理目标必须从石油企业的具体情况入手,实现对内外部资源的考察以及调研,清晰地认识到石油企业的具体情况以及其他内容。

### 4.2 增强预算结果的执行实效

为提升石油企业的执行实效,企业必须结合发展特征以及市场行情寻求全面预算管理工作的着手点,在具体的全面预算编制工作中,融入一些现代化的管理理念,结合当前的实质业务需求选择最优的预算管理方法,革新单一化的预算管理体系以及模式,确保预算编制方法的最优化,以提高预算管理的最终执行效率。石油企业还需要构建比较完善的考核标准,针对预算管理的具体执行效率以及最终情况进行综合考量以及分析,逐步增强预算管理的最终执行效率。石油企业在选择对应的考核目标时,需要制定比较完整的考核体系标准,确保考核的内容包括成本控制、预算目标以及资金管控等各个方面的内容,逐步约束各个管理部门的预算执行情况。企业需要从不同的层面确定预算管理的指标,对不同类别的预算管理指标权重做好综合划分,确保其能够充分发挥考核的实质性作用,将预算编制的效果直接纳入业绩考核中,增强子公司以及不同部门的预算编制效果<sup>[3]</sup>。

### 4.3 根据定额标准平衡预算

石油企业需要根据定额标准来平衡不同部门或者不同子公司的预算,在预算制定过程中需要根据不同子公司或者不同部门的往年实际花费资金或者盈利情况进行预算的编制,确保所依据的数据真实准确,并以此为依据确定最终的考核指标。一般来说,前一年年度的预算执行情况是后一年年度

执行情况的基础,预算往往是在确保企业利益的基础上所确定的目标,执行越好的基层单位下一年的考核会更加严格,对应的负责人员所面临的压力则越大,反则反之。因此,若是想要做好基层单位的预算分析,必须要求不同基层单位制定符合要求的考核指标以及目标,以当前的运行情况为主要依据,结合各项业务的履行标准,综合确定预算目标以及相关内容,这样不至于导致很多有能力的人因为不可能完成的目标而频频离职,直接给公司带来较大的损失。

## 5 结语

综上所述,中国相关部门逐步重视石油企业的预算管理工作。为进一步增强对其管控效果,需要了解整个石油企业

的当前情况,以此为依据构建对应的预算制定标准,使得预算执行情况一一落地,不至于超出预算还依旧正常工作。全面预算工作的开展有利于基层单位对不同环节的资金做好严格把控,按照定额标准实现预算的平衡,在保障利益最大化的基础上实现成本节约。

## 参考文献

- [1] 贺玲.石油企业全面预算管理中存在的问题及解决策略[J].现代营销(经营版),2019,320(8):211-212.
- [2] 王伟.石油企业全面预算管理中存在的问题及解决策略[J].中国化工贸易,2019,11(25):38.
- [3] 刘新春.石油企业施行全面预算管理的难点探讨[J].财经界,2020(20):56-57.

(上接第89页)

况下,企业要想充分发挥精细化管理在成本管理中的作用,就要严格要求有关管理人员熟练掌握这种思想模式。同时,企业自身也要高度重视精细化成本管理的应用,并且要进一步强化成本管理队伍的建设,针对精细化成本管理理念,对管理人员实施专业化的培训,以便其可以更加熟练地掌握精细化成本管理的知识与应用途径,提高精细化成本管理在企业发展中的整体应用价值。

## 5 结语

综上所述,精细化成本管理在企业中的应用,不仅可以为企业发展注入源源不断的动力,同时也能够对原有的成本管理进行优化,形成现代企业独有的经营与竞争优势。为此,企业在开展各种经营活动中,一定要实现成本管理与精细化管理的结合,同时也要合理应用精细化成本管理理念,把握好成本管理的良机,并在增强企业市场竞争优势与发展

优势的基础上,推动现代企业尽快实现健康可持续发展目标。

## 参考文献

- [1] 陈俊钢.精细化管理在工业企业成本费用控制中的应用研究[J].经济与社会发展研究,2021(9):96-97.
- [2] 叶宇杰,邱彬茹.精细化管理在酒店企业成本管理中的应用[J].中华传奇,2020(22):287.
- [3] 戴有梅.精细化管理在煤炭企业成本控制中的应用探究[J].经营者,2020,34(21):74-75.
- [4] 王孙梁.精细化管理在企业成本管理中的应用研究[J].中外交流,2020,27(8):155.
- [5] 白帅.精细化管理在建筑施工企业成本控制中的应用[J].建筑工程技术与设计,2020(3):2314.
- [6] 车大为.精细化管理在企业管理工作中的应用策略[J].现代经济信息,2021(5):74-75.

# Analysis of the Problems and Countermeasures of the Cultivation of New Times Craftsman

Huan Zheng

Quzhou Human Resources and Social Security Bureau, Quzhou, Zhejiang, 324000, China

## Abstract

The new era gives artisan talents' new era, and artisan talents have an irreplaceable role in various fields of economic and social development. At the time of focusing on talents, the identification of the knowledge economy, we usually be attracted to the keywords such as "robbing people", but less concerned "cultivating work". The rapid economic and social development, the artisan talent as an important support element, and its cultivation work needs to attract attention from all walks of life. The paper mainly studies the practical significance of the new era craftsmen, and the problems and measures taken.

## Keywords

new era craftsman; enterprise; talent training

## 关于新时代工匠培育工作的问题和对策浅析

郑欢

衢州市人力资源和社会保障局, 中国·浙江 衢州 324000

## 摘要

新时代赋予工匠人才新的时代意蕴, 工匠人才在经济社会发展的各个领域都具有不可替代的作用。在注重引才、留才的知识经济时代, 我们通常被“抢人大战”这样的关键词吸引, 却较少关注“培育工作”。经济社会快速发展, 工匠人才作为其重要的支撑要素, 其培育工作亟需引起社会各界的重视。论文主要研究新时代工匠培育的现实意义、存在的问题及采取的措施。

## 关键词

新时代工匠; 企业; 人才培养

## 1 引言

近些年, 在习近平总书记和中国共产党党中央的影响下, 宣扬“工匠精神”逐渐形成一种新型的趋势。中国各地推动“应培尽培、全员覆盖”的培训模式, 致力于应用技能促进相关产业的提升, 取得了一定成效, 但同时也存在急需解决的相关问题。

## 2 新时代工匠培育工作的现实意义

“工匠”是一个社会进步发展不可或缺的重要推动者, 工匠人才在产品性能优化、企业竞争力提升、成果创新、乡村振兴等各个领域都具有不可替代的作用<sup>[1]</sup>。围绕经济社会发展目标要求, 完善技能人才培养体制机制, 加快推进建立

产业、教育、培训结合, 政府、企业、社会联动, 选用贯通的新时代工匠培育工作, 大力培养新时代的工匠团队建设, 已迫在眉睫。

## 3 存在的问题

### 3.1 人才培养观念缺乏科学性

受现行教育体制等方面的影响, 不少高职院校在人才观念上存在偏差。一些高校受学科本位观念的影响, 盲目走本科学校的办学方法。在教学过程中仍沿用传统的教学方法<sup>[2]</sup>, 忽视了技校“专业人才培养”的特点, 在平时的教育中出现基础学习比例高, 实践经验不足的现象, 老师偏向于课堂指导学术理论, 而忽略同学们的实战技能, 因此学生无法改善自己的技能水平, 无法和当前用人单位所需要的技能要求相匹配。

【作者简介】郑欢(1989-), 女, 中国浙江衢州人, 硕士, 中级经济师, 从事技能人才评价管理服务研究。

### 3.2 人才培养主体作用未充分发挥

以中国衢州市为例，由于该市企业大都是成长型的中小企业，部分企业在技能人才的理念上，还是重引进、轻培养，没有大集团公司那样相对完善的人才培养体系。又因担心技能人才流失，很多成长型企业不愿意组织职工参加技能提升培训，花大代价培养人才，不愿承担人才培训的责任和成本，也不希望去引导在职人员报名技能比赛，怕他们获得奖项后离职或者获得资金奖励。不少企业存在重使用轻培养、忽视甚至不愿开展职工岗位技能提升培训的现象，单纯依靠学校和社会提供培训服务，难以发挥企业人才培养的主体作用。

### 3.3 培养平台作用发挥有限

目前技能人才培养主要途径还是传统的社会化培训，大部分培训依赖的还是职业技能培训机构的力量，存在培训质量参差不齐、与企业实际需求匹配度不够、培训力量分散等种种问题。原本应该承担培养任务的三大平台——企业高技能人才培养示范基地、高技能人才大师工作室、公共实训基地，在评选完后并没有很好地发挥他们在人才培养方面的作用。

## 4 对策建议

### 4.1 聚焦顶层设计，完善“政府主导、学校主体、企业主动”的政策大体系

一是充分运用政策优势，形成自上而下体系。紧密围绕上层文件要求，从政府、学校、企业自上而下改革技能人才一切相关的条件和制度，打破身份、学历的次元壁，激励技能人才快速成长。

二是紧扣社会企业的需要，大力结合如今的真实用工标准，合理开办技能培训学校。在《国家职业教育改革实施方案》的指引下，致力于健全德技并修、工学结合的育人机制，成为职业教育改革的排头兵。建设和当前企业升级适应的培养规范，发挥技工教育、公共实训、技师研修、竞赛集训、技能评价、就业服务等六大功能，通过改善学习氛围，增进多方位沟通引领，提高办学条件，构建多元主体办学的技工教育发展格局。

三是完善技术工人职业发展机制，推进人才激励。继续推进各项技能人才优惠激励政策，在提升技能人才社会待遇上做好文章，放大相关人员的职业范围和平台，特别是水平层次较高的技能人才，要提高他们的发展高度，同时培养复

合型人才。同时建立联系高技能人才带头人政策，探索其在工会、共青团、妇联等地方拥有相应的用武之地。落实高技能人才在入户、子女入学、住房等方面的政策待遇，不断提升高技能人才职业荣誉感。

### 4.2 聚焦共建共享，建设“多方协作、同心同向、以人为本”的培养大平台

一是打通部门间壁垒，提高沟通领域的深度。整合打通人社、教育、财政、经信、发改、科技、农业农村等部门资源，对制约技工教育改革创新发展的重点难点进行专题研究和突破，形成各相关部门分工合作、全域共同推动技工教育创新发展的局面。

二是推动技工教育，建设高水平技工院校。统筹技工院校发展布局，启动一流技师学院建设工作，实行职技院校错位发展、特色竞争。引领有资格的普通学校提升资质，变成高级学校，同时，推动新建一批技工学校，支持有条件的技工院校和职业院校双挂牌。升级学校和企业之间的联动，鼓励校企一起探索在校生应该学习怎么样的课程，完善学生培养大纲和教学大纲，建立“课程领域化、内容项目化、技能岗位化”的课程体系架构<sup>[3]</sup>。探索省级校企合作的育人模式，深入探索订单培养、开办冠名班、企业真实项目进校园、学生进企业参加岗位见习、顶岗实习等多种合作模式，并探索建立产、学、研联合体，共同开展技术研发。

三是加大平台建设，发挥平台培养技能人才作用。进一步提高平台的挂牌效应，推动工作室孵化，提升基地补助水平。

### 4.3 聚焦三年行动，提升“学有所思、学有所得、学以致用”的技能大培训

一是运用政策优势，深入推进技能提升行动。深入贯彻落实《职业技能提升行动方案（2019—2021年）》，致力于行业的提升，面向在职员工、建档立卡的困难户等城乡各类劳动者，多方位的宣传和实施专业指导。

二是突破重点难点，增强高技能人才培养强度。利用竞赛、评先、基地、工作室等各类平台，培养高技能领军人才，实行重点人才精英化管理。开展高技能人才研修培训，组织学习先进的人才培养、技能研发理念。鼓励企业以技能精英为核心，自主培养技能人才，组织研发的队伍进行专业改革。

（下转第97页）

# Reflection on the Combination of Asset Management and Budget Management in Administrative Institutions

Hongmei Song

Shandong Institute for Product Quality Inspection, Jinan, Shandong, 250022, China

## Abstract

With the continuous development of China's economy and society, the public has higher and higher requirements for the management level of administrative institutions, and the relevant persons-in-charge of administrative institutions have to constantly improve their own management system and management program, strengthening the assets management and budget management of public institutions, this paper analyzes the status quo of the management of administrative institutions, points out the problems and puts forward the corresponding measures.

## Keywords

administrative institution; asset management; budget management

## 行政事业单位资产管理与预算管理相结合的思考

宋红梅

山东省产品质量检验研究院, 中国·山东 济南 250022

## 摘要

随着中国经济和社会的不断发展, 公众对于行政事业管理水平的要求也越来越高, 而行政事业单位的相关负责人也要不断地完善本单位的管理体制和管理方案, 加强对事业单位资产管理和预算管理, 论文通过对行政事业单位管理的现状进行分析, 指出了其中的问题, 并提出了相应的解决措施。

## 关键词

行政事业单位; 资产管理; 预算管理

## 1 引言

要想加强中国行政事业单位资产管理和预算管理, 首先就需要将这两者结合起来进行思考和分析, 通过对中国行政事业单位内部所具有的问题进行具体的剖析, 然后再针对问题, 结合本单位具体的情况进行相关的解决和控制。实际上行政事业单位的建立和实施过程是一个非常重要的过程, 相关人员一定要重视该过程中的资产管理和预算管理工作。

## 2 资产管理和预算管理的简要概述

### 2.1 对资产管理的简要概述

行政事业单位的资产管理主要是指该单位运用独特的规范和制度来管理各种活动, 以降低该单位在发展过程中的风

险和危害, 确保该单位的所有工作都能够正常有效地开展, 并且在这个过程中, 对事业单位内部的资产进行充分的控制, 努力降低各项事务运行所需要的成本, 节约社会资源。通常所运用到的手段, 主要是控制调节计划组织的工作方式, 因此资产管理对于事业单位而言是十分重要的工作。如果事业单位内部没有进行良好的资产管理工作, 那么在该单位的工作过程中, 很有可能出现员工积极性不高, 工作效率低下, 失误率较高的情况, 导致公众对于该事业单位的信任下降, 不利于行政事业单位的发展。由此可见, 资产管理对于行政事业单位来说是保证其能正常运行的关键手段, 也是行政事业单位能够不断发挥其功能的重要保证<sup>[1]</sup>。

### 2.2 对预算管理的简要概述

预算管理工作是一个单位在进行相关活动和工作之前对活动或工作过程中所能用到的成本进行一个预先的估计, 然后并制定相关的活动方案, 在后期的活动和工作过程中, 按

【作者简介】宋红梅(1974-), 女, 中国山东泰安人, 本科, 工程师, 从事会计学方向研究。

照本方案来进行相关工作的过程,该过程可以有效地控制事业单位成本的支出,降低事业单位在工作过程中所造成的成本浪费现象,提高事业单位经济效益和社会效益。一般来说,预算管理工作通常由两部分组成,首先是预算;其次是绩效。绩效就是借助实际的评测所取得的结果,具有一定的系统性和战略性,行政单位内部可以通过该结果来进行相关的奖惩。在一定程度上可以提高行政事业单位内部员工工作的积极性和热情,不断地提高该单位的工作效率,增加经济收益,促进该事业单位的稳健发展。

### 3 资产管理预算管理之间的关系

首先,资产管理工作对行政事业单位来说是一项十分重要的活动,而在进行资产管理过程中,最常用到的手段就是综合管理的办法,以达到资产管理的主要目的,所以事业单位的资产管理手段是合理控制资金流动一项重要手段。

其次,行政事业单位的资产管理和预算管理是一项经济活动,而资产管理手段是该经济活动的基础,只有具备一整套比较完善的资产管理手段,才能进行良好的预算管理,才能保证资产管理和预算管理的效率和结果。

最后,资产管理和预算管理中包含了一整套比较完善的考评考核机制,在一定程度上,该机制拥有很大的激励作用,可以激励事业单位内的员工以及相关负责人不断地进行资产管理的改革工作,保证行政事业单位可以文件的发展,所以说资产管理与行政事业单位的预算管理之间存在密切的关系,两者都以促进行政事业单位的发展为主旨,并且在这个过程中相互提升,相互促进。

### 4 资产管理工作和绩效管理中存在的问题

#### 4.1 缺乏比较完善的管理方案和管理模式

上文中已经提到中国大多数行政事业单位都已经进行了相关的改革工作,并取得了一定的成效,但是从整体的资产管理和绩效管理建设的过程来看,很多事业单位都存在着管理模式和管理理念比较落后或者不适应本单位具体情况的现象,对于本单位的发展来说是十分不利的。例如,大多数行政事业单位仍然采取比较传统的管理模式和管理方案,在这个激烈的市场竞争背景下,无法及时获取到有效的信息,就无法及时的判断风险信息来制定相关的规避措施,所以在这个环境下极易受到各种风险的冲击,对公共服务效率和效果的提升说是十分不利的,另外,在一些行政事业单位管理

过程中,出现了只注重经济效益,而忽视社会效益的现象,抛弃了为人民服务的本质<sup>[2]</sup>。

#### 4.2 缺乏完善有效的监督管理体系

根据相关调查发现,中国部分地区的行政事业单位缺乏有效和完善的资产管理和预算监督体系,导致该单位制定出的某些目标和规划并不符合单位发展的现状,单位工作过程中也存在着很多漏洞。

首先,中国行政事业单位的资产管理和预算管理过程中缺乏相关的法律法规制度,导致很多管理工作无法可依,所以在具体的工作进行过程中,往往出现落实不到位的现象。

其次,中国很多行政事业单位中所掌握的权利是非常大的,在工作过程中,很有必要对这些单位进行权力的监督,但是由于缺乏比较完善的监督管理体系,监督机构对于该单位具体的发展信息掌握不明确,直接影响了监督工作的进行。

最后,中国也缺乏比较标准的评价体系,不同的行政事业单位具备很多不同的标准评价体系,没有办法进行统一的标准评判,所以很多评价都是形式主义。

#### 4.3 信息化程度不够

现阶段中国处于一个高速发展的时期,各种信息化技术和高新科技已经融入各行各业的发展过程中,对于各行各业的生产发展都带来了极大的便利,而在中国某些行政事业单位内部仍然采取传统的管理模式和管理体系,并没有引入新的技术,在这个激烈的市场竞争环境下,传统的工作方式的效率已经不满足于人民群众的需求,如果不及时进行系统和工作方式的更新,那么该单位的发展堪忧。

### 5 解决措施

在上文中已经对中国行政事业单位进行资产管理和预算管理过程中所出现的各种问题进行了相关的论述,面对这些问题,行政事业单位的内部负责人和全体员工应该积极进行反思,并针对本单位中所出现的具体问题提出相应的解决措施来不断的优化和完善本单位在控制过程中的预算管理工作,以下就是论文针对行政事业单位在资产管理过程和预算管理过程中所出现的各种问题所提出的解决措施,希望给有关部门提供一点借鉴。

#### 5.1 构建完善的预算管理制度

上文中已经提到预算管理,对于企事业单位的发展来说是尤为重要的,而且享受事业单位在资产管理视角下开展相

关的预算管理活动,相对来说是十分复杂的,其中涉及资产管理和预算评价、绩效指标设计、预算评价结果应用等内容,但是即使面临如此复杂的预算管理活动流程,相关事业单位的负责人也要不断地克服困难,在行政事业单位资产管理视角下,建立比较完善的预算管理制度,第一要正视本单位内部预算管理工作中所存在的不足,根据这些不足提出具体的解决方法,并且在最大程度上保证本单位内部绩效评价结果的公平性和公正性。第二就是建立一套比较完善的绩效标准考核体系,要求行政事业单位内部的各部门要按照统一的标准和要求来进行相关的绩效考评工作。

## 5.2 提升预算管理信息化程度

在这个信息化时代,各行各业都已经在进行信息化的建设,行政事业单位的内部管理工作也要不断地加强信息化的程度,如可以通过大数据分析技术建立相关的数据分析平台,可以有效保证行政事业单位内部各种信息的流通速度以及流

通的准确性。可以在很大程度上提高行政事业单位预算管理的工作效率,保证各种管理措施都有落实<sup>[1]</sup>。

## 6 结语

综上所述,进行资产管理和预算管理对行政事业单位来说,是一项十分积极有利的工作,即使在这个过程中仍然面临着很多困难和阻碍,行政事业单位的负责人和全体员工也要积极应对,不断完善行政事业单位资产管理和预算管理制度和体系。

## 参考文献

- [1] 于晓玉.行政事业单位资产管理与预算管理相结合的思考[J].行政事业资产与财务,2021(10):13-14.
- [2] 谢永浩.行政事业单位资产管理与预算管理相结合的思考[J].财会学习,2021(13):54-55.
- [3] 蒋青平,潘建华,王靖,等.行政事业单位资产管理与预算管理相结合的探讨[J].中国市场,2020(35):105-106.

(上接第94页)

通过技能大师工作室传帮带、企业在职员工自学、导师制三种方式,在工作岗位上培养人才。

三是探索项目制培训,提升培训职业与市场匹配度。积极探索职业资格证书外的项目制职业技能培训,结合产业发展和企业实际需求开展项目制培训,政府给予补贴。

## 4.4 聚焦引领示范,营造“尊重劳动、崇尚技能、鼓励创造”的社会大氛围

一是完善竞赛管理制度,每年推动组织各类职业技能大赛,全力备战第46届世界技能大赛。鼓励规上企业开展岗位练兵,以赛促培,为企业培养更多的技能骨干。

二是提炼“新时代工匠精神”内涵,宣传其精神内涵,抓住新时代产业发展的机遇,各领域精心培养工匠,引领和推动经济社会发展。

三是打通培养通道,做好品牌“辐射输出”。以中国浙江衢州为例,应当充分运用全省首个“浙闽赣皖四省边际职业培训联盟”,积极推进“常山阿姨”“衢州月嫂”等区域培训品牌向四省边际的辐射输出和培训互动。以培训为核心,阶段性的邀请企业进职技院校召开专场招聘会或企业订单式

培养洽谈会和宣讲会,共同组建联盟就业用工服务平台,在四地巡回开展毕业生就业顶岗实习招聘会,疏通技能人才在各个领域内的流通渠道。

## 5 结语

当前社会的用人单位不再是传统的用工和生产模式,因此其用人标准也在不断地改进和提高,企业急需工作人员应拥有好几种有区别岗位技能,拥有多角度的整合思维,应用当前复杂的数据中提取关键的内容。新时代工匠培育工作任务重道远,需要多方合作,强化制度支撑,推动校企合作,完善人才保障政策,助力推动经济社会更高质量发展。

## 参考文献

- [1] 田荣,宋文.新时代视阈下高职院校德技并修工匠人才培养路径研究[J].红河学院学报,2021(2):99.
- [2] 李哲.新形势下对技工教育改革与发展的探讨[J].红河学院学报,2018(13):52.
- [3] 盖彦青,王慧,郝慧芬.校企合作模式下高职汽车运用与维修技术专业人才培养实践[J].职业教育,2019(12):206.

# Analysis on Intellectual Property Protection of Small and Micro Technology Enterprises

Ruijin Lin

Ningde Intellectual Property Development and Protection Center, Ningde, Fujian, 352100, China

## Abstract

Intellectual property rights have an important role in the development of science and technology small and micro enterprises, using intellectual property protection to consolidate the development of science and technology small and micro enterprises, is the essential requirements of promoting high quality development in China. Research on the protection of intellectual property rights in science and technology, improving the intellectual property management, application, protection and management capabilities of scientific and technological small and micro enterprises, establishing a technology-type small and micro enterprise intellectual property management service system, improving innovation, achieving high quality development, positive significance.

## Keywords

technology type small micro enterprise; innovation; intellectual property; high quality development

## 浅析科技型小微企业知识产权保护

林瑞金

宁德市知识产权发展保护中心，中国·福建·宁德 352100

## 摘要

知识产权对于科技型小微企业发展具有重要作用，用知识产权保护夯实科技型小微企业发展之基，是推进中国经济高质量发展的本质要求。研究科技型小微企业知识产权保护问题，对提高科技型小微企业知识产权创造、运用、保护和管理能力，建立科技型小微企业知识产权管理服务体系，提高创新效能，实现高质量发展，具有积极的意义。

## 关键词

科技型小微企业；创新；知识产权；高质量发展

## 1 引言

2020年11月30日，习近平总书记在中国共产党中央委员会政治局第25次集体学习会上强调指出，“创新是引领发展的第一动力，保护知识产权就是保护创新”。科技型小微企业是中国科技创新的生力军，加强科技型小微企业技术创新和知识产权保护研究，是贯彻落实国家创新驱动发展战略的重要举措，对提高科技型小微企业创新能力，推动构建新发展格局和经济高质量发展具有积极作用。

## 2 科技型小微企业的特点及作用

小微企业是小型企业和微型企业的简称<sup>[1]</sup>。科技型小微

企业是对研究和开发高新技术、高新产品并对其进行经营管理知识密集型小型企业的统称<sup>[2]</sup>。从企业规模来看，它具有生产规模小，从业人员少的特点；从企业的人力资源来看，其从业人员素质要高于普通企业，同时科技研发人员占从业人员的大多数；从产成品来看，它的产品附加值要远高于传统企业，由于科技型小微企业每年的R&D投入占销售额的比例较高，因而产品的附加值较大；从经营领域来看，其涉及的主要是生物医药、电子信息、新材料等低碳环保的新兴领域，市场前景广阔。

科技型小微企业是小企业的典型代表，因其高成长性、轻资产、经营方式灵活等特点，更能适应当今社会快速变化的市场需求，因而在中国经济发展中具有着极为重要的地位和作用。据统计，中国小微企业贡献了50%以上的税收、

**【作者简介】**林瑞金（1967-），男，中国福建寿宁人，本科，经济师，助理研究员，从事知识产权经济方向研究。

60%以上的GDP、70%以上的技术创新、80%以上的城镇劳动就业、90%以上的企业数量，而科技型小微企业是小微企业中占比最高、创新活动最为活跃的主体。因此，科技型小微企业是中国经济和社会发展的生力军，也是建设现代化经济体系、推动经济实现高质量发展的重要基础。

### 3 科技型小微企业知识产权现状分析

相比于大企业，科技型小微企业创新的投入和效率低，知识产权的研究、开发、咨询和法律保护等成本高。虽然现阶段中国科技型小微企业拥有知识产权能力建设前所未有的政策和环境机遇，但在管理、资金、技术、人才方面仍然面临很多困境<sup>[1]</sup>，在知识产权的创造、运用、管理和保护方面还存在以下问题。

#### 3.1 知识产权保护意识不强

知识产权保护意识薄弱，缺乏知识产权战略布局观念是很多科技型小微企业的实际情况。很多科技型小微企业在创立阶段仅注重积累用户，而往往将知识产权保护放在了次要位置，待企业壮大之后，因为知识产权问题就有可能给企业带来一定的损失并阻碍企业的发展。对于科技型小微企业来说，核心技术就是企业的生命线，对知识产权保护的重视程度有可能就决定企业发展的成与败。

#### 3.2 知识产权战略经验不足

中国科技型小微企业是在中国加入WTO和国家创新驱动发展战略实施以来而蓬勃发展起来的，缺乏知识产权战略经验，在知识产权战略实施上尚处于起步阶段。具体表现为企业在知识产权管理中缺乏长期或短期计划，在专利的保护上不能做到及时高效，经常存在科技创新与市场需求相脱节。与其他国家同类型的企业相比，中国科技型小微企业同样缺乏将知识产权战略与企业的整体战略相融合的经验，从而无法从战略管理的高度来对企业的知识产权进行有效规划和管理，在知识产权战略规划上不能做到详尽具体，致使企业频频发生知识产权流失以及专利开发和利用效率低下等问题，不能发挥企业知识产权资本的最大效用。

#### 3.3 知识产权管理体系不健全

一方面，管理部门“缺位”严重。大企业重视设立科学系统的知识产权管理体系，专门的知识产权管理部门，高效

迅速地处理各种知识产权问题。而大多数科技型小微企业未设立知识产权管理部门和相关管理人员，导致知识产权管理“缺位”，知识产权流失的现象严重。另一方面，知识产权专业人才缺乏。从实际情况来看，目前科技型小微企业人员少，大多数没有专门的人员来处理知识产权事务，管理知识产权工作的人员大多系兼职，加上企业人才流动频繁，引进不力，始终存在较大的缺口。同时，由于知识产权服务业发展缓慢，服务机构少，企业能够从市场中获得优质知识产权服务资源十分有限。

#### 3.4 知识产权管理制度不完善

很多科技型小微企业尚未建立完善的知识产权激励制度，没有与员工签订知识产权保密合同，与外部单位合作时，忽视知识产权保护谈判，企业知识产权流失现象也时有发生。只有很少的科技型小企业制定了企业知识产权发展规划，但是这些企业在实际工作中随意性较大，企业知识产权发展规划及保护措施落实不到位。

#### 3.5 知识产权侵权现象严重、维权难

据统计，在中国涉及小微企业的知识产权案件要占到总案件数量的一半以上。一方面，小微企业作为知识产权侵权行为的被告主体，另一方面，一些小微企业对知识产权没有采取积极有效的保护措施，导致其流失、被人滥用。知识产权侵权行为不仅严重扰乱了公平竞争的市场秩序，而且影响了企业申报专利授权的积极性，更严重动摇了经济和社会可持续发展的根基。此外，知识产权侵权诉讼的时间太长，违法成本低，不能对知识产权侵权者形成威慑，这确实一定程度上会影响小微企业的维权积极性，在遇到知识产权纠纷时，就会出现选择放弃，或者消极应对。

上述种种问题折射出科技型小微企业知识产权保护能力不足。造成中国大多数科技型小微企业面临技术能力突出而知识产权能力薄弱的局面，阻碍了企业的可持续发展与竞争力的提升。

### 4 科技型小微企业知识产权保护的建议

当今世界，企业与企业之间的竞争，其核心就是知识产权之争，鼓励和推动科技型小微企业加强知识产权保护，促进企业知识产权转化运用已成为中国当前经济高质量发展的

关键。论文提出以下几点建议,以期让科技型小微企业创新的种子不断结出硕果,让知识产权保护成为科技型小微企业创新发展的护航器。

#### 4.1 树立和加强知识产权保护意识

科技型小微企业应树立知识产权开发意识、保护意识、竞争意识和创新意识。对企业的技术成果及时申请专利保护,主动利用知识产权制度,对企业知识产权进行全方位的保护,防范他人侵权行为。实践中,很多科技型小微企业被控告商标侵权,往往是在不知道自己使用的商标是他人的注册商标或与之相近似的情况下发生的。因此,科技型小微企业需要充分利用公开的文献和检索工具,进行各种信息收集,对发现的问题及时采取补救措施<sup>[4]</sup>。

#### 4.2 建立专门的知识产权管理制度和部门

科技型小微企业应建立专门的知识产权管理制度包括知识产权的档案制度、开发管理制度、合同管理制度、资产管理制度、奖励制度等。还需要设置专门的知识产权管理部门,组织协调专利、商标、版权等知识产权的研发、申请和保护等相关工作,把对无形资产的管理和考核提到企业发展的战略高度。做好保密协议签订,除了按一般《劳动法》签订劳动合同外,还应该根据《知识产权法》《技术合同法》签订保密合同<sup>[5]</sup>。

#### 4.3 加快知识产权专业人员的培养和引进

由于知识产权事务是一项既专业又繁杂的工作,因此很难由企业其他人员兼任。科技型小微企业要重视知识产权专业人员的培养,同时可以采用引进的方式来弥补人才不足。要建立企业内部知识产权管理制度,加强对职务发明创造的鼓励和科技研发人员流动的管理对于做出贡献的人员给予明确而适当的奖励,对于员工职务发明等问题给予明确的界定,提高员工科技研发的积极性。对科技人员兼职、进修、离岗创业、退休等,制定完善的制度。

#### 4.4 创新知识产权金融服务

创新知识产权金融服务已经成为当下激活知识产权、推动创新成果向市场转化的重要一环。加强政府、企业与商业银行的知识产权金融服务战略合作,进一步推动金融部门开

发符合科技型小微企业创新特点的知识产权金融产品,引导各类金融机构为科技型小微企业提供知识产权金融服务。为解决科技型小微企业融资难、融资贵,推动科技型小微企业科技创新和知识产权质押融资、许可转让、出资入股等,具有现实意义。

#### 4.5 积极构建科技型小微企业知识产权服务平台

要建立健全面向科技型小微企业的知识产权信息咨询、技术交流等服务机构,引导服务机构逐步提高管理方式和运营模式的规范化、专业化和国际化水平;同时建立和完善科技型小微企业知识产权信息交易平台和产权交易市场;推动科技园区、科技企业孵化器等机构加强对科技型小微企业的支持,提高其为科技型小微企业自主创新和知识产权能力建设的专业化服务水平。

### 5 总结与展望

当前,中国正在从知识产权引进大国向知识产权创造大国转变,知识产权工作正在从追求数量向提高质量转变。以科技型小微企业为抓手,把国家知识产权战略推向前进,是必由之路,也是可行之路。科技型小微企业知识产权能力建设是一项复杂而系统的工程,仅有政府和企业的努力是不够的,还需要全社会的努力。需要从社会治理的多个维度来着手,对知识产权保护加以重视,形成知识产权保护的文化氛围,从而让创新创造得到充分尊重,为中国进入新发展阶段,构建新发展格局,推动高质量发展贡献知识产权力量。

#### 参考文献

- [1] 工信部联企业[2011]300号《关于印发中小企业划型标准规定的通知》[S].
- [2] 冯晓青. 中国企业知识产权战略现状与对策研究[J]. 中国政法大学学报, 2013(4):52-53.
- [3] 张月花, 薛平智. 科技型小微企业知识产权能力建设研究[J]. 科技进步与对策, 2013(9):93-98.
- [4] 熊吉陵, 张孝峰. 中小企业的经营特点与战略选择[J]. 企业经济, 2006(11):69-71.
- [5] 张式军, 魏新亚, 徐宁. 高新技术企业专利战略的重要性及保护策略[J]. 科技进步与对策, 2010, 27(9):150-152.

# Analysis of Archives Management Strategy of Human Resources and Social Security in New Environment

Jianjie Liu

Human Resources and Social Security Bureau of Jucheng County, Heze City, Shandong Province, Heze, Shandong, 274600, China

## Abstract

The personnel files of the Human Resources and Social Security Bureau contain and keep important personnel information. This has an extremely important impact on the development of society and individuals. Starting from the goal of improving the efficiency of archives management of Human Resources and Social Security Bureau, this paper analyzes the main problems existing in archives management, and puts forward effective measures to strengthen archives management.

## Keywords

human resources; Social Security Bureau; personnel file management

## 新环境下的人力资源和社会保障局档案管理策略分析

刘剑杰

山东省菏泽市鄄城县人力资源和社会保障局, 中国·山东 菏泽 274600

## 摘要

人力资源和社会保障局的人事档案包含并保存重要的人事信息。这对社会和个人的发展有着极其重要的影响,从提高人力资源和社会保障局档案管理效率的目标出发,分析了档案管理中存在的主要问题,提出了加强档案管理的有效措施。

## 关键词

人力资源; 社会保障局; 人事档案管理

## 1 引言

人事档案管理是人力资源和社会保障局的重要组成部分。全面收集人事档案信息,不仅可以加强对现有人员的管理,而且可以提高单位合理配置人力资源的比例,但目前人事档案管理仍存在混乱。这严重制约了人力资源和社会保障局的管理改革进程。因此,必须转变人事档案管理模式,打破员工被动分配的现状,充分发挥员工的主动性,建立合理的人事档案管理体系。

## 2 人力资源和社会保障局人事档案管理的重要性分析

到目前为止,中国人事档案管理企业已步入法治化管理的轨道,形成了一个庞大的管理体系,人力资源管理对国家、

【作者简介】刘剑杰(1982-),男,中国山东菏泽人,本科,馆员,任职于山东省菏泽市鄄城县人力资源和社会保障局,从事案卷整理、立卷、保存、管理等研究。

单位和个人都具有重要意义。人事档案管理也是国家工作的一部分。档案为国家政策的顺利实施提供了良好的基础,关系到人民生活的发展和人民群众的切身利益。公司员工有机会晋升,学生有机会上学和工作,老年人和其他群体有机会享受各种福利<sup>[1]</sup>。

## 3 人力资源和社会保障局档案管理工作

随着信息时代的推进和人事制度的改革,中国档案管理必须与现代信息时代同步发展,近年来中国档案管理工作严重滞后。这严重影响了人力资源和社会保障局的体制改革进程,以下是目前人力资源和社会保障局档案管理存在的主要问题。

### 3.1 缺乏人事档案管理模式

“卷”和“件”是中国目前档案整理最基本的方法,这种方法已经使用了几十年,其排序方式在早期具有一定的优势。然而,在当今信息数据快速增长的时代,由于档案管理

工作量大、效率低,检索某些数据也往往耗费大量的人力和时间。档案管理实行多人管理,难以形成系统的档案管理,因此人事档案应采用先进的分类管理技术,更好地为国家和个人服务。

### 3.2 重视人事保障档案的管理

中国人口超过13亿,地域广阔,人口非常多,人力资源局社保档案保管工作中简易、人口非常多,给人力资源局劳动保障局的档案保管工作产生了一定的困难。在中国很多地域对档案保管高度重视不足,人力资源、物力资源资金投入不够,管理方法只有借助手工备案,手工制作存档,档案保管劳动量大,人手不足,这造成一些档案资料不能立即搜集和存档,乃至导致档案丢失等不利因素,而且中国许多民营企业认为人事档案用处不大。企业往往忽视人事档案,造成人事档案分离的局面。有些人甚至不知道他们的档案在哪里,档案也不被分类和认领。

### 3.3 人事档案管理制度不完善

在中国,由于档案管理的概念涉及多个领域,目前的档案管理模式大多将社会保障档案分为不同类型,交由不同部门管理,但随着中国信息时代的到来,海量的数据和信息给档案管理带来了一定的困难。如果继续采用这种管理模式,档案申诉过程中涉及的部门会更多,这就需要各部门之间的密切合作与沟通,部门间缺乏沟通与合作,不仅增加了档案工作者的工作量,也给社会保障档案的管理带来了一定的困难。中国一些单位没有建立专门的档案管理队伍,没有对档案工作进行定期检查和监督,也没有完善的档案管理制度来约束管理人员,导致管理人员的松散。信息混乱,档案无法真实反映个人信息。

### 3.4 人事档案内容不全面

人力资源和社会保障局收集的人事档案主要包括学历、学习状况、自传资料、奖惩、政治史、证件等,由于中国许多大单位越来越重视人事管理、职业技能、工作绩效、个人修养、综合心理素质等方面的工作,人事档案中没有这方面的内容。因此,不能从人事档案系统中全面了解员工的整体情况,导致企业人员流动大,人才短缺。

### 3.5 档案管理人员安全意识低

在信息化时代的促进下,电子信息科技在中国个人档案管理方法中获得了普遍的运用。但因为档案资料使用率低,档案保管工作人员对档案保管重视不足,对电子信息技术机

器设备新的操作方法的学习不够重视。最终,很多关键的其他人记录储存不好,不但造成他人数据泄漏,还造成他人数据泄漏。但也给人力资源局劳动保障局的档案保管产生了比较严重的损失。

## 4 新时期加强人事档案管理工作的有效措施

### 4.1 加强人事档案管理工作

人才档案对国家和个人都具有重要意义。国家应重视人事档案管理,丰富人事档案信息,首先要提高对人事档案重要性的认识。档案管理人员应积极转变观念,努力引起有关部门的重视,在人力、物力、财力等方面获得一定的支持,解决档案管理人员和资金短缺的问题。档案管理应分批、分层进行,对废弃档案和作废档案进行处理。档案管理人员应严格规范权利义务,规范管理人员行为,提高人事档案管理效率<sup>[2]</sup>。

### 4.2 健全人事档案管理系统

建立健全人事档案管理机制,是人力资源和社会保障厅档案管理工作顺利开展的良好保证。从收集、处理、归档等方面着手,创建融入市场经济体制发展的精细化管理体系,执行和贯彻落实体系管理。标准和监管工作人员的工作,保证档案管理方法的精确性。创建职工激励制度,奖赏优秀团队,提升档案保管工作人员的主动性,为提升档案保管给予强有力的人力资源支持。

### 4.3 档案保管员工素质提升

伴随着信息化时代的迅猛发展,传统式的档案保管方式已不能融入社会经济发展的需要。档案保管的多元化和物资设备的智能化对档案保管工作人员的管理能力明确提出了更高的要求。陈旧意识和欠缺系统软件的档案保管方式。各企业应学习各种各样形式管理者的优秀管理方法技术和方式,掌握档案资料相关法律法规的最新动态。提升专业技能,塑造一批可以掌握新技术应用、丰富数据信息档案资料知识的专业性人才,重视基础理论与具体工作紧密结合,应用新的管理方案,提升档案资料工作效能。除此之外,为了更好地提升团队组织的管理能力,必须引入一批具备优秀管理方案和新科技信息科技的信息化管理优秀人才。

在调节企业组织架构时,档案保管工作人员常常产生职位变化。应留意新老职工的调动。新入职的档案保管工作人

(下转第105页)

# The Ability and Quality that the Qualified Grass Roots Managers Should Possess

Qiang Chen Wenshui Yu

Naval Aviation University Qingdao Campus, Qingdao, Shandong, 266000, China

## Abstract

As a grassroots manager. Personnel management is the focus of the army management, and good management methods run through all aspects of grass-roots management. Adhering to the management philosophy of being strict with oneself and being lenient with others, we should “reason” before “manage”. It can improve the enthusiasm of officers and soldiers and stimulate their creativity.

## Keyword

personnel management; grass-roots management; ability; accomplishment

## 合格的基层管理者应具备的能力素养

陈强 余文水

海军航空大学青岛校区, 中国·山东 青岛 266000

## 摘要

作为一名基层管理者。人员管理是部队管理的重点, 好的管理方法贯穿于基层管理的各个环节, 秉承严于律己, 宽以待人的管理理念, 做到先“理”后“管”, 能够提高官兵的工作积极性, 激发工作创造性。

## 关键词

人员管理; 基层管理; 能力; 素养

## 1 引言

国家或各行各业的顶层设计完成后, 最重要的任务就是抓落实, 抓落实的重任自然会落到大多数基层单位的肩上。因此, 对于基层人员的核心素养问题就必须足够重视, 一名合格的基层管理者必须具备以下几个方面的能力素养。

## 2 加强沟通协调能力

所谓沟通, 是指人们通过语言和非语言方式传递并理解信息、知识的过程, 是人们了解他人思想、情感、见解和价值观的一种双向的途径。沟通过程就是信息交流的全过程, 是指信息发送者将信息按一定的程序进行编码后, 通过信息通信渠道传递给信息接收者, 信息接收者将收到的信息进行解码处理并反馈给信息发送者的过程。未来学家约翰·奈斯比特说过: “未来的竞争将是管理的竞争, 竞争的焦点在于

每个社会组织内部成员之间及其外部组织的有效沟通。”

在管理过程中, 为了及时掌握所属人员情况, 作为管理者需要具备良好的沟通能力。只有充分重视管理内、外部环境信息的交流, 全面掌握环境及人员思想动态, 才能为人员管理营造良好的内、外部环境, 提高管理效益。只有让所属人员跟你拉近距离, 愿意和你交流并且充分信任你才能达到这一目的。沟通有助于提高管理效益, 沟通有助于化解矛盾, 沟通有助于激励官兵斗志。在沟通的过程中应把握几个重点环节: 一是注重双向沟通。有助于促进部队的紧密协同, 激励官兵参与管理的热情, 给官兵提供更多的话语权。二是把握沟通时机。对不同的人, 在不同的情况下采取不同的沟通方式, 一切都要随着时间、条件和对象的变化而变化, 不能机械地拘泥于某种固定模型。三是学会积极倾听。倾听是沟通过程中一个重要的环节, 应当认真倾听的同时, 运用角色互换思维, 以便换位思考, 正确理解他们的意图。四是完善沟通系统。尽量减少沟通层级, 加强制度建设, 积极改善沟

【作者简介】陈强(1982-), 男, 中国安徽安庆人, 本科, 讲师, 从事教学管理研究。

通结构<sup>[1]</sup>。

除了沟通交流外还要有协调的能力,作为基层管理者应该要能敏锐地觉察所属人员的情绪,对基层的管理有抵触情绪时建立疏通、宣泄的管道,及时加以协调,不能等到对立加深、矛盾扩大后,再去着手处理与排解。对于情节严重的冲突,或者可能会扩大对立面的矛盾事件,更要果决地加以解决。即使在状况不明、是非不清的时候,也应即时采取降温、冷却的手段,并且在了解情况后,立刻以妥善、有效的策略化解冲突。只有把握消除矛盾的优先权和主动权,才能将任何形式的对立迎刃而解。

### 3 提升自身过硬素质

自身过硬的标准是什么?习近平总书记在新一届中央委员会的委员、候补委员和省部级主要领导干部学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和中国共产党的十九精神研讨班开班式上的重要讲话中强调指出,中央委员会成员和省部级主要领导干部必须做到“信念过硬、政治过硬、责任过硬、能力过硬、作风过硬”。这“五个过硬”充分彰显了中国共产党勇于进行自我革新、把党建设得更加坚强有力的高度自觉自省自警和自信,这既是对中国共产党高级领导干部的要求,也是全体党员和普通干部的目标追求。理想信念是共产党人的精神之“钙”,理想信念坚定,骨头就硬,理想信念缺失,精神就会“缺钙”,会得“软骨病”。

政治合格是军队人员的基本功和必修课,政治过硬是基层管理者的“护身符”,旗帜鲜明讲政治是中国共产党作为马克思主义政党的根本要求,历史经验反复证明,什么时候党政治上过硬,保持清醒的政治头脑,坚定的政治立场,沿着正确的政治路线前行,党的事业就兴旺发达,就能经受住各种风浪的考验。“安全高于一切,责任重于泰山”,基层管理者要强化担当意识,视责任为生命,面对困难要迎难而上,面对重任要勇于担当。责任担当是诸葛亮“鞠躬尽瘁,死而后已”,是范仲淹“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”,是顾炎武“天下兴亡,匹夫有责”,是周总理“为中华之崛起而读书”。俗话说:“没有金刚钻,不揽瓷器活。”

当今时代,知识更新周期不断缩短,科技发展日新月异,新知识、新事物、新情况层出不穷,新风险、新挑战、新问题纷繁复杂。光有干工作的思想是不够的,还要有知识恐慌、本领恐慌,只有不断加强理论、业务知识学习,提升自身能

力素质,把本领练过硬才能高效完成各项工作。作风不硬就会脱离群众,起不到带头作用,牢固树立艰苦奋斗的优良作风和群众是真正英雄的观点,才能正确把握方向标,以身作则、率先垂范,才能在思想上跟上新形势发展,在行动上符合工作规范,在工作上有原则性、科学性、预见性<sup>[2]</sup>。

欲管人,先律己,自身能力素质经得起检验,才能得到大家的认可,管理工作才能事半功倍。当前手机的管理规定对于基层来说是一个大难题,管理太严又不便于与外界沟通交流,太松容易发生失泄密事件,违反保密规定。因此,明令禁止暗中偷用现象屡禁不止,如何把握好这个度实属不易,为了避免在手机管理过程中发现问题却因自身素质不过硬而出现不敢管不能管的尴尬情况,一定要严格要求自己先落实好再去监督别人,只有真正做到“五个过硬”,才能担当起基层管理者在新时代的使命任务,作出经得起实践和历史检验的业绩,交出成绩优异、大家满意的新时代答卷。

### 4 占领道德自觉高地

管理不应该是无道德的,管理道德作为一种特殊的职业道德,是从事领导工作的管理者的行为准则与规范的总和;是特殊的职业道德规范;是对领导者提出的道德要求。对于领导者而言,是领导者的立身之本、行为之基、发展之源。契诃夫曾说过:“人在智慧上应当是明豁的,道德上应该是清白的,身体上应该是清洁的。”诚然,做人需要健全的体魄与心智,然而,德是做人之本,你或身体残缺,或智商低下,但只要道德,你就是立于天地的人。一个缺少道德自觉的社会,就像外表华丽内里空虚的象牙塔,只要有一点刺激,就会轰然倒塌,然后是一个时代的悲剧。道德自觉是一种素养,更是一种觉悟;道德自觉是一种责任,更是一种担当。道德自觉应该成为一种潜移默化的行为,应该成为一种行为上、行动上的“条件反射”<sup>[3]</sup>。作为一名基层管理者,作为新时代军人,要以习近平强军思想为引领,高标准完成我们肩负的使命任务。基层连队帮助机关工作的战士,在平时的工作中接触到的领导和信息相对较多,人员背景、兵龄层次比较复杂,有的感觉自己在机关帮忙相对连队战友来说有些便利条件甚至是“权力”,故而会产生优越感,在管理上会自我放松要求甚至是不服从管理。所以对于基层管理者来说就更充分占领道德自觉高地,站在有理有据的一方,不管遇到什么突发情况都能有方法有底气去解决。

## 5 营造和谐发展氛围

作为基层管理者,在工作和生活中能否与其他管理者产生足够的合作默契,能否拥有足够的凝聚力,很大程度上依仗着集体成员之间的人际关系是否融洽。试想,在一个集体成员彼此间整天就是为了利益争吵,相互攀比,怎么可能拥有所谓默契和凝聚力?如果集体中每个成员都互敬互爱,像家人一样相互关心、懂得谦让,这样的集体无论面对怎样的困难,也一定能够众志成城,攻克难关。每个人的建议和意见可能不会很系统,但确是真实存在和需要解决、改善的问题。如果在和谐环境中加强沟通,有效地整合他们情感要素,就会使他们能够达成精神层面的充分交流,把心里话和内心情感尽量表达出来,从而调整好自己的位置和心态,进而激发他们内心深处对集体的向心力、凝聚力和归属感<sup>[4]</sup>。某基层在年度评功评奖前期,一名同志在单位组织的各类活动中表现突出,但是该同志平时只注重工作,和同志们交流较少,群众基础薄弱,却受到领导重用,可能会在民主测评中落选,

为了鼓励该同志的积极性,排长主动靠上去找他谈心交流,让他注意弥补自身存在的问题,搞好群众基础,同时召开班长骨干会说明缘由,让该同志同大家交心谈心,提供良好的交流平台。最终在评选过程中该同志高票通过,顺利获选。排长的做法既激励了同志又得到了领导和他人的一致好评。

## 6 结语

综上所述,统筹协调各方面的利益关系,妥善处理社会矛盾,形成友善的人际关系,营造和谐发展氛围,是解决基层管理实际问题的润滑剂。

### 参考文献

- [1] 侯志春.管理沟通理论与实务[M].北京:清华大学出版社,2009.
- [2] 许爱玉.魅力来自沟通[M].杭州:浙江大学出版社,2008.
- [3] 马忻,殷国强.浅谈基于人力资源的管理沟通[J].商场现代化,2009(5):35.
- [4] 柴建军,陆涛.沟通艺术在行为管理中的应用[J].中华综合临床医学杂志,2003(12):38.

(上接第102页)

员欠缺档案资料专业技能,欠缺档案资料基本工作的基本知识和技术专业管理能力。因而,必须对前档案保管工作人员开展学习培训和具体指导。之前的档案管理员务必更为细心和负责。

### 4.4 提升档案保管信息化管理

提升档案信息化规划是提升管理效益的重要途径,传统式档案管理方法劳动量大,财力物力资源大。但工作效能依然不高,通常导致档案资料的耗损和损耗,单位应增加档案管理方法的硬件配置资金投入,在执行电子信息化管理后,不但要缓解职工的劳动量,并且要提升管理能力。与此同时也使档案保管更为简洁好用,提升档案保管的高效率<sup>[3]</sup>。

### 4.5 推行档案分类管理

对于不一样的群众要求,能够执行不一样层级的档案管理方法,针对废弃档案资料和死档案资料,务必妥善处置。另外,要提升档案资料的流通性,提升工作人员档案资料的使用率。与此同时,大家必须投入比较有限的人力资源和物力资源来完成移动化和繁杂的文档管理,贯彻落实档案工作人员

的岗位职责和责任,提升档案管理效益,进一步加强档案工作对社会经济发展和人才流动的帮助,为社会经济发展给予科学依据。

## 5 结语

总而言之,人事部的档案资料是十分珍贵的,对本人、社会发展和中国都是有很高的运用价值。档案保管也应开辟创新,仅有提升档案保管意识,健全档案保管方式,合理处理档案保管中的众多难题,才可以完成档案保管的存在使用价值。

### 参考文献

- [1] 陈丽.新环境下的人力资源和社会保障局档案管理策略分析[J].劳动保障世界,2016(15):45.
- [2] 张伟.论新形势下人力资源和社会保障局的大学生档案管理[J].卷宗,2019,9(16):19.
- [3] 邓轩海.新形势下人力资源和社会保障局档案管理体会[J].经营管理者,2017(23):293.

# Research on the Influence of E-commerce on Enterprises Accounting

Jie Li

Hanzhong Vocational and Technical College, Hanzhong, Shaanxi, 723000, China

## Abstract

The advantages and potential of e-commerce have an important impact on the financial accounting work of enterprises. The adaptability of traditional accounting work modes and methods to the development needs of e-commerce is weakening day by day. This paper starts from the impact of e-commerce development on enterprise accounting environment, accounting functions and accounting personnel, analyzes the challenges faced by traditional enterprise financial accounting in e-commerce environment, and puts forward relevant countermeasures and suggestions.

## Keywords

financial accounting; e-commerce; influence

# 电子商务对企业会计的影响探究

李洁

汉中职业技术学院, 中国·陕西 汉中 723000

## 摘要

电子商务的优势和潜力对企业的财务会计工作产生了重要影响,传统会计工作模式和方法对电子商务发展需要的适应性日渐减弱。论文从电子商务发展对企业会计环境、会计职能、会计人员等方面的影响展开,分析传统企业财务会计工作在电商环境下所面临的挑战,并提出相关对策建议。

## 关键词

财务会计; 电子商务; 影响

## 1 引言

互联网技术的飞速发展,推动了传统产业信息化、智能化、科技化发展的步伐。电子商务的崛起对企业发展模式和经营理念产生了重要影响,尤其是企业会计在电商的浪潮中得到了“重生”,会计理论及实践需结合电商发展的特性和技术优势来进行不断的创新,为企业管理者提供更加多元化、实时化、快捷化的信息,更好地为管理者制定发展决策提供服务。所以电子商务的发展对传统会计环境、会计职能、会计人员能力素养等方面提出了挑战。

## 2 电子商务对企业会计的影响分析

### 2.1 电子商务对会计环境的影响分析

会计环境是企业开展会计工作的土壤,对企业的会计工

作产生直接影响。电商环境下,企业内部管理和外部交易都可以通过电子数据来实现,企业的合同、票据等资料已逐渐形成数据化,且对电子数据的开发和研究也更加深入,企业会计的生存环境发生了较大改变,会计理论计算及实际操作也要随之创新与发展,以便更好地适应其经营管理的需求和信息智能化的转变,与此同时,电商环境对原有的会计法律法规也提出了新的挑战<sup>[1]</sup>。

### 2.2 电子商务对会计职能的影响分析

核算和监督是会计的基本职能。企业会计通过核算与监督,帮助企业了解自身的财务状况、经营成果及现金流量,并进一步分析验证和评估相关经济活动在运行过程中有无错账漏账及违规违法行为。随着电子商务的日益崛起,网络化会计信息核算系统当中出现了愈加丰富的电子交易形式,加大了企业采集信息数据的量,如此情况在电商企业中尤为明显。在网络的运用下,电商企业的各项交易信息直接在交易

**【作者简介】**李洁(1985-),女,中国陕西宝鸡人,硕士,助理讲师,从事会计理论与方法研究。

中心、认证中心、银行和税务部门中完成,所以对计信息的自动化处理和实时性处理的需求就更加强烈,优势更加明显。电子商务的发展对会计职能提出了新的挑战,企业会计工作的核算职能更倾向于参与企业管理,以往财务会计职能并不能够胜任现阶段的发展运行要求,必须向管理会计方面进行转换和改革,且电子信息计算模式的日趋成熟使得会计监督职能扮演着越来越重要的角色。所以,为了适应会计环境的变化,会计信息的记录统计及经济活动分析都可以通过计算机来进行全方位的实现,并且依靠相关数据处理软件及模型来对会计信息进行深度挖掘与研究,从而为企业的协调管理、决策制定、监督管控等各项工作提供有效的数据支持,使企业可持续、高质量发展目标能得以实现。

### 2.3 电子商务对会计人员能力素养的影响分析

电子商务的快速发展,大数据时代的到来,信息的传递和处理对计算机与互联网的依赖程度越来越高,对企业会计工作产生了重要影响,对各行各业的会计人提出了更高的要求。为了能更好地适应企业会计工作需求,会计人员仅掌握会计知识、会计技能已然不能完全适应岗位要求,所以会计人员需要在掌握专业知识与技能的基础上,不断加强计算机软件操作及其他延伸能力的提升与学习,简化核算流程,提高会计信息处理效率,使企业财务会计工作能利用信息化、智能化、数据化手段乘风破浪,为企业经营管理决策的制定提供更为高效的、有用的、可信的、及时的数据支持。鉴于电子商务信息传输效率高的特点,要求会计人员能提高信息采集、分析和反馈的及时性,对会计人员的业务熟练度,工作能力有着更高的要求 and 标准<sup>[2]</sup>。

## 3 完善企业会计工作的相关对策建议

### 3.1 完善相关法律法规

电商活动的开展对网络的依赖程度越来越高,相比传统的书面会计凭证,商务交易中所形成的各种会计信息都数据化了,是存储于网络端的虚拟信息,必然要受到网络的自身特点的影响。在中国现有的法律法规环境下,在电商中发生矛盾纠纷的频率比较高,与电商发展相适应的相关法律法规的不够完善,可能会造成企业会计管理工作陷入混乱的局面,

增大了企业的经营风险及会计工作人员的职业风险。电商发展对企业的会计工作规范是机遇,更是挑战。为了能更好地指导和规范电商环境下的企业会计工作,用于指导和规范企业会计工作的相关法律法规的不断完善显得更加刻不容缓。会计法律法规应结合会计环境的变化进行不断的改革与创新,保证企业会计工作能在电商环境下有序、高效地开展,为中国会计数据化发展提供法律保障。适应企业会计工作需求的法律法规的不断完善,不但有助于规范中国的会计管理制度,更有助于国际间的会计趋同,为电子商务的国际化、全球化发展提供制度保障。

### 3.2 构建公平、可信的电子商务会计环境

会计凭证是记录经济业务发生或完成情况的原始依据,为会计监督提供具有真实性、合法性和合理性的书面材料,是明确经济责任,落实岗位职责,维护合法权益的重要法律证据。随着电商会计环境的持续发展,电子单据在企业会计信息传递中扮演者越来越重要的角色,所以电子单据的法律地位是企业有序开展会计工作的重要前提,所以国家需明确电子单据的法律地位,为企业会计的网络化进程提供法律支持。

电商环境的日趋成熟,大数据时代的深度发展,加快了企业会计工作网络化进程的脚步,网上采购、网上支付、远程报表、远程查账等功能的实现对企业会计网络财务软件的开发提出了更高的要求。电商环境下,支持企业财务软件高效运行的相关软件的开发是网络会计发展的重要支持与保障。与此同时,企业还需构建电商会计网络信息平台,依托平台实现财务与业务协同发展,做好企业会计的远程处理核算,做好财务在线互动与沟通,完成远程报表、报账、查账及审计等工作,以此改变财务信息的获取和使用方法,促进网络会计对企业信息流,物流和资金流的发展和运用<sup>[3]</sup>。

### 3.3 构建网络安全防范体系

电子商务通过信息资源的获取和共享两个途径来对广泛的、大量的、及时的信息进行运用与整合,随之而来的网络风险对会计信息系统的网络安全管理水平提出了更高的要求。适用于会计工作的网络安全防范体系是保证电商环境下企业会计工作顺利、有序开展的重要前提。所以构建网络安全防

范体系,增强网络安全防范意识是企业会计工作创新发展的重中之重。

第一,通过设置专用服务器、防火墙、身份认证、授权管理和虚拟网络等安全技术手段,构建安全的网络系统,增强外网对主机操作系统访问的限制,使企业内部会计应用系统与外网访问有效隔离,以达到阻止非法用户通过非法渠道入侵电子商务会计系统的目的,为电商环境下企业会计工作的顺利开展创造安全的网络信息渠道。

第二,组建专业团队管理计算机运行情况,建立完善的应急处理机制。对可能存在的威胁系统安全的漏洞和安全隐患进行及时处理,保证企业各项工作的顺利、有效进行。

### 3.4 管理型会计的应用

电商环境下,传统会计的核算工作逐渐被计算机所取代,财务会计处理数据信息的能力在面对庞大的会计信息时显得有些力不从心。管理会计不仅可以对财务数据信息进行全局管理,而且对数据中所包含的特定信息进行整体分类管理,甚至可以利用信息的差异度,做出适用于企业发展的最优方案。所以现代企业的财务人员需要具备系统性和全局性的思维,将会计的核算和监督职能转变为一种管理,充分理解企业的管理和发展战略目标,全面认知企业的经营流程,分析数据背后潜藏的价值信息,为企业各项决策的制定提供可信的、有效的、及时的数据信息。

### 3.5 培养复合型专业人才

电商环境下的会计人员采用计算机、网络等现代信息手段加工、审核和运输会计数据,为企业各项决策的作出提供

可信的、有效的、及时的财务信息,会计工作对会计人才的需求从“管账型”人才转变为“管理型”人才,管理型人才需具备更强的创新能力,擅于多角度分析、解决问题。复合型会计人才要求我们广大的会计人要变“专才”为“通才”,不仅要掌握会计的专业知识,更要结合新背景下会计人才需求拓宽眼界,加强延伸知识的学习与掌握,要求企业需要结合电子商务环境下会计工作的转型和重点,积极开展相关计算机、互联网、会计软件操作、新会计方法应用等方面的学习与培训,全面提高会计人员的综合素养。

## 4 结语

综上所述,论文从会计环境、会计职能及会计人员素质等方面探讨了电子商务的发展对企业会计的影响,针对新背景下企业会计工作面临的挑战提出了相关对策建议。建议从完善相关法律法规、构建公平、可信的电子商务会计环境、构建网络安全防范体系、管理型会计的应用及培养复合型专业人才等方面全方位多角度来保证电商环境下企业会计工作的有序、高效进行。

## 参考文献

- [1] 王晓岩. 网络经济对会计的影响[J]. 合作经济与科技, 2017, 14(3): 171-172.
- [2] 张忠民. 分析电子商务对企业会计理论与实务的影响[J]. 财会学习, 2018(25): 122.
- [3] 魏道琼. 电子商务对传统会计的影响及其对策研究[J]. 现代营销, 2019(7): 169.

# Reflecton on the Collaborative Management of Enterprise Financial Management Informatization

Xia Gao

Zhongxiang City Non-tax Income Administration Bureau, Zhongxiang, Hubei, 431900, China

## Abstract

The rapid development of the information age has had a great impact on the financial management of enterprises. In the information age, how to build the collaborative mode of financial management informatization is a problem that Chinese enterprises need to pay attention to, but at present, Chinese enterprises still have big problems in this aspect, which need to be solved in time. Based on this paper will analyze the restriction factors of enterprises in the construction of financial management informatization coordination mode, and propose countermeasures to strengthen the coordination mode of enterprise financial management information.

## Keywords

enterprise; financial management; informatization; collaborative mode

## 企业财务管理信息化协同管理的思考

高霞

钟祥市非税收入管理局, 中国·湖北 钟祥 431900

## 摘要

信息时代的快速发展, 对企业的财务管理工作产生了较大的影响。在信息时代, 如何构建财务管理信息化协同模式, 是中国企业需要重视的问题, 但是目前中国企业在这一方面还存在着较大的问题, 需要及时解决。基于此论文分析了企业在构建财务管理信息化协同模式中的制约因素, 并且提出强化企业财务管理信息协同模式的对策。

## 关键词

企业; 财务管理; 信息化; 协同模式

## 1 引言

在社会快速改革的背景下, 中国的信息技术取得了较大的进步, 在企业改革的发展历程当中, 应用信息技术协同管理是企业在管理工作中的必然趋势, 这对提高企业内部的管理质量有非常明显的作用。通过信息化管理还能够有效提高企业员工在管理过程中的工作效率, 减少员工的工作量, 让员工能更好地服务于企业的发展。而在企业财务管理过程当中, 将信息化协同模式应用其中, 则可以让企业财务管理模式更加优化, 对企业的相关财务信息进行更加精准有效的收集、整理和分析, 为企业决策者提供有效的决策依据, 进而

提高企业在市场经济环境下的竞争力, 促进企业发展<sup>[1]</sup>。

## 2 信息化协同模式在企业财务管理中的作用

将信息化协同模式应用到企业财务管理当中, 可以有效弥补传统财务管理工作过程当中出现的缺陷, 提高管理工作效率。在传统的财务管理工作当中, 工作人员必须要对大量的数据进行收集整理和分析, 这对工作人员来说工作量十分巨大, 同时由于在财务管理过程当中, 对财务管理工作没有建立完善的监督机制, 这在一定程度上增加了企业的财务风险<sup>[2]</sup>, 而将信息化协同模式应用在企业财务管理过程当中, 可以有效减少工作人员的工作量, 通过信息技术对财务数据进行收集整理和分析, 同时应用信息化协同模式还有利于财务信息的统一管理。另外, 应用信息化协同模式还能促进中国企业财务管理体的完善, 目前中国企业在财务管理机制

**【作者简介】**高霞(1974-), 女, 中国湖北钟祥人, 本科, 中级会计师、注册会计师, 现任职钟祥市非税收入管理局副局长, 从事大数据时代如何为财务管理赋能等研究。

建设方面还存在着一些问题,如果企业能够科学合理地运用信息化协同模式,这将能有效提高企业财务管理体系的作用。

### 3 企业财务管理信息化协同模式中出现的问題

#### 3.1 财务管理理念陈旧

在目前中国许多企业进行财务管理过程当中,由于财务管理理念的陈旧导致企业发展缓慢。而企业在构建财务管理信息化协同模式,就必须努力创新财务管理理念,否则将无法有效发挥信息化协同模式的作用。此外,有些企业在信息化财务管理方面不够重视,虽然一些财务管理人员已经使用了信息技术,但是企业在这方面的资金投入不足,导致财务管理信息化协同模式缺乏全面性和系统性,这会使得信息化协同模式无法有效为企业提供帮助。

#### 3.2 缺乏健全的财务管理体系

企业在进行财务管理过程当中,必须要建立健全的财务管理体系,这样才能够有效发挥信息化协同模式的综合性、全面性和协调性。但是目前有一些企业,尤其是一些中小型企业,对财务管理体系的建立不够重视,也不能运用信息技术开展财务管理工作,特别是面对一些大数据时,缺乏全面性和系统性,这导致的结果就是财务报表分析不完全,评估也缺乏准确性,最终会使得企业决策者在决策过程中出现偏差。而有些企业则是没有建立完善的财务管理信息化协同体系,这必然会影响到信息化协同模式的作用,制约财务管理信息化的开展。

#### 3.3 财务管理人员专业素质不高

在目前中国企业财务管理信息化协同模式中出现的问題来看,还存在着财务管理人员专业素质不高的问題。特别是面对信息技术、网络技术和大数据技术等技术,一些财务人员并不熟练,这就让财务管理,信息化协同模式的作用不能有效发挥。除此之外,在企业开展财务分析的过程中,由于财务管理人员自身沟通能力的不足与其他部门不能进行有效的沟通和交流,这就会导致数据和信息的交接存在问题,降低财务分析的准确性和真实性。

### 4 优化企业财务管理信息化协同模式的对策

#### 4.1 创新财务管理理念

在企业构建财务管理信息化协同模式过程当中,首先要创新财务管理理念,为财务管理提供基础和保障。企业

在进行财务管理过程当中,对信息化协同模式必须存在清楚的认识,尤其是面对财务管理模式转型升级的过程当中,需要进一步加强对财务管理信息化协同模式的重视,通过信息技术来提高财务管理工作的效率和质量。此外,企业需要加强财务管理信息化平台的建设,在企业管理过程当中,不仅需要优化会计电算化系统,还需要对其他财务管理平台加大资金投入,构建大数据平台,通过大数据处理技术进行财务分析,为企业决策者提供更加真实准确的参考依据。

#### 4.2 构建完善的财务管理体系

在财务管理信息化协同模式的优化过程当中,企业还需要构建完善的财务管理体系为财务管理提供重要的保障,促进财务管理工作的系统化和全面性。在进行财务管理信息化协同模式当中,企业可以为财务管理中的信息管理和人工管理制定不同的财务管理体系,在企业管理平台上强化财务管理的系统性和协同性,在开展财务报表分析的过程当中,创新管理模式融合,信息技术加大建设各平台的资金投入将大数据技术应用在财务报表的分析当中提高财务数据的收集整理和分析准确性。此外企业还需要优化和完善财务管理组织体系,尤其是面对财务管理信息化协同模式时,信息技术渗透在企业的各个领域,这时需要加强财务部门与其他领域之间的联系,提高财务部门与其他部门之间的有效合作,提高财务管理工作的效率和质量<sup>[1]</sup>。

#### 4.3 提高财务人员素质,积极引入优秀财务管理人员

企业在构建财务管理信息化协同模式的过程当中,还需要致力于提高财务人员的素质,这样才能有效提高财务管理的整体水平。在提高财务人员素质的过程当中,企业可以制定培养计划加大对财务管理人员专业能力的培训,为财务管理人员树立正确的管理意识,通过信息技术开展财务管理工作,并且加强财务人员与其他部门人员之间的沟通交流能力,提高财务数据的准确性。只有这样才能积极发挥财务管理信息化协同模式的作用。除此之外,财务人员还需要积极主动的去掌握各项信息技术,提高自己的专业水平,并且将信息化协同模式研究透彻,再进行财务报表分析过程当中,应用信息技术将财务信息进行准确真实的分析,更好地服务于企业的发展。

(下转第119页)

# Application and Prospect of Hospital Statistical Data Mining in the Network Environment

Xueyun Xia

Linshu County People's Hospital, Linyi, Shandong, 276700, China

## Abstract

As a new way to collect and process information, networks connect the logical and objective physical world together. In other words, it is a way for people to collect data and realize the computer world and the human social world, which has a huge impact on the collection of statistical data. If future statistical data collection can be integrated with the network to provide reliable data sources for industrial statistics, then the efficiency and data quality of statistical work will be improved. In order to further improve the level of hospital data mining, the author analyzes the hospital information system, expounds the mining and application of statistical information system, found that the deep use of data can further explore the law and the potential connection, data not only can provide strong support for the hospital leadership decision-making, but also can further improve the core competitiveness of the hospital.

## Keywords

network technology; data acquisition; application

## 网络环境下医院统计数据挖掘的应用与展望

夏雪筠

临沭县人民医院, 中国·山东 临沂 276700

## 摘要

网络作为一种收集和处理信息的新方式,将逻辑和客观的物理世界连接在一起。换句话说,它是人们收集数据并实现计算机世界和人类社会世界的一种方式,对统计数据的收集产生巨大影响。如果将来的统计数据收集可以与网络集成在一起,为工业统计提供可靠的数据源,那么统计工作的效率和数据质量将得到提高。而为了进一步提高医院的数据挖掘水平,笔者通过对医院的信息系统进行分析,阐述了统计信息系统的再次挖掘和应用,发现数据的深层利用可以进一步挖掘出数据之间的规律以及存在的潜在联系,不仅可以为医院领导层决策提供强有力的支撑,同时还能进一步提高医院的核心竞争力。

## 关键词

网络技术; 数据采集; 应用

## 1 引言

网络是一种信息载体,在医疗数据是非常实用的宝藏,如患者的发病征兆状况与医生的处方及治疗效果等,对医生的医术、医院的服务水平都有着相当大的促进作用。例如,互联网或传统电信网络将所有简单、独立的功能进行互连互接。当前,网络方法尚未广泛用于统计工作中,统计工作仍然基于传统的工作方法,没有实现自动化和信息化。传统的统计工作存在效率低,存在成本高和误差大等许多问题。近期,国家统计局积极促进了 PDA 数据采集技术的运用,这极大地

提高了工作效率,但是 PDA 数据采集技术还是基于手动操作,这并没有开始改变传统的数据收集方式,也没有利用当前快速发展的网络。例如,云计算、人工智能等各种互联网先进技术。因此,要想提高医院统计工作的质量,科学合理地进行统计工作,提高统计速度和可信性,解决当前统计数据收集的难题,重点加强对发现网络应用于统计数据采集的应用方法,并尝试将当今先进的计算机网络和统计分析技术集合在一起,实现数据自动化医院数据的目标,通过建立网络技术于数据统计工作的关系,能够大大提高当前的医院统计工作效率、准确性和便利性,这在医院中非常重要,如图 1 所示。

【作者简介】夏雪筠(1972-),女,中国山东临沂人,本科,高级会计师,从事医院资源统计研究。

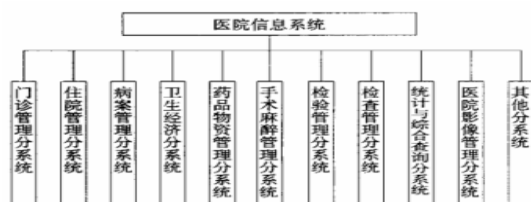


图1 医院信息系统的基本框架结构

## 2 医疗统计数据挖掘的特点

医疗数据挖掘十分独特，与其他挖掘领域有鲜明的区别。因为医疗数据是从情况不一的患者的诊断治疗中总结的，包括与患者的谈话纪录、诸多医学仪器拍摄的病情图片、医生主观的望闻问切等。医疗统计数据挖掘具有海量性，具体是医疗统计工作涉及的大量人员、临床数据等，导致医疗数据非常庞大；多种类别，指的是数值型数据、图片、文字、信号、视频和语音等，类别众多；模糊性，指的是专家们统计好医疗数据后分析融合了大量类别的数据时，相关人员不能快速准确地通过科技手段处理数据；主观性，具体是医生对患者的诊断有其主观性，患者对自身病情的把握也有主观性，这就意味着医疗数据整合的难度大；伦理性，具体是医学涉及的不仅是自然科学，也包括人文社科等，主要指数据归属权问题、数据安全问题、法律诉讼问题等<sup>[1]</sup>。

## 3 应用网络技术采集数据的技术路线

### 3.1 网络数据的采集

医院信息系统的应用，在一定程度上使医院的统计工作发生了巨大的转变，在开展传统医院统计工作的过程中，工作人员都是由单纯地完成报表任务以及理性分析，转变为现阶段较为先进的决策提供信息支撑的工作模式。通过使用先进的网络技术，例如射频技术、光电技术、二维码技术、无线网络技术、电子代码技术等。一方面，网络数据收集更方便，更快捷；另一方面，通过使用最新技术，可以接收到大量的数据，这可以有效改善传统的数据单一、数据丢失等缺点。

### 3.2 网络数据的整理

网络具有实时性、动态变化性、海量性、异构性等特性，为了应对缺失值和离群值，本研究采用了基于监控对象的建模，以最新的方法整理数据。

## 3.3 数据流的分类

数据清理后，网络数据显示为一系列真实、海量、动态变化的数据流，根据对数据流使用侧重点不同，此调查提供了一种对数据流进行分类的方法。根据概念漂移检测数据流分类的方法进行分类，使用不同的分类方法，用户可以针对每个侧重点获得不同的分类结果。

## 3.4 数据的统计分析

通过以上网络数据分析过程，本研究将现代统计技术与网络数据集集成在一起，并克服了传统工作在数据收集，统计数据分析和整理方面的单一性和被动性缺点，让统计效率更高<sup>[1]</sup>。

## 4 网络技术在统计数据采集中的应用

### 4.1 扫描解码技术的应用

网络环境下大数据的挖掘在医疗方面意义重大。由于深入分析医疗统计的大数据，专家、学者甚至普通人都能在原始数据上提出自己的意见和建议，这些都是在大量数据的基础上完成的。条形码扫描是最常见的自动识别方法，识别系统通常由三部分组成。

首先，第一批扫描系统由光学组件和一个探测器组成，该阶段是二维码的扫描阶段，即将图案中的光信号换为相应的电信号。

其次，信号的整形步骤是转换电信号的步骤。经过放大，过滤形成后的矩形方波信号，然后对其进行译码。

最后，译码后的结果将发送到数据收集器。随着条码技术在商业中的广泛应用，本研究设计了更加良好的物价采价方案和相应的工具，以提高物价采价的效率。使用这些功能来获取物价采价方法特别是该系统的光电扫描系统被融入PDA中，以在商店中的后台销售系统中连接小装置，通过扫描产品的条形码，获取价格信息<sup>[2]</sup>。

### 4.2 RFID 扫描解码技术的应用

RFID技术具有识别和读取相对长距离信息的能力，因此该电子产品还具有很高的存储容量，从而更轻松有效地帮助企业进行商品管理，还可以使得销售企业与制造公司的关系密切，两家公司之间的协作以及促进沟通和交流，加快对信息的反馈，从而优化了生产和销售链，另外可以使用RFID

技术获取价格信息,相关带着RFID读取器的PDA,并检索指定位置的规格品,扫一下就可以将产品信息录入,录入价格后,信息将自动发送到统计部门。PDA分三步使用。

#### 4.2.1 信息收集层

此层通过采价员和PDA来完成。如上所述,此PDA由RFID系统,条形码扫描系统和CPI数据收集软件组成,采价员可以通过这多功能的PDA来获取商品价格信息<sup>[3]</sup>。

#### 4.2.2 信息处理层

信息处理层是一个平台,用于处理收集的数据并支持信息的输入,处理和传输。该集成平台增加了第三方中间件应用程序界面,使其与PDA采集系统软件兼容。该软件主要用于数据处理,如数据清理和数据挖掘。

#### 4.2.3 信息应用层

此级别通过信息使用者完成,当数据经过处理层分类后,然后将信息传输到管理者那,管理者通过对数据进行分析以了解当前价格变化。

### 4.3 文本扫描技术的应用

文本扫描(OCR)技术通常称为光学字符识别技术。此方法首先通过扫描(或光学输入)将文本信息录入,然后将文本转换为图像(更准确地说是图像信息),然后将图像信息转换为易于使用文字,可以发送此文本信息,最后由PDA或计算机将识别结果显示出来。换句话说,此方法使可以扫描特定图像或材料的数据并对其进行处理,并生成新文本信息,最后被人们所使用。文本扫描技术进行价格采集的工作中,最重要的技术是OCR技术,OCR技术已经成熟,可以广泛使用。另外,网络正在引起广泛的共识和关注,政府大力支持和推广,因此将互联网用于政府物价统计是会得到支持的。系统硬件要求是开发OCR软件客户端和扫描仪,从而最大程度地降低了相关数据库的成本。OCR技术的引入可以显著减小劳动强度,节省大量的人工成本<sup>[4]</sup>。

### 4.4 音频解码技术的应用

音频解码方法也称为语音识别技术。目前,语音识别技

术基本上实现了自由说语音识别,在算法模型方面实现了快速发展,语音技术正在工业中得到应用,尤其是电子产品这一领域,语音识别技术被广泛用于该领域实现其功能。语音识别技术中最重要的是语音模式的安装和语音信号特征对比,在市场环境中,由于具有各种噪声,所以生成语音模式更加困难。这里采用隐马尔可夫模型,并且使用各种方法来实现语音识别<sup>[5]</sup>。

## 5 结语

基于网络技术收集统计数据的主要好处之一是实时数据收集系统,该系统可显著提高数据收集效率并达到较高水平,提高数据质量。为了促进数据统计技术的使用,相关部门机构必须建立统一标准,根据不同级别的需求和统计部门的统计数据收集,指引企业建立数据采集平台,以便于国家统计局部门各种业务系统的集成构建和使用。医学数据仓库是数据仓库技术面向医学领域数据的具体实现,与其他企业数据仓库相比,医学数据仓库的数据来源、数据类型和数据特征都有其特殊之处。建立医学数据仓库是医学数据分析处理的基础,是医学信息技术发展的必然,对于医学、医疗卫生、药理学和医学管理等领域的研究与应用都有巨大的推动作用。

## 参考文献

- [1] 任栋,董雪建,曹改改,等. 网络技术在统计数据采集中的应用探索[J]. 调研世界,2020(4):62-65.
- [2] 于秋红. 网络技术在大型公共建筑能耗数据采集中的应用[J]. 现代电子技术,2018,41(11):139-143.
- [3] 辛金国,龚恺. 基于网络技术统计数据采集的影响因素[J]. 统计与决策,2015(23):34-37.
- [4] 辛金国,龚恺,王渊. 基于网络技术的统计数据采集系统构建探索[J]. 统计与咨询,2013(6):31-32.
- [5] 何登峰. 基于数据挖掘技术的计算机辅助概念设计的研究[D]. 镇江:江苏科技大学,2004.

# Exploration of the Service Quality Management Measures of Property Management Enterprises in the New Period

Bing Diao

Beijing CBER Property Management Service Co., Ltd., Beijing, 100000, China

## Abstract

As a follow-up service and guarantee, property service gradually develops into an emerging industry and provides “invisible” services for owners, but the current property service can not improve the satisfaction of users, and even leads to the violent contradiction between users and property management enterprises, which seriously endangers the development of the property industry. This paper start from improving the quality of property management, analyze the problems and put forward solutions, combined with the needs of modern service.

## Keywords

new period; property management; service quality; management measures

## 新时期下物业管理企业服务品质管理的措施探究

刁冰

北京世邦魏理仕物业管理服务有限公司, 中国·北京 100000

## 摘要

物业服务作为一种后续服务和保障, 逐渐发展为一个新兴行业, 并为业主提供“无形”的服务, 但现阶段的物业服务还无法提高使用人的满意度, 甚至导致使用人与物业管理企业产生剧烈矛盾, 严重危害着物业行业的发展。论文从提高物业管理品质入手, 分析其中的问题并提出解决方法, 同时结合现代化服务管理的需求, 在相关法律法规以及物业行业的规定下, 促进物业服务企业的健康发展。

## 关键词

新时期; 物业管理; 服务品质; 管理措施

## 1 引言

随着物业行业的不断发展壮大, 人们对其的关注度也不断增加。因此, 物业管理企业必须找到发展的突破口, 才能不断加强自身的品质管理, 而服务作为管理企业得以生存的命脉, 能帮助企业赢得市场、增加综合效益。由此可见, 企业只有不断丰富内涵, 才能面对市场的挑战, 确保长盛不衰<sup>[1]</sup>。

## 2 物业管理企业品质管理

### 2.1 概念

物业行业是随着房地产发展壮大的, 主要工作即为业主

**【作者简介】**刁冰(1986-), 女, 中国黑龙江牡丹江人, 本科, 任职于北京世邦魏理仕物业管理服务有限公司, 综合服务经理, 从事企业管理研究, 现为对外经济贸易大学国际商学院在职人员高级课程研修班学员。

提供服务。而品质管理则代表了整个物业团队的工作质量, 是一个全过程、全体人员的体现。当下的许多物业管理企业都具备自己的品质管理部门, 来开展有效工作, 以此提高物业管理企业的服务品质。

### 2.2 重要性

物业管理企业的举手投足之间, 都代表着服务, 只有做好对其品质的管理, 才能从根本上提高自身的服务水平。通常物业服务的质量高低, 不仅关系到业主的权益, 更直接关系到自身的品牌价值和前景。因此, 物业管理企业会采取全方面、多层次以及专业化的服务, 来强化服务过程中的品质管理, 以达到提高业主满意度以及自身服务质量的效果, 此外, 还具有减少物业纠纷、提高物业企业经济效益和综合竞争力等效果<sup>[2]</sup>。

## 3 物业管理企业服务品质管理中存在的问题

### 3.1 物业管理企业自身存在问题

①物业管理企业的内部协调问题：物业管理企业的品质管理，是需要各部门共同配合完成的。新时期下的物业管理更注重服务质量，但物业服务企业是具有一定工作流程和服务规范的，一旦其中出现工作协调性不强、流程不规范等问题，就很容易引起服务不达标。

②企业内部品质整改不到位且难以长久保持。在进行企业品质工作时，不仅要现场问题及时发现并整改，也要坚持改正后的标准。对此，物业管理企业可在日常进行巡查和监督，同时加强对企业内部的整改执行力度，才能有效提高企业品质管理的质量。就目前而言，中国的物业管理企业还难以把控品质整改的时间节点。

③物业管理企业前期工作不落实，后期工作也难以开展。此类问题多由房屋前期开发所致，会直接增加物业品质管理工作执行的难度。例如，工程前期的物业工程维修技术、资金以及物业服务的职责宣传不到位等问题。此外，由于业主并不熟悉物业服务工作的范围，导致其很容易将所有责任都归咎于物业，从而降低物业服务质量，同时物业管理企业在介入服务工作之前，未能及时对建筑物的设计、施工等环节存在的问题，提出良好建议，就容易出现后续工作难以开展、服务成本增加等现象。

④由于物业管理企业要满足自身成本控制的要求，导致其往往不重视品质管理工作，没有建立标准的制度化体系，进而难以提高业主满意度。

⑤许多物业管理企业受限于成本控制，未对员工进行规范培训，导致其服务品质不佳。要知道，服务工作是多种多样的，只有让员工了解并执行企业的服务标准，才能提高其服务质量。此外，由于服务行业的特殊性，导致其人员具有较大的流动率，难以及时了解业主的实际需求，就容易出现服务品质降低等问题。

⑥物业管理企业缺乏创新意识。由于社会的不断发展，物业企业也必须朝着市场化、专业化以及智能化的方向发展，并不断地进行创新，才能提高物业服务质量，更好地完成管理工作。

### 3.2 物业管理行业制度不完善

当前中国的物业管理企业往往与开发建筑具有密切联系，难以做到分业经营，就容易导致企业难以实现自主经营，无法体现自我价值且往往作为房地产开发商的附属产品而存在等问题。

### 3.3 缺乏相关人才

人才作为企业发展的动力，其重要性不言而喻。物业管理企业只有不断完善人才制度，并使其足够了解公司内部的管理体系和工作流程，才能促进企业发展。但在竞争激烈的当下，人才相当匮乏，因此只有不断加强物业管理企业的服务质量，打造品牌效益，才能不断吸纳人才，为企业发展提高后续支持力。

### 3.4 业主的观念问题

服务本就是无形的产品，往往具有不可储存、具有差异等特性。通常，业主对于服务质量的评价大都来自自身的主观认知，因此业主对于服务质量的好坏往往具有决定权。但由于每个人生活环境、文化程度、家庭教育等方面都存在差异，且对服务的敏感度、关注点也不同，导致即使在同一种服务下，每个人的切身感受也不尽相同，于物业管理企业而言，这无疑增加了工作难度<sup>[3]</sup>。

## 4 提高物业管理企业服务品质的措施

### 4.1 物业管理企业应采取的措施

①发挥领导者的作用，加强企业内部职能的转换，提高各部门工作的契合度。领导者对于企业而言，往往有着指导意义，不仅可以推动企业决策的实施，还能按照统一标准调动企业内部氛围，进而落实更细致、全面的企业质量方针。

②加强企业质量的整顿力度。物业管理企业要对服务品质以及改进情况等做好记录，并建立整改记录表，以负责人监督、跟踪的方式，改善品质整改情况，并不断加强整改力度和持续力度。

③在有关法规以及物业管理条例的指导下，制定符合企业、业主以及社会要求的质量方针和目标。

④建立以顾客为中心的工作理念。物业服务主要是服务于业主，这也是其存在的价值，因此只有不断满足业主的需求和期望，并根据要求不断完善自身的服务品质和内容，才

能为业主提供满意的物业服务。

⑤加强对员工的培训。员工是物业管理企业进行服务的关键，只有员工具有较高的工作激情，自愿从事服务行业，才能从根本上提高企业的服务水平及服务品质。因此，物业管理企业要重视员工能力的提升，才能发挥出员工的才能，为服务品质管理工作奠定基础。

⑥坚持实事求是，建立公平的绩效考核制度。物业管理企业的发展，离不开务实的工作态度，也只有这样才能建立公平、公正的员工绩效考核制度，增强员工的工作热情，降低人才流失的风险。同时，企业可根据业主需求并结合企业自身的有效资源，在法律法规的指导下，为业主提供全方位的服务，提高其满意度。

⑦注重企业文化的建设。企业想要建立高质量、高契合度、高凝聚力的服务团队，就必须重视企业文化。对此，企业可对员工进行专业培训及成果展示，使其了解企业的高质量服务文化，强化员工品质管理思想<sup>[4]</sup>。

## 4.2 针对业主采取的措施

①物业管理企业需重视业主的评价，在进行服务时要以人为核心。因此，企业在建立服务团队时，要对从业人员的资质和素养进行考量，并加强与业主之间的沟通，维持良好的客户关系。

②针对当下物业管理企业与业主之间存在诸多矛盾，物业行业应该转变自身服务理念，将业主评价当成判定服务水平的标尺，并以客户需求为出发点，落实服务工作。

③物业管理企业要加强自身服务职责与相关法律法规的宣传力度，尤其是在物业服务前期以及进行物业管理时，才能便于业主了解有关知识，降低投诉率，避免纠纷。

④做好物业文化宣传工作，可采取建立宣传栏以及组织文化社区等方式，宣传企业的有关管理方针，拉近业主与物业的关系，建立良好的物业服务、评价体系。

## 4.3 加强物业行业的相关法规的执行力度

在物业管理行业的发展过程中，往往需要法律法规的支持，才能为物业行业提供更好的市场环境，同时物业行业必须重视“独立经营”的重要性，走向正确的发展道路，并不断建立规模化经营的模式，实现企业由小到大的转型，以标准、优秀的服务行业为案例，建立示范物业区域，促进物业行业的良性发展，才能更好地提高物业管理企业的服务质量。

## 4.4 应用新科技，同时重视人才的培养，建立科学、新颖的物业管理服务模式

企业只有不断的选拔、培养优秀人才，才能实行现代化物业行业的可持续发展。随着物业服务对专业、智能化的追求，许多先进的设备都在物业行业中得到了广泛应用，尤其是在发达地区。此外，想让企业在激烈的竞争中取胜，对于创新性人才的引进也十分重要，只有将先进的服务信息系统应用于工作，并以专人进行操作，才能发挥科技的长处，提升企业的服务管理质量。

## 4.5 强化物业服务理念，树立行业标杆

许多大型的物业管理企业都在不断建立自身的品牌文化，以良好的品牌效益作为行业的标杆，才能不断促进中小型物业管理企业加强对自身品质的管理，强化高质量的服务理念<sup>[5]</sup>。

## 5 结语

综上所述，加强对物业管理企业服务品质的管理，已成为时代发展对物业管理的新要求，其中尤其要重视提升物业服务质量和业主满意程度，加强对物业品质的管理。但是，当下的物业管理过程中还存在许多问题，仅以一人之力是难以改变的，因此物业管理各部门必须加强协作并积极配合，才能在整个物业行业的努力下，不断完善相关法律体系，为物业管理企业争取法律支持和援助；同时，国家或社会也要提高对物业行业的重视度，不断推进新技术，才能引领物业行业向现代化发展。

## 参考文献

- [1] 沈建忠. 以创新为动力, 提升医院物业服务品质——沈建忠会长在首届医院物业管理创新发展论坛暨中国物协标委会医院物业服务企业联盟会议上的讲话[J]. 中国物业管理, 2016(5):20-22.
- [2] 覃庆祥. 试论如何提高物业管理企业服务品质[J]. 企业导报, 2013(11):63.
- [3] 黄小斌. 物业管理企业服务品质管理探讨[J]. 现代商贸工业, 2011,23(24):153.
- [4] 李仲武. 国有大型钢铁企业物业管理服务品质体系的构建设想[J]. 内蒙古科技与经济, 2007(24):76-77.
- [5] 宫雅玲. 服务品质——物业管理企业持续发展的基础[J]. 中国物业管理, 2006(10):56-57.

# Analysis on the Integration Strategy of Enterprise Cost Management and Value Chain Management Mode

Chong Qiu

Guangdong Lingnan Industry and Commerce First Technician College, Guangzhou, Guangdong, 510800, China

## Abstract

In the fierce market competition, enterprises can not stop and stay in the original business model. Generally speaking, in order to obtain higher profits, enterprises tend to pay attention to cost management and achieve reasonable income by reducing unnecessary cost input. However, with the development of the times, enterprises need to carry out business model innovation and actively integrate the value chain management model while considering the cost management, so as to truly promote the healthy development of enterprises.

## Keywords

enterprise development; cost management; value chain; management mode

## 关于企业成本管理与价值链管理模式的融合策略分析

邱冲

广东省岭南工商第一技师学院, 中国·广东广州 510800

## 摘要

在激烈的市场竞争中,企业不能止步不前停留在原来的商业模式。一般来说,企业为了获得更高的利润往往会重视成本管理,通过减少不必要的成本投入来达到合理的收益。但是,随着时代的发展,企业需要进行商业模式的创新,需要在考虑成本管理同时,积极融合价值链管理模式,从而真正促进企业的健康发展。

## 关键词

企业发展;成本管理;价值链;管理模式

## 1 引言

成本管理与价值链管理模式并不是二次对立的,企业若想要真正在激烈的市场竞争中站稳脚跟,必须有一套先进成熟的商业管理模式,需要对企业成本管理与价值链管理模式进行融合创新,从而真正内化成自身的东西,提升企业整体的综合实力。

## 2 企业成本管理与价值链管理模式融合的重要意义分析

### 2.1 有利于制定可行性较强的竞争战略

当前,市场竞争激烈的同时也可以看出市场变化的复杂性,企业如果还是像过去那样单独进行项目成本管理,则无

法满足当前市场环境下企业管理的需求,也无法制定可行性较强的竞争战略。企业的战略制定不仅要贴合当下,还要具有一定的长远目光,只是单纯分析成本数据所进行的活动安排难免存在片面性。可行性强的企业战略的制定不是一蹴而就的,需要合理预测情况,单靠成本管理是不够的,对于企业来说,必须积极进行企业成本管理与价值链模式融合。

### 2.2 模式的创新融合有利于提高企业的整体实力

对于企业来说,一方面需要不断提高自身产品质量,赢得用户口碑,但另一方面还要去优化商业模式,因为商业模式成功与否与产品质量是否提高有着直接的关系。成本管理和价值链管理都是当前企业管理中的重要组成部分,如果单独割裂两者并不能达到“1 + 1 > 2”的效果,只有两者融合创新发展,才能打造全新的价值链管理模式,实现企业的全方面、立体化管理,进而企业的综合实力才能得到显著提高<sup>[1]</sup>。

【作者简介】邱冲(1983-),女,中国湖南益阳人,本科,会计讲师,从事财务管理研究。

## 3 企业成本管理与价值链管理模式融合过程中存在的问题

### 3.1 缺乏先进的成本管理模式

过去,企业进行成本管理,固然要本着尽可能降低成本的原则进行,但这种一味降低成本、节约成本,使得成本管理缺乏标准规范性,影响着企业整体管理水平的提高。要知道在实际的成本管理工作中,成本计划可能会因为各种因素的出现而进行多次修改,这样一来,成本核算工作就显得十分重要。成本核算工作不能一直停留在财务成本核算的圈子中,也要注重成本核算管理工作的开展,这样才能进一步做好成本管理。企业成本管理关系到战略目标的制定与执行,对于企业的长期发展有着重要的影响,所以说落后的成本管理模式有可能导致企业的恶性循环。

### 3.2 数据收集工作开展面临困难较大

在激烈的市场竞争环境下,不少企业已经意识到成本管理与价值链管理模式融合的重要性,已经展开两者融合的工作。只是在企业成本管理和价值链管理模式融合创新过程中,面临着数据收集这一难题。究其原因,大部分企业的系统较为落后,仍然使用传统会计系统,而成本管理与价值链管理模式的融合需要进行会计系统的更新,更新后的系统能够体现价值链活动与流程思想。因为系统的落后,不少企业在收集数据时有些捉襟见肘。

### 3.3 未形成对成本动因的正确观念

成本结构发生变化不可避免要提到成本动因这一概念,成本动因也是导致成本发生变化的主要原因。成本结构直接影响到生产规模,简而言之,如果成本结构发生改变,那么生产规模也会随之变化。进行成本管理跳脱不出驱动因素,合理借助制造等驱动因素展开成本管理是重要的。实际上成本驱动因素的变化并不是受单一因素影响那么简单,而是受到所种层次因素的影响,也就是说融合单一化的驱动因素进行成本管理并不能真正促进企业的发展<sup>[1]</sup>。

### 3.4 缺乏成本管理市场意识

产品生产不能随意而为,必须基于市场调研,了解市场需求,进而确定合理的产品产量计划。过去的成本管理理念

下,企业更多的是着力控制产品生产成本,求得产量的最大化。但是,如今还要继续沿用这种落后的成本管理市场意识,则会出现与市场格格不入的尴尬情况。从目前企业发展来看,不少企业的成本管理理念还是较为落后,并没有积极融合创新。

## 4 关于促进企业成本管理与价值链管理模式的融合策略探讨

### 4.1 创新价值链管理模式的目标

价值链管理的基础在于价值,这与成本管理有着根本的不同。对于企业来说,若想要得到竞争优势,不是要抓住某一环节,而实要抓住整个关联的作业链条。从内部和外部价值活动来看,企业的各个价值链以及各项价值活动并不是孤立的,而是有着千丝万缕的联系。对于企业来说,做好上下游企业的链接,实际上就是在为自身积累实力、创造价值。这样一来,注重价值链管理的联系性自然十分重要。分析价值链时,我们需要注意链接上各个环节的成本控制以及相互作用,但更要从全方面、多角度进行成本影响分析<sup>[1]</sup>。

### 4.2 创新价值链管理模式的机制

价值链在企业生产活动中的重要性显而易见,而且在经济活动中的体现也是淋漓尽致。只是需要明确并不是价值链上的每一个环节都能够直接创造价值。例如,技术开发、人力资源管理等环节的直接价值体现并不明显。企业在发展过程中需要打造自身的成本优势,并且尽可能提高成本优势的持久性,这对于之后的发展道路至关重要。企业发展理念、先进技术等作为无形资产,是企业价值链中的重要组成部分,同时企业和员工之间的相互作用也能够产生不一样的化学反应,这也是企业管理者应该在管理模式创新中所考虑到的。在价值链管理中,应该合理审视所有的驱动因素,不要以打击企业员工生产积极性来获得短暂的成本节约,而是要以人为本,通过建立有效的激励机制来激发员工的生产积极性,从而为企业价值链注入驱动动力。

### 4.3 创新管理模式理念

对于企业来说,自身创造的价值与消费者的可察觉收益

不无关系,若想要提高自身综合实力,则必须重视扩大消费者的可察觉收益,同时还要考虑到降低、节约成本。合理应用价值链管理模式,从而优化设计、生产、运输等各个环节的活动,从而实现价值最大化。此外,还需要监督各方的利益,不仅仅是股东,还有员工、合作伙伴、客户等。价值不应该仅仅包含成本和利润,还有着更为丰富的内涵,需要对价值重新正确定义,重组价值链。重视客户的需求,紧跟客户观念的变化,从而通过满足客户需求来扩大自身产品影响力,不仅为客户创造更大的价值,更为企业自身发展创造价值<sup>[4]</sup>。

#### 4.4 创新管理模式路径

价值链管理过程中需要对不增加价值的环节进行削弱,从而从整体上提高作业效率。成本动因的合理化控制,才能实现作业链的优化。在进行价值判断时,需要考虑到经营歧义性现有和潜在的资源,抓住实体和虚拟空间的融合,从而让客户眼前一亮<sup>[5]</sup>。

(上接第110页)

## 5 结语

综上所述,在信息技术快速发展的时期,企业在进行财务管理过程当中要提高管理效率和质量就必须创新财务管理理念,运用信息技术协同财务管理,根据自身的企业发展特点来制定财务管理体系,运用协同模式构建完善的财务管理体系,同时培养优秀的财务管理人才。

## 5 结语

企业成本管理与价值链管理模式融合的重要性不言而喻,有关人员必须重视企业成本管理与价值链管理模式融合过程中存在的问题,针对问题产生的根本原因来寻找解决方法。企业成本管理与价值链管理的创新融合是符合当前时代发展要求的,融合过程中需要注意管理模式等各方面的创新。

### 参考文献

- [1] 刘春艳.试析基于价值链理论的企业成本管理模式[J].财会学习,2018(26):104-107.
- [2] 王岭曦,刘佳慧,孟纬茜.基于价值链理论的企业成本管理研究[J].今日财富,2019(3):90-91.
- [3] 杨巧妮.价值链视角下企业成本控制与成本管理研究[J].辽宁经济管理干部学院学报,2019(6):16-18.
- [4] 周展娥.基于价值链理论的企业成本管理模式[J].财经界(学术版),2019(20):49-50.
- [5] 滕雪.基于企业内部价值链的战略成本管理分析[J].现代营销(经营版),2019(8):196.

### 参考文献

- [1] 黄进梅.企业财务管理信息化协同模式研究[J].时代经贸,2020,503(6):40-41.
- [2] 高敏.我国企业财务管理信息化协同模式研究[J].商讯,2020,222(32):48-49.
- [3] 晋宝珠.浅谈加强现代企业财务会计管理的具体措施[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2021(7):102-103.

# Analysis of the Enterprise Management Strategy of Network Economy

Wenbin Wang

Overseas Branch of Daqing Drilling Engineering Company No. 1 Drilling Company, Daqing, Heilongjiang, 163411, China

## Abstract

With the acceleration of economic globalization, computer technology plays a guarantee role in the development of the internet into the economy, and the traditional economy has suffered multiple blows. China's economic market has also undergone great changes, in order to have a place in the highly competitive market, enterprises need to self-examine and adjust from various aspects, adjust and innovate, according to the enterprise's own situation, and develop the current market development strategy, therefore, this paper mainly analyzes the enterprise management strategy in the development background of network economy.

## Keywords

network economy; enterprise management strategy; selection

## 网络经济企业经营管理战略的选择分析

王文斌

大庆钻探工程公司钻井一公司海外分公司, 中国·黑龙江 大庆 163411

## 摘要

随着经济全球化速度加快, 计算机技术在互联网进经济发展中起到保障作用, 在互联网经济发展速度不断进展的趋势下, 传统经济遭受多重打击。中国的经济市场也发生了巨大变革, 为了在竞争激烈的市场中占有一席之地, 企业需要从多方位进行自我审视与调整, 根据企业自身情况, 进行调整与创新, 制定符合目前市场发展的战略, 因此论文主要针对企业的经营管理战略在网络经济发展的背景环境中的发展方向与战略选择上进行分析。

## 关键词

网络经济; 企业经营管理战略; 选择

## 1 引言

优质的经营管理战略是推动一个企业不断向前发展的动力源泉, 网络经济蓬勃发展的环境下, 企业的战场主要从线下转为线上, 在此渠道开通之后, 商品流通速度加快, 企业口碑与信誉的扩散速度也随之加快, 企业的上层管理人员该如何将市场经济发展与目前企业发展状态相结合, 立足于当下与未来发展状态, 追求企业效益最大化经济利益目标, 在企业原有的基础上进行改造或者开辟。一般来说, 在获取流量资源的同时, 企业也需要付出一部分平台费用, 为了提升

企业自身市场竞争力, 获得市场份额, 企业经营管理战略的制定与选择十分重要。

## 2 网络经济与企业发展战略

计算机技术的更新不断为网络经济的发展提供便利条件, 相较于传统市场经济网络经济不受时间、空间限制, 更加便于人们日常沟通<sup>[1]</sup>。网络经济发展需要准确的信息作为支撑以及足够的运营资金支持, 其主要特性在于具有高效传播能力以及即时交易能力, 渗透性也是从上述两个特性延伸出来的性质之一, 随着中国经济技术的发展, 网络经济不但在中国起到了超强影响力, 同时在其他国家也获得了一定的市场, 使目前的网络经济市场进一步壮大。

经营管理战略是一个企业生存发展的根本。一般来说,

【作者简介】王文斌(1971-), 男, 中国黑龙江绥化人, 本科, 任职大庆钻探工程公司钻井一公司海外分公司, 综合办主任, 从事经济、经营管理等研究。

部分企业为实现自身的快速发展,达成占有市场的目的,会进行充分的市场背景调查,了解市场运转的规律,针对市场上的需求进行战略上的调整<sup>[2]</sup>。一般情况下,会在产品、服务、管理等方面进行全方位调整。对于具有长远发展目的与计划的企业来说,经营管理战略是一个长期的计划,是一个企业前进的指导方针。从企业内部发展来说,企业经营管理战略是企业对于自身产品的一种认知。相较于长期发展战略,这种战略定位具有一定的周期性,为保证战略的制定在总体上是科学的具有远瞻性的,企业务必紧跟市场发展方向,及时、主动进行调整。经营发展战略是企业针对一些较为重大的事件进行规划的重要指导方向。

一般来说,经营管理战略的制定需要企业内部参与者明确自己的定位,继而在对企业发展环境进行剖析,在此基础上,进行企业发展宗旨与目标的制定,为企业赢得更加广阔的市场<sup>[3]</sup>。最后通过实践检验战略制定的漏洞与弊端,再及时进行调整、完善、实施。在不断的实践中获得经验,这样不但有利于企业获得市场竞争活力,还有利于企业内部员工提升工作积极性,在面对新的挑战的同时,提升自身能力,加强对于企业认同感。网络经济的产生与发展为企业与员工带来了新的机遇与挑战,在不断的创新与实践中,获得更多可能性。

### 3 网络经济与企业发展进行碰撞会带来哪些影响

#### 3.1 竞争压力下的企业生存环境

在计算机技术不断成熟的背景下,互联网经济也随之成熟。在不断实践过程中,企业的生存环境也从中国市场转变为中国市场与国际市场并重的局面<sup>[4]</sup>。在国际经济市场开辟的同时,企业所面临的竞争绝不仅限于市场经济下的中国企业,国际上的一些优质企业在面临严峻的生存环境的同时,也在主动寻找机会并改变策略。

#### 3.2 市场经营内容进一步细化

一方面,在科技发展,网络经济发展的推动下,市场细分是必然的趋势,这也代表着在每个细分领域都不乏专业人员及企业的存在,竞争也将愈发激烈<sup>[5]</sup>。企业在目前的发展中,如果想获得核心市场竞争力,务必在某一个细分领域做到极致,再进行市场的进攻与划分,开辟新的领域,否则在科学技术迅猛发展的今天,除了日常生活必需的领域,任何一个

细分领域在时间推移中都面临被淘汰的风险,要想企业能够长久发展,做好充足准备才是万全之策。

另一方面,随着人们物质生活水平的提升,所需要的产品务必更加人性化且充满企业文化,形成品牌效应,获得人们对于质量的信赖,在人们进行购买过程中,首先想到的最专业的就是品牌,如果没有品牌,那就只是个牌子,没有任何价值,品牌效应也是企业经营管理战略中市场细化策略制定的重要环节。就小微企业而言,若想获得市场竞争力,就务必将细分领域的产品做到最优,无可替代的程度,从产品质量以及文化宣传两方面进行加持。

#### 3.3 企业经营管理模式随网络经济变化

在过去数年的市场经济发展中,企业的产品销售主要通过传统线下销售方式进行<sup>[6]</sup>。在网络经济崛起的时代,经营管理模式也随之变化,越来越多的企业看中了互联网经济市场这片有待开发的区域,电商的发展就是企业经营管理模式发生变更的重要案例,此种经营模式类似于企业将传统的展柜搬到了线上,再通过 24h 在线的形式进行销售。

关于网络经济相关产业链的发展为网络经济发展加砖添瓦,类似于物流运输与快递行业等普及,使得网购更加便捷<sup>[7]</sup>。相较于传统的商场展柜销售,企业在网络平台上进行产品销售,相较于传统展柜,所需付出的成本更加低廉,受众群体更加广泛。在面对一些二、三线城市的产品销售中,传统展柜的摆放获取的销售收益不足以与成本相平衡,再加上二、三线城市人群消费能力有限,在传统市场下,企业只能选择放弃,而互联网经济的兴起正好解决了这些麻烦,既满足了人们的消费需求,又获取了相对的效益,由零凑整,也是一笔可观的经济效益。

### 4 在网络经济推动下企业战略的选择

#### 4.1 加强企业内部财务规划与管理战略

财务管理制度的坚努力是推动企业健康发展的中坚力量,会赚钱也需要会花钱,财务管理的重要作用也是在于此,健康的财务管理体系能够保证企业平稳运行,一般来说,企业在发展过程中经常会出现运营资金与企业代收款项错开的情况,这样在主营业务收入款项还未收到的情况下,企业不能正常运转,就需要进行融资,合理的融资能够帮助企业再

度进行发展,但是过度融资会造成多余的负荷,形成压力。除此之外,财务管理人员能够在企业网络与传统经营过程中,发现漏洞以及有待完善的区域。所以,在传统的财务管理战略基础上,将网络财务管理与传统财务管理相结合,是完善财务管理战略的重要方式。

#### 4.2 创新企业经营战略

在传统经营战略的基础上,网络经营战略的融入为企业注入活力。随着社会变革,新一代年轻人对于网络的了解越来越深,随着时间的推移,新一代年轻人逐渐掌握了独立的财务能力,对于物质的需求也逐渐上升,在较为忙碌的生活中,没有更多时间与精力进行实地商品采购,其更加鲜明的个性在网络经济中给消费者更多的选择,因此在网络经济中,企业需要制定符合市场经济与自身发展状况的战略,提升企业在网络经济中的竞争力,占有较多的市场份额。

#### 4.3 创新企业品牌发展战略

相较于其他国家的一些企业,目前中国企业对于创立自身品牌的意识仍然有待发展,品牌的建立不但需要产品的服务与售后,还需要极高的品牌形象与品牌文化,以此达到人们对于其产生的认知,越来越多的消费者关注的不再是商品本身,而是商品与情感的联系,将情怀寓于产品之中,也不失为一种经营管理战略。因此,在利用网络平台的过程中,树立企业自身形象也是创新品牌发展战略中的重要因素,有益于为企业创造无形价值。

## 5 结语

综上所述,互联网经济的发展为社会带来了充足的动力支持,也给企业发展带来了巨大的经济效益,在面临不断的挑战中,获得与风险相对的回报。在市场专业领域细分的大趋势下,网络经济给企业带来了巨大影响。企业可以制定与发展相吻合的风险控制战略,创新企业发展理念与文化,制定相应的品牌战略、经营战略,只有在不断的调整自身经营管理模式,制定相应的发展规划,将战略与企业文化将融合,才能与市场发展目标一致,维持稳定与长久的发展。

## 参考文献

- [1] 雷博. 网络经济时代下的企业经营管理创新策略分析与探究[J]. 中国市场,2019(23):186-188.
- [2] 杨欣. 网络经济时代下企业经营管理创新策略分析与探究[J]. 商场现代化,2019(16):104-105.
- [3] 郑奕. 网络经济下人力资源管理的挑战与策略分析[J]. 老字号品牌营销,2020(3):67-68.
- [4] 黄成利. 网络经济时代下企业经营管理创新策略研究[J]. 环球市场,2019(22):25-26.
- [5] 杨榆远. 互联网经济时代背景下工商管理策略分析[J]. 消费导刊,2020(5):276.
- [6] 高兴富. 浅析网络经济时代工商管理的发展策略[J]. 产城(上半月),2019(4):1.
- [7] 吴怀国. 网络经济时代下企业经营管理创新策略探究[J]. 经济与社会发展研究,2019(9):10.

# Talking about the Development of Tourism Industry under the Background of Ecotourism—Taking Qihe County of China as an Example

Yanfang Chen

Tourism Development Center, Qihe County Culture and Tourism Bureau, Dezhou City, Shandong Province, Dezhou, Shandong, 251100, China

## Abstract

Ecotourism takes tourism as the dominant industry and uses tourism to drive and promote the coordinated development of economy and society, which is the inevitable choice for the sustainable development of tourism. Under the influence of the development of global tourism model, the paper uses the method of questionnaire survey and analysis, takes Qihe County, Shandong Province as the research object, makes a qualitative and quantitative analysis on the global tourism resources and market in Qihe County from the perspective of local society, economy and environment, points out the problems existing in the global tourism development of Qihe County, and puts forward some suggestions, better promote the development of tourism economy in the county.

## Keywords

ecological tourism; economic; development

## 浅谈生态旅游背景下的旅游产业发展——以中国齐河县为例

陈艳芳

山东省德州市齐河县文化和旅游局旅游业发展中心, 中国·山东 德州 251100

## 摘要

生态旅游以旅游业为优势产业,以旅游业带动和促进经济社会协调发展,是旅游业可持续发展的必然选择。在全域旅游模式发展影响作用下,论文采用问卷调查和分析的方法,以中国山东省齐河县为研究对象,从当地的社会、经济、环境角度出发,对县境内全域旅游资源和市场进行定性、定量分析,指出齐河县的全域旅游发展中存在的问题并提出建议,以更好地促进该县旅游经济发展。

## 关键词

生态旅游; 经济; 发展

## 1 引言

2020年,中国齐河县正式荣膺国家全域旅游示范区,在资源和品牌实力雄厚的山东,齐河无疑是一匹最赶超的“黑马”。2021年6月,黄河文化旅游带建设推进活动在中国山东齐河举办,沿黄九省区齐聚齐河,共同商讨“幸福黄河”的发展蓝图,打造具有国际影响力的黄河文化旅游带。作为旅游资源贫瘠县,齐河县通过招商引资,党政统筹顶层推动,不断拓展旅游产业的广度和深度,成为黄河流域文旅产业发展新典范。

【作者简介】陈艳芳(1983-),女,硕士,中级经济师,从事全域旅游、旅游经济运行、市场营销、产业发展等研究。

## 2 齐河旅游发展现状

### 2.1 区域条件分析

齐河县地处鲁西北平原,和济南隔黄河而望,交通便利,齐河是德州唯一的沿黄县,黄河在齐河县境内蜿蜒行进62.5km,然而这一段地线长、险工多,两堤相距仅465m,于是齐河便多了一个名字——“黄河咽喉”。

### 2.2 生态旅游资源发展优势

齐河境内有63km<sup>2</sup>的黄河国际生态城,有万亩林海、黄河湿地等生态资源,是省会北部的重要生态屏障,被誉为“黄河水乡、生态齐河”。随着齐河县获评国家全域旅游示范区,旅游新时代已全面开启。“黄河咽喉”在这首动人心魄的“黄

河大合唱”中正在凭实力发声。

### 2.2.1 历史文化底蕴深厚

坚守黄河流域生态保护,高质量开拓黄河事业。齐河,在既无自然名胜、历史古迹,传统旅游资源稀缺的情况下<sup>[1]</sup>,依托黄河湿地等自然资源,凭借区位优势之优势,以建设“黄河国际生态城”为总目标,在一片黄河荒滩上建起了一座“产城一体”的文旅新城,敢于“无中生有”,善于“移花接木”,注重“推陈出新”,实现了一座文旅资源困乏型城市高质量发展的完美破题。

### 2.2.2 生态旅游资源丰富

泉城海洋极地世界、欧乐堡梦幻世界、欧乐堡水上世界先后落成,齐河博物馆群、黄河水乡湿地公园、中国驿·泉城中华饮食文化小镇等相继面世。全县总投资800多亿元,形成了千亿级的文化旅游集群。大项目集群开发为支撑,实现了“从无到有”向“有中生优”的华丽转身。

## 3 齐河县旅游资源条件分析

### 3.1 自然条件优越

齐河县境内,有63km<sup>2</sup>的黄河北展区,这里曾因1971年为黄河防洪防凌而建,40年禁止开发,沙湖、野塘、林海、温泉遍布,成为难得一见的自然生态源地。

生态优势无疑是齐河最灵动的底色,水资源储量充沛,地热资源丰富,森林覆盖面积58.6%,湿地近5万亩,湿地水面接近2万多亩,其中安德湖湿地的水域面积相当于6个大明湖。

### 3.2 党政统筹助力

立足北展区良好的生态资源和区位条件,齐河县提出了<sup>[2]</sup>“发展绿色产业、建设生态之城”的战略构想。编制《齐河县全域旅游发展规划》《黄河国际生态城总体规划》等规划,实现旅游发展规划、土地利用总体规划、城乡建设发展规划“多规合一”,勾勒出文旅产业蓬勃发展的美好蓝图。

同时,投资10亿元,建设了相当于6个大明湖的安德湖;投资8.8亿元,建设1.5万亩的国家级湿地公园——黄河水乡湿地公园,黑天鹅、东方白鹤、灰鹤、白额雁等110多种野生鸟类在此栖息,实现了调节气候、涵养水源、净化水质、维护生物多样性的多重效果,与济西湿地公园共同构建起百里黄河生态廊道。

## 4 全域旅游市场分析

### 4.1 国家经济发展全域旅游是大势所趋

在十年前,谁能想到一片荒滩之地,能成为如今的休闲之地、文化之都。可如今全县接待游客数量以每年约50万人次的速度稳步增长,直到2019年达到670万人次,实现旅游收入32.5亿元,第三产业对经济增长的贡献率,达到66.3%。

习近平主席在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上指出,“深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值,讲好‘黄河故事’,延续历史文脉,坚定文化自信,为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚精神力量”。

### 4.2 全域旅游经济下的文化发展

以黄河精神为内核,以齐鲁文化为根基,深入挖掘以黑陶为代表的龙山文化,以晏婴为代表的齐文化,以康熙、乾隆南巡诗词和《老残游记》为代表的清文化,以黄河号子、绣球灯舞为代表的黄河民俗文化,以及以时传祥、孟祥斌为代表的先模文化等,多种文化元素棋布于齐河大地,共同构建了齐河版的“黄河文化大观园”。

## 5 全域经济环境下的齐河经济发展

从2011年泉城海洋极地世界建成,到2014年泉城欧乐堡梦幻世界开业,2017年泉城欧乐堡水上世界投入运营,再到2020年9月泉城欧乐堡动物王国开园,中国驿·泉城中华饮食文化小镇、齐河博物馆群。黄河国际生态城实现了从“一个项目、一条路”到“一个集群、一大板块”的华丽嬗变。

### 5.1 顶层推动,创新党政体制机制

全县上下坚持“政策引导、政府服务、企业主体”理念,对全域国土空间进行旅游发展导向下的统筹谋划,通过创新财政金融、土地政策、旅游投融资渠道,破除发展瓶颈,优化创新创业创造生态环境,由山东省坤河旅游开发有限公司投资建设的齐河博物馆群,总投资额达120亿元,规划建设大型根雕、古生物化石等20多个博物馆及展示区。在已建成的九大主题博物馆中,藏品多达3万余件。建成后将成为中国古建筑规模最大、藏品最丰富的大型文化博览基地,将与齐河泉城海洋极地世界、欧乐堡梦幻世界等组成区域旅游资源,年可接待游客600万至800万人次。

(下转第127页)

# Problems and Countermeasures in Enterprise Financial Statement Audit

Cuihuan Wang

Jilin Tianqin Accounting Networks and Associations (General Partnership), Changchun, Jilin, 130000, China

## Abstract

In the process of China's economic development, the audit of financial statements plays an irreplaceable role. Relying on the audit of financial statements can find and solve the financial problems existing in the production of enterprise financial statements in time, for the enterprise financial management workflow optimization and internal control work to strengthen the practical significance. In the content of this paper, summarize the problems existing in the audit of financial statements, and then put forward the corresponding suggestions and countermeasures, so that the level of China's financial statements audit has theoretical guidance.

## Keywords

financial statement audit; problem; countermeasure

## 企业财务报表审计中存在的问题及对策

王翠环

吉林天勤会计师事务所(普通合伙), 中国·吉林 长春 130000

## 摘要

中国经济发展过程中, 财务报表审计工作所发挥的作用是不可替代的, 依托财务报表审计工作能够对企业财务报表制作中存在的财务问题也及时发现以及解决, 对于企业财务管理工作流程优化以及内部控制工作加强具有现实意义。在论文论述内容中, 对财务报表审计工作中存在的诸多问题进行总结, 然后提出针对性的建议与对策, 使中国财务报表审计工作拥有理论指导。

## 关键词

财务报表审计; 问题; 对策

## 1 引言

当前市场经济环境竞争越来越激烈, 所以企业在发展过程中需要正视自身存在的问题并解决, 这样才能够使企业在激烈的市场竞争环境下拥有更加优势的竞争地位。对于企业财务管理工作来讲, 财务报表审计工作存在的问题与不足, 对于企业内部环境与外部环境和管理工作都会产生直接影响, 所以需要完善财务报表审计工作各项问题, 这样才能够使当前企业财务管理工作的合理性得到全面提升, 直接提高企业内部控制工作水平, 进而影响到企业的经营状况。

## 2 企业财务报表审计工作存在的问题

### 2.1 会计信息失真

财务报表审计工作, 审计对象主要是企业开展财务活动

【作者简介】王翠环(1981-), 女, 中国吉林双辽人, 中级会计师, 从事审计研究。

时所呈现的会计信息, 所以在开展各项工作时, 会计信息工作质量对于审计工作准确性会产生直接影响。有部分企业在经营过程中出于私利行为, 为了将经营损失弥补或者是夸大自身, 会营造虚假的经营状况, 然后编制虚假的会计信息和相关凭证。因为当前与企业会计信息完善与真实性有关的制度并不完善, 内部控制工作是存在一定漏洞的, 相关工作人员如果自身专业素养不足或者是自身的工作态度不端正, 就会导致会计信息的完整性以及准确性降低。还有部分企业在经营过程中, 为了减少纳税金额, 会将企业财务活动中的部分款项不经过入账就私自进行收取, 甚至是会出现不同会计凭证的处理以及账本的编制。

### 2.2 企业内部控制工作水平低

企业内部管控工作制度不完善会导致企业财务报表审计工作的进行受到影响, 因为内控工作水平的高低直接与财务

工作人员编制会计凭证以及汇总会计信息的规范性和准确性有直接联系的。对于中国当前的大部分企业来讲,内部控制工作中都存在比较严重的问题,对内部控制工作重视程度较低,以及相关保障制度建设不完善和内控系统建设落后等等都是主要问题。这个问题的存在对于财务报表审计工作所产生的影响都是不利的,弱势企业在发展过程中缺乏相应的规范机制,对财会工作人员日常工作行为进行监督,那么就可能会导致部分工作人员出于私心而做出违背职业道德的工作举动,对于企业的会计信息准确性和实效性造成影响。

### 2.3 财务报表审计独立性以及专业性较低

在财务报表审计工作中,独立性是为了使审计工作能够脱离企业控制,保证审计工作所提供结果客观而且准确。在财务报表审计工作中,有部分审计工作人员在企业所给予的高费用诱惑下,会违背自身的职业道德以及职业素养,然后与企业同流合污隐瞒虚报会计信息。还有部分会计事务所是依赖于企业所生存的,所以在审计工作当中基于自身生存发展考虑,会使审计工作的独立性缺失。从另一方面来讲,在审计工作过程中需要支出高昂的费用,而且审计工作的专业性要求也比较高,有部分审计工作人员为了降低在审计工作中所投入的费用并提高工作效率,会将审计工作应有的程序进行简化,并对审计工作的严格性降低。对于财务报表审计工作来讲,专业素质以及职业道德缺失是导致审计工作独立性与专业性降低的最主要原因,对于中国财务报表审计工作水平的提升与发展都造成了严重影响。

## 3 财务报表审计工作建议

### 3.1 加强会计信息可信度与真实性

在财务报表审计工作优化的过程中,最关键的步骤是需要对审计工作所需要的会计信息真实性与可靠性进行提升。首先需要在开展审计工作的过程中,与企业进行深入沟通和交流,对企业当前经营状况以及经营业务和资金运营状况等进行深入了解,这样才能够对企业的各经营环节一企业经营状况进行全方位的掌握,使财务报表分析工作准确性和全面性得到提升。若是缺乏企业的财会信息,那么审计工作人员的审计工作程序执行以及业务报表准确性都会降低。同时对于审计工作来讲,需要对企业近期的报表情况进行核查,然

后对财务报表工作中所呈现出的变动比较大的资金项目,或者是数额比较大的款项进行排查与了解,将审计与审查工作重点确定,提高作业效率<sup>[1]</sup>。

### 3.2 提高财务报表审计工作执行力度与独立性

对于财务报表审计工作来讲,为了能够使审计工作出具结果,更加客观而且准确,审计工作人员不能够依附于被审计企业而生存,这样才能够使审计工作的独立性,不会受到外界企业所产生的影响因素干扰。同时对于审计工作人员来讲,应当在开展审计工作过程中,不断提升自身的道德素质水平以及专业水准,在开展财务报表审计工作时,就每一项审计工作都能够认真负责,不能够为了降低工作难度以及工作强度,而刻意减少审查工作程序,更不能出于自身的私利,帮助企业隐瞒虚报会计信息。会计师事务所需要对自身所管辖的审计工作人员工作水平,以及道德素质等进行全方位考核,加强管理工作水平。完善对财务报表审计工作人员管理的各项规章制度以及管理体系,对工作人员的各项行为有效约束并规范化管理,增加财务报表审计工作效率并提高审计工作独立性。同时需要对审计工作中的要点内容仔细进行核查,如果企业存在蓄意隐瞒账款的行为,那么审计工作要对企业的这项行为重点关注对企业是否存在长期隐匿收入或者是挂账行为为核查,然后对企业应缴纳税额是否进行违法避税也需要进行检查<sup>[2]</sup>。

### 3.3 纠正措施的及时执行

在财务报表审计工作人员完成各项审计工作并严格落实审计工作程序之后,审计过程中所出现的企业财务报表工作问题,要及时向被审计企业进行反馈,然后开展审计事后纠正工作。为了能够使中国企业的整体财务报表工作制作准确性以及规范性得到提高,应当基于审计工作所提出的各项建议,对企业在财务报表编制工作中存在的不合理行为以及违规行为进行纠正,督促企业按照规定要求开展财务报表编制工作。

首先应当将审计意见充分发表并提出合理化以及可行性建议,在审计工作中,若是发现企业存在故意隐瞒账款或者是费用列支不合理等问题,要将这些问题指出,并让企业引起足够重视,从而使财务报表审计工作目的得以实现。

其次则是为了避免企业在面临财务报表审计工作时应

付,然后在审计工作结束后仍然采取不合理行为的情况得以避免,审计工作结束后需要对企业财务报表工作中存在的问题责令限期企业进行改正,然后规定具体期限在期限内各项工作流程都需要得到纠正,然后进行再一次财务报表审查。

最后则是需要开展审计结束后的跟踪审计工作,不仅仅需要对当前企业财务报表编制工作中存在的问题进行纠正,同时还需要通过跟踪审计,对企业在后续经营过程中所出现的一些迎合审计工作的虚假行为进行纠正<sup>[3]</sup>。

## 4 结语

综上所述,在当前的企业经营与运作过程中,财务报表审计工作,主要是就企业在财务活动中所呈现出的会计信息进行审计,以此为基础判断企业开展财务活动时各项行为是否符合企业的自身盈利以及经营状况<sup>[4]</sup>。所以未能够使财务

报表审计工作准确性得到提升,为企业的经营发展提供准确指导,应当保证财务报表审计工作存在的问题得到有效解决,这样才能够使财务报告审计工作的针对性得到增强并提高实际作用效果。

## 参考文献

- [1] 吴友军.企业财务报表审计中存在的问题及对策探究[J].大众投资指南,2019(21):23-24.
- [2] 王丽枝.企业财务报表审计中的问题及对策探析[J].企业改革与管理,2015(2):178.
- [3] 陈平.上市公司财务报表审计中的问题及对策[J].现代经济信息,2018(30):161-163.
- [4] 孙德芝.中小企业财务报表审计中存在的问题及对策[J].审计月刊,2008(1):36-37.

(上接第124页)

## 5.2 多元融合,持续推动业态创新

大马戏、非遗展演等旅游演艺品牌化发展;中国攀岩联赛、马拉松、太极拳展演等赛事活动常态化举办;齐河博物馆群文化体验向纵深化漫溯;海底隧道夜宿、牧羊园研学夏令营、农场国学课等研学游向品质化提升;国家湿地公园等自驾游基地、房车露营基地向多元化发展,特色酒店集群为代表的会议会展产业向集群化拓展<sup>[3]</sup>。

## 5.3 营销推介,打响整体旅游品牌

近年来,齐河发起成立“京津冀鲁协同发展旅游城市联盟”。在本地,承办山东省“六个一百自驾游”“好客山东”国际大学生文化旅游节等省级以上大型活动,定期举办3D城堡夜光影秀、文化和旅游惠民消费季、非遗购物美食节等节庆活动,让节事旅游成为文旅休闲消费新的经济增长点。

## 6 结语

如今在黄河流域生态保护和发展的时代之中,面对一条全新的起跑线,齐河作为“黄河咽喉”,持续深耕文化旅游产业,围绕黄河国际生态城省级旅游度假区,以重大文旅项目建设为“龙头”,带动全域旅游多点突破,全力打造了黄河流域生态保护和高质量发展的齐河样板。

## 参考文献

- [1] 杨振之.全域旅游的内涵及其发展阶段[J].旅游学刊,2016(12):1-3.
- [2] 孙静园.智慧旅游背景下海南生态旅游发展策略[J].当代旅游,2021,19(17):28-29.
- [3] 尚晓萍.科技创新助推生态旅游可持续发展分析[J].西部旅游,2021(6):63-64.

# Research on Rural Tourism Development Models and Countermeasures Based on the Perspective of Ecological Civilization—Taking Ganzhou City, China, as an Example

Lu Luo Xiao Chen Ting Chao Ying Wei Xinle Zhao

Jiangxi College of Applied Technology, Ganzhou, Jiangxi, 341000, China

## Abstract

Under the background of the strategy of rural revitalization, accelerating the rapid development of rural tourism can not only effectively adjust the industrial structure and achieve the goal of coordinated development, but also help to improve the income of farmers and improve the happiness index of residents. The traditional development concept and model have the lag problem, which can not meet the current green development requirements of Ganzhou City. We must strengthen the cognition of ecological civilization, in order to build a perfect rural eco-tourism system, and realize the effective coordination of economic and ecological benefits. This paper analyzes the current situation of rural tourism development in Ganzhou City, clarifies the existing problems and reasons, explores the countermeasures of rural tourism development from the perspective of ecological civilization, and provide reference for practical work.

## Keywords

ecological civilization; rural tourism; development mode; countermeasure

# 基于生态文明视角下的乡村旅游发展模式及对策研究——以中国赣州市为例

罗璐 陈晓 巢婷 魏莹 赵昕乐

江西应用技术职业学院, 中国·江西 赣州 341000

## 摘要

在乡村振兴战略背景下, 加快乡村旅游业的快速发展, 不仅能够有效调整产业结构, 达到协同发展的目的, 而且有利于提高农民的收入, 提升居民幸福指数。传统发展理念和模式存在滞后性问题, 无法适应当前赣州市的绿色发展要求, 必须强化对生态文明的认知, 以构建完善的乡村生态旅游体系, 实现经济效益和生态效益的有效协同。论文对中国赣州市乡村旅游发展的现状进行分析, 明确其中存在的问题及原因, 探索基于生态文明视角下的乡村旅游发展对策, 为实践工作提供参考。

## 关键词

生态文明; 乡村旅游; 发展模式; 对策

## 1 引言

中国赣州市积极响应国家生态文明建设号召, 加强对自然生态环境的保护, 有效缓解了经济建设和环境保护之间的矛盾, 促进经济的可持续发展, 增强社会发展动力。尤其是在乡村旅游发展中, 更应该融合生态文明理念, 以实现对未来发展进程的有效指导, 防止出现环境污染和资源浪费的问题, 以落实乡村振兴战略目标, 改善乡村发展环境。在传统

粗放式发展体系下, 乡村旅游业遇到较大的阻力, 难以实现乡村特色资源的开发和利用, 竭泽而渔的问题会影响其长远发展。为此, 应该结合中国赣州市乡村旅游发展现状及未来趋势, 提高生态文明理念的融合效果, 为当前产业体系注入强劲的活力, 以加快旅游业的转型升级, 维持生态平衡。

## 2 赣州市乡村旅游发展的现状

赣州市紧邻长江, 在自然地理环境上具有明显的优势, 而且境内地势平坦, 基础设施建设已经较为完善, 人均土地占有量较高。赣州市属于季风气候区, 自然资源总量丰富且类型多样, 为本地区乡村旅游发展奠定了可靠的资源保障。

【作者简介】罗璐(1994-), 女, 中国江西赣州人, 硕士, 助教, 从事酒店管理研究。

赣州市省级森林公园和国家森林公园分别为12个和2个,依靠完善的资源体系创造了良好的生态效益和经济效益<sup>[1]</sup>。自20世纪90年代以来,赣州市就致力于生态旅游的发展,积累了丰富的经验,近年来乡村生态旅游点也逐渐增多。然而,在实践中也面临一定的局限性,未能形成符合本地区生态环境特点的发展模式,受到人类活动的影响,会导致生态系统遭受较大的破坏。尤其是在观光型产品及服务体系下,未能开发特色旅游产品,对其自身影响力和竞争力造成限制。

### 3 赣州市乡村旅游发展的问题

首先,生态文明意识不足。赣州市在发展乡村旅游的过程中,对于生态文明的认知程度不高,未能深刻认识到生态文明的内涵及具体表现,在构建产业发展模式时缺乏对本地区资源结构的深入分析,导致发展思路难以与本地区经济建设保持同步,在实践中面临较多的矛盾和冲突。政府部门的引导作用不明显,导致乡村生态旅游建设工作陷入混乱,出现同质化的问题,无法发挥本地区的资源及文化优势<sup>[2]</sup>。部分游客的生态意识不足,在旅游过程中所以丢弃垃圾,导致当地生态环境被破坏,限制了乡村旅游产业的可持续发展。同时,在项目建设中对于农田的占用较多,不利于产业的协同发展,不符合乡村振兴战略的要求。

其次,技术投入力度不足。赣州市虽然在乡村旅游产业开发中的起步较早,但是由于长期缺乏资金投入保障,因此会对未来可持续发展造成负面影响。在现代化社会环境下,缺乏先进的技术手段作为支撑,导致发展潜力的开发效果不佳,容易引发资源闲置和土地浪费的问题。特别是在环境监测当中缺乏技术保障,容易造成环境系统平衡性的下降,不利于完整旅游产业链条的形成。

最后,赣州市乡村旅游的文化内涵缺失。只关注眼前经济利益,未能结合本地区的特色文化资源创新产品及服务形式,难以形成品牌效应。尤其是在当前人们物质生活水平逐渐提升的趋势下,对于精神文化的需求也在提高,但是在旅游活动中会对当地的人文环境造成影响。在乡村旅游业发展中逐渐失去了乡土气息,往往以城市旅游模式为依托,缺乏自主创新意识,无法与生态文明理念形成有效融合。在建筑建设中未能考虑到本地的文化特色,无法让游客体会到当地的风土人情,削弱了生态旅游的影响力和号召力。城市文化

对乡土文化的冲击力较强,很多居民转变了自身的生活方式,未能体现乡村旅游的特色性,其可持续发展动力不足。

## 4 基于生态文明视角下的乡村旅游发展对策

### 4.1 加强政府引导

赣州市在发展乡村旅游的过程中,应该加强政府部门的科学引导,实现社会资源的高效整合与利用,通过顶层设计的方式明确乡村旅游发展的目标和方向,以便对实践工作形成有效指导。明确当前赣州市生态文明建设的现状,以“生态宜居、治理有效”为目标实施规划,注重特色乡村旅游示范项目的建设,在本地区形成良好的辐射效应,带动其他地区旅游产业的发展。政府部门还应该从政策角度出发实施统筹规划,尤其是要鼓励企业和农民积极参与到乡村旅游项目当中,通过制定优惠政策和扶持政策,缓解参与主体的压力和负担<sup>[3]</sup>。同时,应该构建完善的准入制度,对于参与主体加以严格限制,明确准入标准,防止后续经营管理不善而形成负面效应,真正达到市场化运作的目的。注重与现代农业的融合发展,真正构建产业融合机制,从而形成完整的产业链条。

### 4.2 增强生态文明意识

加强对生态文明理念的宣传和教育,在全社会范围内形成共识,以此规范人们的行为,确保在乡村旅游发展中不会对自然生态环境造成严重的破坏,在保持生态平衡的基础上实现协同发展。积极调动人们在产业建设及发展中的参与热情,使其认识到生态环境和自身利益之间的关系,构建可持续发展模式,自觉维护本地区的生态环境,从而塑造良好的乡村形象。激发人们在民俗文化体验游项目开发中的参与度,对于表现积极的农户进行奖励,带动其他人共同建设完善的生态旅游体系<sup>[4]</sup>。注重利益分配机制的合理优化,使农民能够在乡村生态旅游发展中获得良好的利润,尤其是针对零散经营的状况进行优化,形成统一的管理体系,使其在生态文明发展中形成强大的合力。

### 4.3 引入先进技术

加大在乡村旅游发展中的资金投入力度,对当前基础设施进行全面更新,确保乡村旅游发展的良好物质条件,避免造成重复建设和资源浪费等问题。注重结合赣州市自然资源优势,从物质、生物和文化等角度出发进行综合考量,通过现

场勘察的方式获取本地区的基本情况,了解环境破坏程度,以便在项目开发及实施中做好针对性保护。注重对从业者实施技术培训,使其掌握先进技术的操作方法和要点,能够运用大数据技术、云计算技术等深入挖掘生态旅游资源。此外,应该引入环境监测技术和设备,能够针对项目建设区域的大气环境、水环境和土壤环境等实施监测和评估,以便制定可靠的环境影响评价报告,为生态旅游建设提供科学指导,制定相应的预防及控制方案,避免造成突发性环境污染事件<sup>[5]</sup>。

#### 4.4 丰富文化内涵

注重对赣州市民俗文化的深入挖掘,体现乡村生态旅游产业的文化内涵,避免在发展中出现严重的同质化问题。对于传统民俗文化进行有效创新,使其保持时代性特征,体现本地区的文化魅力,从而增强旅游业的综合竞争力。结合先进文化打造赣州市乡村旅游特色品牌,提供更具特色化的产品和服务,增强品牌影响力,以吸引更多人到本地旅游,带动经济水平提升。在生态旅游项目中,为游客提供多元化的服务,使其在感受乡村原始风貌的同时,能够获得现代化的服务体验,以赢得人们的信赖和支持<sup>[6]</sup>。政府相关部门应该积极开展市场监管工作,对于项目开发中造成严重资源浪费和环境污染的企业及个人实施处罚,切实推行生态文明理念。

#### 4.5 丰富旅游产品

开发符合当地特色的旅游产品,不仅能够加快本地区的旅游产业经济发展,而是有利于文化的传播。在旅游产品开发中应该以生态性为核心,同时保障产品的主题化和民俗化,从人民群众的生活当中汲取素材,创新产品的形式和内涵。在产品开发中应该实现人与自然的和谐发展,注重对传统美食、传统工艺的深度挖掘和再创造,使其更加符合人们的审美理念和趋向,从而获得良好的传播效果。注重对生态农业产品的合理包装,使其能够体现自身的附加值,发挥乡村生态旅游的名片功能。旅游产品要素应更加丰富性和多元性特点,加快农业生态小循环观光项目的建设,从而为游客带来不一样的旅游体验。例如,可以将垂钓活动和农业养殖结合在一起,不仅能够体现旅游产业的生态性,而且为游客提供更多的绿色食品,符合人们对绿色化田园生活的向往。

#### 4.6 改造景观空间

第一,应该注重当前乡村生态旅游景观空间格局的改造。在对其进行分区的过程中,主要分为核心保护区、旅游活动

区、生态缓冲区和旅游服务区等。在旅游项目开发过程中,注重对当地水源、生态公益林的有效保护,防止由于人类活动而造成严重的破坏。旅游活动区可以为游客提供更多的生态服务,通过度假区和文娱区的设置来满足游客的多元需求。提供更加便捷交通服务、餐饮服务和住宿服务等,使游客能够在乡村旅游中获得良好的服务体验。

第二,应该注重自然生态空间的有效保护。针对当地的湿地、山体、森林和河川等景观进行全面保护,保持乡村旅游景观的原始性,防止过度人工改造而对原始风貌造成影响。在降低对农业生产影响的前提下,加强对景观空间的艺术化处理,不仅能够提高景观的美观性,而且能够拓展旅游活动的场所,为人们提供更加多元的旅游服务。

## 5 结语

促进赣州市乡村旅游的快速发展,可以拉动当地经济水平提升,改善人们的物质生活条件。应该遵循生态文明建设的理念要求,构建全新的乡村生态旅游模式,以落实生态环境保护的政策要求,使旅游产业实现可持续发展。但是,由于生态文明意识不足、科学技术缺失和内涵不足等问题的限制,也会导致赣州市乡村旅游发展陷入瓶颈。为此,应该通过加强政府引导、增强生态文明意识、引入先进技术和丰富文化内涵等途径,创新乡村旅游发展思路和体系,加快中国生态文明建设进程。

## 参考文献

- [1] 胡瑾,冯鑫,么伟伟.美丽乡村建设与乡村旅游耦合互动发展研究[J].商展经济,2021(11):26-28.
- [2] 刘祎,龙俊,汪兴.乡村振兴战略背景下乡村旅游绿色发展路径探析[J].当代旅游,2021,19(13):27-28+53.
- [3] 王静.生态保护视阈下乡村旅游景观的规划与设计[J].建筑经济,2021,42(5):147-148.
- [4] 刘娇娇.新型城镇化背景下我国乡村旅游生态化转型路径[J].乡村科技,2020,11(31):36-37.
- [5] 董慧,武俊丽,任劲劲.生态文明视域下乡村旅游可持续发展策略研究——以安徽省铜陵市为例[J].安徽职业技术学院学报,2020,19(1):45-49.
- [6] 何琦,王家瑞,李竺汶,等.基于乡村振兴战略的乡村生态旅游发展探析[J].广西质量监督导报,2019(11):19.

# The Innovation and Perfection of Enterprise Technology Management

Fei Wang Ningning Zhang Jia Wang Hongrui Zhang Yuling Huang

Zhengzhou Yongfeng Bio-Fertilizer Co., Ltd./Zhengzhou Zhituo Biotech Co., Ltd., Zhengzhou, Henan, 450000, China

## Abstract

In the current fierce market competition environment, technology relationship is the central factor of enterprise development. If enterprises want to develop in the long run, they must realize the importance of technology management, and use efficient technology management to enhance their technological innovation ability and bring new impetus to their long-term development. This paper analyzes the existing problems in the current enterprise technology management in detail, and on this basis, puts forward the idea of innovation and perfection of enterprise technology management, hoping to help.

## Keywords

enterprises; technical management; innovation and perfection

## 企业技术管理的创新研究

王飞 张宁宁 王佳 张红瑞 黄玉玲

郑州永丰生物肥业有限公司 / 郑州智拓生物科技有限公司, 中国·河南 郑州 450000

## 摘要

当前激烈的市场竞争环境下,技术关系是企业发展的中心因素。企业想要长远发展,就必须意识到技术管理工作的重要性,利用高效的技术管理来提升企业的技术创新能力,为企业的长远发展带来全新动力。论文针对当前企业技术管理中存在的问题进行详细分析,并以此为基础,提出企业技术管理创新和完善的思路,希望能有所帮助。

## 关键词

企业; 技术管理; 创新和完善

## 1 引言

当前现代市场经济体制不断发展过程中,企业发展需要高质量的技术和人才,这关系到企业的综合竞争力。中国很多企业的发展速度在变快,但是技术管理中仍旧存在一些问題降低了企业的竞争力。为此企业需要增强技术管理手段,提升科技成果转化,促进企业内部科技的进步和生产效率的提升,为企业持续发展助力,促进企业长远发展和经济利益的提升,让企业在市场竞争中拥有强大竞争力。

## 2 企业技术管理的概念

要了解企业的技术管理概念,就需要对企业的技术有

**【作者简介】**王飞(1971-),男,中国四川南部人,硕士,郑州永丰生物肥业有限公司及郑州智拓生物科技有限公司创始人,现任郑州永丰生物肥业有限公司及郑州智拓生物科技有限公司董事长,从事企业管理研究。

一定的认识。企业技术是企业长期经营过程中归纳总结出来的科学原理,因为企业在实践过程中能逐渐摸索出适合企业发展的企业技术发展理念,针对企业生产活动的不同工艺进行实际操作的技能指导。企业的技术管理就是在企业发展过程中,根据已经得到的企业技术管理理念来进行生产和研发过程的技术管控,以此来协调企业的工作。企业开展技术管理活动,是需要结合科技工作的规律进行的,在进行技术管理的过程中,需要建立相关工作程序,将技术力量发挥最大化,实现资源最大化的利用,加快企业技术进步,为企业创造更多生产经营价值<sup>[1]</sup>。

## 3 企业技术管理存在的主要问题

企业技术管理是企业管理中的重要内容,但是因为很多企业意识不到位以及技术能力不足,在管理过程中出现了以下问题。

### 3.1 自主引进能力较弱

中国技术体系还不够成熟,大多数企业都是大量引入其他国家设备和技术来进行生产。但是在当前经济建设过程中,中国本身沿用了传统的技术引进模式,没有自主创新能力,忽视了核心技术的管理,从而降低了自主能力。在很大程度上,企业的经营成本会因此提升,对企业的长期发展并没有好处。企业必须拥有创新的技术。提升自主引进能力,并且提升自主创新能力,才能真正在市场竞争中取得有利地位。企业的竞争也是科技的竞争,创新的技术为企业带来全新的产品和更光明的未来。科技是生产的核心,是企业发展的利刃,是我们管理的关键,科技的创新和发展必然要求作为生产关系重要组成部分的企业管理为自己提供最有效的发展形势。无论培养选拔科技人才、加大科技开发投入、加强科研设施建设,还是培育企业对建设创新型国家的高度历史责任感、强烈的忧患意识,都要通过管理观念的创新、管理方法的探索、管理制度的完善等提供强有力的支持和保证。

### 3.2 缺乏技术共享机制

企业的生产业务较多,同一个业务也有不同的部门负责。整个业务流程形成了同一个整体。当前企业管理过程中缺少系统的技术共享机制,每一个部门和班组之间没有形成有效的交流,从而导致上下游的相关信息没有及时掌握,从而影响了生产效率。

### 3.3 盲目追求高新技术

当前很多企业的管理片面追求高新技术,却忽视了企业自身发展的特色,盲目购入大量高新设备,却不能为企业所使用。浪费了大量企业资源,也降低了企业的自主研发水平。在购入设备之后也不能配备相应的高新技术使用人才,严重降低了高新技术的实用性,从而影响企业长远发展和进步<sup>[9]</sup>。

### 3.4 技术管理缺乏创新性

科技是第一生产力,当前科技管理人员没有认识到科技进步对于企业经济效益的促进作用,缺乏长远的规划和得力的措施。科技项目立项、科技创新研发费用增加了企业成本,项目部不愿投入。项目部缺乏有效的资源配置协调机制和绩效管理机制,科技研发投入的持续性、系统性不足。在进行技术管理的过程中,一直照搬旧有的技术管理模式,缺乏创新,降低了技术管理的活力,也降低了企业发展的活力。

### 3.5 对管理人员不够重视

很多企业对于技术人员不够重视,对技术管理人员也不够重视。在对技术人员不够关心、爱护,不注重他们后期的教育、培养和职业通道规划,让他们明白自己的发展空间和前景,对一些优秀、有能力的技术管理人员没有及时选拔到重要岗位或者积极向公司、事业部推荐给予提拔和重用,真正做到待遇留人、事业留人、感情留人。这种情况影响了技术管理的质量,降低了企业的技术成产活力。

## 4 企业技术管理的创新和完善思路

当前企业技术管理中存在的问题影响了企业技术管理的质量,也降低了企业的发展质量,影响企业长远发展,因此笔者以下将针对这些问题提出技术管理的创新和完善思路。

### 4.1 技术设计管理

当前企业发展过程中,技术已经取得了一定进步,但是企业自主开发技术的能力并没有提升,为了提升企业的竞争力,企业管理人员需要重视技术设计人员。

第一,进行技术资料的收集整理和分析,在生产过程中,对相关的技术资料进行收集、整理分析并作出总结,以确保技术资料的有效性和完整性。企业项目技术的基础就是技术资料,准备好技术资料,很大程度上就能推动生产质量的提升。及时收集和分析技术资料对于整体生产的进展具有重大意义。在搜集资料的时候,需要保证所有技术资料的正确性和可靠性,为生产结算提供依据。对于技术资料,一定要检查他们的质量和安全性,防止出现造假的现象。

第二,优化技术设备管理,管理人员需要规范设备操作,建立设备操作制度。设备是生产过程中的重要因素,设备的质量也直接关系到生产技术的可实施性。设备能不能用好,新技术能不能落到实处,都影响到结果的准确性。因此企业需要在管理工作中,建立一套完善的设备操作制度,让企业人员的操作规范化。用完善的制度来保证操作的规范性和专业性,可以在很大程度上降低操作失误,减少操作中容易发生的各种质量和安全问题。完善制度的基础上,企业也要积极引进专业技术人才,鼓励测量人员之间相互帮助,学会设备的规范化操作,尽快掌握新型技术。完善的设备操作制度还能为企业人员提供专业上的帮助,通过制度来明确要点,

提升精确度。做好技术设计管理,技术交底也非常重要。对实际企业中的所有技术进行详细的介绍,防止企业人员和设计人员沟通不够造成的企业问题。

#### 4.2 完善科技创新

企业需要在实践过程中加强对工作人员科技创新能力的培养,针对各种科学原理和新技术等进行综合创新,优化技术实现科技创新。面对企业管理中的各种问题,企业需要循序渐进,通过多种方式来实现科技创新。团队在进行创新的时候需要整合知识和技术,提高企业的自主创新能力,减少研发和创新成本。实现工作的创新和高效,让当前企业实现和科技团队的结合,创建全新的合作化平台。科技管理为当地科技人才的管理和引进提供了帮助。将这些思路纳入到管理过程中,可以发挥他们的关键性引领作用。

#### 4.3 提高科技项目管理水平

新技术研发成功建会企业带来强大的经济效益,因此技术研发过程中需要结合企业发展战略做好设计规划和布局,逐步进行科技项目,实现管理的规范化和精细化,针对每一个项目进行规范化管理,提高生产项目的科技水平。科技管理工作可以针对企业发展中的各项项目进行资料整理和技术帮助,激励企业建立长效管理机制,激励项目积极主动性<sup>[1]</sup>。

#### 4.4 为企业制定科技管理战略计划

面对世界经济一体化进程的加快、信息技术的迅速发展和知识经济兴起所带来的外部环境深刻而巨大的变化,企业要想在激烈的市场竞争中立足于不败之地,必须在战略创新方

面下功夫。企业战略创新首先是指企业战略的制定和实施要着眼于全球竞争。而科技管理的创新战略则关系到了企业核心竞争力的战略谋划。任何企业的战略都必须放眼全球;另外企业战略的制定和实施要在捕捉外部环境机遇的基础上更多地立足于企业核心竞争力的形成。面对经济全球化、贸易壁垒减少带来的企业竞争对手数量增加与规模扩大,企业必须及早确立核心竞争力的发展战略,提升企业的技术发展速度,以实现企业核心竞争力的持续发展。面对企业核心竞争力受到替代品的威胁,企业必须不断创新竞争方式和运作方式,通过核心技术的创新化应用,实现在市场中的竞争力提升。

### 5 结语

综上所述,企业管理过程中,技术管理是重要内容。建设高素质的技术团队,提升技术管理的质量对于企业的长远发展意义深刻。在企业的发展过程中,需要技术设计管理、完善科技创新、提高科技项目管理水平并且为企业制定科技管理战略计划,建设科学化的技术管理体系,为企业创造更高的经济价值的同时推动社会经济的发展。

#### 参考文献

- [1] 许海山,华天立.建筑装饰企业技术管理创新与完善探讨[J].管理观察,2009(36):101-102.
- [2] 沈利刚,胡彪.关于建筑工程技术管理的探讨[J].建筑工程技术与设计,2017(7):1884.
- [3] 牟英民.新形势下企业经济管理的创新策略探微[J].经贸实践,2017(4):214.

# Discussion on Contract Review and Internal Control

Lanfang Hua

Zhuhai Fifth People's Hospital, Zhuhai, Guangdong, 519000, China

## Abstract

When dealing with daily transactions, after the parties have negotiated, more and more parties choose to sign a contract to determine the rights and obligations of both parties. In practice, if one party has the initiative to draft the contract, it can generally better protect its legitimate rights and interests. As a party to the contract, it needs to review the contract drafted by the other party as necessary. At this time, the internal contract review checks the contract. It is particularly important to understand the knowledge and skills related to the drafting and revision of the draft.

## Keywords

internal audit; internal control; risk; identification and prevention

## 合同审查与内部控制探讨

华兰芳

珠海市第五人民医院, 中国·广东 珠海 519000

## 摘要

在处理日常交易时,当事人经过协商谈判后,越来越多的当事人选择通过签订合同来确定双方当事人的权利和义务。在实践中,当事人一方如果掌握了合同的起草主动权,一般能够更好的有效保护自己的合法权益,作为合同一方,则需要对对方起草的合同进行必要的审查,此时内部合同审查对合同的起草、修改相关方面的知识的理解和技巧的掌握就显得尤为重要。

## 关键词

内部审计; 内部控制; 风险; 识别防范

## 1 引言

合同是交易的固化形式,对于确认各方的权利义务和交易内容的顺利实施至关重要。因此,各单位应当建立健全合同管理内控制度,明确设置经济合同归口管理部门,并根据需要设置合同审核部门,同时应明确归口管理部门以及其他相关职能部门在合同管理各个环节的职责。

## 2 合同审查的重点内容

①审查签订合同的主体是否是依法登记的企业法人,或依法产生、存在的组织。《合同法》第二条规定:“合同是平等主体的自然人、法人,其他经济组织之间设立、变更、终止民事权力义务关系的协议。”不能与不具备法定条件的

经济组织(如单位内部的一个部门、班组等)签订合同,因为他们对外不能独立享有经济权利和承担义务。

②审查签订的合同是否符合主体的经营范围。按照《企业法人登记管理条例》规定,企业法人应当在国家工商行政管理部门登记注册的经营范围范围内从事经营活动。因此,应审查其经营活动是否超出了在工商行政管理部门登记注册的经营范围<sup>[1]</sup>。

③审查合同主体过去履约的情况。在现实的经济生活中,要考察签订合同的对方是不是皮包公司,或是“五无企业”(即一无厂房、二无设备、三无人员、四无资金、五无技术),防止上当受骗。因此,应了解对方过去的信誉和生产经营活动,查证对方是否有条件保证合同的正常履行。

第一,法人的主体资格审查,主要是看其是否依法设立并领取法人营业执照并在核准登记的经营范围范围内签订合同。

【作者简介】华兰芳(1983-),女,中国江西赣州人,本科,中级审计师,从事财务管理与内部审计研究。

第二,对于特殊行业的主体,要审查其是否具有从事合同项下行为的行政许可和资质,如果合同主体不具有法律、行政法规规定的行政许可证、相应等级的资质证书,有可能导致合同无效。

第三,合同主体经营资格的有效性审查,主要是看营业执照、许可证、资质证书的经营(有效)期限和年检问题,只有在经营(有效)期限内且通过年检才具备有效经营的资格。

第四,合同主体的资信状况,是否有违法违规等不良记录。这个可以通过“全国企业信用信息公示系统”网站查询。

第五,非企业法人主体资格审查,应该确认对方是否提供了合法有效的组织机构代码证《事业单位法人登记证书》《社会团体法人登记证书》。

第六,合同签约方是否与投标中标商一致,合同格式是否与招标称文件合同格式一致。

第七,合同的内容是否合法、是否公平;审核合同内容是否存在不符合法律、行政法规的强制性规定的以下五种导致合同无效的情形。

- a. 一方以欺诈、胁迫的手段订立合同,损害国家利益;
- b. 恶意串通,损害国家、集体或第三人利益;
- c. 以合法形式掩盖非法目的;
- d. 损害社会公共利益;
- e. 违反法律、行政法规的强制性规定。

第八,合同标的、数量、质量等基本条款是否明确。

第九,合同价款是否履行了采购程序;是否按公开招标、邀请招标竞争性谈判、竞争性磋商、询价及单一来源采购等方式确定的价格;采购环节是否存在高价中标、借用资质、围标等违反规定的情况;与中标(成交)通知书、谈判纪要、询价结果是否一致;合同大小写金额是否一致,币种是否明确;付款比例计算是否正确、合理,付款条件、方式、对象是否明确;合同履行中可能发生的问题;审查合同条款是否充分考虑履行过程中可能发生的情况,并事先在合同中做出规定;质保金;审查合同条款是否预留了质保金,质保金比例是否合规;履约保证金或履约保函;审查是否约定了履约保证金或履约保函;争议解决方式及违约责任;审查合同争

议解决方式及违约责任约定是否明确;合同条款是否正确;合同附件是否齐全、名称是否正确;补充协议的内容与主合同的主要内容不一致的,建议最好在补充协议中增加一条“除本补充协议明确约定外,其他内容仍按主合同执行”等类似表述。补充协议不改变原合同其他条款的情况下,金额不能超过10%;需要依法办理批准、登记、备案、公证手续的,审查合同是定,特别关注涉外合同;涉外合同;存在中英文,或中文与其他语言存在歧义,使用的语言是否在合同中约定所采用的语种,避免歧义;建立健全内控制度,明确职责分工。

### 3 合同内部控制管理

①合同归口管理部门应负责组织合同订立会审、合同档案管理工作,配合合同执行部门监控合同履行,在发生合同纠纷时协调相关部门介入处理。合同订立事项的发起部门应负责开展合同项目可行性研究、合同履约对象背景调查,经济事项谈判、合同文本起草、对重大合同提出会审申请等工作,同时也应对本部门牵头订立的合同履行情况进行监控,并在合同发生纠纷时介入处理,合同审核部门负责对拟定的经济合同进行审核,重点关注合同的合法性、可行性、经济学和严密性<sup>[2]</sup>。

②各单位应建立科学、民主、高效的合同订立决策制度,合同订立事项立项前应充分论证项目的必要性,避免重复建设和资源浪费。合同订立决策应坚持民主、回避原则、对于部门影响重大或者涉及较高专业技术或法律关系复杂的合同,应组织技术、法律、财会、审计等领域的专家参与讨论决策,必要时可聘请外部专家参与相关工作,以确保合同订立周密严谨,最大限度地保障单位的合法权益<sup>[3]</sup>。

③各单位应当建立经济合同订立审批制度,明确合同在订立、签署、变更、解除等环节的授权审批权限,将单位的审计、纪检、财务等职能部门纳入合同订立审批流程中,与合同事项发起部门及合同归口管理部门一并作为合同审签的环节;明确合同的签署权限;明确授权的范围和事项,防止未经授权擅自以单位名义签订合同或者是无权越权代理情况出现。

④单位应建立经济合同履行监管制度,明确由合同执行部门跟踪合同履行情况,遇合同履行困难或合同纠纷由合同

(下转第139页)

# Problems and Suggestions in Perpetual Bond Financing —Taking Evergrande Group's Perpetual Bonds as an Example

Yi Zhang

School of Economics, Hunan Agricultural University, Changsha, Hunan, 410000, China

## Abstract

As an innovative bond, since its inception in 2013, perpetual bonds have become a major domestic issuer because of their special attributes such as equity and unlimited maturity. An important financial tool for medium-sized enterprises to obtain funds. As a capital-intensive industry, real estate has always been a major industry with high issuance of perpetual bonds. The paper selects Evergrande Group's perpetual bonds as a case, and intends to analyze the advantages and disadvantages of Evergrande's perpetual bond model financing on the basis of analyzing the characteristics of Chinese corporate perpetual bond products, financing motivations and development status, and finally from the issuer and regulatory perspective Put forward targeted suggestions for optimizing perpetual debt financing and management.

## Keywords

perpetual bond; financing; financial risk

## 永续债融资存在的问题及建议——以恒大集团永续债为例

张忆

湖南农业大学经济学院, 中国·湖南长沙 410000

## 摘要

作为一种创新型债券, 永续债自 2013 年问世以来, 因其具有权益属性、无固定期限等特殊属性, 极大地满足了融资方对于长期非负债资本的动态需求, 已经成为国内大中型企业获取资金的重要金融工具。房地产作为资金密集型行业, 向来是永续债高发的主要行业。论文选取恒大集团永续债作为案例, 拟在分析中国企业永续债产品特征、融资动因及发展现状的基础上, 剖析恒大永续债模式融资的优劣势, 最后从发行人和监管角度提出优化永续债融资及管理的针对性建议。

## 关键词

永续债; 融资; 财务风险

## 1 引言

永续债作为一种创新型债券, 其产品内核可归结为“债券之名, 权益之实”<sup>[1]</sup>。相较于普通债券, 永续债具有长久期性、权益属性、附加赎回及利率调整机制等特殊属性, 既满足了融资者对于长期非负债资本的动态需求, 又丰富了投资者的投资选择。纵观永续债的发展历程, 其他国家起步早, 但发展较为滞缓, 大量发行仍是在进入 21 世纪以后; 在中国, 永续债起步晚, 发展至今不足十年时间, 但受益于经济的高速增长, 企业规模不断扩大, 衍生了巨大体量的融资需求, 叠

加资本市场的快速发展, 加上永续债特有的降低资产负债率、优化资本机构、增加长期现金流等优势, 多因素合力助推永续债爆发式发展。自 2013 年中国武汉地铁发行第 1 只永续债开始至 2020 年年底, 中国企业共发行 2195 只永续债, 期数增长近 150 倍, 规模增长近 160 倍。永续债越来越成为中国大中型企业融通资金的重要方式<sup>[2]</sup>。

房地产业作为资金密集型行业, 资金需求量大且以长期限为主。中国恒大集团作为房地产行业的头部企业, 自 2013 年起开始通过连续发行永续债来获取长期资金, 用于偿还贷款及补充流动性。论文选取恒大集团作为案例, 结合永续债特点及发行现状等, 提出优化永续债融资的建议。

**【作者简介】**张忆(2001-), 女, 中国湖南长沙人, 湖南农业大学经济学院本科在读, 从事银行管理及公司金融研究。

## 2 企业永续债的特点及筹资的动因

### 2.1 永续债的特点

具体而言,永续债有以下三大特点:一是具有一定权益属性的债务融资工具。永续债因在会计处理上计入权益而非债务,本质上为权益产品,且永续债发行人在产品存续期间只需支付利息无需偿还本金;二是附加赎回权及利率跳升机制。大多数永续债均内嵌赎回选择权条款及利率跳升机制,发行人可在每个重定价周期结束后选择是否赎回债券,且在重定价周期结束后利率将相应幅度跳升,提高融资成本刺激发行人赎回债权;三是发行主体资质较高;四是具有长久期性。永续债因发行期限不确定,故其具有长久期性,为投资者提供了一种灵活调节资产组合久期的工具。

### 2.2 永续债筹资的动因

#### 2.2.1 兼具“债”和“股”的特性

理论层面而言,一方面作为债务工具,永续债的利息支出可在所得税前扣除,对比普通债务需定期兑付利息和到期还本,永续债可灵活付息还本,增加了企业的财务弹性;另一方面作为权益工具,永续债具备股票等权益工具所缺失的赎回权,从而便于企业调整资本结构、降低资金成本。

#### 2.2.2 满足企业资产负债监管的需求

为有效优化企业资产负债结构、降低资产负债率,财政部、中国人民银行等监管机构从2015年开始将降低企业资产负债率作为监管红线,以防范化解系统性金融风险<sup>[3]</sup>。在降低资产负债率的长期重压下,无论对于国有企业,亦或是民营企业,永续债都不失为一举两得的融资方式。

## 3 中国永续债的发展现状

2013年武汉地铁续期债成功发行,揭开了中国永续债发行的序幕。从2013—2016年,永续债发展进入萌芽培育期,2016年后永续债发展步入快车道。2013—2020年,中国企业累计发行永续债2195只,发行期数增长近150倍,规模增长近160倍。永续债因其特有的融资优势已从开始的创新产品逐步成为常见品种。

通过梳理市场上的存量永续债可以发现,当前中国永续债发行呈现如下特征:

一是发行主体资质较高,具有高偿还能力和抗风险能力,发行主体以评级中大国企和民营企业为主,其中前者在发行期数和发行金额上均占比最高;

二是从发行人所处行业来看,永续债发行人主要分布于资金需求量大、周期长为主要特征的资金密集型行业,如采矿业、房地产业、制造业等10余个行业;

三是从永续债的债项评级看,高等级AAA债券占据绝对主导地位,占比超过2/3;

四是永续债类型愈加多样化,企业永续中期票据占据绝对主导地位,其余定向工具、企业债、资产支持票据等发行较少。

## 4 恒大集团永续债案例分析

### 4.1 模式介绍

资产管理公司或基金公司作为委托人发起设立资产管理计划,并委托A银行将资金投资于该资产管理计划,待其份额募集期结束后经验资及向中国证监会备案,该产品即可生效。届时委托人再委托B银行通过信贷方式将资金注入A银行预先选定的恒大集团子公司地产项目,用于项目开发及周转使用。

上述资产管理计划经过层层嵌套设计,实质上已成为“类永续债”模式,主要体现在:一是在条款形式上,将通过资管计划发放的资产管理贷款期限变成无固定期限;二是通过控制性条款协商,达成一致性约定,控制实际贷款期限区间为1~3年。受益于该模式,中国香港会计事务所对恒大集团进行外部审计时,可将此类无固定期限债务列入权益类科目而非负债,从而实现有效降低恒大集团资产负债率、提高资金流动性的双重目的<sup>[4]</sup>。

### 4.2 条款分析

①限制性条款使期限“明升暗降”,变无固定期限为有期。永续债从形式上看是无固定期限,并从会计角度可计入权益而非负债,但通过设置利率条款为2+N模式,且内嵌跳升机制。在该条款下,融资者前两年内可获取低成本的融资,但从第三年起,利率大幅上浮,迫使融资者尽快偿还资金,从资金成本端变无限为有限。

②限制性条款通过增加违约成本，减少利息递延风险。永续债条款设计虽然赋予融资者利息递延支付的权利，但当融资者递延支付利息时，利率会大幅跳升，大大增加了延迟支付的利息，从而迫使融资者按期支付利息<sup>[5]</sup>。

③限制性条款实现风险可控。永续债业务要求地产企业为融资项目增信，如股权质押、土地抵押、联合担保保证等。此外，对融资项目的销售回款监管及利息延迟支付高成本代价等条款设计有效保障了投资者权益。

### 4.3 动因分析

#### 4.3.1 拓宽融资渠道的需求

房地产行业由于资金需求量大、项目开发周期长、资金回笼较慢等特性，房地产企业需通过通畅、多元的融资渠道获取合理融资成本的资金，由于国家宏观调控的约束、金融市场体系的不完善及房地产金融发展的滞后，房地产企业面临融资难题，永续债无疑为房地产企业提供了新融资渠道。

#### 4.3.2 降低资产负债率的需求

房地产企业资产负债率较高，数值区间为70%~90%，远高于一般行业资产负债率60%。高资产负债率意味着低抗风险能力，房地产企业易因资金链断裂诱发严重的财务风险，甚至倒闭。因此，降低资产负债率有助于促进房地产企业和行业健康发展。

#### 4.3.3 优化资本结构的需求

房地产行业是资金密集型行业，房地产企业自身权益资产有限，资产负债率过高导致其资产负债结构不合理，甚至畸形。过高的负债比例，也增加了企业的财务风险，影响了企业的再融资能力。

### 4.4 优缺点分析

通过发行永续债，恒大集团现金流状况显著改善，短期及长期偿债能力大幅提升，企业经营能力和财务状况不断改善，由此维持了持久较好的市场认可，恒大集团基本实现了发行目的。

但不可避免的也会产生一定的隐患，永续债融资模式设置利率条款为“2+N”模式，且内嵌跳升机制。在该条款下，融资企业前两年内可获取大量低成本的现金流，但当企业出现短期流动性困难时，将触发递延支付条款。根据相应的条

款及跳升机制，从第三年起，融资利率将大幅上浮，此时企业需支付的利息大大增加，企业融资成本增加、财务压力加大。若此时公司面临的外部环境恶化，内部经营管理不佳，无法按期偿还利息和赎回款项，将更为加重企业财务负担，最终企业可能因债务过重影响正常经营，导致财务危机甚至破产倒闭。

### 4.5 风险应对建议

#### 4.5.1 发行人方面

首先，充分认识永续债的债性，严控永续债过度续增可能诱发的财务风险。从会计核算角度出发，通过发行永续债这一金融工具企业可以获取具有财务弹性的债务资本，但应科学专业地将永续债作为债务资本管理。永续债虽然在财务报表中作为所有者权益列示，但其内嵌基于跳升机制的利率条款，使得发行人利息递延具有较大代价，永续债若多次展期并伴随利率跃升必然实质性增加企业的信用风险，且延期付息会给发行人带来负面效应，严重影响发行人的信用评级，可能堵塞后续融资通道。因此，发行人须从长远考虑，提前准备付息的资金来源，科学合理地利用永续债的灵活性。

其次，发行人应创新分析方法，科学有效地识别和管控风险。发行方管理永续债时，应摒弃将其视为股权融资管理的旧模式，基于分类为权益工具的永续债的真实意图并充分考虑其债性对企业的硬约束进行财务风险控制，即在计算和分析资产负债率、现金流量利息保障倍数等指标时采用普通债务标准，除非发行方将永续债作为权益工具永续持有并拥有强大的利息支付能力。至少，发行企业也应该同时用两个口径计算和分析上述指标，通过两者间的比较分析判断企业的财务弹性空间，为企业财务风险管控提供强有力的技术支撑。

最后，永续债作为固定收益类证券，其票面利率水平和发行时机存在强相关性，发行人应准确研判宏观经济形势，审慎选择发行时机，最大程度上降低发行成本，保护股东和投资者的利益。

#### 4.5.2 法律法规方面

第一，监管部门应建立健全永续债的专项考核与约束机制，全面统筹考虑发行人经营状况、市场占有率、银行授信

情况、信用评级等因素，不能局限于单一的财务指标。

第二，有关职能部门应尽快制定和完善相关会计准则，厘清永续债的会计科目范围，便于市场各相关主体准确合理地核算永续债，规避投融资过程中可能出现的风险。

## 5 结语

恒大集团永续债这一案例，无疑给希望借助永续债融资工具补充长期非负债资本的中国大中型企业提供了有益借鉴。作为发行人，应充分认识永续债融资模式的优劣势，一方面既要有效利用永续债调整资本结构、降低资金成本，增加企业的财务弹性，另一方面也要建立健全企业内部风险管控机

制，严控永续债过度续增可能诱发的财务风险，实现企业稳健可持续发展。

## 参考文献

- [1] 林笑盈. 企业永续债融资风险研究 [J]. 经济师, 2021(6):284-285.
- [2] 杨亚婷. 恒大集团永续债融资财务风险问题研究 [D]. 南昌: 南昌大学, 2019.
- [3] 杨有红. 永续债融资存在的问题及解决策略 [J]. 财务与会计, 2020(15):15-17.
- [4] 罗莎. 永续债的机制设计与财务效果影响分析 [J]. 会计师, 2021(6):49-50.
- [5] 潘剑平. 当前永续债融资存在的问题及对策 [J]. 会计师, 2021(4):18-19.

(上接第 135 页)

归口管理部门协调解决，确保合同当事人遵循诚信原则严格履行合同，发现履行隐患时及时反馈，并采取保护性措施，确保在发生合同违约或合同纠纷时，能够迅速反应，在规定时间内依合同约定选择仲裁或诉讼方式解决。防止因履约监控缺失损害单位权益。

⑤单位应建立合同管理考核追踪制度，切实建立合同风险防范问责机制，明确合同管理流程中的各岗位职责。各单位应定期对合同决策、订立、履行等管理情况进行分析评估，发现管理隐患及时改善解决，在出现合同风险时应科学客观地分析原因，对于因单位内部人员工作疏忽造成的损失，应追究相关人员责任，确保上述合同管理内控机制能够有效执行，避免管理程序流于形式。

## 4 结语

合同审查和管理包括经济事项是否都订立了合同，事前、事中、事后的管理过程是否都达到了主体资格、资质要求，合同内容是否存在重大疏漏和欺诈，合同审批程序是否规范，合同履行或监控是否恰当，是否及时处理合同纠纷，是否指定部门统一跟踪全过程管理。

## 参考文献

- [1] 石能嘉. 企业法务工作中的合同审查和风险防范 [J]. 商情, 2021(17):77.
- [2] 杜雪. 合同审查的基本原则与要点 [J]. 法制博览, 2020(25):158-159.
- [3] 陈广鹏. 企业法务风险管理与合同审查在合同诉讼与纠纷管理中的应用情况 [J]. 法制与社会, 2020(20):145-146.

# Problems and Countermeasures of China's Digital Economic Development

Shengli Lu

Nantong School of Administration, Nantong, Jiangsu, 226007, China

## Abstract

Digital Economy is an important trend in economic development. The data has become an important production factor, promoting the development of new industries and new technologies, and the traditional production factor is doubled, and digital economy is critical to high quality development. The inevitable trend of digital economic development, existing problems and countermeasures.

## Keywords

digital economy; high quality development; core technology; network

## 中国数字经济发展的的问题与对策

陆胜利

南通市行政学院, 中国·江苏南通 226007

## 摘要

数字经济是经济发展的重要趋势,数据已经成为重要的生产要素,促进新产业与新业态的发展,同时对传统生产要素起到倍增作用,数字经济对高质量发展至关重要,分析了数字经济发展的必然趋势、存在的问题与对策。

## 关键词

数字经济; 高质量发展; 核心技术; 网络

## 1 引言

数字经济是指数据成为关键生产要素,以互联网为重要载体、现代信息通信技术广泛有效使用,提升经济效率和优化经济结构的一系列经济行为。

## 2 发展数字经济是适应高质量发展的需要

数字经济发展使得经济数字化与数据经济化,数据促使新的生产要素对其他生产要素的效率产生倍增效应,推动经济发展迈入数字经济新阶段。

### 2.1 数字经济重塑国际产业链

新一代数字技术快速发展与交叉融合,技术与产业交互迭代效应日趋明显,使得全球技术产业体系发生明显变化,深刻影响世界经济的发展方式,重塑国际产业链。

### 2.2 数字经济改变了生产要素的构成

互联网、云计算、大数据、物联网、数字技术应用于信

息的采集、存储、分析和共享过程中,数字化、网络化、智能化的信息通信技术改变了生产要素的配置方式,使经济活动更加具有适应性。在全球经济受疫情冲击的背景下,数字经济已经成为发现有效需求,实现有效供给的新途径,为经济高质量发展提供新动力,为全球合作提供新的交流平台。

### 2.3 数字经济是高质量发展的重要抓手

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出推进数字产业化和产业数字化,推动数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群。重点是集中精力通过培育壮大人工智能、大数据、区块链、云计算和网络安全等新型数字产业,壮大经济发展的新引擎。引导平台经济、共享经济、服务经济等数字经济新形态、新模式与实体经济融合<sup>[1]</sup>。

## 3 中国数字经济的发展存在的短板

中国经济实力的不断增强,科技的不断进步,数字经济获得长足发展,对经济发展的现实作用越来越大,但也存在许多不足。

【作者简介】陆胜利(1970-),男,中国江苏南通人,博士,从事马克思主义经济理论研究。

### 3.1 数字经济的原始创新基础不强

中国数字技术创新能力获得大幅提升,在第五代移动通信技术、设备生产及应用创新方面世界领先,智能手机生产等进入世界前列,集成电路、软件等领域取得重大进展。

但是数字经济是一种全新的经济形态,其物质技术基础是数字技术的发展创新,中国在数字技术的基础理论、核心算法、关键设备等方面依赖发达国家,数字经济的前沿技术和关键核心技术受制于人,在外部环境日趋严峻的背景下面临的风险隐患增多,这是中国推动数字经济向更高水平发展,面临的最根本的挑战。

### 3.2 数字基础设施亟需加强

现阶段中国的数字基础设施在普及性、高速性、移动性、安全性等方面还处于起步阶段,数字经济的发展离不开数字基础设施的有力支撑,特别是在数据库方面的基础信息资源库、重要领域信息资源库建设滞后,数字经济的基础设施的四梁八柱继续完成,只有新型数字基础设施完善,数字经济发展的根基才巩固。

将完善数据资源管理作为数字基础设施的建设重点,建立完备的国家产业基础大数据库,包括原材料、消费品、设备、资金等行业数据库,打造分类科学、分级准确、管理有序的数据库体系。

### 3.3 数字经济人才储备不足

现有的数字经济的人才结构与数量不能满足数字经济发展的需要。数字经济发展需要专业技术人才的支撑。数据人才、知识型人才和管理型人才培养需要产业上下游之间的通力合作,学校所设专业一定要符合产业发展的需求,学校教学内容应符合数字技术发展的规律,改进教育教学方法。

核心技术是买不来的,必须通过人才实现科技的自立自强。让企业家设计出吸引人才的政策,也能让人才更好地发挥应有作用。

### 3.4 数字经济的相关制度不够完善

数字经济相关的法律制度和规则的匹配度的有待健全和完善,科学完备的制度体系是保障数字经济发展必然要求。数据作为生产要素和生产资料的定位没有以法律的形式确立,为数据的生产、流通、共享、使用等营造良好环境,明确数据权属的主体资格,平衡数据利用与数据保护。明确商业数据的流通规则,对不当获取及使用行为予以规制,以维护正常的数据流通市场秩序。

保护个人信息、保护数据跨境流动、保护关键数据安全基础设施没有建立健全相关制度。

## 4 系统推进数字经济高质量发展

### 4.1 推进数字经济健康发展的法治环境

明确数据资产的法定的资产身份,促进数据要素市场的发展。数据作为法定资产的资产将在会计报表上,以法律的形式确定数据资源参与主体的权利关系,有效解决数据确权复杂问题,给创新提供合理的容错空间,变革生产方式,改善生活方式,提升治理方式使其与数字经济发展相融合,营造数字生态的开放、健康、安全的格局;对数字经济发展的支撑和助力加强统筹谋划,在法律层面实现数字经济发展与经济社会其他各领域的衔接与融合,使其更好发挥作用。

加强数据权益执法,严惩重点领域数据违法犯罪行为,推动建立维护数据权益治理国际合作机制,在全球范围内建立行业的数据安全与数据应用的自律行为,优化行业的数据安全标准体系,定期向社会发布企业对个人数据安全保护的举措与成果。

### 4.2 推动数字产业化发展

推进数字产业化,增强数据要素作为经济发展的新动能。近年来数据数字技术创新活跃、渗透广泛、辐射和带动性强,为经济发展注入了强劲动力,已发展成为国民经济战略性、基础性、先导性产业,是引领新一轮科技革命和产业变革的关键力量。

加快依靠信息技术创新驱动推动数字产业化,用新产业新业态新模式新动能推动新发展。加快推动数字产业化,聚焦数字经济战略前沿和制高点领域,实现重大技术突破,满足重大发展需求,完善核心产业的供应链体系,加快锻造长板、补齐短板,增强产业链关键环节,增强产业链供应链稳定性和竞争力。创新应用场景,加速产品和服务迭代,加快数字技术产业发展步伐。超前布局前沿新兴数字产业,实施促进新一代人工智能产业发展,提升产业创新能力,培育一批具有国际竞争力的大企业和具有产业链控制力的生态主导型企业,构建自主可控产业生态,加快繁荣开源生态。

### 4.3 推进产业数字化

通过数字技术的赋能传统产业,扩大传统产业数字化的规模,使得传统产业获得全面提升。数字经济的发展最终需要实体经济的支撑,推进制造业数字化转型,促进产业结构

优化升级。随着新一代信息技术加快普及应用,数据已成为驱动经济社会发展的关键生产要素,正推动着实体经济发展模式、生产方式深刻变革。数字化转型对制造业发展是关乎生存和长远发展,推动产业数字化,利用互联网新技术新应用对传统产业进行全方位、全角度、全链条地改造,提高全要素生产率,释放数字对经济发展的放大、叠加、倍增作用。

推进产业数字化转型,把握数字化、网络化、智能化方向,推动互联网、大数据、人工智能与制造业深度融合,不断增强产业链供应链韧性和弹性,加快产业结构优化升级<sup>[2]</sup>。开展制造业数字化转型行动和中小企业数字赋能,提升研发设计、生产制造、企业运维等产业链各环节数字化水平,开展制造业与互联网融合。

#### 4.4 数据的市场化

数据是数字经济时代最关键性生产要素,又是基础性战略资源。重视数据要素市场的发展,更为合理地挖掘数据资源、提高数据利用效率,高效利用、合理利用数据资源能够产生和推动数字经济新产业、新业态、新模式发展的基础,将极大地推动创新、加速产业升级。

消除数据资源的垄断现象。数据市场存在的壁垒导致数据市场垄断现象,这不利于数据进行共享。解决数据流通交易与隐私保护之间的矛盾,数据存储管理风险、信息泄露风险等的安全问题。

实现数据共享,建立统一的标准体系是关键。为此,应加强数据标准化的顶层设计,逐步统一数字化基础设施、底层技术、平台工具、行业应用、管理和安全的数据标准体系,统一不同部门、不同领域的标准资源,建立并不断完善跨部门、跨行业的数据标准体系。加强数据资源的采集汇聚,推动数据传输交互,推广各层级统一的数据交换架构,制定关键设备数据接口标准,提升数据采集的效率和质量。

促进数据交易,建立通用的确权制度及数据资产价值评估模型。加快建立数据确权机制,建立数据确权基本框架,明确数据权利类型,确定数据权利主体。建立包括数据交易撮合、交易监管、资产定价、争议仲裁在内的全流程数据要素流动平台,营造便于数据要素流通的市场环境,简化数据市场准入机制和备案制度,降低数据领域创业型企业的准入门槛<sup>[3]</sup>。

### 5 确保数字经济安全。

数字经济安全重点在于如何规制数据的控制者对公民或

企业数据的收集、使用、加工、传输等行为。

#### 5.1 完善数据资源分级分类治理的准则

确立覆盖数据全生命周期的安全保护机制,结合不同类型数据属性和安全防护要求,明确数据资源提供方、使用方、监管方等各方主体的数据安全法律责任。

#### 5.2 加强关键核心技术攻关

围绕数据全生命周期的安全保护要求,加快数据安全监测、加密传输、访问控制、数据脱敏等安全技术攻关。确立数据安全防护能力标准,实现数据安全风险总体可控;构建安全可控的信息技术体系。互联网核心技术受制于人是我们最大的隐患,加快高端芯片、传感器、通用处理器、关键基础软件等领域研发突破和迭代应用,抓紧突破网络发展的前沿技术和具有国际竞争力的关键核心技术,构建安全可控的信息技术体系。

#### 5.3 加强数字经济治理,营造良好发展生态

数字经济蓬勃发展,为政府治理带来了诸多挑战,平台垄断、数据跨境流动、个人信息保护、数据资产权属等问题凸显,全球数字经济治理面临挑战。加快构建关键信息基础设施安全保障体系,要切实保障国家数据安全。营造良好数字生态,不断提升数字经济治理能力。营造良好市场环境和政策环境。推动建立健全协同监管机制,构建适应数字经济发展特征和规律的政策体系、监管规则,依法依规加强包容审慎监管。促进平台经济健康有序发展,推动网络安全产业创新发展,构建先进完备的网络安全产品体系,深化开展网络安全技术应用试点示范。

克服困难各种数字经济发展的制约因素,必将使得中国经济的高质量发展新引擎更加强劲。

### 6 结语

数字经济是现代经济发展的重要方向,数字经济的发展需要加强数字经济的核心技术研究,补上数字经济基础设施建设的短板,培养适应数字经济发展的的人才,建立与数字经济发展相适应的法律法规体系,建立公平的数字经济发展营商环境。

#### 参考文献

- [1] 中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要[Z].
- [2] 张国庆.数字经济的趋势与前景[J].中国外资,2020(21):62-63.
- [3] 陈哲.数字经济推动就业新变革[J].成才与就业,2020(11):20-21.

# 《财经与管理》征稿函

《财经与管理》是由新加坡 Synergy 出版社创办的一本在财经和企业管理研究领域，与全球顶尖学者广泛合作的国际化华文学术期刊。本刊存档于新加坡国家图书馆，以企业管理者、财经类专家学者为主要读者对象，以国际最新财经和管理研究成果为理论基础，旨在共享商业管理界的前沿理论、焦点话题、资本运作等优秀实践经验，打造具有国际影响力的财经资讯平台。

《财经与管理》在世界各地专家学者的支持和协助下，被中国知网（CNKI），谷歌学术（Google scholar）等国际知名数据库收录。

《财经与管理》是一本拥有高水准的国际性同行评审团队的学术期刊出版物，编者鼓励在财经和管理领域有着深入研究的专家学者，对本刊进行有理论和实践贡献的优质稿件投稿。

## 征稿范围：

《财经与管理》主题涵盖但并不仅限于以下领域：

- 商业文化
- 管理咨询
- 统计与财税
- 金融经济学
- 人力资源管理
- 成本管理
- 资产评估
- 贸易与金融
- 投资与理财
- 国际经济研究
- 项目管理
- 改革与管理
- 风险管理分析
- 国际商务研究
- 国际资本管理
- 职业财经与企业管理

## 出版格式要求：

- 稿件格式：Microsoft Word
- 稿件长度：字符数 3000 以上
- 出版语言：华文
- 测量单位：国际单位
- 论文出版格式：Adobe PDF
- 参考文献：温哥华体例

## 出刊及检索：

- 电子版出刊（公司期刊网页上）
- 纸质版出刊
- 出版社进行期刊存档
- 新加坡图书馆存档
- 中国知网（CNKI）、谷歌学术（Google Scholar）等数据库收录
- 文章能够在数据库进行网上检索

## 作者权益：

- 期刊为 OA 期刊，但作者拥有文章的版权；
- 所发表文章能够被分享、再次使用并免费归档；
- 以开放获取为指导方针，期刊将成为极具影响力的国际期刊；
- 为作者提供即时审稿服务，即在确保文字质量最优的前提下，在最短时间内完成审稿流程。

## 评审过程：

编辑部和主编根据期刊的收录范围，组织编委团队中同领域的专家评审员对文章进行评审，并选取专业的高质量稿件进行编辑、校对、排版、刊登，提供高效、快捷、专业的出版平台。



# FINANCE AND MANAGEMENT

 **SYNERGY**  
PUBLISHING PTE. LTD.

Tel: +65 65881289  
E-mail: [contact@s-p.sg](mailto:contact@s-p.sg)  
Website: [ojs.s-p.sg](http://ojs.s-p.sg)

ISSN 2529-783X 07



9 772529 783214