

▶ 08 ◀

October 2018

Volume 2 · Issue 8

ISSN 2529-783X (print)

ISSN 2529-7848 (online)



FINANCE AND MANAGEMENT

财经与管理



SYNERGY
PUBLISHING PTE. LTD.



羅伯特·蒙代爾 (Robert A. Mundell)，1932年10月出生於加拿大安大略省，1999年諾貝爾經濟學獎獲得者，“最優貨幣區理論”的奠基人，被譽為“歐元之父”。現任哥倫比亞大學經濟學講座教授、香港中文大學博文講座教授。

蒙代爾教授獲超過五十間大學頒授榮譽教授和榮譽博士銜，亦曾擔任多個國際機構及組織的顧問，包括聯合國、國際貨幣基金會、世界銀行、歐洲委員會、美國聯邦儲備局、美國財政部等。

Robert A. Mundell, born in October 1932 in Ontario, Canada, winner of the 1999 Nobel Prize in Economics, the founder of the theory of "Optimum Currency Area" (OCA), and also known as the "Father of the Euro". He is currently a chair professor of economics at Columbia University and a professor-at-large at the Chinese University of Hong Kong.

Professor Mundell has been awarded honorary professors and honorary doctorates by more than 50 universities and has served as a consultant to various international institutes and organizations, including the United Nations, the International Monetary Fund, the World Bank, the European Commission, the US Federal Reserve and the US Treasury, etc.



财经与管理

FINANCE AND MANAGEMENT

第 2 卷第 8 期 2018 年 10 月

國際標準刊號 : ISSN 2529-783X (紙質版) ISSN 2529-7848 (網絡版)

International Standard Serial Number: ISSN 2529-783X (Print) ISSN 2529-7848 (Online)

主編

王世明

Editor-in-Chief

Shiming Wang

副主編

楊尚東

張恒軍

李帥

Associate Editor

Shangdong Yang

Hengjun Zhang

Shuai Li

編委

何淡寧

許建紅

石利剛

楊遠芳

彭文靜

Editorial Board Members

Danning He

Jianhong Xu

Ligang Shi

Yuanfang Yang

Wenjing Peng

孫 斐

蔡書環

張南南

趙光海

範露元

Fei Sun

Shuhuan Qi

Nannan Zhang

Guanghai Zhao

Luyuan Fan

高子航

劉元麗

宋靜波

袁韶斌

Zihang Gao

Yuanli Liu

Jingbo Song

Shaobin Yuan

版權聲明 / Copyright

協同出版社出版的電子版和紙質版等文章和其他輔助材料，除另作說明外，作者有權依據 Creative Commons 國際署名—非商業使用 4.0 版權對於引用、評價及其他方面的要求，對文章進行公開使用、改編和處理。讀者在分享及採用本刊文章時，必須注明原文作者及出處，并標注對本刊文章所進行的修改。關於本刊文章版權的最終解釋權歸協同出版社所有。

All articles and any accompanying materials published by Synergy Publishing on any media (e.g. online, print etc.), unless otherwise indicated, are licensed by the respective author(s) for public use, adaptation and distribution but subjected to appropriate citation, crediting of the original source and other requirements in accordance with the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) license. In terms of sharing and using the article(s) of this journal, user(s) must mark the author(s) information and attribution, as well as modification of the article(s). Synergy Publishing Pte. Ltd. reserves the final interpretation of the copyright of the article(s) in this journal.

Synergy Publishing Pte. Ltd.

總部地址 / Address: 12 Eu Tong Sen Street, #08-169, Singapore (059819)

研究性文章

- 237 云南纳西族文化元素在东巴手工纸产品设计中的应用
(何子金)
- 240 广播电台播音主持人的应变与语言控制能力分析
(赵秋蕾)
- 242 微媒体环境下高校诚信教育存在的问题及原因探析
(张辉)
- 245 供电公司培训管理实践与思考
(王岩)
- 247 浅析营改增对房地产企业税收的影响及筹划对策
(吴福喜)
- 250 战略性新兴产业协同创新的经济发展战略
(陈玉娇)
- 253 如何在高校学生思想政治工作中应用“人文关怀和心理疏导”方法的研究
(李伟 邹铠同)
- 255 关于供电企业人事档案管理工作的思考
(孙宾)
- 257 新形势下供电企业党风廉政建设和反腐败工作探讨
(孟宪福)
- 260 企业标准化在卷烟物流设备运维管理中的应用
(彭弢 华沙 左平 黄建平 邓辉 唐克斌)
- 264 当前环境下国内企业跨境投融资的策略分析研究
(杨硕 丛颖)
- 267 现行国家开发银行生源地信用助学贷款模式研究
(石利刚)
- 270 大数据时代的高校学生教育管理模式的转变与应对策略
(辛贵梅)
- 273 国有企业与开发区公共产品供给
(浦亦稚)
- 280 关于企业财务预算管理中创新方法的思考
(桑关红)
- 283 供电公司人力资源优化配置问题的研究
(王胜楠)
- 285 大众冰壶运动发展对策研究
(刘婷)
- 288 准毕业生公租房和共有产权住房的消费因素及影响的研究
(蔡凌菲 周科杰 孙婕 路景方 乐瑞琦)
- 292 阻碍开发区发展的管理体制因素浅析及建议
(岳德强)

- 295 企业量本利分析模型的应用
(李锋)
- 298 企业文化建设中人力资源管理问题的研究
(闫克信)
- 301 建筑工程机电安装施工中进度管理的应用研究
(庞传乐 纪丽辉 李继业)
- 303 浅谈家电行业应收账款的问题与解析
(袁韶斌)

综述性文章

- 306 财税经济体制改革过程中的问题与策略研究
(李轩景)
- 309 关于电力企业薪酬福利管理的思路探索
(卢玉绵)
- 311 标准成本法在企业成本管理中的应用
(栾红侠)
- 314 贯彻十九大精神,引导高校教师树立社会主义核心价值观的经验研究
(邹铠同 李伟)
- 317 企业项目管理能力的提升及价值讨论
(韩平)
- 320 O2O模式与原创设计融合的服装定制
(宋佳璐)
- 323 压实责任从执纪的关键点
(卫彦华 于海霞 孟宪福)
- 326 浅谈中国中小企业融资困境与对策
(郑新华)
- 328 浅谈医院财务管理中存在的控制问题及优化对策
(郭莉)
- 330 加强高校财务部门在新形势下的自身建设
(王苑)
- 333 浅谈未来园林行业的经济发展趋势
(徐术菁 金戈辉 周玉双)
- 336 日照市大力推进精准脱贫战略
(孙晓东)
- 339 浅谈“习近平新时代中国特色社会主义思想”的实践要求及意义
(毕玉婷)
- 342 浅析财税管理的常见问题解决方式
(刘婷)

Article

- 237 Application of Yunnan Naxi Cultural Elements in the Design of Dongba Handmade Paper Products
(Zijin He)
- 240 Analysis of the Adaptation and Language Control Ability of Broadcast Hosts in Broadcasting Stations
(Qiulei Zhao)
- 242 Problems and Reason Analysis of Honesty Education in Universities and Colleges under the Micro-Media Environment
(Hui Zhang)
- 245 Practice and Thoughts of Training Management in Power Supply Companies (Yan Wang)
- 247 Analysis of the Influence of the Replacement of Business Tax to Value-Added Tax on the Taxation of Real Estate Enterprises and the Countermeasures
(Fuxi Wu)
- 250 Economic Development Strategies of Strategic Emerging Industries Collaborative Innovation
(Yujiao Chen)
- 253 How to Apply the Methods of "Humanistic Care and Psychological Counseling" in University and College Students' Ideological and Political Work
(Wei Li Kaitong Zou)
- 255 Thoughts on the Management of Personnel Files in Power Supply Enterprises (Bin Sun)
- 257 Discussion on the Party Conduct and Clean Government Construction and Anti-Corruption Work in Power Supply Enterprises under the New Situation
(Xianfu Meng)
- 260 Application of Enterprise Standardization in Operation and Maintenance Management of Cigarette Logistics Equipment
(Tao Peng Sha Hua Ping Zuo
Jianping Huang Hui Deng Kebin Tang)
- 264 Strategy Analysis and Research on Cross-Border Investment and Financing of Domestic Enterprises in the Current Environment
(Shuo Yang Ying Cong)
- 267 Research on the Current Mode of Locally-Granted Student Credit Loan from China Development Bank
(Ligang Shi)
- 270 The Transformation of University and College Student Education Management Mode and Coping Strategies in the Era of Big Data
(Guimei Xin)
- 273 State-Owned Enterprises and Public Goods Supply of Development Zones
(Yizhi Pu)
- 280 Thoughts on Innovative Methods in Enterprise Financial Budget Management (Guanhong Sang)
- 283 Research on Human Resource Optimal Configuration Problem in Power Supply Companies
(Shengnan Wang)
- 285 Countermeasure Research on the Development of Public Curling Sports (Ting Liu)
- 288 Research on the Consumption Factors and Impacts of Quasi-Graduate Public Rental Housing and Shared Property Housing
(Lingfei Cai Kejie Zhou Jie Sun Jingfang Lu Ruiqi Yue)
- 292 Analysis and Suggestions on the Management System Factors Impeding the Development of Development Zones
(Deqiang Yue)
- 295 The Application of Enterprise Quantity Profit Analysis Model
(Feng Li)
- 298 Research on Human Resource Management in the Construction of Enterprise Culture
(Kexin Yan)
- 301 Application Research on Schedule Management in Mechanical and Electrical Installation of Construction Engineering
(Chuanle Pang Lihui Ji Jiye Li)

303 Discussion and Analysis on the Problems of Accounts Receivable
in Household Appliance Industry
(Shaobin Yuan)

Review

306 Research on Problems and Strategies in the Process of Reform of
Finance and Taxation Economic System
(Xuanjing Li)

309 Exploration Research on the Thought of the Salary and Welfare
Management of Power Enterprises
(Yumian Lu)

311 Application of Standard Cost Method in Enterprise Cost
Management
(Hongxia Luan)

314 Empirical Research on the Implementation of the Spirit of the 19th
National Congress of the Communist Party of China and the
Guidance for University and College Teachers to Establish the
Socialist Core Values
(Kaitong Zou Wei Li)

317 Discussion on the Improvement of Management Capability and its
Value in Enterprise Projects
(Ping Han)

320 Customized Clothing of O2O Mode Integrated with Original
Design (Jialu Song)

323 The Key Points of Full Responsibility Implementation and Strict
Disciplines Execution
(Yanhua Wei Haixia Yu Xianfu Meng)

326 Discussion on the Financing Difficulties and Countermeasures of
Small and Medium-Sized Enterprises in China
(Xinhua Zheng)

328 Discussion on the Control Problems and Optimization
Countermeasures in Hospital Financial Management
(Li Guo)

330 Strengthen the Self-Construction of the Financial Department in
Colleges and Universities under the New Situation
(Yuan Wang)

333 Discussion on the Economic Development Trend of the Garden
Industry in the Future
(Shujing Xu Gehui Jin Yushuang Zhou)

336 Rizhao City Vigorously Promotes the Strategy of Accurate Poverty
Alleviation
(Xiaodong Sun)

339 Discussion on the Practical Requirements and Significance of "Xi
Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a
New Era"
(Yuting Bi)

342 Analysis on the Common Problem Solving Methods of Fiscal and
Taxation Management
(Ting Liu)

云南纳西族文化元素在东巴手工纸产品设计中的应用

Application of Yunnan Naxi Cultural Elements in the Design of Dongba Handmade Paper Products

何子金

Zijin He

云南艺术学院设计学院
中国·云南 昆明 650500
School of Design, Yunnan Arts University,
Kunming, Yunnan, 650500, China

【摘要】在东巴纸产品设计中应用纳西族的文化符号特征,通过产品文化内涵的积累、再创造和提升附加值来缩小差距,使传统手工造纸在现代设计中得以传承和发展。现代科技 3D 打印技术结合传统东巴纸手工艺的创新发展方式,有助于纳西族东巴纸的工艺及文化在现代设计中的拓展,可以重新连接设计、工艺与生活的沟通,可以使东巴纸产品设计有新的视野和角度。

【Abstract】Apply the cultural symbols of the Naxi people in the design of Dongba paper products, through the accumulation of product cultural connotation, re-creation and enhancement of added value to narrow the gap, traditional hand-made papermaking can be passed down and developed in modern design. The combination of modern 3D printing technology and traditional Dongba paper craftsmanship helps the development of Naxi Dongba paper craftsmanship and culture in modern design, and can reconnect design, crafts and communication with life, which will give Dongba paper product design a new horizon and perspective.

【关键词】纳西族;3D 打印;东巴纸

【Keywords】Naxi; 3D printing; Dongba paper

【DOI】<https://doi.org/10.26549/cjygl.v2i8.1231>

1 引言

任何一种手工艺都离不开当地文化的影响,一个国家的文明由无数的地方文化组成,具有鲜明的地域特色。纳西族独特的文化特征决定了东巴纸的特色,纳西族人信奉原始宗教——东巴教,纳西族古老的象形文字称为东巴文字,东巴纸以书写东巴经命名。东巴纸作为纳西文化的一种象征载体,不仅包括东巴纸本身,还包括与东巴宗教有关的宗教仪式,东巴纸广泛应用于宗教、民俗、艺术等各个领域,它具有多层次的物质文化和精神文化。

现如今,在全世界范围和人们生活相关的纸类产品的生产已全部由工业化机器制造,许多传统纸的制作技艺、纸张产品也在历史的发展过程中消失,只有少数得以保存和发展。在云南的少数民族地区,还有好几个少数民族地区保留了原始的手工纸技艺。手工艺总是伴随着人的生活而存在。随着工业技术的发展,许多工业化生产的纸张代替了手工造纸。随着社

会经济的进步,人们的生活方式发生了改变,传统东巴纸的产品形式和功能不再适合当代人的使用习惯。透过设计的力量开发符合现代人生活习惯和现代美学的东巴纸产品,一方面可以带动东巴纸手工艺的传承,使纳西族的非物质文化遗产得以推广,让传统的东巴纸回归到现代人的生活,在当今时代重新焕发出新生命,使更多的人投入到这项手工艺中,增加当地人就业,带动整个社区的经济发展。

2 丽江东巴纸的制作工艺

在云南丽江,纳西族的东巴又被称为智者,拥有多种知识,同时也是东巴教的祭祀一类的角色,东巴是纳西族传统文化和信仰的守护者。纳西族东巴经书是世界记忆遗产名录,东巴经文书写的载体是东巴纸,东巴纸的制作流程以前只有东巴掌握的一种古老技艺。在丽江纳西族的东巴教仪式中,东巴通过诵读东巴经文来完成仪式,所以,东巴纸成为一种沟通人神的媒介和载体。而伴随时代的发展,古老的祭祀活动已经没

有了活动的必要性。现在可以转换一种思路,通过手工纸产品来把这种对自然万物有灵的概念表达出来。人们在使用手工纸产品的过程中,感受纳西族对神灵的崇敬。创新发展东巴纸,相当于发展了纳西族的文化。

传统东巴纸的制作过程如下:

收集原材料——风干树皮——蒸煮浸泡——剔除黑皮杂质——加料洗涤——抄纸工具抄纸——晾晒——研光(见图 1)。

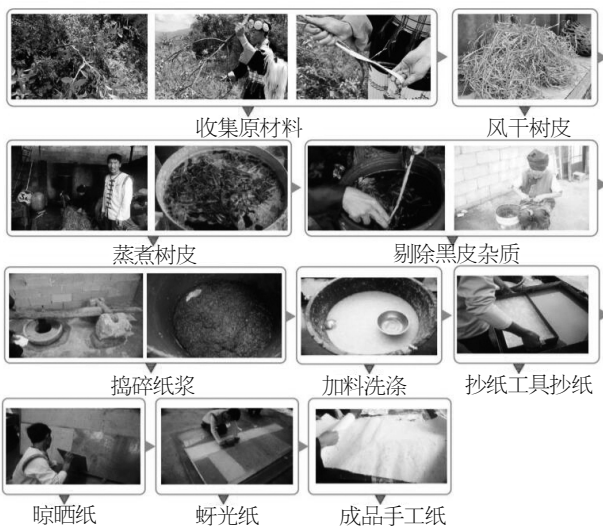


图 1 东巴纸制作流程

3 纳西族服饰文化特征

云南纳西族服饰当中最具代表性的装饰图案就是羊皮披肩,羊皮披肩上有圆形的刺绣图案,代表七星,俗称“披星戴月”,肩部有两个大的圆圈,有专家认为是青蛙的眼睛。纳西族服饰是一种图腾崇拜的体现,是对生殖崇拜的一种呈现方式。不过论文更注重的是对羊皮披肩历史源头的追述,纳西族妇女的服饰有羊皮披肩,也充分代表对羊的图腾崇拜(见图 2)。



图 2 纳西族服饰的羊皮披肩

纳西人的祖先是北方的游牧民族古羌族,“羌”的甲骨文中是“羊”和“人”的组合。羊不仅是他们主要的衣食来源,还是古羌族生产和生活的主要来源,羊是古羌族的图腾,所以,纳西族的羊图腾崇拜在服饰的装饰上一直延续至今。纳西族的服饰特别具有代表性,羊毛披肩具有中国北方古代古羌族的特征。

古羌族将羊图腾文化由北向南发展,并与中国汉文化融合,形成了中国民族文化的源泉。直到近代,青海、四川、西藏等地的羌族举行加冕礼时,要在脖子上挂一根羊毛线,这是羊图腾崇拜的一种体现。在丧葬仪式上,他们要宰一只羊,给死人引路。羌族巫师最重要的仪式工具是羊皮鼓。在古羌族随后的迁徙融合中,产生的苗族、瑶族、侗族和纳西族中,都有关于羊图腾的相关痕迹,特别是在纳西族的东巴文字中比较有代表性,羊代表“祖先”,以羊头的形状书写^[1]。

在东巴经书中有许多东巴文字,如生活、男祖先和女祖先都是写成羊的形状(见图 3)。羊的头骨被用于祭祀活动。羊是多数北方民族日常生活中经济收入的主要来源,更是中国文化中的一种吉祥文化,发展到今天它是人们公认的吉祥和财富的象征,这些足以说明绵羊在纳西族文化中的重要性。

山羊、绵羊	
人生、生活	
男祖先	
女祖先	
岳父	
岳母	

图 3 纳西文字“羊”的含义

4 东巴手工纸产品创新设计

产品创意起源于纳西族对羊图腾的崇拜,把羊的元素做立体化处理,风格应用现代抽象的流线造型,结合三维打印技术实现古老的东巴纸产品创新设计,三维打印的材料是环保的一种材料,不会对环境造成污染,可以实现许多传统技术不便制作的形状,相比传统制作技术,可以提高制作效率。本设计方案利用三维打印技术实现个性化产品造型,结合当代几何风格造型赋予手工纸产品的现代感,用最新的科技成型技术对应传统手工艺,给传统古朴的手工造纸技术赋予生命(见图 4)。



图 4 羊图腾元素和 3D 打印结构的东巴纸灯设计

传统的纳西族的文字符号应用于手工纸产品是一个全新的尝试,把民族文化融入产品造型,人们在使用产品的过程中强化对文化的体验,这会留下深刻记忆。手工纸产品通过民族文化内涵的积累、再创造和提升附加值来缩小和竞争品牌产

品的差距,使传统手工造纸在现代设计中得以传承和发展。

5 展望

3D 打印技术的应用结合传统东巴纸手工艺的创新方式,有助于纳西族东巴纸的工艺及文化在现代设计中得以拓展,通过古老工艺和现代科技的结合,可以重新连接设计、工艺与生活的沟通,使东巴纸产品设计有新的视野和角度。通过对纳西族文化元素的认识和再设计处理,以传统东巴手工纸为核心,结合数字科技成型技术,创造出一种与不同于传统的非物质文化遗产存在形式,使更多美好的非物质文化遗产得到合适的传承及发扬。

参考文献

[1]李琳.纳西族服饰之图腾遗存审美[D].北京:中国社会科学院研究生院,2003.

广播电台播音主持人的应变与语言控制能力分析

Analysis of the Adaptation and Language Control Ability of Broadcast Hosts in Broadcasting Stations

赵秋蕾

Qiulei Zhao

河北省承德市承德广播电视台

中国·河北 承德 067000

Hebei Province Chengde Broadcasting and TV Station,
Chengde, Hebei, 067000, China

【摘要】 论文主要就广播电台主持人的应变能力与语言控制能力的影响因素进行分析,探讨提高主持人的语言控制能力与应变能力对广播电台节目的意义,并提出相应措施,以提高主持人的应变能力与语言控制能力,促使广播电台节目的进一步发展。

【Abstract】 This paper mainly analyzes the influence factors of the radio station host's strain ability and language control ability, and probes into the significance of the host's language control ability and the adaptability to the broadcasting station program, and puts forward the corresponding measures in order to improve the host's adaptability and language control ability, and further promote the radio program development.

【关键词】 播音主持人;广播电台;语言控制能力;应变能力

【Keywords】 broadcasting hosts; broadcasting stations; language control ability; adaptability

【DOI】 <https://doi.org/10.26549/cjygl.v2i8.1232>

1 引言

播音节目将大众传播与人际传播相结合,具有语言交际双向互动的特点,进行互动时极易发生突发情况,播音主持人应变能力不足时极易出现冷场现象,影响节目人气。此时即对广播电台播音主持人的应变能力提出要求,以下将分析提升播音主持人的应变能力的意义与措施。

2 广播电台播音主持人提高自身语言控制能力与应变能力的意义

2.1 及时处理突发问题

广播电台节目播音过程中,突发情况较多,广播电台播音主持人应变能力不足而无法恰当处理突发问题时,会影响广播电台节目的正常进行,对节目人气造成影响。广播电台播音主持人提高自身语言控制能力与应变能力可以及时处理突发问题,以确保节目的正常进行,从而减小损失。

2.2 加强与听众的交流

广播电台播音主持人的应变能力与语言控制能力是节目收听率的重要影响因素,播音主持人提高自身应变能力与语言控制能力能使自身与听众的交流更密切,根据听众的反馈调整节目。文化产业迅速发展使广播电台节目的竞争日益激烈,播音主持人提高自身应变能力与语言控制能力可以加强与听众的交流互动,使听众参与到节目中,从而提高节目竞争力^[1]。

2.3 传递主流价值观

广播电台是大众获取信息的主要途径之一,作为节目的

传播者,广播电台播音主持人承担着传递主流价值观的重要责任。广播电台播音主持人提升自身应变能力与语言控制能力可以避免用词不当而导致宣传了错误的价值观,避免对社会造成负面影响^[2]。

3 广播电台播音主持人语言控制能力与应变能力的因素

3.1 话题掌握能力

不同节目存在不同的话题,话题是节目的核心,主持人对话题的掌握能力是影响节目效果的关键因素。节目过程中,主持人应随时观察听众反应,根据听众的反应揣摩听众的满意度和兴趣度。听众气氛不够热烈时,通常是因为话题吸引力不足而无法引起听众兴趣,此时,主持人应及时应变,转变有趣的话题来引起听众的注意力,这就需要主持人具有足够强的话题掌握能力,进而将无聊的话题与新的将要讨论的话题进行巧妙地衔接与过渡。

3.2 语言应用能力

语言应用能力是播音主持人控制节目的基本能力,将信息传达给听众,才能促使主持人与听众的顺畅交流与沟通,从而确保节目的顺利进行。主持人语言控制能力不足会导致节目主题偏离,导致节目难以发挥预期效果。主持人言辞使用不当还会一定程度上颠倒黑白,对节目造成不利影响,例如,某节目中提到“15万现金受水浸泡而发霉,现金上长满黑毛,银行老员工使用自来水冲洗现金后才减少钱上的黑毛”,主持人对此评论“我要报警,某男子持有大量黑钱不知如何处理,银行还帮他

洗黑钱。”这里明显是主持人用词不当,尽管是在开玩笑,但将一件好人好事形容为“洗黑钱”这种违法犯罪的行为,用词不妥。

3.3 心理状态

掌控话题、采用恰当语言进行表达等都对主持人的心理状态提出要求,因此,要求广播电台主持人具有良好的心理状态。当前的广播电台节目多以直播方式进行,直播时的突发状况对主持人的心理状态提出了严峻的挑战,要求主持人临事不惊,且恰当、高效地处理突发问题,有效控制现场局面。主持人心理状态决定了主持人的语言表现,心理状态不佳的情况下,将难以有效把控局面,因此,主持人应保持轻松愉悦,以确保节目效果。听众喜爱的主持人除应具备幽默的谈吐外,还应具有良好的心理素质,以彰显人格魅力^[1]。

3.4 语言环境营造能力

语言环境是指主持人说话时所处的状态与情景,节目全过程中均存在语言环境。不同的语言环境下,主持人的主持方式应有所不同,因此,主持人应准确把握不同情况下的语言环境,根据语言环境的不同选取不同的主持方式,改变语言应用,确保节目正常进行。

4 广播电台播音主持人提高语言控制能力与应变能力的措施

4.1 积累知识

节目主持人负责进行节目信息的传达,因此,需要熟知节目内容,提高节目内容的了解程度。为实现到位的讲解,提高听众的兴趣,主持人应持续学习专业知识。除学习专业知识外,主持人还应通过审美情趣的培养来提升节目的艺术品味,因此,主持人应不断提升自身艺术、文化与文学的修养,多感受、多领悟、多阅读。优秀的播音主持人应涉猎各学科,了解一定的社会科学与社会知识。同时应博学强识,这不仅是主持人外在能力与内在素质的体现,也能加强主持人的临场应变能力与语言控制能力。

4.2 整体把控

广播电台主持人具有对节目进行穿针引线的作用,只有深入了解编导意图、节目形式、节目内容和节目主体,才能提高自身应变能力,从而在发生突发情况时救场。播音主持人负责执行节目构思串接整组节目,以达到节目效果,因此,播音主持人需参与节目早期策划,以了解节目意图,从而在发生突发情况时及时救场。

4.3 快速反应

广播电台节目中常见突发情况,直播情况下要求主持人对突发情况进行快速反应。快速反应具有“逼”的特点,逼是指逼出智慧,逼出能力,也就是所谓急智。广播电台播音主持人

应训练自己的快速反应能力,通过恰当应对表现自身风格、才智,解决突发状况的同时还能营造节目氛围,并调动听众情绪,制造出小高潮,听众则由自身引发小高潮而产生心理满足,从而提高收听率。

4.4 妙接话茬

优秀的播音主持人应具有优秀的沟通能力及与听众进行互动的能力。与听众进行交流时,认为听众说的有道理时,应顺应听众的想法进行话题的延伸;对方导致话题偏离时,应对话题进行矫正。播音主持人在与听众进行配合与补充的情况下推动节目,做到“外顺大势,内顺人心”。某特定话题完成讨论进行下一个话题的讨论时,应恰当地处理话题的衔接。生硬的话题衔接会导致节目出现一定割裂感,需通过巧妙衔接进行话题的切换,对此可以先对上一话题进行总结,寻找与将要讨论的话题的相同点,再进行下一话题的讨论。

4.5 与同行从业者交流

俗话说“三人行,必有我师”,与同行进行交流能有效提高主持人的应变能力与语言控制能力。每个主持人均具有自己应变能力与语言控制能力的独到之处,广播电台播音主持人应通过与同行进行交流沟通,从而学习他人经验。

4.6 强化思维策略能力

不同的突发事件应寻求不同的解决方法,并在处理事件的过程中对解决方法进行总结,升华为符合自身实际的思维策略,避免冷场,同时通过接下来的环节对问题进行化解。为此,广播电台主持人应分析日常工作,提高对工作的认识与判断,提升自身思维策略能力。思维策略能力越高的主持人处理突发状况时越顺利,更吸引观众,从而提升主持人人气与节目人气。

5 结语

为进一步提高广播电台主持人的语言控制能力与应变能力,主持人应不断提高自身的专业能力,通过积累知识、把握节目主体、快速反应、妙接话茬、提升思维策略能力以及加强与同行从业者的交流等方式提高自身应变能力与语言控制能力,通过坚持学习如何提升自身应对突发事件的能力,从而获得节目的主持权。

参考文献

- [1]王冰瑶.浅谈播音主持人语言控制及应变能力的重要性[J].科技资讯,2017,15(26):232+234.
- [2]黄燕玲.播音主持临场应变能力的培养[J].传播力研究,2017,1(07):137-138.
- [3]张莹.浅谈播音员主持人的语言交际与情感表达策略[J].传播与版权,2017(03):103-104.

微媒体环境下高校诚信教育存在的问题及原因探析

Problems and Reason Analysis of Honesty Education in Universities and Colleges under the Micro-Media Environment

张辉

Hui Zhang

江苏经贸职业技术学院

中国·江苏 南京 211168

Jiangsu Vocational Institute of Commerce, Nanjing,

Jiangsu, 211168, China

基金项目

江苏省高校哲学社会科学研究基金项目(2017 年度)，“思想政治工作专题研究项目”(项目批准号:2017SJBFDY205)。

【摘要】论文研究的主要目的是明确微媒体环境下高校诚信教育的重要性,论文首先简单分析了微媒体的内涵以及高校诚信教育的重要意义,发现在中国高校诚信教育中存在着对诚信教育的重视程度低、高校诚信教育的理念以及内容不科学合理、诚信管理机制不完善等问题,系统分析了问题产生的原因,针对这些问题,提出相关的优化策略,以供相关读者参考借鉴。

【Abstract】 The main purpose of the research is to clarify the importance of college credit education in the micro-media environment. It firstly analyzes the connotation of micro-media and the significance of honesty education in universities and colleges. It is found that in the honesty education of China's colleges and universities, there are problems such as low emphasis on honesty education, unscientific concept and content and imperfect management mechanism of honesty education in colleges and universities, and then the paper systematically analyzes the causes of problems. In response to these problems, this paper proposes relevant optimization strategies for the reference of relevant readers.

【关键词】高校;诚信教育;大学生

【Keywords】 colleges and universities; honesty education; university and college students

【DOI】 <https://doi.org/10.26549/cjygl.v2i8.1233>

1 引言

随着社会的不断进步和发展,中国的物质生活水平不断提高,其精神文明建设受到人们的广泛重视,与此同时,微媒体应运而生,给高校诚信教育的发展提供了良好条件。中国相关的文件明确规定,将诚信规定为中国公民道德规范的主要内容。大学生是国家未来的希望,是社会的主要群体,因此,大学生需要具备良好的道德素质,而高校诚信教育是培养学生良好诚信品德的有效途径。基于此,论文对当前高校诚信教育存在的问题及原因进行系统探究,对提升高校诚信教育的有效性具有重要意义。

2 微媒体概述及高校诚信教育的重要意义

2.1 微媒体

微媒体是一种网络媒体,主要以微信、微博和微视等 APP 为传播媒介,可以传播视频、文字、音频和图像等文件,进而有效提高传播的有效性和互动性,提高传播效率。在微媒体环境下,中国高校的诚信教育要顺应时代的发展潮流,根据微媒体时代的新变化,研究高校诚信教育的教育模式,积极研究微媒体的发展规律,以其为基础进行高校的诚信教育改革,进而提高高校诚信教育的教学效果,有效提升中国高校学生的诚信水平。

2.2 高校诚信教育的重要意义

诚信即为诚实和守信,是做人的根本要求。首先,高校诚信教育有利于学生的全面发展,诚信是学生思想道德中的重要品质,可以在很大程度上影响学生的发展。其次,诚信是中国的传统优秀品质,是中国的宝贵财富,高校进行诚信教育有利于发扬中国的传统文化。再次,当前是中国构建和谐社会的重要阶段,诚信是中国社会主义核心价值观之一,在高校开展诚信教育,有利于推动中国精神文明的建设^[1]。最后,高校诚信教育可以改善整个社会的风气,解决中国的诚信危机。

3 高校诚信教育存在的问题

3.1 对诚信教育的重视程度低

诚信教育关系到学生人格的培养。然而,通过调查显示,部分高校没有意识到诚信教育的重要性,认为其不属于高校的教学范畴,应该是中小学教育的主要内容。与此同时,虽然有的高校意识到了诚信教育的重要意义,但仍停留在理论层面,实践教学很少,进而影响了高校诚信教育的有效开展^[2]。另外,家庭对诚信教育的重视程度呈多样化,部分家长没有意识到诚信对孩子发展的重要性,因此,忽略了孩子的诚信教育,有些家长在孩子失信时,没有进行严格的教导,这不利于孩子诚信品质的养成。

3.2 高校诚信教育的理念和内容缺乏科学合理性

随着社会的不断进步和发展,中国教育也在不断地改革。但在中国目前的高校教育中,学习成绩是衡量学生优秀与否的标准,高校首要重视的是学生的学习成绩,而诚信教育不是高校的主要课程内容,因此,高校的诚信教育状况有待改善。另外,各大高校的诚信教育内容单一,高校诚信教育内容涉及面狭窄,只涉及学习、社交和经济诚信等方面,没有涉及家庭和职业等诚信内容。课程内容不合理导致学生缺乏学习兴趣,进而影响高校的诚信教育效果。

3.3 诚信管理机制不完善

目前,中国高校的诚信管理机制不完善,首先,针对学生的守信与失信现象,没有相应的诚信奖惩机制,使学生的诚信意识培养受到阻碍。其次,缺乏相关的诚信档案,无法有效记录高校学生的诚信状况。此外,部分学生对诚信奖惩机制和诚信档案的认知程度低,进而导致中国高校诚信教育得不到有效开展^[3]。最后,社会诚信管理机制也不够完善,没有建立健全的诚信管理档案,使社会上对诚信的重视程度不高,严重影响了中国精神文明的建设。

4 导致高校诚信教育出现问题的原因

4.1 社会环境因素的消极影响

大学生是社会的主要成员,正处在学校向社会过渡的重要时期,当前高校诚信教育出现问题,一部分原因是在社会转型期间,社会中的消极因素对诚信教育产生了影响。首先,社会中的多元化价值观导致高校学生的诚信价值取向发生扭曲。社会的快速发展使人们的生活变得物质化,诚信等道德品质在部分人眼里变得不重要,与此同时,随着社会的快速发展,社会交往群体急剧扩大,大大降低了失信的成本,对高校诚信教育产生了消极影响^[4]。其次,浮躁的网络风气也使高校诚信教育出现了问题。

4.2 家庭教育中诚信教育缺失

家庭教育是学生教育的重要组成部分,对培养学生的诚信素质具有重要意义。但是,部分家长没有在孩子的诚信教育中起到应有的作用,过于关注孩子的学习成绩或身体状况,却忽视了孩子的诚信教育,这不利于孩子健康人格的形成。另外,家长没有正确的诚信教育理念,父母是孩子的第一任教师,根据目前的实际状况来看,家长对子女的教育方法有待改进,为了让孩子上更好的大学,而过于关注学生的学习成绩,将诚信教育抛在脑后,最终导致孩子的思想道德品质没有良好的根基,使高校的诚信教育出现问题。

4.3 高校学生自身存在的问题

高校诚信教育的主体是大学生,因此,应从主体上寻找问题存在的原因。首先,高校学生的自律性较差,大学生对诚信有一定的了解,认为其是中华民族的传统美德,但是在实际的为人处世当中,却要视具体情况而定,使高校中经常出现失信情况。其次,缺乏责任感和法制观念,随着中国物质水平的提高,青少年具有较强的竞争意识,但是缺乏责任感,不能正确地认识社会,导致部分学生在日常的交往中不负责任。最后,中国诚信相关的法律法规不健全,使学生的行为受不到法律的约束。

5 基于微媒体环境下提升高校诚信教育效果的措施

5.1 提高对诚信教育的重视程度

加大对诚信教育的重视程度是高校诚信教育得以有效开展的基础条件。随着社会的快速发展,物质水平不断提高,中国对精神文明的要求不断提高,诚信是精神文明的重要内容,因此,各大高校要高度重视诚信教育,根据当前的微媒体环境开展诚信教育课程。学校可以利用官方微博进行诚信教育宣

传,在校园网站内插入诚信教育相关的微视频,在学校的微信公众号上普及诚信教育的重要意义等,以此促进高校诚信教育的有效开展。另外,家长要意识到诚信对孩子工作和社交等方面的重要意义并以身作则,在平时的工作和生活中诚信待人,给孩子树立良好的榜样,在孩子出现失信现象时,要加以严厉批评并做出正确示范,进而促进中国诚信水平的提高。

5.2 更新诚信教育理念,完善诚信教育内容

首先,要改变传统的教育观念,将学生个人品质教育放在与专业教育同等重要的位置上,学校要革新教学理念,将学生诚信教育加入学生的考核内容,以此提升高校学生的道德水平。其次,要根据高校学生的实际状况,制定合理的诚信教育内容,将社会中的诚信实例加入诚信教育的内容中,教师可以利用微课资源讲解中国诚信实例,应用微媒体技术进行授课,进而激发学生的学习兴趣,增加学生的自豪感,使学生心中产生诚信的理念,养成诚信的品格⁹。最后,及时更新诚信教育的课程内容,提高高校诚信教育的有效性,进而提升中国高校学生的思想道德水平。

5.3 健全诚信管理机制

首先,建立大学生诚信档案,诚信档案可以在一定程度上约束大学生的行为,记录大学生在学校期间的诚信道德状况,为诚信教育的顺利开展提供有效保障。建立诚信档案要注意以下几个方面:①诚信档案要具有科学合理性、实用性和针对性,进而起到激励的作用;②诚信档案要全面记录学生的诚信信息,包括学生的成绩状况、奖惩状况和诚信状况等内容,对学生的客观评价提供参考依据⁹。此外,可以在校园的“三微

一端”上征集学生的意见,确保诚信档案建立机制的科学民主性。其次,构建完善的奖惩机制,将学生的诚信状况公布在校园官方微博或微信客户端上,对失信的学生进行严格的处罚,对诚实守信的学生给予相应的奖励,如优先评选优秀干部、获得奖学金资格等,通过制定相应的诚信奖惩机制,促进高校学生道德水平的提高。

6 结语

高校诚信教育是提高大学生思想道德品质的重要途径。在微媒体环境下,论文提出以下几点建议:提高对诚信教育的重视程度、更新诚信教育理念、完善诚信教育内容以及健全诚信管理机制。通过上述建议的开展,可以在一定程度上提升高校诚信教育的有效性,进而提高大学生的思想道德水平。

参考文献

- [1]李河星,刘璐.内地高校加强少数民族大学生诚信教育研究——以重庆交通大学为例[J].知识经济,2018,24(05):15-16.
- [2]吕峰.契约论视域下高校资助育人工作中的学业诚信教育探究[J].吉林省教育学院学报,2018,34(02):39-41.
- [3]饶异.社会主义核心价值观引领下的高校大学生诚信教育研究[J].西部素质教育,2017,13(14):25-26.
- [4]许敏,王利珍.高校诚信教育现状调查与对策研究——以江苏部分高校为例[J].淮南职业技术学院学报,2017,17(01):51-53.
- [5]王利珍.高校诚信教育现状调查及强化措施思考——以徐州部分高校为例[J].连云港师范高等专科学校学报,2016,33(04):62-65.
- [6]韦红霞.传统文化中的诚信思想融入大学生诚信教育研究——以贵州高校为例[J].兰州教育学院学报,2016,32(02):59-61.

供电公司培训管理实践与思考

Practice and Thoughts of Training Management in Power Supply Companies

王岩

Yan Wang

国网天津市电力公司宁河供电分公司
中国·天津 301500
State Grid Tianjin Electric Power Company
Ninghe Power Supply Branch,
Tianjin, 301500, China

【摘要】新时期,企业之间的竞争越来越激烈,作为人力资源管理的重要组成部分,员工培训工作的有序开展可以全面提高员工价值,促进员工个人及企业的发展。论文就供电公司的培训管理现状及改善策略进行全面探究。

【Abstract】In the new era, the competition among enterprises is becoming more and fiercer. As an important part of human resource management, the orderly development of employee training can comprehensively improve the value of employees and promote the development of individual employees and enterprises. The paper comprehensively explores the status quo and improvement strategies of training and management of power supply companies.

【关键词】供电公司;培训;管理

【Keywords】power supply companies; training; management

【DOI】<https://doi.org/10.26549/cjygl.v2i8.1234>

1 引言

在市场经济持续发展的今天,企业之间的竞争关键在于人才竞争,企业只有不断招揽人才,才可以立足于市场,实现现代化发展。近年来,随着人们生活水平及社会各界的快速发展,人们对电力资源的需求量越来越多,供电行业的快速发展使供电公司之间的人才竞争发生了很大的变动,在这种情况下,供电公司应注重自身员工综合能力的提高,加强员工培训管理,使人才的专业化能力满足市场要求,从而促进供电公司的长久发展。

2 供电公司员工培训现状

2.1 缺乏对培训需求的分析

在供电公司员工培训过程中,培训需求由人力资源管理部门确定,人力资源管理部门在确认员工培训任务后,下发给其他部门并开展培训活动。由于培训方案的制定不符合员工实际需求,导致培训效果不理想。员工培训是企业人力资源管理的重要途径,其培训效果与培训需求分析有很大的关联,由

于供电公司员工培训缺乏对培训需求的分析,培训目标不准确,造成员工培训的不合理。

2.2 培训内容缺乏创新性

供电公司在员工培训的内容上缺乏创新,经调查发现,供电公司的员工普遍认为近几年的培训内容大同小异,基础培训内容大多是道德知识,业务知识培训大多是讲解安全知识,导致供电公司员工培训起不到应有的作用。此外,在员工培训时,不管是外聘培训师,还是将员工送到培训机构或学校进行学习,都是采用集中学习的模式,很难满足员工的个性化需求。

2.3 缺乏科学的培训计划

科学的培训计划对员工培训效果有很大的影响,就目前而言,在供电公司员工培训过程中,培训计划缺乏科学性,人力资源管理部门在确定培训后,并没有对培训需求进行分析,培训内容和以往的培训没有差异,此外,整个培训流程没有明确的章程,导致实际培训效果不理想。培训计划应从短期计划和长期计划两方面进行,长期计划的制定建立在企业发展战略目标上,而短期计划则是立足于本次培训。在实际中,供电

公司员工培训不管是长期计划,还是短期计划都存在一定的不足。

2.4 培训考核模式单一

就目前而言,在供电公司员工培训过程中,仍采用单一的考试作为培训考核模式,考试内容也局限于简单的基础理论知识,如安全知识和道德知识,这就导致培训考核难以真实地反映培训效果。以生产人员和维修人员为例,二者的工作岗位和职业要求有很大的差异,虽然都需要了解相应的法律知识和安全知识,但其侧重点不同,而培训考核中,二者的考核内容却完全一样,无法真正有效地提升员工的实际工作技能。

3 供电公司培训管理实践策略

3.1 全面剖析培训需求

供电公司对工作人员的培训内容包括新员工培训、管理培训、技术培训、业务培训和销售培训等,培训内容应根据企业中不同岗位的需求设置,同时,还应应对上级领导及不同的技术人员进行培训。供电公司的培训需求分析主要表现在全方位性、全员性和全程性,其中,全方位性是指培训的内容应该满足不同层次工作人员的需求,供电公司工作人员培训的主要目标为满足不同层级和不同部门的培训需求,针对不同岗位的具体知识需求、信息获取和工作经验等确定培训内容。相应的工作部门应按照相应要求进行业务管理技能和工作人员自我管理技能等方面的培训。全员性是指企业中的每个工作人员都应该接受培训,并在培训方式和内容上存在差异。全程性是指在对新员工进行培训时,还应应对全部工作人员进行不同时期的培训,将培训工作穿插于整个工作中。

3.2 创新培训内容

目前,关于供电公司工作人员的相关培训较少,不能形成良好的自我职业发展能力管理。公司的培训主要针对管理阶层的培训,很少针对技术使用状况进行培训,进而导致培训不能获得预期效果。将培训内容制定为知识和理论等内容,虽然对指导工作人员具有一定的作用,但不能很好地提升工作人员的岗位能力,并且还需要耗费大量的时间和金钱聘请外部的培训师,不利于供电公司工作人员的培训工作。要想真正改造供电公司工作人员的培训工作,应将企业发展需求和工作人员发展需求放在首位,从实际状况出发,制定经济且人性化的培训方案,使工作人员在实际工作中提升自身的工作能力,并提高企业绩效。在实际工作中,应分化管理管理层和技术层的培训,增加两个层次管理人员之间的交流沟通,分享工作经验,进而使供电公司的全部工作人员很好地了解企业发展战略及工作状况。此外,该种培训机制可以让高层管理人员具备

一定的危机意识,逐渐提升自身的管理能力,并充分了解普通工作人员的能力,进而科学合理地分配工作,优化资源配置。

3.3 制定培训计划

完善的培训计划对员工培训效果有直接的影响,在供电公司员工培训中,由于缺乏必要的培训计划,导致实际培训效果无法达到预期的目的。因此,在实际工作中,供电公司人力资源管理部门在开展员工培训活动前,应结合实际情况,制定科学的培训计划,在培训计划中应该明确培训项目、培训对象和培训方法等内容。在培训过程中,还应根据培训效果实时改进现有的培训方法。以外请培训讲师为例,在培训过程中,经常是由培训讲师一人讲解,员工被动地接受知识,这种培训方式很难取得良好的效果。鉴于此,供电公司人力资源管理部门可以先与培训讲师进行沟通,将培训所需的资料和课件事先发给员工,让员工提前学习并讨论。在培训时,让员工对这些知识进行讲解,培训讲师再按照员工的理解进行知识的弥补,这样可以有效提高员工的参与性,有利于培训效果的提升。

3.4 改进培训评估考核方式

在供电公司员工培训过程中,由于采用的评估考核方式过于单一,导致员工培训过程中缺乏积极主动性,同时也对员工的培训效果造成很大的影响。因此,在实际工作中,供电公司应积极打破以往固定的评估考核模式,采用全新的评估考核方式,在员工培训中,不仅要对员工的培训结果进行相应的考核,还需要对培训讲师进行必要的考核,确认培训讲师的能力。供电公司企业应该结合自身的实际情况,制定专门的员工培训考核体系,保证培训评估考核的真实性。供电公司可以通过绩效管理的方式,对正在接受培训的员工进行考核,了解员工在培训过程中的行为和态度等方面,掌握员工在培训过程中的表现,并对员工的信息档案进行比较,然后对员工的实际培训情况进行客观的评价,并及时与接受培训的员工进行沟通,找出培训过程中存在的问题,并加以完善,保证员工培训的有效性。

4 结语

在市场经济深入发展的今天,员工培训已经成为供电公司人力资源管理的重要内容,也是供电公司提高自身市场竞争力的关键所在,因此,供电公司应加强对员工培训的管理力度,制定科学的员工培训体系,改善当前员工培训中的不足,进一步促进公司员工培训质量的提升。

参考文献

[1]刘敏.供电公司人力资源管理中薪酬与绩效管理的作用[J].科技创业家,2013(18):255.

浅析营改增对房地产企业税收的影响及筹划对策

Analysis of the Influence of the Replacement of Business Tax to Value-Added Tax on the Taxation of Real Estate Enterprises and the Countermeasures

吴福喜

Fuxi Wu

浙江树人大学管理学院
中国·浙江 杭州 310015
School of Management, Zhejiang Shuren University,
Hangzhou, Zhejiang, 310015, China

【摘要】论文分析了营改增对房地产企业的影响,进而提出几点房地产企业税收的筹划对策,以保证房地产公司的发展。

【Abstract】The paper analyzes the influence of the replacement of business tax to value-added tax on real estate enterprises, and then proposes some planning measures for real estate enterprises to ensure the development of real estate enterprises.

【关键词】营改增;房地产企业;税收;对策

【Keywords】the replacement of business tax to value-added tax; real estate enterprises; taxation; countermeasures

【DOI】<https://doi.org/10.26549/cjygl.v2i8.1235>

1 引言

营改增是中国税制改革的一次全新尝试,它是将一开始的营业税征税项目转变为增值税征收项目。基于中国稳定的社会主义市场经济大背景,营改增取得了令人满意的成果,促进了中国国民经济的发展,提高了人们的生活水平,同时也推动了房地产企业的健康发展。房地产行业是中国国民经济的重要组成部分,在房地产行业试行营改增政策对房地产业的发展有着积极的意义,有利于促进房地产业的转型升级,可以不断优化房地产公司的经济发展结构,从而提高行业竞争能力,同时,将营改增纳入中国税收制度的改革中,有助于对税收链条的完善,并且有助于标准化财务管理模式的建立,使财务管理朝着更加科学的方向发展。

2 营改增对房地产企业的影响

2.1 营改增对房地产企业税收的影响

随着社会经济的不断发展与进步,政府正在不断完善各方面的管理体系。为进一步加快经济发展的步伐,政府提出了营改增制度,并将其在房地产行业试行,旨在适当减少房地产的税收压力,但营改增能否真正减轻房地产行业的税收压力,需要时间的进一步证明。当营改增在房地产行业中初步实施时,就引起了各行业公司的关注,其影响力在试行过程中会逐渐体现出来。在营改增试行之前,房地产行业的营业税率为 5%,之后,房地产行业的增值税销项税率为 11%。下面通过一个例子,分析营改增对房地产税收的影响:假设房地产 A 公司的销售收入为 1000 万元,相关成本为 400 万元,增值税的销

项税额以11%计算,增值税的进项税额以17%计算,在不考虑其他变动因素的前提下:营改增之前应交税费=1000×5%=50,营改增之后应交税费=1000/(1+11%)×11%-400/(1+17%)×17%=40.9。

随着营改增的实行,小规模纳税人的税收负担会随之降低。然而,对于一般纳税人来说,即年销售额未超过500万元的企业,只能当增值税的进项税额与营业收入相比有较大差距时,营改增才能发挥其降低税收负担的作用。随着营改增在房地产企业中的试行,房地产各方面的要求越来越高。在实行营改增后,最大的影响是一些公司无法开立官方的增值税发票,导致房地产公司难以收到可扣除的增值税发票,但若房地产公司合理调整自身结构,完善各项内部机制,将会受益于营改增的推行。

总而言之,营改增对房地产企业税收的影响仍然很大,在实际实行过程中,营改增对降低企业税负的效果没有完全达到预想的状态,但由于房地产企业具有特殊性,以前常常会出现一些增加税收的情况,这将导致房地产企业税收的增加,然而在营改增实施之后,在很大程度上避免了房地产企业重复征税的现象,从而减轻了企业的税负压力,使企业利润随之增加^[9]。

2.2 对房地产企业开发成本的影响

开发成本关系着房地产公司的稳定发展及其经济效益的提升。在开发和经营房地产公司时,购买建筑材料是整个建设施工中的重要部分,包括购买许多零散部件和材料。材料的购买不是基于特定的公司,而是在采购过程中进行全面审查和比较,并选择价格合理且质量更高的供应商。在采购某些材料时,通常会涉及增值税发票问题,但一些小的材料选择个体供应商,很难得到增值税发票,致使在纳税过程中,企业很难作出相应的税收扣除,这在某种意义上增加了业务成本。与此同时,劳动力成本也是企业成本的重要组成部分,大多数建筑工人没有固定劳动力公司的管理,很难开出增值税发票,因此,企业需要为此支付一定的税款,从而增加了劳动力成本,对企业的稳健发展产生了影响。

3 对房地产企业税收的筹划对策

3.1 建立企业营改增学习机制

房地产企业要加大对营改增制度的学习,建立学习机制,全面提升房地产企业的员工素质,为公司的良性发展提供综合素质型人才。首先,企业管理者应认清营改增的改革政策,提高思想认识,明确营改增制度对公司未来持续经营的重要性,并将其作为公司制度改革创新的出发点,进而不断提高企

业解决方案的科学性,其次,企业应加强公司员工的培训和科学管理,针对营改增的相关内容进行规范化和系统化的教育,使员工能够清楚深刻地理解公司内部工作流程的变化,并逐渐加强对增值税发票的重视,最后,房地产企业应对财务人员进行更加专业化的培训,加快企业内部财务体制的改革和创新,以明确在营改增实行之后,企业内部财务系统的运作程序,为公司的发展奠定基础^[9]。

3.2 开发成本的税收筹划对策

房地产的开发过程需要耗费很长的时间,由于其特殊性,成本也相对较高。在工程建设中,如果提前为每个环节作出合理的计划,并作出良好的成本预算,将减少房地产公司的成本。另外,由于营改增是将增值税扣除,因此,如果房地产公司可以最大限度地施工期间的费用平摊,即可将增值税平均抵消,进而减轻企业的税收负担。房地产公司的税收对房地产效益有着很大的影响,税负的增加会引起房地产企业不必要成本的增加,因此,房地产公司应对其开发成本进行合理规划。

3.3 制定企业整体发展策略

随着营改增制度的落实,企业要严格管理公司人员,高度重视提高全体人员的整体素质。在整个实践过程中,企业应详细分析营改增对企业产生的影响,对企业的服务计划和整体经济进行合理地规划,并制定符合公司实际情况的发展战略。随着中国营改增制度的大范围实施,咨询业应根据发展的实际情况和各城市实施的效果,进行深层次的分析,并不断创新,提高企业的市场竞争力。此外,还需要加强公司全体员工之间的沟通交流,企业内部的税务工作人员应不断掌握新的税收知识,理解和运用网络技术,进一步促进企业信息化的发展。因此,房地产公司应注意及时更新信息设备,使工作人员的工作效率得到进一步提升,为有效提高公司的经济效益提供保障。

3.4 注重员工培训

营改增制度在房地产行业实行时,企业需要制定相关考核标准,以对税收管理员工进行评估考核,促使其不断提高自身的专业水平,从而提升企业的管理水平。此外,为提高公司纳税行为的合法性,企业应高度重视有关缴税所需凭证的真实性和企业会计核算结果的准确性等,完善税收制度,保证公司纳税活动的顺利进行,以促进企业经济效益的提升。

3.5 增强增值税发票管理力度

房地产开发企业实施增值税改革后,应加强对增值税发票的科学管理和使用,安排专门的工作人员对增值税进行保管或开具。企业要想使内部管理水平得到提升,就要加强采购

流程中的票据管理,加强与施工企业的沟通协调,及时处理发票和相关的可抵扣票据。在房地产施工建设领域,其竞争日益激烈,使建筑施工企业很难通过抬高项目的承包价格,而将营改增要承担的税务转移到房地产开发商中去,合同价格将业务改革的税收负担转嫁给房地产开发企业,从而导致项目质量的税收风险转移。因此,房地产开发商需要选择资质正规并符合增值税一般纳税人要求的建筑施工单位,在确保项目质量的同时,也为增值税的抵扣创造条件^[4]。

3.6 合理利用税收优惠政策优化销售方式

营改增政策实施后,房地产企业中主要包括增值税和土地增值税,住房的售价直接决定了企业增值税的税收负担。建立合理的销售价格,不仅可以减少企业的资金成本和时间成本,还可以增加企业的销售量,从而减轻税负。在指定销售价格时,除了各项目的成本费用之外,还应考虑增值额与可扣除项目之间的关系,确定税率的临界点,从而在合理范围内降低销售价格。企业要不断创新销售方式,委托销售模式可以有效降低土地增值税率,并以低税率计算土地增值税。房地产企业要充分利用国家税收优惠政策,积极申请减免。合理利用国家

有关增值税的优惠政策,通过增加建设和安装成本,增加可扣除项目的金额,降低成本,以减轻税负。

4 结语

总而言之,随着中国不断深入发展的社会主义改革进程,营改增政策也在不断深化落实,并在中国社会经济发展的各个领域发挥着重要的作用。新时代背景下,房地产企业应重点关注企业劳务支出、工程开发成本和内部培训机制三方面,全面、综合、系统地规划企业税收,使房地产公司的经济效益得到进一步的提升。

参考文献

- [1]王玥茵.浅析营改增对房地产企业税收的影响及筹划对策[J].财经界(学术版),2016(07):335-336.
- [2]寿荣英.浅析营改增对房地产企业税收的影响及筹划对策[J].财会学习,2016(10):158-159.
- [3]陶丽.浅析营改增对房地产企业税收的影响及筹划对策[J].现代国企研究,2016(06):125.
- [4]朱旭丹.浅析营改增对房地产企业税收的影响及筹划对策[J].全国商情,2016(10):68-69.

战略性新兴产业协同创新的经济发展战略

Economic Development Strategies of Strategic Emerging Industries Collaborative Innovation

陈玉娇

Yujiao Chen

豪泽控股集团
中国·安徽 合肥 230031
Haoze Group,
Hefei, Anhui, 230031, China

【摘要】根据现阶段中国经济的发展情况,论文阐述了战略性新兴产业的发展,说明了战略性新兴产业的有关概念,并根据这一问题,具体分析了协同创新的视角下,战略性新兴产业的协同发展的必要性以及战略性新兴产业在实际发展过程中存在的主要问题,并提出几项策略,从而更好地促进中国战略性新兴产业在全球化的大背景下的稳固发展。

【Abstract】According to the current development of China's economy, this paper expounds the development of strategic emerging industries. It explains the related concepts of strategic emerging industries, and based on this problem, analyzes the necessity of coordinated development of strategic emerging industries and the main problems in the actual development of strategic emerging industries from the perspective of collaborative innovation, and puts forward several strategies to better promote the stable development of China's strategic emerging industries in the context of globalization.

【关键词】战略性;新兴产业;协同创新;问题;策略

【Keywords】strategic; emerging industries; collaborative innovation; problems; strategies

【DOI】<https://doi.org/10.26549/cjygl.v2i8.1236>

1 战略性新兴产业有关概述

1.1 战略性新兴产业概述

战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础,对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用,知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业。目前,在中国产业结构不断升级的发展潮流中,战略性新兴产业已经成为了中国重点扶持的一种产业模式,从发展的长期性和持续性来看,战略性新兴产业为促进经济持续发展,提升产业的整体发展水平具有重要的作用,因此,论文对战略性新兴产业的研究具有重要的意义。

1.2 协同发展的视角分析

协同发展是一种新型的发展模式,这种模式广泛运用于国家间的合作以及产业之间的资源整合,协同发展是以协同和合作为主要的发展方向,强调资源的共享与共赢,符合当今经济全球化背景的发展趋势。协同发展论已被当今世界许多国家和地区确定为实现社会可持续发展的基础。协同发展强调合作与资源整合,并且注重在整个发展过程中将创新型的

技术支撑作为重点。如今,协同发展的视角既可以运用于国家之间就某一领域所形成的合作关系,同时也可以作为一个国家的不同产业或者一个产业内部的资源整合的指导,因此,在市场化的竞争条件与大背景下,系统发展旨在通过合作,持续性地提升整个发展过程的动力,从而更好地促进发展过程的不断完善,可见,协同发展在现代化的发展过程中具有重要的意义。

2 战略性新兴产业协同创新发展的必要性

2.1 使中国企业在全球竞争中处于优势

国内的战略性新兴产业才刚刚起步,发展相对滞后,在这一劣势下,只有进行产业内部之间的合作,进行有效地资源整合,才能更好地促进中国产业的不断完善,从而提升整个战略性新兴产业的水平,同时在战略性新兴产业的协同发展过程中,进行有效创新,提高整个尖端技术的自主研发性,从而减少对国外的依赖。通过尖端性产业的成熟化,减少对发达国家的经济依赖,从而更好地提升中国整体的产业发展,促使中国在国际化的竞争过程中处于优势。

2.2 有利于转变生产方式,加速产业调整

战略性新兴产业是建立在第三产业视角下发展的一种新的产业模式,这种新兴产业一般是依靠大数据等重要的技术,对提高生产与生活的效率,加速产业的调整与升级起着重要的作用^[4]。近年来,中国产业虽然得到了一定程度上的升级,但是从整体的发展来看,整个产业结构仍需要进行进一步调整,所以这一模式有利于中国产业更好地调整与完善。

2.3 有利于减少国际的不确定因素对中国经济的影响

目前,国际间的竞争已经由良性竞争逐渐演化成恶性竞争,尤其是一些大国对中国采取的贸易制裁与贸易保护政策,导致中国在国际市场上受到了不良的影响,但是中国由于核心技术发展存在一定的劣势,所以对于国外的依赖性严重影响到了中国产业的完善,所以,协同视角下应不断完善战略性新兴产业,从而促进中国核心产业实现自给自足,减少对国外的依赖性,从而更好地减少国际不确定因素对中国经济产生的影响。

3 协同创新视角下战略性新兴产业发展中存在的问题

3.1 产业空间布局差,集聚力不强

协同创新强调资源整合与企业之间的合作,在很大程度上要求战略新兴产业进行产业化的集聚效应,从而有效提升整个产业的完善与升级。但是,中国现阶段在战略性新兴产业的发展过程中,整个产业空间布局过于分散,产业调整与整体的集聚力不强,造成战略性新兴产业的地域化跨度大,整体的资源整合与合作性不强,因此,这一问题需要进行集中解决。

3.2 缺乏精细化的新兴产业成长规划

新兴产业的发展与成长是一个不断完善的过程,在这一过程中,需要对战略性的新兴产业进行多方面地调整与规划,从而有效促进新兴产业的不断完善,提升整个新兴产业的发展进程。目前,在全国的产业发展过程中,仍然存在盲目发展的问题,主要表现在盲目的项目开设,盲目的市场拓展等多个环节的盲目性,这一过程在很大程度上造成了产业的发展过程不能更好地协调与适应,使整个战略性新兴产业的发展存在一定的问题,因此,针对这一问题,在具体的问题研究过程中需要集中提升。

3.3 人才队伍建设不完善

整个战略性新兴产业的发展过程中,人才队伍建设不完善也是在现阶段产业发展过程中面临的一个重要的问题。协同发展过程中要求产业内部的有效合作,而有效合作需要以

创新性人才的交流和沟通作为有效的产业支撑,但是现阶段从整体上来看,中国还没有加大对战略性新兴产业人才的培育力度,导致人才输入不足,造成整个产业发展的断层现象,不利于整个产业的协同发展以及整个战略性新兴产业的进步与创新,这也是在整个产业发展过程中需要注重的问题^[5]。

3.4 战略性新兴产业的监督力不足

战略性新兴产业的监督力度不足也是亟待解决的一个重要的问题,否则会造成整个产业发展的盲目性。从整体上来看,这一监督既来自企业本身形成的产业监督,同时也来自有关政府的合理化监督,在这一发展过程中形成有效的战略发展机制,推动整个战略的创新与完善,但中国在战略性新兴产业的发展过程中,政府的监督与管理机制不到位,因此,对于产业的发展来说应提高中国的监督力度,并进行集中完善。

4 战略性新兴产业协同创新的经济发展战略

4.1 优化产业空间布局,提高空间集聚性

针对这一问题,需要从以下几个方面进行完善:①国家在对产业布局规划过程中,可以适当以一个城市或几个城市为中心,集中进行战略性新兴产业的发展,使整个产业结构的空间布局更加集中,产业之间的合作不断加强;②在整个战略性新兴产业的企业内部也要注重集聚与合作意识,在产业的发展过程中,通过集聚意识的形成,提升整个新兴产业的合作意识,从而进行资源整合与分享,提升整个产业的不断进步与发展,这也是在产业的完善过程中需要集中注重的一个重要的方面^[6]。

4.2 做优新兴产业成长规划路线

做优新兴产业的成长规划路线,需要从以下几个方面进行完善:①科学确定产业定位,科学规划产业载体,应对新兴产业进行合理定位,从而更好地提升整个产业的发展与完善,因此,从整体的分析来看,明确一定的发展目标是进行规划的第一步;②进行科学筛选,积极承接产业转移,承接产业转移是促进产业升级、提升经济素质的有效途径,也是战略性新兴产业发展过程中关键的一步;③精心培育,扩大龙头企业规模,龙头企业对新兴产业的发展有更好的带头示范作用,因此,从整体上提升整个新兴产业的发展,要提升龙头产业的发展力度。只有从这些方面进行完善,才能更有效地提升产业的整体发展。

4.3 加强相关人才队伍建设

针对这一策略的实施与提升,需要从以下两个方面进行

不断完善:①有关高校要做好优秀新兴人才的输出力度,从人才队伍的建设上来看,要在专业课学习与实践多个方面对新兴产业的创新性人才进行集中培育,同时在这一过程中,还要积极促使学生在学习中形成良好的合作意识,通过合作意识的提升,形成协同发展的思维;②有关战略性新兴产业的内部人才也要形成再教育和终生学习意识,不断接受新事物,在工作的实践中学习新兴产业知识,在工作中进行协同式合作,从而促进产业的有效完善,这也是在产业发展过程中需要注意的一个重要的策略模式^[4]。

4.4 提高战略性新兴产业的监督力度

提高对战略性新兴产业的监督力度,需要从产业本身的自我监督和有关政府的监督这几个方面进行完善与提升:①政府要坚持放管结合,在需要进行政策扶持或者是整顿管理的过程中,绝不放手不管,应集中地进行监督与管理,找到新兴产业在发展中存在的一系列腐败问题,从而有效进行集中化管理;②提高战略性新兴产业的监督力度,企业内部也要提升监督意识,需要专门的部门和专门的人员对产业的发展等多个方面进行监督,有效促进产业的完善。

5 结语

总之,战略性新兴产业的发展过程不是一蹴而就的,在协同发展的大背景下对战略性新兴产业进行深入化的研究具有重要作用,因此,在研究战略性新兴产业的发展过程中,要找到其发展过程中存在的主要问题,并根据这些问题优化空间布局,进行新兴产业的完善与发展,加强相关的人才队伍建设,提高整个产业发展的监督力度,从而更大程度地推动中国战略性新兴产业的不断发展,带动中国经济的整体发展。

参考文献

- [1]温兴琦,李燕萍.战略性新兴产业产学研用协同创新研究 - 基于领导型用户的视角[J].科技进步与对策,2013(12):67-70.
- [2]高璇.战略性新兴产业协同创新系统研究[J].区域经济评论,2016(4):65-69.
- [3]宋颖.战略性新兴产业协同创新实证研究[J].管理观察,2018(7):9-11.
- [4]易高峰,邹晓东.面向战略性新兴产业的产学研用协同创新平台研究[J].高等工程教育研究,2015(2):39-43.

如何在高校学生思想政治工作中应用 “人文关怀和心理疏导”方法的研究

How to Apply the Methods of "Humanistic Care and Psychological Counseling" in University and
College Students' Ideological and Political Work

李伟 邹铠同

Wei Li Kaitong Zou

云南林业职业技术学院
中国·云南 昆明 650224
Yunnan Forestry Technological College,
Kunming, Yunnan, 650224

【摘要】作为高校学生思想政治教育的重要组成部分,其人文关怀和心理疏导的具体应用方法关系着思想政治工作的质量以及水平。基于此,论文阐述上述两种方法在高校学生思想政治教育工作中实施的重要性,进而分别从人文关怀和心理疏导的具体应用原则以及人文关怀和心理疏导方法的具体应用两方面进行详细的研究与思考,旨在为高校学生思想政治工作实施的方法研究提供几点参考性建议,并为中国思想政治教育方法的具体实施提供积极的推动作用。

【Abstract】As an important part of the ideological and political education of university and college students, the specific application methods of humanistic care and psychological counseling are related to the quality and level of ideological and political work. Based on this, the paper expounds the importance of the above two methods in the ideological and political education of college students, and then conducts detailed research and thinking on the specific application principles of humanistic care and psychological counseling, as well as the specific application of humanistic care and psychological counseling methods. It aims to provide some reference suggestions for the study of the methods of ideological and political work of university and college students, and to provide a positive impetus for the concrete the implementation of China's ideological and political education methods.

【关键词】高校学生; 思想政治工作; 人文关怀; 心理疏导

【Keywords】university and college students; ideological and political work; humanistic care; psychological counseling

【DOI】<https://doi.org/10.26549/cjygl.v2i8.1237>

1 引言

中国在十七大报告会议中提出重视人的内心感受, 关注人的心理情绪。该种理念的提出, 不仅体现了中国政府对人民群众的深切关怀, 而且也体现着中国以人为本社会的积极构建思想。在中国教育领域的积极发展过程中, 作为培养中国当代优秀大学生的重要组织部门, 高校教育组织也应该重点关注学生的内心感受和心理情绪, 并且积极利用人民关怀以及心理疏导的方式对学生进行思想政治教育。该种思想教育方式的实施, 不仅可以良好维护学校与学生之间的关系, 而且可以在极大程度上提升学生的思想认知水平, 促进学生思想政治意识的建设。因此, 论文对高校学生思想政治教育工作中所使用的具体方法进行详细的研究与分析。

2 人文关怀与心理疏导应用的重要性

人文关怀的思想教育工作方式不仅提出教育工作者应该以人为本, 将学生置于教育的主体地位, 而且还提出教育工作

者应对学生进行具体的情感关怀, 并重点关注学生的内心感受, 以提升具体思想教育工作的质量和效率。通过人文关怀的方式走进学生内心, 帮助学生解决生活中和学习中的实际问题, 将使学生感受到来自学校、老师的关怀以及爱护, 进而推动学生思想水平的提高。而心理疏导教育方式的实施主要是从学生的内心世界着手, 通过对学生心理情况的分析和探究, 及时了解并掌握学生心理出现的问题, 进而利用心理疏导的方式帮助学生恢复心理健康, 促使其能够拥有正确的价值观、人生观以及世界观^①。心理疏导方式的实施采取了更加平易近人、以人为本的方式, 能够在极大程度上与学生进行深层次的交流, 辅助学生积极解决心理问题, 为学生疏导心理压力, 使其拥有积极、美好、向上的大学心灵世界。

人文关怀和心理疏导教育方式的实施主要具有以下几方面的重要性: ①这两种具体教育方式的实施有利于学生与学校之间的情感沟通, 便于学校发挥其具体的教育职能, 推动学生向良好的方向发展, 促进学校教育实力的进

步与提升^[2];②这两种具体教育方法的实施对于部分心理压力过大和实际生活存在一定困难的同学具有重要的意义及引导作用。而心理疏导则能够培养学生积极健康向上的生活心态,帮助学生在心理层面克服重重困难,保持乐观的人生态度。

3 人文关怀和心理疏导应用的原则

在上述两种思想教育方式的具体实施过程中,主要应遵循以下几方面的原则:①在两种具体教育方式实施过程中,应该遵循以人为本的教育原则,将学生作为教育工作的主要对象,将学生置于主体位置中,并且从学生的日常生活物质需求以及思想层面的精神需求作为具体的出发点。在具体的教育活动中,尊重学生的各方面需求,对学生的需求和理想给予充分的支持与理解,以保证学校对学生的关爱。同时,在上述两种教育方法实施过程中,还应该将促进学生的全面发展以及内在价值的提升作为具体思想教育工作的目标,使学生有积极向上的精神面貌^[3]。②在上述两种具体教育方式的实施过程中,还应该积极遵守因材施教的原则。通过因材施教原则对不同学生实施不同的教育方法。例如,对不同需求的学生实施不同的爱护方式,对具有不同理想和期望的学生采取不同的鼓励方法。不同学生之间存在着明显的差异性,该种差异性决定了学生在日常生活学习中的需求及其价值观均处于不同的状态。因此,在实施上述教学方法时应充分利用因材施教的原则,对学生的思想政治教育采取不同的、适宜的方法,促使学生能够进行积极的、健康的心理建设^[4]。③在上述两种教育方法实施的过程中,还应该积极遵守理解支持的教学原则。通过对学生的理解与支持,走进学生的内心世界。通过内心世界的深入了解,疏导学生在心理层面存在的压力,帮助学生找到适宜的学习方法,推动学生达成自身的目标以及期望。

4 高校思政教育中人文关怀和心理疏导的具体应用

4.1 学校文化建设中应用人文关怀和心理疏导

在具体的人文关怀以及心理疏导教育方式的实施过程中,应具有较为具体的应用方法,推动学生积极关注自身的心理健康,并接受心理疏导。因此,论文提出利用学校文化建设的方法在高校学生思想政治工作中应用人文关怀以及心理疏导。在学校文化建设方法的具体实施过程中,应重点关注以下几方面的内容:①在建设学校文化时,应重视学校文化建设内容的选择。利用积极向上的校园文化内容、思想政治相关的教育内容进行建设。该种积极的校园宏观环境可以在一定程度

上对学生的思想政治认知进行良好的熏陶。②在建设学校文化时,还应该积极弘扬思想政治教育工作中的主旋律,积极宣传爱国主义精神,重点培养学生的集体主义精神,重点教育学生的共产主义理想。通过思想政治教育主旋律的宣传重点建设学生的民族自信以及国家自豪感,进而激发学生的爱国情怀,推动中国高校学生思想政治意识的建设。

4.2 学校活动开展中应用人文关怀和心理疏导

在具体的学校活动建设中,要想发挥人文关怀以及心理疏导作用,应重视以下几方面的建设要点:①应设计具有教育意义的实践活动。通过对实践目标的细致化设计,利用学生自身的具体实践活动体会学校的人文关怀,进而充分发挥高校的思想教育效果。②在建设校园活动时,应积极整合现阶段的社会实践资源,从而提取出具有现代化实践教育特征的资源,实现学生实际能力的提升以及实际心理抗压能力的锻炼,通过社会环境的接触和社会资源的应用提升学校的思想政治教育质量与效果。③在建设高校思政教育活动过程中,还应重点建设学校中的人文关怀实施机构,健全学校中的心理疏导服务组织,提高学校思政教育的质量。

5 结语

论文简单阐述了人文关怀和心理疏导在高校学生思想政治教育工作中实施的重要性,并对其具体应用原则进行相应的研究与阐述,进而分别从学校文化建设中应用人文关怀和心理疏导、学校活动开展中应用人文关怀和心理疏导两方面对人文关怀和心理疏导方法的具体应用进行详细的研究与思考。经过论文对课题内容的详细研究与分析,结论表明,人文关怀和心理疏导方法的应用依旧存在着一定问题。因此,在未来的研究生活中还应进一步对高校思想政治教育的实施进行详细的研究与分析,希望论文能够为高校学生思想政治工作的方法研究提供几点可行性建议,并为中国思想政治教育方法的具体实施提供积极的促进作用。

参考文献

- [1]丁振国,陈华文.高校青年教师社会主义核心价值观培育的困境及对策[J].学校党建与思想教育,2016,18(22):87-89.
- [2]孙研,斯钦毕力格,陈蕴智.思政教师素质建设对蒙东地方高校少数民族学生践行社会主义核心价值观的影响[J].开封教育学院学报,2016,17(01):202-203.
- [3]陈新梅,曲智勇,周萍.高校专业教师培育和践行社会主义核心价值观的途径初探[J].教育教学论坛,2016,19(41):36-37.
- [4]孙琳.高校辅导员与思想政治理论课教师的有机协同——以培育和践行社会主义核心价值观为视角[J].湖北社会科学,2017,19(02):195-198.

关于供电企业人事档案管理工作的思考

Thoughts on the Management of Personnel Files in Power Supply Enterprises

孙宾

Bin Sun

国网天津市电力公司宁河供电分公司
中国·天津 301500
State Grid Tianjin Electric Power Company
Ninghe Power Supply Branch,
Tianjin, 301500, China

【摘要】近年来,随着中国市场经济发展的深入进行,企业之间的竞争越来越激烈,供电企业也是如此。人才是供电企业占据市场的重要因素,为更好地促进自身发展,供电企业需要全面加强人才的管理。人事档案管理是供电企业管理人才的重要内容,其管理效率将会直接影响供电企业的人才应用情况,甚至会对供电企业的正常发展带来制约,因此,在实际中,全面加强供电企业人事档案管理工作十分重要,论文对此展开全面分析。

【Abstract】In recent years, as China's market economy develops in depth, competition among enterprises has become increasingly fierce, as has power supply companies. Talents are an important factor for power supply enterprises to occupy the market. In order to better promote their own development, power supply enterprises need to comprehensively strengthen the management of talents. Personnel file management is an important part of the talent management in power supply enterprises. Its management efficiency will directly affect the talent application of power supply enterprises, and even impose restrictions on the normal development of power supply enterprises. Therefore, in practice, it is very important to comprehensively strengthen the management of personnel files in power supply enterprises.

【关键词】供电企业;人事档案;管理;问题;对策

【Keywords】power supply enterprises; personnel files; management; problems; countermeasures

【DOI】<https://doi.org/10.26549/cjygl.v2i8.1238>

1 引言

人事档案是供电企业记录和反映人员经历、品德和日常表现的原始记录,近年来,随着中国社会经济的快速发展,社会各界的发展越来越快,对电力资源的需求量持续增加,极大地带动了供电企业的良好发展,同时促进了供电企业人力资源调控范围的扩大,人事档案资料更新速度持续加快,传统的人事档案管理方式已经很难满足供电企业的实际发展需求,在这种情况下,供电企业就需要充分了解自身在人事档案管理中存在的不足,并结合实际情况,制定相应的解决、改善策略,全面加强供电企业人事档案管理工作效率,为供电企业的现代化发展奠定基础。

2 供电企业人事档案管理中出现的问题

2.1 人事档案管理缺乏规范性指导

要想保证人事档案管理活动获得好的效果,在实际中,供电企业的管理层应树立现代化人事档案管理意识,并且要求人事档案管理人员定期开展人事档案检查和管理活动,同时,供电企业的管理层还应积极地提高自身的人事档案管理能力,保证自身可以为档案管理人员提供科学的管理活动引导,

确保整个档案管理活动都可以规范、有序地进行。但是从当前供电企业人事档案管理活动的现状看,管理层并没有树立良好的人事档案管理观念,错误地认为人事档案管理活动可有可无,没有对档案管理人员进行更加针对性地引导,从而制约了人事档案管理质量。此外,现有的档案管理人员大多是从其他后勤管理岗位转过来的,其本身缺乏专业的人事档案管理和工作经验,无法规范、科学地开展档案管理活动,最终影响供电企业人事档案管理的效率。

2.2 人事档案内容更新慢

新时期下,随着供电企业的深入发展,其对优秀人才的需求量也越来越多,产生的人事档案内容也相对变多,这就要求在开展人事档案管理活动时,不断更新档案内容,切实满足实际工作需求。但是从供电企业的当前现状看,人事档案内容并没有及时随着人力资源的变动而做出调整,档案内容滞后,加上档案资料获取方式比较单一,而员工本身的档案观念不足,没有及时将自身的档案信息提供给档案管理部门,最终造成了供电企业人事档案管理效率不佳。

2.3 人事档案实际操作性不强

从当前供电企业的实际情况看,在人事档案管理中,存在档案内容和实际需求脱节的现象,在现有的人事档案内容上,

大多是体现员工思想政治动态,并没有涉及员工本身的道德素养、职业品质和性格特点等,即便是涉及了这些内容,大多也是不真实的,人事档案内容难以准确对员工做出评价,无法体现出人事档案的价值。同时在人事档案中,还存在档案资料信息不全面的问题,有很多新的考核内容、资料没有送往档案管理部门,有的档案资料没有档案管理负责人的签字,难以保证档案信息的真实性和可靠性,对人事档案的后期利用带来了极大的制约。

2.4 人事档案造假现象多

近年来,随着供电企业对人事档案管理力度的提高,企业的员工也逐渐提高了对自身档案的重视度,很多员工为了保证自身在企业领导眼中有良好的印象,就会做出档案造假的行为,如伪造学历、资历等,这种行为不仅严重地影响到供电企业人事档案管理活动的有序开展,同时造成了供电企业无法准确地判断个体的综合素质,难以科学、合理地分配其岗位,从而影响到供电企业的快速发展。

3 供电企业人事档案管理工作的新思路

3.1 宏观管理创新思路

在实际中,为全面推进供电企业人事档案管理活动的有序开展,需要对当前的人事档案管理工作进行全方位、全过程的分析,并积极地剖析人事档案管理今后的发展动态,从宏观上对人事档案管理工作进行科学地决策,并将人事档案管理纳入供电企业的发展战略管理中,实现人事档案管理与企业快速发展的融合。供电企业应该结合现有的相关法律法规和档案管理制度,采用先进的管理控制手段,根据人事档案管理工作的实际需求,树立新的管理观念,并指引每一个员工都树立档案观念,可以更加积极地配合人事档案管理工作,实现档案资料编写的深层次、全方位,为人事档案价值的良好发挥奠定基础。

3.2 微观管理创新思路

从整体上看,档案管理的基本流程一致,收集资料、整理分类、保存、利用,同时在开展档案管理活动时,每一个流程都有其相对应的规范。在新时期下,随着供电企业的迅速建设,传统的人事档案管理模式已经很难满足其人事档案管理的实际需求,鉴于此,供电企业就需要积极地对档案管理模式进行改革创新,利用现代化技术,开展电子化人事档案管理活动,实现人事档案管理活动的高效率、无纸化。

3.3 健全人事档案管理制度

在实际中,为保证供电企业人事档案管理活动更加规范、有序的开展,供电企业应该结合自身的实际情况,对人事档案管理制度进行完善、健全,要明确人事档案管理资料的收集、审核要求,并注重档案资料准确性、真实性的审查,在发现人

事档案造假现象后,要及时对其进行更正,保障人事档案资料本身的可靠性、原始性和真实性。对于档案管理工作,其本身具有相应的保密属性,所以供电企业还需要制定健全的保密制度,要求档案管理人员严格遵守保密制度,如开展电子档案管理时,可以根据不同等级的管理者,设置相应的访问权限,使人事档案管理活动更加规范^[1]。

3.4 提高档案管理人员综合素质

人事档案管理人员的综合素质会在很大程度上影响档案管理质量,所以在实际中,供电企业应提高对档案管理人员的再教育,要对现有的档案管理人员进行全面分析,了解其知识水平和业务能力,并针对性地制定培训教育内容,采用轮流培训的方式,对全体档案管理人员开展培训教育,不断提高档案管理人员的管理理论水平,并引导其树立现代化的管理理念,学会采用现代化技术开展人事档案管理活动。此外,供电企业还需要注重对档案管理人员的思想教育,强化其责任心、职业道德,保证其可以严格地按照各项规章制度开展人事档案管理活动。

3.5 注重现代化管理方法的应用

新时期下,随着中国现代信息技术的持续发展,人事档案管理工作条件发生了巨大变化,传统的纸质档案已经逐渐被电子档案所代替,在这种情况下,供电企业开展人事档案管理活动时,还应该创新档案管理方法,以现代管理理论为基础,充分发挥现代信息技术的优势,建立电子档案库,实现电子化收集、整理、保存及利用人事档案资料,从而促进供电企业人事档案管理效率的提高。

3.6 科学利用人事档案资料

档案管理的根本目的是将档案资料中蕴含的信息、资料开发利用起来,从而更好地满足相关档案信息需求者的工作需求。因此,在实际中,供电企业开展档案管理活动时,还应特别注重对人事档案资料的开发利用,要深入剖析人事档案蕴含的信息,从中找出有利于供电企业管理的信息,实现对人事档案资源的高效利用。

4 结语

综上所述,新时期下,供电企业要想得到更好的发展,需要充分提高对人事档案管理的重视度,树立新的人事档案管理思想,采用科学的档案管理方法,对人事档案开展全方位、动态化的管理控制活动,并注重开发人事档案中的有价值信息,从而为供电企业的快速发展提供良好保障。

参考文献

[1]周果元.事业单位人事档案管理中存在的问题分析[J].办公室业务,2016(17):153.

新形势下供电企业党风廉政建设和反腐败工作探讨

Discussion on the Party Conduct and Clean Government Construction and Anti-Corruption Work in Power Supply Enterprises under the New Situation

孟宪福

Xianfu Meng

国网山东省电力公司利津县供电公司
中国·山东 东营 257400
State Grid Shandong Electric Power Company Lijin
County Power Supply Company,
Dongying, Shandong, 257400, China

【摘要】中国共产党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把全面从严治党纳入“四个全面”战略布局,从作风建设这个环节突破,全面强化党内监督,反腐败斗争压倒性态势已经形成,党内政治生活呈现新的气象。供电企业认真贯彻省公司党委决策部署,全面落实“两个责任”,严明党的纪律规矩,强化依法从严治企,集中精力整治“四风”问题,为企业发展提供了有力保障。

【Abstract】Since the 18th National Congress of the Communist Party of China, The Party Central Committee with Comrade Xi Jinping as the core puts the comprehensive and strictly governing party into the "Four Comprehensive" strategic layout, breaks through the link of party conduct construction, and comprehensively strengthens inner-party supervision. The overwhelming situation of the anti-corruption struggle has taken shape, and the political life in the party has presented a new atmosphere. The power supply enterprises conscientiously implemented the decision-making and deployment of the provincial party committee, fully implemented the "Two Responsibilities", strictly enforced the party's disciplines, strengthened the strict management of enterprises according to law, and concentrated on rectifying the "Four Work Styles" issue, providing a strong guarantee for the development of enterprises.

【关键词】 党风廉政; 形势; 措施

【Keywords】 party conduct; situation; countermeasures

【DOI】 <https://doi.org/10.26549/cjygl.v2i8.1239>

1 引言

治国必先治党,治党务必从严。十八届中纪委七次全会、党风廉政建设和反腐败工作会议,对全面从严治党,深化中国共产党党风廉政建设和反腐败工作提出了新的要求,供电企业应认真学习贯彻,结合实际,统筹谋划、抓紧抓实各项工作。

2 供电企业党风廉政建设和反腐败工作面临的形势

中国共产党的十八大以来,党中央从坚持和发展中国特色社会主义全局出发,在全面从严治党上,采取坚决措施,着力改进作风,着力严明纪律,着力惩治腐败。中国共产党的十

八届六中全会审议通过《关于新形势下党内政治生活的若干准则》《中国共产党党内监督条例》,进一步强化了全面从严治党的制度保障。十八届中央纪委七次全会上,习近平总书记强调指出,全面从严治党仍然任重道远,要保持战略定力和政治定力,做到惩治腐败力度决不减弱、零容忍态度决不改变,要求把党的领导融入公司治理各环节,坚持高标准和守底线相统一、问责和履责相统一、问题导向和提升管理相统一、创新干事与权力约束相统一,标本兼治,不断将全面从严治党推向深入。同时,要深刻认识工作中存在的问题。责任落实方面,有的单位压力传导不到位、从严治党成效不明显;有的没有严格落实“一岗双责”,只管业务、不管队伍。

作风建设方面,有的党员干部敏感性不强,存在侥幸心理,“四风”问题没有根治。依法治企方面,有的制度执行不严格,“习惯性违章”行为未能杜绝。监督执纪方面,有的单位对信访案件查处不认真、不严格,“四种形态”的运用不规范。队伍建设方面,有的单位纪检监察力量难以满足工作需要,队伍素质有待提升。供电企业应保持高压、层层传递,全面覆盖、常抓不懈,以更高的标准、更严的措施推动全面从严治党,不断增强公司内在拒腐防变的能力,确保公司的安全健康发展。

3 深入推进党风廉政建设的措施

3.1 切实履行管党治党责任

一要深入推进党的建设。要以高度的政治自觉,深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和上级一系列重大决策部署,牢固树立“四个意识”,站稳政治立场,把准政治方向。注重加强当前电力体制改革、公司转型发展带来的党风廉政建设问题研究。中国共产党党员干部要发挥表率作用,把从严治党的方针贯穿企业改革发展全过程,落实到公司经营管理各项业务和各个方面,把加强党的领导与完善公司治理相结合,把思想建党与制度治党相结合,健全完善“六大工作体系”,构建“六位一体”党建工作格局,为公司勇创“四个最好”提供坚强保证。

二要强化主体责任落实。要自觉把主体责任扛在肩上,认真落实国家电网公司党风廉政建设“两个责任”清单和领导干部履责要点,全面应用履责工作手册。定期召开专题党委会,加强党风廉政建设问题研究。分管领导要严格落实“一岗双责”,在部署专业工作的同时部署党风廉政建设,通过约谈、协同监督等途径,实现专业建设和廉政建设同步推进。要支持纪检监察部门履行监督责任,对苗头和倾向问题尽早提醒,杜绝“老好人”思想。建立健全的容错纠错机制,激发党员干部担当干事、创新创业的激情和活力。

3.2 严肃党内政治生活

一要严明纪律规矩。认真学习贯彻党章、廉洁自律准则、纪律处分条例等党内法规,把纪律规矩摆在更加突出的位置。中国共产党党员领导干部要定期讲党课,教育党员领导干部正确认识全面从严治党的形势任务,坚定理想信念。根植“纪律是带电的高压线”“越往后执纪越严”的思想,督促基层党组织和党员干部切实增强政治敏感性和政治鉴别力,杜绝有令不行、有禁不止行为。

二要严格组织生活。认真贯彻《关于新形势下党内政治生活的若干准则》,加强和规范党内政治生活,坚持和完善民主集中制,落实“三会一课”、民主生活会、组织生活会、谈心谈话、领导干部双重组织生活等制度,让批评和自我批评成为常

态。严格执行《中国共产党党内监督条例》,坚持领导干部述责述廉,自觉整改自身在思想、政治、作风、纪律等方面存在的问题,让监督和接受监督成为习惯。强化组织观念,工作中重大问题和个人有关事项应按规定按程序向组织请示报告。

3.3 锲而不舍抓好作风建设

要继续紧盯节假日等重要时间节点,开展明察暗访,严防“四风”反弹,推动作风建设常态化、长效化。要加强对中央八项规定精神和有关制度要求的理解、研究,明确“不可为”和“可以为”清单,既要防范廉洁风险,又要保障干部员工正常的福利待遇。要加快完善以客户为中心的“大服务”机制,强化服务意识,优化服务流程,提高服务水平,着力解决好服务群众“最后一公里”问题。要深化专项整治,加大对营业网点、客户报装、现场服务行为的监督检查,坚决查处靠电吃电、吃拿卡要、乱收费、“三指定”等不正之风。坚持重大行风事件即时报告制度,加大典型问题的曝光力度。

3.4 强化重点领域管控

强化纪检监察、审计、财务、法律等部门协同监督,形成自上而下、系统严密、管控有力的监督格局。强化制度执行情况监督考核,加强对关键岗位和重要人员,尤其是位低权重人员的监督管理。坚持人财物管理、工程建设、营销等关键岗位定期轮岗,切实防范和规避风险。要充分发挥审计监督作用,聚焦集体企业管理、农网改造、工程建设、营销管理等方面的突出问题,督促整改。要强化协同监督,把经验做法拓展应用到基层单位,实现协同监督平台的有效利用^[4]。

3.5 强化党员干部教育、管理、监督

一要深入开展思想教育。深入开展党员宗旨、廉洁自律教育,教育引导党员干部坚定理想信念,端正价值追求,增强党性修养,提升思想境界。定期开展员工思想动态调研分析,大力培育涵养社会主义核心价值观,弘扬卓越企业文化,引导员工正确对待责任与权力、事业与名利、奉献与索取,培育良好家风,廉洁修身,廉洁齐家,管好配偶、子女和身边工作人员。加大警示教育力度,探索以案明纪的新途径、新方法,注重用身边事教育身边人,引导党员干部汲取教训、引以为戒。

二要加强领导干部监督。认真贯彻执行《中国共产党党内监督条例》,强化党委全面监督、纪检监察部门专责监督、党的工作部门职能监督、基层党组织日常监督和党员民主监督,努力实现对党员干部无缝隙、全覆盖式的监督。纪检监察部门要抓住党组织这个“关键主体”、党员领导干部这个“关键群体”,实践“四种形态”特别是第一种形态,加强对各单位班子成员特别是“一把手”落实主体责任、执行民主集中制、廉洁自律等方面情况的监督。建立完善领导干部廉洁档案,加大个人有关

事项报告抽查核实力度。强化干部考核、监督,落实谈心谈话、函询诫勉等制度,深化综合考核、年度考核、日常考核“三位一体”考评体系应用。

3.6 严格落实纪委监督责任

一要强化监督执纪问责。纪检监察部门要聚焦中心任务,经常性开展监督检查,严肃查处腐败问题。强化干部任用程序监督,纪委书记从本单位重要人事安排的初始酝酿阶段就要参与研究并实行全程监督,凡是提拔、重用的,都要在党风廉政方面签字背书。纪委书记向上级报告工作需见事见人见物,不能含糊其辞,不能笼统地谈现象、谈差距。要把“四种形态”贯穿于纪律审查全过程,正确处理“极极少数”和“绝大多数”以及“小毛病”与“大问题”的关系,灵活运用约谈、函询等方式,抓好提醒警示。认真落实《中国共产党问责条例》,对发生腐败案件、“四风”整治不力、专业领域出现重大管理问题的单位和部门,严肃问责。对苗头性问题放任不管、处置不力造成事态扩大、恶化和蔓延的,既追究主体责任、监督责任,又追究领导责任,实现问责倒逼的压力传导。

二要加强纪检监察队伍建设。要着眼长远,主动思考,制

定纪检监察队伍建设三年规划,推进机制创新,加强人才培养,提升队伍素质。纪检委员要正确行使监督职能,敢于监督、善于监督。各单位班子成员特别是党政负责人要支持纪检委员履责,为纪检委员落实职责、行使监督权力创造良好环境。纪检监察部门要制定纪检委员、纪检监督员规范化、专业化管理措施,保障监督体系正常运转。同时要主动思考,因地制宜,落实兼职纪检监察队伍建设岗位待遇。信任不能代替监督,打铁还需自身硬,纪检监察工作人员要严格落实《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则(试行)》,带头遵守政治纪律、保密纪律和廉洁纪律,严格依法依规执纪,不断提高素质能力,体现忠诚干净担当。

4 结语

做好党风廉政建设和反腐败工作责任重大、意义深远。要坚持中国共产党的领导,严肃党内政治生活,狠抓“两个责任”落实,严格执纪监督,推进全面从严治党。

参考文献

[1]董团伟.浅析新时期供电企业党风廉政建设工作创新[J].建材与装饰,2013(19):191-192.

企业标准化在卷烟物流设备运维管理中的应用

Application of Enterprise Standardization in Operation and Maintenance Management of Cigarette Logistics Equipment

彭弢 华沙 左平 黄建平 邓辉 唐克斌

Tao Peng Sha Hua Ping Zuo Jianping Huang Hui Deng Kebin Tang

头步桥卷烟物流配送中心

中国·贵州 毕节 551700

Toubuqiao Cigarette Logistics Distribution Center,

Bijie, Guizhou, 551700, China

【摘要】论文系统地阐述了企业标准化建设在毕节市烟草公司卷烟物流中心仓储、分拣设备管理中应用的路径、工具和方法,旨在为烟草商业企业物流仓储、分拣设备运维管理提供探索经验。

【Abstract】The paper systematically expounds the path, tools and methods for the application of enterprise standardization construction in the storage and sorting equipment management of the cigarette logistics center of Bijie Tobacco Company. It aims to provide exploration experience for the logistics and warehousing and sorting equipment operation and maintenance management of tobacco commercial enterprises.

【关键词】企业标准;体系;物流;设备运维

【Keywords】enterprise standard; system; logistics; equipment operation and maintenance

【DOI】<https://doi.org/10.26549/cjygl.v2i8.1240>

1 引言

企业标准化建设是为在一定的范围内获得最佳秩序,对现实问题或潜在问题制定共同使用和重复使用的条款的活动,标准化是国民经济和社会发展的重要技术基础^[1],标准是衡量企业核心竞争力的最重要的指标之一^[2]。2015年,毕节市烟草公司荣获全国烟草商业“两烟”企业首批“标准化示范单位”称号,运行四年多以来,企业标准化工作中一些深层次的矛盾和问题也浮现出来,如何让粗线条的企业标准延伸到仓储、分拣设备管理的神经末梢,即操作层面,如何让生涩的企业标准更加形象化和简单化,即实用层面,如何分析企业标准运行后的效果,即持续改进层面等问题成了毕节烟草商业物流企业标准化建设工作亟待解决的难题。

毕节市烟草公司卷烟物流配送中心(以下简称“物流中心”)现有员工 213 人,常年配送卷烟 23 万余箱,主要仓储和分拣设施有自动化高架仓库一座,卷烟分拣线四条,其中,三条为自动瀑布式分拣线,一条为自动异型烟分拣线,主要设备有卸货机器人、自动开箱机、堆垛机和自动包装机等。论文通过把企业标准化建设延伸应用到卷烟物流仓储和分拣设备管理

中,提高了设备的时间利用率、设备性能率和产品质量合格率,从而有效提高了设备综合利用效率(OEE)。

2 确定企业标准体系结构

2015年,毕节市烟草公司根据YC/T 479—2013《烟草商业企业标准体系构成与要素》的要求,建立了功能归口型企业标准体系(见图1)。

基础标准是国家和行业标准化方面的标准及有关规定,如标准化工作导则、量和单位标准、烟草行业国家及行业标准制修订管理工作规程等。企业基础标准是企业采用和实施的与烟草行业有关的国家或行业标准,以及烟草行业技术法规等外来文件,位于企业标准体系第一层。

法律法规是国家现行有效的烟草行业的法律、行政法规、司法解释、地方法规、地方规章、部门规章、其他规范性文件以及对于该等法律法规的不时修改和补充,包括上级主管部门的要求。

物流中心遵照这个结构,结合YC/Z 260—2008《烟草行业物流标准体系》和GB/T 15496—2017《企业标准体系要求》要求,建立了物流中心的企业标准结构(见图2)。

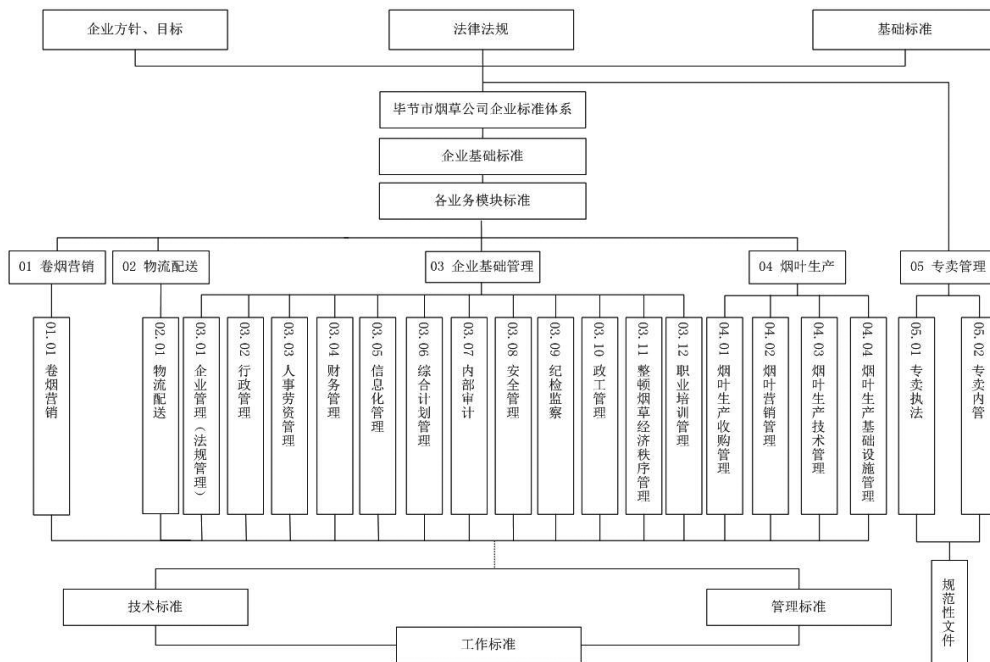


图 1 毕节市烟草公司功能归口型企业标准体系结构

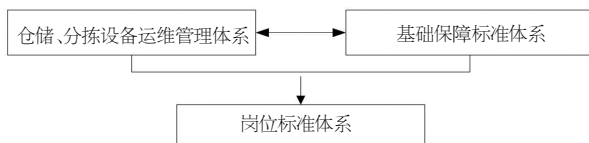


图 2 毕节市卷烟物流配送中心企业标准体系结构

仓储和分拣设备运维管理是卷烟物流配送服务中的一个组成部分,其中,基础保障标准体系等同于采用毕节市烟草公司企业标准体系中的“企业基础管理”部分。岗位标准体系等同于采用毕节市烟草公司企业标准体系中的岗位职责说明书,同时增加岗位作业指导书(即岗位 SOP Standard Operation Procedure),岗位标准体系结构如图 3 所示。

为体现标准化、形象化和简单化特征,让一线操作人员易学易用,在仓储和分拣设备运维管理体系结构(见图 4)中增加设备操作作业指导书(即设备 SOP Standard Operation Procedure)。

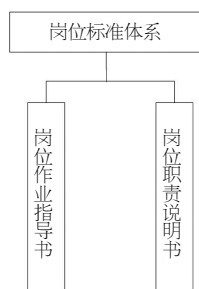


图 3 岗位标准体系结构

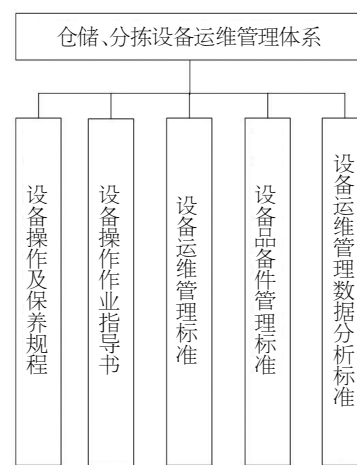


图 4 仓储和分拣设备运维管理体系结构

3 管理企业标准

根据物流中心企业标准体系结构及其子结构,按照起草、征求意见、修订、评审、发布的顺序制定企业标准,其中,起草环节遵照 GB/T 1.1—2009《标准化工作导则第 1 部分标准的结构与编写》和 GB/T 15496—2017《企业标准体系要求》要求编制,其中,设备操作及保养类标准主要从技术参数、性能参数、工作环境条件、操作步骤、注意事项、日常点检、专业点检、保养、故障排除以及管理信息化等方面作出规定;设备运维管理标准主要从设备采购、安装、调试、设备档案、设备点检和专业点检及保养技术要求、设备报废等方面作出规定;设备备品

毕节市烟草公司卷烟物流配送中心

TQ61 自动开箱机操作作业指导书 (SOP)

工序名称	卸货	定额人数	1	文件编号	Q/BJYC.Z02.01.01-2018	编制	杨德顺、杨焱、代梦部
设备编号		作业标准	320 件/台/小时	发布日期	2018.08.01	审核	邓辉
操作示意图						批准	左平
						日常点检 1. 开机, 检查设备运行是否正常; 2. 做好作业现场清理、清洁工作, 保持工作场地干净、整洁。	
向上方推动开关上电开机, 手动运行设备观察各工位动作有无异常。 看见件烟倾斜, 未成功开箱、气缸不动作、链条运行不平稳、螺栓螺母松动, 听到设备发出异响、蜂鸣器报警, 及时通知机电维修员排除故障, 确保顺利开箱不影响分拣。 开箱任务完成后, 打扫设备卫生, 更换刀片, 逆时针关闭电源。						专业点检 1. 紧固线头链接和所有螺丝螺母; 2. 更换刀片, 检查能否顺利开箱; 3. 纠正输送链条, 对转动部位上机油; 4. 对气缸组件加注润滑油; 5. 打扫设备卫生。	
设备故障判断 望: 观察输送链条是否有偏差, 螺丝螺母是否松动。 闻: 闻电机是否发出异味。 听: 听链条传输过程中是否有异响。						危险源 开箱机运行时机械部位伤手 从高处跌落摔伤	
危险等级 B-I B-I						防护措施 禁止在自动情况下触摸 禁止在开箱机上方来回走动	
保养 1. 每周保养一次; 2. 对输送链条加注机油; 3. 设备轴承加注润滑油; 4. 紧固螺丝螺母。							

图 5 TQ61 自动开箱机操作作业指导书

备件管理标准主要从备品备件的储备数量标准、采购、验收、使用、保存、报废等方面作出规定。

设备运维管理数据分析标准主要描述如何运用数据分析方法查找设备故障原因, 为持续改进设备运维方法提供支撑, 如采用柏拉图的概率分析或者因果图的末端原因分析, 查找设备故障的主要原因, 运用故障树(ETA)、事件树(FTA)、潜在失效模式分析, 有效预防设备故障的发生, 同时可以通过设备的时间利用率、设备性能率和产品质量合格率计算设备的综合利用效率(OEE)。

综合利用效率=时间利用率×设备性能率×质量合格率

其中: 时间利用率=(负荷时间-停机时间)/负荷时间×100%

设备性能率=生产产品数/(利用时间×设计速度)×100%

质量合格率=(生产产品数-不合格品数)/生产产品数×100%

设备操作作业指导书 SOP(Standard Operation Procedure)(见图 5)作为一种形象化、简单化的工作标准, 主要描述操作人员作业的示意图、日常点检、专业点检、保养、安全危险的防控要求以及通过看、闻、听来初步判断设备发生故障的可能性, 提高设备故障的预防能力。

4 实施企业标准

按照 GB/T 15496—2017《企业标准体系要求》要求实施企

储和分拣设备运维管理标准, 首先是制定企业标准实施计划, 内容包括实施的方式、内容、步骤、实施要点、负责人员以及应达到的要求等; 其次是宣贯培训, 营造标准实施的氛围; 第三是采用授课培训、现场指导等传统方法引导设备操作人员应用标准; 第四是采用一线主管培训(TWI)对仓储和分拣车间现场管理人员从工作教导(Job Instruction)、工作改善(Job Method)、工作关系(Job Relations)和工作安全(Job Safety)四个方面展开培训, 使他们成为标准实施的领头羊; 第五是采用一点课程(One Point Lesson)对仓储和分拣车间的一线操作员工进行培训, 使他们成为标准实施的排头兵; 第六是填写标准运行过程中产生的记录, 必要时与信息化融合; 第七是对标准实施过程出现的问题及时开展纠偏行动, 明确纠正措施和预防措施。

5 改进

首先是在企业标准实施后, 由体系管理办公室牵头, 仓储和分拣车间负责人配合, 通过制定检查计划、企业标准执行情况检查表, 对标准执行情况开展监督检查工作, 形成标准执行情况的检查报告, 为后续的企业标准化工作和企业标准体系的自我评价提供输入; 其次是每年开展一次自我评价工作, 按照 GB/T 19273—2017《企业标准化工作评价与改进》要求, 从标准评价、现场评价和效果评价三个方面实施, 其中, 标准评价主要是从科学性、合理性和有效性三个方面着手, 为标准的

制修订提供依据,现场评价主要是从一线员工掌握标准的熟练程度着手,为标准化队伍建设奠定基础,效果评价主要从设备维修的及时率、设备故障率、设备综合利用效率等方面着手,使提高工作质量成为可能;第三是借助仓储和分拣设备运维管理体系建设的成功经验,继续建设卷烟物流配送服务体系 and 多元化经营服务体系,努力提高物流中心整体企业管理水平。

6 应用过程中应注意的问题

物流中心仓储和分拣设备运维管理体系运行以来,工作环境、工作质量、工作效率以及设备综合利用效率(OEE)提升 10%以上,指标也得到了有效改善,分拣差错率降低 0.001%,在贵州省内处于领先地位。当然,仓储和分拣设备运维管理体系需要各级管理人员对它有很好的领会和理解,并能够解决运行过程存在的各种问题,切实提高设备管理的运维水平。

任何管理工作都离不开基础保障,仓储和分拣设备运维管理体系建设也不例外,首先是领导重视,要亲自参与到体系建设活动中来,营造恰当的氛围,形成“人人学标准、事事用标准”的良好局面;其次是标准是靠人来执行的,所以标准化队伍建设尤为重要,再好的标准,人不执行,那也是摆设,会出现“两张皮”现象;第三是设备本身要符合相关国标、行标及法律法规要求,再好的标准,用在一些不符合标准的设备上,那也不会产生好的效果;第四是仓储和分拣设备运维管理体系建设需要必要的资金支持,在不浪费的情况下,使体系建设锦上添花。

参考文献

- [1]李志军.中国标准化管理体制改革的目標、原則与重点[J].科学与管理,2004,24(2):1-18.
- [2]丁多.关于对烟草企业标准化建设的探讨[J].轻工标准与质量,2013(3):72.

当前环境下国内企业跨境投融资的策略分析研究

Strategy Analysis and Research on Cross-Border Investment and Financing of Domestic Enterprises in the Current Environment

杨硕 丛颖

Shuo Yang Ying Cong

海洋石油工程股份有限公司
中国·天津 300461
Offshore Oil Engineering Co. Ltd.,
Tianjin, 300461, China

【摘要】跨境投融资海外并购是当前国内企业对外直接投资的一种最主要、最普遍的方式。目前,在中国对外投资进一步扩大,“一带一路”、自贸区等战略相继出台,在人民币国际化和汇率波动的大环境下,跨境投融资迎来了新的机遇和挑战。如何正确选择适合的投融资方式,直接关系到企业对外投资的成功与否。论文分析了当前国内外宏观环境的变化,结合实际案例,总结了国内企业跨境投融资的策略和新模式。

【Abstract】Cross-border investment and financing overseas mergers and acquisitions is one of the most important and most common ways for domestic enterprises to invest abroad. At present, China's foreign investment has been further expanded. "The Belt and Road" and free trade zones have been successively introduced. Under the circumstances of RMB internationalization and exchange rate fluctuations, cross-border investment and financing has ushered in new opportunities and challenges. How to correctly choose the appropriate investment and financing method is directly related to the success of the company's foreign investment. The paper analyzes the current changes in the macro environment at home and abroad, and summarizes the strategies and new models of cross-border investment and financing of domestic enterprises in combination with actual cases.

【关键词】宏观环境;国内企业;跨境;投融资;策略

【Keywords】macro environment; domestic enterprises; cross-border; investment and financing; strategy

【DOI】<https://doi.org/10.26549/cjygl.v2i8.1241>

1 引言

当前,全球经济复苏继续呈现疲弱和不稳定状态,经济要实现稳定回升还需要一段时间。世界各国为刺激本国消费和促进经济发展,纷纷出台各种地方保护主义政策,阻碍了对外贸易和跨境投融资的发展。另一方面,中国对外投资进一步扩大,“一带一路”、自贸区等战略的出台,人民币国际化和汇率波动给跨境投融资带来了新的机遇和调整。论文以国内企业的投融资战略为研究对象,通过分析当前宏观环境的变化,结合实际案例,分析了新型投融资战略的实施方式。

2 企业面临的宏观环境变化

2.1 从商品输出到资本输出

2009年,中国成为全球第一大贸易出口国,2013年首次超越美国,跃居成为世界第一大货物贸易国^[1]。2016年,中国进出口贸易总额为24.3万亿元,同比下降0.9%。其中,出口贸易总额为13.84万亿元,同比下降2%;进口贸易总额为10.49万亿元,同比增长0.6%。但也就在2016年,中国进出口贸易额

被美国反超,最主要的原因是新兴市场国家经济明显减速、需求低迷,此外,中国此前依靠低成本优势“世界工厂”扩大的贸易额,因人工成本和地价暴涨齐头并进,使中国作为出口基地的竞争力逐渐降低。

与进出口贸易不同,2016年,中国对外在全球外国直接投资流量下降的形势下逆市上扬,达到1830亿美元,同比增长43.5%,超过日本首次成为全球第二大对外投资国,仅次于美国。并且,随着“一带一路”的建设和国际产能合作的推进,中国对外直接投资有望继续保持在较高水平。这说明,中国正在经历从对外商品输出到资本输出的转变,跨境投融资前景良好。

2.2 “一带一路”的战略布局

“一带一路”沿线绝大多数为发展中国家,在基础设施、产业发展等方面存在大量开发和投融资机会。据估算,仅基础设施一项,未来5年至少有10万亿美元的市场空间。目前,中国在“一带一路”沿线的经贸合作和基础建设已取得显著的成果,2017年1月到9月,中国与“一带一路”沿线国家的贸易额达7859亿美元,同比增长15%;2017年1月到7月,中国对外承包工程新签合同额达1352.7亿美元,同比增长18.7%。目

前,“一带一路”基础建设、经贸合作等资金融资来源可分为以下五大类形式:第一类是国开行等国内政策性银行;第二类是新兴多边开发金融机构,如为“一带一路”量身打造的亚投行和丝路基金;第三类是以四大国有商业银行为主的国内商业银行;第四类是世界银行、亚洲开发银行等传统世界多边金融机构;第五类是类似进出口信用保险等辅助机构。因此,“一带一路”战略,对于商业银行整合境内外资源、开展跨境贸易和投融资具有重要的推动作用^[2]。

2.3 自贸区战略布局

中国的自贸区缘起贸易,但远不止贸易的概念,而是“自由贸易园区”+“制度创新试验区”的一种混合物,并且对自贸区在制度创新上的定位要求超过了其在促进自由贸易方面的职能。2016年,中国成立了重庆等第三批自贸区,对自贸区的功能定位和工作重心提出了新的要求,明确了自贸区的工作和职能重心要加速向投资、金融、政府职能以及新兴业态培育等核心议题上转变。同时,要求自贸区通过优化跨境金融结算服务、探索跨境投融资便利化改革创新、增强跨境金融服务功能、完善金融风险防控体系等方式,深化金融领域的开放创新^[3]。自贸区的战略布局促进了金融服务业的开放,加快了金融市场的多样化和金融产品的创新,对跨境投融资战略有着深远的影响。

2.4 人民币国际化及汇率波动

2016年10月1日,人民币正式成为国际货币基金组织的特别提款权(SDR)的成分货币,即人民币“入篮”。人民币逐步国际化,意味着中国股市和债券市场的投资者结构逐步多元化及长期购买力逐步增强。人民币逐步国际化,也意味着人民币会逐步扩大在国际贸易、投资和储备等方面的应用,中国企业和个人在跨境和对外活动中将降低汇兑成本,并有利于规避汇率波动风险,从而推动中国金融业的发展,促进中国经济的国际化,有利于中国经济的稳定、高速发展^[4]。

另一方面,受人民币汇改、美元持续走强的影响,中国许多从事对外活动或“走出去”的企业损失惨重。据统计,2015年980多家中资上市公司的汇兑净损失,较2014年暴增13倍,利润下滑11%,汇兑损失约占利润减少额的一半。因此,随着人民币汇率进一步实现市场化改革,未来人民币汇率的双向浮动弹性和风险将进一步加大,汇率风险将成为从事对外活动企业的重要风险之一,这也是影响跨境投融资方式的重要因素。

3 现行跨境融资的主要方式

企业财务管理的核心关注点包括便捷高效的结算和资金

管理、多渠道的资金筹措形式、合理的资金成本控制、可预期的市场风险管理和财务增值。因此,银行在符合现行监管要求的前提下能否为企业提供合法、合规、合理的资金出境方式,会直接影响到企业跨境投融资的结果。目前,中国企业采用的投融资方式主要包括以下几种^[5]:

3.1 境外直接投资(ODI)

ODI模式是指中国境内企业的对外投资项目,在取得国家发改委等部门的批准文件或备案审批后,以境内企业自身为借款主体,在境内银行贷款或由境内银行通过海外合作机构办理境外筹资转贷款,并支付至境外企业的一种模式。这两种方式的区别是境内银行是否承担责任,以及利率由何决定。

3.2 跨境担保

跨境担保是指境内企业的境外投资项目取得备案审批后,以境外企业为借款主体,而采用“境内担保+境外放款”的一种模式,包括以下两种形式:第一种是全球授信,由境内银行通过海外机构直接对境内母公司的境外成员企业开展全球授信业务,境内母公司或核心企业必须提供连带责任担保;第二种为内保外贷,境内企业向境内银行申请,由境内银行对海外银行提供跨境担保,承担第一性偿付责任,再由海外银行对境外企业提供跨境融资。

3.3 境外发债

境外发债适用于当中国境内企业能取得国际三大评级机构(标普、惠誉、穆迪)的评级,且在境外融资成本具有优势的情况。此时,境内企业可以选择直接在境外发债,也可以通过境外主体发债进行融资。

4 新型跨境融资方式及案例

国内商业银行应该在符合监管要求、遵循行业原则的基础上,结合境内、外企业的经营状况及投融资需求,不断开拓创新投融资模式,切实为外贸企业提供有力的金融支撑与保障。

4.1 并购融资——表外融资+外保内贷

案例背景:A股份是境内的一家上市公司,计划通过定向增发的方式并购B集团,B集团是境内的一家外商投资企业。B集团股东需要获得一笔等值的人民币融资参与B股份的定增,要求完成整个并购交易后,归还我行的搭桥融资,同时,整个交易过程必须规避汇率风险。

此时,通过目前现行的跨境担保等融资方式显然无法实现。结合实际情况,创新了一种新的并购融资方式——表外融资+外保内贷的方式。融资操作流程如图1所示,通过境内外联动、信用支持,实现了封闭运作和流程控制,并有效规避了汇率风险。

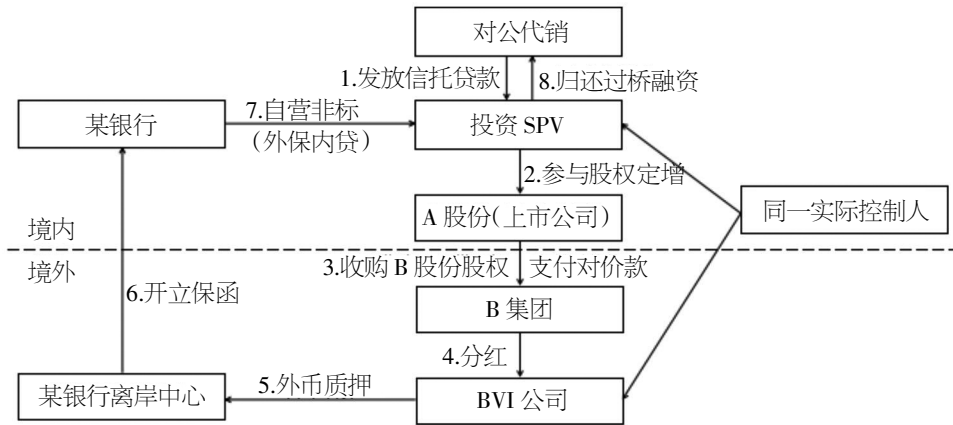


图1 “表外融资 + 外保内贷”融资方式实施流程

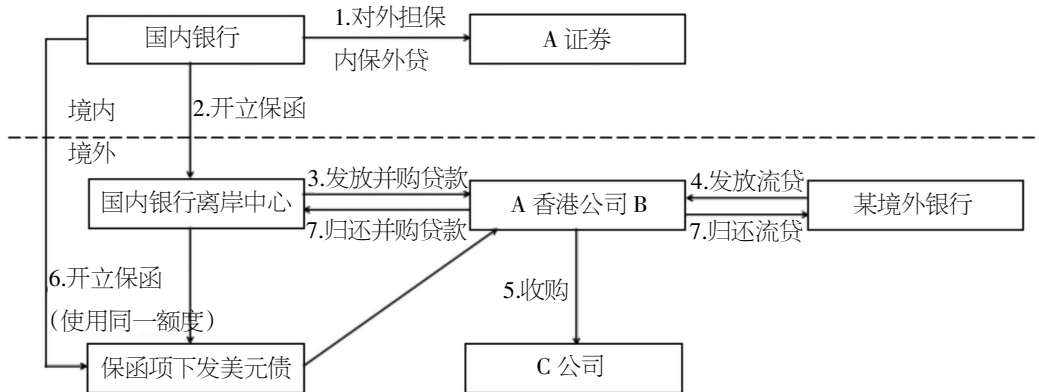


图2 “跨境并购过桥贷款 + 流动资金贷款 + 海外发债 + 海外 IPO”解决方案流程

4.2 商业贷款 + 境外发债 + IPO

案例背景:A 证券全资香港子公司 B 与 C 公司签订股权转让协议,B 公司收购 C 公司持有的 C 金融 70% 股份。B 公司自有资金约占收购总额的 15%, 剩余的并购款拟通过海外发债募集资金完成上述交易。为保证以最初合同约定的较低价格完成收购,A 证券需要尽早支付并购款,完成境外收购的需求迫在眉睫。A 证券在香港的业务发展也亟需长期和稳定的资金支持,企业在用自有资金支付了并购款后,希望以融资方式解决后续资金支付需求。

此时,传统的解决方案是境外银团贷款和内保外贷等纯商行融资方案,显然不能满足要求。结合实际情况,创新了一种“跨境并购过桥贷款、流动资金贷款、海外发债、海外 IPO”的一体化方案。该方案实施流程如图 2 所示,共分为 3 个阶段:①并购贷款+流动资金贷款,A 证券对外担保项下短期过桥并购贷款,离岸金融中心、香港分行向 B 外放款,A 证券对外担

保项下流动资金贷款,某境外银行独立授信审批、向 B 放款,突破并购贷款的限制;②保函增信境外发债,国内银行的分行开立发债资金备用信用证,用于归还国内银行境外平台发放的并购贷款,境外银行作为境外发债全球协调人;③A 证券的 H 股 IPO。

参考文献

- [1]曹欣欣,程钰.中国进出口贸易格局演变研究[J].现代商贸工业,2017(28):31-33.
- [2]温来成,彭羽,王涛.构建多元化投融资体系服务国家“一带一路”战略[J].税务研究,2016(3):22-27.
- [3]孙天一,左悦,陆筠庭.上海自贸区商业银行金融创新现状研究——基于区内银行的实地调研[J].亚太经济,2016(3):24-29.
- [4]丁欲晓.人民币汇率波动对中国进出口贸易的影响分析[J].财会学习,2018(2):214.
- [5]姚影.商业银行参与跨境并购的融资模式分析[J].华北金融,2017(3):23-28.

现行国家开发银行生源地信用助学贷款模式研究

Research on the Current Mode of Locally-Granted Student Credit Loan from China Development Bank

石利刚

Ligang Shi

深圳市教育局财务核算中心
(深圳市教育事务和学生资助中心)

中国·广东 深圳 518024

Shenzhen Municipal Education Bureau Financial Accounting Center,
(Shenzhen Education Affairs and Student Financial Assistance Center),
Shenzhen, Guangdong, 518024, China

【摘要】自 2007 年试点推广以来,生源地信用助学贷款已成为解决经济困难家庭的大学生学费问题的主要方法。论文就国家开发银行生源地信用助学贷款的额度、助学贷款的对象、助学贷款的年限选择以及财政贴息等,提出目前存在的问题以及改进生源地助学贷款政策的建议。

【Abstract】Since the pilot promotion in 2007, locally-granted student credit loan has become the main method to solve the tuition problem of college students with financial difficulties. The paper proposes the current problems and recommendations for improving the policy of locally-granted student credit loan on the amount of locally-granted student credit loan from China Development Bank, the target of student loans, the choice of student loan years, and financial interest discounts.

【关键词】生源地;助学贷款

【Keywords】 student source place; student loan

【DOI】<https://doi.org/10.26549/cjygl.v2i8.1242>

1 引言

生源地信用助学贷款是由政府主导,由国开行等金融机构向无法筹集学费的贫困大学生提供的信用助学贷款,是国家助学贷款的主要形式之一。近年来,生源地信用助学贷款已成为解决贫困大学生学费和住宿费问题的主要方式,是政府利用市场化途径解决贫困学生上学问题的重要措施。目前,中国正处于全面建成小康社会的关键期,生源地信用助学贷款发展的好坏,直接关系到贫困大学生的根本利益、社会公平、政府的信誉以及小康社会的全面建成。

2 生源地信用助学贷款政策现状

国家开发银行生源地信用助学贷款自 2007 年试点推广以来不断发展与完善,已成为解决大学生学费和住宿费问题的主要方式,目前,已覆盖中国 26 个省市,占中国助学贷款 80% 以上的份额。贷款额度为本专科生每年最高 8000 元,研究生每年最高 12000 元,贷款年限为剩余学制加 13 年,最长可达 20 年。学生在校期间贷款由政府贴息,毕业后由学生承担利息,同时设置了 3 年宽限期,毕业后前 3 年仅归还利息,3 年后按年归还本金。2017 年,国家开发银行面向全国约发放国家助学贷款 409 万人次,金额共计约 284 亿元。其中,生源地信用助学贷款覆盖约 390 万人次,金额共计约 270 亿元。

生源地信用贷款政策缓解了贫困大学生的经济压力,也缓解了他们毕业后的就业压力,是一种较好的模式。

3 生源地助学贷款的额度问题

2007 年,生源地信用助学贷款的额度为本专科生每年 6000 元,研究生每年 8000 元。2014 年,额度上调为本专科生 8000 元,研究生 12000 元。经过了解,公办高校本专科学生的学费和住宿费一般在 8000 元左右,有些低于 8000 元,生源地助学贷款额度基本满足这些学生的需要。而大部分地区的民办本专科高校收费则较高,一般在 10000 元以上,有些独立学院甚至高达两三万。助学贷款的额度对考入民办高校的学生来说远远不够,而生源地助学贷款政策对公办高校学生和民办高校学生实行“一刀切”的办法,造成了公办学生的额度有剩余,而民办高校学生不足的现象,存在一定的不公平。助学贷款的目的是确保贫困学生顺利报到入学,但大部分贫困学生来自偏远地区,融入大学校园和社会实践能力相对欠缺。为实现资助育人的最终目的,学生入学后的发展问题也是需要考虑的。助学贷款额度仅覆盖学费和住宿费,未涵盖学生生活费以及用于提升自己的培训考试费用,现行的额度已不能满足学生的实际需要。

针对上述问题,建议实行差别化的生源地助学贷款的额

度上限。建议贷款额度上限与高校收费水平挂钩,将公办高校和民办高校区分对待,并实行动态的调整机制。同时,各地由于经济发展水平不同,不同地域的公办高校之间以及民办高校之间收费也存在差异。考虑这种差异性,将对不同地域的高校区别对待,即公民办区别对待、不同地域的高校区别,设置不同的助学贷款额度上限,同时考虑学生生活费和用于提升技能的培训考试费用,进一步满足贫困大学生的实际需要。

4 生源地助学贷款的对象问题

目前,生源地信用助学贷款主要面向筹集不齐学费和住宿费的大学新生和在籍生,前提是家庭经济困难,且学生本人入学前户籍和其父母(或其他法定监护人)户籍均在本县(市、区)。经济社会的发展造成了社会人员的大量流动,特别是很多农村人口涌入城市,并转型为市民。生源地信用助学贷款在实际的操作中有两方面问题:①大量的学生和父母的户籍不在同一个地方,如果此类学生申请生源地贷款,目前只能让其户籍所在地的其他亲属或者朋友作为共同借款人,甚至出现学生找不到共同借款人,由县级学生资助中心工作人员作为共同借款人的情况;②有些学生的就学地和户籍地不在同一个地方,但按照目前政策只能回到原户籍所在地申请生源地信用助学贷款。

对家庭经济困难学生的资格审查是通过学生户籍所在街道民政部门、居委会或者原就读高中来进行的,但在实际操作中存在较多问题,街道民政部门和居委会目前仅受理低保学生的资格审核,随着国家“放管服”工作的改革,进一步减少了各类证明材料,实际工作中让街道民政部门和居委会盖章审核较为困难^[4]。而原就读学校为教学部门,对学生家庭经济情况的审核则缺乏专业性,审核的准确度不高。

国家开发银行生源地信用助学贷款系统已与公安系统对接,可以直接读取学生和共同借款人的身份证信息,实现了全国信息共享。建议学生既可以在户籍所在地办理,也可以在学籍所在地办理,减少学生和家长的来回奔波,让群众少跑路,让信息多跑路。另外,建议减少或者取消盖章审核环节,由学生和共同借款人采取书面承诺的方式。同时,参照经济发达国家的做法,扩大助学贷款的范围,对有贷款需求的学生“应贷

尽贷”,让学生用毕业后的工作收入偿还贷款,培养学生的自立能力。

5 生源地助学贷款的年限选择问题

目前,生源地贷款的最长年限是剩余学制加13年,最长不超过20年。在借贷期间,学生可以自主选择提前还款,并不产生任何手续费。此种模式的设计确实解除了学生的后顾之忧,大大缓解了学生的还贷压力。但如果学生借款期限长,则付出的利息则越多。为了降低贫困学生的还款压力,确定一个较合理的还款年限显得尤为必要。以一名本科生于入学前申请8000元助学贷款为例,假定人民银行同期公布的基准利率4.9%保持不变,国开行生源地信用助学贷款的还本付息日为每年的12月20日,学生需要支付的本息总额和贷款年限有关,具体测算如表1所示。

以年限为横轴,学生承担的本息总额为纵轴,将表中数据在坐标系中标记并连接各点,如图1所示。

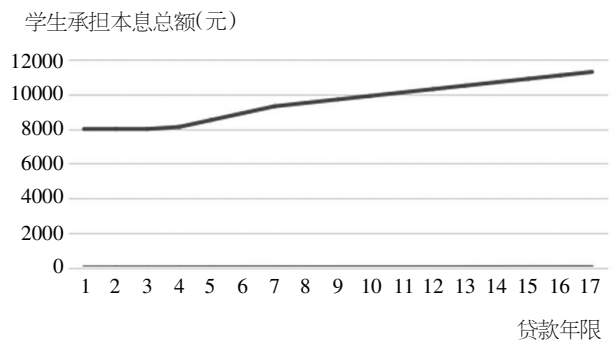


图1 学生承担本息总额与贷款年限关系

如不考虑通货膨胀因素,从以上图表中可以得出如下结论:

①第1年至第3年学生承担的利息为0,此时,利息全部由财政补贴,还款对学生来说最为合算。第4年还款需承担少量的利息,该年度利息由财政承担一部分,剩余部分由学生本人承担。但第1年至第4年的7月份,申请贷款的学生在校期间并无固定收入,此时,还款虽然承担利息较少,但此段时间还款并不现实。

②第4年到第7年为宽限期,学生只用偿还利息。学生承

表1 学生承担本息总额与贷款年限关系

贷款年限	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
学生承担本息总额(元)	8000	8000	8000	8121	8518	8916	9313	9512	9711	9909	10108	10307	10506	10704	10903	11102	11300

担本息总额和贷款年限呈线性关系。第 7 年至第 17 年,学生承担利息总额和贷款年限之间也呈线性关系,但前者的斜率大于后者。表明第 7 年后,每多贷一年学生付出的本息要比第 4 年至第 7 年少。

③除去支出,如果学生毕业后每年的收入为固定数,则学生的总收入随着年限的增加呈线性增长,由此可判断申请生源地信用助学贷款的学生在第 7 年至第 17 年对自己生活质量的影响较小。

6 生源地信用助学贷款财政贴息问题

目前,学生在校期间产生的助学贷款利息由财政补贴,其中,考入中央部属和省外地方高校的由中央和地方共同承担,考入省内地方高校的由地方财政承担。贴息一般由学生原户籍所在地的各县级学生资助中心进行归集,报省级学生资助中心审核。由于县级学生资助中心和高校,特别是中央部属和省外高校并无隶属关系,他们之间掌握的信息并不对称。高校学生资助部门可以通过学校学籍部门掌握学生的在校情况,但县级学生资助中心无法掌握其学籍信息^[1],如学生已退学,县级学生资助中心也无法及时获取其学籍变动信息,即使利

用国开行助学贷款管理系统,但由于高校学生资助部门和学籍部门之间的信息流动滞后,造成高校学生资助部门无法及时传递给学生原户籍所在县的学生资助中心。这种信息不对称可能会造成财政多贴的情况,违反了财政资金的使用原则,降低了财政资金的使用效益。

为了避免财政因信息不对称而对不在校的学生进行贴息,建议以学制确定贴息年限,而不再以是否在校作为贴息的条件,即对同一笔贷款给予固定年限的贴息,如对本科生可按照 4 年进行贴息,专科生按照 3 年,研究生按照 7 年等,而不再核实其是否在校,如学生每年前来办理续贷且被高校成功确认,则说明其学籍信息正常,如学生未办理续贷,则说明学生可能不在校,这样财政资金也没有损失。总的来说,这种方式实际上增加了贴息的年限,一定程度上也降低了学生毕业后还本付息的压力。

参考文献

[1]蒋仕龙.现行助学贷款存在的问题[J].合作经济与科技,2013(24):65.

[2]薛维学,杜世碧.对更好推进生源地信用助学贷款工作的建议[J].决策与信息,2017(5):86-89.

大数据时代的高校学生教育管理模式的转变与应对策略

The Transformation of University and College Student Education Management Mode and Coping Strategies in the Era of Big Data

辛贵梅

Guimei Xin

泉州师范学院
中国·福建 泉州 362000
Quanzhou Normal University,
Quanzhou, Fujian, 362000, China

【摘要】现阶段,互联网技术逐渐融入人们的生活和生产中,有效地集合了大量的思想和信息,其中,高校学生教育管理工作受到了很大的影响。基于此,论文主要阐述了大数据的基本概念,分析了大数据时代高校学生教育管理模式的必要性,并研究了大数据时代教育管理模式的转变策略。

【Abstract】 At the present stage, internet technology is gradually integrated into people's life and production, effectively gathering a large amount of thoughts and information, among which, education management of university and college students are greatly influenced. Based on this, this paper mainly expounds the basic concept of big data, analyzes the necessity of education management mode transformation of university students in the era of big data, and studies the strategies of education management mode transformation in the era of big data.

【关键词】大数据时代;高校学生;教育管理;应对策略

【Keywords】 big data era; university and college students; education management; coping strategies

【DOI】 <https://doi.org/10.26549/cjygl.v2i8.1243>

1 引言

在社会的发展中,大数据已被融入各个行业的发展中,并对行业的发展产生了很大的影响。中国高校教育在大数据时代发生了很大的转变,尤其是教育管理模式的转变,尤其是教育管理模式的转变,并改善传统的管理模式,为教育业的快速发展提供保障。与此同时,在大数据时代,高校学生和教师应该共同努力,创新高校学生的教育管理模式的转变,为高校学生的健康发展提供保障^①。

2 大数据概述

随着科学技术的快速发展,信息技术在各行各业得到了广泛应用,大数据应运而生。大数据具有规模庞大等特点,其主要是指在规定的时间内,集合难以使用常规软件工具进行提取、存储、管理以及处理的数据。在科学技术水平不断提升的大背景下,各个领域和行业对数据集合的定义发生着一系列变化。例如,在数据量的复杂程度和价值维度过程中,数据集合错综复杂,其主要目的是使用大数据进行有针对性地挖掘和加工。

通常情况下,互联网获取数据的主要途径是“请求”和“响应”,以形成具有发散式的数据集,进而实现网络行为的数字化。与此同时,云计算主要是将数据集存储到数据中心,

这样可以为大数据提供一定的储存空间和访问渠道,而大数据主要来源于物联网和智能终端的大规模普及和应用。除此之外,在社会的快速发展中,大数据逐渐融入人们的日常学习、工作以及生活中,由传统的数据量逐渐转变为利用和转化数据价值。因此,在未来的发展中,相关技术人员应该实现大数据和各个行业、学科的有效融合,实现跨领域的发展和应,为社会经济的快速发展提供保障。

在社会经济的快速发展中,高等教育取得了很大的进步,高校的办学规模在不断扩大,并且,学生的事务以及社团活动变得越来越复杂,这就使人们越来越重视学生的身心健康,传统的教育管理模式的转变,为教育业的快速发展提供保障。因此,在高校学生教育管理过程中,相关部门应建立完善的学生管理信息系统,为学生管理工作的信息化提供支持,例如,教师可以通过手机和挖掘大数据,充分掌握学生个体的实际情况,并预测学生的发展方向。同时,教师还可以应用信息技术,不断发挥思想政治的重要作用,为学生的学习和生活提供服务,进而有效拓宽高校教育管理工作的渠道和空间。

3 大数据时代下高校学生教育管理模式的转变的必要性

3.1 人才培养的必然要求

教育行业最主要的目的就是育人,怎样培养出更出色、更有创造力以及更符合社会发展需求的人才,高校的责任十分

重大。而在经济全球化的发展下,中国的经济水平得到了迅速提升,对外开放也逐渐深入,面对大好的发展环境,各行各业对高端技术型人才、综合型人才的需求越来越多。因此,在教育行业的发展中,高校教育应顺应社会发展的需要,利用高科技信息化的管理方式创新学生教育管理模式以及人才管理模式,为社会输送更多的人才。与此同时,大数据的发展与应用,积极推动着高等教育学校培养符合社会发展的创新人才,从而为人才的个性化培养提供基础。高等教育学校可以通过创建学校大数据库,实现对各个学生信息资料的登记以及对学生的评估,并在此基础上,制定个性化教学方案,培养学生的自主创新能力,促进其个性化发展,进而为国家和社会培养高质量的综合创新性人才。学生的个性化培养,有利于实现学生的自我价值。因此,大数据时代下的教育管理模式的转变是人才培养的必然要求^[9]。

3.2 高等教育学校可持续发展的需要

大数据拥有的资源可以帮助教师、学生快速地获取所需资料,为科研工作的顺利开展提供便利。除此之外,大数据拥有的资源多种多样,对信息处理的方式也是多样化的,这有利于信息统计和调研资料的分析整理,方便教师工作。因此,大数据在教育行业的应用,将会对学校的科研活动起到积极的推动作用。另外,学校将大数据应用到学生的个性化发展以及个性化学习方案的制定上,通过大数据的超大储存将学生的资料登记在案,针对学生的个性特点制定合理的学习方案,对每一位学生学习及其个人发展负责。个性化学习方案的制定也有利于培养学生的创新能力,可以为国家和社会输送创新性人才,进而提升高等学校的竞争力,为高校的可持续发展提供保障。

3.3 社会发展的需要

通常情况下,高等教育学校是学生与社会联系的窗口,可以为社会的发展提供大量的优秀人才。与此同时,在大数据的快速发展中,社会对人才的需求也发生了很大的变化,高校应顺应社会发展的需要,创新教育管理模式,使其与社会人才需求接轨。大数据时代下高校学生教育管理模式的转变将促进社会的进步,对国家综合实力的提升有着不可忽视的作用。

4 大数据时代的高校学生教育管理存在的问题

4.1 管理理念相对落后

随着科学技术的快速发展,高校学生教育管理工作在大数据时代背景下,其效率和创新水平都有所提升,这就在一定

程度上体现了高校学生的主体地位。但是,很多教师在学生教育管理过程中,往往存在对管理理念认识不准确、观念落后等现象,严重影响着班级管理工作的正常进行。并且,一些教师往往认为自身的岗位职责是维持课堂秩序,只需要做好学生出勤、违纪以及成绩等方面的工作,却忽略了学生身心的健康发展。除此之外,教师是班级管理工作的主体,其管理理念和管理模式影响着班级管理的总体水平,但很多教师缺乏对网络环境的整体认识,无法适应网络环境的发展趋势,缺少班级管理的主导性,严重影响着高校学生的学习积极性^[9]。

4.2 思想政治教育不到位

随着社会经济和科学技术的发展,互联网逐渐融入人们的日常生活中,且对大家的生活带来了很大的影响。因此,繁杂的网络资源对高校学生身心健康的发展带来了很大的冲击,教师应采取相应的优化措施,对其进行干预和领导,避免影响学生的心理健康。因此,在大数据背景下,教师对学生的思想政治教育具有重要作用,可以帮助学生树立正确的人生观、价值观和世界观。除此之外,网络环境在高校学生教育管理中有利也有弊,因此,高校教师应引导学生树立正确的观念,为学生的健康发展提供保障。

4.3 教学内容与实际不符

现阶段,在高校教学过程中,教师仍使用指定的教材,缺乏对课堂教学活动、多媒体技术等教学方式的应用,这严重影响了学生的学习兴趣。同时,教材中的很多内容与学生的实际情况存在一定的差异,这就导致学生在理解和学习课本内容的过程中,存在一定的障碍。长期下去,学生会失去学习兴趣和学习信息,进而产生矛盾心理,无法调动学生的学习积极性,严重影响教学的有效性。

4.4 教学方式单一

在社会经济的快速发展中,很多学生受外界因素的影响,往往无法长期集中注意力,而呆板、枯燥的课堂教学方式和单一的教学方式使学生极易出现走神、开小差等现象。与此同时,在实际教学过程中,普遍存在教师为了考试而教、学生为了考试而学的问题,这严重影响着教学效果的有效发挥,与此同时,多数教师仍使用传统的填鸭式教学模式,无法调动学生的学习积极性。

4.5 教育管理模式陈旧

在大数据时代的发展中,很多信息技术得到了不断创新,人们的生活水平也得到了很大的提升。但是,现阶段,很多高校的学生教育管理模式比较陈旧,无法实现新的突破,难以有

效利用大数据时代带来的便利条件。传统的学生教育管理方式往往会导致高校的教学质量越来越差,甚至影响学校的招生。因此,传统的学生教育管理方式与大数据时代背景下教育体系的改革存在很大的矛盾。现阶段,在教学过程中,很多高校仍在采用教师与学生一对一的教育方式,保持教师在黑板上写重点,学生在讲台抄笔记的教学模式,教师也不管学生是否在听,单纯地在完成自己的教学计划,这样的学生教育管理模式只会将学生带入抄笔记的时代,导致学生无法养成独立思考的习惯。

5 大数据时代下高校学生教育管理模式转变的应对策略

5.1 制定学生个性化培养方案

现阶段,从大数据时代下教育管理模式转变的必要性可以了解到,高等教育学校一定要突出学生的主体地位,注重学生在课堂上的参与度,利用合理的方式,不断激发学生学习的积极性,培养学生的自主创新能力,实现学生的个性化发展,进而为国家和社会的发展做出应有的贡献。因此,大数据时代下,高校应充分发挥大数据带来的便利,重视教育行业的创新应用,这样才能为社会提供更多的可塑之才。除此之外,在制定学生个性化培养方案过程中,学校可以利用大数据多样的信息处理方式及其大存储容量,创建校园数据平台,通过收集和登记学生的基本信息、所学专业 and 兴趣爱好等内容,针对每个学生性格特点的不同制定不同的培养方案,使学生实现个性化发展。

5.2 普及网络教学

随着网络技术以及高端技术设备的广泛应用,大数据的应用范围逐渐扩大,网络教学的模式也随之变大。传统的网络教学是以简单的视频录制进行网络教学,而现在可以通过网络视频直播的形式进行授课,还有APP软件的普及,学生获取学习资源的范围以及信息量都在扩大,这也成为了当下比较流行的教学模式。而高等教育学校应抓住当前发展的机遇,扩大校园内对网络教学的普及应用。另外,学校也可以倡导教师开展“微课堂”的教学方式,促进教育管理模式转变。

5.3 开发学校专用教学APP软件

随着网络技术的广泛应用和移动终端设备的普及,APP软件成为人们日常生活知识获取的主要工具。学校应在大数据时代下,创建属于自己的数据库平台,开发研制属于本校特色的教学APP。通过此软件,学生可以查阅成绩、选择课程、了解学校动态以及通过不同版块查找教师的授课视频,大大地

丰富了学习内容。

5.4 提升教师的综合素质

为顺应社会的发展,教师在学生教育管理过程中,应丰富自身的专业知识,创新管理理念,采取合理的措施,引导学生健康发展。与此同时,学校应重视专业化师资队伍的建设,积极开展教师专业素质培训活动,明确教师必备的专业技能和综合素质,为学生的健康、全面发展提供保障。除此之外,高校教师应加强对先进网络知识的学习,提高自身的网络知识水平,还应该重视“以人为本”的管理理念,加强与学生之间的沟通,建立和谐、稳定的互动关系。

5.5 确保数据的安全

在大数据时代,高校教师在教学过程中,应确保数据的安全,避免出现“大数据就是大风险”的可怕后果。相关学者认为:由于新技术的产生和发展对隐私权的侵犯已经不再需要物理的、强制性地侵入,而是以更加微妙的方式广泛衍生,由此引发的数据风险和隐私风险将更为严重。因此,在大数据时代,高校教育不仅有效地融合了高校的师生信息,还涉及大量的学生学习、生活和社交以及校园舆情方面的数据,将这些数据集中存储,虽然方便了数据分析和挖掘,但往往会因安全管理不到位,造成数据的丢失和损坏。因此,高校应在发展教育管理大数据的同时,切实加强制度建设,形成数据规范化管理,明确数据管理的职能部门,制定严格的工作方案和预案,明确可以公开的数据以及需要保密的数据信息。除此之外,相关部门还应应对可能出现的风险建立防控预案,为数据的安全性提供保障,以维护好师生和高校自身的利益。

6 结语

综上所述,现阶段,在科学技术快速发展的大背景下,教师应创新传统的教学模式,实现教学的有效性。在实际教学过程中,教师应根据学生的学习兴趣、实际情况和课本内容,对教学方法进行创新,并积极应用先进的教学设备和资源。除此之外,学校应重视网络技术在班级管理中的应用,为实现学生的全面、健康发展提供保障。

参考文献

- [1]陈文,蒲清平,邹放鸣.大数据时代的高校学生教育管理模式转变与应对策略[J].江苏高教,2017(01):67-69.
- [2]杨莹莹.大数据时代高校学生教育管理模式存在的问题及应对策略[J].西部素质教育,2017,3(14):92-93.
- [3]胡敏.大数据时代下高校学生管理工作面临的挑战与对策探究[J].计算机产品与流通,2017(09):205.

国有企业与开发区公共产品供给 ——论苏州工业园区推行国企经营效益“解包还原”实践探索

State-Owned Enterprises and Public Goods Supply of Development Zones

——Taking Suzhou Industrial Park as an Example

浦亦稚

Yizhi Pu

苏州工业园区国有资产监督管理办公室
中国·江苏 苏州 215028
Suzhou Industrial Park State-Owned Assets
Supervision & Administration Office,
Suzhou, Jiangsu, 215028, China

【摘要】论文以苏州工业园区为例,分析了园区公共产品供给模式的现状和存在问题,对“解包还原”的探索实践进行了经验总结,并以此为基础,进一步提出了苏州工业园区公共产品供给的目标模式,其优化路径为:①明确财政部门作为公共产品供给资金筹措的主体地位;②健全国企承担政策性任务相应的财政制度安排;③还原国企在公共产品供给体系中市场主体地位。

【Abstract】 Taking the Suzhou industrial park as an example, this paper analyzes the current situation and existing problems of the public goods supply mode in the park, and summarizes the experience of the exploration and practice of the reform of "unpacking and reverting" business benefits. Based on this, the target model of public goods supply in Suzhou industrial park is further proposed. The optimization path is: ① clarify the main position of the financial department as the financing of public goods supply; ② improve the corresponding financial system arrangement for policy tasks undertaken by state-owned enterprises; ③ restore the market main position of the state-owned enterprises in the public product supply system.

【关键词】苏州工业园区;国有企业;公共产品供给;“解包还原”;市场主体地位;政企分开

【Keywords】 Suzhou industrial park; state-owned enterprises; public goods supply; the reform of "unpacking and reverting" business benefits; market entity status; separation of government and enterprises

【DOI】 <https://doi.org/10.26549/cjygl.v2i8.1244>

1 引言

苏州工业园区在过去 24 年开发建设、新城崛起的过程中,为打造投资环境、提升城市功能和促进产业发展,产生了大量的公共产品和服务的需求。与大多数开发区一样,这些公共产品与服务大部分由园区政府(管委会)决策,由代表管委会意旨的国有企业筹资及组织生产。事实上,园区大部分国有企业的诞生恰恰是源于区域内公共产品和服务的需求,并在 24 年的开发建设中充分发挥了融资服务和公共服务的支撑作用。国企成为承担政府指令性计划的最优载体^①。随着苏州工业园区逐步进入“后开发时代”,园区这种以政府为主导、以国有部门提供投资生产的公共产品供给模式正逐步凸显其弊端,其中以承担部分公共产品供给资金筹集的投控公司(投融资平台)^② 负债率高企,缺乏长效偿债机制;以承担公共产品生产经营为主业的公益类企业,以及以承担准公共产品生产经营为主业的商业类企业中的产业发展类、开发建设类、城市功能类等国企^③, 仍然普遍存在投资收益率低下、投资回收期漫长、经营性现金流紧张等状况,再加上自身始终尚未建立起市场化、可盈利的商业模式,可持续发展不容乐观。

2014 年 10 月 2 日,国务院办公厅发布《国务院关于加强地方政府性债务管理的意见》(国发[2014]43 号),提出要分清政府债务与企业债务的边界,明确政府债务的融资主体仅为政府及其部门,要彻底剥离融资平台为政府融资的职能。紧接着,财政部又陆续下发了一系列关于推广 PPP^④(公私合营)模式的文件。在国家财政体制改革与地方国有企业亟需转型发展的双重要求下,优化园区公共产品供给模式具有重要意义。人民大学经济学院张晨、张宇教授(2010)认为,“市场失灵”不是国有经济存在的必然依据,自然垄断行业并非一定需要国有企业来经营,可以采用私有企业经营,但政府对其实行价格、质量、投资等多方面管制的方式,实现自然垄断行业的私营化。同样,公共物品也可以由私人部门运用市场方式提供,政府对其实施补贴和监管,以实现公共产品的有效供给。经济学家许小年(2012)认为在公共产品供给领域完全应该引入民企和市场竞争,国有部门在市场经济的作用仅是拾遗补缺,应收缩到最小,用来弥补私人资本做不了或者做了要赔钱的事情,如很重要的基础研究^⑤。西南财经大学经济学院程民选教授(2014)认为,公益类国有企业未必一定是以牺牲经济效益为代价的,应积极采取多元经营和混合发展的模式,以竞争性

业务产生的利润反补公益性带来的损失,并尽可能以提高企业运作的效率^③。美国经济学家弗尔德瓦里不认同“市场失灵”论,认为公共物品也存在市场需求和价格机制,如果政府替代了市场的作用,承担起公共物品提供的任务,那么不但政府增加了不必要的支出,而且这个行为本身还意味着“政府失灵”^④。

论文主要以苏州工业园区为例,立足园区公共产品的供给模式,分析政府(国有部门)提供公共产品模式的主要弊端,深入分析园区国企经营效益“解包还原”的探索实践,探讨国有企业转型发展及与园区公共产品供给之间的关系,并进一步提出供给模式的目标模式和优化路径。

2 苏州工业园区公共产品供给特点

2.1 供给模式:单一的政府(国有经济部门)主导机制

根据不同的供给主体,公共产品的供给模式一般包括政府机制、市场机制和社会机制。从苏州工业园区 24 年的发展历程来看,虽然在部分的公用事业领域,如供气、供水、污水处理、污泥处置、集中供冷和发电供热等领域较早地引入了市场机制,采取了 PPP 模式,但总体上,园区公共产品主要采取的是以政府为主导、由国有企业投资生产的供给模式。

2.2 供给路径:较强的纵向一体化国有经济部门垄断

单一的政府机制意味着公共产品的供给环节高度一体化,即园区政府(管委会)及代表管委会意旨的国企独家包揽了大部分公共产品供给的决策制定、资金筹集和生产运营等所有环节的活动,公共产品的市场结构高度集中,具有较强的纵向一体化政府垄断特征。具体而言,决策环节由管委会负责,包括决策公共产品的数量、标准和价格等;资金主要来源于公共财政、投控公司(投融资平台)和部分组织生产的国企自筹;生产环节主要由各类国企负责,开发建设类企业重在打造生活和投资环境,产业发展类企业重在打造科技服务平台和培育新兴产业,城市功能类企业重在提升城市功能和承担城市运营(见图 1)。

2.3 供给资金:公共财政与国有企业共同承担

公共产品供给的资金筹集主要有三个来源:一是依赖公共财政,由管委会直接出资(或补贴)提供部分公共产品及服务;二是由国有独资的投控公司(投融资平台)筹集资金,在园区开发的早中期,由于财力较薄弱,难以仅仅依靠财政的资金来支撑城市公共产品的供给,先后成立了国控和兆润控股^④两大平台公司,公司通过土地抵押和政府信贷等方式,部分解决了区域内公共产品供给的资金融通问题;三是由经营性国

企自筹资金解决,这部分国企多数是以承担政策性任务为主导的国企,市场化程度不高,主要以银行信贷的间接融资方式来组织公共产品的生产与运营,在一定程度上成为次于政府财政和投融资平台公司的区域公共产品供给举债主体。

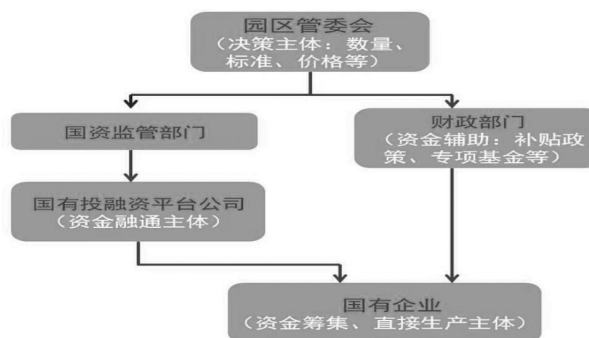


图 1 园区公共产品供给模式及路径

3 苏州工业园区公共产品供给模式存在的问题

园区公共产品供给模式为区域快速推进开发建设、提升投资环境、完善城市功能提供了较好的支撑,但是随着园区进入“后开发时代”,其弊端也逐步凸显。

3.1 国有企业市场主体地位始终无法真正确立

从资金融通环节来看,园区经过 24 年的发展,财力日益雄厚,但是主要以公共财政为支撑的公共产品资金供给机制尚未完全形成。通常由管委会决策年度公共产品供给任务,与财政、国资部门协商后,再根据不同情况分摊资金融通任务,除一部分公共财政渠道列支外,很大一部分融资计划会下达至国有独资的投资控股平台公司(即国控与兆润公司),由其负责解决所出资公司(部分为承担公共产品生产的服务主导型国企)的资金缺口。投控公司承担了大量基础性、公益性、功能性项目的资金融通,由于这些投资行为具有很强的“行政化”特点,不能称之为真正意义上的“投资”,而主要是“举债”行为。由于苏州工业园区品牌形象较好,国资规模较大,再加上财政兜底的因素,平台公司议价能力一直较强,且综合融资成本可控。2013 年以来,截止到 2017 年底,园区国控与兆润两大投资控股平台公司合并资产负债率一直保持在 64%左右,融资空间趋近饱和,实际偿付能力有限。同时,管委会也会对经营性国企下达一部分资金自筹的任务,这部分企业市场化能力不强,以政策性任务为主营业务,主要采取流动资金贷款、经营性物业贷款、项目贷款等间接融资方式,当出现贷款偿还困难、现金流缺口等情况,又会将债务转嫁至其控股公司(即国控和兆润控股两大公司)。由于未建立起相应的财政补偿机制,平台公司与部分经营性国企实际上成为了园区公共

产品供给的资金举债主体,而非真正意义上的市场投资主体。

从直接生产的环节来看,国企通过接受管委会行政命令的方式承担公共产品的生产经营,因此,双方是一种“委托授权”关系。由于公共产品多为投入大、收益低、回收期长以及社会效益大于经济效益的项目,国企在生产经营的过程中没有获取利润的动力,始终无法形成可持续发展的商业模式。数据显示,从 2011 年~2014 年,园区国企资产规模的增加主要来自于负债和资本金的增加,经营绩效的贡献度很小。2011 年~2014 年度国企资产总额的负债总额增加值占增加总额的 70%左右,而净资产增加值占增加总额的 30%,其中,代表经营绩效的留存收益增加值只占增加总额的 7%。2011 年~2014 年园区国企总资产收益率大致维持在 1%左右,净资产收益率基本在 3%以下,整体盈利能力较弱使国企无法真正确立其市场主体地位。

3.2 国有企业经营绩效考核面临困境

园区大多数国企都存在市场化业务与政策性业务互相交织的情况,随着区域开发建设任务渐近尾声,一部分服务主导型企业逐步调整转型,寻求立足市场竞争的商业模式和主业发展,但仍然保留了政府行政附属的地位,纠结于行政功能与市场诉求的平衡。2013 年~2017 年的数据显示,市场主导型企业对应的经营性资产分别占园区国企总资产的 39%、24%、39%、42%、43%,而非市场主导型企业对应的资产占比均超过一半,这就使国资部门在对这类企业进行目标责任考核时,不得不采取经营业绩与社会效益考核并重的方式,但社会效益的衡量与考核一直缺乏准确和可靠的估算方法与技术,同时由于园区以承担政策性任务为主业的国企占比较高,对社会效益过多考核有悖于企业考核应体现以盈利为导向的本质属性。

3.3 国有企业效率较低直接影响公共产品供给绩效

公共产品的供给绩效主要取决于四个供给条件:①良善的供给意愿;②充足的提供能力,包括对资源的提供和配置能力;③高效的生产效力,包括资源利用效率和产品质量;④有效连接提供与生产的管理协调机制⁹。苏州工业园区相对单一,以政府为主导的供给模式一直以来都发挥了较好的成效,由于园区是国家战略,规划起点较高,管委会对区域内公共服务供给具有较强的意愿,再加上具有较强的执行力和协调能力,因此,在较短时间和较大范围内,这种模式快速高效地提供了形态丰富、功能齐全的公共产品,为园区崛起成为一个产业新城奠定了良好的基础。但同时,由于公共产品盈利属性较弱,国企市场化配置资源的能力不强,相对单一的政府供给机

制便意味着较低的生产效率和较高的成本代价,不仅影响了公共产品的供给绩效,还导致了国企效率的损失。从国内外对公共服务绩效评价指标体系的研究来看,经济性、效率性和效果性是关键三个维度。

4 苏州工业园区国企经营效益“解包还原”探索实践

4.1 “解包还原”的内涵

“解包还原”这个词最初源于银监会对政府平台贷款的梳理要求。2010 年初,银监会要求银行对政府融资平台企业 2009 年底贷款逐笔打开梳理,对每笔贷款逐个开展重新评审和严密的风险排查,在此基础上,要根据贷款实际风险状况认真开展风险识别和分类工作,并及时采取各项有效的风险保全措施;对于具有稳定充足的现金流和第一还款来源、经济可持续、抵(质)押品完备且手续齐全的贷款,可按商业化原则继续予以信贷支持;对于缺乏第一还款来源、现金流不足的贷款,应积极落实第二还款来源,确保还款有保障;对不符合相关规定投向产能过剩行业、违规挪用或资金闲置的贷款,要下决心采取多种措施尽早回收。

苏州工业园区国资监管部门借用“解包还原”这一说法,从 2014 年开始探索国企经营效益“解包还原”,其内涵是以“厘清职能、深化改革、科学分类、规范管理”为总体原则,以“合理安排资金,保持企业经营性现金流平衡”为短期目标,以“夯实资产,企业与政府建立契约关系”为经常性目标,一一核实国资部门直接监管的 21 家国企因执行政府政策性任务形成的本息债务,厘清国企市场性业务与政策性业务的边界,明确其经营性债务与政府性债务的界限,再分类测算出国企承担政策性业务(投资及服务)的经济成本,财政认可后建立起相应的补偿机制,逐一、分期买单,一企一策。以此规范政企关系,减轻企业的历史负担,使企业可以轻装上阵,科学还原国企市场化条件下正常的经营假设和获利能力,并逐步确立可持续发展的盈利模式,之后通过产生的资本回报上缴财政,反过来不断增强财政“解包还原”的支付能力,从而与财政形成良性的循环能力。2015 年、2016 年财政部门用于“解包还原”事项的资金分别为 156 亿元、165 亿元。2017 年,“解包还原”工作基本完成。

4.2 “解包还原”具体做法

4.2.1 解包:梳理国企承担的公共产品供给业务

从 2014 年开始,园区国资部门开始逐项梳理各国有企业过去一定时间内(超过一年)所承担的政策性业务(投资及服务)主要包括两大类,第一类是纯公益性公共产品,范围较小,主要包括基本公共卫生服务和公共文化服务体系等,其供

给主体是园区政府(管委会),由部分公益类企业直接生产,如疾病预防控制中心、文化馆、美术馆等均为国企性质。第二类是混合类产品,又称准公共产品,范围较广,包括城市功能配套与基础设施建设、科技载体与服务平台建设运营、市政公用综合业务、旧城改造和环境治理等,这类产品具有一定的市场竞争属性,也具备公共产品的特点,大部分由以政策性任务为主营业务的国企组织生产。

4.2.2 测算:衡量国企承担公共产品生产的经济成本

第二步就是对国企已经发生的公共产品生产运营活动(超过一年)的经济成本进行核算。其中三家市场主导型企业涉及极少的公益性资产经营管理成本,投控公司(即国控和兆润控股两大公司)的经济成本主要指对公益类项目垫资产生的债务和利息,其他公司主要包括市政配套或基础设施类项目的部分资本金、融资增信、还本付息、垫付款回收及代建管理费,公共文化服务载体大规模维修支出,教育科技企业载体出租价格(政府定价)与市场价格的差额,科技服务平台建设和运营亏损,部分资产因政府招商政策指定转让引起的账面亏损和评估差价等。

4.2.3 还原:建立国企承担公共产品供给财政补偿机制

第三步就是在厘清业务、量化成本之后,建立起相应的财政补偿机制。综合运用各种方式,妥善解决历史遗留问题,还原企业正常合理的经营能力,一是政府回购,由园区财政逐步回购基础设施和公益性资产;二是政府购买服务,对于企业提供的非市场化业务,由财政买单;三是贴息与债务置换,针对国企承接的政策性业务,凡是由投控公司(投融资平台)先行垫付的资金,财政如一时无法到位本金,可以通过贴息方式,在一定程度上减少企业利息支出,补偿企业的资金成本,同时,财政还对符合条件的企业负债进行置换,更换偿债主体,以减轻融资平台的资金压力;四是现金置换注资土地,土地注资^⑤是园区开发建设中的历史遗留问题,根据现行法律法规需整改和完善,“解包还原”对具备整改条件的成熟地块,逐步用现金置换出原有的注资土地。

4.3 “解包还原”的具体实施及初步成效

4.3.1 有效压降债务规模

根据国企债务规模,国资部门将直接监管企业的债务分为债务高企型、债务平稳型和债务上升型。国企在获得“解包还原”资金后,根据国资部门的要求,首先及时还本付息,从而有效降低国企的债务规模。尤其是债务高企型企业,2015年获得资金142.8亿元,减少贷款119亿元,2016年获得资金158.82亿元,减少贷款余额为102亿元。同时,在利息支出方面,按照五年期长期贷款4.9%的利率估算,“解包还原”之后,债务高企型企业今后年度每年减少利息支出约5亿元。同时,

从国资整体运行的情况来看,与过去几年相比,2015年度国企资产负债总额增加值仅占资产总额增加值的31%,而净资产增加值占增加总额的比重提升到68%;到了2016年度,国企资产负债总额下降的幅度超过总资产下降的幅度,净资产则保持上升,净资产收益率超过3%。

4.3.2 改善企业报表质量

“解包还原”拨付的财政资金在报表科目中主要体现在补贴收入、营业收入、资产成本冲减、往来等科目,一是帮助企业进一步改善报表状况,提升了企业的盈利能力,2015、2016年“解包还原”资金的到位,影响当年企业损益分别为52.14亿元、13.73亿元,分别增加当年度利润1.47、1.42亿元;二是清理了企业和财政之间的各项往来,规范了账务处理。长期以来,财政和企业之间的各项往来长期挂账,特别是国控和兆润两大投控公司,与财政之间存在大量往来款,且性质都较为复杂。2015年、2016年拨付的“解包还原”资金中往来款分别为50.71亿元、50.77亿元。长期挂账的清理,进一步去杠杆化,提升了资产质量。

4.3.3 夯实了企业资产基础

“解包还原”确认了相关政策性资产,根据财政的资产安排逐年资产回购。2015、2016年财政安排回购基础设施和公益类资产的资金分别为86.56亿元、76.53亿元。回购顺序是优先解决市场主导型企业的政策性资产,包括一些公建配套和临时停车场等,为今后资产证券化的尝试、REITs业务的开展提供可能性;再解决一级公司和直属公司,包括一些文化体育场馆等,还原了企业真实的资产价值,夯实了资产基础,便于今后资产的进一步优化组合,推进资产变现;最后解决投控公司,主要是一些道路桥梁的代垫款,到位的资金用于还本付息。

4.3.4 解决了历史遗留问题

土地使用权授权经营这种方式对园区早期的开发建设起到了重要作用,但这种方式有违国家陆续出台的土地新政,“解包还原”针对具备整改条件的成熟地块,逐步推进现金置换原有的注资土地。2015、2016年财政分别安排了25.79亿元、0.82亿元用来置换注资土地,不仅符合全国土地审计整改精神和2007年土地新政“收支两条线”的要求,同时补充了企业的资本金,增加了企业的现金流,提升了企业资产的流动性,从根本上解决了土地流转中合规要求上的瑕疵,为日后企业开展资本运营,深化改革扫清障碍。

4.3.5 逐步建立企业商业模式

经过23年的发展,园区的开发建设任务渐近尾声,国企在继续引领区域发展的同时,面临该如何实现自身可持续发展的现实问题,亟需转型发展,向市场和管理要效益。通过“解包还原”,政府与提供公共服务的企业之间逐步建立起购买服

务的契约,让企业得到相应的成本补偿,从而体现公共服务的市场价值,并进一步提升企业提供公共服务的市场化程度。2015、2016 年财政拨付的政府购买服务款分别为 1.41 亿元、1.68 亿元,主要用于科技类公司公共服务平台、中试平台的价差补贴、文化艺术场馆类公司的运营补贴以及物流保税中心、海关商检租用场所的租金补贴等。企业资产收益率得到了有效提升,公共服务领域的资产也可以与其他市场化的资产进行相同的考量。在此基础上,企业得以谋划转型发展,探索构建起可持续发展的商业模式。

4.3.6 合理降低企业税务风险

长期以来,企业需要对持有的注资土地、公共基础设施(含公用绿化等)和政策性房产缴纳城镇土地使用税和房产税等,一般都会开展税务筹划以争取一定程度的税收减免。根据最新的税务政策规定,土地使用税和房产税即使在符合减免的条件下,也必须先征后返。同时,如果享受税务减免,企业可能面临经常性的税收稽查而不予返还税款的风险。经过“解包还原”,随着基础设施、公益性资产的相继回购和注资土地的逐步解决,税务风险得到了合理降低⁹。

5 苏州工业园区公共产品供给的目标模式及具体措施

5.1 目标模式

国企经营效益“解包还原”的实践探索对还原国企市场主体地位发挥了重要作用,解决了一部分历史遗留问题,一定程度上减轻了国企的负担,为国企转型发展奠定了良好的基础。未来,园区应结合国家财政体制改革和国企市场化改革的战略要求,进一步对公共产品供给模式进行大胆的创新优化和积极探索。相对完善的目标模式应包涵以下要素。

5.1.1 政府、市场和社会机制相结合的复合供给模式

复合供给方式指的是政府机制、市场机制和社会机制中任意两种或多种供给机制的复合,根据主导作用供给机制的不同,包括政府主导型复合供给、市场主导型复合供给和社会主导型复合供给。园区国有企业在短期内仍需要承担区域内部分的公共产品供给,但长期而言,单一的供给机制均存在一定程度的弊端,如政府机制缺乏效率较高的资源配置能力,社会机制缺乏足够的权威力量组织和协调,市场机制可能损害利益分享的公平性,相比之下,复合供给机制则具有多样性和供给环节的可分性,同时可以弥补每一种单一机制的劣势,因此,政府、市场和社会相结合的复合供给模式应成为园区努力的目标,其中,公益性公共服务建议由政府主导提供,具体可以采用内部市场化(公益性国企提供)、用者付费等方式;经营

性公共服务建议由政府和市场机制相结合提供,具体可以采用合同外包、PPP、股权合作等方式。

5.1.2 公共财政为框架的资金供给制度安排

公共产品供给的资金应主要依赖于以税收为主的财政收入,直接提供公共产品的公益类事业单位运行经费应纳入园区年度公共财政预算¹⁰。同时,向社会力量购买公共服务的经费也应当列入财政预算,这里社会力量的概念应包括逐步转型成为按照市场规则和机制运作的国有企业。短期内,在国企尚未完全确立市场主体的情况下,应形成相应的财政补偿机制,通过资产回购、财政补贴和亏损承担等方式弥补国企承担政策性业务的经济成本。

5.1.3 政府与国企之间形成逐步稳定的市场化契约关系

应进一步明晰园区政府(管委会)与国有企业在公共产品供给上的法律地位与责任边界。管委会是服务的购买者,国有企业是具有明确市场主体地位,按照市场规则和机制运作、具有一定市场竞争力的公共产品生产供应者。二者不再是行政依附或是委托关系,而是独立的市场化契约关系,契约一旦形成,就应通过协议明确双方的责任、权利和义务(见图 2)。

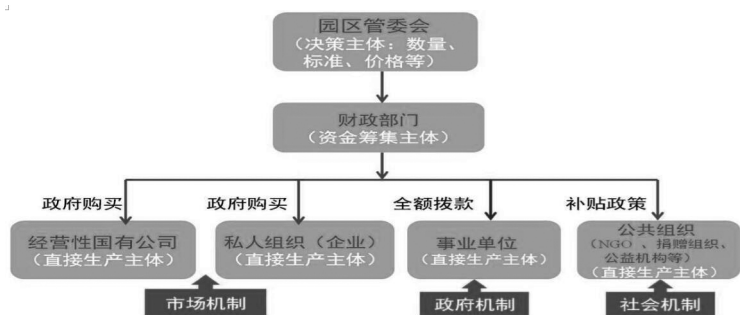


图 2 园区公共产品供给目标模式

5.2 具体措施

5.2.1 明确财政部门作为公共产品供给资金筹措的主体地位

从 2014 年开始至今,“解包还原”工作在厘清业务、量化成本、逐一补偿方面取得了较大的成效,同时也逐步推进财政部门回归其作为公共产品资金供给主体的地位。未来,应进一步明确国资与财政部门对企业“出资”功能上的差异,国资部门对企业的“出资”主要是指经授权履行出资人职责的投资控股公司(即国控和兆润控股两大公司),必要时对下属企业的资本性支出,其“出资”行为主要是依据下属公司的发展需要而开展的投资行为,应以投资回报为导向,实现国有资产保值增值。而财政部门对国企的“出资”主要是指当明确由国企负责生产经营符合区域经济社会发展的公共产品后,应与国企形成市场化契约关系,并承担相应的资金筹措职责,这里的“出

资”行为是一种购买服务行为,应以不断提升服务效率为导向。

5.2.2 健全完善国企承担政策性任务相应的财政制度安排

虽然从2014年至今,旧的“包”在不断解开还原,但由于短期内国资国企服务区域经济发展、转型发展、品牌发展的任务仍然很重,再加上当前政企仍不能完全分开,还有可能产生新的“包”。因此,对于经营性国有企业因组织生产公共产品所承担的经济成本,要进一步建立起相应的财政基本制度安排与补偿机制,为彻底还原国企市场主体地位奠定基础。2015年,苏州工业园区出台了《国有企业解包还原管理办法》(试行),提出2015年之后,如果企业有新产生的“解包还原”事项需求,需要首先向国资部门提交认定申请,文件明确了认定程序,罗列了财政部门对于认定的“解包还原”事项给予补偿的方式,包括资产回购、运营补贴和还本贴息等,还要求企业提供相应的文件和测算依据。建议进一步完善管理办法,严格认定条件,同时出台政府购买国企服务有关指导意见,一方面尽量避免产生更多“解包还原”事项,一方面引导国企积极探索用混合所有制的途径,如PPP等方式来承担政策性任务,不断提升国企承担政策性任务的市场化程度,鼓励企业转型发展,逐步建立起可持续发展的商业模式。

5.2.3 还原国企在公共产品供给体系中的市场主体地位

最后,在上述制度框架日益完善的基础上,推进经营性国有企业逐步按照市场规则和机制运作,彻底还原成真正的市场主体,同私人组织(企业)、事业单位、公共组织等成为公共产品直接生产环节中可供选择的主体之一,赋予这些主体平等的法律地位,政府可以根据“成本规制”^⑥等方式确定购买公共产品的成本,再通过询价、招投标等市场化竞争和比选方式,依据技术创新、管理绩效等其他要素,遵循综合成本最低原则,最终确定是由国有企业、私人部门或二者联合(PPP)来提供生产经营。同时,鉴于纯公益性产品,如基本公共文化产品(文化馆、美术馆、图书馆等)的非盈利特性,建议转为财政全额拨款的事业单位组织生产经营,条件允许也可以由公共组织(非政府组织、公益机构、捐赠组织)承担,财政部门予以一定的补贴,最终推进园区形成由市场机制、政府机制和社会机制并存的公共产品复合供给框架。

6 优化园区公共产品供给模式的重要作用

6.1 理顺国资与财政部门之间的职责边界,有效解决国企考核困境

园区公共产品供给模式经过逐步优化,最直接解决的就是国企当前所面临的考核困境。从短期来说,一部分服务主导型国企在相当一段时期内可能还需要根据政府意旨,承担部

分政策性业务的资金筹集和生产经营,以实现政府一定时期内的政策目标,但由于建立起了规范的财政安排与补偿机制,国资部门在对国企考核时,可以剔除这部分明确应由政府财政“买单”的业务,同时在剥离企业政策性任务成本负担的基础上,辅以较为科学的社会效益指标来评价这部分业务完成的情况,国资部门尤其应对这部分业务在一定经营期间(如一年)的生产与经营活动开展绩效评估,对企业因经营管理不善导致的经营性亏损进行测算,并根据测算结果,督促企业在满足财务可持续的前提下,建立健全的内部市场化经营机制,增强以市场化手段做好这部分政策性业务的能力^⑦。

从长远来看,目标模式的实现将推动国企彻底还原其经济组织地位,成为按照市场规则和机制运作的市场主体。届时公共产品的决策主体仍然是政府,国企、私人企业或是社会组织通过公平的市场竞争后获得生产权,并与政府形成市场化契约关系。在目标模式下,公共产品的供给绩效应当由政府、公众及第三方机构等构成的评价主体来进行综合评估,国企将不再面临经济效益考核与社会效益考核并重的困境。

6.2 理顺政府(国企)与市场的关系,推进公共产品供给市场化

从长期来说,目标模式的实现将有助于推动地区公共产品的供给模式进一步“去国企化”,进一步减弱代表政府意旨的国有企业在公共产品供给过程中资金筹措、直接生产等主要环节的主导地位。在理想模式的框架下,国有企业将被赋予与私人组织(企业)相同的市场主体地位,各类资本、各种所有制企业以及各类社会组织均可以进入公共产品供给市场,通过参与公平的市场竞争来获取公共产品的生产权。也就是说,国企不再是地区公共产品绝对或者唯一的直接生产者。政府将通过市场化的比选来选择公共服务的承包方,这将有利于营造更加公平的市场环境,充分发挥市场在选择公共产品直接生产者中的决定性作用,区域公共产品供给体系也将日趋完善,有利于提升公共产品的供给效率。

6.3 理顺国企与其他市场主体的关系,还原国企市场主体地位

目标模式实现后,一是彻底还原国有企业经济组织地位,对于原先主要以承担政府政策性任务为主营业务的国企来说,面对公平的市场竞争,将彻底摆脱原先作为政府“御用”的生产者身份。一方面,作为公共产品供给的承包方,国企与市场上其他同业者形成互相竞争的格局,同时受政府发包方的选择和监督,也有利于国企逐步改造成为现代企业,形成自身的专业特点、技术积累与可持续的商业模式。另一方面,在不能保证成为公共产品生产主体的情况下,国企不得不谋求立

足市场竞争的商业模式,从而形成“自主盈利”的内在动力和压力,彻底转变成为真正的市场主体。二是推进国企逐步从以政府信用转向以市场信用开展融资创新,在原先承担较多政策性业务的背景下,国有企业大多数的投融资行为本质上是一种履行政府职能的行为,投资本身的出发点不以盈利为导向,融资行为也主要依赖政府信用。当国企确立市场主体地位之后,必将以获取盈利为目的,在不断提升自身市场化地位的基础上,依托企业信用或者项目收益,以商业化融资方式筹集资金,可以运用企业债券、中期票据、信托计划、产业投资基金、资产证券化和登陆资本市场等多种方式有效扩大直接融资规模。市场化程度较高的企业还可以考虑开展优质资产债券型证券化,探索股权型 REITS 融资手段,尝试将优质资产注入多元化投资基金,吸引多方社会资本以股权投资的方式参与国有资本运营等。这将从根本上促进企业逐步摆脱对传统银行的融资依赖,改善自身资本结构,并最终在股权层面不断提升国有资本的流动性,为园区中长期发展形成较为稳定的资金来源。

6.4 梳理政府与国有企业之间的关系,大力推进政企分开

一是厘清国企政策性业务与市场化业务边界。从短期来说,逐步优化园区公共产品供给模式的过程首先是梳理清楚国企当前承担的政策性任务与市场化业务边界的过程,这将进一步推动园区政府(管委会)明确自身应当承担的经济责任,并逐步剥离国企社会责任负担,还原国企市场化运营假设,探索形成具有持续市场现金流来源的商业模式。二是划清政府债务与企业债务界限,长期以来,投融资平台公司一直在园区的体制框架内运作,在当前国家层面对地方政府举债融资机制逐步规范的大背景下,优化公共产品供给模式将进一步分清政府债务与企业债务的边界,逐步剥离平台公司为政府融资的职能,切实做到谁借谁还,推动财政成回归成为公共产品的资金筹措主体,促进园区功能平台型公司转型成为真正意义上的投资控股公司,不断提升自身作为国有资本经营者的投资管控能力。三是推进政府(管委会)与国企职能分开,从长期来说,目标模式的实现将有助于进一步优化园区管委会与国有企业之间的关系,明确管委会和企业在社会经济体制中的不同地位,加快推进园区管委会与国企之间逐步形成公共服务购买的制度安排,管委会与国企不再是行政指令式的委托与被委托关系,而是稳定的市场化契约关系,管委会负责决策、发包和监管,国有企业是受包方,是自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的法人实体和市场竞争主体,与其他同业者互相竞争,同时接受管委会监督。

注释

① 2014年4月,苏州工业园区根据管理类别,将国企划分为特一级公司、投资控股公司、一级公司和直属公司四大类。特一级公司为市场主导型公司,投控公司发展方向是国有资本运营,一级公司由管委会直接管理,直属公司的人、财、物由工委、管委会委托相关区域管理。

② 2012年11月,苏州工业园区根据业务属性,将国有企业分为功能平台型(主要履行国资投融资管理职能的国有独资公司),服务主导型(为承担公共事务、实现特定社会或产业目标而设立的企业)和市场主导型(以盈利为目的,其所处行业市场化程度较高或自身已实现股权多元化,致力于实现市场化运作机制的国企)。2017年6月,园区调整国企分类,将根据国有资本功能定位和市场属性,结合企业当前实际和发展方向,将园区国企分为商业类、公益类,其中,商业类企业细分为市场竞争类、股权管理类、产业发展类、开发建设类和城市功能类。

③ Public-Private-Partnership,指私人部门利用自身的技术、经验和能力介入政府的公共项目和服务,并通过契约等机制与政府建立合作关系。

④ 2014年4月,苏州工业园区国有资产控股发展有限公司与苏州工业园区兆润投资控股集团有限公司定位于投资控股公司,经国资部门授权对国有企业行使出资人职责,主要职能方向是对所出资企业进行价值形态的产权管理和资本运营。兆润投资控股集团有限公司(原名:苏州工业园区地产经营管理公司),成立于2000年12月,是中新双方股比调整之后园区开发建设主体。

⑤ 土地注资指的是园区从2000年开始采用授权经营方式将国有土地使用权授予国有企业或者集体企业,土地作价资本金。

⑥ 成本规制是指合理界定公交、城市用水等公用事业运营成本范围,科学建立成本标准,并以此测算财政补贴和政府购买定价的政策。

参考文献

- [1]戴锦.国有企业政策工具属性研究[J].经济学家,2013,8(8):65-70.
- [2]张晨,张宇.“市场失灵”不是国有经济存在的依据——兼论国有经济在社会主义市场经济中的地位和作用[J].中国人民大学学报,2010,24(5):38-45.
- [3]许小年.国有部门在市场经济中的作用是拾遗补缺[J].商界(评论),2012(07):33.
- [4]程民选,王罡.关于公益性国有企业的理论探讨[J].当代经济研究,2014(3):42-48.
- [5]弗尔德瓦里.公共物品与私人社区[M].北京:经济管理出版社,2011.
- [6]吕普生.政府主导型符合供给:纯公共物品供给模式的可行性选择[J].南京社会科学,2013(3):69-76.
- [7]诸大建,王欢明.公共服务绩效评价的价值取向、评价方法和评价指标[J].上海市经济管理干部学院学报,2013,11(2):1-10.
- [8]王树文.我国公共服务市场化改革与政府管制创新[M].北京:人民出版社,2013.

关于企业财务预算管理中创新方法的思考

Thoughts on Innovative Methods in Enterprise Financial Budget Management

桑关红

Guanhong Sang

广东省中山市裕佳实业有限公司
中国·广东 中山 528400
Guangdong Zhongshan Yujia Industrial Co. Ltd.,
Zhongshan, Guangdong, 528400, China

【摘要】随着经济体系深化改革的逐步落实,企业整体发展取得了明显的进步,然而,财务预算管理作为企业发展中的重要部分,仍存在一些滞后问题,直接影响了企业综合竞争力的提升以及经济收益。论文从财务管理预算着手,分析企业财务预算管理中的问题及创新方法与措施,进而有效激发财务管理的优势和效能,推动企业的可持续发展。

【Abstract】With the gradual implementation of the deepening reform of the economic system, the overall development of the enterprise has made significant progress. However, financial budget management, as an important part of enterprise development, still has some lags, which directly affects the improvement of the enterprise's comprehensive competitiveness and economic benefits. The paper starts with the financial management budget, analyzes the problems and innovative methods and measures in the financial budget management of enterprises, and then effectively stimulates the advantages and effectiveness of financial management and promotes the sustainable development of enterprises.

【关键词】财务预算管理;问题;创新

【Keywords】financial budget management; problems; innovation

【DOI】<https://doi.org/10.26549/cjygl.v2i8.1245>

1 财务管理预算概述

财务预算管理是基于企业的战略发展,科学规划财务管理的相关活动包括企业运营、投资和融资等方面。具体财务预算主要依据战略目标详细预测和布置短、中、长期经营目标、资金和收支情况。通常来讲,财务预算的规划根据时间跨度来划分,包括年度、季度和月度的预算安排,为经营者提供目标决策和进度管理的参考依据^①。

企业运营管理中,财务预算管理具有十分重要的意义,具体表现在以下几个方面:首先,有助于企业资源调配和优化。预算编制是财务预算管理的重要工作内容,预算编制可以全面了解各部门关于项目的发展状况,例如,项目目标、需

求和计划等,继而经过后期执行获取一定的投入成果。企业可以深入了解和掌控项目资金运作情况,并进行资源调配,可以通过对内部管理进行优化实现资源利用的最大化,不但可以避免企业出现资源浪费现象,还可以提升企业的投资回报率。其次,有助于企业及时进行运营调整。企业在财务预算管理中,能够结合项目目标和产业发展形势,合理调整资金供应,利用项目以及资源投入调整的方式,使企业运营朝着正确的方向进展。再次,有助于企业协调运营管理。预算编制时,企业所有部门以及成员都会进行参与,从而提高预算编制的科学合理性,并且,还可以增进各部门之间在企业运营以及项目进程中的交流沟通,优化管理协调性,从而增强企业运营效率。

2 企业财务预算管理中存在的问题

2.1 财务预算管理的重视程度不高

根据实践工作发现,实行财务预算管理对企业提升经济效益有着显著的作用,现阶段,越来越多的企业已经逐步实施财务预算管理,但是,这一过程中企业的重视度仍然不高,具体表现为企业领导层面对财务预算管理重要性的认识不全面,没有深入了解其内涵,从而使指定的相关管理条例过于烦杂,效率低下,进而阻碍了财务预算管理工作的有效开展,所以,也会导致与预算管理的科学合理的要求不相符。

2.2 财务预算管理的战略性较差

财务预算管理具有全面而系统的特征,因此,应当进行战略性引导。可是,很多企业的战略角度有所缺失,以局限的眼光规划企业发展,导致企业的竞争实力较弱,从而面临被淘汰的困境。另外,实际预算管理中,侧重于短期目标的实现,而不注重长期发展的预算管理,这将使财务预算编制的各期之间不能紧密联系,预算规划不符合长期战略规划。

2.3 执行监督机制存在缺陷

企业管理时,部分企业为了尽快实现投入成果,通常会在财务预算项目中融合有效的执行措施,然而,具体执行过程中的监督机制却存在缺陷,财务管理程序不符合实际要求,使财务预算内容的执行受到限制,对个别突发的超支现象不能予以及时处理,最终造成预算管理效能无法充分发挥出来,影响了企业管理工作的顺利实施并给企业发展带来制约。

2.4 财务预算管理人员的素质有待提升

预算管理工作较为综合,具体工作涵盖了众多领域,例如,管理、法律、财会和计算机网络技术等。企业管理中的财务预算管理作用日益凸显,因此,应加大人才队伍建设,然而目前一些企业的财务预算管理存在形式化的问题,企业经济效益方面的效应并不具有实质性。人才缺失已经变为束缚企业发展的重要因素,人才队伍不够完善具体体现为两方面:一是人才素质不够高,二是人才数量不够多。

3 企业财务预算管理中的创新方法与措施

3.1 树立积极的预算管理理念

预算管理中,财务预算理念是一种核心的引导力量,积极理念的树立应当着手两方面的工作:①着手企业领导人员,促进企业管理层充分认识财务预算管理理念,由此展开上下贯通的财务预算管理理念的强化工作,实现全方位财务预算管理,提高全员参与的积极性,通过企业领导人员的引导作用的发挥,明确企业的前进方向;②着手企业员工,加强其对于财

务管理理念重要性的思想认识,促进提升其基础知识架构,从而树立正确的理念。

3.2 采用科学的预算编制法

一直以来,增量和减量财务预算管理等固定的预算编制法在中国企业中占有主导地位,但是随着经济社会的发展,传统编制方法不能满足现实需要,企业应当创新预算方法,从而帮助企业管理创新。根据当前的市场经济状况来看,弹性预算法与市场情况十分贴合,能够充分考虑市场环境变化这一因素。另外,有效的财务预算管理能够有机协调和促进财务管理创新,企业同时需要深入了解二者的相互关系,科学的预算与布置企业经营管理和各环节的收支活动,有效应用财务预算管理,通过合理分析和预测企业运作模式实现成本控制,进而使企业在激烈的市场环境中站稳脚跟^①。

3.3 建立完善的财务预算执行及控制方案

对于企业财务预算工作而言,在相关的编制及预算指标分解工作中,通过有效的实施预算,能够进一步符合企业在经济发展方面的要求。因此,企业运营管理中,需要建立完善的财务预算执行及控制方案,主要措施如下:

①分析事前工作。针对财务管理部门人员,预算过程包括主要责任部门,其目的是防止后续问题的发生,因此,应当提前解决工作问题,便于企业工作的开展。并且,财务预算的规划工作需要根据标准化的流程来实施,通过严格执行相关程序实现审批工作的规范化,把控事前工作。

②落实事中控制。实施财务预算管理的主要负责部门是财务管理部门,落实控制工作时,应当由责任人员全面分析不同的财务预算管理工作,同时建立合理的跟踪监督机制,财务管理人员需要将各项目的财务状况予以了解,如果控制过程中,出现与预期目标相背离的现象,就需要立即采取处理措施。例如,市场经济发展中,存在较多不稳定因素,其中,市场价格就是需要重点关注的问题。当价格波动或市场发生变化时,应深入分析其具体原因,并需要管理人员及时申请财务资金管理,经过调整和审批财务预算,进一步确定项目核查工作,任何人不得调整预算内容,以确保预算结果的科学有效。

③事后分析及考核。企业年度财务情况是企业项目设计的重要参考依据,这就需要企业的年度财务结算要与审核需求相符,从而提高财务预算审核的客观程度。无论工作的预算执行情况如何,都要求进行全面分析,以此确保财务预算审核更加科学。如果企业运行中发生预算不相符或预算超支的情况,应尽快找出原因,同时根据审核工作考核建议制定解决方案,使财务预算管理得到良好的完善,促进企业实现经济的稳步提升。

3.4 强化人才培训力度

无论是预算编制还是财务预算,人员都发挥了重要的作用。要求预算管理人员关注培训教育,提高财务预算人员的基础知识掌握能力和技术运用能力。相关预算管理人员应主动投入学习中,并根据不断变化的发展形势对自身的知识架构进行更新完善,掌握先进科学的财务预算管理方法,从而拓展财务预算管理应用并提高管理效率。与此同时,企业还应重视高水平财务预算管理人员的招聘选拔工作,壮大财务预算管理队伍,提高人员整体素质。企业定期选拔优秀的财务管理人员“走出去”,学习深造现代化的财务预算管理理念和模式,并充分融合企业管理现状进行有效应用。

3.5 提升预算管理的信息化程度

企业财务预算管理的创新过程中,还应注意信息化发展,需要保证企业预算管理信息的全面性和有效性,通过逐渐完善利润总额和成本等财务信息,促进财务预算信息化管理的实施^③。不仅如此,由于企业运行中的软件系统也具有关键

作用,因此,需要将其不断更新与升级,保证预算系统能够与预算管理保持一致,不断优化企业财务信息系统,有助于企业财务预算管理过程中各项目开展的有序实施。

4 结语

综上所述,新时代背景下,企业财务预算管理工作的开展具有积极的现实意义,科学的预算管理可以引导企业的发展方向,避免财务管理出现风险隐患,是企业发展中的重要内控手段,同时也是企业可持续发展的重要管理举措。

参考文献

- [1]胡秀枝.企业财务预算管理的研究[J].现代经济信息,2018(08):278.
- [2]黄燕妮.财务预算管理与企业管理创新[J].中国国际财经(中英文),2018(08):149.
- [3]刘锋.论企业财务预算管理方法的创新[J].金融经济,2018(04):177-178.

供电公司人力资源优化配置问题的研究

Research on Human Resource Optimal Configuration Problem in Power Supply Companies

王胜楠

Shengnan Wang

国网天津市电力公司宁河供电分公司
中国·天津 301500
State Grid Tianjin Electric Power Company
Ninghe Power Supply Branch,
Tianjin, 301500, China

【摘要】新时期下,随着中国电力体制改革的进一步推进,供电公司的人力资源管理越来越先进,从供电公司当前人力资源配置现状看,还存在一定的问题,极大地影响了供电公司的现代化建设,所以在实际中,必须深入剖析这些问题,并对人力资源实施优化配置,从而全面调动供电公司的内部动力,促进供电公司的良好发展。

【Abstract】Under the new era, with the further advancement of the power system reform in China, the human resources management of power supply companies is becoming more and more advanced. From the current situation of human resources allocation in power supply companies, there are still certain problems, which have greatly affected the modernization of power supply companies. Therefore, we must analyze these problems deeply and optimize the allocation of human resources in practice, so as to mobilize the internal power of power supply companies and promote the good development of power supply companies.

【关键词】供电公司;人力资源;优化配置

【Keywords】power supply companies; human resources; optimal configuration

【DOI】<https://doi.org/10.26549/cjygl.v2i8.1246>

1 引言

人力资源管理主要是为了有效实现公司战略目标,公司相关工作人员通过现代科学管理技术,对源源不断的人力资源进行科学合理的开发及调控,同时,给全体工作人员相应的报酬,进而有效调动工作人员的积极性,挖掘工作人员的潜能,最终让公司获得较好的经济效益。对于供电公司,其属于技术密集、资金密集型企业,新时期下,随着供电公司的良好发展,供电公司对人力资源管理的要求也越来越高。从当前供电公司人力资源管理现状来看,还存在一些问题,人力资源结构配置不合理,难以充分发挥出人才的潜力,从而对供电公司的持续发展造成了影响,所以在实际中,必须特别注重供电公司中的人力资源优化配置,从而促进企业的健康发展。

2 供电公司人力资源配置的现状存在的问题

2.1 人才结构中的问题

从供电公司的现实情况来看,在人才结构方面还存在很多问题,特别是在人员结构失衡和冗员这两方面,严重影响着供电公司的发展。在供电公司的人才结构中,大多是传统的运

营人才,在新兴环境下,人才急剧短缺,缺乏经营型、战略型和复合型人才,导致供电公司在发展新业务,推进企业转型方面有所不足。在供电公司中,人才的专业结构也存在一些问题,现有人员大多是维修、检查等专业,在营销、管理、经营方面人员不足,导致供电公司企业在近年的市场竞争中,竞争力不足。随着供电公司企业组织结构的变化,退休员工、附属企业员工的数量也逐渐增多,冗员问题也严重加剧了供电公司的发展压力。

2.2 薪酬制度问题

供电公司执行的工资制度为国家固定的等级工资制度,不同等级工作人员的工资相差不大,这种分配不公的制度在一定程度上影响了工作人员主动性及积极性的发挥。供电公司人力资源涉及范围较广,包含比重较大的知识型工作人员,这就需要较多的考虑工作人员薪酬结构激励机制。相关工作人员研究显示,有一半的工作人员离职的原因主要是因为薪酬不能达到自身期望值。

2.3 人力资源管理素质问题

一个公司人力资源管理的根基为人力资源管理工作人员,在供电公司中,担任人力资源管理工作人员应具有一定的

沟通和协调能力,便于他们起到高层主管咨询顾问同工作人员之间交流沟通的桥梁作用。同时,需要人力资源管理工作人员承担组织和创新能力,使其成为管理职能专家,成为人力资源变革的倡导者。公司中人力资源管理水平受人力资源管理工作人员水平的限制。目前,供电公司中的人力资源管理工作人员主要是传统人事管理工作人员调转过来的,缺乏相应的实战技术和知识结构。当前,从事人力资源管理工作中所学的专业大多是管理或经济,只有少数管理人员所学专业为人力资源管理专业。除此之外,人才主要集中在竞争力较小的机关中,这种不合理的人才配置导致人才浪费,降低了人力资源的工作质量。

3 供电公司人力资源优化配置策略

人力资源的优化配置对企业有着积极的作用,首先是人力资源优化配置可以节省企业运营成本。在企业中,人力资源成本是企业非常重要的成本,而往往由于人力资源配置不优,会出现企业内部闲散人员居多的情况,这样会造成人力资源的浪费,也就是变相地增加了企业的运营成本,对企业来说是一个负担。其次是得到资源最有效的利用,企业运营要想高效运转,在节约资源的情况下做到物尽其用,这一目标就可以实现。而人力资源的优化配置就是把人力资源最大化利用,避免资源的浪费,这样不仅可以降低成本,还可以实现企业的正常运转,是非常合理有效的。

3.1 优化供电公司人力资源结构

要想很好地完成供电公司人力资源结构的优化,应从以下几方面着手:

①调整人才专业结构,也就是说要充分调整人才结构,充实经营管理及市场营销的人才队伍,重点培养高层管理人才,重视在职教育,从整体上提升营销工作人员和管理工作人员的素质;②着重引入、培养战略管理人才、新业务人才以及复合型人才。进入新时代后,供电公司的战略管理水平具有重要意义。目前,供电公司结构改革方向主要为集权管理模式,这种模式能有效明确总部、地方分公司各自的职责,其中,总部的主要职责为制定战略,地方分公司的主要职责为有效执行战略。新时期下,供电公司必须保证自身电力资源的持续、稳定、安全、可靠,这就需要引进市场上的高水平人才,促使公司供电水平的提升。除此之外,供电公司还需要通过复合型人才有效提高自身经营水平和服务质量,进而提升服务能力和业务开发推广能力。

3.2 完善供电公司内部管理制度

完善的管理制度对供电公司人力资源管理质量和核心竞

争力的提高有很大的影响,因此,在实际中,供电公司必须注重自身内部管理制度的制定和完善,从而确保各项工作都能严格的按照相关制度开展。供电公司应该结合自身发展经营战略,制定相应的内控制度,并将其彻底落实在实际工作中,加强监督管理,确保员工能按照规章制度操作。此外,供电公司还应该结合员工的需求,制定相应的激励制度,并将其彻底落实在具体的实践中,在不同的时期采用不同的激励手段,同时将员工的绩效与激励制度联系在一起,从而全面调动员工的积极主动性,使其更好地开展工作。

3.3 加强人力资源管理人员的培养

在供电公司中,人力资源管理人员的综合素质会对其人力资源管理水平带来直接的影响,因此,在现实中,供电公司需要持续提高人力资源管理人员的综合素质,引导其树立先进的人力资源管理理念,并采用科学、先进的方法开展人力资源管理活动,真正实现供电公司企业的人员管理。在实际中,供电公司可以从知识、技能和特质等方面对人力资源管理人员进行阶段性培训,不断提高人力资源管理人员的知识能力和技能水平,在此基础上,引导人力资源管理人员的个性化发展,满足人力资源管理的发展需求,使其更加认真、负责地开展人力资源管理活动^[1]。

3.4 建立科学有效的人力资源储备制度

人力资源的储备是企业后续发展的动力,所以人力资源储备不容忽视。要想有很好的的人力资源储备,使企业具有持续不断的后续发展动力,就要建立科学有效的人力资源储备制度。人力资源的储备是企业后续发展蓄力的,所以在储备资源的培养过程中,专业的理论和技能不能少,前瞻性的思想培养更加不能少。企业的人力储备是为企业的将来服务的,所以在人力储备资源的培养上,一定要用发展的思维来培养,是储备资源具备挑战将来和发展未来的能力。

4 结语

综上所述,人力资源是企业内部管理中十分重要的资源,也是企业发展中十分关键的成本支出,人力资源的配置情况将会直接影响企业的发展速度,因此,在实际中,为了保证供电公司可以更加稳定、安全、持续的发展建设,就需要对供电公司当前的人力资源配置情况进行深入分析,结合其存在的问题,制定相应的解决策略,实现人力资源的优化配置,从而最大限度地发挥人力资源的价值。

参考文献

[1]徐晓云.贵阳移动公司人力资源优化配置策略研究[D].贵阳:贵州大学,2008.

大众冰壶运动发展对策研究

Countermeasure Research on the Development of Public Curling Sports

刘婷

Ting Liu

首都体育学院

中国·北京 100191

Capital University of Physical Education and Sports,
Beijing, 100191, China

【摘要】论文运用文献资料法和逻辑分析法,在对冰壶运动的特征及在中国的发展现状进行综述的基础上,对冰壶运动在大众健身中的可行性进行了剖析,目的是为中国大众冰壶运动发展对策提出建设性意见,为大众冰壶运动在中国的普及提供参考依据。研究表明:推动大众冰壶运动发展应积极响应“冬季项目振兴计划”“激情冰雪、助力申奥活动”等战略布局,多渠道争取大众冰壶运动发展资金,增建场馆提升冰壶馆的总体数量、改造现有冰场为冰壶场地和开展旱地冰壶等形式多样化的大众冰壶运动,加强冰壶运动专业指导者人才建设,加大媒体宣传力度。

【Abstract】Based on the literature review and logic analysis, this paper analyzes the feasibility of curling sports in public fitness on the basis of the characteristics of curling sports and the development status in China. The purpose is to provide constructive opinions for the development of China's public curling sports, and to provide reference for the popularization of public curling sports in China. Research indicates: promote the development of the public curling sports should actively respond to the strategic layout of the "Winter Project Revitalization Plan", "Passion with Snow, Assist The Olympic Bid", and strive for the development of public curling sports through multiple channels, adding venues to increase the overall number of curling halls, transforming the existing ice rinks into curling venues and carrying out a variety of popular curling exercises in the form of dry-land curling, strengthening the talent construction of professional instructors in curling sports major, and increasing media publicity.

【关键词】大众体育;冰壶;现状;策略

【Keywords】public sports; curling sports; current situation; strategy

【DOI】<https://doi.org/10.26549/cjygl.v2i8.1247>

1 引言

2022 年冬季奥运会即将在中国举办,在北京冬奥申委举行的发布会上,中国奥委会主席、国家体育总局局长刘鹏表示,中国将继续坚定实施冬季项目发展计划,推广普及冬季体育运动。由于大众参与体育健身运动的需求是多样化的,冰壶运动的特点也与中国国情相适应,比较适合在大众中普及开展。但是,由于目前有关冰壶运动的研究大都集中在竞技领域方面,而在大众冰壶运动方面的研究寥寥无几。为了促进冰壶运动在中国的发展,实现冰壶运动参与的大众化,需要各地方政府、社会各相关方面共同营造适合大众冰壶运动的良好环境,为更多的普通大众参与冰壶运动创造条件。

2 冰壶运动的特征

冰壶运动倡导的公平、公开竞争、开明、礼让和礼仪精神

与中华民族的谦虚、无私、谨慎、高尚、团结协作、诚信和善解人意的传统美德是相通的,两种文化在冰壶运动中融合,为大众冰壶运动在中国的开展提供了较为深厚的文化底蕴。冰壶运动被誉为“冰上棋类”,是一项战术性、技巧性较强的智力项目,不需要高大身材,这正说明了冰壶运动与中国人的生理特点是相适应的。在冰壶运动中,对手之间完全不发生身体对抗,对大众的体能也没有过高的要求。

3 中国冰壶运动发展现状

1980 年,冰壶在中国首次被大众所认识,是因为在本名为《世界百种趣闻体育》的书中提及这项运动,但当时将其翻译为“冰上溜石”,后来才被新华社译成“冰壶”。1995 年哈尔滨的第一届冰壶讲习班的举办,标志着中国冰壶运动的正式进入^[1]。2000 年中国在黑龙江省组建了第一支冰壶代表团,赴日本参加比赛,这也是中国首次参加国际性的冰壶比赛。2001 年在哈

尔滨举行的首届全国冰壶锦标赛中,中国第一支专业冰壶运动队成立。2002年中国正式成为世界冰壶联合会会员,这为中国冰壶运动的发展开辟了道路。2003年冰壶运动成为中国冬季运动会的正式比赛项目^[2]。2005年中国女子冰壶队首次参加世锦赛并取得第七名的成绩。2008年冰壶世锦赛上,中国女子冰壶队赢得银牌,男子冰壶队排名第四。2010年温哥华冬奥会上,中国女子冰壶队赢得季军。2014年索契冬奥会上,中国男子冰壶队赢得第四名。在冬奥会和冰壶世锦赛上中国冰壶队不断取得优异成绩,冰壶运动也由此在中国得以推广,冰壶被国家体育总局列为冬奥会重点项目,为中国大众冰壶运动的快速发展奠定了政策基础。

4 冰壶运动在大众健身中开展的可行性

冬季运动项目往往受季节限制,需要特殊的自然环境和专业化的场地设施。但是,冰壶运动在开展时间和空间上具有很大的改良可行性,适合不同季节、不同年龄的人们参与。

4.1 突破地域的气候限制

在寒冷的区域,人们具有参与冰上运动的热情和条件,冰壶运动在中国的北方已有较好的群众基础,且在中国冬季冰期比较长的黑龙江和吉林,大众冰壶运动形成了一定的规模。但是在中国南方,冰上运动比较罕见,但这反而更引起了大众的好奇和兴趣,人们对冰雪运动充满了向往,如上海、深圳等地区,通过建设室内冰场克服气候方面的不利因素,使大众冰壶运动得以发展。此外,通过改良开发并在社区推广的“旱地冰壶”也受到大众喜爱,使中国不同地区、不同季节开展冰壶运动成为可能。

4.2 突破年龄限制

冰壶运动是一项可以作为终身锻炼的体育项目,被誉为“9~99岁的运动”有较长的运动生命。在冰壶运动中大众的平衡能力、有氧能力、力量耐力和核心力量等基本身体运动能力得到锻炼,有利于提高大众在生活、工作中的抗压能力,对于家庭和睦、社会稳定有着积极作用。可见,冰壶运动确实是一项老少皆宜、可供全家参与的体育运动。

4.3 适合大众的生理特点

在冰壶运动中,参与者之间不存在对抗性的身体接触,可以说冰壶运动是一项依靠智力的运动,对参与者的体能没有过高的要求。冰壶运动被誉为“冰上棋类”,是一种战术性、技巧性较强的智力项目。

5 大众冰壶运动发展策略

任何一项运动的普及和发展都离不开国家和政府的重视

及政策支持,离不开多方的经费投入。同时,冰壶运动的普及与发展,需要具有场地设施和指导者等必要条件,需要扩大宣传力度。

5.1 将国家政策具体化

在北京冬奥申委举行的发布会上,中国奥委会主席、国家体育总局局长刘鹏表示,中国已经制定“冬季项目振兴计划”,实施了“激情冰雪、助力申奥活动”,推动三亿人参加冬季体育活动的战略布局,引导大众树立正确的运动价值观。今后应将国家出台的冰雪发展规划具体化,如建立健全的冰壶社会指导员培训资格认证机制等具体措施^[3]。政府体育行政部门定期举办大众冰壶运动比赛,以此提高大众对冰壶运动的参与度,进一步扩大群众基础。

5.2 利用多元化投资,增加经费支持

中国大众冰壶运动的经费主要是国家划拨以及大众方面的少部分收费,其单一的来源并不足以支撑日常维护开支。目前,国内面向大众开放的专业冰壶场地,如北京中体奥冰壶运动中心近两年也注意到收入来源单一的问题,开始与怀柔当地的中小学校合作,举办怀柔区的中小学冰壶比赛,开设面向青少年的假期冰壶兴趣班。中国大众冰壶运动的商业开发还处于初级阶段,甚至还没有完全引入世界冰壶联合会以及著名冰壶器材的资助。切实解决这一制约因素需要利用多元化投资,鼓励非国有投资人支持大众冰壶运动发展。

5.3 新建和改建场地设施

目前,国内对大众开设的冰壶场地有3家,分别是北京中体奥冰壶运动中心、北京紫龙祥俱乐部和哈尔滨克隆健身俱乐部奥星冰壶馆。

专业性的冰壶场馆比较稀缺,鼓励新建多功能、小型化的冰壶健身运动场馆,加快冰壶场馆设施建筑。例如,在租期不定的土地上建设室外临时篷房式移动冰壶场馆,拆装灵活,储运轻便,低损耗,实现成本最低化,增加大众冰壶场地设施数量。

对现有冰场的改造,例如,紫龙祥滑冰馆目前是北京市冰上爱好者的速滑和冰球训练场所。起初这里并没有开辟专门的冰壶场地,于是把环型冰场的一个小道划成了冰壶道,但是由于相对其他冰上运动来说冰壶场地维护成本较高,一般冰场不愿意划分出冰壶道。

冰壶馆场地道需要大笔资金投入,由于国内各地经济状况不同,为在陆地上也能进行冰壶运动,在2006年内蒙古的王昕发明了一种旱地冰壶。旱地冰壶在冰壶运动的运动方式、规则的前提下,改变其特殊冰上场地条件环境,将其移植到陆地相应场地进行的陆地石壶运动,使在有限的条件下实现旱

地冰壶运动。旱地冰壶实现了形式上的创新与突破,吸引了更多的大众关注冰壶运动,促进了大众冰壶运动的发展。

5.4 加强冰壶指导者的培养

国外冰壶运动开展比较好的国家,如加拿大、日本和韩国等,都拥有相当正规的培训内容和相当多的正规化教练队伍^[4]。中国冰壶运动应该加强专业指导员建设,联合有关体育院校,借助师资优势,培养冰壶专业社会指导员,为大众冰壶运动的发展提供科学有效的管理。

5.5 多种途径扩大宣传推广

大众通过电视、广播、网络和报纸书籍等了解冰壶运动。在宣传手段上,实行新闻媒体、社会宣传和行业营销相结合,采取精品化、个性化、多样化和网络化的方式,多角度、多形式、多层面的宣传,扩大冰壶运动在大众中的影响力^[5]。

6 结论与建议

中国大众冰壶运动在第十届冬奥会的设项和成功举办后逐步走向正规化,在中国具有广泛的优越性和良好的发展前景,为中国大众冰壶运动发展提出以下建议:①制定、实施体

育活动的战略布局,建立健全的冰壶社会指导员培训资格认证机制,政府体育行政部门举办大众冰壶运动比赛;②利用多元化投资,加快冰壶场馆设施建筑,鼓励非国有投资人支持大众冰壶运动发展;③鼓励新建多功能、小型化的冰壶健身运动场馆,改造现有冰场为冰壶场地,开展旱地冰壶运动;④加强冰壶运动专业指导者人才建设;⑤多形式、多层面、多角度地进行媒体宣传。

参考文献

- [1]于黎冰.中国冰壶发展现状及研究进展[J].冰雪运动,2007(2):45-47.
- [2]郭旭茂.从全国第 11 届冬运会冰壶比赛看中国冰壶运动发展现状[J].冰雪运动,2008(4):53-56.
- [3]袁林,姚俊.冰壶运动在中国的发展与对策分析[J].吉林体育学院学报,2009(3):25-26.
- [4]李尚滨,许水生,阮利民,等.中国冰壶队参加大冬会比赛情况分析[J].冰雪运动,2009(3):49-54.
- [5]苏和,谭虹.冰壶运动在中国青少年中普及的现实意义[J].冰雪运动,2010(2):50-52.

准毕业生公租房和共有产权住房的消费因素及影响的研究 ——基于南京市的调查研究

Research on the Consumption Factors and Impacts of Quasi-Graduate Public Rental Housing and Shared Property Housing

——Based on the Investigation in Nanjing

蔡凌菲 周科杰 孙婕 路景方 乐瑞琦

Lingfei Cai Kejie Zhou Jie Sun Jingfang Lu Ruiqi Yue

南京审计大学
中国·江苏 南京 211800
Nanjing Audit University, Nanjing,
Jiangsu, 211800, China

基金项目
南京审计大学大学生
创新创业训练计划项目资助
(201811287055X)。

【摘要】住房改革问题一直是改革开放以来的重要话题。为弥补经济适用房制度的不足,共有产权制被国家大力推广。早在2007年,江苏省淮安市就率先推出了能与市场充分契合的共有产权经济适用房模式,致力于解决中低收入人群住房的问题。而大学应届毕业生作为中低收入群体的一部分,较其他群体具有代表性。因此,考察共有产权住房对应届大学毕业生购房选择的影响有助于进一步探讨新时代下共有产权住房的发展前景。

【Abstract】The issue of housing reform has always been an important topic since the reform and opening up. In order to make up for the shortage of the affordable housing system, the common property rights system was vigorously promoted by the state. As early as 2007, Huai'an of Jiangsu took the lead in launching a model of shared property affordable housing that can fully match the market, and is committed to solving the housing problem of low- and middle-income people. University and college graduates are part of the lower-middle income group and are more representative than others. Therefore, investigating the impact of the choice of housing for the corresponding university and college graduates will help to further explore the development prospects of shared housing in the new era.

【关键词】共有产权住房;大学生;消费意愿;Logistic 回归

【Keywords】shared property housing; university and college students; consuming willingness; logistic regression

【DOI】<https://doi.org/10.26549/cjygl.v2i8.1248>

1 文献梳理

1.1 国外现状

克里斯汀研究了共有产权制度的特点,他认为有三大优势:①降低投资风险;②降低购房者负担;③产权清晰,市场化程度高,便于政府管理。另外,关于共有产权房在保障房中的定位研究,国外学者更多采用伯吉斯提出的“住房过滤理论”,主要针对于低收入人群的住房问题,有利于低收入人群的财富积累,从而缩小社会贫富差距。

1.2 国内现状

吕萍在目前保障性住房产权的基础上,分析了各类保障房在共有产权模式下的结构,认为该模式既有利于缓解保障房难题,又提高住房保障的公平性和保障效率。但现有理论鲜有就保障房存在资金问题的专门性研究,保障房的资金问题

并未得到充分的重视。

1.3 毕业大学生现状

毕业大学生的文化层次较高,是社会发展的主力军,极大程度上影响着未来房地产消费市场。

通过对于大学生购买共有产权住房意愿的调查,得出主要影响大学生购房的因素有附近的就业条件、交通状况和娱乐设施等,这对政府建造共有产权住房的数量以及选址有重大意义。

1.4 研究创新点

一方面通过对国内外部分文献的研读与分析,总结出中国共有产权住房制度的良性发展所需的理论基础。另一方面通过对现行共有产权试点城市的调查与分析,归纳出试点城市现行的运营经验,并结合中国住房保障与供应体系的现状^[1],找出共有产权住房发展的不足,进一步探究合适的发展模式。

2 数据来源与分析

2.1 研究区域选择

本研究以南京市为研究对象,具有一定的实际意义。根据 ofo 小黄车联合“城市数据团”发布的《八城市大学生就业流向报告》可知,在新一线城市,南京有 30% 学生留在本地就业,位列新一线城市前列^[9]。2017 年,江苏省实际就业毕业生人数为 21.7 万人,选择在南京就业的有 4.7 万人,占比超过 21%。高人口流动意味着高住房需求,产权住房供给扩大的呼声应运而生。

2.2 数据来源解释

本研究数据来源于对已毕业及即将面临毕业的大学生进行的问卷调查和实地访问。问卷根据研究需求设计,重点调查大学毕业生的共有产权住房消费意愿及其影响因素。问卷调查于 2018 年 3~4 月进行,以网络随机自填问卷的形式展开。

本次调查共收到有效问卷 172 份,综合考虑调查对象的基本特征,除去相似性较大的因素(如该群体年龄普遍在 20~25 岁之间),最终选择 4 个方面的因素,共设计 17 个问题,其中,4 个方面的因素包含:①个人属性,包括性别、教育水平、婚

姻状况、收入水平、当前工作单位和当前工作地等;②对住房的预期需求,包括未来定居打算和未来住房打算;③对共有产权住房的认知情况,包括对其含义、租金和附近就业条件等的了解;④对共有产权住房的未来消费趋势,主要涉及是否会在毕业后一段时间内选择购买这一问题。

调查所得数据如表 1 所示。

2.3 数据分析

2.3.1 个体属性与住房预期需求

个体属性是其做出理性决策的基本要素,由于居民个人社会属性特征的差异,其居住选择偏好不尽相同。大学生群体的预期住房需求反映了这种偏好,并在一定程度上决定了共有产权住房的未来发展趋势。

针对已毕业大学生,表 1 中数据显示,人均总收入集中在 6000~10000 元的毕业大学生占总人数的 51.59%,结合南京的商品房市场,当前大学毕业生收入相对值仍处于中低水平。职业方面,以自由职业为主的毕业大学生占 51.75%,其次是事业单位从业员,占 31.04%。

表 1 被调查对象基本情况及其对共有产权住房的认知

属性	表现型	百分比	属性	表现型	百分比
性别	男	33.14%	未来定居点	主城	61.63%
	女	66.86%		副城	20.93%
年级	大一、大二	73.84%		城郊	5.81%
	大三、大四	8.72%		农村县城	1.74%
	研究生	0.58%	未来住房打算	暂无打算	9.88%
	已毕业工作一年	2.33%		租房	19.19%
	已毕业工作一年以上	14.53%		买房	72.67%
单身情况	单身	66.28%	依托父母	8.14%	
	非单身未婚	22.67%	对共有产权住房了解度	非常了解	3.49%
	已婚	11.05%		一般了解	24.42%
职业	学生	83.14%		听说过	30.81%
	公务员	1.74%	完全不了解	41.28%	
	事业单位从业员	5.23%	考虑共有产权房的因素	国家政策及等待时间	31.25%
	公司自由职业者	8.72%		价格	13.25%
暂无工作	1.16%	可支配收入		28.75%	
收入	暂无收入	80.81%	地段	26.75%	
	3000 以下	3.49%	住房现状	学生宿舍	80.81%
	3000~4500	4.07%		单位宿舍	2.33%
	4500~6000	1.74%		租房	4.07%
	6000~10000	9.88%	主要出行工具	住自己的房子	12.79%
10000 以上	0%	私家车		9.88%	
工作地点	主城	71.51%		地铁或共享单车	52.91%
	副城	10.47%		步行	34.88%
	城郊	13.37%	通勤班车	2.33%	
	农村县城	4.56%			

针对已毕业和即将毕业的大学生,数据显示,有 72.67% 的被调查者表示未来会买房,71.51% 的表示将来会定居在主城。相反,只有 19.19% 的被调查者会通过租房来满足住房需求。综上,当前大学毕业生对定居主城、实现购房有着强烈的需求,与巨大的经济压力形成鲜明对比。

2.3.2 对共有产权住房的认知情况

共有产权房作为一项新的购房备选,目前仅在 6 个城市进行试点发行,尚没有成为大学毕业生的主流选项。调查显示,仅 3.49% 的被调查者表示非常了解产权房,24.42% 的一般了解,30.81% 的听说过,更甚 41.28% 的没听说过,但这并不妨碍其发展趋势。业内人士称,未来共有产权住房一定会被推广,到时候可能会部分取代经适房和两限房,甚至连普通商品房都可能摒弃“专有”的性质,沿用“共有”的形式^[9]。

2.3.3 共有产权房未来的消费趋势

现阶段,大学生对共有产权房的了解程度与偏好水平将直接影响其未来的住房消费决策,继而决定产权房在很长一段时间内的发展走向。关于毕业一年内的住房打算,13.37% 的被调查者选择购买产权房,更多的人出于对产权房不是很了解的缘故,处于徘徊不定的状态,选择先租房或是购买公租房(在一定程度上,公租房和共有产权住房性质类似)。

3 大学毕业生共有产权住房消费意愿测试模型

3.1 建立模型

因变量共有产权住房消费意愿属于典型的 0-1 变量,即愿意购买产权房则赋值 1,不愿意则赋值 0,故采用二元回归

分析。具体来说,就是将每个自变量纳入 Logistic 回归模型^[4],考察各因素对产权住房消费意愿的影响结果(见表 2)。

3.2 模型估计与结果分析

3.2.1 模型选择与运行

运用 SPSS22.0 软件,将 172 个样本数据带入模型进行回归分析,得到估计结果(见表 3)。从模型的整体检验来看,-2 Log likelihood 值仅有 113.211,Cox & Snell R Square 值达到了 0.517,而 Nagelkerke R Square 值达到了 0.69,说明了模型可以较好地拟合。从结果来看,Wald 值越大或是 Sig 值越小,说明变量影响的显著性越高。由此筛选出影响最大的前三个变量为未来的住房打算、未来的定居打算以及共有产权住房设置的地段。

3.2.2 结果分析

① 未来的住房打算

(+)说明徘徊在买房和租房之间的大学生,越有买房的意愿,就越可能选择购买共有产权住房。这关系到两层因素,其一是商品房价格过高的现状,促使越来越多的大学生没办法在几年内拥有一套属于自己的房子;其二是共有产权房的优势,它不仅给予了房子补贴,降低了大学生的购房压力,还视情况转让部分产权,实现共享^[6]。

② 未来的定居打算

(-)说明越想去主城发展的大学生,越没有产权房的消费意愿。这主要和产权房的自身属性相关,政府补贴的房子只是为了满足中低需求,所以在房型房源的供给上只能保证合格标准,而这可能与很多想追求更高生活水平的大学生的想法相悖。

表 2 相关变量解释及统计性描述

	相关变量解释及赋值		
	因变量	变量含义及赋值	
	未来是否愿意购买共有产权房自变量 X	愿意=1;不愿意=0	均值
个体特征	性别 X ₁	男=0;女=1	0.67
	单身情况 X ₂	单身=1;非单身未婚=2;已婚=3	1.45
	年级 X ₃	大一=1;大二=2;大三=3;大四=4;研究生=5;毕业一年内=6;毕业超过一年=7	2.62
	人均月收入 X ₄	0=1;3000 以下=2;3000~4500=3;4500~6000=4;6000~8000=5;8000~10000=6;10000+=7	1.67
	当前职业 X ₅	学生=1;公务员=2;事业单位从业者=3;公司自由职业者=4;暂无工作=5	1.43
	当前工作地点 X ₆	北上广深=1;一线城市=2;二线城市=3;三四线=4;农村=5	2.47
	住房现状 X ₇	学生宿舍=1;单位宿舍=2;向当地居民租房=3;自己已拥有购房=4	1.49
	主要出行工具 X ₈	私家车=1;地铁或共享单车=2;步行=3;通勤班车=4	2.29
住房预期需求	未来住房打算 X ₉	租房=1;买房=2;回老家父母购房=3;和父母同居=4	1.93
	未来定居地点 X ₁₀	主城=1;副城=2;城郊=3;农村=4;暂无打算=5	1.77
对共有产权房的认知情况	是否了解共有产权房 X ₁₁	非常了解=1;一般了解=2;听说过=3;完全不了解=4	3.08
	考虑共有产权房的因素 X ₁₂	国家政策及等待时间=1;价格=2;可支配收入=3;地段=4	2.52

表 3 大学生共有产权住房消费意愿模型的全部自变量及估计结果

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	95% C.I. for EXP(B)	
							Lower	Upper
请问您的性别是? X ₁	-.285	.486	.344	1	.558	.752	.290	1.949
您目前单身状况? X ₂	.064	.539	.014	1	.906	1.066	.371	3.065
您目前学习或工作状态是? X ₃	.214	.320	.446	1	.504	1.238	.661	2.318
您目前的总收入为? (若是学生请选择 A) X ₄	-.018	.287	.004	1	.951	.982	.560	1.724
您当前的职业是? X ₅	-.072	.576	.016	1	.901	.931	.301	2.878
当前工作的地方是? X ₆	.002	.313	.000	1	.995	1.002	.542	1.852
您住房现状是? X ₇	-.513	.554	.855	1	.355	.599	.202	1.776
您目前的主要出行工具是? X ₈	-.718	.370	3.759	1	<u>.053</u>	.488	.236	1.008
您未来的住房打算? X ₉	.955	.440	4.699	1	<u>.030</u>	2.598	1.096	6.161
您未来的定居打算? ^a (您未来打算住在哪?) X ₁₀	-.704	.353	3.984	1	<u>.046</u>	.495	.248	.987
您是否了解共有产权房? X ₁₁	-.297	.243	1.492	1	.222	.743	.462	1.197
影响因素 X ₁₂ (国家政策及等待时间)	1.040	.609	2.919	1	<u>.088</u>	2.829	.858	9.325
(价格)	.953	.670	2.022	1	.155	2.594	.697	9.654
(可支配收入)	-.535	.616	.753	1	.385	.586	.175	1.960
(地段)	-1.247	.629	3.929	1	<u>.047</u>	.287	.084	.986

注:打单下划线的数据表示在 5%的水平上显著,打双下划线的表示在 10%的水平上显著。

③共有产权住房的地段设置

(-)说明地段越优,大学生越不会选择购买产权住房。既然选择在地段佳的地方居住,这部分大学生所追求的物质水平也相对较高,同等情况下考虑,自然会选择购房或租房来获得更优渥的生活条件。

4 思考与总结

4.1 房价快速增长致使住房市场供给与需求的不适配

清华大学政治经济学研究中心发布的《房地产买卖行为与房地产政策》研究表明,中国城镇房价收入比为 12.07,一线城市房价收入比高达 25.25,远远超过联合国设立的合理范围。据 2016 年统计,包含公积金贷款房贷余额与居民可支配收入之比也达到了 68.3%,可见,不仅仅是房价的攀升,房贷压力的加大与中低收入群体住房可支付能力之间的矛盾日益凸显,使中低收入人群逐渐丧失购房能力。特别是在一线城市,即便住房市场有供给配额,但高昂的房价依旧让人望而却步,最终导致市场供给与需求极度不匹配。这种不匹配并不是因为购房需求不足,而是房价太高,中低收入群体既无力购买商品房,也未达到保障房购买条件,所以亟待政府政策支持⁷⁾。

4.2 需求迫在眉睫,政策仍需不断完善

以前的经济适用房采取的是政府划拨土地,同时赋予购房者有限的产权,政府提供了政策上的支持,牺牲了部分土地财政的收入来支持需要保障的群体。然而这一部分政策并没

有显化,同时由于划拨用地的限制,购买者在购买经济适用房之后获得的是有限产权,经济适用房上市仍存在诸多限制⁸⁾。诚然,经济适用房确实在一定时期内解决了部分中低收入群体的住房困难问题,但由于产权的不明晰和制度的不完善,仍然急需一个带有政策支持,但属于商品房性质的住房产品,以比例明晰、产权明确的住房模式来支撑社会的中间阶层,而共有产权住房恰恰具有这个特征。

参考文献

- [1]杨靖,张嵩,汪冬宁.保障性住房的选址策略研究[J].住房规划,2009,33(12):53-58.
- [2]焦阳阳.“共有产权”住房保障模式的研究[D].大连:东北财经大学,2016.
- [3]李睿飞.经济适用房共有产权问题研究[D].上海:上海社会科学院,2015.
- [4]济川,郭志刚.Logistic 回归模型——方法与应用[M].北京:高等教育出版社,2001.
- [5] M Pacione.Models of Urban Land Use Structure in Cities of the Developed World[J].Geography,2001,86(2):97-119.
- [6]曾珍,邱道持,李凤,等.大学毕业生公租房消费意愿及其影响因素研究——基于重庆市的实证研究[J].西南大学学报(自然科学版),2012,34(10):130-136.
- [7] 马光红,李宪立.建立健全保障性住房规划建设管理体制研究——基于廉租房的视角[J].城市发展研究,2010,17(4):64-68.
- [8]张文忠.城市居民住宅区位选择的因子分析[J].地理科学进展,2001,9(3):268-275.

阻碍开发区发展的管理体制因素浅析及建议

Analysis and Suggestions on the Management System Factors Impeding the Development of Development Zones

岳德强

Deqiang Yue

南京信息工程大学法政学院
中国·江苏 南京 210044
School of Law & Public Affairs,
Nanjing University of Information Science & Technology,
Nanjing, Jiangsu, 210044, China

【摘要】当前,国内外经济发展环境复杂多变,而开发区作为资金、技术、人才的集聚地,在区域经济发展过程中发挥着越来越重要的作用。为进一步改革完善开发区管理体制和运行机制,论文以潍坊滨海经济技术开发区为例,对开发区发展的限制性因素进行简要分析,并以理顺体制、扁平管理、简约精干、务实高效、积蓄动能为原则,以构建权责统一、行为规范、运转协调、简约高效的行政管理体制和运行机制为目标提出建议。

【Abstract】At present, the economic development environment in China and abroad is complex and changeable, and the development zone, as a gathering place of capital, technology and talents, plays an increasingly important role in the process of regional economic development. To further improve and improve the management system and operational mechanism of the development zone, taking the Weifang Binhai Economic and Technological Development Zone as an example, this paper briefly analyzes the restrictive factors of the development of the development zone. And with the principle of rationalization, flat management, simple and lean, pragmatic and efficient, and accumulated kinetic energy, suggestions are made to build an administrative system and operational mechanism with unified powers and responsibilities, behavioral norms, operational coordination, and simple and efficient.

【关键词】开发区;管理体制;运行机制

【Keywords】development zone; management system; operating mechanism

【DOI】<https://doi.org/10.26549/cjygl.v2i8.1249>

1 引言

开发区在国际上通称为世界经济性特区,它是当今世界自由港区、世界各类经济自由区或自由经济区的统称。中国开发区是因改革开放而兴起的,早期是在沿海开放城市设立的以发展知识密集型和技术密集型工业为主的特定区域,实行经济特区的某些较为特殊的优惠政策和措施。开发区作为一种特殊的产业试验区、经济管理区脱胎于行政区之中,设立之初就表现出对行政区体制的突破,显示了强烈的独立要求——集中力量激发经济动能^①。

截至 2016 年底,全国共有开发区 5416 家,其中,经国务院批准设立的有 559 家,省级人民政府批准设立 2198 家,实

行管委会制的 3939 家,公司制 389 家,区政合一制 329 家。按照区域分布划分:东部地区 2353 家,中部地区 1582 家,西部地区 1481 家,国家级经济技术开发区 219 个,国家级高新技术产业开发区 146 个。在经济全球化的大背景下,以激发经济建设潜力为初衷设立各类开发区以如此众多的数量、不同的层级、丰富的类型、强劲的动力将发挥越来越重要的作用。

时至今日,开发区从无到有,由弱及强,在改革中不断探索发展,极大地推动了中国经济社会的发展。但是,随着改革开放的不断深入,中国开发区管理体制也面临着诸多问题,如开发区管理机构法律地位不明确、开发区管委会管理权限不到位、管理体制趋同行政区等^②。以下以潍坊滨海经济技术开发区为例:

潍坊滨海经济技术开发区是 2010 年经国务院批准设立的国家级经济技术开发区,先后获批国家科技兴贸创新基地、国家生态工业示范园区、全国科技兴海示范区、国家职业教育创新发展试验区、国家园区循环化改造示范试点园区和国家产城融合示范区。2017 年全区实现 GDP321.8 亿元,同比增长 7.7%,一般公共预算收入 34.94 亿元,同比增长 9%,规模以上工业增加值 210.5 亿元,同比增长 8.1%,固定资产投资 445 亿元,同比增长 8.2%,各项主要经济指标增幅均居全市前列。

滨海区俨然成为潍坊“腾笼换鸟”转型升级最大的空间和平台,也是最大的希望和潜力所在。为进一步激发滨海创新驱动,增强辐射带动作用,助力全市经济发展,滨海区体制机制、机构改革、简政放权等工作还需着力行政职能转变,冲破传统行政壁垒,优化工作程序,激发开发区活力等方面进一步深入思考和大胆探索。

2 明确开发区各方面特色定位

2.1 开发区的管理体制和职能定位

滨海区能取得如此成就与各级领导、市委、市政府对其精准的区位功能、管理体制定位密不可分,2016 年 10 月 1 日起施行的《山东省经济开发区条例》又进一步明确了开发区的管理体制和职能定位:经济开发区(包括国家级开发区、省级开发区)可以设立管理委员会,作为所在地县级以上人民政府的派出机构,在规定的职责范围内行使经济管理权限和行政管理职能。

2.2 开发区体制机制运行上具有较强针对性和灵活性

滨海经济技术开发区管委会作为省政府的派出机构,和其他经济开发区管理机构一样本身就是体制机构改革的一个范例,在机构设置和管理体制方面独具特色,有较强的针对性和灵活性。开发区机构设置上以具体工作需要为导向按照精简、统一、效能的原则进行有针对性地依法设置。同时,为适应开发区快速发展的节奏,某些功能园区、职能部门权限优化、机构更替相较于普通县区更加频繁,开发区机构设置上也相较于其他行政机构更加富于灵活性。

2.3 开发区在全市经济发展中的作用愈加明显

潍坊市目前建制有包括潍坊滨海经济技术开发区(国家级)、潍坊高新技术产业开发区(国家级)和潍坊综合保税区(国家级)在内的 5 家大型经济开发区,潍坊市经济开发区数量多、规模大、管理区域广,开发区的良性发展在全市经济发展中发挥着日益重要的作用。

鉴于经济开发区的定位、特性和未来经济发展中的重要

作用,建议把市级行政区内开发区(如潍坊市几大开发区)作为一个独特集合,在工作布署、考核评价等方面区别于其他普通县区。特别是在体制机制改革、简政放权等工作推进过程中,在相关法律法规允许的范围内,各开发区的工作更要统一基本要求、灵活专项安排、探索特属特办(开发区所属范围内的各类事项进一步优化办理),力求精简高效,进而更好地激发开发区创新发展活力。

3 剪除束缚开发区发展的体制机制“困索”

为建立更加适合开发区建设发展的体制机制,充分利用滨海区作为潍坊“腾笼换鸟”转型升级最大的空间和平台的优势,进一步推进体制机制改革,提升行政效能是对开发区管委会的必然要求。然而,开发区部门与市直部门之间的“对口关系”不明确,行政信息传递不精准,都成为束缚开发区发展的体制机制“困索”。

厘清区属部门和市直部门之间的“对口关系”。因开发区部门数量有限、人员编制限制,开发区管委会及各直属部门、街道、园区各管理机构中合署办公的情况不可避免,都不同程度出现“一口对多口”的情况。而有些部门对口关系不显著则成为一个阻碍工作推进的问题:上级文件下到单位,没有固定工作人员去推进工作,特别是一些专业性较强的工作无法定人定责持续开展,造成行政事务处理过程中的过多损耗。区政治部抓住报送行政审批事项目录清单工作的有利契机,进一步厘清开发区各部门、机构与市政府各部门、机构的对口关系,虽然仍是“上面千根线,下面几根针”,但是确保“线”与“针”的明确关系,为以后工作的顺利开展打下基础。

精简发文,精准行政信息传递。由于开发区管理体制、管委会职责划分的特殊性,建议编办协调市直各有关部门在下发通知、电文等公文运转的过程中区分运作:发文内容确实与开发区有关,请在发文中明确,发文内容与开发区没有确实关系的可免发或不发,这样从源头上杜绝了发文冗繁,进而精简发文,提高公文运转速率和工作效率。

4 加大简政放权力度

2017 年,国务院办公厅关于促进开发区改革和创新发展提出开发区应增强功能优势,优化开发区形态和布局,科学把握功能定位,加快创新驱动、产业结构优化转型升级,积极推行行政企分开和政资分开模式,鼓励特色、差异化发展,探索下放经济管理权限、取消预审环节,简化申报程序、审批模式创新、投资审批一站式服务机制、建设和运营模式创新等全面深化开发区体制改革措施,推进供给侧结构性改革,形成经济增长的新动力。

为进一步促进经济开发区发展,参照“设区的市人民政府应当按照国家和省简政放权的规定,将有关投资项目立项、建设等管理权限,依法下放到经济开发区管理委员会”(《山东省经济开发区条例》第九条),着眼开发区发展需要,进一步加大各项行政审批权限下放力度,让更多的事情能够“区域内,一体化”解决,切实提高行政审批效率。

例如,滨海区某些领域享有市级行政审批权限,实行“零收费管理、零首付注册资本、零距离服务”管理机制,“备案登记制、限时办结制、专管员联评制”审批机制,“全过程、全方位、全天候”的服务机制,“权力清单、负面清单、服务清单”三张清单制度,营业执照、组织机构代码证、税务登记证和刻章许可证“四证合一”登记模式,为企业发展和项目建设提供效率最高、成本最低、政策最优的发展环境,吸引更多企业入驻滨海,助力滨海经济发展。

5 加大民生服务、企业服务、社会服务职能建设力度

服务民生、服务企业、服务社会作为开发区管委会行政职能的重要体现和全面建设服务型政府、简政放权的最终目的和要求,将是今后深入开展基层服务改革的重要工作方向。

在着力“三大服务”方面,建议开发区依托为民服务中心服务大厅和各街道园区服务部门,构建“扁平化结构、派驻式服务”和“一窗口多部门”联合服务模式。有行政审批权限的部门分别派工作人员进驻服务大厅,在服务大厅开辟“大窗口”,以行政审批事项申请人的实际需要为导向,把相关职能部门的派驻人员集中在一个大窗口,将相关办理事项规范为“流水线作业”式的操作流程,方便行政审批事项申请人各类事项的集中办理,切实提高办事效率。

6 结语

综上,开发区的发展要注意应对内部、外部日益变化的新环境,积极汲取其他特区、高新开发区的成功经验,结合自身实际,着力行政职能转变、优化工作程序、冲破传统行政壁垒、激发开发区活力,让开发区在社会经济中发挥应有的越来越重要的作用。

参考文献

[1]栾坤.中国开发区管理体制向行政建制转变之趋势研究[D].大连:辽宁师范大学,2013.

[2]胡彬.开发区管理体制的过渡性与变革问题研究——以管委会模式为例[J].外国经济与管理,2014,36(04):72-80.

企业量本利分析模型的应用

The Application of Enterprise Quantity Profit Analysis Model

李锋

Feng Li

山东兖矿轻合金有限公司
中国·山东 邹城 273500
Shandong Yankuang Light Alloy Co. Ltd.,
Zoucheng, Shandong, 273500, China

【摘要】企业在日常的生产经营过程中,为提供公司决策、规划、控制的有效数据信息,需要相关人员采用量本利分析法,对企业的产品成本、业务数量和利润等直线的关系进行定量分析。基于此,论文以某 QHJ 公司的量本利分析模型应用为研究对象,展开了具体的分析,内容供大家参考和借鉴。

【Abstract】In the daily production and operation process, enterprises provide effective data information for company decision-making, planning and control, which requires the relevant personnel to use the quantitative profit analysis method to quantitatively analyze the linear relationship between the company's product cost, business volume and profit. Based on this, the paper puts forward a specific analysis on the application of the quantitative analysis model of a certain QHJ company, and the content is for your reference and reference.

【关键词】企业;量本利分析模型;应用

【Keywords】enterprises; quantitative profit analysis model; application

【DOI】<https://doi.org/10.26549/cjygl.v2i8.1250>

1 引言

量本利分析模型是当今管理会计的一个非常重要的经营分析方法,其在企业管理过程中的应用比较广泛。量本利分析方法主要通过对企业成本、业务量以及利润之间的关系进行分析,并分析各个变量之间的内在规律,从而为企业的规划和决策制定提出建设性的思路。

2 量本利分析的基本原理

量本利分析法又叫盈亏平衡分析、保本分析,其是在 20 世纪初的西方发达国家提出来的,当时提出的目的就是加强对企业财务管理和成本的控制,从而提高企业的市场竞争能力和抵御风险能力。

量本利分析法主要对成本与业务量之间的关系进行分析与确定,从而对产品的成本分类以及具体的数量、盈利情况和销售情况进行综合,整理成一种较为简单的数学函数关系,并形成量本利分析模型,从而便于公司管理层进行决策的制定,实现企业经济效益最大化。

量本利分析方法在实际决策制定过程中,担任着财务分析的角色,即其主要对企业的产品销售、盈利和生产等情况进行分析,并以数据的形式呈现在人们面前,从而方便企业的决策者提出相关的降低运营成本、预测企业利润和降低风险等的数据和信息和方法^[1]。

总之,在企业的生产经营过程中,利用量本利分析方法可以有效分析企业成本、售价和生产量等内容,从而激发产品的发展潜力,实现企业的短期营业目标。

若企业产品的单位售价为 P ,固定成本总额为 F ,单位变动成本为 VC ,销售数量为 Q ,总收入为 TR ,变动成本总额为 C ,总成本为 TC ,总利润为 I ,则可以组成以下关系式:

$$\text{总成本: } TC = F + VC \times Q$$

$$\text{总收入: } TR = P \times Q$$

$$\text{总利润: } I = TR - TC$$

将上述公式进行整合,则得到:

$$I = (P - VC) \times Q - F$$

3 量本利分析模型图

量本利分析模型图的建立是在各个变量之间的关系分析基础之上的,在量本利的分析模型图中,横轴表示销售数量 Q ,纵轴表示单位售价 P 和单位变动成本 VC ,同时还将总收入线 TR 和总成本线 TC 绘制到图中,以两条线的交点作为保本点,如图 1 所示。通过图中的内容可以知道,保本销售量、保本点在左侧,总的成本线和总收入线之间的区域为亏损区,而在保本点的右侧,其总收入线和总成本线之间的区域为盈利区域,由此可以在销售数量 Q 的情况下,判断出企业是盈利还是亏损的状态^[2]。

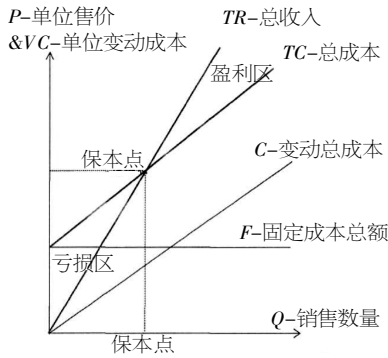


图 1 量本利分析模型

4 量本利分析应用研究的具体意义

虽然量本利分析法在企业管理中的应用较广泛，但是其大部分都是局限于保本点的预算与利润规划之后，并没有参与到企业的产品订单优化决策、产品定价方案和目标成本控制等内容中。基于此，论文以量本分析法在 QHJ 公司中的应用为例，分析和讨论其具体应用过程。

5 量本利分析在 QHJ 公司的应用

5.1 产品成本性态分类

公司在分析某产品是否可以继续生产的判断依据就是这个产品带来的经济效益情况。因此，相关人员需要从产品的成本着手，并以成本性态作为出发点，利用量本利分析方法来展开研究。根据 QHJ 公司的产品行业特点和实际生产情况形成的产品成本性态分析如表 1 所示。

表 1 产品成本性态分析

QHJ 公司产品成本构成明细	产品名称 型号 计量单位 产量	
	单位变动成本	材料成本 电费 天然气 辅助材料 维修费 包装 销售提成 运费 营业税金及附加 资金占用利息 单位变动成本
固定成本总额	折旧 固定性工资 其他制造费用 固定性期间费用 固定成本总额	
完全成本总额 单位完全成本		

5.2 剩余产能下产品决策分析

QHJ 公司在产品未达到满负荷的情况下，对产品订单是否可以继续生产的方法一般为：当产品的销售利润在 0 以下

时，只要其单位边际贡献值在 0 以上，则该产品就可以继续生产。通常情况下，这种方法需要公司相关人员通过边际贡献的方法来进行生产决策的指定，从而提高企业的整体销售量，赢取一定的经济效益。但是，在销售数量持续增长时，公司整体产品的固有成本就会减少，从而使企业整体产品保持盈利水平，QHJ 公司剩余产能下产品决策分析如表 2 所示。

例如，QHJ 公司中的某建筑模板单位成本为 17419.82 元/吨，变动成本为 13936.79 元/吨，销售售价为 15889.18 元/吨，如果继续对该产品的生产，怎样安排才最合理。

相关人员根据完全成本法计算，得到的利润为：

$$15889 - 17420 = -1531 \text{ (元/吨)}$$

因此，在传统的观点上来说，生产该商品是不合理的。但是，该商品存在的边际贡献值为：

$$15889 - 13937 = 1952 \text{ (元/吨)}$$

从中可以看出，该产品在未达到满负荷的状态下，对其进行生产有利于单位固定成本的降低，因此，该产品在剩余产能之下是可以生产的。若按照销售订单产品生产则可以达到满负荷状态，则需要按照产品销售的毛利润进行排序，从而不断优化生产过程。

5.3 产品销售定价决策分析

QHJ 公司根据量本利分析模型的变换，可以得到：

$$\text{销售单价} = (\text{目标利润} + \text{固定成本}) / \text{销售量} + \text{单位变动成本}$$

据此，相关人员可以结合市场售价制定出该商品的销售底价，保证公司产品具有盈利性。

例如，某客户下达月度集装箱订单 500 吨，生产该订单需要占用整条生产线，固定成本总额为 161.01 万元。假设目标毛利为 0 元，则最低销售单价： $(0 + 1610100) / 500 + 15336.61 = 18556.81$ 元/吨。即当该产品将售价从目前的 15948.28 元/吨提升至 18556.81 元/吨以上时，产品销售毛利才能为正值。

5.4 目标成本控制

QHJ 公司在通过量本利分析方法对目标成本进行控制的过程中，其首先会通过：单价 - (目标毛利 + 不可控固定成本) / 销售量，从而得到目标成本的值，并对其进行成本控制。QHJ 公司的相关人员主要是将产品目标成本的主要消耗指标进行分解固化，并且纳入绩效考核中，加强对其的管理。之后，每月通过成本分析法对其进行对比分析，并查找存在差异的原因，从而提出有效的解决方案，进而形成了 PDCA，即计划(Plan)、执行(Do)、检查(Check)、行动(Action)，循环提高的管理闭环。

5.5 盈亏临界点分析

对于企业盈亏临界点的分析，主要是通过以下公式来进行的：

表 2 QHJ 公司剩余产能下产品决策分析

项目	行次	合计		轨道交通		集装箱		建筑模板		电子产品		高低压电器		导电轨	
		金额	单位成本	金额	单位成本	金额	单位成本	金额	单位成本	金额	单位成本	金额	单位成本	金额	单位成本
一、业务量	1	3500.00		1225.00		505.00		620.00		495.00		165.00		80.00	
(一)材料	2	5299.17	15140.49	2041.89	16668.47	703.24	13925.60	775.04	12500.61	778.58	15728.88	266.75	16166.84	138.37	17296.55
1.原料	3	4525.37	1292.63	1628.71	13295.58	616.31	12204.20	689.81	11126.01	754.91	15250.63	213.63	12947.19	118.75	14843.72
2.其他材料	4	773.80	2210.85	413.18	3372.90	86.93	1721.40	85.23	1374.60	23.67	475.24	53.12	3219.65	18.62	2452.83
(二)职工薪酬	5	664.82	1899.49	249.54	2037.08	97.25	1925.74	112.82	1819.73	77.32	1561.92	32.88	1992.53	16.12	2014.45
(三)电力	6	361.77	1033.64	146.42	1195.30	47.21	934.82	59.52	959.98	29.44	594.78	19.20	1163.45	19.27	1167.51
(四)折旧费	7	690.38	1972.53	321.17	2621.76	68.76	1361.58	103.12	1663.30	36.47	736.80	43.98	2665.45	19.27	2408.21
(五)安全费用	8	23.33	66.67	8.17	66.67	3.37	66.67	4.13	66.67	3.30	66.67	1.10	66.67	0.53	66.67
(六)修理费	9	83.33	238.10	29.17	238.10	12.02	238.10	14.76	238.10	11.79	238.10	3.93	238.10	1.90	238.10
(七)其他支出	10	60.00	171.43	21.00	171.43	8.66	171.43	10.63	171.43	8.49	171.43	2.83	171.43	1.37	171.43
二、制造成本合计	11	7182.82	20522.33	2817.35	22998.81	940.51	18623.94	1080.03	17419.82	945.38	19098.58	370.67	22464.78	186.90	23362.92
三、变动成本	12	16650.32		18339.96		15336.61		13936.79		16799.85		17806.80		18940.26	
四、销售价格	13	23317.61		34901.83		15948.28		15889.18		17867.47		18628.53		23706.90	
五、销售毛利	14	2795.28		11903		-2676		-1531		-1231		-3836		344	
六、边际利润	15	6667.29		16561.87		611.66		1952.40		1067.62		821.73		4766.54	

单一产品的盈亏临界点销量=固定成本/(销售单价-单位变动成本)=固定成本 F/单位贡献毛益

盈亏临界点销售额=盈亏临界点销量×销售单价=固定成本/贡献毛益率

企业可以建立一个动态模拟图来反映某一个产品或综合产品平均销售价格与单位变动成本之间的变化关系,进而揭示盈亏临界点的销售量和销售额等信息,QHJ 公司盈亏平衡点产量、销售额动态演示如图 2 所示。

如果单价、单位变动成本、固定成本和销量分别增长 20%,则利润对各因素变动的敏感系统如表 3 所示。

表 3 利润对各因素变动的敏感系数

敏感项目	增长程度 A	对利润影响程度 B	敏感系数 C=B/A
销售单价	20%	88%	4.4
销售量	20%	32%	1.6
变动成本	20%	-56%	-2.8
固定成本	20%	-12%	-0.6

从此计算结果不难看出,利润对于各因素变动的敏感程度是不一样的,而敏感程度的排行为:变动成本<固定成本<销售量<销售单价。因此,在市场销售价格不可控制的情况下,该公司需要重点降低对变动成本的控制。

5.7 生成管理会计报表

QHJ 公司以量本利分析方法为基础,形成了相关的产品管理会计报表,并以此表示每月各单位的边际贡献,对产品是否能够继续生产进行可行性分析。同时,还对产品同客户之间的利益关系进行了核算,从而保证了产品可以为客户创造应用的价值。最后,相关领导人员结合实际对产品的实际价值和创造能力进行评估。

6 结语

综上所述,量本利分析法应用到公司的实际管理过程中,可以对管理层的规划、控制等内容提供一定的依据。然而,不同的量本利模型,其限制存在一定的差别,因此,公司在用量本利分析的过程中,需要充分了解其使用的有效性,进而发挥出应有的作用。

参考文献

[1]王凯.量本利分析在最优经济产量评价中的应用[J].中国总会计师,2016(06):112-114.
[2]丁如宸.量本利分析在企业管理中的运用——基于多维度评价体系[J].知识经济,2016(15):91-92.

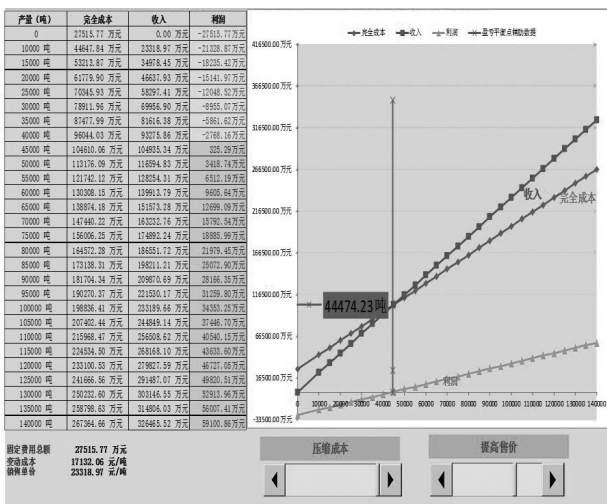


图 2 QHJ 公司盈亏平衡点产量、销售额动态演示

5.6 敏感性分析

在利用量本利分析法对敏感性分析的过程中,主要是对固定成本、单位变动成本、销售单价和销售量等变化对盈亏临界点和目标利润的作用大小进行分析。例如,QHJ 公司的某一产品,其固定成本总额为 30000 元,单位变动成本为 700 元,每吨售价为 1100 元,预计其销售量 200 吨。则根据量本利分析公式,可以算出全面的利润额为:

$$200 \times (1100 - 700) - 30000 = 50000 \text{ 元}$$

企业文化建设中人力资源管理问题的研究

Research on Human Resource Management in the Construction of Enterprise Culture

闫克信

Kexin Yan

山东华宇工学院
中国·山东 德州 253034
Shandong Huayu University of Technology,
Dezhou, Shandong, 253034, China

【摘要】良好的企业文化不仅可以展现企业内在形象,还可以刺激员工的工作热情,提高工作效率,为企业发展创造一个更好的发展平台。在企业的发展过程中,企业文化和人力资源管理相互关联,是一个联系的整体,共同影响企业发展。论文从企业文化和人力资源管理的关系和文化建设对人力资源管理的影响出发,对当前人力资源管理中存在的问题进行分析,并提出相关对策,以提高企业的竞争力。

【Abstract】 A good corporate culture can not only show the internal image of the company, but also stimulate employees' work enthusiasm, improve work efficiency, and create a better development platform for enterprise development. In the process of enterprise development, corporate culture construction and human resource management are interrelated and are a connected whole, which affects the development of enterprises. Based on the relationship between corporate culture construction and human resource management and the impact of cultural construction on human resource management, the paper analyzes the problems existing in current human resource management and proposes relevant countermeasures to improve the competitiveness of enterprises.

【关键词】企业文化建设;人力资源管理;关系;问题;对策

【Keywords】 the construction of enterprise culture; human resource management; relationship; problems; countermeasures

【DOI】 <https://doi.org/10.26549/cjygl.v2i8.1251>

1 引言

在市场经济快速发展和经济全球化的影响下,企业文化被赋予了更重要的意义。企业文化作为企业发展的精神支柱,是企业完成战略目标的重要保障,也是企业经久不衰的内在动力。而人力资源管理主要是对员工的管理,采用合理的制度和进行管理,重视制度和统一,着重落实“以人为本”的管理理念,建立适应现代企业发展的人力资源管理制度,成为企业文化建设的核心。总之,在社会不断变革的背景下,企业文化和人力资源管理要与时俱进,不断进行创新和变革,将企业文化和人力资源管理相结合,相互促进,实现共赢。

2 企业文化建设与人力资源管理的关系

经过长时间的发展,人力资源管理理论不断成熟,策略不断完善,人们更注重人力资源管理在企业中的作用。人力资源管理和企业文化有着密不可分的关系,人力资源管理

在一定程度上已经成为企业经营建设的核心。随着经济的发展,在企业发展中有效应用人力资源越来越重要。很多企业管理人员在管理过程中坚持“以人为本”理念,将人放在重要位置,同时,加强企业文化建设。只有企业人力资源管理和企业文化相协调,才能更好地提高人力资源管理水平,促进企业发展。

另外,企业文化是企业发展的核心,是保障企业继续前行的动力。企业文化主要是通过对人的思想进行宣传教育,提高人的行动力,加强人性化管理。在人力资源管理中引入企业文化,可以增强员工对企业的了解,同时,增强归属感。企业文化可以为人力资源管理提供指导,以企业文化为基础对人力资源进行有效运用,可以激发员工的创造价值,有效促进企业发展。

总之,企业文化和人力资源管理相互关联,共同作用,将二者进行有效结合,在人力资源管理过程中引入企业文化,能够实现企业经济效益最大化,为企业创造更多的财富,

提高企业的竞争力。

3 人力资源管理对企业文化建设的影响

人力资源管理与企业文化建设是共同发展的促进关系。由于对人力资源有效运用的管理主要是通过标准和制度约束员工行为,导致部分员工会存在不满情绪。所以,企业文化建设要人性化,增强灵活性,弥补人力资源管理过于强制的弊端,提高员工对企业的认同感,才能充分发挥人才优势,并且,企业文化能够为人力资源管理提供思想引导,通过有针对性地完善相关管理体制,不仅可以增强企业人力资源管理的执行力度,还可以为企业发展提供人才支持。所以,企业文化建设应当与人力资源管理相互配合,充分发挥企业文化的价值。

4 企业文化建设中的人力资源管理存在的问题

4.1 人力资源管理者缺乏责任意识

分析目前企业人资管理的整个过程可知,工作人员对人资管理方式运用不当,并且不够重视,一部分人甚至认为人资管理只是简单的人员招聘和考勤,了解不够深入、透彻。实际上,企业对人力资源进行有效运用的管理既属于企业管理范畴,也归属于企业文化建设的整个战略纲要,然而,企业文化建设和人资管理的联系有待加强。分析相关单位人力资源管理者对工作信任程度和责任感的调查,得出企业人力资源管理工作大部分责任意识较差。这主要是因为相关人员不理解企业文化,对企业文化建设认识的程度不足,更没有亲身参与过企业文化建设,明显暴露出人资管理者在企业文化建设方面责任意识缺乏,不能完成企业制定的相关目标,从而在一定程度上影响企业生产的工作效率^[4]。

4.2 人才引进、培训机制不完善

企业文化建设过程中,人力资源管理工作将考勤和档案管理等工作作为重点,没有落实相关培训,深入挖掘现有人才的价值,这样一来,便会使大量优秀人员不能有效发挥更大的价值。有些企业关于人力资源有效运用的工作没有进行长期规划,从长远角度分析,没有形成完善的人才引进、培训和利用机制,通常都是管理者意识到缺少人员时,才引进人才,亡羊补牢,这样一来,导致新员工不能全面了解企业的实际情况,就投入到工作中,难以和企业融为一体,不能充分发挥人才的价值^[5]。

4.3 企业文化建设体系不明确

当前形势变化较快,企业要想不断发展,要有明确的企业

文化建设体系,做到与时俱进。但是,大部分企业文化建设没有紧跟时代步伐,更没有做到“以人为本”,利用相关经验进行文化建设,不能发挥文化建设对人力资源管理的促进作用,没有充分挖掘现有人才潜力或始终坚持传统的文化建设体系,没有采取科学的人力资源管理措施,不能与市场大环境相融合的企业文化最终会影响企业发展,被社会淘汰。针对中国企业文化建设现状而言,企业要进一步认识到企业文化建设的重要性,并结合时代特点进一步完善企业文化建设体系,增强体系的灵活性、可靠性和实用性,重视市场经济的“动态”发展。改变以往企业文化建设中滞后的部分,严禁全部照搬照抄其他企业文化建设体系,实事求是,重视创新,建设具有企业特色的文化。

5 解决企业文化建设中人力资源管理问题的对策

5.1 提高相关人员素质,增强责任感

人力资源管理主要是对企业员工的管理,最终目标是实现企业和员工的共同发展,提高员工的整体素质对于企业文化建设具有很好的推动作用。同时,企业文化建设对于企业发展的重要性等同于员工对企业的重要性,员工素质的提高可以更好地打造一支优秀的企业文化建设人才队伍^[6]。只有提高企业文化建设相关人员的综合素质,才能形成有效的企业文化建设体系。为此,企业可以定期开展相关培训和思想教育,增强相关人员的专业知识,使他们心中有一种精益求精的企业文化规范理念,并制定相关的考核制度,审核相关人员专业知识的掌握能力,合理进行赏罚,激起企业文化建设人员的主动性和积极性。同时,还可以定期开展相关活动,增强集体荣誉感,提高企业文化建设人员的专业素质。

5.2 落实“以人为本”的管理理念,创造精良的企业文化

在思想方面,企业领导人员应提高对人力资源管理作用的重视程度,摒弃传统的思想观念,招贤纳士,将人力资源管理作为企业发展战略中的一部分,企业相关决策在阳光下进行,允许人力资源部门参与。由此一来,可以让人力资源管理部门深入了解企业当前现状和未来发展情况,在平常工作中,企业每一位成员可以在企业文化的引导下,完成自己的任务,发挥自己的价值,为企业创造更大的经济效益,落实“以人为本”的管理理念,使人力资源管理和企业文化建设相协调且相互促进^[7]。

企业文化是企业的发展过程中衍生的一种文化现象,良好的企业文化能够增强企业凝聚力,为企业创造较高的经济

效益,促进企业发展。另外,良好的企业文化能够引导员工树立正确的思想观念,使员工感受到人文关怀,认真工作,将个人利益和企业发展利益相结合,让员工感受到不仅仅是在工作,还能体会到工作带来的成就感与快乐。在现代人力资源管理中,企业文化是企业前进的动力之源,在企业文化建设中,坚持“以人为本”,体现人文关怀,不仅可以营造良好的文化氛围,增强员工对企业的认同感,还有利于人力资源管理工作的进一步开展。

5.3 对于企业文化建设中人力资源管理的责任 了然于心

企业文化和人力资源管理是相辅相成、相互促进的关系,实现二者的融合对企业发展具有重要意义。企业文化建设中人力资源管理要有明确的目标,对文化建设要管辖和负责的范围进行划分,使企业文化体系建设更加科学、实用和灵活。在现代企业文化的建设进程中,主要通过下面两点体现人力资源管理的责任:①要时刻监督和跟进企业文化的建设情况;②招贤纳士,用复合型人才充实企业文化建设队伍,积极践行企业的战略目标^[5]。

6 结语

综上所述,人力资源管理和企业文化建设相互关联、相互促进,新时期,企业相关领导人员要清楚认识到二者的关系,并提高对二者的重视程度,针对企业文化建设中人力资源管理存在的问题,采取合理的对策,提高相关人员素质,增强责任感,落实“以人为本”的管理理念,创造精良的企业文化,明确企业文化建设体系,促进企业的长久稳定发展。

参考文献

- [1]辛颖.互联网背景下旅游企业人力资源网络化管理研究[D].南昌:江西财经大学,2017.
- [2]叶生化.企业文化建设中的人力资源管理问题研究[J].人力资源管理,2016(11):23-24.
- [3]冯胜平.企业集团人力资源管理质量评价理论与方法研究[D].哈尔滨:哈尔滨工业大学,2016.
- [4]罗金柱.科技型企业人力资源管理创新策略研究[D].北京:首都经济贸易大学,2016.
- [5]文强.基于企业文化的人力资源管理模式分析[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2016(01):13.

建筑工程机电安装施工中进度管理的应用研究

Application Research on Schedule Management in Mechanical and Electrical Installation of Construction Engineering

庞传乐 纪丽辉 李继业

Chuanle Pang Lihui Ji Jiye Li

龙口矿业集团工程建设有限公司
中国·山东 龙口 265700
Longkou Mining Group Engineering Construction Co. Ltd.,
Longkou, Shandong, 265700, China

【摘要】机电安装工程作为每一个建筑工程施工中不可或缺的施工内容,其在整个建筑工程施工过程中有着极大的作用。论文对建筑工程机电安装施工中进度管理的应用进行探究。首先,论文对建筑工程机电安装的特点进行简要总结,而后对当前建筑工程机电安装实际工作中进度管理的应用进行详细分析。此次研究的目的是提高进度管理在建筑工程机电安装施工中的应用,进而提高中国机电安装工程的施工水平。

【Abstract】Electromechanical installation engineering is an indispensable construction content in every construction project, and it plays an important role in the whole construction process. The paper explores the application of schedule management in the electromechanical installation of construction engineering. Firstly, the paper briefly summarizes the characteristics of electromechanical installation of construction engineering, and then analyzes the application of schedule management in the actual work of electromechanical installation of construction engineering. The purpose of this study is to improve the application of schedule management in the electromechanical installation of construction engineering, and to improve the construction level of China's electromechanical installation engineering.

【关键词】建筑工程;机电安装;施工进度管理

【Keywords】construction engineering; electromechanical installation; construction schedule management

【DOI】<https://doi.org/10.26549/cjygl.v2i8.1252>

1 引言

为有效保证建筑工程机电安装施工的质量,机电设备的良好运营至关重要。因此,在安装机电设备时,应严格按照施工的要求进行,同时加强对施工的进度管理,使其充分保证整个机电安装工程的质量。但是,由于受到材料和施工人员等各种因素的影响,机电工程施工时会存在一定的不足,进而影响了整个建筑工程的施工质量。因此,对于当前的机电安装施工,有效采取相应的进度管理对保证施工质量有深远的意义。

2 建筑工程机电安装的特点

建筑工程中的机电安装工程是一套较为完整的施工工程。并且,在进行机电工程安装时,每一个施工环节涉及多个行业。例如,在对机电设备进行预埋时,需要对房屋建筑学、力学等其他学科相互交融。另外,在对设备进行采购和安装时,在机电设备安装完成后要对其进行相应的调试,进而有效地保证机电安装的正常运行。在对机电安装时只有具备充足的

人力、物力和财力,才能最大程度地保证建筑工程中机电安装的质量可以达到相应的要求。此外,由于机电安装工程的质量需要经过长时间的验证,因此,对于建筑工程机电安装来说,其自身有着施工工期长并且程序复杂的特点。

其次,建筑工程的机电安装还有施工风险大且任务重的特点。在实际的建筑工程机电安装工程中有着极大的施工风险,并且每一个施工的环节都可能会出现一定的意外^[1]。例如,在采购机电工程的施工材料、传输设备以及安装设备时都有可能发生意外。在采购机电设备时,如果采购工作人员在选择材料时,一旦某一材料没有按照施工要求进行选择,或者是没有对其进行质量检查,就会导致安装事故的发生。因此,为有效降低安全事故的发生概率,在确保机电安装保证施工质量的基础上,安装机电设备时,要严格遵循机电安装的相关制度和规范,及时做好施工进度跟踪,同时要不断加强对施工风险的预测,进而保证机电工程的顺利进行。

为加快整个建筑工程的施工速度,在整个建筑工程安装的过程中,经常会出现多个工种同时工作的情况。而机电设备

安装工程经常会受到其他工程施工的干扰,并且干扰的因素较多。另外,由于建筑工程有着一定的严谨性,每一个施工工程都有着严密的联系,如果在施工时各个施工方没有进行及时的沟通,就会极大地影响施工的整体进度,甚至会影响整个工程的施工质量。因此,在进行机电安装时,在多个工种同时工作时,机电设备安装工作人员要及时与其他工作人员进行沟通,进而促进各个工作的共同进行,从而最大程度地保证机电设备安装工程的施工质量。

3 建筑工程机电安装施工中进度管理的应用

为提高建筑工程的进度管理工作水平,进而有效地确保建筑工程中机电安装工程的顺利完成^[1],做好建筑工程施工前的准备工作是必要的。首先,应全面检查机电安装的设备,确保机电安装的材料质量达到要求,保证施工材料的质量。其次,在进行验收时,要按照相应的工作顺序,并且由专业的技术人员根据相应的合同进行认真核对。再次,在开箱验收之后要加强对材料的管理,进而有效地避免机电设备发生损坏。最后,要做好材料准备工作,此后还要详细分析机电设备的安装施工图纸,理解工程师的设计意图,明确机电设备的施工要求,从而确保机电设备安装的质量。

4 机电安装中对于进度管理的具体应用

4.1 机电安装中的防雷工程施工

在机电设备施工中对于施工进度管理的应用首先体现在防雷工程的施工。合理选择防雷接地并对其进行科学安装,而后对设备进行相应的防腐处理和喷漆处理,进而最大程度地提高机电设备的防雷接地效果。在连接引下线以及设计均压环敷设时,要按照相应的设计规范进行设计,并且同时要保证最终设计满足建筑物的防雷等级要求。

4.2 管线预埋以及孔洞预留

根据进度管理的相关要求对管线进行预埋处理,管线的材料应选择金属管或塑料管。具体的施工要求是:管线的预留洞的位置、照明灯盒、配电箱放线、开灯插座等预埋构件的尺寸、放线位置以及线盒和线槽等预埋。只有保质保量地做好管线的预埋工作,才能更好地对机电进行安装。另外,在对预留的空洞大小进行相应的核对时,要在保证机电安装要求的前提下进行施工和工作。其次,还要做好对半成品的保护工作,以免管道中有砂浆以及垃圾等进入,防止管道出现堵塞的现象^[2]。在进行砌体施工时,机电安装工作人员要对砌体施工进行一定的跟踪,进而准确地把握砌体施工的进度,保证砌体施

工的工程质量能够达到相应的要求,能够充分地根据机电安装所需做好不同种类的空洞预留工作。而在对砌体进行抹灰之前,要与机电安装的施工工作人员做好相应的协商工作,同时还要与土木工程施工工作人员做好协商,进而充分保证每一个施工阶段都能够顺利完成。工作人员要根据施工图纸对设计管线进行相应铺设,并且做好配电箱、开关板盒等其他材料的安装工作,保证机电工程的安装质量。

4.3 筋梁铺设以及暗线埋设

在对机电工程所需的施工管道进行铺设时,要根据施工进度的具体要求,对预埋构件进行放置并且对其进行相应的加固,铺设管道、预埋套管,还要对空调的排水管道进行相应的预埋,以及安装照明设备的开关和插座等。在安装暗敷管线时,包括对楼板和墙壁进行管线暗敷,在架设楼板的管线时,应在两层楼板的钢筋网之间,同时要对终端的线盒进行准确定位,进而有效地保证机电安装的最终质量^[3]。另外,在安装灯具管线时,要对灯具和风口进行统一布置,尤其是对喷头的管线安装更要进行统一布置,以最大程度地保证机电安装的质量。在安装完毕后,还要对各缆线区域进行相应的审查,保证开关的正常使用。

5 结语

通过论述可知,机电安装工程在整个建筑工程施工中有着至关重要的作用。建筑工程机电安装有着施工工期长、程序复杂、施工风险大、任务重以及干扰因素较多的特点。加快工程施工进度是一项系统工程,不能盲目地为快而快,要特别强调“百年大计质量第一”,杜绝片面抓工程进度而粗制滥造的做法,加快工程进度、缩短施工工期应在保证工程质量的前提下进行。这样才能又快又好地建设安全、合格、标准的建筑物。建筑施工中的进度控制是保证施工项目按期完成、合理安排资源供应以及节约工程成本的重要措施。在机电安装中防雷工程施工、管线预埋和孔洞预留、筋梁铺设和暗线埋设的进度管理对于机电安装有着重要的意义。

参考文献

- [1]贾支猛.进度管理理念在建筑机电安装工程中的应用研究[J].建材发展导向,2017,15(2):276-277.
- [2]刘彩辉.浅议进度管理在建筑工程机电安装施工中的应用[J].河南建材,2016,25(5):139-141.
- [3]余先水.建筑工程中机电安装施工技术分析与应用[J].城市建设理论研究:电子版,2016,1(16):272.
- [4]寇长勇.建筑工程机电安装施工管理技术探析[J].建材与装饰,2017,15(12):153.

浅谈家电行业应收账款的问题与解析

Discussion and Analysis on the Problems of Accounts Receivable in Household Appliance Industry

袁韶斌

Shaobin Yuan

青岛黄海学院
中国·山东 青岛 266427
Qingdao Huanghai University,
Qingdao, Shandong, 266427, China

【摘要】中国当前大部分企业依然把高销售额作为企业的核心目标,但如果不推陈出新,改变企业落后的收账政策,即便有了较高的销售额,也依然会处于“收款难”的困境。相比发达国家在应收账款管理方面还有很大的不足,如何扭转这个局面,是论文讨论的主题。

【Abstract】Most enterprises in China still regard high sales as the core goal of the company. However, if we do not introduce new ideas and change the backward collection policies of enterprises, even with higher sales, we will still be in a difficult situation of "difficulties in collecting". Compared with developed countries, there are still many deficiencies in the management of accounts receivable. How to reverse this situation is the subject of the discussion in this paper.

【关键词】应收账款;财务控制;信用销售;交易成本论

【Keywords】accounts receivable; financial control; credit sales; transaction cost theory

【DOI】<https://doi.org/10.26549/cjygl.v2i8.1253>

1 引言

1.1 研究背景

在经济迅速发展的大环境下,各个国家的市场正在不断地融合成一个大市场,买方市场的优势日渐凸显。为稳固其在市场经济中的地位,提升自己的产品在市场中的占有率,会想尽方法加快增强自己的竞争能力。当信用交易逐渐取代传统的交易形式时,应收账款的形成无疑是经济发展的必然结果。政府为鼓励进出口,增加中国外贸交易数额,对国有外贸企业下发了具体任务和指标要求。为达到预期的目的,这些企业常常忽视潜在的信用风险,接受大量的未经信用审核的海外订单,从而给中国包括家电行业在内的企业造成大量的海外应收账款坏账^①。针对这一情况,部分中小家电企业缩减进出口量来减少海外应收账款,这一做法对中国的家电行业全球化发展非常不利。

1.2 研究意义

应收账款数额过大从侧面反映出家电行业在融通资金方面困难重重,企业为收回账款,不得不通过多种途径追讨账务,不仅增加了企业成本,同时也降低了资金使用率,企业资金周转率也随之降低。增加财务人员对巨额的应收账款进行实时监测跟踪,不但会增加企业成本,还会使财务工作变得烦琐混乱,增加了管理人员管理企业的难度。只有解决了监控的问题,才能改善现有的不利局面。

1.3 国内外研究现状

西欧发达国家最先进入市场经济,对应收账款管理的研究也早于中国,信用体系方面相对成熟,有较为规范严谨的法律制度。而中国的应收账款管理研究起步较晚,并且在研究前期没有重视信用体系的建设。中国加入 WTO 之后,经济学者才开始研究国外学者对于应收账款的理论成果,意识到应收账款管理的重要性。

研究的初期,一切都处于摸索阶段,并没有形成一套成熟的管理体系,中国学者借鉴发达国家的应收账款管理方法和理论进行研究,分析观点较为散乱,无法构成一个完整的体系。

国外大部分企业常常采取调查客户财务状况和信用评价的方法来判断客户的信用度,同时了解客户的偿债能力和营运能力,并作出正确的决策。邓白氏集团建议公司分析财务地位、经营状况和支付历史等方面的信息,制定评价标准,根据客户的具体情况来对其评分,不仅省时省力,还简化操作,一般的工作人员也可以利用信用标准评价客户^①。国外在应收账款管理方面的研究主要分为三大类:①以信用销售为基础的信用管理方面的研究;②把应收账款视为公司资产,并利用应收账款进行融资的讨论;③交易成本论,也就是说,赊销与赊购同现金交易相比,前者更能有效降低因商品交易过程中的不确定性所产生的交易成本^②。

2 应收账款的产生及影响

2.1 应收账款特征

①高风险。应收账款属于企业的债权,是要求购货方偿还货款的一种权利,假如购货方由于客观原因无法支付货款,就会增加应收账款成为坏账的几率,因此,应收账款存在高风险。

②高回收成本。在现实中,购买方通常情况下不会主动偿还货款,而企业为了尽快收回货款,需要支付一定的成本,如收款人员的工资、调查客户财务状况所需的费用、资金占用的机会成本以及相关的财务费用等。

③低流动性。实际销售中,销售行为发生与企业实际收到货款之间有一定的时间差,这段时间内就会产生无利息贷款行为。而应收账款虽然也是一项资产,但看不到摸不着,也无法利用,因此,应收账款的流动性相比于库存现金和银行存款要低,而且流动周期较长。

2.2 应收账款产生原因

①竞争需要。社会竞争越来越激烈,企业为了持续经营,实行信用销售,与其他企业竞争,采取延长付款期限的方法来吸引客户^③。一般情况下,产品的市场需求会随着季节变化而变化,信用销售在此时就会成为调节市场价格的有力武器。在市场需求上升时,企业可以通过信用来抑制需求,在市场需求减少时,企业可通过信用刺激市场需求。

②销售与收款的时间差。当购货方收到商品并看到发票时才会付款,中间的这段时间被称为收款浮动期。企业在未收到货款时,此次交易的货款只能被确认为应收账款。

2.3 应收账款对企业的负面影响

①增加应收账款成本。主要为机会成本(占用资金)、管理

成本(收账费用)和坏账成本。由于应收账款不是真正意义上的现金收入,机会成本是企业因赊销给购货方而丧失使用现金进行再投资的成本。管理成本是收回应收账款过程中的所有费用,主要包括前期调查费用、收款人员的工资、差旅费和专业机构咨询费等,牵涉诉讼还要支付聘请法律专业人士的薪酬、上诉费等。

②增加可用现金支出,增加经营风险。由于企业之间相互拖欠货款而形成“三角债”。若企业的应收账款没有及时收回,就要以公司现有的流动资金去支付到期的应付账款,从而导致现金周转期被延长,最终可能会影响到企业的正常经营活动和扩大再生产,给企业带来经营风险。但是,并不是没有应收账款就不会产生经营风险,只是在有应收账款的情况下,发生经营风险的可能性要比没有应收账款的可能性大。

③虚增会计利润。当期实现的销售收入当期不一定会收回,利润在一定程度上被虚增,夸大了经营业绩,缺乏现金支持的利润质量差,不利于企业根据财务报表来进行财务分析实际的发展情况,制定发展计划和确定发展方向。

3 案例企业应收账款分析——海尔财务管理系统

借鉴国外成功经验,海尔在公司总部设立独立于所有部门的营运资金管理部,统一管理海尔资金,并规范集团内部子公司的财务系统。与此同时,还建立了财务集中信息化管理系统,集中管理企业资金。这样一来,海尔集团都使用统一的会计系统,不仅简化了记账步骤,还缩短了财务部记录销售的时间。为方便企业每个月核对应收账款余额,海尔在财务系统中专门建立了应收、应付、预付、预收和存货等模块。海尔在应收账款管理方面最大的创新点就是财务共享,不仅在财务公司设立应收账款中心,还在应收账款中心设立应收账款管理研究票组、收款业务核算组和出纳组三个部门。各自负责一个模块,公司账目一目了然,方便管理层了解应收账款的一切信息。为缩短存货期,改变传统的先生产后销售的经营方式,采用“即需即供”的运营模式,先接订单,根据订单生产商品,很大程度上减少了库存,缩短了存货期,间接地缩短了收款期。

4 企业应收账款存在的突出问题

①行业惯用记账方式不科学,容易造成虚增收入,会出现销售额增加的同时应收账款也在增加的现象^④;②风险防范意识不强,有些企业会为了谋取不正当利益与内部人员勾结,制造虚假企业情况调查表,增加坏账损失风险;③购货方故意延迟支付时间,使自己的现金使用率尽量最大化,从而产生一系列的应收账款问题。

5 企业优化管理对策分析

①灵活运用收款方式。对于像苏宁、国美这样的大客户,为避免出现阶段性断货的情况,需要灵活运用收款方式^⑨。海尔可以与大客户在销售旺季时约定海尔供货量,确定供货范围并由经销商选择供货量,实行现款现货,如果选择供货量没有达到供货最大量,对于之后超出最大供货量的额外配货,先发货后到期结算账款,一般经销商可以选择现款现货的方式。

②强调事前调查,确定合理的收款政策,建立健全科学的信用管理制度^⑩。对每个客户在交易之前进行调查,根据其信用度、历年财务报表、以前年度的交易信息等确定是否可以与其合作并实行信用政策。在搜集到信息后交由销售部、财务部和信用部等多部门分析。针对出现的逾期应收账款,企业分析原因,并作出风险评级。

③加强培训员工素质,调整企业内部组织结构,合理规划各部门人数。对各部门员工进行定时培训,加强员工的专业知识能力,提高员工素质,同时设置考核和奖励政策,调动员工积极性^⑪。

参考文献

- [1]吕英.家电行业上市公司应收账款风险测度研究[D].北京:首都经济贸易大学,2014.
- [2]回晓敏.应收账款适度规模的经验研究——以中国家电业上市公司为例[J].财会月刊,2012(15):58-61.
- [3]吴海娇,夏凡.家电上市公司应收账款管理控制研究[J].经济师,2014(6):120.
- [4]张延星.中国家电企业应收账款现状、问题及对策研究[J].商业会计,2012(17):65-67.
- [5]邵文娜,刘硕.浅谈家电上市公司应收账款管理[J].合作经济与科技,2015(8):88-89.
- [6]杨应杰,冯雪琴.家电企业应收账款管理探析——以苏宁电器为例[J].中国农业会计,2014(4):38-42.
- [7]Smith,M.L.Risk Management and Insurance [A].McGraw-Hill,2011.
- [8]Söhnke M. Bartram. What Lies Beneath:Foreign Exchange Rate Exposure,Hedging and Cash Flows [J]. Journal of Banking & Finance,2008,32(8):1508-1521.

财税经济体制改革过程中的问题与策略研究

Research on Problems and Strategies in the Process of Reform of Finance and Taxation Economic System

李轩景

Xuanjing Li

洛阳市价格认证中心
中国·河南 洛阳 471000
Luoyang Price Certification Center,
Luoyang, Henan, 471000, China

【摘要】国家的财税经济制度在历史的长河中不断发展和完善。改革开放以来,财税经济制度如同国家的兴旺发展一样在不断地优化与改进,但经济制度的变化通常是在社会的发展之后,由于财税经济制度改革仍然存在一些问题,如怎样更好地统一国家财权、内外财政不可预测风险及财政与民生的问题等,因此,需要不断地改革经济制度。

【Abstract】The country's fiscal and taxation economic system has been continuously developed and improved in the long history. Since the reform and opening up, the fiscal and taxation economic system has been continuously optimized and improved as the country's prosperous development. However, the changes in the economic system are usually after the development of society. There are still some problems due to the reform of the fiscal and taxation economic system. For example, how to better unify the state's financial power, the unpredictable risks of internal and external finances, and the problems of finance and people's livelihood, etc., therefore, it is necessary to constantly reform the economic system.

【关键词】财税改革;国家财权;内生风险;外生风险;民生

【Keywords】fiscal and tax reform; state financial power; endogenous risk; exogenous risk; people's livelihood

【DOI】<https://doi.org/10.26549/cjygl.v2i8.1254>

1 引言

改革开放以来,中国的财税经济体制不断发展,随着经济的进步和人民生活水平的提高,中国的财税体制实行方案需要进行改革。中国的财税体制在改革中遇到了很多问题,如财政支出结构不合理、转移支付制度不完善以及地方和中央财政执行权不匹配等,因此,需要及时提出解决问题的方法,借鉴以往改革的经验,推进财税经济体制的改革。

2 中国财税改革的发展历程

自中国改革开放后至1994年期间,中国的财税体制实行国家与企业间“减税让利”,中央与地方之间“分灶吃饭”,税收制度的“复税制”与其他领域的“财力保障”等系列方案。这个

时期的中国财税体制问题颇大,财政支出巨大,在短短几年的时间里呈倍数增长。财政运行的机制也随之紊乱,部分地区出现擅自减免税收的现象。截断财政收入、挪用国家财政经济以及非财政部门介入国家财税事务等现象随处可见,严重影响着国家的经济发展,使之最多维持均衡趋势^①。

在1994年之后的四年期间,在中国共产党十四届三中全会之后,国家意识到财税的巨大问题,财税作为国家的经济支柱,是国家建立和发展的基础,之后一系列新的财税制度出炉,总体布局“统一税法,公平税负,简化财税制度,合理分配财税权利”。国家要统一中央的税收,兼顾地方的发展,根据各个地方经济的发展和体制来分配经济,建立中央财税与地方财税的体系。对国有企业进行全面改革,降低国家企业所得税,重新分配国企利润。紧接着的四年,国家构建了公共财税

体制框架。1994 年,中国财税改革有了初步的成果,但其成果却被逐步释放出来,那些之前埋藏于体制外的政府收入和财政支出矛盾日益凸显,这一矛盾的凸显遏制着国民收入分配及政府收支的运营,因此,国家立即对其做出调整,以规范政府的收支为着手点,对这一现象做出的财政和管理制度改革就演变成了“公共财政体制框架”。之后,经历百般挫折得出的“税费改革”日益显效,同时,国家采取新措施,由国家专门的管理部门预算及管理国家所有的财税收入与支出,在地方政府开始实行竞价购买所支出的公开原则,遏制了地方政府财税的混乱现象,国家的财政也更清晰合理^[1]。

2003 年至今,中国不仅完善了公共财政体制,也探索出了现代财政制度。中国的社会主义体制是核心,财税经济中的公众财政体制被纳入社会主义经济体制,在二者的结合下,经济体制中涉及高收入人员税收变动,将国家农业税和国家增值税从原来的生产式转为消费式。国家公共财产支出涉及范围扩大,并逐步重视教育、就业、医疗保险、社保及住房等方面。

3 财税经济体制改革的问题

一个国家的发展离不开经济,经济发展才能增强国力。然而,经济的发展始终离不开财税问题,财税经济也始终会跟随社会发展而进行变革,当前的现代财税经济体制变革仍然面临一些问题。

3.1 地方和中央财权不匹配

面对财税经济制度改革,统一国家的财政权利仍是一大问题。国家范围广、经济发展差距大以及民族复杂性都影响着经济的发展。统一国家财产需要以国家经济法律法规为中心,全面结合实际情况来确定解决方案。节约政府支出,中央统一管理好全国的财税经济工作,最终达到实现国家财税收支平衡、衣食住行物资的供需平衡以及国家金融的稳定。统一国家的财税权利就是政府及中央做好财政资金的统筹,取消不必要的专项资金,依据国家经济法律取消牵连性支出,同时,取消一般不必要和非重点的公共预算的专项收入,这虽然在某些方面涉及地方及部门的利益,但又是必不可少的财税经济措施。

3.2 容易出现财政性风险

财政风险一般可分为外生性财政风险与内生性财政风险。外生性风险指的是由于财政系统外部各种不利因素而引发的风险,例如,一些技术因素和政治因素等导致国家财政资料的不必要浪费和效率下降等风险。内生性风险指由于财税系统内部出现的管理不力问题或体制问题,如财政的立法合理、不必要的公共决策程序、财政管理制度缺陷、财政执行人

员监督不到位和行政人员工作道德问题等都将导致内生经济风险。

3.3 财税改革与民生之间的矛盾

国家的财税政策影响着人们的生活问题,公民作为纳税人,国家及政府的财税调整关系着当代人们生活、教育、医疗、卫生和环境等问题,也对下一代人的教育观念与社会和国家认知观念有着极大的影响。国家施行的人口城镇化使财税经济有着不可预测的影响,城镇化的实质等同于人口市民化,国家长时间以来都以人口户籍为依据进行政府的财政划分,而人口城镇化导致人口快速变动,政府财政变动反应迟于城镇化速度,造成地方经济失衡,最终使财税经济出现问题。

4 财税经济体制改革问题的解决策略

为解决财税经济体制改革问题,国家组织机构进行人口户籍的重新普查,对于连续几年人口变动速度快的地区进行政府财税经济体制的重新制定,保证地方财政经济收入支出的合理性,为加快地方经济发展提供基础保障。国家中央财税管理处也可设置临时性的经济支援库,为应对人口城镇化的快速变动引起的地方财政问题,为其提供后续保障,以适应民生与发展的动态调整^[2]。

4.1 完善财政层级体系

目前,中央和地方之间的财税经济职能差距较大,这就需要准确划分中国中央政府和地方政府之间的事权、财权和支出范围。县和市两层政府职能之间比较相近,仅在辖区范围方面有些差别,建议在直辖县中采用体制并行的方式,让地级市也有一定程度的立法权。为提高地级市政府的自主性,推行强县和强市并行的改革策略^[3]。

4.2 解决财政性风险

外生性风险是所有国家不能控制的,需要预测国际社会的经济变动和政治变动,国家与国家之间的经济及政治的接触、交易、摩擦影响的是整个世界的经济及政治,因此,预防国际性经济,提前察觉并采取措施是关键。而内生性经济风险中的内生性是可控的,只需提出相应的解决办法并实施即可。加强财政管理部门的监督管理是核心问题,经济体制问题需要进行体制改革,财政立法问题要综合考虑社会的实际情况,有法定的公共决策程序,结合对比得出财政经济方案。加强各单位的财政管理部门的监督,加强组织各行政工作人员道德学习和教育^[4]。

4.3 严格把控相关机制的改革

财税经济体制改革需要增强其创新力,推动组织的各项创新实践。创新性可以推动财税经济体制改革的进程,同时给

改革注入活力。改革要重视民生发展,尽量采用平衡、温和的方式进行改革。如果完善了改革机制,从而建立完善且长久的机制,从而提高其核心竞争优势,最终带动市场发展,推动经济进步^⑥。

财税经济体制改革,不仅需要创建机制条例,更需要测评机制改革内容的可实践性,充分发挥政府的监督职能,在不断地监督与实践过程中,对财税经济体制进行进一步的完善,保证财税经济体制改革后的体制内容更加切合实际且具备可实践性。此外,相关人员需要根据不同的环境体系,保证财税经济体制改革的创新性和实用性,以进一步保证财税经济体制符合当前的国情和民情。

5 结语

财税经济体制在不断改革,改革过程中难免遇到各种各样的问题。中国在特色社会主义经济体系下,发展神速。虽然中国已经实现了从以前的一穷二白到现在小康社会的转变,

但是国家仍需要不断地进行财税经济制度改革,才能保持经济的稳定发展。解决财税经济制度改革过程中出现的问题,才能不断推动国家经济的进步。

参考文献

- [1]高培勇.论国家治理现代化框架下的财政基础理论建设[J].中国社会科学,2014(12):102-122+207.
- [2]高培勇.中国财税改革40年:基本轨迹、基本经验和基本规律[J].经济研究,2018,53(03):4-20.
- [3]本刊编辑部.深化财税体制改革 必须应对四个基本问题[J].财会研究,2016(03):1.
- [4]刘尚希,程瑜,李成威,等.十八届三中全会以来财税体制改革的进展及评估[J].新金融评论,2018(02):41-82.
- [5]高培勇.中国财税改革40年:基本轨迹、基本经验和基本规律[J].经济研究,2018,53(03):4-20.
- [6]贾亚男.以党的十九大精神为指引 推进新时代财税体制改革[J].新疆财经,2018(01):19-22.

关于电力企业薪酬福利管理的思路探索

Exploration Research on the Thought of the Salary and Welfare Management of Power Enterprises

卢玉绵

Yumian Lu

国网天津市电力公司宁河供电分公司
中国·天津 301500
State Grid Tianjin Electric Power
Company Ninghe Power Supply Branch,
Tianjin, 301500, China

【摘要】进入新世纪以后,伴随着中国市场经济的快速发展,企业之间竞争也逐渐加剧。人力资源是企业市场竞争力的重要影响因素,而员工薪酬福利管理则是人力资源管理的中中之重,只有确保员工的薪酬满意度,才能有效调动员工的工作积极性,提高企业经营活力,满足企业的发展需求。对此,论文就电力企业薪酬福利管理策略进行探究。

【Abstract】After entering the new century, with the rapid development of China's market economy, competition among enterprises has gradually intensified. Human resources are an important factor influencing the competitiveness of the enterprise market. The salary and welfare management of employees is the top priority of human resources management. Only by ensuring the satisfaction of employees' compensation can we effectively mobilize the enthusiasm of employees, improve the vitality of business operations, and meet the development needs of enterprises. In this regard, the paper explores the management strategy of the salary and welfare of power companies.

【关键词】电力企业;薪酬福利;管理;策略

【Keywords】power enterprises; salary and welfare; management; strategy

【DOI】<https://doi.org/10.26549/cjygl.v2i8.1255>

1 引言

在企业人力资源管理系统中,薪酬福利管理是十分重要的组成部分,科学、合理的薪酬福利管理可以引导员工将个人努力、群体、团队努力行为有效地汇聚与放大,同时科学的薪酬管理体系,还可以稳定企业员工队伍,并吸纳外来人才,对企业的长期发展有极大的帮助。从当前电力企业的实际情况看,虽然企业意识到了薪酬福利管理的重要性,也制定了相应的薪酬福利管理体系,但是由于制定的薪酬管理体系缺乏公平性、激励性和合理性,难以充分调动员工的工作热情,反而会引起员工的不满,从而违背了薪酬管理的预期目标,所以在这种情况下,对电力企业薪酬管理体系进行深入研究显得很有必要。

2 企业薪酬福利管理的概况

薪酬福利管理主要是指企业在发展战略的指引下,对员工薪酬支付水平、支付策略、支付结构和福利待遇等进行动态地调整、管理,是企业人力资源管理的重要组成部分。薪酬福利管理目标是根据科学的薪酬福利管理制度,引导员工自觉、自愿地为企业战略目标贡献自身力量,同时在稳定企业现有员工队伍的基础上,吸引外部优秀人才,促使企业的市场竞争水平得到提升。一般而言,企业薪酬福利管理涉及薪酬福利结

构、薪酬福利水平、薪酬福利形式、薪酬福利体系、薪酬福利关系以及薪酬福利制度等几个方面,企业在进行薪酬福利管理时,也需要从这几个方面入手。

3 电力企业薪酬福利管理存在的问题

3.1 薪酬福利管理缺乏公平性

从电力企业当前的薪酬福利管理体系看,还存在缺乏公平性的问题,首先,从个体公平看,检修人员的薪酬与其他普通员工的薪酬没有明显差异,同时与检修出勤没有显著关系,这必然会引起业务多、工作量大的检修人员的不满,从而造成了检修人员的离职。其次,从内部公平看,检修人员每天需要对设备进行巡视、监督、管理,非常辛苦,同时与办公室人员、管理人员相比较,其工作强度很大,但是薪酬却几乎相同,这就造成了岗位之间的不公平,从而引起员工的不满。

3.2 薪酬福利管理缺乏激励性

在电力企业中,销售活动是最主要的业务活动之一,企业虽然对此十分看重,但是对比企业的薪酬管理体系,明显缺乏激励性。首先是低提成薪酬制度,很难充分激发销售人员的工作积极性,该企业实行的是高底薪、低提成的薪酬方式,销售人员长时间跑市场、找客户,其基本底薪与办公室人员相同,而提成也相差无几,但是在工作强度上却有很大差异,这难免

会引起销售人员的不满。其次,在薪酬体系中缺乏长期激励,企业的薪酬结构不存在长期激励性,使员工存在干一天领一天工资的心理,难以激发员工的工作积极性。

3.3 薪酬福利管理缺乏合理性

在电力企业中,薪酬福利管理体系还有一定的不合理地方,首先从薪酬福利组成体系看,基本工资比重最高,变动薪酬比例过少,而福利也不是很多。企业在制定薪酬体系时,没有充分考虑职位高低和业绩情况,而是按照一定比例计提销售奖金总额,然后按人数平均分配,这种方式对服务管理人员和产品销售提供人员来说可以接受,但是对于销售人员则显得很不合理。同时在薪酬等级设置上很不合理,销售人员、办公室人员和操作人员的薪酬等级相同,只有管理人员的薪酬较高,薪酬等级的不合理,必然会引起企业员工的不满意。此外,在福利设置上也比较单一,现有的福利只有五险一金和节日补贴,对于心理咨询、娱乐设施和员工培训等活动很少涉及,难以满足员工的发展需求。

4 电力企业薪酬福利管理体系优化策略

4.1 提高薪酬体系的公平性

职位评价也可以称为岗位价值评估,是确定岗位薪酬的基础,主要是对各个岗位的工作强度、工作重要性和技术水平要求进行比较、分析,从而评估该岗位对企业的价值。职位评价是确保企业内部公平的基础,从电力企业的实际情况看,其薪酬体系还存在不公平的问题,而职位评价对于缓解薪酬不公平有很大帮助。在实际中,职位评价是一项难度比较高的工作,需要以具体的工作岗位为基础,对岗位工作条件、职务之间的关联进行详细分析。电力企业应该坚持公平、公正、客观的态度,对企业岗位进行评估,并设计针对性的岗位薪酬,将设定好的岗位薪酬公布给全体员工,让全体员工都了解岗位薪酬设置的依据,体会到岗位薪酬的公平性。电力企业可以委托外部专业机构对岗位进行薪酬设计,以进一步提高薪酬体系的公平性。

4.2 加强薪酬体系的激励性

薪酬调查是企业通过一系列规范、标准、专业的方法,对人才市场和劳动力市场中的各个职位进行信息收集、整理和分析,从而提交可以准确反映市场薪酬状况的报告,为企业制定薪酬体系提供科学的依据和参考。因此,在实际中,电力企业应该安排专职人员对同行业的企业员工薪酬情况进行调查分析,全面了解同行业企业员工的薪酬状况。同时电力企业要以此为依据,综合分析市场平均薪酬水平,制定符合自身发展战略的薪酬政策,从而在市场竞争中获取人才优势。

在电力企业现行的薪酬福利管理体系中,要对基本工资、提成、福利等进行科学地调整,首先是基本工资的调整,改变以往的高基本工资、低提成的局面,适当降低岗位基本工资,提高业绩提成的比重,同时针对不同的员工,其业绩提成需有一定的差异,由于销售人员的工作比较辛苦,因此,在业绩提成上也应该最高,其他员工则根据岗位属性,对业绩提成进行调整。此外,在员工福利上,也应该有所增加,除了以往单纯的五险一金、节日福利以外,企业还可以设置多样化的福利待遇,如员工生日礼物、带薪年假、企业旅游、员工定期培训等,全面调动员工的积极性,提高员工对企业的忠诚度,促使员工更加主动的进行工作。

4.3 调整薪酬福利体系结构

薪酬福利结构是薪酬体系的重要模块,其合理性直接影响到整个薪酬福利体系的合理性和科学性。薪酬福利结构的设计应服从薪酬福利体系期望达到的目的,也就是说薪酬福利结构的设计应坚持公平性、激励性、合理性的原则,从电力企业现有的薪酬福利结构看,其最大的不合理性在于薪酬组成体系中固定薪酬比重过高,而变动薪酬比例过少,对此建议电力企业降低固定薪酬比重,增加变动薪酬的比例,同时改变年终奖、福利等的发放政策。需要注意的是,薪酬福利结构调整后,并不意味着这一工作就已经完成了,在实际中,还需要特别注重薪酬福利管理体系的具体实施,要对薪酬福利管理体系的实施过程进行监督和反馈,发现薪酬福利管理体系中存在的合理之处,并及时进行调整和修改,从而保证薪酬管理体系真正发挥其应有的作用。当然薪酬管理体系是一个动态的长期性过程,调整后的薪酬管理体系也不能保证其一直适合企业的发展需求,还需要在长期的实施中,结合内外环境进行调整^[1]。

5 结语

综上所述,薪酬福利是就业劳动者和人力资源管理最为关心的问题之一,涉及企业、员工、市场、社会和政府等各个方面,薪酬福利管理体系的科学性、合理性、公平性会关系到企业在市场竞争中的地位。在实际中,经常会有一些企业在薪酬管理上不科学,从而引起员工不满意,无法调动员工的工作热情,甚至会被市场所淘汰。对此,加强电力企业的薪酬福利管理是十分重要的,电力企业应对薪酬福利开展现代化、科学化的管理控制活动,从而更好地满足自身发展。

参考文献

[1]喻翔宇.现代企业员工福利管理[J].中国电力教育,2007(2):102-105.

标准成本法在企业成本管理中的应用

Application of Standard Cost Method in Enterprise Cost Management

栾红侠

Hongxia Luan

咸阳宝石钢管钢绳有限公司

中国·陕西 咸阳 712000

Xianyang Bomco Steel Tube & Wire Rope Co. Ltd.,

Xianyang, Shaanxi, 712000, China

【摘要】在企业的发展过程中,企业成本管理是非常重要的环节,对实现企业利润最大化有着十分重要的现实意义。因此,必须严格控制企业成本管理的事前预算、事中控制及事后分析等环节。实践证明,传统的成本管理方式已经难以满足企业成本管理。因此,必须结合当前经济市场的运行情况,采用标准成本法,有效地完成企业的成本管理工作。鉴于此,论文从标准成本法的相关理论入手,对标准成本法在企业管理中应用的必要性进行论述,同时,对标准成本法应用中存在的问题及解决措施进行阐述,希望通过论文的论述,能够为企业成本管理人员提供有价值的参考。

【Abstract】In the development process of enterprises, enterprise cost management is a very important link, which is of great practical significance for realizing the maximization of corporate profits. Therefore, it is necessary to strictly control the pre-existing budget, in-process control and post-mortem analysis of enterprise cost management. Practice has proved that traditional cost management methods have been difficult to meet enterprise cost management. Therefore, it is necessary to combine the current economic market operation and adopt the standard cost method to effectively complete the cost management of the enterprise. In view of this, the thesis starts with the relevant theory of standard cost method, discusses the necessity of the application of standard cost method in enterprise management, and expounds the problems and solutions in the application of standard cost method. The author hopes that the discussion of the paper can provide a valuable reference for enterprise cost managers.

【关键词】标准成本法;成本管理;成本控制

【Keywords】standard cost method; cost management; cost control

【DOI】<https://doi.org/10.26549/cjygl.v2i8.1256>

1 引言

成本管理是企业运营发展中非常重要的环节,决定着企业取得的经济效益。因此,企业必须对成本管理的整个流程进行严格的控制及管理。在进行企业管理过程中,成本管理是非常重要的核心部分,为企业的决策人员提供有价值的信息。为进一步增加企业的经济效益,就必须降低企业成本,采用标准成本法,为节约企业成本奠定良好的保障。笔者结合在企业工作过程中的实际经验,对相关方面展开论述。

2 标准成本法的相关理论

标准成本法主要从两个方面进行分类:一是分为理想标准成本与正常标准成本;二是分为现行标准成本与基本标准成本。第一种分类主要是根据影响成本的生产技术及经营管理水平进行分类;第二种主要是按照适用期进行分类。其中,

正常标准成本主要根据企业在实际运行过程中产生的实际标准成本,其相关成本标准的制定都与企业业绩有一定的关系,只有在企业生产中工艺方式发生改变时才会进行调整,具有一定的稳定性,应被广泛应用于企业的成本管理中。而现行标准成本主要是在产品使用期间发生的价格、效率等方面的变化而制定的预计标准成本。

3 标准成本法在企业成本管理中应用的必要性

在企业成本管理中应用标准成本法,能够使企业更有效地对成本进行控制。实际上,在企业的生产经营过程中,想要准确地预测生产产品过程中的消耗量,就必须在制定价格及确定生产工艺流程时,将制定的最终结果接近理想标准成本,才能够保证生产流程的顺利进行。因此,采用标准成本法能够实现企业对整体成本目标的管理。

4 标准成本法应用中存在的问题

4.1 成本管理范围窄、控制功能弱化

在进行企业成本管理的过程中,需要按照企业成本制度进行各项工作。然而,目前在中国企业的成本制度标准上,规定的成本管理范围十分有限,成本管理的工程也存在不同程度的弱化,导致企业成本管理工作的价值不能充分发挥出来。实际上,企业成本管理体系应建立在高水平的会计信息化管理体系上,并通过特定的财务核算方式反映企业在经济市场中的成本变化情况。显然,目前企业的成本管理范围十分有限,其本身具有的功能也难以有效地发挥,从而对企业的发展带来不利的影响。举例来说,在企业经营的过程中,会根据其销存的金额对整体财务资金进行分配。但是,由于企业成本管理体系的不完善,导致在进行分配成本个体的过程中出现一些问题。同时,由于成本管理功能不能有效地发挥其作用,使财会工作人员的工作量不断增加,将大部分工作集中在核算工作上,而忽视了企业产品的实际成本核算。

4.2 使企业经营短期化、不利于企业资源的整体优化

在企业成本管理过程中,不同部门和流程涉及的标准成本指标存在一定的差异,其成本处理过程也比较复杂^[1]。举例来说,在进行材料采购入库的过程中,入库材料的价格与标准成本之间就存在一定的差异。而在更新标准成本的内容后,新旧成本的核算过程中仍会存在一定的落差。换言之,当订单在完成人工入库工作后,订单上的成本数据与标准成本数据并不会完全统一。在这种情况下,材料流转、分配、成品的制造、销售等各环节,实际产生的成本与标准成本之间都会存在一定的差异。当业务部门对上述环节进行考核的过程中,其得到的数据信息难以得到业务部门的认同。

4.3 价格指标、数量指标缺乏科学合理的依据

实际上,企业在进行成本管理的过程中,需要的资金费用也是比较高的。具体来说,企业运营过程中闲置的存货已经不能为企业创造一定的经济效益,这一部分损失的费用就会作为损益部分,被计算到资产存货成本中^[2]。而在企业的运营过程中,管理人员在调查这些损益成本、成本差异时,会消耗较长的时间,其产生的机会成本也比较高。

5 标准成本法的应用措施

5.1 进一步拓宽成本管理范围、加强成本控制功能

首先,企业在进行成本管理的过程中,应树立正确的成本管理观念。企业为了能够在经济市场中一直占据有利的地位,

应不断增强自身的市场竞争力,并充分利用其成本管理功能,对其产品的生产环节进行全面的。需要注意的是,成本管理不仅是对产品的生产过程进行管理,更重要的是对所有生产流程进行有效的管理^[3]。因此,企业在对成本内容进行管理的过程中,应采用科学、合理的方式进行管理,不断增强企业的市场竞争力,使企业能够在经济市场竞争中一直占据有利的地位。

其次,应加强全员成本管理理念的融入。目前,中国许多企业中,企业的领导及管理人员并不了解什么是成本管理,对成本管理的概念、内容一知半解,对成本管理对企业发展的作用、影响没有正确的认识。这种情况显然不利于企业成本管理工作的发展。因此,企业要想提高自身的成本管理水平,就应从上述方面入手,加强对企业领导及管理人员的学习,采用定期培训的方式,将成本管理的重要性及企业成本管理的内容、管理方式等对其进行讲述,使其了解企业成本管理的重要性。同时,企业还可以采用激励制度,通过奖励的方式,激励企业员工学习成本管理的相关知识理论,使其在自我督促中不断成长,使其具备较强的自我管理意识,也能够为降低企业管理成本奠定良好的基础。

5.2 加强企业资源整体优化

在市场经济多元化发展的当前社会,各种类型的企业出现在人们的视野中,而对于不同类型的企业,应选择的企业成本管理方式也应有一定的区别。在当前市场经济体系运行过程中,有些企业主要采用传统的成本管理方法对企业成本进行控制,实现成本管理的价值与作用,而一些思想上比较先进的企业,则利用各种先进的技术辅助企业完成成本管理工作,从而实现企业成本管理工作的价值^[4]。不论采用哪种成本管理方法,都是依赖于企业的实际运营状况、企业文化及企业生产方式等方面的内容。

其次,中国企业在进行资源优化整合的过程中,还可以借鉴国外一些先进的大中型企业。实际上,西方一些国家对成本管理的研究时间都比较早,相关技术、理论方面的知识体系也比较完善,特别是在战略管理、运筹学、信息技术等技术型成本管理方面,基本都形成了比较完善的成本管理体系。因此,中国企业可以充分借鉴其管理理念及管理方式,并结合企业本身的实际运营情况,制定符合企业自身发展的完善的成本管理体系。

5.3 加强价格指标、数量指标的合理性

首先,企业应在进行成本管理的过程中融入创新的成本管理理念,采用战略成本管理方式完成成本管理的相关工作。

实际上,在企业生产过程中,各种高科技技术已经得到了广泛的应用,企业的运营方式也从过去的劳动密集型转向技术密集型。经济市场的竞争越来越激烈,企业制定的竞争战略必须符合时代的发展规律,并根据顾客实际需求及市场竞争的实际情况进行调整。换言之,现代企业已经进入战略成本管理时期。

其次,企业在进行成本管理的过程中,应进一步增强对市场的调研工作及信息反馈工作。信息是企业发展经营过程中的重要因素,是影响企业成本管理、经济效益的重要内容。因此,企业必须进一步提升自身的成本信息反馈水平,其成本管理工作符合企业的发展需求,为提升其信息化成本管理水

6 结语

通过论文的论述,说明了标准成本法对企业成本管理工

作有着非常重要的作用。在企业进行成本管理的过程中,标注成本与企业实际成本之间的差异越小,企业的综合实力就越高。因此,企业应将这种差异控制在一个合适的范围,不断提升企业自身的成本计算质量及核算效率,加强成本的事前、事中、事后控制,为提高企业成本管理服务水平奠定良好的基础。

参考文献

- [1]唐定碧.标准成本法在企业成本管理中的应用[J].企业改革与管理,2018(05):172-173.
- [2]张景全.标准成本法在企业成本管理中的应用[J].中国标准化,2017(24):228-229.
- [3]田黎,王辉.标准成本法在企业管理中的应用现状分析[J].现代经济信息,2015(12):243.
- [4]张向明.标准成本法在企业成本管理中的应用[J].中国市场,2014(35):10-12.

贯彻十九大精神,引导高校教师树立 社会主义核心价值观的经验研究

Empirical Research on the Implementation of the Spirit of the 19th National Congress of the
Communist Party of China and the Guidance for University and College Teachers to
Establish the Socialist Core Values

邹铠同 李伟

Kaitong Zou Wei Li

云南林业职业技术学院
中国·云南 昆明 650224
Yunnan Forestry Technological College,
Kunming, Yunnan, 650224

【摘要】作为高校教师价值观培养的重要组成部分,引导教师树立社会主义核心价值观对高校教师的整体价值观形成具有重要的影响。基于此,论文阐述了高校教师树立社会主义核心价值观的重要性,进而分别从社会主义核心价值观过程中存在的问题以及积极引导高校教师树立社会主义核心价值观两方面进行详细的研究与思考,旨在为高校教师价值观的树立研究提供几点参考性建议,并为中国高校教师良好价值观的形成提供积极的推动作用。

【Abstract】As an important part of the training of university and college teachers' values, guiding teachers to establish socialist core values has an important impact on the formation of university and college teachers' overall values. Based on this, the paper expounds the importance of university and college teachers in establishing socialist core values. Furthermore, from the problems existing in the process of socialist core values and actively guiding university and college teachers to establish socialist core values, it carries out detailed research and thinking, aiming at providing some reference suggestions for the establishment of university and college teachers' values. It also provides a positive impetus for the formation of good values for China's university and college teachers.

【关键词】高校教师;社会主义核心价值观;引导

【Keywords】university and college teachers; socialist core values; guidance

【DOI】<https://doi.org/10.26549/cjygl.v2i8.1257>

1 引言

中国共产党十九大的召开不仅为社会主义社会的建设提出了更多创新化的建设方法,更重点关注了中国高校教师核心价值观的建设。现阶段,积极贯彻十九大精神,积极树立教师的核心价值观是中国高校教育领域需要重点实施的内容。

2 高校教师树立社会主义核心价值观的重要性

高校作为培养中国当代优秀大学生的重要组织,其教职人员的专业素质以及价值观的培养与树立影响着中国高校的

教育水平与质量,对中国大学生的价值观建设以及思政教育效果也具有重要影响,因此,在提高高校教育质量以及教育实力时,应重点树立高校教师的社会主义核心价值观。高校教师正确价值观的树立主要具有以下几方面的重要性:①高校教师的价值观情况影响着高校学生的价值观树立,在具体的高校教育生活中,教师不仅发挥着以身作则的重要教育功能,还是学生生活学习中的重要观察对象,因此,高校教师正确价值观的树立能够对学生价值观的树立起到积极的引导作用;②高校教师社会主义价值观的树立能够在极大程度上提升学生受到的思政教育质量与水平,促进学生正确树立自身正确的社会主义价值观^①。

3 高校教师树立社会主义核心价值观过程中存在的问题

3.1 多样文化的出现影响高校教师价值观树立

论文在对高校教师价值观树立过程存在的问题进行详细研究时,得出其在文化环境方面存在多元化的问题。针对该种问题,论文主要从以下几方面进行详细的研究与分析:

①由于近年来中国网络技术飞速发展,网络的发达导致外来的、网络新衍生的多种文化对中国教育领域产生影响,对中国教育领域的价值观建设以及形成产生一定的冲击,进而影响着中国高校教师的价值观树立^[2];②中国现阶段的文化环境较为开放,西方普世价值观等鼓吹使西方资本主义的价值观不断涌入中国,对中国青年的价值观建设产生消极的影响,进而对中国高校教师的正确价值观建设也产生了较大影响。

3.2 社会个别矛盾的出现影响高校教师价值观树立

在对高校教师价值观树立过程中存在的问题进行详细研究与分析时,发现其在社会环境方面存在个别矛盾影响价值观树立的问题。针对该种问题,论文主要从以下几方面进行详细的研究与分析:

①由于中国现阶段社会中依旧存在个别贪污腐败问题,影响着高校教师对中国核心价值观的理解与认知;②社会中存在的贫富差距较大和拜金主义等问题影响着高校教师的核心价值观建设^[3]。

3.3 教师管理机制的缺失影响高校教师价值观树立

论文在对现阶段的高校教师价值观树立过程进行详细研究与探讨时得出,其在教师管理机制方面存在缺失的问题,对中国高校教师的价值观树立具有消极的影响。针对该种问题,论文主要从以下几方面进行详细的研究与分析:

①高校教师职业规划机制缺失,由于现阶段人们的生活水平逐渐提升,高校教师的生活压力也逐渐增加,同时,高校教师的职业发展并不明朗,进而影响着高校教师的价值观建设,影响着高校教师的价值观培训效果^[4];②高校思政工作部门是学校组织中重要的运行部门之一,其不仅对学生具有思政教育的职能,而且还肩负着引导教师进行价值观树立的工作,而现阶段高校思政工作部门的工作实施制度存在缺失,影响着高校教师价值观的树立。

4 贯彻十九大精神,积极引导高校教师树立社会主义核心价值观

4.1 加强十九大精神学习,推动教师树立正确价值观

在分析多样文化的出现影响高校教师价值观树立的问题后,论文提出以加强十九大精神学习的方式构建高校教师的价值观。通过十九大精神的强化学习,不仅能够促进教师对十九大的精神以及价值观的了解,而且还能够极大程度上促进中国高校教师正确价值观的树立。在具体实施过程中,论文主要从以下几方面进行详细的论述:

①应积极利用新型的教育方式对高校教师进行社会主义核心价值观的培训,利用网络技术对核心价值观的内容以及重要性进行宣传与推广,提升核心价值观的影响效果,扩大核心价值观的影响范围;②应积极组织高校教师对核心价值观的基本内容进行理论化的学习,加深教师对十九大精神的理论领悟,在一定程度上提升教师对外来的、网络新衍生的多种文化的积极辨识,进而避免其受到不良价值观念的影响,促进中国高校教师核心价值观的树立。

4.2 加强师德的学习教育,促进教师形成正确价值观

针对上述社会个别矛盾出现的影响高校教师价值观树立的问题,论文提出加强师德学习教育的方法对高校教师价值观进行构建。在该对策的具体实施过程中,主要从以下几方面进行详细的论述:

①在构建教师的师德时,应重视对师德学习培训的长期性,通过长期的师德学习培训促进教师养成良好的教学习惯以及价值观。虽然中国现阶段社会中依旧存在着个别的贪污腐败问题,影响着高校教师核心价值观的树立,但是师德学习培训能够对教师的价值观树立设定出清晰的、明确的目标,并且能够使教师清晰地认识到中国社会整体价值观的积极向上。②在加强教师的师德学习时,还应重视个体教师现阶段的思想精神需求,从具体的教师思想精神需求着手,对具体的师德学习内容、价值观树立方式进行创新性建设,进而提升教师师德学习的质量,提高教师核心价值观树立的效果。

4.3 严格化教师管理,保障教师正确价值观的形成

由于存在教师管理机制缺失影响高校教师价值观树立的问题,论文提出严格化教师管理的方式对高校教师价值观进

行构建。在该对策的具体实施过程中,论文主要从以下几方面进行详细的论述:①健全高校教师职业规划机制,促进高校教师的价值观树立;②健全高校思政工作部门的工作实施制度,提升教师价值观树立工作的质量。通过对高校思政部门引导教师进行价值观树立,不仅能够实现较好的培训效果,而且对于高校教师社会主义核心价值观的树立也具有积极作用。

5 结语

论文通过对高校教师树立社会主义核心价值观的重要性进行简单阐述,进而分别从多样文化、社会个别矛盾以及教师管理机制缺失这三方面对社会主义核心价值观过程中存在的问题进行详细的分析与思考,并分别从加强十九大精神学习、推动教师树立正确价值观、加强师德的学习教育、促进教师形成正确价值观、严格化教师管理,保障教师正确价值观的形成这三方面对积极引导高校教师树立社会主义核心价值观进行详细的研究与思考。

经过论文对课题内容的详细研究与分析,结论表明,高校教师的价值观培育依旧存在着一定问题。因此,在未来的研究中还应进一步对高校教师的价值观建设进行详细的研究与分析,希望论文能够为高校教师价值观的树立研究提供几点可行性建议,并为中国高校教师良好价值观的形成提供积极的促进作用。

参考文献

- [1]李龙强,侯德锋,王伟萍,等.高校工会组织引导青年教师自觉培育和践行社会主义核心价值观的方式[J].高教学刊,2016,18(05):19-20.
- [2]孙琳.高校辅导员与思想政治理论课教师的有机协同——以培育和践行社会主义核心价值观为视角[J].湖北社会科学,2017,19(02):195-198.
- [3]杨玥,徐园媛.高校教师培育和践行社会主义核心价值观的意义及路径探讨[J].教育,2016,16(08):62.
- [4]陈华东,李穹.修炼“四大特质”,加强自身修养——高校教师应做践行社会主义核心价值观的引领者[J].大理学院学报,2016,1(07):57-60.

企业项目管理能力的提升及价值讨论

Discussion on the Improvement of Management Capability and its Value in Enterprise Projects

韩平

Ping Han

天地(常州)自动化股份有限公司
中国·江苏 常州 213015
Tiandi (Changzhou) Automation Co. Ltd.,
Changzhou, Jiangsu, 213015, China

【摘要】企业的不断发展对项目管理提出了新的要求,而提高项目管理能力至关重要,是提高企业整体竞争实力的重要措施。通过提升企业项目管理能力,可以满足项目需求,确保项目整体质量的稳步提升,为项目赢取更多的经济效益,进而促进建筑企业的健康发展。论文主要以企业项目管理能力的提升为论点,重点阐述几点针对性的完善措施。

【Abstract】The continuous development of enterprises puts forward new requirements for project management, and improving project management capability is of vital importance and is an important measure to improve the overall competitiveness of enterprises. By improving the project management capability of the enterprises, the project needs can be met, the overall quality of the project can be steadily improved, and more economic benefits can be won for the project, thereby promoting the healthy development of the construction enterprise. The paper mainly focuses on the improvement of enterprise project management capability, focusing on several targeted improvement measures.

【关键词】企业;项目管理能力;完善措施

【Keywords】enterprises; project management capability; improvement measures

【DOI】<https://doi.org/10.26549/cjygl.v2i8.1258>

1 引言

目前,加强项目管理建设至关重要,在提高项目整体水平、降低项目成本等方面发挥着不可比拟的作用和优势,并且在企业发展中也占据着举足轻重的地位。在企业项目管理过程中存在着较多问题,严重影响着项目的顺利进行。因此,必须要高度重视核算项目管理这一问题,不断提高项目管理能力,制定完善的项目管理制度,加大质量控制力度,促进项目的顺利推进,从而确保企业项目管理水平的稳步提升。

2 提升企业项目管理能力的重要性

2.1 有利于将项目成本保持在可控范围内

在工程项目实施过程中,对于成本管理来说,要有效评

估、控制以及分析工程施工环节,将工程造价保持在可控范围内,并为企业管理水平的提升创造有利条件。同时,还要确保工程项目方案的可行性和合理性,将施工进度降至最低,进一步强化施工工艺,加大技术研发力度,以防出现不必要的浪费或流失现象。

2.2 有利于保证合理的施工进度

要想确保工程项目的顺利推进,与工程项目要求相符合,必须要对项目管理进行合理化控制,确保项目管理的科学性和合理性。在工程建设之前,应充分了解项目方案的进展情况、工程合同以及施工图等内容^①。在与建筑企业不断沟通交流的过程中,制定较为完善的项目进度表。因此,通过开展项目管理工作,可以充分发挥工作人员的工作热情,并保证合理的项目进度。

3 企业项目管理能力提升存在的不足

3.1 安全管理问题被忽视

在工程项目管理过程中,安全管理是至关重要的方面,但是在工程项目实施过程中,安全问题屡禁不止:①诸多人员缺少较强的安全管理意识,且没有对安全施工给予高度重视;②诸多企业对人员安全管理培训尚未落实到位,安全管理力度严重缺失,极易影响工程项目的顺利进行。

3.2 缺少先进的管理模式

现阶段,在一些项目管理中,主要以项目经理为主,呈现出金字塔型的管理模式,权力比较集中^[9],因此,极易出现分工不明确、不合理现象,也难以实现奖惩分明,从而不利于企业经济效益的提升,甚至还会破坏工程项目的良好形象。

3.3 项目管理信息化有待加强

信息化水平的不断提高极大促进了信息技术的应用,加强信息化建设是提高项目管理水平的重要方法。然而在项目管理实际过程中,信息化尚未得到广泛应用,尤其在施工管理阶段,需要记载的数据和档案比较多,如果仍然采用人工记载的方式,极容易出现各种失误问题,与现代项目管理需求不适应。因此,要加强信息化技术的应用,不断提高项目管理效率。

3.4 缺少激励和约束机制的构建

基于工程项目管理分工视角进行分析,权力和责任较为混淆,缺少完善的激励和约束制度的构建,一定程度上导致项目管理人员的工作热情不高。而且针对项目管理业绩来说,其分析评估也没有完全落实下去,没有合理利用好评估结果,通常都是在工程项目完成以后,也就结束了项目管理考核,难以明确项目管理人员的责任。同时,对于表现良好的项目管理人员,也没有实施相应的奖励,打消工作人员的工作积极性,进而很难保证项目管理工作的顺利进行。

4 提升企业项目管理能力的完善措施

4.1 落实好工程项目的安全管理工作

在工程项目实施过程中,必须要落实好安全管理制度,为工程项目安全管理水平的提升创造有利条件。要想尽早实现施工安全性目标,必须要加强安全管理体系的构建,将安全责任落实到位,在施工各环节中体现安全理念。同时,还要积极开展安全巡视工作,对于安全隐患频发的部位,要制定相应的管理措施,避免对整个工程项目的顺利推进造成影响。还要积极成立安全小组,选择专业的项目管理人员,对施工人员开展一系列的安全培训和教育,如专家讲座、课程培训以及现场指

导等,引导人员提高对安全施工的高度重视,严格规范自身的操作行为。

4.2 创新管理模式

4.2.1 责任制模式

对于责任制模式来说,需要对建筑工程进行分包,落实好人员的具体责任,实施完善的责任制。在具体实践过程中,大都将大规模工程进行分包,细化成小的工程,将决策权进行细化和分解,实施梯形管理模式,如图1所示。

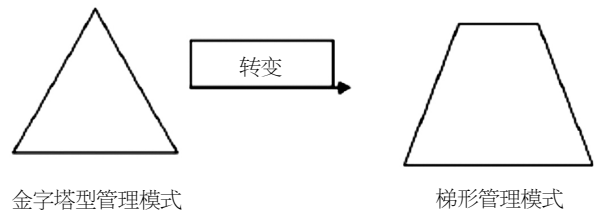


图1 项目管理模式的转变

4.2.2 加强精细化成本控制

要想不断提高项目的经济效益,确保项目管理与企业要求相符合,相关管理人员必须要加强精细化成本控制,将项目成本费用保持在可控范围内。首先,管理人员要对企业人员构成和工作特点进行深入分析,树立高度的项目管理理念,加强完善的项目管理制度的构建^[9],并且还要加强计算机技术和互联网技术的应用,以更好地统计分析项目人员数量和工时等内容,处理好工程分配不合理和工时延误等现象。其次,管理人员要密切关注中国最新出台的相关政策法规,并利用好优惠政策,将工程项目的资金消耗保持在合理范围内,落实好工程技术管理工作,弥补成本控制中存在的缺陷和漏洞,确保项目管理良好的实施效果。

4.3 加强项目信息化建设

在项目管理过程中,要想不断提高项目管理能力,必须加强信息化技术的广泛应用,构建完善的信息管理系统,做到数据采集、存储以及图形的处理工作,确保数据信息的真实性与准确性,而且员工在网络办公过程中,也可以实现资源的节约目标,为办公效率的提升创造有利条件。

4.4 制定完善的激励和约束机制

企业人事部门在招聘过程中,要将“优先录取”原则落实到位,充分考量人员的学历、态度以及工作经验等因素,在人员通过试用期以后,再安排正式上岗培训,定期开展一系列业务培训和指导,不断提高人员的理论水平和综合素养^[9]。此外,企业要制定完善的奖惩机制,做到奖惩分明,并与人员的薪资挂钩,也就是对于工作表现良好的项目管理人员,要进行相应的物质奖励和精神奖励;反之,要予以严厉的惩处,将项目管

理人员的业绩考核落实下去,从而保证管理人员较高的工作积极性和主动性。

4.5 注重项目的过程管理

首先,在工程承包合同管理方面,不得随意泄漏条款内容,要确保资料的完整性与隐私性,避免在结算时引发矛盾问题。其次,在造价管理方面,要协调处理好造价和质量之间的关系。最后,在质量管理方面,要严格规范施工行为,制定完善的惩罚措施,发挥其警示作用,明确管理责任制,从而给予质量管理一定的保障。此外,在材料管理方面,要做好相应的防火和防潮等工作,在进出库过程中,要及时进行登记验收。

5 结语

总而言之,加强企业项目管理势在必行,可以促进工程项

目的顺利推进,将项目管理成本保持在可控范围内,不断提高企业的经济效益和社会效益。因此,企业要不断提高项目管理能力,加强信息化建设,确保数据信息的真实性与准确性,从而彰显出项目管理的优势。

参考文献

- [1] 章报. 论述建筑工程项目管理中的施工现场管理与优化措施[J]. 江西建材, 2017(23): 263-265.
- [2] 李阿丽. 精细化管理在建筑施工项目管理中的应用研究[J]. 北方建筑, 2017, 2(02): 57-59.
- [3] 王翔. 建筑工程项目管理存在的问题及创新策略分析[J]. 科技创新与应用, 2016(04): 257.
- [4] 邱今堤. 中国中小房地产企业项目管理过程中的问题及其改进策略[J]. 现代商业, 2015(09): 127-129.

O2O 模式与原创设计融合的服装定制

Customized Clothing of O2O Mode Integrated with Original Design

宋佳璐

Jialu Song

杭州电子科技大学
中国·浙江 杭州 310018
Hangzhou Dianzi University,
Hangzhou, Zhejiang, 310018, China

【摘要】随着中国消费市场的不断升级,消费者针对服装品类产品日益增长的个性化偏好和多元化需求持续凸显。新型的商业模式在大数据、云计算等技术的支持下,不断满足人们对高品质个性化生活的追求。人们在满足对个性化的需要的同时,也在享受定制服装带来的满意的感知价值。论文在目前主流 O2O 模式下,结合原创设计元素,提出满足不同消费水平者体验需求的定制服务,孕育出一种新的消费体验。

【Abstract】With the continuous upgrading of China's consumer market, consumers' growing personalized preferences and diversified demands for apparel products continue to emerge. With the support of big data and cloud computing and other technologies, the new business model continues to satisfy people's pursuit of high-quality personalized life. While satisfying the need for personalization, people are also enjoying the perceived value of satisfaction brought by customized clothing. In the current mainstream O2O model, combined with original design elements, the paper proposes a customized service that meets the needs of people with different levels of consumption, and fosters a new consumption experience.

【关键词】O2O 模式;服装个性化定制服务;顾客感知价值;交互式体验;原创设计师;买手店

【Keywords】O2O mode; clothing personalized service; customer perceived value; interactive experience; original designer; selectshops

【DOI】<https://doi.org/10.26549/cjygl.v2i8.1259>

1 概述

若追溯定制服装的历史,可以到人类产生之初,由自给自足的经济手工制作服装到裁缝店,再到专门为贵族和有权势的人服务的定制服装等,从初具雏形到批量化生产,服装定制产业已经发生了翻天覆地的变化。21 世纪以来,服装消费者对着装的要求越来越高,购物观念不断更新,网络科技的快速发展,这些都冲击着传统的服装制造业,使中国大批量定制模式趋于主流生产模式。

传统高级定制品牌具有周期长、工艺复杂、需要试衣以及价格高等难点,而现在要做的是可以满足不同消费水平者体验需求的定制品牌,较低消费水平可以选择厂家定制,较高水平的消费者可以选择原创设计师为其量身打造的服装,更能展现个人魅力与特点,是将传统服装 C2B、B2C 定制模式结合 O2O 营销模式孕育出一种新的消费体验。

想要拥有明星同款,又要避开“随大流”“爆款”的泥石流,一些已具规模的原创设计师品牌无疑成了最好的选择。

服装定制融合原创设计将成为新形势的有力之作。对于原创设计师,以前能担当起“品牌”二字的,都得如雷贯耳,如被大众熟知的 Coco Chanel、Yves Saint Laurent、Christian Dior 等,但现在,在全球各大时装周上,能看到越来越多的后起之秀。拥有原创和个性的东西早已成了年轻一代对自我的一种表达,备受追捧。人们开始关注各种原创品牌,了解他们的风格,为自己寻找得体且适合的着装。但随着个人设计师的增多,服装也越来越多,风格、种类、面料良莠不齐,如何了解更多的原创品牌并且从中找到适合自己的搭配值得思考。

2 服装定制平台

服装企业可以为这些优秀的原创设计师提供一个平台,将其汇集到一起,建立自己的主页并发布作品来让更多消费者选择。这样,在设计师施展才能的同时,也满足了顾客追求原创、个性的需求。让原创元素流行起来,让越来越多的原创设计师被大众所熟知和接受。

2.1 线上与线下相结合

平台旨在为消费者提供定制服务与个性化产品打造,有自己的工厂和作坊,邀请定制厂家和原创独立设计师入驻,疏通供应链,将电商、在线定制和线下体验店有效结合,平台运营模式如图 1 所示。

线上,顾客消费者可坐在家,用 PC 端或者手机上的 APP 轻松点击,选择定制厂家或者原创设计师已经发布好的服装进行购买,或者在网站的服装素材库中任意挑选自己喜欢的服装面料、服装款式和服饰搭配等,甚至还可以自己提供素材进行组合与搭配。定制厂家将根据每位顾客的个性化档案,如尺寸、年龄、肤色、兴趣和爱好等,采用线上挑选好的素材进行制作。

线下,开设实体店,如买手店^[4],挑选来自全球各地的具有最新时尚的服装,款式、设计、理念等都凌驾于品牌之上,不仅汇聚了全球各地数百个品牌,还汇聚了原创设计师和定制厂家的原创服装,形成了一个释放时尚、独特、鲜明个性的地方。在这里,顾客可以体验和感受具有前沿性的流行元素,更可以享受由原创设计师根据个人特点为其量身打造的服装或是合理化的建议。定制服装不仅仅是用来穿在身上的,还是一种生活方式,更是一项与生活密不可分的组成部分,能够真正融入人们的生活中。

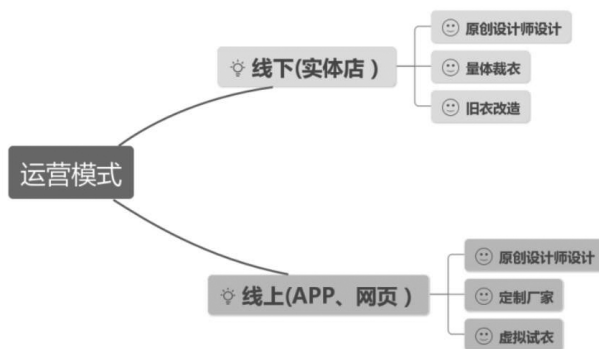


图 1 平台运营模式

2.2 用户交互

针对量体裁衣问题,消费者既可以选择到附近门店量体,又可以选择自己量好尺寸在线上个人档案中输入,通过 CAD 修改模型,在线进行虚拟试衣,让消费者全方位体验定制带来的合理性与舒适性。平台除了可为用户提供在线选择样式、颜色,上传自己喜欢的图案照片外,还有定位提醒服务。当用户希望能够得到标准测量时,可以就近测量,当用户在实体店附

近,通过 GPS 技术可提供用户提醒并推荐附近店面。而消费者也可以在休闲之余,去感受一下实体店中衣服的质量与面料,体验具有时尚前沿的服装,或者与原创设计师面对面探讨与设计。

不仅仅是定位提醒,由于每个人的身高、体重以及其他尺寸的变化,在定位提醒时会附加距离上次测量的时间,并在合适的时间给出用户重新测量的建议,以使用户能够及时更新数据,使定制更加完美。服装定制流程如图 2 所示。

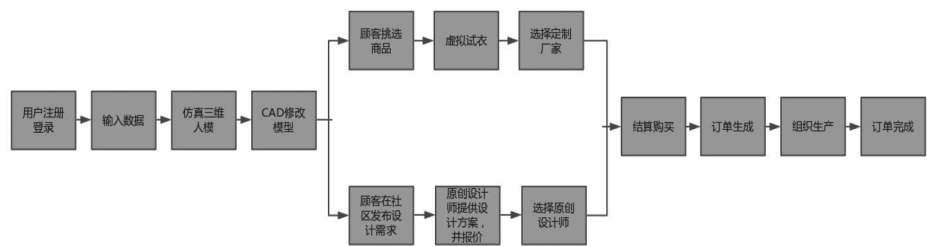


图 2 服装定制流程

在与用户交互的体验方面,平台亦会为用户和设计师搭建社区。用户可以在社区内部发送自己的任务,即设计需求,等待设计师的回复,设计师可提供设计意向与报价,采取隔绝报价以避免价格上的恶性竞争,从而消费者可从中挑选自己最满意的设计与设计师达成交易。当然,消费者也可以直接进入设计师的主页,指定设计师为其量身打造。服装定制结束后,消费者可为其设计师打分及评价。互相评价机制和用户交流社区是为用户与用户、用户与设计师之间增加好感的方式。

3 平台定位

根据仁信洋服的一项调查^[5]显示,六成以上的消费者认为定制服装越来越受欢迎,并且希望和设计师共同讨论定制服装款式。消费者动机分析如图 3 所示。

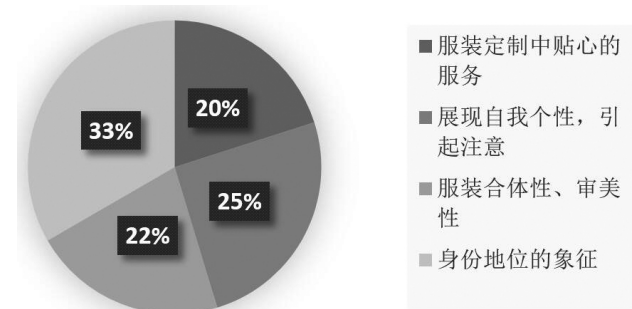


图 3 消费者动机分析

目标定位人群即是 20~40 岁的年轻一代,喜欢服装设计、追求时尚的消费者。而面向的是具有各个消费水平的消费者,可根据自己的经济水平来选择定制类型。原创设计师设计主

要针对 30 岁左右成熟、收入较高且社会地位较高的都市白领，他们有自己的社交圈，对自己的衣着、生活品质要求较高，有设计师设计服装虽然价格相对较贵，但在他们的承受范围之内，也满足其在社交中所需的自信和自我魅力展现。其次，他们更愿意去线下实体店了解和发掘更多适合自己的时尚元素和设计师，并且与设计师交谈，从而找到属于自己的风格。而定制厂商则相对经济，针对充满个性的大学毕业生，他们可以将厂商提供的各种元素进行拼接，完成属于自己的服装，并由厂家进行生产。这种服装既满足其对个性化的需求，也符合其消费水平。

4 可供选择的四大定制模式

为顾客提供个性化的定制模式是平台的一大特色，通过拓宽顾客的选择范畴，向顾客提供全方位服务，平台拥有模块化定制、个性化拼接、设计师设计以及旧衣改造四大定制模式，用户可根据自身喜好和个人经济状况进行选择，让越来越多的原创设计师被顾客所熟知和接受，让原创设计成为趋势，成为主流。

4.1 模块化定制

平台提供大量模版和素材，供用户选择，产商根据顾客提供的相关数据及其他相关信息对模版尺寸进行微调。顾客可通过虚拟试衣系统 360° 直观地感受到实际效果，并自由换装，直到自己满意为止。该模式款式相对单一，但是价格相对较低，适合于消费水平较低的人群。

4.2 个性化拼接

用户可在线选择素材库，对服装部件进行拼接，自主搭配、自由选择，选择不同款式、样式进行组合，还可自由提供自己喜欢的图案或照片选择放置的位置。DIY 服装会给顾客带来不一样的网上购物体验，具有新鲜感、时尚感和创意性，送人同样具有心意。厂家已有素材，可批量生产，所以价格较低，大部分人可接受。

4.3 设计师设计

这种模式是属于较高端的定制模式。每个设计师拥有自己的主页，平台为原创设计师提供了一个很好的展示机会，顾客可浏览对比不同设计师，选择自己最喜欢的设计师设计，还可以提出自己的想法，在社区发布自己的设计需求，设计师根据顾客的需求以及相关信息(如个人的职业、气质、肤色、提醒、发型等)确定服装款式造型风格，提供设计方案和设计小样等并报价^[1]。这是用户体验性最强的模式，价格也会较高，适用于消费水平较高的人群。

4.4 旧衣改造

在市场上或者网上买到的成衣，很多会在面料、款式和颜

色上符合消费者的要求，但尺寸方面欠缺，服装的合体修改就可以弥补这个问题。可适当作保留，再加上当时流行的时尚点，既可以有时尚新衣穿，又可以节约放置旧衣的空间，更弘扬了绿色环保的精神。O2O 定制如图 4 所示。

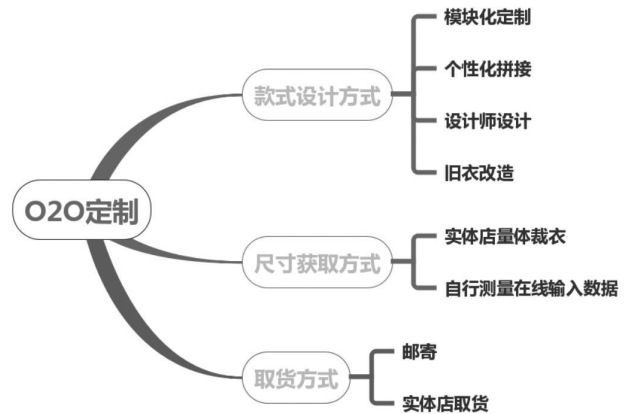


图 4 O2O 定制

5 结语

在平台初期，仅提供服装品类的定制，后期可扩大经营，这样的模式有很多的可能性与潜力，如发展定制箱包、配饰、鞋履、家具、个人护理等品类。在这个快时尚、个性需求的时代，前景十分广阔。

服装定制在最大程度上省掉了中间环节，满足不同消费水平人群的需求，避免了传统定制模式下价格高、制作工艺烦琐以及周期长等问题，更为原创设计师提供了一个很好的平台，不再仅被小众人熟知，扩大其影响力，让原创设计流行起来。服装定制不能仅仅把 O2O 模式当作宣传的噱头，而是要真正结合产品与服务，有效融合原创设计。在不断提升线上服务方式的同时，线下也要协同发展，持续创新，降低顾客的感知成本，增加顾客的感知价值，让消费者有新体验。

随着人们对生活品味以及个性化要求的提高，消费者越来越热衷于定制化需求，接下来的几年，定制市场规模会逐年扩大，为客户方便快捷地量身打造自己的个性化产品与服务，消费者类型也由小众化逐步趋向大众化，大批量定制模式将趋于主流生产模式。

参考文献

[1]郭敏.网络定制服装的市场调查与前景分析[J].赤峰学院学报(自然科学版),2016,32(06):44-46.

[2]李浩,朱伟明.O2O 服装定制品牌顾客感知价值的差异研究[J].丝绸,2015,52(11):36-41.

[3]项蕾蕾.打造服装定制领域的 O2O 创业平台 Cotte(酷特)荣获最具潜力品牌奖[J].纺织服装周刊,2015(18):54.

压实责任从严执纪的关键点

The Key Points of Full Responsibility Implementation and Strict Disciplines Execution

卫彦华 于海霞 孟宪福

Yanhua Wei Haixia Yu Xianfu Meng

国网山东省电力公司利津县供电公司
中国·山东 东营 257400
State Grid Shandong Electric Power Company
Lijin County Power Supply Company,
Dongying, Shandong, 257400, China

【摘要】近年来,供电企业坚持融入中心、服务大局,狠抓廉洁教育,突出风险防控,严肃监督执纪问责,锲而不舍纠正“四风”,中国共产党党风廉政建设和反腐败工作取得显著成效。新形势下,党风廉政建设反腐败工作和作风建设工作任务繁重,要进一步认真落实科学发展观,深入推进党风廉政建设和反腐败工作,结合公司实际,将党风廉政建设和反腐败工作任务进行具体分解,按照各自分工,要求认真履行职责,将此项工作落到实处,与各部门签订党风廉政建设和反腐败工作责任书,一级抓一级,一级带一级,逐级负责,层层落实,为加快建设“一强三优”现代公司作出新的贡献,确保供电企业各项工作任务目标的全面完成。

【Abstract】In recent years, power supply enterprises have insisted on integrating into the center and serving the overall situation, paying close attention to honest education, highlighting risk prevention and control, serious supervision and accountability, and persevering to correct the "Four Work Styles". Chinese Communist Party has achieved remarkable results in the party conduct and clean government construction and anti-corruption work. Under the new situation, the task of the party conduct and clean government construction and anti-corruption work and work style construction are arduous. We must further implement the scientific development concept, deepen the the party conduct and clean government construction and anti-corruption work, and combine the enterprise's reality. The party conduct and clean government construction and anti-corruption work tasks are specifically decomposed, and in accordance with their respective division of labor, they are required to perform their duties conscientiously to implement this work, and sign the responsibility system for party conduct and clean government construction and anti-corruption work with all related departments. The Superior department is to pay attention to the lower department and help them in the level-by-level responsibility and the implementation at various levels, making new contributions to speeding up the construction of the "One Strong and Three Excellent" modern companies, and ensuring the full completion of the tasks and tasks of the power supply enterprises.

【关键词】中国共产党;廉政建设;纪律

【Keywords】Chinese Communist Party; clean government construction; disciplines

【DOI】<https://doi.org/10.26549/cjygl.v2i8.1260>

1 引言

近年来,供电企业深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,认真落实中国共产党的十八届六中全会和十八届中纪委七次全会精神,坚持全面从严治党和依法从严治企,严肃中国共产党党内政治生活,强化监督执纪问责,深入推动中国共产党党风廉政建设和反腐败工作,为加快全面建成“一强三优”现代公司提供坚强纪律保障。但也要清醒的认识到,面对中国共产党党风廉政建设和反腐败工作新形势、新常态和新要求,供电企业的廉政工作仍存在一些不容忽视的问题,主要

表现在:①有的“两个责任”未完全落实,工作重部署、轻检查,缺乏有效措施,压力传导不下去,有的中国共产党党员干部落实“一岗双责”不够积极主动,对一些关键环节的管控流于形式、浮于表面,没有严起来、深下去;②个别“四风”问题禁而未绝,极少数干部员工政治敏感性不足,危机意识不强,仍存在侥幸和麻木心理;③有的仍然不同程度存在制度规定执行不到位、“三重一大”决策程序不规范、工程项目管理粗放等问题。这些问题必须引起高度重视,本着对企业负责和对自己负责的态度,敢于担当、主动认领,认真解决,要解决以上问题,关键要压实责任从严执纪,把握好以下六个关键点。

2 采取有力措施,推动“两个责任”落实

制定履责手册和签订责任书,制定各单位负责人《中国共产党党风廉政建设履责工作手册》,明确“一岗双责”具体任务,并且要全面应用手册,实时记录中国共产党党风廉政建设研究部署、约谈提醒和廉洁教育等工作,跟踪工作手册的落实情况。结合年度中国共产党党风廉政建设任务,印发工作要点,以文件形式将重点任务分解到领导班子成员、责任部门和责任岗位。制定本单位中国共产党党风廉政建设工作要点,明确量、质、期要求。以“两个责任”清单为依据,分类制定部门和支部党风廉政建设工作的具体任务,使其针对性更强、责任更明确。按照签订的责任目标和责任内容落实好“一岗双责”,确保完成年度任务。组织窗口人员和重点岗位人员签订廉洁从业承诺书,公开规范承诺内容,接受员工监督,并开展履责约谈和报告。各单位主要负责人要切实发挥党风廉政建设第一责任人的作用,针对落实主体责任,提出明确要求,对出现的苗头性、倾向性问题及时提醒纠正,并按要求组织开展约谈工作,实施科学评价和严肃问责。制定月度、年度考核细则,建立健全的月考核、季通报、年评价模式,强化日常工作考核,以过程保结果。制定适用于公司各部门、各中国共产党党支部的廉政建设考核细则,客观评价党风廉政建设。建立并实施纪委书记个人履职情况考核标准,从本单位班子评价、监督情况对重点领域管理情况进行监督,处置中国共产党党风廉政问题线索、执纪审查等情况。坚持“一案双查”,对执行中国共产党的路线方针政策不力,管治中国共产党不严不实,选人用人问题突出,“四风”和腐败问题多发频发,内部巡察自查敷衍了事,问题整改超出时限等问题,既要追究主体责任和监督责任,又要追究领导责任。

3 严明纪律规矩,紧盯从严治党落实情况

认真贯彻落实关于全面从严治党的意见,严明中国共产党的政治纪律和政治规矩,引导党员干部增强政治警觉性和政治鉴别力。抓住“关键少数”,紧紧围绕对党忠诚,履行管党治党政治责任、遵守党的纪律,加强对纪律执行情况的监督检查,坚决纠正有令不行和有禁不止的行为,坚决克服懒政、怠政、不作为等消极行为,确保上级和公司党委政令的畅通。纪检监察部门既要带头贯彻执行上级和公司党委要求,又要履行好监督检查职责,督促上级各项部署落到实处。强化纪检监察、审计、财务和法律等部门的协同监督,形成自上而下、系统严密且管控有力的监督格局。强化制度执行情况监督考核,加强对关键岗位和重要人员,尤其是位低权重人员的监督管理。坚持人财物管理、工程建设以及营销等关键岗位的定期轮岗,

切实防范和规避风险。充分发挥审计监督作用,聚焦集体企业管理、农网改造、工程建设和营销管理等方面的突出问题,并督促整改。强化协同监督,把经验做法拓展应用到基层单位,实现协同监督平台的有效利用。

4 抓好作风建设,坚决纠正“四风”问题

从严查处“四风”问题,坚持越往后越严、越往后标准越高的要求,密切关注“四风”新动向、新表现,盯紧法定假日、职务调动和婚丧嫁娶等关键节点,采取在线监控、突击抽查和现场暗访等多种形式,严查违反中央八项规定精神问题,坚决纠正以形式主义和官僚主义方式对待上级决策部署等新问题。加强基层行风监督,紧盯“小微权力”,从严查处刁难客户、吃拿卡要、乱收费和“三指定”等侵害客户利益的行为。密切关注管理、服务行为中涉及中国共产党党员和干部的作风纪律的投诉问题,认真调查处理,重点督办反映集中和性质恶劣的问题。深化反腐倡廉教育,将中国共产党党风廉政建设纳入党委中心组学习、党支部“三会一课”的重要内容,将廉洁教育列入公司干部及管理人员培训班的必选课程。梳理违反八项规定精神的易发风险和常见问题,制定出台禁令要求,督促全体员工明确行为“警戒线”。编发反腐倡廉制度汇编和典型案例剖析,制作党风廉政建设口袋书,组织观看警示教育片,参观廉政教育中心、看守所和监狱,拍摄微电影,推进廉洁教育多元化、常态化。

5 抓好协同监督,提升风险防控实效

完善协同监督机制,围绕“三重一大”决策、人财物管理、工程建设、集体企业管理等重点领域,制定年度协同监督计划,定期对成员单位的协同监督工作状况进行评定,确保协同监督效果。加强干部用权监督,全面梳理党风廉政建设规章制度,修订完善“三重一大”决策以及个人事项报告等制度。督促完善领导班子议事制度和程序性措施,对于集体讨论事项,每个班子成员必须亮明态度并记录在案。加强对选人用人工作的监督,严格落实“凡提四必”要求,从本单位重要人事安排的初始酝酿阶段就要参与研究并实行全程监督,凡是提拔、重用的都要在中国共产党党风廉政方面签字背书,防止“带病提拔”。

6 抓好纪律审查,坚持挺纪在前

把握运用“四种形态”,从实掌握“四种形态”转化条件,体现区别对待和严管厚爱。建立涵盖廉洁谈话、廉政约谈、述廉述责、廉政巡察、定期报告和廉政关爱教育等内容的反腐倡廉抓早抓小工作机制,筑牢预防违纪的第一道防线。开展“以案说廉”警示教育,坚持内部案件的通报制度,用身边人和身边

事警示全体干部员工。不断加强执纪审查,突出执纪审查重点,加大直查快办力度,严肃查处违反政治纪律、组织纪律和以权谋私、顶风违反中央八项规定精神、隐性变异“四风”等方面问题。落实中国共产党党风廉政建设问题线索处置会商和报告机制,督促职能部门提交问题线索,并从根本上研究解决问题的措施。坚持问题导向,强化责任追究,能发现的问题没有发现是失职,发现问题不报告、不处置是渎职,做到有责必问、问责必严^[1]。

7 抓好队伍建设,提升监督执纪水平

全面提升履职能力,严格落实纪委监督责任,切实发挥好党内专责监督的作用,制定纪委议事规则、纪委委员联系基层制度,在部室、班组设立纪检监督员,建立纪委委员、纪检委员和纪检监督员,落实党风廉政建设监督责任的实施意见,发挥纪委整体效能,推进监督全覆盖。围绕“四种形态”进行集体企业监督,开展课题研究,提升创新能力。退出调考、竞赛等可由

内部仲裁解决问题的监督工作,切实聚焦主业主责,带头严守纪律规矩。纪检监察部门要加强《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则(试行)》的学习宣贯,严格按照规则要求,完善职责分工,明晰责任落实,严肃执行线索处置、谈话函询、初步核实和审理等工作规程,规范监督执纪工作。纪检监察干部要以比普通中国共产党员更高的标准严格要求自己,带头严守规矩、严明纪律,坚持把政治建设放在首位,主动践行“四个意识”,做忠诚干净担当的表率。

8 结语

做好新形势下中国共产党党风廉政建设,责任重大。供电企业要真抓实干、奋发有为,不断开创党风廉政建设和反腐败工作的新局面,加快建设“一强三优”的现代公司。

参考文献

[1]元玉华.纪检监察部门在企业思想政治工作中的作用[J].山东工会论坛,2009,15(6):63.

浅谈中国中小企业融资困境与对策

Discussion on the Financing Difficulties and Countermeasures of Small and Medium-Sized Enterprises in China

郑新华

Xinhua Zheng

云南工商学院
中国·云南 昆明 651701
Yunnan Technology and Business University,
Kunming, Yunnan, 651701, China

【摘要】中国共产党第十九次全国代表大会以来,中国社会主义市场经济迅速发展,经济体制日趋完善。中国中小企业发展迅猛,在经济社会发展中的助推作用日益提高,正在成为推动中国经济发展和小康社会建成的关键动力。如何解决中国中小企业融资难的问题已引起企业和政府的关注。论文从公司、金融环境和融资市场等方面阐述中国中小企业融资状况,探索相应的解决中国中小企业融资困难的对策。

【Abstract】Since the 19th National Congress of the Communist Party of China, China's socialist market economy has developed rapidly and its economic system has been improving day by day. The rapid development of China's small and medium-sized enterprises has played an increasingly important role in promoting economic and social development and is becoming a key driving force for China's economic development and the building of a moderately prosperous society. How to solve the financing difficulty of China's small and medium-sized enterprises has attracted the attention of enterprises and the government. This paper expounds the financing situation of China's small and medium-sized enterprises from the aspects of company, financial environment and financing market, and explores the corresponding countermeasures to solve the financing difficulties of China's small and medium-sized enterprises.

【关键词】中小企业;融资困境;成因;对策

【Keywords】small and medium-sized enterprises; financing difficulties; causes; countermeasures

【DOI】<https://doi.org/10.26549/cjygl.v2i8.1264>

1 中国中小企业融资背景

1.1 中国中小企业的含义及特点

1.1.1 中国中小型企业含义

在中华人民共和国境内依法设立的有利于满足社会需要,符合国家产业政策,生产经营规模属于中小型的各种所有制和各种形式的企业。

1.1.2 中国中小型企业特点

①规模小,注资少,注资与回报的日期相对较短,同时投入使用人工力更多;②对市场反应敏捷,具有标新立异的内

在劳动力和保持市场占有率的能力;③公司环境适应能力中对资源获取的要求不多,分布于各种环境条件内;④在获取技术、信息和资本等服务方面处于劣势,管理水平不高,存活率不高。

1.2 中国中小企业融资现状问题背景

随着经济全球一体化进程的加快,各个类型的企业面临的金融市场竞争日益激烈,企业的创建、生存和发展都离不开大量的资金,因此,融资成为企业发展的关键因素^[1]。如今,中小企业已成为促进经济持续健康发展、扩大提升社会就业的重要组成部分,而中小企业的健康稳定发展成为国家和社会

关注的焦点,一方面是中国工业化整体起步较晚,与其他发达国家相比较落后;另一方面由于中国中小企业存在很多的不足,使其在发展过程中出现障碍,而这些障碍中尤为突出的是融资难。

2 中国中小企业融资困境的现状

2.1 缺乏完善的信用担保体系

由于贷款交易和监控成本高等原因,银行不愿给中小企业借贷。据国务院发展研究中心调查,中国中小企业因无法落实担保而拒贷的比例高达 23.8%,因没有落实抵押而发生拒贷的比例达到 34.3%,二者合计总拒贷率高达 58.1%,从以上数据可知,现有的融资机构不足以满足中小企业对信用提升评级的需求,中国中小企业在发展过程中信用担保体系的缺乏导致融资不顺畅。

2.2 银行惜贷,中国中小企业信贷门槛高

在中国的银行信贷市场中,中国四大有商业银行无论是在资产规模还是在银行网点的建设上都处于绝对垄断的地位,而由于历史和体制等原因,其主要贷款额度发放给了国有企业,中小企业要想得到银行的资金支持更是难。因此,各家银行都不约而同地退出了针对中小企业贷款要求的小额度贷款业务,但其程序和环节基本上相同,都无形之中增加了中小企业的交易成本,而银行内部监督管理的重点大多放在中小企业贷款上,频繁的贷款、监管成本的提高以及收益较低、风险较高都促使银行对中小企业的供贷积极性不高^①。

2.3 融资环境秩序不规范

随着金融危机的爆发,中国中小企业的发展陷入困境,甚至有的企业破产倒闭,而幸存的企业发展不容乐观,尤其是 2011 年国家多次上调存款准备金率使中小企业的发展举步维艰,其主要原因是中小企业获得的金融资源不平衡、不对称。

3 中国中小企业融资困境的对策

3.1 建立完善的信用制度和信用体系

目前,中国企业整体上信用体系不完善,有些中小企业根本不讲信用,这样自然就打破了“有借有还,再借不难”的良好循环。同时,中小企业财务自身约束力不强,常常改变借贷资金用途,这又使其失去了“二次”借贷的可能。对于中小企业本身来说,在目前直接融资渠道还不顺畅的情况下,要想通过非直接融资解决资本不足的问题,需要做的最主要的事情就是提高自身的信用度,中小企业必须提高信用观念,

树立诚信典型。

3.2 完善银行管理体制

从发达国家市场经济中小企业的资金来源看,来自企业自身的利润和折旧约占 59%,来自银行的不超过 21%,其余则是从资本市场及其他渠道获得的。企业有较大比例的自由资本,通过抵押贷款相对便利。因此,面对中国中小企业融资难的困境,银行方面应作出相应的改革,给予中小企业相应的资助。

3.3 政府规范融资环境

积极疏通中小企业融资渠道,建立健全的社会化服务体系,应加快制定有利于中国高新技术企业发展,尤其是促进中小企业技术创新的政府政策采购,使政府采购变为推动中国中小企业技术创新、推动中国高科技产业发展的“推动器”。要解决中国中小企业融资难的问题,不管从中小企业本身,金融机构还是政府都要从现实情况出发,考虑实际问题,大胆地进行改革,不断推陈出新,建立起完善的资金供求关系^②。而政府相关部门要从根本入手,缓解中小企业融资难的困境,拓宽中小企业融资渠道,为中小企业融资营造良好的经济服务环境。

4 结语

中国中小企业融资困难的问题一直伴随着中小企业的发展而存在,且引起了企业和政府的关注。然而,中国中小型企业融资难问题至今仍未得到根本解决。

中国中小企业融资是一个复杂的工程,中小型企业要提高自身的经营管理水平,强化企业的信用意识,改善本身的资信状况,建立良好的企业关系管理,为企业融资创造更好的条件,促进中小型企业经济的健康发展,加大经营规模,提高抵制金融危机的能力,充分发挥中小企业在国民经济发展中的作用,以此带动中国经济稳定、持续、迅速的发展,实现“社会和谐”的总体目标。相信在企业、政府以及金融机构的共同努力下,逐步完善资本市场支持实体经济的体制模式,中国中小企业融资困境会渐渐得到解决,这也会推动中国经济社会发展及“全面小康社会”的实现,促进“中国梦”的实现。

参考文献

- [1]高文韬.浅谈中小企业融资的现状问题[J].财会学习,2016(3): 11-12.
- [2]陈东升.中小企业融资障碍理论[D].兰州:兰州大学,2012.
- [3]夏轶群,王圣权.科技型中小企业融资信用风险评估研究——基于 GA-PSO 算法的建模与优化[J].会计之友,2016(16):86-88.

浅谈医院财务管理中存在的控制问题及优化对策

Discussion on the Control Problems and Optimization Countermeasures in Hospital Financial Management

郭莉

Li Guo

内蒙古医科大学
中国·内蒙古 呼和浩特 010010
Inner Mongolia Medical University,
Hohhot, Inner Mongolia, 010010, China

【摘要】随着社会的进步与发展,医疗市场的竞争越来越激烈,财务管理活动作为医院中的重要组成部分,在医院的发展中占据着重要的地位,但是财务管理并没有得到医院的重视。如今,中国医院财务管理过程中存在一些问题,严重阻碍了医院的发展,论文就医院财务管理中的问题及其处理对策进行了研究探讨。

【Abstract】With the progress and development of society, the competition in medical market is increasingly fierce. As an important part of hospitals, financial management occupies an important position in the development of hospitals. However, financial management has not been paid much attention by hospitals. Nowadays, there are some problems in the financial management of Chinese hospitals, which seriously hinder the development of hospitals. This paper discusses the problems in the financial management of hospitals and its countermeasures.

【关键词】医院财务管理;控制问题;优化对策

【Keywords】hospital financial management; control problems; optimization countermeasures

【DOI】<https://doi.org/10.26549/cjygl.v2i8.1265>

1 引言

社会的发展让医院从最开始的传统管理转变为经营性管理,自此,企业型、国营型、私人型及合资型等不同类型的医院纷纷出现,随着医疗体制的不断改革,财务管理是医院的根本与基础,增加医院对财务管理的重视度是整个医院工作的核心。由于医院体制不合理,导致财务管理在医院中发挥的作用较小,并且阻碍了医院的发展。随着新医疗体制的改革,医院财务管理必须要适应新的医疗政策,才能够保证医院的经济效益与发展。

2 医院财务管理中存在的问题

2.1 财务管理意识淡薄

医院管理人员缺乏财务管理意识,且不重视财务管理工

作,在工作中也没有发挥出财务管理的监督控制和辅助决策作用,医院财务管理者和医院管理人员并没有将业务管理和财务管理结合起来,仅仅只是将财务管理工作局限于表面,这样不利于医院财务管理工作的深入。

2.2 内部缺乏审核和控制机制

目前,部分医院没有对医院内部控制给予重视,而有些医院则单方面认为内部控制仅仅由财务管理部门负责,在医院中没有建立内部审计机构,也没有安排专门从事内部审计的人员^[1]。

2.3 成本核算不健全

如今,很多医院的成本核算体制都不够健全,组织都不够完善,导致医院成本核算受到了限制,医院预算管理只看重形式,预算管理意识较为淡薄,同时也没有相对应的内容,因而

缺乏了更实际性的实施措施,导致医院在预算管理上受到了较多因素的影响,且执行度不够,随意性过强,严重降低了医院的工作效率,直接影响到医院财务管理的质量和水平。

2.4 缺乏财务分析

目前,许多医院在财务管理中对财务报表分析不足,致使医院在经济活动中缺少了财务整体评价,同时财务报告只注重于过去的财务分析,而往往忽略了未来的财务分析,财务处理有一定的局限性,在实际工作中只注重于货币性信息,而忽略了非货币信息,这详细地反映了医院的经济活动结果,却不能完整反映此项经济活动在社会方面产生的弊端,从而影响医院财务报告的真实性和准确性,也影响了医院管理人员决策的准确性、及时性以及有效性,也很容易造成医院管理的失误^[9]。

2.5 忽略了经营管理

如今,医疗卫生部门中各个部门的管理者对医院经营意识不足,只是将平日的工作重点放在医疗服务管理上,而忽略了对医院经济的效益分析。随着如今市场经济体制的不断完善和发展,有很多医院为了加强自身竞争力,而盲目扩展医院规模,在购置医院设备过程中,只是注重于设备的先进性,而忽略了设备的实用性。

3 医院财务管理的优化对策

3.1 强化财务管理意识

要想顺利实施财务管理工作,首先,医院管理者要支持、重视财务工作,完善医院管理体制,树立完整化、知识化的经营观念,从多方面引进、选拔、培养出高素质人才,并且重视医院财务人员的培训、学习和进修,加强对财务人员的教育,完善激励机制,建立有效的财务管理考核制度,从根本上建立有效的财务管理制度。然后医院财务管理人员要加强自身学习,提高自身素质,其次还需要具备扎实的业务处理方法,财务管理人员不仅仅需要掌握基础性知识,还需要掌握税收、金融以及法律等方面的知识,还需要具备理财观念,具备良好的业务水平,与医院管理者一样共同负责起医院理财工作^[9]。

3.2 完善财务管理制度

首先需要规范医院财务管理人员的工作和职责,在保证医院财务工作顺利进行的情况下,规范财务管理工作中相应的制度和程序,并且结合医院工作进行适当约束,将财务管理工作的各个环节引申到财务管理制度中,这样能够保证财务管理人员在工作中找到归属感。

3.3 更新财务管理制度

目前,中国医院中全面推行了预算管理方法,医院中的各项收入支出均按照“全额管理,差额补助,超支不补,结余留用”进行管理。为了医院的发展,医院内部需要加强财务管理,因此,完善和更新财务管理制度才是财务管理的关键点,财务管理人员要按照财务管理制度中制定的流程开展成本控制、业务流程工作,以达到节约支出和增加收入的目的,以此提高医院的社会、经济效益。

3.4 加强医院成本管理

医院根据自身情况,可借鉴企业对成本管理的经验,制定相关的成本管理核算体系,但是财务管理人员需要明白的是,医院成本原理是对责任单位、服务项目以及责任人进行全成本核算,这样做的目的主要是为了明确成本分析、成本核算、成本计划、成本预测以及成本控制,从而在制定成本核算的基础上,完善并建立成本核算管理体系,这样能够有效降低医院经营成本,控制医院的成本^[9]。同时还需要加强对医院的内部控制,需要加强医院物资的采购力度,在采购的初级阶段,要公平对待每一位竞标企业,确定竞标对象后,公开医院的采购标准和采购项目,让所有企业在同一环境下公平竞争,只有通过这种方式,医院才能够以最少的资金获得最佳的供应商,在最大程度上为医院节约投入资金,随后要合理配置医院的现有资源,将资源进行利润最大化,通过编制工作和整理工作汇总统一医院资源,保证财务计划的顺利实施。

4 结语

总的来说,中国医院财务管理工作还存在许多问题,财务管理属于一项综合性的工作,合理应用能够提高医院财务管理的水平,在市场经济条件下,可提高医院的竞争力。财务管理工作需要不断创新,且不断改进,在医院中不断加强财务管理,做好医院质量管理,以此加强医院的竞争力,使医院走向可持续发展的道路。

参考文献

- [1]郑春兰.医院财务管理中存在的问题分析及对策[J].中小企业管理与科技,2017(9):36-37.
- [2]王悦.浅谈新会计准则下医院财务管理存在的问题及对策[J].科技创新与生产力,2017(8):14-16.
- [3]黄俊.医院财务管理中存在的问题分析及对策[J].科学与财富,2018(10):108.
- [4]毕晓霞,王佐君.医院财务内控管理中存在的问题分析及对策[J].财会学习,2018(16):42.

加强高校财务部门在新形势下的自身建设

Strengthen the Self-Construction of the Financial Department in Colleges and Universities under the New Situation

王苑

Yuan Wang

中国农业大学
中国·北京 100083
China Agricultural University,
Beijing, 100083, China

【摘要】高校财务部门是单位的核心部门之一,也是敏感部门,在高校会计制度不断改革的新形势下,财务管理体制模式发生了根本性的变化,财务部门在管理全校资金的同时,也需要自身的学习和成长。论文通过分析和探讨,给出了财务部门加强自身建设的建议,找准定位,增强服务,确立职责,加强链接,积极赋能,及时沟通,认可激励。提高工作效率,创新工作方式,为学校发展服务,为教学科研服务。

【Abstract】The financial department of colleges and universities is one of the core departments of the unit, and it is also a sensitive department. Under the new situation of the continuous reform of the accounting system in colleges and universities, the financial management system model has undergone fundamental changes. The financial department also needs its own learning and growth while managing the funds of the whole school. Through analysis and discussion, the paper gives suggestions for the financial department to strengthen its own construction, identify the positioning, enhance the service, establish the responsibilities, strengthen the link, actively empower, communicate in time, and recognize the incentive. Improve work efficiency, innovate work methods, serve the development of schools, and serve the teaching and research.

【关键词】高校;财务部门;自身建设

【Keywords】colleges and universities; financial department; self-construction

【DOI】<https://doi.org/10.26549/cjygl.v2i8.1266>

1 引言

如何加强高校财务部门在新形势下的自身建设,是财务工作中不可忽视的一个重要课题。通过加强自身建设力度,切实增强自我发展能力,达到影响他人一同改变,已经变得比关注过程和控制的管理理念更受欢迎,自身建设的发展是可持续、长久和动态的,积极参与高校管理和公共服务,可以促进学校的有序健康发展。

2 财务部门基本情况及新形势

2.1 基本情况

高校财务部门作为学校的一级财务机构,要健全财务工作规章制度,编制年度财务预算方案及年度决算,负责各项经费的管理及收支核算业务,多渠道筹措资金,职工薪酬发放,

收费管理、票据管理及税款缴纳,指导二级单位财务管理,统筹单位内控体系建设以及各类项目投资评审等工作。

2.2 高校财务发展中的新形势

高校的会计制度在不断建设中,国家制定了新一轮的高校财务制度。加入权责发生制度,增加无形资产的摊销和折旧,各级主管部门及监管机构对于高校财务的发展及会计信息的审计、申报要求越来越精细化。高校财务会计电算化不断推进发展,电子设备、网络信息、会计核算方式和结算方式发生了重大转变。

3 存在的问题和现实需要

3.1 存在的问题

与新形势相对应的是财务部门自身建设的不重视,服务意识薄弱,科室职责笼统,容易相互推诿扯皮,财务信息系统

形成孤岛,二级部门无法查询财务系统数据,财务业务能力和专业更新不及时,财务制度执行尺度把握不统一、沟通欠缺,缺乏绩效考核管理机制等,在很大程度上阻碍了中国高校的进一步发展,影响了高校财务管理工作的良性发展。

3.2 现实需要

财务管理的发展不能只管理约束他人,要充分结合政府会计改革,对自身组织进行管理,凭借专业知识和管理能力继续发挥领导作用,成为综合人才。而自身建设的基础是管理者意识的转变,以高校战略和激励的公平为目标,用来明确学校的发展方向。如果建设方案设计合理、方法得当,可以促进财务人员业务精进和个人成长,最终调动工作热情,是推动学校长久发展的必要基础。

加强财务部门自身建设,科学优化高校财务管理工作,对于提高资金使用效率、优化配置教育教学资源、有效规避财经风险以及营造和谐健康的校园环境具有十分重要的作用。政府会计改革已经全面铺开,高校过去采用的传统管理模式已经不能满足新时代的要求。而目前,多数高校的财务工作仍表现为“核算型”财务,管理会计在高校财务工作的认知度还不够,运用也不够广泛。

4 加强高校财务部门在新形势下自身建设的建议

4.1 定位

找准定位,确立目标。根据中国共产党中央、国务院关于加强廉政建设的指示和服务管理精神,财务部门的定位要从管理监督部门转变为管理服务部门。为教学科研服务,倾听老师对财务部门的建议。基于自身定位和既定目标的发展,才不会偏离轨道。从资金使用者需求、部门内部挑战、国家经济环境以及本身具备的优势进行综合分析和研究,需要经过持续的思考探索创新,找准自身建设的方向,才可以完成财务管理服务理念的实现。

4.2 职责

在确立好自身定位的前提下,财务部门应担负起驾驭全局的职责,从高校整体战略角度出发,充分考虑财务管理的全局性。首先要了解多方面的情况,如学校的愿景蓝图、组织架构、人事政策、用人原则和传统风格等,在此基础上进行财务目标和部门管理职责的建立。例如,财务部门未来的样子,重点解决哪些问题,财务人员最关心的问题是什么,通过了解问题对症下药。

财务部门负责人的职责应体现所有者意志,对高校的财务会计活动全面负责监督管理具有积极的管理理念,不仅只关注财务及相关领域,而是更多地成为校长的助手,站在更高的层面关心学校的前途和发展。预算管理的职责要使其更细致、更准确、更高效。预算的编制和执行直接影响着整个单位的发展。核算工作的职责要确立更加全面专业的核算构造体系,正确的核算高校的办学成本。新的会计制度改革对财务管理机制的要求更高,所以各项工作一定要提高效率,明确职责。

4.3 链接

互联网大数据的新形势下,信息链接是必要工具,要将高层的战略思想与基层的实施情况链接起来,管理会计思维理念方法与高校经济业务活动的自身特点链接,各类数据与财务管理信息系统链接,调整旧的工作系统,这是加强财务管理自身建设的必要条件。目前,大多数高校使用的财务管理信息系统,只限于财务部门内部的业务会计核算,与学校的其他业务部门,如教务管理学生、管理科研项目、管理人事和管理系统等没有链接,以至于形成信息孤岛,无法充分发挥管理会计在高校财务管理中的优势。

未来,在保障安全的前提下,高校的财务管理核算系统中,全面预算管理、成本效益理念和业绩考核评价等先进的管理方法都应该相互链接,提高学校各类人员及各类阶层对信息数据的使用效率,为各方数据的使用者提供及时准确的财务信息数据,便于决策需求。

4.4 赋能

新形势下,改革后的政府会计制度更具有难度,需要培养建立一支观念新、业务强、素质过硬的管理会计人才队伍,需要打破传统的财务报账模式与理念的局限,只有在职业素质、业务能力、专业更新与应用等方面不断精进,才能带动高校会计工作由“报账型”到“管理型”的深入转变,这是财务部门自身建设工作的重中之重。

财务负责人不仅要关注部门定位,科室职责,同时要关心财务部门的每一个会计人员的想法和成长,需要在集体和个人之间找到平衡。做好专业知识的更新培训工作,以理论与实践相结合的培训方式,定期进行专业指导培训,努力增加会计工作人员的知识储量,提高对新的制度应用的熟练度,信息化操作水平及专业素质,优化管理会计人员的知识机构能力,发挥“1+1>2”的团队效率。

4.5 沟通

由于会计准则中的谨慎性原则,财务人员比较保守和刻板,凡事依照规章制度执行,很少有通融的余地。新形势下,财务部门要加强沟通,才能将财务分析、内控、预算等财务理念和教学科研业务相互促进推动。财务部门对内、对外、对上、对下的沟通都十分必要。

财务报销制度,资金管理制度的执行和监督,都需要财务人员的严格把关。同时,在遇到特殊问题时,应讲究方式方法,加强沟通,相互理解。以全局的眼光看待事情,尽量着眼于全局,根据业务特点和具体情况给教学科研人员提供灵活的政策和支持,多增加一些事前的、预防性的沟通,对可能出现的财务问题进行预警,可以大大提高财务的工作效率。

4.6 激励

会计业务考核是基础,激励机制是动力,设定目标是激励公认的最好和最有效的方法之一,可以激发团队的最大潜能。以培养管理会计人才,加强财务部门自身建设为目标,制定选拔标准及相应的监督管理机制,全面提升专业管理会计队伍的整体实力。引导财务人员改变角色意识,从会计人员走向管理人员,强化资源的配置,办学成本的核算,控制财务风险等,使其更加主动地强化自身建设。通过激励目标的设立,开启良性循环模式,把业务考核结果和人事调整以及年度考核完美结合,落实效益奖励等激励措施,使业绩与岗位职责、实际贡献紧密联系,最大限度地激发整个团队的战斗力,提高效率,创造价值。

浅谈未来园林行业的经济发展趋势

Discussion on the Economic Development Trend of the Garden Industry in the Future

徐术菁 金戈辉 周玉双

Shujing Xu Gehui Jin Yushuang Zhou

青岛农业大学海都学院
中国·山东 莱阳 265200
Haidu College of Qingdao Agricultural University,
Laiyang, Shandong, 265200, China

【摘要】通过重建地形(或山、水、石的进一步建筑)创造的自然环境和游憩区被称为花园、建筑、植物和花园道路。就世界而言,园林业已被公认为“永恒的朝阳产业”。其独特的生态理念和绿色环保已被越来越多的人认可,显示出广阔的市场前景。近年来,随着中国经济的快速发展,中国的园林行业也得到了很大的发展。但就目前的发展现状来看,中国的园林发展仍然存在很多问题,如何发展具有中国特色的现代园林值得深入研究。

【Abstract】The natural environment and recreation area created by reconstructing the terrain (or further construction of the mountain, water and stone) are called gardens, buildings, plants and garden roads. As far as the world is concerned, the garden industry has been recognized as “the eternal sunrise industry”. Its unique ecological concept and green environmental protection have been recognized by more and more people, showing a broad market prospect. In recent years, with the rapid development of China's economy, China's garden industry has also achieved great development. However, as far as the current development status is concerned, there are still many problems in the development of Chinese gardens. How to develop modern gardens with Chinese characteristics is worthy of further study.

【关键词】园林行业;发展现状;发展趋势

【Keywords】garden industry; development status; development trend

【DOI】<https://doi.org/10.26549/cjygl.v2i8.1267>

1 中国园林行业的发展概述

1.1 行业法制以及技术标准体系起步晚

在中国,园林产业法律制度规范的建立较晚。中国于 20 世纪 80 年代建立园林技术标准体系。据城市绿化专业委员会中国风景园林学会统计,中国住建部先后共颁布了 26 项技术规范、法规和城市绿化的标准^[1]。中国园林业国家和地方颁布的法律法规有 368 部,其中包括全国人大的 4 项规定、国务院令 8 项和国家住建部颁发的 43 项规定、11 项资格。这些法规和标准的逐步建立巩固了中国园林事业的建设,在规范生产、组织生产、指导生产及提高生产效率方面发挥了积极作用,为中国园林行业中的质量管理整体水平的提高奠定了基础。

1.2 国家积极推广 PPP 模式为园林行业带来的机遇

PPP(公私伙伴关系)模式(政府和社会资本合作模式)是指

通过与社会资本建立伙伴关系提供公共产品或服务的方式。PPP 模式通常由政府承担法律、政策和最低需求的风险。基础设施的设计和建造、运营和维护的大部分工作及风险是由社会资本承担,不可抗力和其他的风险由政府和社会资本共同分担。PPP 项目主要有三种:①运营项目(如天然气、自来水、高速公路),通过消费者直接支付购买公共物品和服务获得社会资本的投资回报;②准经营性项目(如污水处理、垃圾处理、旅游开发等)通过消费者的直接付费及在付费不足以覆盖项目投资的情况下,由政府以财政补助、股本投入、可行性缺口补助的形式给予社会资本或项目公司,以保障社会资本项目投资的合理收益;③非经营性项目(市政道路、非收费城市公园、绿地景观工程等)通过政府直接付费购买公共产品和服务,政府主要支付服务费、用户费和绩效费,以保障社会资本投资的合理回报^[2]。同时,在项目建设和运营过程中,政府部门负责监督基础设施和公共服务的价格和质量,以保证公共利益最大化。

2 中国园林发展过程中的利弊分析

2.1 有利因素

2.1.1 为园林绿化行业发展奠定坚实基础

政府对园林绿化的建设投资与国民经济的发展程度呈直接相关。随着经济的持续稳定发展与经济结构的优化,以及综合国力与人民生活水平的不断提高,自2012年,中国政府对城市园林绿化建设的投资呈现出快速增长的趋势。2013年以来,在“三期叠加”的经济增长期的背景下,结构调整和前期刺激政策均处于消化期,国家经济由快速增长逐渐趋于平稳,并呈现下降的趋势,城市园林绿化建设投资增速出现了较大幅度的回落。但未来,宏观调控政策将在保持稳定增长、推进改革、调整结构、改善民生等方面中平衡风险。

2.1.2 为园林绿化行业提供发展空间

随着城市人口住房需求的不断提升,城市居民对改善住房条件的要求日益迫切,加之居民收入水平的提高及国家产业政策的鼓励,房地产开发投资近几年一直保持快速增长的趋势。受经济衰退、调控和连续性以及住房需求透支等因素的影响,房地产市场进入了调整周期。然而,受新型城镇化不断发展的影响,房地产业也将在中长期有着良性发展。

2.2 不利因素

2.2.1 绿化建设及养护管理队伍的整体水平偏低

当前,园林绿化行业的较低薪资福利水平无法吸引综合素质高或是技术水平过硬的人才加入管理队伍中。因此,很多一线绿化工人均是农民临时工,经过简单培训即可上岗。普遍偏低的业务素质,按部就班的养护工作,缺乏如养护技术、修剪技术、培育技术等专业性的绿化管理知识,尤其在一些新品种植物的养护方面,缺少必要的技术指导,这些问题会直接影响绿化工程的养护工作效率^[9]。

2.2.2 园林行业标准体系不完善

一个行业的标准化水平代表着整个行业的技术水平。中国住建部于1992年首次设立“国家园林城市”的工程以及2001年国务院召开的政府工作会议,使中国的园林行业标准比以前有了很大的提高。但至今依然存在园林行业规范标准较低、体系结构发展不平衡的问题,并且呈现出如操作内容较低等标准年龄长、技术不平衡等一系列相关问题。目前,在住建部颁布的近1200项标准中,关于城市园林绿化的内容不足20项,仅占1.7%。中国目前颁布的园林体系规范不能涵盖行业所有领域,因此,未来一段时间需要对规范进行更新和修正,特别是在资源和生态领域,要真正体现出产业的结构和特点。中国一些地区发展迅速,标准制定相对全面,但部分领域的相关标准涉及很少,例如,在花卉领域制定出了许多标准,

但有关景观工程的质量、安全和管理方面的标准却少之又少。而在市场管理、项目管理、招投标管理、施工设计、景观建筑师制度等方面的一些标准的制定并不符合行业发展,需要进一步进行完善和规范。

3 中国园林行业的未来发展趋势

3.1 行业应用领域不断拓展

近年来,风景园林行业发展迅速。景观工程的应用领域已逐步从城市公园和房地产园林扩展到城市绿地系统的规划建设、城市开放空间的建设、风景名胜区的管理与保护、城市更新、农村工业用地和废弃地、水系和流域景观建设、人类游憩空间的发展、生态恢复、生物多样性保护、重大自然灾害后的生态景观重建等多个领域中。领域拓展一方面使工业应用的发展扩大了整个行业的市场容量和规模,另一方面也对景观企业的设计开发和综合管理水平提出了更高的要求。

3.2 “生态园林景观”的概念将进一步凸显

生态园林景观打破了城市园林绿化的小面积概念,它包括公园、风景名胜区和自然保护区的建设范围,还包括所有的绿色植物群落,如农田森林网、单元绿化、城郊森林、桑园、茶园和果园等,有效调节了城市的生态环境。在建设内容上,将生态效益与社会经济效益相结合是十分必要的,应结合当地历史文化情况和植物资源条件创造地方特色绿化。生态园林景观建设的根本目的有以下两点:①可以为人们提供健康的、有自然循环系统的居住环境;②可以建立科学的人工植物群落结构、时间结构、空间结构和食物链结构,充分利用植物调节生态平衡,使艺术水平、观赏价值、社会公益效益都能得到提高,同时具备绿色环保、可持续和健康疗养等功能。

3.3 各级政府将继续推动市政园林绿化的投资建设

全国各级政府历来非常重视绿化事业的发展,早在1981年全国人大就通过了《关于开展全民义务植树运动的决议》。中国住建部、全国绿化委员会、国家林业局等部门先后开展了国家园林城市(区)(1992年)、国家园林县城、国家园林城镇、国家森林公园城市(2004年)、全国绿化模范城市(区)(2003年)以及全国绿化模范县(市)等称号的评比评审。提高城市街道绿化率、标准率、居住区、花园式居住区、园林绿化标准单位、城市公园绿化面积、城市森林覆盖率、城市森林自然度、水岸绿化率、人均公共绿地面积和建筑面积 GRE 覆盖率。督促各城市(区、县)完善城市园林绿化管理,提高城市园林绿化水平,加强节约型生态园林建设。各级政府也将持续加大对市政园林景观等方面的投资,园林绿化行业未来将迎来良好的发展机会。

3.4 配套园林景观对房地产项目的影 响将逐渐加深

与公园、广场、风景区等相比,居住区域内的风景园林景观与人们的日常生活结合得更加紧密,居住区园林景观除了有美化环境、改善生态、提供给居民休憩游玩场所等用途之外,还可以提升居住楼盘的艺术与人文气质,整体上能使居住类产品的附加值有很大提高。在人们快速提高的生活水平和审美情趣的推动下,配套园林景观成为消费者选择住宅类商品房时考虑的重要因素之一。在开发建设时,各大房地产开发商也逐渐增强对楼盘配套的公共绿地、景观建设等方面的重视程度,尤其是处在国家对房地产市场实施宏观调控的背景下,房地产开发建设的增速总体将趋于缓慢,开发商之间的竞争将愈发激烈。这些原因促使开发商在风景园林景观等方面加大投入,以提高产品附加值,提升综合竞争力。

3.5 园林养护具有较大潜在市场容量

竣工的园林绿地并不完全代表竣工的景观。只有通过高质量、高标准的园林养护,才能逐步形成和完善园林景观。目前,中国园林行业经历过发展阶段的“注重园林建设、轻视养护管理”的阶段。园林养护管理是园林行业中非常重要的一环。近年来,园林业收获了越来越多的关注并得到了快速的发展,蕴藏着巨大的发展空间。随着投资的不断增加,中国城市园林绿化的规模也不断扩大。2006 年至 2015 年,中国城市绿地面积从 132.12 万公顷增加至 266.96 万公顷,平均每年增长 8.13%。按每平方米每年 2 元养护费来计算,全国绿化养护年产

值超过 500 亿元^④。中国绿地的面积呈逐年增长趋势,养护市场将会持续壮大并且能够积累增长。因此,从长远来看,园林养护的潜在市场容量将是相当可观的。

3.6 行业集中度将逐步提高

园林绿化市场一直保持着快速扩大的趋势,在行业规模迅速扩大的同时,行业内优胜劣汰效应也逐渐显现出来。大企业在抗风险经营及市场开拓能力方面,凭借产业链一体化经营能力、跨区域经营能力、大项目施工能力等优势,远远超出中小企业。少部分大型企业通过行业内资源整合等方式将市场做大做强,可见,行业的集中度将逐步提高。

3.7 “生态城市”是当代城市景观建设的发展趋势

随着科学的发展、社会的进步和人们生活水平的提高,城市园林绿化的发展和水平已经提高到了保护生态平衡的水平。生态园林以保持生态平衡、美化环境为指导思想。提倡因地制宜,适宜种植和生态原则。生态园林的主体是自然生物群落或模拟自然生物群落,强调人工园与自然生物群落的有机结合。城市景观是以人工生态系统为主体的景观,如城市综合公园、动物园、植物园、小花园、街道绿地等。城市园林绿化已成为城市建设的重要组成部分,已成为现代城市的重要标志。

参考文献

- [1]李永红.园林工程项目管理[M].北京:高等教育出版社,2006.
- [2]张士元.企业法[M].北京:法律出版社,2005.
- [3]孙慧.项目成本管理[M].北京:机械工业出版社,2005.
- [4]王礼平.如何进行目标管理[M].北京:北京大学出版社,2004.

日照市大力推进精准脱贫战略

Rizhao City Vigorously Promotes the Strategy of Accurate Poverty Alleviation

孙晓东

Xiaodong Sun

中共日照市委党校
中国·山东 日照 276800
Chinese Communist Party Rizhao Municipal Party School,
Rizhao, Shandong, 276800, China

【摘要】精准扶贫工作是新时期促进经济发展和国家治理的有效途径和关键抓手。全面建成小康社会,最艰巨且最繁重的任务在农村。日照市市委、市政府坚持精准脱贫方略,多方位推进扶贫工作,通过进村入户,分析掌握致贫原因,在充分尊重贫困户脱贫需求的基础上,坚持因人因地施策,因贫困原因施策,因贫困类型施策,逐户落实帮扶责任人,落实帮扶项目和帮扶资金等措施,有力地促进了脱贫工作的开展。

【Abstract】Targeted poverty alleviation is an effective way and key to promoting economic development and national governance in the new era. Building a moderately prosperous society in an all-round way, the most arduous task is in the rural areas. The municipal party committee and the municipal government of Rizhao city adhere to the precise strategy of poverty alleviation, advance the work of poverty alleviation in multiple directions, analyze and grasp the causes of poverty through entering the village, and adhere to the policy of poverty because of human causes and policies based on full respect for the poverty eradication needs of poor households. Due to the type of poverty, the implementation of measures such as assistance projects and support funds has effectively promoted the development of poverty alleviation work.

【关键词】脱贫;管理;战略

【Keywords】out of poverty; management; strategy

【DOI】<https://doi.org/10.26549/cjygl.v2i8.1268>

1 引言

日照市坚持把脱贫攻坚作为重大的政治任务和第一民生工程,坚持精准脱贫方略等多方位推进扶贫工作开展,实施了扶持对象精准、项目安排精准、资金使用精准、措施到户精准等精准脱贫方略,有力地促进了脱贫工作的开展。

2 扶持对象精准——精准识别、精准退出

扶贫对象需要进行精准识别,真正弄清帮扶谁,既要把现有的贫困家庭识别出来,把脱贫的家庭退出去,又要及时纳入返贫的家庭,总的来说就是“帮扶谁”“谁来扶”“怎么扶”“如何退”的问题。《山东省农村扶贫开发精准识别工作方案》中,提出了精准扶贫是新时期扶贫开发工作的核心,精准识别是实施精准扶贫的前提,是扶贫开发建档立卡工作流程中的关

键内容和基本环节,方案结合山东实际,提出了组织培训、农户申请、入户调查、民主评议、公告公示和建档立卡的“六步工作法”。2014年以来,日照市动用了大量人力、财力,付出了很大努力,在短短一年的时间里对全市所有贫困人口进行精准识别、建档立卡,2015年以来又多次开展信息核查回头看工作,建档立卡数据基本反映了当前日照市的贫困状况,摸清了贫困底数。

实施建档立卡贫困人口精准退出,以户为单位,若该户年人均纯收入稳定超过省扶贫标准,而且吃穿不愁、基本医疗、住房安全、义务教育有保障,村委组织召开村民代表会议对这些贫困户进行民主评议,经村两委和驻村工作队核实拟推出贫困户认可,在村内公示七天,报乡镇党委、政府。乡镇党委、政府审核后在村内公告退出,并在建档立卡贫困户中销号。

3 项目安排精准——精准帮扶

3.1 精准帮扶的必要性

截止 2016 年底,全市贫困人口总量较大且分布零散,脱贫任务十分艰巨。要落实好精准帮扶,需要分类施策,精准到户到人,特别重要的是项目安排要精准,因为安排实施产业发展项目对实现脱贫攻坚至关重要,产业是发展的根基,是脱贫的重要依据,也是实现稳定脱贫的长期保障^[1]。

3.2 精准帮扶的主要原则

第一,要瞄准对象。这是做到项目安排精准的核心,安排实施项目最终目的是让发展的效益真正落实到贫困户身上,使其有持续稳定的收入来源,要坚持以贫困户和贫困人口为本,精准帮扶,明确帮扶边界。第二,选准、选好产业是贫困人口脱贫的根本前提,产业发展一定要根据不同的情况选择不同的产业,从当地实际情况出发,因地制宜,综合考虑当地的产业基层和传统习惯,并分类实施。第三,找准载体。实施产业发展项目,可以一家一户实施,也可以全村实施,甚至可以借助企业和合作社等社会力量,向贫困户提供全产业链服务,提高增值能力和吸纳贫困户劳动力的就业能力。

3.3 精准帮扶的主要措施

第一,精准制定和实施帮扶规划。深入分析扶贫工作重点村和贫困户的致贫原因,每村每户制定帮扶规划,建档立卡贫困户与帮扶政策相衔接,致贫原因与帮扶措施相对应,为进一步实施精准帮扶打好了基础。第二,实施好产业精准扶贫。要充分发挥资源优势,因户制宜、因地制宜实施产业精准扶贫,宜种则种、宜养则养,不断推进扩大产业化经营规模,把单家独户的小经营转变为标准化、集约化、规模化的大生产,提高脱贫成效。第三,实施教育精准扶贫。努力构建家庭贫困学生资助政策体系。自 2016 年起,免除建档立卡贫困家庭适龄儿童学前教育保教费,优先发放学前教育政府助学金,免除建档立卡贫困家庭普通高中学生学杂费,优先发放普通高中国家助学金,免除建档立卡的贫困家庭中等职业学校全日制在校生学费,优先发放国家助学金。升入日照市高校的建档立卡贫困家庭新生,按“绿色通道”办理入学手续,优先发放国家助学贷款和国家助学金,优先安排勤工助学岗位。2017 年,对义务教育阶段家庭经济困难寄宿生生活费补助由 15% 扩大至 30%,确保了对建档立卡贫困家庭寄宿生的全覆盖。

4 资金使用精准——精准管理

扶贫资金是完成脱贫攻坚目标任务的重要因素。近年来,除了中央和省级加大了扶贫资金投入,日照市也逐年增加了

扶贫资金,加快了贫困地区发展,提高了贫困人口脱贫速度,但是也必须看到资金投入、使用、监管方面仍然存在一些问题。例如,扶贫投入不足、指向不明确、拨付不及时、个别地方存在挤占、挪用甚至骗取扶贫资金等违法违纪行为。扶贫资金的精准使用,使扶贫资金由“大水漫灌”向“精准滴灌”方式转变,使扶贫资金实现了精准投入、精准分配和精准监管。

第一,扶贫资金精准投入。扶贫资金要精准投向,主要是在扶贫政策设计上和精准扶贫要求相吻合,因地制宜,分类施策,保障资金真正用到扶贫上,立足于贫困地区,做好扶贫规划和重大扶贫项目,整合扶贫资金等各类资源,统筹安排,形成合力,集中解决突出贫困问题。扶贫资金要通过合理运用各种措施,实现精准瞄准,准确辨别扶贫对象,确保扶贫资金精准拨付和及时拨付。在分配环节,根据人口、人均财力等因素,确定相关资金中安排用于扶贫的规模,实现精准分配。例如,日照市在对中学、高职贫困学生的生活补助,均采用一卡通方式直接补助到受助学生家庭等。

第二,扶贫资金精准分配。统筹专项扶贫资金和行业扶贫资金,根据各扶贫工作重点村、贫困户和贫困人口的致贫原因,因地制宜、分类施策,切实做到真扶贫、扶真贫、真脱贫:①专项扶贫资金主要采取切块分配方式,原则上以贫困人口数量、人均财力等为参考因素精准分配到县级,采取一般转移支付方式拨付到县级,由县级实现具体运作并实施;②行业扶贫资金一般由市级财政配合行业主管部门采取切块分配方式,除明确到村、户、人的行业资金外,其余均可以由县级整合使用。

第三,扶贫资金精准监管。为确保扶贫资金真正落到实处并发挥效益,按照财政资金科学化、规范化的管理要求,日照市财政扶贫资金构建了全方位、全过程、常态化、立体式的资金监管体系:①完善项目对接机制,对下达扶贫工作重点村、贫困户、贫困人口的专项扶贫资金,由县级扶贫、财政部门负责,充分发挥乡镇党委政府、村两委以及驻村第一书记、驻村工作队的作用,与贫困户共同商量确定项目内容和帮扶方式,研究项目实施方案,确保资金真正使用到扶贫工作重点村和贫困户身上;②强化资金管理责任,根据财政专项扶贫资金和行业扶贫资金的性质特点以及管理要求,明确各级财政部门管理职责和权限,例如,根据《中华人民共和国预算法》要求,“对下达的一般性转移支付和专项转移支付,应在同级人大批准预算后 30 日和 60 日内下达”,确保将扶贫资金在规定时间内拨付到位,并会同有关部门加快扶贫项目实施和资金支出进度,确保及早发挥资金使用效益;③完善资金管理制度,健全扶贫资金和项目管理制度,细化业务流程,将扶贫资金管理全面纳入制度的“笼子”。

日照市扶贫办、财政局印发了《关于加强2016年度财政专项扶贫资金使用监管的意见》，明确了年度资金使用的具体程序、步骤及相关要求，提出建立工作机制、强化监督考核、加大扶贫资金违规使用责任追究力度等措施，进一步确保了资金的申报、审批、拨付、使用、管理情况的公开透明，并主动接受社会和群众监督。

5 措施到户精准——精准施策

精准施策就是走进农村，走进农户，全面查找贫困的根源，在充分尊重贫困户脱贫需求的基础上，坚持因人因地施策，因贫困原因施策，因贫困类型施策，帮扶责任到人，帮扶责任到户，帮助协调帮扶项目和资金。长期以来，扶贫制度设计存在一定缺陷，不少项目粗放，针对性不强，侧重于扶农而不是扶贫。帮扶方式和贫困户的需求没有实现有效对接，产业项目安排没有完全从整体的角度推进转到个性化的精准实施。要想做到精准施策，带领贫困地区、贫困人口主动、自信、坚定地走上脱贫致富的道路，需坚持以下原则：①坚持精准扶贫方

针，通过坚持因地制宜、实事求是、分类指导、精准扶贫等方针，重在从人、钱两个方面精准细化方式，确保帮扶政策措施和效果落实到户、到人，实现户户清楚，人人清楚；②帮扶人员精准到位，落实帮扶人就是落实责任，核实贫困人口信息，了解其实际生活情况；③帮扶干部积极作为，干部帮扶应采取群众点菜，政府下厨的方式，帮扶干部应多下基层，多跑地头，多与群众交心谈心，了解群众所需，并且需要群众积极参与其中，从国家和地方的扶贫政策和不同地方的村情、民情出发，帮助贫困户理清发展思路，制定符合自己实际情况的发展规划，明确工作重点，制定合理的对策措施，严格落实责任制，做到不脱贫不脱钩；④要摸清帮扶底数，全面掌握扶贫工作重点村和贫困户的村容村貌、家庭状况和人员情况等，建立完整详细的电子台账；⑤帮扶项目精准，扶贫项目安排要站在长远发展的角度，选准项目，切实帮助困难群众脱贫致富。

参考文献

[1]谷洪波,吴克明.中国农村贫困的形成机理及政策选择[J].湖南师范大学社会科学学报,2004,33(1):65-69.

浅谈“习近平新时代中国特色社会主义思想”的实践要求及意义

Discussion on the Practical Requirements and Significance of "Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era"

毕玉婷

Yuting Bi

西安翻译学院
中国·陕西 西安 710105
Xi'an Fanyi University,
Xi'an, Shaanxi, 710105, China

【摘要】“新时代中国特色社会主义思想”受到了社会各界的广泛重视,并且对其增加了研究力度。从新时代中国特色社会主义思想形成的背景来看,主要是依靠了历史、现实、理论和实践四个方面。“习近平新时代中国特色社会主义思想”是又一符合中国发展状况的重要理论。这一理论可以有效地支撑中国实现全面小康的伟大目标,并且为实现中华民族伟大复兴做出重要的部署和规划。

【Abstract】"Socialism with Chinese characteristics for a new era" has received extensive attention from all walks of life in society, and has increased its research intensity. In the context of the formation of socialism with Chinese characteristics in the new era, it mainly relies on four aspects: history, reality, theory and practice. "Xi Jinping thought on socialism with Chinese characteristics for a new era" is another important theory in line with China's development. This theory can effectively support China to achieve the great goal of comprehensive prosperity and make important arrangements and plans for the great rejuvenation of the Chinese nation.

【关键词】中国共产党;新时代;发展

【Keywords】the Communist Party of China; new era; development

【DOI】<https://doi.org/10.26549/cjygl.v2i8.1269>

1 引言

以习近平同志为核心的党中央,自中国共产党的十八大以来,按照实践的原则,理论联系实际,将马克思主义的基本理论与中国的具体国情相结合,总结了中国在实行具有中国特色的社会主义思想中得到的经验,充分阐述了“习近平新时代中国特色社会主义思想”继承马克思主义实践思想的必然性及其发展的实践意义。该思想是马克思主义中国化在新时期研究出的新成果,更是中国全面建设和建成小康社会以及中华民族实现伟大复兴的重要指导思想,这一思想能否落实并实践下去,是中华民族与人类文明的和谐、稳定发展的关键。

2 “习近平新时代中国特色社会主义思想”的研究背景和理论概括

中国共产党十九大在北京人民大会堂上庄严的宣布:中国特色社会主义进入了一个新的时代。在这一新的历史条件下,中国共产党人立足过去,立足当下,立足未来,以符合国

情、民情的时代具体思想指导中国特色社会主义实践,砥砺前行,这一时代是“中国特色社会主义思想”的新时代,这个思想是“中国特色社会主义”时代新思想,也就是“习近平新时代中国特色社会主义思想”。与此同时,国内外研究者们掀起了一股学习、宣传、研究“习近平新时代中国特色社会主义思想”的热潮。如何深入地理解和把握这一思想,如何牢固地、坚定地践行这一思想,理解其理论性与实践性,逐渐成为研究者的又一个重大课题。

2.1 马克思主义中国化的新成果

马克思主义是不断发展的理论体系,在社会发展各个历史阶段,都是在解决时代重大问题,促进社会进步发展的实践中进行的。它在实践中发展变化,在不同的时代拥有不同的表现形式。“习近平新时代中国特色社会主义思想”是传统马克思主义和中国马克思主义在 21 世纪共同发展的历史产物,它开辟了马克思主义通往东方的新航路,实现了马克思主义的中国新飞跃,是马克思主义中国化思想在这个崭新的时代里向新的目标迈进的新办法、新途径、新成果。

2.2 马克思主义中国化的传承与创新

“习近平新时代中国特色社会主义思想”是马克思主义在中国的发展新产物、新表现,但它并不是对马克思主义的重新书写,而是中国共产党的理论在中国国情下的有力“续写”,它不是“重写”,它是中国特色社会主义理论体系的传承与时代创新。

2.3 马克思主义中国化实践的理论基础

“习近平新时代中国特色社会主义思想”是新时代中国特色社会主义建设的理论基础,理论应用于实践,理论指导实践,只有实践没有理论支撑的是经验主义,空有理论没有实践操作的只能是坐而论道。这一思想和中国特色社会主义实践相结合,才能让理论更具有真实性,也只有理论和实践相结合,才能让中国特色社会主义实践落到实处,升华理论。这一思想的提出肯定了中国特色社会主义思想在新时期的理论地位,为新时代中国特色社会主义实践打下坚实的理论基础。

3 “中国特色社会主义实践”的基本内涵

3.1 中国特色社会主义实践是检验“习近平新时代中国特色社会主义思想”的唯一标准

在世界社会文明发展的进程中,在中国共产党的社会主义发展的伟大历程中,无数事实均已证明了“实践是检验真理的唯一标准”这一句话。中国共产党的十八大后,以习近平总书记为核心的党中央,在社会主义建设的道路上,不仅总结了旧的经验教训,而且始终坚持总结发展中产生的新的实践经验,通过不断地探索和实践,将马克思主义与中国社会主义实践相结合,逐步形成了“习近平新时代中国特色社会主义思想”这一伟大理论,充分印证了中国特色社会主义实践的重要作用。

3.2 中国特色社会主义实践是“习近平新时代中国特色社会主义思想”的根本动力

中国共产党的十九大提醒共产党人要时刻牢记初心,牢记使命。中国共产党人的初心和使命就是为人民谋幸福,为民族谋复兴。这个初心和使命是激励中国共产党人不断前进的根本动力,这个初心和使命就是中国特色的社会主义实践^[1]。

3.3 中国特色社会主义实践是“习近平新时代中国特色社会主义思想”的直接来源

“习近平新时代中国特色社会主义思想”在社会主义建设道路上,始终以人民群众的现实利益问题为己任,把人民群众对幸福生活的深切向往作为奋斗目标,是以中国化的马克思主义思想为指导,深刻分析、科学发展、与时俱进、创新实践,

不盲目不盲从,在指导实践中摸索,在指导实践中成长,并以中国特色社会主义实践为来源逐步成长。

4 新时代中国特色社会主义的实践要求

4.1 开拓现代化发展道路

当前,发展中国家的道路分很多种,大多是模仿苏联的社会主义道路或者是模仿欧美为主的资本主义道路。效仿苏联的国家在社会主义发展中,由于国家的体制问题和官僚主义问题的不断激化,导致在实现现代化的道路上夭折。效仿欧美的国家中,由于在实行现代化的过程中,两极分化极其严重,并且腐败现象频出,导致实现现代化失败。新时代中国特色社会主义思想就是清晰地认识到这一情况,在实现现代化的道路上,针对中国国情制定现代化建设的方针,坚定不移地执行中国共产党的路线,在此基础上深化改革,依法治国和从严治党,使中国从一个经济落后的国家逐渐蜕变成经济发达国家。

4.2 发扬中华优秀传统文化

在进入新世纪以来,人类面临许多的问题,并且这些问题的覆盖极其广泛,不仅包括了政治、经济和军事问题,另外在网络、生态环境、资源、太空和深海也有着极大的影响,而且这些问题并没有得到良好地解决,如果只依靠西方的思维是无法将这些问题一一解决的。中国在人类问题上有着自己独到的见解,并且为世界贡献出了只属于中国的智慧。在中国优秀传统文化的传承中,一直延续着求同存异、和谐发展的思想^[2]。中华民族的传统中一直存在着共享理念,在国家与国家间的合作交流中,一直在寻找共同点,以此来增进交流合作,实现利用双赢,并且可以有效地缓和与国家与国家间的矛盾,为和谐国际秩序提供了新思路。

4.3 推进“四个全面”战略部署

中国共产党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央提出了中国经济发展不均衡、中国城市与乡村生活水平和收入差异以及党风廉政建设等问题^[3]。中国在经济改革上要加大力度,改革需要不断地深化,在实践中不断完善中国的相关规定,以此来推动中国现代化进程,从而使中国治国理政的理念得以完善^[4]。

4.4 推进“五位一体”布局

新时代中国特色社会主义思想针对的是中国的整体规划,它提出中国现如今最重要的建设核心是经济,只有经济水平提高到一定层次,其他方面工作的开展才能更加顺利的进行,在中国的发展中,一直秉持着统筹兼顾的发展态势,进而发展出经济形势的新常态,使市场与政府的关系更加和谐,并

且推动了产业结构的优化⁹。

4.5 推进中国的外交战略

和平的外交政策一直是中国秉承的外交原则,在中国共产党党的十八大以来,党再次重申和平外交原则,并且提出“一带一路”的战略构想,从而促进人类命运共同体,不仅要以中国的经济发展为重点,同时要与周边邻国和一带一路的沿线国家和地区一道,实现国家与国家经济的共同发展,为创造世界经济发展新格局做出巨大的贡献⁹。在实现区域经济发展的过程中,要统筹大局,变挑战为机遇,使全球经济的发展迈向更加合理健康的方向。

5 结语

“习近平新时代中国特色社会主义思想”贯穿中国新时代中国特色社会主义建设的全过程,推动并指导着中国特色社会主义的实践发展。中国特色社会主义实践是检验“习近平新时代中国特色社会主义思想”的唯一标准,是根本动力,是直

接来源,并把其转化为主动实践,转化为干事创业的良好精神状态,时刻准备着,为实现中华民族伟大复兴努力奋斗。

参考文献

- [1]习近平.决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2017.
- [2]李保忠.对重大时代课题的系统回答——学习习近平新时代中国特色社会主义思想的体会[J].党政干部学刊,2018,13(1):4-6.
- [3]刘开法.习近平中国特色社会主义思想研究[J].经济研究导刊,2013(16):193-198.
- [4]闫会心.试论中国特色社会主义文化发展思想的逻辑理路[J].当代世界与社会主义,2013(04):72-75.
- [5]石仲泉.极不平凡的十九大:不忘初心,“三新”高照[J].中国浦东干部学院学报,2017,11(06):5-19+45.
- [6]顾保国.准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想的历史定位[J].今日海南,2018(01):34-36.

浅析财税管理的常见问题解决方式

Analysis on the Common Problem Solving Methods of Fiscal and Taxation Management

刘婷

Ting Liu

北京中科闻歌科技股份有限公司

中国·北京 100190

Beijing (CAS) Wenge Technology Group Co. Ltd.,

Beijing, 100190, China

【摘要】近些年,随着财税制度改革不断落实,税收管理初见成效,但仍然有待进一步的优化。为保障市场经济环境稳定,深化财税体制改革,做好财税管理问题的应对至关重要。论文简述了中国财税管理现状,指出了财税管理过程中常见的问题,并针对性地提出了解决措施,旨在通过研究新形势下财税管理问题的根源,找出合理解决财税管理问题的路径,进一步提升财税管理质量,为市场经济的可持续发展提供建设性意见。

【Abstract】In recent years, with the continuous implementation of the reform of the fiscal and taxation system, tax management has achieved initial results, but it still needs further optimization. In order to ensure the stability of the market economy environment, deepen the reform of the fiscal and taxation system, it is essential to respond to the problems of fiscal and taxation management. The paper briefly describes the current situation of China's fiscal and taxation management, points out the common problems in the process of fiscal and taxation management, and proposes solutions in a targeted manner. It aims to find out the path to solve fiscal and taxation management problems by studying the root causes of fiscal and taxation management problems under the new situation to further improve the quality of fiscal and taxation management and provide constructive opinions for the sustainable development of the market economy.

【关键词】财税管理;财税制度改革;企业管理

【Keywords】fiscal and taxation management; fiscal and taxation system reform; enterprise management

【DOI】<https://doi.org/10.26549/cjygl.v2i8.1270>

1 引言

随着中国对财税管理质量的重视度越来越高,并多次出台财税制度改革新政策,税收征管工作有了一定进步,但由于经济发展速度超出了财税管理政策的适应性,因此,变相地降低了财税改革的落实力度,而中国市场经济体系的不成熟更加剧了这一现象。为保障市场经济体制的平稳运行,提升财税监管质量,保障税收工作的顺利开展,需要正确认识财税管理过程中存在的问题,调节市场漏洞,转变财税管理观念,促进经济体系的又好又快发展。合理解决财税管理过程中的现实问题,对提升财税管理质量、优化财税管理架构具有重要意义。

2 中国财税管理现状

2.1 财税机构管理混乱

近年来,税务总局从深化征管工作、完善制度体系和调节政策等多方面渠道进行了深入的调整,出台了大量强化管理的措施。金融体系调节的滞后性导致财税管理难度显著提升,无法满足经济发展需求,产生了大量的市场漏洞,同时,财税

机构管理体系的混乱性也进一步影响到财税管理质量^①。

随着中国税务部门信息化管理程度的不断提升,整体税务征管工作和财税管理水平已经有了较大的进步,传统财税管理过程中财税征管脱节的现象有所好转。但从财税管理整体性的角度观察,当前财税征收、管理、评估、核查四个基本环节之间仍然存在着不同程度的脱节现象,税收征管统一性不强,特别是在发票管理、税源监控等环节无法实现有效地协调,税务部门无法对管理内容进行有效的控制,影响了财税管理质量。在发票管理方面,由于数据分析不详尽,也无法履行发票管理的义务和职责,目前,中国税务管理机构队伍发票管理的强度还比较有限,对于倒卖发票等行为还不能实现有效的监管,为解决这一问题,开展纵向与横向同时渗透的方法对发票金额和开具资格进行审核,加强规范化财税管理至关重要。

2.2 市场漏洞难以有效规避

营业税改增值税在中国多数行业得到普及,客观上为企业发展提供了新的动力,降低了企业赋税压力,但由于营改增过程中许多经济业务及财税项目产生了变化,一些市场漏洞

难以有效防备,原有的财税管理体制无法有效应对市场变化,对税收征管工作提出了更高的要求。金税三期的上线解决了不少问题,但是在实际的财税管理应用中,还存在以下几方面的问题:①金税三期的功能使用不完善,例如,录入功能使用中,其数据的录入尚不全面,在查询功能的使用过程中,其个别模块的数据查询较为混乱;②金税三期的可靠性仍需要提升,在对金税三期进行使用的过程中发现,某些使用高峰期,其系统的反应时间延长;③金税三期目前使用过程中的衔接性存在问题,其具体的业务操作与现行的财税管理制度有差距。

目前,中国的税收征管工作整体上依然采取“以票控税”方式,由于发票可以持续套取现金,进一步加大了税收管理难度。尽管在财税制度改革后和税务部门信息化管理背景下,财税管理情况有所好转,但并没有根本上改变“以票控税”的工作模式。发票作为征税的重要凭证,一些企业在市场经营过程中对其重要性缺乏正确的认识,运用市场漏洞进行避税和偷税现象层出不穷,甚至产生了专业性的灰色利益模式,给社会发展造成了严重损失^[2]。

2.3 税收制度不够完善

首先,预算管理体系不规范不透明。由于市场经济规模持续扩张,在“一带一路”倡议的推动下,中国市场经济对外开放程序不断提升,现有的预算管理制度已经难以满足市场发展需求,不利于现代化发展。财政预算透明度低,预算公开不规范的现象较为严重,社会市场不能对财税体制进行有效监管。此外,现有的财政系统部门执行力不足,在行使财政职能的过程中不能有效发挥自身价值,财税体系随意度高,进而导致资金效益差,财税管理效率严重低下。

其次,现有的税务管理体系不健全。市场经济发展的前提条件的公平性和契约性是确保市场活力的重要因素。但在现有税收管理体系下,市场发展的公平性不能得到有效保障,市场经济发展的健康度受到影响。尽管全面营改增背景下税收管理体系得到了优化,但还是存在着直接税与间接税失衡、各种间接税项目冗杂且比重过高的问题。此外,在部分行业依然存在着营业税与增值税重复征收的情况,如房地产行业、汽车行业等,对降低企业税负压力,促进产业结构升级造成了负面影响。而中央财税管理与地方分成之间的不合理分配,也会造成地域发展差距,一方面无限制扩大产能造成了产能过剩,另一方面部分欠发达地区也缺乏有限的财税收入来进行基础设施建设,加剧了资源的不合理分配。

最后,一些特殊的税种还没有进行有效征收,如资源税。而部分税种的征收存在不合理的现象,有待进一步优化,如房

产税等。税收的根本目的是统筹资金调节资源配置,但现有的税收政策对基层财政收入管理的帮助比较有限,税收法律体系也不够健全,多数人民群众对依法缴税的意识还相对欠缺,也不利于开展税收征管工作^[3]。

2.4 财税收支矛盾加大

政府及有关部门应当在财税管理体系中发挥应有的社会价值,自从财税制度改革以来,基于当前分税制趋于合并的现象,中央和地方政府之间财税和事权的划分就是值得考究的课题。最近几年,随着中国基础设施建设的高速发展,各项民生支出比重不断增加,公共服务设施及相关政策保障对地方政府财力提出了更高的要求,一定程度上加重了财政负担,在各项刚性支出持续加大的背景下,财政收支矛盾也使财税管理工作更加难以进行。目前,中国中央政府的财政收入已经占到全国各地财政总收入的 50% 左右,由于地方财政收入比重走低,地方政府为保障财政收支平衡,在部分税收结构单一的地区,只能通过卖地拍地的方式增加收入,土地税已经成为了税收结构的中流砥柱,进而导致房价越炒越高,给人民群众造成了极大负担,不利于社会经济的稳定发展。一方面是地方财税收支之间的矛盾不断加大,另一方面是税收制度的改革,例如,营改增等税收制度的调节使企业的税务压力虽然得到了解放,但由于重复性税收减少,地方的财税负担更加严重,进一步加剧了地方政府的收支矛盾。在当前经济环境中,为避免矛盾激化,地方政府不仅需要做好经济建设和财税管理,还要从分税制等管理制度上入手争取中央支持,缓解财税压力^[4]。

3 财税管理问题解决措施

3.1 转移财税管理观念,优化财税管理效能

近年来,中国已经开始针对既有财税管理制度和体系进行优化调节,财政管理水平客观上始终在进步和提升,但由于市场经济迅猛发展,财税管理结构依然滞后于体制和环境需求,所以有关部门应正确认识财税管理优化,积极转变管理思想理念,才能实现税收管理模式的创新,使财税管理问题走出困境。当前中国财税管理体系中,“以票控税”的思想管理观念依然根深蒂固,税务部门和机关坚持通过发票管制的方式核查纳税信息。但这种“以票控税”的模式会造成两个问题:①“以票控税”的应用范围是相对有限的,并不能反馈纳税链条的完整性;②“以票控税”过于依赖发票管理,对发票核查和监管提出了更高的要求。一般情况下,在增值税征管过程中,“以票控税”的原则可以得到较好的应用,但一些不在增值税链条内的经济业务和项目就不能得到有效地反馈和控制,利于农产品和物流行业过程中产生的税务项目及零售业务等,采用

“以票控税”的方法就会存在较大的局限性。因此,从根本上提升财税管理质量,转变财税管理观念十分必要,在坚持“以票控税”原则的基础上,应当进一步加强对纳税人的管理工作,并提升发票管理的专业化程度。对企业税收征管工作要结合会计凭证配合“以账管税”的原则,优化评估纳税人征信素质,提升纳税管理质量。此外,税务部门还需要严肃处理偷税漏税行为,保障税收管理强度,维护社会的可持续发展。

3.2 完善财税管理制度

在全面营改增和增值税发票管理改革有效落实的背景下,尽管利用增值税漏洞偷税避税的现象得到了控制,但发票犯罪的风险被相应的转移到普通发票管理的背景下,因此,相关部门有必要给予高度重视,强化财税征管力度,配合有关部门严厉打击发票犯罪和偷税现场,司法管理也要持续跟进,做好有法可依,违法必究。总体而言,税收制度的完善要从加强监管、合理调低税率、简化税务体系做起,促进收入分配规范化和公平化。此外,税务部门应调节好直接税和间接税之间的比重,适当调低间接税地位,强化直接税比重,进一步深化个人所得税制度改革。开展社会保障税、环境资源税等税种的征收试点工作,并逐渐减弱房产税等一些税种的所占比重,使纳税行为可以更好地发挥基层收入结构调节和起到资源合理分配的价值。可以将税收应用到资源管理和节能减排等领域,多元化提升税务管理社会价值,为构建资源型、服务型社会发挥积极作用。整合房产税、车船税等所得税种,深化教育体系发展建设,促进制度管理和谐统一,完善税收管理制度。

3.3 健全预算编制与征管体制

健全预算编制需要财政部门对每年进行财政收支报告核算时扩宽预算规模,将政府在全年的所有业务与经济行为的支出与财政收入全部纳入预算管理项目中,统筹管理公共服务预算、企业经营预算和政府基金预算项目,对所有可能影响到资金稳定和财税收支的项目进行规范处理,优化编审流程和决策机制,提升财税管理专业化程度,加入绩效目标管理项目,提升预算管理水平和,使预算管理制度适应市场需求。此外,使支出定额标准、项目配置标准和资产标准透明化、完整化,也是提升财税管理质量的重要渠道。在税收征管体系管理中,要调节好财政收入、经济发展、市场需求之间的关系,使税收体系优化服务于企业和市场发展,同时又可以保障财政收入开展民生服务项目,促进财税管理与市场经济协调发展。税务部门要调节好财税征收、管理、评估、核查四个基本环节之间的关系,继续深化企业财税管理信息化程度,避免偷税现象的发展,提升税收管理质量,保障税收入库。

3.4 调节地方与中央政府财税责任关系

首先,要进一步优化政府及财税管理部门的职能,调节好财权与事权之间的关系。处理好地方财政收入与中央财政收入之间的关系,适当提升地方财政自由度,对财税收入结构单一的地区进行补助和支援,不要让财政负担成为地方经济发展的障碍。只有提升地方财税收入自由度,才能优化地区经济发展积极性,解放生产力和生产管理,实现可持续发展。其次,在营改增全面铺垫的背景下,理应做好营业税与资源税之间的调节,保障地方政府财力与地区经济发展之间的平衡。最后,优化财税部门管理机制,合理分配地方财税收入,将地方财政收入更多地应用于扶持企业发展和民生建设,发挥财税体系对经济发展的补充效益。

3.5 提升发票管理质量

在财税管理过程中,发票的非正常滞留现象会影响到财税管理质量,主要是由于出货方在开具增值税专用发票后,没有开启对发票的认证工作,由于信息化管理模式下没有产生抵扣信息,就会造成发票滞留现象。对于滞留发票的处理方式,由出货方及时出具补发的发票,并要求开具普通发票。如果发票非正常滞留是非人为因素引起的话,就要对企业管理流程进行优化。如果使用发票抵扣增值税,需要保障金额转出尽快止损,同时避免类似避税现象的发生。

4 结语

综上所述,由于财税体制改革的重要性,为保障税收秩序稳定,深化财税管理,建立健全税收征管体系一直是财税管理过程中的重点内容。在当前市场环境高速发展的背景下,由于现有财税体制难以适应发展速度,导致税务部门管理混乱,发票滞留,市场漏洞不能得到有效控制。因此,税务机关应正确认识财税改革,积极转变管理观念,合理发挥税收机关职能,强化发票管理流程,完善财税制度,保障财税收入。希望论文研究内容得到有关机关及管理者的重视,加强发票管理,健全财税管理体制,为保障社会经济稳定发展发挥积极作用。

参考文献

- [1]邱燕兰.关于财税管理的常见问题解决方式研究[J].财会学习,2016,18(22):176.
- [2]李红艳.浅析信息化在科技档案管理中常见问题和解决方法[J].中文信息,2017,21(19):10050-10051.
- [3]高金平.母公司吸收合并全资子公司的税务处理[J].中国税务,2016,25(12):158-161.
- [4]李蕊爱,温东旭,王鏊嘉.国有企业预算编制环节存在的问题及建议[J].山西财税,2016,21(15):160-162.

《財經與管理》是由新加坡協同出版社出版的一本面向全球發行月刊雜誌，是開放獲取和同行評審的國際性學術期刊，致力於為企業管理者、財經類專家學者提供高質量的出版平臺。其重點關注具有國際影響力的財經學研究進展，同時，以國際最新財經和管理研究成果為理論基礎，旨在共享商業管理界的前沿理論、焦點話題、資本運作等優秀實踐經驗，為財經領域研究人員提供形式多樣化、內容專業化的國際交流，打造具有國際影響力的財經資訊平臺。

期刊收錄的文章類型包括財經學研究相關領域高質量的原創論文、綜述、短篇論著、意見以及致主編信等。

《財經與管理》期刊開設以下收稿範圍（但不限于以下範圍）：

- 財經視點
- 區域發展
- 經營管理
- 國際資本管理
- 貿易與金融
- 統計與財稅
- 商業文化
- 成本管理
- 觀察思考
- 金融經濟學
- 國際經濟研究
- 風險管理分析
- 國際商務研究
- 投資與理財
- 改革與管理
- 人力資源管理
- 資產評估
- 管理諮詢

Synergy Publishing Pte. Ltd.

官方網址 /Official Website: www.s-p.sg

電子郵件 /E-Mail: contact@s-p.sg

總部地址 /Address: 12 Eu Tong Sen Street, #08-169, Singapore (059819)