

Development Strategy of Private Colleges with Industry Characteristics Based on SWOT Analysis from the Perspective of Financial Management — Taking Shaanxi International Business College as an Example

Chuanbin Hu

Shaanxi International Business College, Xianyang, Shaanxi, 712046, China

Abstract

From the perspective of financial management, this paper elaborates the key significance of SWOT analysis in the development strategy planning of private universities. Through the SWOT analysis of Shaanxi International Business College, this paper comprehensively analyzes the advantages of the college in the field of business, such as professional characteristics, faculty strength, school-enterprise cooperation, as well as the shortcomings of hardware facilities, scientific research and innovation. At the same time, the external opportunities such as policy opportunities and market demands, as well as potential threats such as competitive pressure and policy changes are discussed. Finally, it puts forward the construction of the development strategy of Shaanxi International Business College, aiming to give full play to the professional advantages of the college, make up for the disadvantages, accurately grasp the opportunities, effectively deal with the challenges, and promote the sustainable and healthy development of the college in the field of finance and management.

Keywords

financial management; SWOT analysis; industry characteristics; development strategy

基于财经管理视角 SWOT 分析的行业特色民办高校发展战略——以陕西国际商贸学院为例

胡传彬

陕西国际商贸学院, 中国·陕西 咸阳 712046

摘要

论文从财经管理的视角, 深入阐述了 SWOT 分析在民办高校发展战略规划中的关键意义。通过对陕西国际商贸学院的 SWOT 分析, 全面剖析了学院在商贸领域的专业特色、师资力量、校企合作等方面的优势, 以及硬件设施、科研创新等方面的不足。同时, 探讨了学院面临的政策机遇、市场需求等外部机遇, 以及竞争压力、政策变动等潜在威胁。最终提出了陕西国际商贸学院的发展战略构建, 旨在充分发挥学院的专业优势, 弥补劣势, 精准把握机遇, 有效应对挑战, 推动学院在财经与管理领域的持续健康发展。

关键词

财经管理; SWOT 分析; 行业特色; 发展战略

1 引言

从财经管理的视角来审视, 民办高校在发展的历程中, 既面临着诸多的机遇, 也遭遇着不少的挑战。由此, 如何科学地谋划发展战略, 充分施展自身的优势, 化解存在的劣势, 牢牢抓住机遇, 积极应对挑战, 成为这类高校必须直面的重要课题, 合理的战略制定能够实现资源的优化配置, 进而提

升高校的管理效率和经济效能。

2 SWOT 分析在民办高校发展战略中的核心意义

通过 SWOT 分析, 学校能够全面且深入地审视自身的财务状况、资源配置以及管理效能等内部条件, 精准辨识优势与劣势, 同时敏锐洞察外部环境中的经济机遇与风险威胁。

具体来讲, 在民办高校运用 SWOT 分析, 能够清晰地展现学校在教学资源、师资力量等方面的优势, 进而在战略

【作者简介】胡传彬 (1974-), 男, 中国山东蓬莱人, 本科, 经济师, 从事市场营销研究。

制定中充分发挥这些优势,以提升学校的经济收益和竞争实力。与此同时,该分析也能揭示学校在硬件设施、科研创新能力等方面的不足之处,从而为学校制定具有针对性的改进举措,优化资源配置,提升财务管理水平。

在外部环境分析层面,SWOT分析能够精准捕捉国家政策导向对民办高校财政支持的变动,以及行业发展趋势、市场需求变化等带来的机遇,为民办高校制定契合外部环境的发展战略提供坚实依据。此外,该分析还能够有效识别出潜在的市场风险、政策调整、竞争压力等威胁因素,助力学校提前进行预警,并制定相应的应对策略,以确保在纷繁复杂的经济市场环境中稳健前行。

在资产评估方面,SWOT分析有助于学校对自身资产价值进行合理评估,制定科学的资产管理策略,切实维护资产的保值增值。

3 陕西国际商贸学院 SWOT 分析

3.1 优势 (Strengths)

陕西国际商贸学院自创立以来,专注于商贸领域,逐步构建了独特的学科优势和品牌效应。在商贸相关专业的教学与研究中,学院不仅积淀了深厚的学术底蕴,还紧密契合市场需求,打造了与行业发展相适配的教学体系。这一专业优势使学院在同类型高校中崭露头角,成为商贸领域人才培养的重要基地。

从金融经济学的角度来看,学院的专业设置和人才培养模式与市场需求紧密结合,有助于提高学生的就业竞争力和职业发展潜力,为金融行业输送高素质的专业人才。

在资产评估方面,学院的师资队伍、教学设施和校企合作资源等都具有一定的价值,可以进行合理的评估和管理,以实现资源的优化配置和效益最大化。

3.2 劣势 (Weaknesses)

陕西国际商贸学院在迅猛发展的进程中,也遭遇了一些不可忽视的劣势。学院的品牌影响力相对较弱,这在一定程度上影响了学院的社会认可度和吸引力。为了提升品牌影响力,学院需要制定更为高效的品牌推广策略,通过加强与各类媒体的合作、积极参与重要学术活动等方式,提高学院的知名度和影响力,吸引更多优秀学生报考。从国际商务研究的角度来看,提升品牌影响力有助于学院在国际商务领域树立良好的形象,吸引更多国际合作机会。从金融经济学的角度分析,科研创新能力的提升有助于学院培养具有创新思维的金融人才,提高学院在金融领域的竞争力。

3.3 机会 (Opportunities)

政府持续加大对民办教育的扶持力度,不仅为学院提供了资金支持,还优化了学院的办学环境,为其未来发展奠定了坚实基础。

随着全球经济的深度融合以及贸易的日益繁荣,商贸行业对人才的需求不断攀升。这为学院的人才培养提供了广

阔的市场空间和持续的动力。学院可紧密契合市场需求和行业发展趋势,调整并优化专业设置,更新人才培养方案,确保所培养的学生能迅速适应市场需求,成为行业翘楚。从贸易与金融的角度来看,学院应抓住这一机遇,加强相关专业的建设,培养适应市场需求的贸易与金融人才。

国际教育交流机会的不断增加也为学院带来了珍贵的发展机遇。学院可借此契机,积极参与国际交流与合作项目,与国际知名高校建立合作伙伴关系,引入国外先进的教育理念、教学方法和优质教育资源,从而进一步提升学院的国际化办学水平和国际影响力。从国际商务研究的角度出发,学院应加强国际商务专业的建设,培养具有国际视野和跨文化交流能力的商务人才。

此外,从统计与财税的角度看,学院可以利用政策支持,加强对相关数据的统计和分析,优化财税管理,提高资源利用效率。同时,学院还可以关注国际资本管理的趋势,吸引国际资本的投入,促进学院的发展。

3.4 威胁 (Threats)

随着民办高等教育市场的逐步开放,竞争愈发激烈,学院面临着来自同类院校的巨大竞争压力。在众多民办高校中崭露头角并构建自身的核心竞争力,成为学院亟待解决的关键问题。从风险管理分析的角度来看,学院需要深入剖析自身的优势和劣势,明确市场定位,制定差异化的发展战略,以降低竞争风险。

政策变动风险是学院不可忽视的重要因素。国家对民办教育的政策可能会随着时代的演进和社会的变化而调整,这种不确定性给学院的发展带来了潜在风险。因此,学院必须保持高度的政策敏感性,密切关注政策动向,及时作出反应,灵活调整发展战略。例如,学院可以加强对政策的研究和预测,提前做好应对准备,以减少政策变动对学院的不利影响。

此外,从统计与财税的角度看,学院可以通过对招生数据的统计分析,了解市场需求和竞争态势,为制定招生策略提供依据。同时,合理的财税规划可以确保学院的资金稳定,为学院的发展提供有力支持。

4 基于 SWOT 分析的陕西国际商贸学院发展战略

4.1 发挥优势, 巩固和提升核心竞争力

陕西国际商贸学院在商贸领域的教育中别具一格,其核心竞争力根植于深厚的行业背景和卓越的专业教育实力。为了稳固和强化这一核心优势,学院在战略构建上需更为精准和全面。在贸易与金融领域,学院需紧密贴合商贸行业发展,通过深入探究行业动态,精准把握行业趋势,从而迅速调整和优化专业设置,确保教学内容与行业发展前沿高度契合。定期举办的行业讲座和研讨会,不仅能使学生接触到最新的行业资讯,更能增强他们的实践能力和专业素养。与知

名企业合作开发的实践课程,将为学生提供珍贵的实际操作经验,为未来的职业生涯奠定坚实基础。

通过与企业建立长期稳定的合作关系,学院能够深入了解企业的实际需求,从而为企业量身定制人才培养和科研服务^[1]。这种合作模式将实现学院与企业的互利共赢,共同推动商贸行业的发展。企业提供的实践基地和实习机会也将为学院的人才培养提供有力支持。从资产评估的角度来看,学院的师资队伍、教学设施以及校企合作资源等都是重要的资产,需要进行合理评估和有效管理,以实现资源的优化配置和价值最大化。

4.2 弥补劣势,提升整体办学实力

针对陕西国际商贸学院在硬件设施和科研创新能力方面的不足,学院需制定相应策略来提升整体办学实力。在硬件设施方面,学院应加大投资力度,对图书馆、实验室等关键教学设施进行全面升级。通过引入最新的教学设备和信息化技术,如数字化图书馆和智能实验室,为学生提供更为先进、便捷的学习环境和资源。这不仅极大提升学生的学习体验,还有助于培养学生的实践能力和创新精神。从资产评估的角度来看,合理的硬件设施升级可以提升学院的资产价值。

在科研创新方面,学院应鼓励教师积极参与科研项目,并提供必要的科研经费和条件支持。学院可设立科研基金,奖励在科研领域取得突出成果的教师,进一步激发他们的科研热情和创新精神。通过加强科研创新工作,学院将能够提升整体科研水平,为学院的长远发展奠定坚实基础。从金融经济学的角度来看,科研创新能力的提升有助于学院培养具有创新思维的金融人才,提高学院在金融领域的竞争力。

此外,学院可以加强统计与财税方面的管理,通过对教学质量、科研成果等数据的统计分析,为决策提供依据,合理规划财税支出,确保学院的可持续发展。学院还应关注学生的全面发展,为他们提供丰富多彩的课外活动和社团组织,帮助他们拓宽视野、提升综合素质^[2]。

4.3 把握机会,拓展发展空间

在政策与资金方面,学院应主动争取国家和地方政府的政策支持和资金扶持。通过精心策划并申请各类教育项目和资金补贴,学院能够获取更多的发展资源,为教育教学和科研创新提供坚实保障。开设跨境电商、大数据分析等新兴专业课程,将帮助学院培养出更多适应市场需求的高素质人才^[3]。这样的专业设置不仅能提升学生的创新能力和实践能力,也能为学院的长期发展注入新的活力。

从审计的角度来看,学院需确保对所获资金的合理使用和规范管理。从贸易与金融的视角来看,新兴行业的崛起可能带来新的贸易模式和金融需求,学院可据此调整专业设置和课程内容,培养适应市场需求的专业人才。

此外,学院可以通过对新兴行业的统计与财税分析,

评估潜在的发展机会和风险,为决策提供数据支持。在资产评估方面,学院与国外高校合作所形成的品牌价值和学术资源等无形资产,也应进行合理评估和有效管理。

4.4 应对威胁,确保稳定发展

从风险管理分析的角度,学院应强化内部管理,提升管理效率和服务水平。通过优化管理流程,删减冗余环节,提高决策和执行效率。加强信息化建设,运用先进的信息技术手段提升学院的管理效能。加强与行业协会和咨询机构的合作,获取更多行业信息和政策建议,以应对政策变动带来的挑战^[4]。招生工作是学院稳定发展的基础。学院应加强招生宣传,通过制定有针对性的招生计划和宣传策略,吸引更多优秀学生报考。加强与学生家长的沟通和联系,建立稳固的家校合作关系,共同为学生的成长和发展创造良好环境。

学院还应紧密关注政策动向和市场变化,灵活调整发展战略。为此,可以组建专门的市场和政策研究团队,深入剖析市场趋势和政策走向,为学院的发展提供科学决策依据。从国际商务研究的角度出发,了解国际商务领域的政策和市场动态,有助于学院在国际合作与竞争中做出更明智的决策。

从审计的角度,要对学院的管理流程和财务状况进行定期审计,确保资源的合理利用和合规运营。从统计与财税的角度,对市场和政策数据进行统计分析,为学院的财税规划提供支持,保障学院的财务稳定。

5 结语

通过SWOT分析,陕西国际商贸学院明确了自身在商贸领域的专业优势以及所面临的挑战。从国际商务研究的角度来看,学院应积极参与国际商务活动,引进国际先进的教育理念和管理经验,提升学院的国际竞争力。同时,学院还应关注金融经济学的发展动态,加强金融专业建设,培养适应市场需求的金融人才。

在统计与财税方面,学院将加强数据统计和分析,合理规划财税支出,确保学院的可持续发展。在资产评估方面,学院将对自身的资产进行全面评估,充分发挥资产的价值,为学院的发展提供有力支持。

参考文献

- [1] 姚丽娟.基于SWOT模型的高校非学历继续教育发展战略探索——以Z省高校为例[J].继续教育研究,2022(10):23-27.
- [2] 李玉琼,毕春晖.基于SWOT分析的地方高校教育国际化发展战略研究——以南华大学为例[J].当代教育理论与实践,2021,13(6):50-54.
- [3] 刘学东,吴晋.基于SWOT分析的新建本科院校发展战略研究——以江苏J高校为例[J].湖北开放职业学院学报,2019,32(14):36-37.
- [4] 隋姗姗,李卉妍,王树恩.国际化视域中民办高校的战略管理及创新发展路径[J].科技通报,2019,35(6):216-222.