

Create the Party Building Work Brand to Lead the Development of the Company to Achieve Practical Results

Songqiang Zang

Jiangsu Huamei Construction Investment Group Co., Ltd., Xuzhou, Jiangsu, 221000, China

Abstract

The new era of enterprise party building work brand cultivation and construction is a great benefit of innovation, is an important measure to strengthen the construction of enterprise service-oriented party organization. Strengthening the political function and organizational capacity and cohesion of primary-level Party organizations is not only related to the implementation of the principles, policies and work arrangements of the CPC Central Committee and effective, but also related to the successful completion of the established production and operation targets and tasks of enterprises. How to give full play to the important role of party organizations and the role of the “key minority” of leading cadres, the party building brand creation has become an effective way. Grassroots Party organizations should explore the potential of party building brand, enrich the connotation of party building, and then build a distinctive party building brand.

Keywords

Party building work brand; company development effectiveness; creation strategy

创建党建工作品牌 引领公司发展取得实效

臧松强

江苏华美建设投资集团有限公司, 中国·江苏 徐州 221000

摘要

新时代企业党建工作品牌培育与建设是一件大有裨益的创新之举, 是加强企业服务型党组织建设的重要举措。增强基层党组织政治功能和组织力、凝聚力不仅关系到党中央方针政策和工作部署落地见效, 还关系到企业顺利完成既定生产经营目标任务。如何发挥好党组织重要作用和党员领导干部“关键少数”作用, 党建品牌创建成为了有效途径。基层党组织应通过坚持创新赋能, 深挖党建品牌潜力, 切实丰富党建内涵, 进而打造有特色的党建品牌。

关键词

党建工作品牌; 公司发展实效; 创建策略

1 引言

党建品牌作为公司党建工作的新载体和新抓手, 以其独特的魅力和实效性, 逐渐受到各级党组织的重视。通过创建党建品牌, 可以激发基层党组织的内在活力, 增强党员的归属感和责任感, 推动基层党建工作向更高质量、更高效率发展。党建工作品牌作为发挥经济社会在发展过程中的“稳定器”和“压舱石”等作用, 需要对基层党建品牌的创建引起高度重视, 坚持高质量的党建引领措施, 指导高质量发展目标的实现, 致力于打造全新的发展格局。因此, 论文结合企业创建党建品牌基本思路加以分析, 探索开展党建品牌创建活动的工作路径, 目标在于促进基层党建品牌顺利建设, 为经济的发展奠定良好的基础。

2 创建党建工作品牌的重要性

党建品牌创建是系统工程, 其主旨就是运用品牌管理理念和方法, 贯彻落实党建要求, 持续巩固党建成果, 全面提升党建质量, 把党的政治优势有效转化为发展优势, 推动高质量发展。党建品牌要紧紧围绕着经济发展和社会治理中面临的突出问题, 党建实践主体立足于自身所具有的独特党建资源, 探索实践具有特色的党建模式, 进而打造出的“立得住、叫得响、推得开”的优质党建品牌。创建党建品牌不仅是提升基层党组织形象的重要途径, 更是凝聚党心、汇聚民心, 增强党组织战斗力的重要手段。

企业党建工作品牌不仅融入了思想、文化, 还融入了业务等方面内容。党建品牌是企业党组织各项工作的提炼与整合, 既反映了一个企业的标准素质以及这个企业员工的精神风貌, 又充分体现了企业的独有特色。企业党建工作品牌以加强基层党组织和党员的先进性建设为核心, 以提升工作质效为宗旨, 以思想建设为核心, 以组织建设为基础, 凝聚

【作者简介】臧松强(1983-), 男, 中国江苏泗洪人, 本科, 政工师, 从事党建及纪检研究。

着立党为公、执政为民的理念，是党的执政方式的一种体现，具有很强的引导力、感召力、凝聚力，同时还具有一定的示范引领作用，易增强党员群众的认同感、归属感。制定一套具有科学性和可行性的理论与实践有机结合的党建工作新模式，能够切实解决企业基层党建工作中存在的热点问题和难点问题。

3 创建党建工作品牌 引领公司发展的基本思路

结合党组织建设的基本结构，在掌握基层组织党建工作范围时，明确其中的多个着力点，基于其业务、服务的复杂性特点，通过对以往的党建工作经验予以提炼，针对开展基层党建工作时所需用的载体加以探索，致力于构建特色化的党建品牌，为特色党支部、特色党建项目的打造提供助力。根据党委、基层党支部、党员队伍的实际情况，明确党支部建设的发展现状，针对有效的党建项目实践成果，实现对党建品牌的精准定位，进一步掌握有效的基层党建品牌创建思路。

将党建工作的开展聚焦于基层一线，充分抓好党建工作加强基层建设，基于强劲的基层建设，为当前的社会经济发展带来了良好的促进作用。在这一思想理念的指导下，需要将党的一切工作到支部作为当前的基本导向，通过对党建品牌实际覆盖面的分析，针对基层党支部的创新工作载体予以确认。

结合基层党建品牌的建设需求，综合考虑目前的品牌引领价值，通过总结和树立，认真督促各主体，使其能够在履职过程中具有积极性，确保各主体均能够明确在品牌创建期间所需要承担的责任。例如，通过加大宣传、教育等工作力度，在管理党员、监督党员、组织群众、宣传群众方面，使广大党员能够自觉承担品牌创建责任，通过协同配合，共同完成对品牌的创建与推广。

4 创建党建工作品牌 引领公司发展策略

4.1 学习纪律规矩的论述，创建“制度型”组织

习近平总书记关于纪律规矩、全面从严治党的论述很多，核心观点是：治国理政，纪律规矩是最重要的依据，也是根本准绳。公司经营管理也是如此。广大干部员工要深入学习习近平总书记关于讲政治懂规矩守纪律的论述，思考制度建设、遵守制度规矩、完善制度体系，为队伍制度建设做出贡献。聚焦抓实主体责任、联系服务群众、落实重点任务，进一步完善制度建设，以规范化运行机制推动工作任务落实。一是落实干部管理考核制度。制定干部岗位考核的年度目标和任期目标，结合目标考评机制，采取平时考核和年终考核相结合的方式，全年按照区队业绩、安全、党风廉政合同考核标准执行，加强对基层党组织班子成员监督管理。二是健全民主监管体制。定期开展党务、福利、薪酬公开公示，凡涉及到员工切身利益和职工队伍发展的事情，严格落实党务公开制度，让广大党员、群众切身参与到管理当中。

三是建立完善联系制度。认真落实三联示范点工作机制，分管领导经常深入区队、班组，了解基层党建工作的重点、难点问题和突出情况，经常与区队干部交流谈心、走访群众，倾听群众呼声，切实解决群众关心的实际问题，全面提升基层党建工作水平。

4.2 优化服务受理模式，提高服务效率

纵深推进“我为群众办实事”实践活动，以扎扎实实的行动，更好为群众办实事、做好事、解难事。通过组织开展问卷调查活动，认真梳理和总结归纳征集意见，查清问题症结，逐条逐项进行分析研讨，推动问题妥善化解，要明确整改措施、时限、责任人，针对无限期拖延不办或者办理效率低下且未说明原因的进行责任追究。严格办理期限、加快办理进度，确保按时答复，并打通职工反映问题的渠道，以职工为中心解决好职工群众急难愁盼问题，从而打造和谐稳定的职工队伍，增强企业凝聚力，推动企业平稳健康发展。

结合开展“转作风、强服务、提质效”专项整治行动的实施方案，建立健全高效协调的“好差评”运行机制，形成服务评价、核实、整改、反馈、回访、上报全流程闭环，切实提升公司党建工作的满意度。同时要注重总结经验教训及时发现问题和不足并采取措施加以改进和完善；以确保党建品牌始终保持旺盛的生命力和活力并持续发挥示范引领作用。

4.3 加大党建工作品牌培育宣传力度

在企业党建工作品牌培育过程中，需注重工作中典型的挖掘和宣传，针对党建工作品牌培育中的优秀经验做法进行总结与大力推广，持续开展宣传工作，不断扩大党建工作品牌创建的覆盖面，树立正确舆论导向，营造良好舆论氛围，让党建工作品牌建设更有影响力和价值。可以通过创新党建工作品牌建设模式、先进典型评选，专题实践等形式开展党建工作品牌培育实践，借助主流媒体和网络、微博、微信等新兴媒体开展品牌宣传，发挥党建工作品牌的示范带动效应，构建基层党建宣传工作新格局。

4.4 加强党的建设，夯实企业发展根基

严格落实“第一议题”制度，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，推动党的主张和重大决策转化为企业的战略目标、工作举措、党员职工的自觉行动和企业经营发展的实际成效。建立责任机制，构建党委强化领导、各基层党支部具体落实、党员发挥作用的“三级责任”体系，形成党委、党支部、党员的“三级责任”清单，将党建工作落实层级化、项目化、具体化。按照“每月自查、每季督查、半年汇报”的党建督导工作机制，通过现场检查、交流座谈、工作汇报、互评互检等方式，强化考核压实责任，建强党支部书记队伍，发挥头雁作用；通过上级调训、以岗代训、培养选拔等方式，提升党务专干的政治素养、工作技能、业务水平和创新能力，建强党务人员队伍，激发表率作用；坚持干什么学什么，缺什么补什么，创

新教育方式,丰富培训内容,不断提升学习教育力度,建强党员队伍,激发骨干作用;结合各业务板块、基层党组织特点,成立党员青年突击队,建立党员职工示范岗、责任区,进一步明确岗位职责,压任务、补短板、促提升,实现党建经营工作深度融合;落实人才选拔、培养、储备和发展规划,采取有效有力的激励措施,鼓励职工提升学历和专业技能,为企业可持续发展提供人才力量支撑。

5 创建党建工作品牌 引领公司发展取得的实效分析

党的建设是以马克思主义为指导、以党的思想建设为统领的,而党建品牌则是党的理论创新和科学发展的集中体现。通过加强党建品牌建设,可以更好地传播党的理论和方针政策,引导党员干部坚定理想信念,增强党性觉悟,推动党组织建设沿着正确方向前进。良好的党建品牌不仅能够增强党员干部的自信心和荣誉感,更能够调动广大职工群众的积极性和创造力,形成党员干部和人民群众心心相印、同心同德的良好局面。通过党建品牌的建设,可以凝聚党组织的团结力量,提升党的战斗力和凝聚力,确保党组织始终站在时代前列,赢得民心、稳住大局。

党建品牌的创建离不开丰富多彩的活动载体。要紧密结合基层党组织的实际情况和党员群众的需求,创新设计各类党建活动,如主题党日、志愿服务、学习交流等,使党建品牌在活动中得以生动展现和深化发展。同时,要注重活动的针对性和实效性,确保活动能够真正贴近党员群众生活,解决实际问题,提升党员的参与度和满意度。通过加强党建品牌建设,可以增强党员干部的组织认同感和责任感,调动广大人民群众的积极性和创造力,形成党员干部和人民群众心心相印、同心同德的良好局面。党建品牌的建设需要通过

系统性、长期性的工作,要进行党组织建设、党员教育管理等多方面的努力。只有不断加强党建品牌建设,才能更好地凝聚党员干部的共识和力量,推动企业高质量发展。

6 结语

党建品牌创建是企业党建工作创新发展的重要途径。企业党建品牌创建要以抓提升抓引领全面增强基层党组织政治功能和组织功能为目标,坚持和加强党对企业的全面领导,建设企业党建和经营工作互融共促特色文化、科学体系,以高起点、高标准、高品质创新项目建设思路和工作举措,把项目建设中的难点作为党组织工作的着力点,才能使党建工作抓手更加有形有力,才能在实际经营发展中更好发挥党建引领作用,实现项目建设与党建工作的互动发展、协同双赢。

参考文献

- [1] 付文科.以基层党建品牌创建为抓手高质量实施党建系统工程[J].杭州,2023(15):50-53.
- [2] 李延杰.做优做强党建品牌的问题意识与对策建议[J].中国石油企业,2023(3):97-102.
- [3] 张建芳.党建引领品牌创建绘就群众幸福底色[N].包头日报,2023-09-13(003).
- [4] 张颖.新时代企业党建品牌建设研究[J].中文科技期刊数据库(全文版)社会科学,2022(11):271-272.
- [5] 孙晓莉.基于品牌创建的企业党建工作创新探究[J].探求,2023(20):117-118.
- [6] 廖求明.新时代企业基层党建工作品牌培育思路探究——以广西翔路建设有限责任公司“翔路党旗红”品牌的成功创建为案例[J].现代企业文化,2023(59):123-124.
- [7] 高岩,黄华,张诗雨,等.创建党建品牌助力企业高质量发展的思路与做法[J].企业改革与管理,2023(75):231-232.