

Discussion on the Current Situation and Strategy of the Development of Business Administration Informatization Based on Big Data Technology

Na Zhao

Taizhou Medical High tech Industrial Development Zone (Gaogang District, Taizhou City) Data Bureau, Taizhou, Jiangsu, 225300, China

Abstract

With the development of social economy, the structure of China's market economy is constantly being adjusted, which provides good external conditions for China's development. The effective use of big data technology in all aspects of society can improve the efficiency and quality of production work in this field, and then promote the development of related industries. In order to gain an advantage in market competition, improve the efficiency of economic development, and meet the needs of social and economic development, enterprises need to change the traditional management model, apply big data technology to explore the development mode of business administration informatization, so that information technology can be better combined with various tasks, and create good conditions for the future development of enterprises. Based on this, this paper first briefly analyzes the relevant overview of business administration informatization, then analyzes the current situation of the development of business administration informatization based on big data technology, and finally expounds the strategy of the development of business administration informatization based on big data technology from many aspects, so as to provide reference for relevant people.

Keywords

big data technology; business administration; informatization development; status quo; tactics

基于大数据技术下工商管理信息化发展的现状及策略探讨

赵娜

泰州医药高新技术产业开发区（泰州市高港区）数据局，中国·江苏泰州 225300

摘要

随着社会经济的发展，中国市场经济结构也在不断进行调整，为中国发展提供良好的外部条件。社会各个方面有效地运用大数据技术，可以使这一领域的生产工作效率和质量得到提高，进而促进相关产业的发展。为了在市场竞争中获得优势，提升经济发展效率，满足社会与经济发展需求，企业需要转变传统管理模式，应用大数据技术探索工商管理信息化发展模式，使信息技术更好地与各项工作相结合，为企业未来的发展创造良好的条件。基于此，论文首先简要分析了工商管理信息化的相关概述，随后分析了基于大数据技术下工商管理信息化发展的现状，最后从多方面阐述了基于大数据技术下工商管理信息化发展的策略，以此来供相关人士参考。

关键词

大数据技术；工商管理；信息化发展；现状；策略

1 引言

在当前信息技术飞速发展的今天，大数据技术发挥着重要的作用，它不仅是网络经济的基石，更是社会健康、稳定、可持续发展的关键因素，就当前而言，大数据技术已被广泛地运用于国民经济的各个领域，如商业、教育、医疗等。大数据技术具有种类繁多、潜在价值较高等诸多优点，在推动工商管理工作的进程中起到了不可忽视的作用。通过运用

大数据技术，能推动工商管理信息化的深入发展，帮助相关人员更好地了解市场的发展趋势和未来的发展方向，从而完善工商管理工作的体系。同时，可以对有关企业的违规和异常进行全面监控，使政府职能部门更好地发挥其监督作用，让市场更加公平、公正、公开，推动行业的健康、有序发展。

2 工商管理信息化的相关概述

2.1 工商管理信息化

工商管理所包含的主要内容有：市场营销、战略管理、财务管理等。工商管理信息化是通过信息采集、分析和整理等多种工作，对以上内容信息流进行有效控制，同时在管理

【作者简介】赵娜（1990-），女，中国江苏泰兴人，本科，中级经济师，从事经济学（工商管理）研究。

工作实施过程中合理调节各种因素,对管理工作造成不利影响的因素进行控制。工商管理信息化实施也能使企业管理质量和效率得到提高,借助信息技术,能迅速地完成数据信息处理,使有关数据信息效果得到最大程度的发挥,为后续工作提供良好的环境^[1]。

2.2 工商管理信息化的特征

工商管理信息化建设的突出特点如下:第一,对信息化的依赖程度很高。工商管理范围比较广泛,它需要依靠信息技术来采集各种信息流,光靠人工不能达到预定目标,需要有信息处理技术的辅助,如大数据技术、信息技术等。第二,需提前统一管理规范。为确保工商管理高质量、高效率地开展,有关企业在实施管理内容前,需要统一管理标准,形成相应的机制,使各项管理内容的实施具有清晰的制度基础。第三,具有复杂性。工商管理本身是一件比较繁琐的工作,当这一工作与信息技术相结合后,其复杂性会更高,在管理过程中,监督范围会越来越大,同时也要对监管数据信息进行及时处理。

3 基于大数据技术下工商管理信息化发展的重要性

3.1 有助于企业管理层制定科学化、系统化决策

将大数据技术运用到企业生产、经营和发展中,可以对数据信息进行科学、系统化过滤处理,更好地获取其中所包含的价值和规则,掌握各主体之间的相互关系和市场发展规律,推动管理层的科学决策。特别是,相关职能部门的工作人员,要通过信息化设备进行数据采集和分析处理,然后从中提取出市场发展动向,对不正当的商业活动进行监督和治理,从而推动整个市场的健康、稳定、可持续发展。

3.2 有助于对潜在市场风险进行有效预测

就当前的状况而言,工商部门拥有多样的信息,其信息来源渠道也比较丰富,但所拥有的信息还不够全面。而基于大数据技术能够对信息数据进行全方位、综合的综合分析研究,并从中提取出相关规律,对市场中的潜在风险进行预测,并采取相应的措施,从而达到防患于未然的目的。运用相关技术可以科学、系统化地对数据进行过滤、处理和分析,更好地对市场发展状况进行科学的预测和评价,进一步提高政府职能部门的监管和调控能力。

3.3 有助于促进企业更有效地探索多元产业集聚模式

从现实的角度来看,工业发展有着不可忽视的集聚效应,这也是为什么国内外很多区域都会出现同类企业集聚的现象。工商管理部门应特别注意这一现象,收集相关资料,并对其造成的影响进行分析,从而更好地了解本地区这一行业发展的原因和独特优势。而利用大数据技术可以系统地研究这一问题,并对其所带来的具体利益做出明确地判断,从而更好地推动自身的监督工作。

4 基于大数据技术下工商管理信息化发展的现状

4.1 工商管理信息管理内容存在滞后性

目前,基于大数据技术下工商管理信息化建设还处在起步阶段,相关标准还不能跟上现实的发展需要,而且部分企业的硬件设施配置还远远不够,不能充分支撑工商管理工作的信息化^[2]。同时,在工商管理信息化建设时,有关人员过于注重整体目标,对建设内容和完成方式没有进行有效规划,从而增加整体目标的实现难度。这种状况也会造成企业信息管理内容和工作模式之间的协调性和适配性存在一定的缺陷,而且还会表现出显著的滞后效果,对工商管理实际工作效率和质量造成较大影响,不能将大数据技术以及信息化建设工作的真正价值发挥出来。

4.2 信息化建设工作计划性不够

在制定工商管理信息化建设路线时,由于管理层缺乏对大数据技术的认识,未真正了解企业的实际需求,致使工商管理信息化发展的道路与企业实际经营情况存在偏差,相应的发展途径不能在工商管理工作中得到很好的运用,造成工商管理信息化的发展受阻。

4.3 信息化建设不能保证安全性

基于大数据技术的工商管理信息化建设要依靠互联网进行,然而如今的互联网环境越来越复杂,也存在着许多隐患,而且工商管理相关内容会在某种程度上关系到企业和国家部门的机密,因此,要想推动工商管理信息化的发展,就需要对网络安全进行管理,为市场经济的参与者创造更好的网络发展环境。此外,企业还应该对因企业管理者的实践行为而造成的网络安全隐患给予足够的重视,以综合提高工商管理信息化发展的安全性。

5 基于大数据技术下工商管理信息化发展的策略

5.1 健全工商管理信息化体系

基于大数据技术,建立健全工商管理信息化系统,能有效安排各项工作内容,正确执行相关工作内容,使工商管理更加规范、有序。首先,工商部门在收集重要的市场准入、监管和执法指标关键数据时,要确保监管执法与当地需求相一致,并且能够快速地对不断变化的市场环境做出反应,这有利于基层的灵活执法、高效监管和改革创新^[3]。运用大数据技术能够结合企业内部信息,开展工商管理信息的收集与反洗钱研究。例如,利用大数据技术能全面地对电子商务网站的交易、物流、广告等数据进行科学、系统的收集和处理,及时发现异常情况,杜绝虚假宣传、网络传销、诈骗等现象的出现,保障公众的基本权益,创造一个良好的市场运营环境,促进行业的健康、稳定、高效发展,提高国家经济和社会发展水平。其次,在“一数一源”基础上,能够

保证高水平的信息共享,并形成由各级工商管理部门共同遵守的标准性技术规范。通过有效运用大数据技术,在工商管理工作中,能够解决以往常见的逃避工作责任等问题,按照真实的业务流程,有序开展工商管理内容,从而满足顾客的实际需要,这对于树立良好的企业形象具有重要指导作用。与此同时,通过信息化管理系统,各个部门员工能准确查询各种业务,并快速查找到相应的联系人,从而提高管理效率。最后,在建立信息化管理系统的时候,工作人员应将适合于企业工商管理问题的标准解决方案纳入进来,同时也要主动吸取其他优秀企业的工商管理方式,同时结合企业的发展情况不断地优化相关管理方式,使其实用性得到更大程度的提高。以此为基础,建立一套符合大数据技术发展要求、符合工商管理信息化要求的标准体系。

5.2 增加投资以改善硬件条件

工商管理能够对市场发展和有关方行为进行科学、系统的监督,维持市场的正常运转,并有效保护各方权利,而完善的硬件设备是工商管理信息化发展的根本。应根据工商管理信息化特点增加基础设施的投资,给相关人员配备电脑、打印机等外部设备,实现信息化管理。在网络方面,企业管理人员应使用电脑和其他移动终端来设置网络,并按照工作需要通过网络通道进行合理配置,保证企业能够高效地利用大数据技术进行工商管理。在建立网络时,要确保各种设备之间能够进行数据信息的传递,提高工商管理信息的共享水平,使企业办公室信息管理和转化效率得到提高^[4]。

5.3 构建智能化特征的公共服务系统

未来的“智能化一站式”公共服务系统包括很多隐性的信息工作,包括网上验资、网上协助、网上受理等“一站式、智能化”公共服务体系,是最受企业和公众欢迎,也是能体现行政机关监管服务水平的信息化工具。然而,当前相关法规跟进相对滞后,无法对管理的合法性进行有效保护。同时,还需要进行金融保障制度上的突破,在会计科目、保障方式、信息工程集成方面都要与政府推行电子政务、大数据技术和信息化的快速发展相匹配。因此,在目前阶段,一方面要利用已有的门户网站,对应用资源进行整合,让员工熟悉“网上年检”“网上登记”等在线办理业务,运用智能化公众服务体系中的各项知识和技术,逐步形成构建网上政府的理念。另一方面,要积极推进以跨部门信息共享为基础的网上联网审批,加快推进与“一站式、智能化”公共服务体系相适应的法治建设,加速金融保障体系的改革,从而促进工商管理信息化发展的有效推进。

5.4 对财政人员进行合理安排

基于大数据环境下的工商管理,本质上是对企业和单位财务流程进行重新设计。根据各有关部门传送的资料,由计算机完成企业繁琐的记账、算账等日常性会计核算

工作,会计人员主要以管理会计工作为主,重点关注企业战略决策、绩效评价等,这样可以有效减少企业的财务成本。通过大数据技术能够对大量资料进行综合分析,最终得出有用的资料,以便精简财务部门的组织结构,并制定出一套低成本、高效率作业流程,从而实现提高财会人员工作效率的目的。

5.5 加强工商管理信息化培训工作

工商管理拥有大量市场组织登记、投资、行为和行政执法、信用等方面资料,通过大数据技术的应用,能够将市场经济发展状况完全展示出来,为预测市场趋势、制定决策提供重要支持。此外,大数据技术可以更好地引导市场方向,减少不确定的经营风险,使企业在激烈的市场竞争中提高自身的综合实力,公平公正地开展市场竞争。而且大数据的立体化能够让相关的政府部门能够更好地评估市场的风险,提前做好准备。因此,在工商管理信息化发展过程中,管理层要定期举办大数据技术的培训,从不同的角度聚集教育资源,邀请专家学者,让工作人员认识到工商数据的价值以及自己在工作中的作用,从而提高其综合业务素养、大数据技术运用和管理能力,推动有关工商管理制度的建立和完善^[5]。通过一系列的训练,可以让相关人员有效地提高大数据技术的应用能力,发掘出数据的价值,推动企业管理决策模式的改变,提升工商管理的信息化程度,从而更好地服务于市场。与此同时,通过开展有关的培训,也可以在一定程度上减少服务和监督成本。

6 结语

综上所述,随着科学技术与时代的不断发展,大数据技术对工商管理信息化具有重要的意义。因此,相关人员需要深入认识到信息化、大数据等先进技术在工商管理工作中,并从根本上做好保证,充分发挥行政执法、社会监督和部门协调系统的全面作用,并对大数据技术进行有效的利用,建立起全方位、多层次的工商信息化管理模式,创造一个公平有序的市场竞争环境以及安全放心的市场消费环境。

参考文献

- [1] 姜丽,姜蕾.工商管理信息化发展现状与对策研究[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2023(3):4.
- [2] 刘悦坤.工商管理信息化的发展现状探究[J].商情,2023(27):141-144.
- [3] 张琼琼.大数据时代企业工商管理模式思考[J].现代工业经济和信,2022,12(6):200-201.
- [4] 刘蓝蓝.大数据对企业工商管理决策影响分析及要点研究[J].现代商业,2022(23):100-103.
- [5] 刘静.大数据背景下工商管理职能及实施策略分析[J].经营者,2022(9):34-36.