

Explore the path of enterprise culture construction under the guidance of the party construction

Zhikuang Yang

Jiaozuo Coal Industry (Group) Co., Ltd., Xinxiang, Henan, 454150, China

Abstract

Party building is the root and soul of state-owned enterprises, and culture is the core competitiveness and source power of enterprises. Party building and enterprise culture construction both play a very important role in the development of state-owned enterprises. To promote the development of enterprises, it is necessary to do a good job in the party building work, strengthen the strength of enterprises with the party building work, and guide the state-owned enterprises along the correct development direction. Based on the new opportunities of state-owned enterprises and new challenges facing, the organic combination of enterprise culture construction and party construction, the advanced ideas, advanced culture to employees, leading employees to resist bad ideas, shaping good external image, improve the core competitiveness of state-owned enterprises, can better realize the development goals of state-owned enterprises, boost state-owned enterprises do big, do best, and stronger.

Keywords

party building work enterprise culture, mutual integration and joint construction, development goals

在党建引领下企业文化建设的路径探索

杨志匡

焦作煤业(集团)有限责任公司, 中国·河南新乡 454150

摘要

党建是国有企业的根和魂,文化是企业核心竞争力和源动力。党建以及企业文化建设在国企的发展中都发挥着非常重要的作用。要促进企业的发展就要做好党建工作,以党建工作强化企业的实力,引导国企沿着正确发展方向前进。基于国有企业面临的新机遇、新挑战,将企业文化建设和党建工作有机结合起来,把先进思想、先进文化传递给员工,引领员工抵御不良思想,塑造良好的外在形象,提高国有企业的核心竞争力,可更好地实现国企的发展目标,助推国有企业做大、做优、做强。

关键词

党建工作;企业文化;互融共建;发展目标

1 引言

党建是国有企业的根和魂,文化是企业核心竞争力和源动力。国有企业作为我国国民经济的支柱,其稳健发展对于国家整体经济的稳定运行及可持续发展具有至关重要的影响。企业若欲在竞争激烈的市场环境中实现长期发展,必须突破传统企业管理模式的限制,持续创新企业党建及企业文化建设工作,促进国有企业党建与企业文化的深度融合与共建,把先进思想、先进文化传递给员工,引领员工抵御不良思想,塑造良好的外在形象,提高国有企业的核心竞争力,更好地实现国企的发展目标,助推国有企业做大、做优、做强。^[1]如何将党建优势转化为文化优势,以文化软实力增强党建硬实力,成为当前国有企业全面深化改革发展的重要

课题。

2 国有企业党建和企业文化互融共建对企业发展的意义
随着企业对文化建设重视程度的提升,企业文化对员工思想的渗透和熏陶作用明显增强。面对新时期的发展新要求,国有企业必须坚持以党建引领企业文化创新,以文化塑造企业品牌形象,不断加强党的建设,利用企业文化所倡导的创新、竞争、学习、奉献等精神开展特色文化活动,不仅能潜移默化地对员工进行思想教育,更能为企业党建工作增添新活力,丰富党建工作的内涵,增强企业职工的凝聚力和向心力,为企业的高质量提供有力支持。

3 国企党建与企业文化互融共建的作用

3.1 企业营造良好工作氛围

企业文化是推动企业发展的隐性力量,在企业的发展中发挥着极为重要的作用。在推动企业文化建设过程中,要倡导社会主义核心价值观,坚持把党建理念入企业文化的关

【作者简介】杨志匡(1984-),男,中国河南新乡人,本科,政工师,从事党建、宣传研究。

键所在。国有企业通过将社会主义核心价值观与党的建设理念有机结合起来，塑造企业文化，既体现党的先进性，又与现代企业的要求相适应，在强调诚信、责任、创新等核心价值理念的同时，也注重培养职工的爱国之心、敬业之心、社会责任之心，使社会主义核心价值观成为指导国有企业生产经营和职工行为规范的基本遵循。^[2]这样既可以规范职工的行为，也能在企业营造出浓郁文化氛围，对职工思想起到引领作用，有效提升职工职业素养和责任感、归属感。

3.2 激发企业创新创效动能

企业党建和企业文化建设对企业的发展都起着非常重要的作用，将二者进行互融共建，可以为企业的创新发展提供强劲动力。一方面，可为企业职工的思政工作提供充足动力，让他们坚定信念，把自身利益同企业利益相互融合，全身心地投入到企业的创新发展中；另一方面，可提高员工的文化素养及思想政治修养，为企业创新发展增添新动能。以焦煤集团为例，传承百年的“特别能战斗”精神，源自1925年焦作煤矿工人大罢工运动，积淀焦作煤矿工人与国同运，与党同心的信仰。所以说，党建引领是激发职工潜能、凝聚团队力量的重要源泉，也是促使国有企业不断追求卓越、勇攀高峰的动力所在。新课程标准下思维导图在小学语文教学中的应用对策。

3.3 提升企业核心竞争力

企业党建是保证企业在市场竞争中得以立足的重要因素，国企要把党和国家方针、政策嵌入企业决策中来指导企业的发展，企业文化建设则要通过构建员工的价值认同感来实现。^[3]习近平总书记在全国教育大会上的讲话，强调了人才队伍建设的重要性，为我们加强人才队伍建设、实施人才强国战略指明了前进方向、提供了根本遵循。我们要紧扣企业改革和高质量发展需要，不断提升人才管理、人才队伍建设水平。以“学”立身，完善培训体系，牢固树立“人才是第一资源”理念，以“双导师带徒”制度及技能大师工作室为依托，搭建人才交流研修平台，健全全员教育培训体系，不断推动人才队伍建设取得新成效。以“才”为要，激发干事激情。全方位引进、用好人才，持续完善纵向可晋升，横向可转换的职业通道，贯通管理、技术、技能“W三通道”，让人才智慧充分涌动，让人才活力竞相迸发，从而凝聚成企业发展的强大合力，提升国企的核心竞争力。

4 党建实践与企业文化建设互融共建的路径

坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的光荣传统和独特优势。要持续深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想，充分发挥党建的引领保障作用，把党建与企业文化建设互融共建贯穿于企业发展全过程，落实到各方面，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

4.1 强化政治统领

始终把政治建设放在首要位置，推动各级党组织和广大党员干部坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，把凡事讲政治转化为对党绝对忠诚的政治自觉、思想自觉和行动自觉，扛稳政治责任、积极担当作为，确保上级各项决策部署在焦煤落地见效。坚持把党的领导融入企业文化建设全方位全过程。加强和改进理论学习，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，把学习贯彻党的二十大、二十届三中全会作为重要政治任务，严格落实“第一议题”学习和党委理论学习中心组学习制度，以理论上的清醒确保政治上的坚定，不断提高全体党员干部的政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

4.2 强化思想引领

坚持以习近平文化思想为引领，坚决扛起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，正本清源、守正创新，推动宣传思想工作取得新进展新成效。牢牢把握意识形态工作主导权，严格落实意识形态工作责任制，突出建管并重，用好意识形态阵地，抓好网络舆情监测，筑牢意识形态安全屏障。加强和改进新时期统战工作，营造共促发展和谐局面。立足焦煤发展大局，把牢正确舆论导向，加快推进媒体融合发展，讲好焦煤故事、传递焦煤声音，增强广大职工共谋发展的使命感和责任感。

4.3 坚持守正创新

聚焦新任务新要求，以更高标准持续加强党的建设，坚持以党建引领和保障发展第一要务。继续把党建工作融入企业文化建设，持续推进党组织发挥领导作用，通过引导职工思想，凝心聚力保证各项工作有效落实。要坚持重心下沉，夯实基层基础。严格落实党建工作责任制，巩固深化党支部标准化规范化建设成果，持续加强党建典型和品牌的培育、选树和推广，探索“互联网+”教育管理新路径，加强党务工作人员素质提升，坚持党建带团建，充分发挥共青团生力军作用。要坚持树好导向，建强干部队伍。坚持党管干部原则和正确选人用人导向，统筹把握班子中不同年龄层次干部配备比例，进一步严格基层单位“一把手”选任，持续加强优秀年轻干部培养选拔。要坚持狠抓执行，锻造能力作风。把执行力建设作为干部作风建设和制度建设的重要环节，注重提升执行的能力，强化培训提升，持续强化执行的效果，促进各项工作更好更快落实。要坚持从严治党，弘扬清风正气。认真落实全面从严治党政治责任，把严的主基调长期坚持下去，坚持系统施治、标本兼治，着力源头防治，为企业高质量发展营造风清气正的政治生态。

4.4 持续传扬企业精神

“特别能战斗”精神是焦作煤矿企业文化的“根”和“魂”。要紧密结合企业创业史、奋斗史、改革创新史，深入挖掘“特别能战斗”精神红色基因，不断擦亮“特别能战

斗”精神丰碑。策划推出征集党课视频、展播红色电影、诵读红色故事、巡展书法画作、唱响经典红歌等系列主题活动，唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好的时代主旋律，广大干部职工心向党、跟党走决心更加坚决。要通过党建工作与企业文化建设深度融合，不断砥砺初心，继续把党建与企业文化建设引向深入，切实做到理想信念更加坚定、政治品格更加纯粹、斗争精神更加昂扬、奋斗激情更加饱满，真正把党建工作焕发出来的热情和斗志转化为攻坚克难、干事创业的不竭动力，锚定目标，踔厉奋发，为推进焦煤转高质量发展而不懈奋斗。

4.5 增强企业发展动能

要以文化建设为引领，找准“切入点”，夯实发展基础。深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，持续强化安全基础建设，深入推进安全生产专项整治三年行动，本质安全更有保障。瞄准“发力点”，深化改革攻坚。实施国企改革三年行动，强化责任落实，激发全员活力。梳理扭亏增盈重点工程和“千百万”工程，建立专项工作推进机制。盯准“突破点”，坚持项目为王，强力推进重点项目建设，持续培育壮大康养产业，产业成链发展，努力实现更有质量、更有效益和更可持续的良性发展。

4.6 持续强化队伍建设

“人”是企业的第一资源，是推进企业发展的主体。坚持“以人为本”是企业经营管理的重要理念之一，也是企业党建和企业文化建设的出发点和落脚点。坚持国企领导人员选任“20字”标准，大力选拔政治过硬、敢于担当、锐意改革、实绩突出、清正廉洁的干部。建立健全中层干部人才库，使用好各年龄段干部，全力打造一支结构合理、素质优良、充满活力的干部队伍。加强优秀年轻干部培养，通过一线挂职、轮岗交流、专项培训等举措，增加学识见识，丰富阅历经历，助推年轻干部成长成才。统筹用好提拔晋升、考核奖励、工作支持、心理关怀等激励手段，充分激发干部担当干事的积极性、主动性和创造性。深化干部监督管理，

前移监督关口，发挥日常谈话、任前谈话和诫勉谈话的“预警”作用，推动干部监督具体化、精准化、常态化。

4.7 持续强化正风肃纪

严明政治纪律和政治规矩，聚焦重大部署、重点任务，持续强化政治监督，坚决纠正有令不行、有禁不止，以及做选择、搞变通、打折扣等突出问题，有效打通贯彻执行中的堵点淤点难点，以有力监督保障各项决策部署落实。紧盯权力集中、资金密集、资源富集领域，保持惩治腐败高压态势，准确发现隐藏在突出问题背后的权钱交易行为，加大对新型腐败和隐性腐败查处力度，持续深入整治职工群众身边不正之风和腐败问题，推动正风反腐一体深化、“三不腐”一体发力，坚定不移把反腐败斗争向纵深推进，持续营造风清气正的政治生态。以准确规范运用监督执纪“四种形态”为导向，严格纪律执行，巩固深化党纪学习教育成果，综合发挥党的纪律教育约束、保障激励作用，把严的基调、严的措施、严的氛围一贯到底。具体化、规范化落实“三个区分开来”，坚持严管和厚爱相结合，理直气壮支持干部、公平负责对待干部、澄清正名保护干部，更好推动党员干部改革攻坚、担当作为，有力有效服务保障企业高质量发展。

5 结语

加强国有企业党建与企业文化的深度融合，利用好企业深厚的历史文化底蕴，不断延伸基层党建文化触角，持续以党建文化引领推动企业文化建设，不断提高企业的凝聚力和核心竞争力，为企业全面深化改革、高质量发展，不断提供强大的精神动力。

参考文献

- [1] 汪良.切实增强国有企业基层党组织政治功能和组织功能[J].中文科技期刊数据库(文摘版)社会科学,2024(6):0140-0143.
- [2] 杨海亭.强化国有企业文化建设落实高质量发展[J].中小企业管理与科技,2021(2):27-28.
- [3] 吴迪.探索新时代国企党建和企业文化融合发展思路[N].吕梁日报,2024-12-16(4).