

How to use new media to strengthen the ideological and political work of coal enterprises

Wenmin Liu

Guoxin Shendong Coal Group Co., Ltd., Yulin, Shaanxi, 719315, China

Abstract

With the rapid development of information technology, new media has become an important communication tool in modern society, especially in the ideological and political work of enterprises plays an increasingly important role. As a traditional energy industry in China, how to use new media to strengthen the ideological and political work and enhance the ideological and political consciousness of employees is an urgent task to be solved at present. By analyzing the characteristics and advantages of new media, this paper discusses the application ways of new media in the ideological and political work of coal enterprises, and puts forward the challenges and optimization strategies in practice. The research shows that the use of new media to carry out ideological and political work can not only improve work efficiency, but also enhance the sense of participation, sense of belonging and collective responsibility of employees, which is conducive to the cultural construction and long-term development of coal enterprises.

Keywords

new media; coal enterprises; ideological and political work; employee consciousness; and cultural construction

如何利用新媒体加强煤炭企业思想政治工作

刘文敏

国能神东煤炭集团有限责任公司, 中国·陕西 榆林 719315

摘要

随着信息技术的迅速发展, 新媒体已经成为现代社会重要的传播工具, 尤其在企业的思想政治工作中扮演着越来越重要的角色。煤炭企业作为我国传统能源行业, 如何利用新媒体加强思想政治工作, 提升员工的思想政治觉悟, 是当前亟待解决的课题。本文通过分析新媒体的特点与优势, 探讨了新媒体在煤炭企业思想政治工作中的应用途径, 并提出了在实践中面临的挑战及优化策略。研究表明, 利用新媒体开展思想政治工作, 不仅能够提高工作效率, 还能增强员工的参与感、归属感和集体责任感, 有助于煤炭企业的文化建设与长远发展。

关键词

新媒体; 煤炭企业; 思想政治工作; 员工意识; 文化建设

1 引言

随着全球数字化进程的不断推进, 新媒体已经成为日常生活和工作中的重要工具。在煤炭行业这一传统行业中, 如何借助新媒体这一现代化工具来推动企业思想政治工作, 已成为提升煤炭企业竞争力、增强员工凝聚力和提升工作效率的关键因素之一。煤炭企业不仅要面对传统的生产安全、环境保护等问题, 还需要在员工管理、思想政治教育等方面进行创新。由于煤炭行业劳动力群体庞大且结构复杂, 传统的思想政治工作方式往往效率较低, 难以满足现代化企业管理的需求。新媒体因其灵活性和广泛的传播性, 成为提升煤炭企业思想政治工作的理想工具。

本文旨在分析如何通过利用新媒体加强煤炭企业的思

想政治工作, 推动员工的思想觉悟提升, 为煤炭企业的可持续发展提供理论依据和实践路径。

2 新媒体的特点与优势

2.1 新媒体的传播特点

新媒体是一种以互联网为基础, 通过移动终端等设备传播信息的新型媒体形式。与传统媒体相比, 新媒体具有即时性、互动性、普及性和跨地域等特点。具体而言, 新媒体能够在短时间内通过社交平台、微信、微博等渠道传播信息, 突破了地域和时间的限制。同时, 新媒体强调互动性, 用户可以通过留言、点赞、分享等方式参与信息传播。[1] 这些特点使新媒体成为煤炭企业思想政治工作的新型载体, 能够更好地满足煤炭企业思想政治工作需要的高效性和多样性。

2.2 新媒体的优势

高效传播: 新媒体的传播速度远远超过传统媒体, 信息能够通过手机、互联网等设备迅速传播到每位员工, 无论

【作者简介】刘文敏(1989-), 女, 蒙古族, 中国内蒙古赤峰人, 本科, 政工师, 从事新媒体方向研究。

其身处哪个岗位或区域，都能及时收到企业的思想政治工作信息，实现全员覆盖。

精准定位：借助大数据技术，新媒体可以通过分析员工的兴趣、需求、行为习惯等数据，为思想政治工作提供更加精准的内容推送。例如，企业可以通过分析员工的在线活动，推送个性化的思想政治教育内容，从而提高员工的参与度和接受度。

互动性强：与传统思想政治工作方式相比，新媒体的互动性更强，员工可以通过留言、评论、在线投票等方式表达自己的观点和意见，使企业与员工之间的沟通更加双向，增加了思想政治工作的透明度和员工的参与度。

形式多样：新媒体为思想政治工作提供了丰富的表现形式，包括文字、图片、视频、直播等，能够充分调动员工的感官体验，提高思想政治工作的吸引力和有效性。

3 新媒体在煤炭企业思想政治工作中的应用

3.1 利用新媒体提升思想政治工作效率

新媒体的即时传播特性使得煤炭企业能够及时向员工传达党和政府的政策精神、企业的方针和管理制度等重要信息。煤炭企业通过企业官方公众号、微博、抖音等平台，可以定期推送思想政治教育内容，如时事新闻、企业文化、法律法规、安全生产等内容，帮助员工及时了解行业动态和公司政策。通过新媒体，企业不仅可以进行日常的信息传递，还能够通过互动提高员工对政策的理解和认同。

3.2 增强员工的集体责任感与归属感

新媒体为煤炭企业的思想政治工作提供了更大的参与空间，员工可以通过新媒体平台发布个人见解和建议，参与企业的文化建设。[2] 例如，煤炭企业通过微信公众平台或社交媒体，可以组织员工参与在线问卷调查、思想交流会等活动，收集员工对企业管理、工作环境、安全生产等方面的意见和建议，增强员工的参与感、归属感和责任感。此外，企业还可以通过新媒体平台开展员工之间的互动，举办员工关怀活动、表彰大会等，增强集体主义精神。

3.3 开展个性化思想政治教育

新媒体通过大数据分析技术，可以根据员工的历史行为数据和在线偏好，提供个性化的思想政治教育内容。例如，煤炭企业可以根据员工的年龄、岗位、工作经验等因素，推送符合其需求的思想政治教育文章、视频或课程。通过个性化的内容推送，企业能够更好地贴合员工的需求，提高思想政治教育的精准度和实效性。此外，企业还可以根据员工的互动反馈不断优化教育内容和形式，使其更符合员工的认知和兴趣，提高思想政治教育的吸引力和效果。

4 利用新媒体加强煤炭企业文化建设

4.1 通过新媒体传递企业文化

企业文化是煤炭企业管理的重要组成部分，是推动企业持续发展的精神动力。企业文化能够激励员工的工作热情，

塑造企业的社会形象，并最终增强企业的竞争力。煤炭企业通过新媒体的多元化传播渠道，能够更广泛和深入地传递企业文化，尤其是在数字化时代，新媒体作为高效的信息传播工具，具有巨大的潜力。例如，煤炭企业可以通过微信公众号发布企业的历史文化、发展成就、核心价值观以及员工风采等内容，帮助员工了解企业的文化理念和发展方向。[3] 同时，短视频、直播等形式也可以通过动态的展示，更直观地传递企业文化，使员工能够感同身受，进一步增强他们的归属感和认同感。

4.2 促进员工的思想共识与文化认同

新媒体的互动性和开放性特点使得员工在参与企业文化建设的过程中可以更加积极主动，分享个人的观点和经验，从而促进思想共识的形成和文化认同的增强。通过新媒体平台，煤炭企业可以组织形式多样的活动，如文化分享会、在线讲座、文化挑战赛等，让员工在轻松愉快的氛围中讨论和学习企业文化。这些活动不仅可以加深员工对企业核心价值观、使命和愿景的理解，还能激发员工对企业文化的积极思考和共鸣。通过分享自己的观点和感受，员工在文化建设中发挥了主动性，进一步促进了企业文化的传播和深化。

例如，企业可以通过在线文化挑战赛，让员工围绕企业的核心文化主题进行创新表达，提交自己的作品或创意，激励员工展示个人才华的同时，也能加深对企业文化的认同。与此同时，企业可以结合员工的反馈和建议，对企业文化进行适当的调整和优化，使之更贴近员工的实际需求和情感，增强企业文化的亲和力和适应性。通过这种互动式的文化建设，员工之间的思想交流和经验分享得到了有效促进，增强了团队合作精神，提升了整体的工作氛围和企业凝聚力。

5 面临的挑战与对策

5.1 技术和管理上的挑战

尽管新媒体为煤炭企业思想政治工作提供了诸多优势，但在实际应用过程中，仍面临技术和管理上的挑战。首先，部分煤炭企业习惯用“老办法、旧经验”来解决问题，依赖传统的组织会议学习文件、基层听取调研汇报等方式做一线员工的思想政治工作，习惯于在线下或者传统媒体开展工作，不善于应用新媒体发布信息。此外，许多煤炭企业尤其是一些中小型企业的信息化建设尚不完善，缺乏系统的技术支持和设备保障，导致新媒体平台的传播效果和覆盖范围受限。为了应对这些挑战，企业可以通过举办定期的新媒体应用培训，提升思政干部人员的信息化素养，吸纳青年员工参与到企业的思想政治工作中来。

其次，企业在利用新媒体开展思想政治工作时，可能会面临信息过载、内容碎片化等问题，导致员工的注意力分散，影响思想政治教育的效果。在信息化高速发展的背景下，信息传播的内容和渠道数量大大增加，员工每天都会接收到大量的信息，其中一部分内容可能是无关的或重复的信息，

这会使员工产生信息疲劳感,甚至忽视重要的思想政治教育内容。[4]因此,企业需要通过制定科学的信息推送策略,避免信息泛滥和重复,确保每一条推送的内容都能够引起员工的关注和共鸣。同时,企业还应注重优化信息推送的时机和频率,根据员工的实际需求进行有针对性地推送,提高信息传递的精准度和效果。

5.2 内容创意与传播策略的挑战

为了吸引员工的关注并提高参与度,企业在通过新媒体进行思想政治工作时,必须注重内容的创新性和传播策略的优化。传统的文字传播方式容易让员工产生疲劳感,尤其是当信息内容单一、形式呆板时,员工往往对这些内容产生厌烦心理,从而影响其参与的积极性和学习效果。为了解决这一问题,煤炭企业应更加注重思想政治教育内容的多样性与互动性,利用新媒体的多媒体传播方式(如视频、图文、直播等),以更富有吸引力和互动性的方式传递思想政治教育内容。比如,企业可以通过制作短视频、图文并茂地推送、互动问答、直播讲座等方式,吸引员工的注意力。

此外,内容的创新也要充分考虑员工的多样化需求。煤炭企业的员工群体较为复杂,既有经验丰富的技术人员,也有年轻的职工,且工作环境和岗位差异较大。思想政治工作内容必须根据员工的不同层次、背景和兴趣爱好量身定制,做到个性化、差异化。例如,对于年轻员工,可以通过结合时下流行的短视频和在线互动平台,开展更多富有活力、富有时代感的思想政治工作;而对于有多年工龄的老员工,则可以通过更具深度的文章和视频案例分享,增加其对思想政治工作内容深刻理解。在传播策略上,煤炭企业应当更加重视社交平台的运用,借助微信、微博、抖音等主流社交媒体平台,扩大思想政治工作在员工中的影响力。

6 结语

新媒体作为现代信息传播的重要工具,已经成为煤炭

企业思想政治工作的有效载体。通过新媒体的应用,煤炭企业能够提升思想政治工作的传播效率,增强员工的文化认同感,增进员工的思想政治觉悟和集体责任感。新媒体的广泛应用不仅为企业文化建设提供了更加丰富的手段和途径,还为员工提供了更加灵活和多元化的学习和互动平台,推动了企业思想政治工作的现代化和智能化发展。未来,煤炭企业应不断优化新媒体平台的使用,创新内容和传播方式,充分发挥新媒体在思想政治工作中的优势。与此同时,企业还应注重解决技术和管理上的问题,推动思想政治工作向更加精准、个性化和智能化的方向发展,为企业的可持续发展提供坚实的思想保障。

煤炭企业要在思想政治工作中更好地运用新媒体,首先需要加强内部的信息化建设和员工的信息素养教育,为其提供更好的技术支持。其次,要注重创新内容和传播策略,增强思想政治教育的互动性和吸引力,提高员工的参与度和认同感。此外,煤炭企业还应完善新媒体的传播管理和监督机制,避免信息过载和碎片化,提高传播效果。随着新媒体技术的不断发展,煤炭企业的思想政治工作将迎来更加丰富和有效的方式,助力企业文化和员工思想觉悟的提升,推动煤炭行业的可持续发展。

参考文献

- [1] 李怀璧,东林.加速发展功在当代、利在千秋的伟业——太原煤气化总公司总经理麻录斗访谈录[J].能源基地建设,1996,(05):6-10.
- [2] 陈荣贤.思想政治工作创新思路初探[J].南通大学学报(哲学社会科学版),2000,(03):130-132.
- [3] 张同军.从淄博局经验看煤炭企业的出路与对策[J].中州煤炭,2001,(04):68-70.
- [4] 石远吉.新形势下加强高校学生思想政治教育工作的思考[J].社科与经济信息,2001,(09):153-155.