

Reflection on the Strengthening the Overall Budget Management of TV Sation under the New Situation

Ping Yuan

Qujing Radio and TV Station Kirin Reports from News Center, Qujing, Yunnan, 655000, China

Abstract

In the current economic situation, budget management is very important for the operation and development of enterprises. As an important part of the field of culture and media, TV station budget management is also an important link in its management. However, with the development of social economy and the intensification of industry competition, television budget management is facing many challenges and difficulties. In such a new situation, how to strengthen the budget management of television stations, improve the level of budget management, for the operation and development of television stations is of great significance. Therefore, the purpose of this paper is to deeply discuss the budget management of television station, and put forward suggestions to strengthen the budget management of television station, to provide certain reference and reference for the operation and development of television station.

Keywords

TV station; budget management; budgeting; budget implementation; budget monitoring

新形势下电视台加强全面预算管理的思考

袁萍

曲靖市广播电视台麒麟报道新闻中心, 中国·云南 曲靖 655000

摘要

在当前经济形势下, 预算管理对于企业的经营和发展至关重要。电视台作为文化传媒领域的重要组成部分, 预算管理也是其经营管理中的重要环节。然而, 随着社会经济发展和行业竞争加剧, 电视台预算管理面临着很多挑战和困难。在这样的新形势下, 如何加强电视台预算管理, 提高预算管理水平, 对于电视台的经营和发展具有重要意义。因此, 论文旨在对电视台预算管理进行深入探讨, 提出加强电视台预算管理的建议, 为电视台的经营和发展提供一定的参考和借鉴。

关键词

电视台; 预算管理; 预算编制; 预算执行; 预算监控

1 引言

在市场竞争日益激烈的今天, 电视台作为一种重要的传媒形式, 不仅需要面对业内的激烈竞争, 还需应对不断变化的市场环境和观众需求。在这样的背景下, 电视台的经营管理显得尤为关键。其中, 预算管理作为一种重要的经营管理工具, 能够有效地帮助电视台进行经济活动的规划、执行和监控, 提高经营效益和企业竞争力。因此, 加强全面预算管理对于电视台来说具有重要意义。

2 电视台预算管理概述

电视台预算管理是一个综合性的管理活动, 它涉及财务、人力资源、物资采购等方面, 是电视台经营管理中最基本的管理活动之一。电视台预算管理的目的是合理分配资

源, 制定合理的经营计划和预算方案, 以达到提高资源利用效率的目的。电视台预算管理不仅要根据企业的发展战略和目标制定全面、科学、合理的财务预算, 而且还要通过对预算执行情况的监控和评估, 及时发现问题和风险, 采取措施加以解决, 以确保企业经营活动的有效性和效率。

3 电视台预算管理的重要性和加强预算管理的必要性

电视台作为一种传媒机构, 在为观众提供信息和娱乐服务的同时, 也需要面临着预算管理的挑战。预算管理是指通过合理规划和控制预算, 以实现企业的财务目标, 并确保资金的有效利用。对于电视台来说, 预算管理具有重要的意义和必要性, 主要从以下几个方面进行分析。

3.1 预算管理的重要性

预算管理是企业管理中的核心内容之一, 是企业实现经营目标、控制经营风险的重要手段。电视台作为文化传媒领域的重要组成部分, 预算管理对其经营和发展具有重要的

【作者简介】袁萍(1970-), 女, 中国云南曲靖人, 会计师, 从事预算、资金等研究。

意义。具体来说，预算管理可以帮助电视台实现以下几个方面的目标：

①合理利用资源，提高效益。电视台作为文化传媒领域的重要组成部分，需要在面对日益激烈的市场竞争时提高自身效益，以保证持续发展。预算管理可以帮助电视台科学、合理地分配资源，降低成本，提高效益，从而提升企业的核心竞争力。预算管理将资金、人力、物力等资源分配得更为合理，减少了资源的浪费，使企业能够更加有效地运营，增强了企业的持续发展能力。

②明确目标，规范行为。电视台预算管理需要从企业的整体战略和目标出发，合理规划预算，明确预算使用范围和目标，规范预算执行流程，确保预算落地、运行的效果。预算管理能够帮助电视台明确经营目标，规范行为，实现预期的效果。同时，预算管理还能够避免经营中的偏差和失误，降低经营风险。它能够帮助电视台确立预算目标和实现路径，对于企业实现目标、推进战略具有非常重要的意义。

③加强内部控制，防范风险。电视台预算管理是一种重要的内部控制手段，能够帮助企业建立健全的内部控制体系，规范企业内部管理，加强对经营风险的防范和控制。预算管理可以让企业在经营过程中及时发现并解决问题，保证企业的经营活动在正轨上运行。同时，预算管理也能够让企业更好地应对风险，避免因为错误的决策而造成的损失。它能够帮助企业建立一个科学、高效的内部控制体系，提高企业的经营水平和市场竞争力^[1]。

3.2 加强预算管理的必要性

在当前经济形势下，电视台面临着激烈的市场竞争和经营压力，加强预算管理已成为提升经营效率和控制经营风险的必要手段。具体来说，加强预算管理的必要性体现在以下几个方面：

①增强企业竞争力。加强预算管理可以帮助电视台更好地利用企业资源，提高效益，从而增强企业的核心竞争力。电视台是文化传媒领域的重要组成部分，市场竞争日益激烈，加强预算管理可以帮助电视台制定合理的财务预算，优化资源配置，提高生产效率和管理效益，从而为企业的可持续发展奠定基础。

②提高经营效率。预算管理可以帮助电视台制定科学合理的财务预算，规范管理行为，提高经营效率。预算管理可以帮助企业明确经营目标和方向，做好经营计划，优化生产组织、管理流程和人员配备，减少浪费和不必要的支出，从而提高资源利用率和经营效率。

③控制经营风险。预算管理能够帮助电视台建立健全的内部控制体系，加强对经营风险的防范和控制，保证企业的安全稳定运营。随着市场环境和竞争状况的不断变化，企业面临着各种风险和挑战，包括市场风险、信用风险、运营风险、政策风险等。通过预算管理，企业可以制定全面的风险管理计划，加强风险预警和控制，提高对经营风险的应对

能力和抵御能力，确保企业的长期稳健发展。

4 电视台预算管理的内容

电视台预算管理的内容主要包括预算编制、预算执行和预算监控三个环节。

4.1 预算编制

预算编制是预算管理的起点和基础，是企业对各项经济活动所需的收入和支出进行预测和计划的过程。预算编制需要充分考虑市场环境、行业趋势、企业实际情况等因素，制定合理的预算方案，合理分配资源，确保企业经济活动的顺利进行。预算编制需要明确预算编制的目的和范围，明确预算编制的流程和标准，同时要充分征求相关部门和人员的意见，提高预算编制的科学性和可操作性。

4.2 预算执行

预算执行是指按照预算编制的方案，对各项经济活动实施和监督的过程。预算执行需要严格按照预算计划执行，同时要充分考虑实际情况和变化，及时调整预算方案，确保企业实现经营目标。预算执行需要对各项经济活动进行细致的计划和管理，及时发现和解决问题，提高预算执行的效率和准确性。预算执行还需要加强内部控制，规范经济活动，提高经济效益。

4.3 预算监控

预算监控是指对预算执行情况进行监督和评估的过程。预算监控需要通过各种手段对预算执行情况进行监测和评估，及时发现经营中的问题和不足，及时采取措施加以解决，确保企业的经营稳定和可持续发展。预算监控需要建立完善的预算监控体系，加强对预算执行情况的跟踪和管理，提高预算监控的科学性和有效性。

5 电视台预算管理存在的问题及对策

5.1 存在的问题

①预算编制不够科学、合理。预算编制是企业经营管理的核心环节，直接关系到企业的资源配置和经营效益。然而，一些电视台在预算编制时，往往缺乏充分的市场调研和数据分析，只是基于主观预测和经验判断来确定预算数额和分配方案。这样一来，预算编制的可行性和准确性就大打折扣，可能导致企业在经营中出现资源配置不合理、成本控制不力等问题。因此，电视台应该加强市场调研和数据分析，了解行业发展趋势和市场需求，制定更加科学的预算方案，以提高预算编制的科学性和合理性。

②预算执行不够规范、严谨。一些电视台在预算执行过程中，存在监督不力、计划变更频繁、成本控制不严等问题。例如，一些电视台在实际操作中经常出现超预算、误预算、漏预算等情况，导致实际经营效果与预期目标存在较大差距。这些问题的存在可能会严重影响电视台的经营效率和财务状况。因此，电视台应该建立健全的预算执行机制，明确预算执行的流程和标准，强化成本控制和管理，制定相应

的措施和奖惩机制，以鼓励和约束员工行为，确保实际经营效果与预期目标一致^[2]。

③预算监控不够及时、有效。预算监控是企业的重要管理手段，可以帮助企业及时发现问题和风险，加以解决，从而保证企业的经营稳定和可持续发展。然而，一些电视台在预算监控时，缺乏有效的监控机制和评估方法，不能及时发现问题和风险。例如，一些电视台在预算执行过程中可能会出现成本超支、收入下降等问题，如果不能及时监测和预警，可能会给企业带来巨大的经营风险和损失。因此，电视台应该建立有效的预算监控机制，制定科学的评估方法和监控指标，对关键业务和项目进行跟踪和监控，并建立完善的信息反馈机制，及时收集和分析企业的财务和经营数据，发现异常情况和问题。

5.2 对策建议

①加强市场调研和数据分析，科学制定预算方案。电视台在制定预算方案时，必须全面考虑行业发展趋势和市场需求，以便更好地把握企业的经营方向和定位。通过加强市场调研和数据分析，电视台可以收集到各种信息，包括市场需求、竞争对手动态、消费者偏好等，从而更好地了解行业的市场环境和趋势，为预算编制提供更加科学的依据。同时，数据分析也可以帮助电视台理性判断未来市场变化的趋势，准确预测市场的走势，进一步提高预算编制的准确性和可行性。在市场调研和数据分析方面，电视台可以采用多种工具和方法。例如，可以利用市场调查问卷、访谈等方法，了解消费者对电视媒体产品的需求和反馈，以及市场上的竞争情况和发展趋势。此外，还可以通过财务数据分析和成本效益分析等手段，更好地掌握企业的财务状况和成本结构，有助于制定更加科学和合理的预算方案^[3]。

②建立健全的预算执行机制，规范经营行为。为了实现预算执行的规范性和有效性，电视台需要建立健全的预算执行机制。首先，应该明确预算执行的流程和标准，以便管理人员能够理解和遵守。这包括确定预算执行的时间表、流程和责任人，以及确定与预算执行相关的政策、程序和标准。其次，电视台应该强化成本控制和管理，确保资源的合理利用，降低成本，提高经济效益。这可以通过建立合理的成本核算系统、建立风险控制机制、优化内部管理流程等方式实现。最后，应该制定相应的措施和奖惩机制，以鼓励和约束员工行为，确保实际经营效果与预期目标一致。例如，可以建立绩效考核和奖励机制，对预算执行良好的员工进行奖励，对预算执行不规范的员工进行惩罚，从而增强员工的预算执行意识和责任感。通过建立健全的预算执行机制，电视台可以提高预算执行的规范性和有效性，实现预算编制的

目标。

③建立有效的预算监控机制，及时发现问题和风险。为了确保企业的经营稳定和可持续发展，电视台需要建立一个有效的预算监控机制。这一机制应该包括三个方面：首先，应该制定科学的评估方法和监控指标，以便对关键业务和项目进行跟踪和监控。这样可以使管理层及时发现问题和风险，并及时采取相应措施。例如，可以制定关键业务的 KPI 指标，如广告收入、市场份额和观众收视率等，用于评估业务运营状况和风险。其次，为了收集和分析企业的财务和经营数据，电视台应该建立完善的信息反馈机制。这个机制可以涉及多种信息来源，如销售、采购、库存和现金流等，以便及时发现异常情况和问题。同时，为了确保信息的准确性和可靠性，电视台应该建立财务和经营数据的审核机制，以便防止虚报和误报的情况发生。最后，电视台需要及时采取措施来解决预算监控机制中发现的问题和风险。这个过程需要有明确的流程和标准，以便管理人员能够快速和准确地响应和处理问题。例如，可以制定应急预案和操作手册，明确问题的优先级和责任人，加快解决问题的速度和效率。这样可以确保企业的经营稳定和可持续发展^[4]。

6 结语

综上所述，论文通过介绍电视台预算管理的基本概念、内容、问题及对策建议，分析了电视台预算管理的现状和存在的问题，提出了加强市场调研和数据分析、建立健全的预算执行机制、建立有效的预算监控机制等对策建议，旨在推动电视台预算管理水平的提升。随着信息技术的不断发展和市场竞争的加剧，电视台预算管理的重要性日益凸显。未来，电视台应进一步加强预算管理，不断提高预算编制的科学性和可行性，规范预算执行的行为和流程，建立有效的预算监控机制，及时发现和解决问题，实现企业的经营稳定和可持续发展。同时，电视台还应不断开拓市场、创新经营模式，提高品牌知名度和影响力，为行业的健康发展作出更大的贡献。

参考文献

- [1] 郭洪光.新形势下电视台加强全面预算管理初探[J].教育传媒研究,2017(1):60-63.
- [2] 宋秋香.浅谈新形势下广播电视台如何加强财务管理工作[J].新经济,2016(33):68-69.
- [3] 李利娜.新形势下国有企业如何加强全面预算管理[J].质量与市场,2022(17):3.
- [4] 张天友.新形势下企业全面预算管理问题探究与讨论[J].中国经贸,2023(3):3.