

Reflection on the Level of Business Management in Enterprises under the New Economic Environment

Zhefu Li

Qinhuangdao Port Co., Ltd. Seventh Port Affairs Branch, Qinhuangdao, Hebei, 066000, China

Abstract

In the current new economic development environment, continuous strengthening of business management can promote the sustainable and stable development of enterprises. Efficient business management can continuously optimize the development structure of current enterprises, while also promoting the continuous improvement of the modernization development level of enterprises. While strengthening business management, it can also provide precise guidance for the future development direction of the enterprise, and continuously complete the adjustment of the enterprise development strategy. Based on the characteristics of the current development of the new economic environment, this paper summarizes how to complete the business management work well, and hopes that through this paper, countermeasures can be drawn to improve the competitive strength of enterprise market development.

Keywords

enterprise; business administration; promote; economic environment

新经济环境下企业工商管理水平的思考

李哲夫

秦皇岛港股份有限公司第七港务分公司, 中国·河北 秦皇岛 066000

摘要

在当前全新的经济发展环境下,不断强化企业工商管理,能够推动企业的持续稳定发展。高效率的工商管理能够让当前企业的发展结构不断优化,同时还能够推动企业现代化发展水平的持续提升。在对工商管理给予强化的同时还能够对企业日后的发展方向给予精准的引导,不断完成企业发展战略的调整。论文基于当前新经济环境发展的特点,总结怎样才能完成好工商管理,希望通过论文的研究能够得出提高企业市场发展竞争实力的应对之策。

关键词

企业; 工商管理; 提升; 经济环境

1 引言

在当前经济模式的影响,企业在发展的过程中需要切实认识到对工商管理对企业发展给予强化的最终意义,认识到企业当前工商管理的具体情况,找出存在的不足,得出切实可行的应对之策。通常,当前企业能够采取对工商管理体系统给予优化的方式,缔造一致素质较高的工商管理团队,通过这种方式让企业的工商管理整体水平得到提升。

2 新经济环境下企业工商管理存在的问题

2.1 未按照企业具体情况完成管理体系优化

企业如果想要保持持续发展,就一定要制定一套和企业发展经营特点相一致的工商管理体制,这是保持稳定运行的重点内容。如果管理体制不足,或者在执行的同时存在缺

位,则会在管理上出现各种各样的问题,并且无法得到及时处置,由此会管理漏洞的存在,制约了企业的发展,严重还会导致企业在经营的过程中不可避免地产生经济损失^[1]。可是目前进行企业管理的同时,一些企业并未已制定优化的工商管理体系。例如,在进行管理的同时管理者自身的态度相对松散,并未及时处置存在的问题。又如,一些企业并未按照当前的具体发展情况完成对管理模式的创新,这种情况导致企业在管理制度上丧失了效能。特别是一些家族经营的企业,管理上存在的问题更多,权力的过度集中使得员工制度额度执行产生了多种制约问题,其也会对企业在当前新经济环境里的运营质量产生影响。

2.2 未使用大数据技术提升企业管理能力

目前,伴随着科技的快速发展信息技术已经被应用在企业的发展中,大数据分析方式也开始渗入了企业管理的多个层面。合理运用大数据技术可以从整体上完成对多种类型不同数据的有效收集,从而可以明确刻画出客户形象并了解顾客的喜好情况,如顾客浏览网页的风格、比较关注哪种类

【作者简介】李哲夫(1988-),男,中国河北秦皇岛人,硕士,经济师,从事工商管理、企业管理及经济研究。

型的商品、其喜爱的视频类型，通过这种方式可以对客户自身的喜好和顾客日常的使用习惯有深入的了解^[2]。在多种数据不断地集成以及对数据进行分析的同时，可以更为京珠你的完成对顾客匹配与其需求相契合的产品。所以，数据分析技术当前的广泛应用可以为企业战略发展提供非常多具备发展价值的有益信息，可以让企业在销售前端发展的同时还能够为客户提供更多有益的信息。并且，基于大数据可以比较精准地完成对产品的推送，采取这种方式不断提升销售量。因此可以看出，在不断提升工商管理能力的过程中，信息技术是不能或缺的一项保障内容。可是因受到多种层面因素对其造成的影响，一些企业开始对大数据技术的应用有所忽视，在发展的过程中并未按照企业当前的发展情况去完成其自身具备价值的精准衡量，这种情况严重制约了工商管理能力的有序提升，使得管理水平持续降低^[3]。

2.3 并未接受职业培训提升管理人员素养

企业工商管理工作的进行要求在具体的职能岗位上落实，工作人员个人的专业能力以及工作人员的综合素养会直接对企业工商管理水平产生影响。所以，进行工商管理工作的工作人员自然成为展现企业发展风貌的体现，并且也和当前企业经济效益的获得存在直接的联系。可是当前大部分企业，针对工商管理部门所具备的职能定位并不是十分的精准，职位上的划分也不够清晰，这种情况让欧冠工作的进行受到制约，甚至在发展的过程中出现了彼此推诿责任的情况。并且，当前大部分企业中的工商管理人员自身的职业素养并不是十分扎实，在日常工作中无法使用自身专业的理论去完成对企业实际经营情况的分析，无法对企业目前出现的不足给予分析，同时也无法提出切实可行的优化策略。这种情况就导致出现了一种负面的循环，企业管理人员以及企业中的岗位员工忽视工商管理具备的价值，长期这样，无法推动企业的快速发展。

2.4 未建立彰显员工个人能力价值的发展渠道

在企业持续发展过程中，基层员工需要关注的核心要素是，员工自身的业务能力以及员工的人生价值，只有具备这两点要素才能够为企业日后的发展添加持续的发展动力。可是在当前大部分企业发展过程中，都忽视了对基层员工个人价值的关注，并未建设出能够体现员工个人业务能力以及员工人生价值观念的途径。由此导致基层员工仅仅被当成是企业提升业绩的机器，并不能够在发展的过程中体会到企业文化具备的感染力，因此自然无法在工作中有归属感。并且，也无法把职业发展和当前企业发展的战略目标形成契合，不仅会导致出现消极怠工的情况，同时还容易导致出现员工经常跳槽的风险，长期这样自然影响企业的持续发展。并且，流动太过频繁还会导致招聘消耗的成本及时间持续增加，这种情况下无法推动管理制度的快速落实^[4]。所以，在进行工商管理的过程中，需要不断地提升员工对企业发展的认同感，才能够将企业未来的发展作为共同发展的目标，按照实

际的追求确认职业理想，在主动性和积极性的共同影响下不断提高个人业务能力，不断地强化个人自主学习，为企业日后的持续稳定发展贡献出自身的一份力量。

3 新经济环境下提升企业工商管理水平的策略

3.1 基于企业具体发展目标，完成工商管理体系统建

在工商管理能力不断提升的同时，首先需要针对当前企业具体的发展情况完成对企业管理体系的创新优化，可以基于宏观和微观两种不同的层面完成对企业经营管理中存在的不足和缺陷的总结，使用科学可行的管理理念保障整改结果。第一，需要对岗位人员所需要承担的职责任进行细分，特别是对于工商管理相关部门，需要采取独立办公的方式，使得工商管理工作的独立性以及有效性得到充分的保障。第二，在工商管理部门中也需要对岗位以及职责等情况进行确认，把涉及的项目责任具体的落实到个人，使每一个企业中的工作人员都可以了解自身在企业中的工作价值，可以不在岗位上执行好个人所需要执行的责任，预防产生出现问题只顾相互职责推诿而无法承担结果的情况出现。

3.2 注重大数据分析技术的合理应用，分析市场需求

工商管理能力在不断提升的同时，企业需要对大数据技术当前的应用情况进行分析，这是与当前新经济环境保持契合的一项基础要素。因此，在进行一些重大决策前需要合理地使用大数据技术从而实现对多个层面数据以及信息的有效搜集并针对信息进行精准的对比与分析，对于业务进行的具体情况有充分的了解，熟悉客户在消费上的习惯和客户的喜好，采取这种方式拓展业务经营范围。在切实完成好市场端口管理的发展模式下，合理使用大数据技术能够完成对企业内部模式的优化管理，同时还能够对企业制定的管理方式以及管理路径给予优化，不断地调整方向，使得企业所进行的内部管理可以和当前市场发展要求保持契合。例如，使用大数据最终得出的结果完成对产品战略的确认，完成对销售量不断走低的产品的优化调整，防止产生较为严重的损失。而针对能够明显提升销售金额的产品，则需要按照当前市场发展需求及时生产，并完成好生产相关的宣传及售后管理，采取这种方式提升企业获益能力。

3.3 优化相关培训和管理制度，提升员工自身的工作实力

在企业不断优化自身工商管理能力的同时还需要关注提升工商管理工作人员个人能力的相关办法，员工个人能力是影响企业工商管理工作的进行质量好坏的决定性因素。因此，企业在对员工进行招聘的过程中要挑选符合企业发展的人才，按照当前工商管理专业所具备的特点挑选出不仅具备丰富的理论知识同时还拥有丰富工作经验，可以不断提升自身学习能力的专业人才。一方面，能够与当前岗位发展要求保持契合；另一方面，还需要给予当前企业发展的具体情况总结存在的不足并针对存在的不足提出切实可行的应

对之策,采取这种方式能够让工商管理水平得到持续稳定的提高。另外,工作人员只有具备强大的实力才能够与当前发展环境不断变化的要求保持契合,才能够在日常工作的过程中不断地拓宽自身的知识结构,并满足企业发展升级的基础需求。在这种情况下需要定期展开人员培训,激励员工积极主动学习,并且在工作的过程中持续的提升个人在业务上的工作能力,加强员工对市场环境的分析能力,只有这样才能够为企业管理人员做最终战略决策时提供更多发展思路。例如,有一家企业在发展的过程中为了让工商管理能力不能够得到提升,基于企业实践发展的角度完成了发展战略课程的开发,并且在发展的过程中把传统文化所具备的哲学思想以及传统文化所具备的谋略之术和西方现代管理理念进行融合,让企业中的管理人员在企业不断创新发展的同时开辟出一条全新的管理路径,采取这种方式提升发展灵感,对企业经营路径是否准确进行分析,不断对企业发展的核心竞争力给予强化。此外,还需要对岗位考核以及激励员工的奖惩机制给予制定和优化,通过从整体上对鼓励员工工作情况进行考核的方式得出企业工商管理的发展路径,及时找出实施过程中存在的不足并采取科学的方式解决,不断提升工商管理最终获得的成效。

3.4 重塑企业文化价值观,凸显基层员工价值

工商管理能力的优化不但要求有完善的制度和全新的管理观念作为支撑同时还需要不断提升员工个人的业务能力,在这种发展情况下,需要对企业中员工展现的个人价值给予关注。员工是企业发展过程中不可缺少的同时也是最为主要的一项发展要素,只有对于员工所处的主体地位给予关注,在发展的过程中将员工所具备的价值观念充分地予以体现,才能够让员工在工作的过程中不断地提升自身的工作热情和在工作上的积极性,让员工在企业工作中能够对企业形成认同感并感受到归属感,只有这样才能够为企业的持续

稳定发展提供切实有益的保障。因此,企业目前需要为基层工作人员制定提升价值观念的方法并为其提供提升价值观念的渠道,能够使用进行企业文化等方式使得员工能够切实地体会到个人岗位和企业发展盈亏之间存在的联系,鼓励员工在工作的过程中找出业务工作进行中设计到的一些本质问题。并且,在企业发展的同时还需要为员工提供提升个人价值的发展平台,激励员工在日常工作中为企业的管理献言献策提出优化发展的建议和优化发展的全新想法,激励员工为企业的发展不断拓宽公司业务,在发展过程中让员工能够明确当前发展的具体情况。

4 结语

工商管理工作的有益于企业的发展,企业需要合理掌握时代发展的机遇,应对市场变化,持续完成对自身生产经营方式的优化,提升工商管理能力。采取不断完成工商管理的方式完成对企业内部结构的优化,对企业处置风险的能力给予提升,让企业在持续发展的同时能够有相对完善的制度体系作为支撑,并且还需要打造具有高素质的管理队伍,在日常工作中强化对人才的管培,让越来越多拥有专业技能和管理能力人才进入工商管理工作中,采取这种方式让企业具备的核心竞争力得到提升。

参考文献

- [1] 马晓辉.论经济新常态下的企业工商管理创新路径[J].全国流通经济,2022(4):52-54.
- [2] 陆森,王文棣.科技创新在企业工商管理中的作用分析[J].经济研究导刊,2022(10):16-18.
- [3] 郑之恺.探析新经济环境下如何加强企业工商管理水平[J].今日财富(中国知识产权),2021(9):67-69.
- [4] 龙玲玉.新经济环境下如何加强企业工商管理水平的思考[J].中国商论,2021(22):145-147.