

Exploration of the Realization of Gasoline and Diesel Transportation Plan Analysis of Business Benefits

Yongfeng Qi

Cangzhou Branch, China Petroleum & Chemical Corporation Limited, Cangzhou, Hebei, 061000, China

Abstract

gasoline and diesel oil is one of the most important products of refining and chemical enterprises. Taking our company as an example, the output of gasoline and diesel oil accounts for more than 66% of the total output of our products, annual sales account for more than 84% of our main business income. Whether gasoline and diesel can make profits is also one of the important conditions for our company to make profits. Therefore, we need to ensure the completion of the petrol and diesel transport plan by following the market closely and identifying downstream demand, and on the one hand, try to meet the high-grade petrol and low pour point diesel, and Intensive farming lower business costs such as delay fees to improve efficiency.

Keywords

gasoline and diesel; sales; factory; creative

探索实现汽柴油运输计划经营效益的分析

齐永峰

中国石油化工股份有限公司沧州分公司，中国·河北 沧州 061000

摘要

汽柴油是炼化企业最主要的产品之一，以我公司为例，汽柴油产量占到我公司产品总产量的66%以上，每年销售收入占到我公司主营业务收入的84%以上。汽柴油能否创利也是我公司能否创利的重要条件之一。因此，需要我们一方面通过紧跟市场，确定下游需求确保完成汽柴油运输计划；另一方面尽量兑现高标号汽油和低凝点柴油以及精耕细作降低延时费等业务费用，提高效率。

关键词

汽柴油；销售；出厂；创效

1 引言

沧州炼化始建于1971年，1975年10月建成投产，到2018年末，资产总额39.48亿元，原油综合加工能力350万吨/年。目前，年生产汽油能力96万吨，年生产柴油能力99万吨。目前，汽柴油出厂方式有铁路运输和管道输送，其中铁路运输是最主要的运输方式，每年约为120万吨，占到全厂汽柴油运输总量的70%以上。因此，如何做好汽柴油的铁路兑现出厂也是实现公司效益目标的重点目标之一。

2 汽柴油运输计划制定特征

料、运输设备、运输根据中国石化销售股份有限公司华北分公司制定的汽柴油运输计划内容，结合汽柴油供应运输链的建设发展情况，可以归纳出汽柴油运输计划制定特征如下。

【作者简介】齐永峰（1978-），男，中国河北邯郸人，从事物流成本研究。

第一，多式联运特征。中国汽柴油运输供应计划制定最早可以追溯到20世纪30年代。随着中国生产技术的提升，本土能源开发力度逐渐增加，汽柴油运输计划愈发完善，逐渐形成了较为成熟的汽柴油供应物流链。汽柴油运输计划与供应链属于资源输送结构，具有独特的运输机制。在运输计划制定的初期，汽柴油的运输方式主要是“水运+陆运”的方式，侧重于短距离能源资源输送，运输效率较低，经济效益不明显。近些年，汽柴油运输计划制定不断更新，越来越多的运输方式被纳入运输计划中，如管道运输、铁路运输等，汽柴油的供应运输链愈发多元化。现如今，多式联运的运输方式已经成为汽柴油运输计划制定的首要选择。

第二，严控质量与安全特征。汽柴油运输计划的制定与实施，要想获得良好经济效益，不仅需按照要求落实计划，更需要加强对汽柴油运输质量的控制。近些年，汽柴油运输计划的制定与实施，愈发考虑汽柴油在运输过程中的各种情况，有关部门也增加了多种管理要求，采用更加严格的管理

制度、执行流程，确保汽柴油运输的质量与安全。在运输计划中，针对汽柴油运输中可能出现的污染、泄漏等问题制定了相应解决方法、预防措施与管理要求。与此同时，运输计划中也强调了对汽柴油的安全的管理，提出“防火、防爆、防潮”，将这一原则贯穿汽柴油的运输方式、运输责任等各个方面^[1]。

3 汽柴油运输计划经济效益维护方案

3.1 确保完成汽柴油运输计划，为实现效益目标打好基础

完成汽柴油运输计划，是实现效益的基础。如果不能完成计划，不但无法保证当月基本效益，而且还会影响到后期的计划。但是随着时代的发展，科技的进步，社会对于环保要求越来越高，无形中缩减了成品油需求市场。特别是2019年以来，各地先后出台严格油品质量控制、车辆限行等一系列环保措施，加上家用车电动化、混动化的普及和大车向LNG方向发展，造成汽柴油市场需求持续下降。同时，随着进口原油配额逐步放开，市场供给增加，地炼汽、柴油充斥市场，各地市石油公司汽柴油库存高位运行，装卸困难，汽柴油出厂受到很大影响。为解决这一问题，一方面需要我们积极与中国石化销售股份有限公司华北分公司和各省公司沟通协调，及时变更计划，更好地贴近实际需要。另一方面，与各地市石油公司加强沟通，及时了解各石油公司库存和需求，改变发车方式以应对需求变化：按其需求将前期整列汽柴油出厂的方式改为半列甚至十几辆车的小批次出厂，化整为零，灵活安排油品发运。在汽柴油出厂进度方面，合理制定出厂计划，采取日保周、周保月、月保年的工作方法，倒推出厂时间节点，尽最大努力确保当月配置计划的完成。

同时，需要通过努力克服铁路车皮计划等的不确定因素。进入2020年以来华北地区铁路罐车紧张，影响到我公司铁路成品油的发运。为解决这一问题，我岗位人员在处领导的带领下积极协调北京铁路局，数次到北京铁路局向路局领导反映我公司现状以及需求，确保了我公司铁路罐车运输需求，没有因铁路发运影响我公司成品油出厂^[2]。

3.2 增加高标号汽油和低凝点柴油出厂，提质增效

在创新增效上，首先要从思想上转变，不但要依据运输计划中的油品牌号执行，还要在市场需求中寻找优于运输计划牌号的机会。这需要在完成全月配置计划的基础上，深入了解市场，及时掌握汽柴油市场需求信息，特别留意寻找高标号汽油和低凝点柴油的需求点并及时反馈给公司，发挥我公司生产灵活机动的优势，全力争取效益更好的高标号汽油的销售计划，并及时兑现出厂。2021年，我们在前八个月95#汽油超配置计划发运4.18万吨，增加效益1800余万元。

具体情况见表1。

表1 2021年95#汽油出厂占比

序号	当月95#汽油完成 (单位:吨)	月初汽油计划 (单位:吨)	所占比例
1月	21336.07	78000	27.35%
2月	18798.759	73000	25.75%
3月	26679.506	80000	33.35%
4月	38440.316	80000	48.05%
5月	11830.2	36000	32.86%
8月	28750.345	76000	37.83%
小计	145835.196	423000	34.48%

3.3 精耕细作，降低成本费用

在业务经营中，除了努力增加利润增长点外，还要细化节流，精耕细作，努力降本减费。我公司70%的出厂量都需要通过铁路运输实现，铁路运输工作是出厂工作的重中之重，需要我们精耕细作，降低出厂工作中发生的成本。例如，在今年新重整装置开工试运行的几个月里，成品油经常出现不合格情况，半成品库存始终较高。若提前请车，会造成请车装不上，发生铁路收缴延时费的情况，但若等汽柴油完全合格再请，铁路车皮计划紧张，如果当日铁路罐车无法到达，会造成影响出厂和计划兑现的情况。面对此情况，只能在工作中加大协调力度，一方面，实时跟进成品油生产、调和情况，尽最大可能掌握成品油生产调和进度；另一方面，加强与铁路沟通，就炼厂生产情况与铁路解释说明，取得对方支持。做到既不耽误装车出厂，也尽力压减延时费用。2020年我厂的铁路延时费在华北地区几家炼厂中最低，仅为6.39万元。与年初计划相比，节省了18.93万元^[3]。

4 汽柴油运输计划经济效益维护措施

根据上述分析的当前汽柴油运输计划方案，可以看出，为了维护经济效益，公司兼顾运输计划执行、运输过程质量控制、运输过程成本控制三个方面。按照当前方案，严格执行汽柴油运输计划，能够避免运输过程中出现费用增加、意外事故的情况，达成预期经济效益目标；“提高质量”“精耕细作”则能够进一步实现“以更少的成本，确保更高的运输质量”的目标，从而获取更多经济利润，提升经济效益。为了进一步维护汽柴油运输计划的经济效益，建议在落实运输计划的过程中，优化运输计划配比，革新储存方式，同时借鉴科学技术辅助执行汽柴油运输计划，充分发挥多级联动运输价值。

4.1 优化汽柴油运输计划配比，严控运输成本

根据目前汽柴油运输计划内容及运输方案实施情况来看，汽柴油的运输与供应过程是十分复杂的。在汽柴油运输过程中，涉及汽柴油的转移、储存与使用，十分重视汽柴油运输的服务价值与时间价值。中国目前已经形成了多级联运的运输链，逐渐形成了较为成熟的专业汽柴油运输载体体系。但是在汽柴油运输计划执行的过程中，部分运输单位工作人员缺乏对运输物流方式配比问题的关注，只是根据汽柴

油运输方式进行选择，而没有根据汽柴油运输目的地情况，灵活调整不同运输方式的运输距离配比，这就导致一些运输计划实施中，汽柴油运输成本不断增加。因此，建议工作人员综合考虑不同目的地与出发地的汽柴油运输距离、运输路线实际情况，灵活调整运输计划内多种运输方式的距离搭配、区段搭配，在确保运输时间效益的基础上尽可能节省运输方式支出，进一步加强对汽柴油运输计划实施成本的控制，以便于获取更多经济效益。

4.2 革新汽柴油库存方式，辅助优化运输计划

根据现阶段的汽柴油运输计划，汽柴油的运输不仅需要执行运输方式方案、运输流转方案，还需执行储存库存管理方案。汽柴油运输计划的经营效益，不仅与运输过程、运输质量、运输的时间与成本价值有关，更受到汽柴油的库存、储存管理等方面的影响。根据既有汽柴油运输供应链，当前汽柴油的库存管理一般是以节点式牢存为主，利用炼油厂、二级运输单位的储存设备进行储存与集散。这就导致汽柴油运输中的库存压力集中在汽柴油运输的起始端，而汽柴油库存费用较高，会无形中增加汽柴油运输的成本，从而减少汽柴油运输计划经营经济效益。因此，建议单位工作人员，积极革新汽柴油运输计划的库存理念，调整库存方式，优化运输计划的实施细节。工作人员可以借鉴“化整为零”的思想，在汽柴油运输链的各个单位赋予储存管理权，同时开展库存设施建设，分化汽柴油储存压力，这样既可以提高汽柴油运输计划执行的实效性，也可以减少这份储存成本支出。

4.3 搭建运输信息系统，确保落实运输计划

汽柴油运输计划中，包含一次物流与二次物流，其中地级市石油公司是省级石油公司的下属单位，一次物流管理权归属省级公司，主要是从炼油厂到油库之间的运输；二次物流管理权归属市级公司，主要是从油库到加油站之间的运输。而汽柴油运输流转的过程是一个复杂的过程，涉及各级石油公司、第三方承运企业、物流部门、加油站等，涉及人员较多，需要多方协调。这就很容易引起各方人员交流不畅，

影响汽柴油运输计划的执行。因此，建议利用先进科学技术，如线上办公平台、互联网技术、大数据技术、人工智能技术、GPS 技术等，搭建汽柴油运输计划制定与执行的智能化系统。在系统平台内，可以将汽柴油运输计划的各个流程、环节一一纳入平台上，形成线上汽柴油运输计划可视化结构，促使整个运输过程形成一个整体，能够实时显示汽柴油库存情况、运输计划内容与推进进度、运输状态。系统平台直接联动汽柴油运输车辆、运输设备与管道，连接各级石油公司、各地区加油站、第三方承运机构内部系统；各方人员可以利用系统在线上协同交流，也可以根据系统采集的数据信息分析运输计划制定经营效益，充分满足各方人员参与到运输计划制定与执行的需求。先进技术的利用，既可以实现运输计划制定信息的实时共享，也可以加强各方之间的交流，提升汽柴油运输计划制定与管理水平。

5 结语

总而言之，物流管理岗位各项工作是一个复杂且有着很强主观能动性的工作。它不仅需要与生产调度、计量质量中心、储运部等厂内部门沟通情况，安排铁路物流计划，还要与客户沟通市场情况，更要与铁路部门协调发运事宜。所以既要求我岗位对生产、库存等情况详细掌握，也要求我们对工作有前瞻性、计划性、统筹安排，还要充分发挥岗位的主观能动性，将市场信息和客户需求等反馈给生产部门，这样才能把工作做好。也只有这样，才能在价格确定，计划确定的情况下，从细节中找到效益增长点，从细节中降低经营费用，取得工作突破。

参考文献

- [1] 张艺婷,杨战社,高远.试论成品油供应链物流成本优化及控制方法[J].质量与市场,2023(7):145-147.
- [2] 杨翊.成品油储运物流的信息化建设分析[J].化工管理,2023(8):64-67.
- [3] 张宝江.成品油物流配送运输优化分析[J].中国储运,2022(6):131-132.