

Analysis and Research on Enterprise Trade and Economic Management under the Background of E-commerce

Hua Lin

Tianjin Branch of CNOOC (China) Co., Ltd., Tianjin, 300459, China

Abstract

Under the new historical conditions, China's information construction has made great progress, and has played a huge role in promoting the development of the society. In this case, it has been widely used in various fields, especially in the trade and economic management of enterprises, e-commerce has been effectively used, constantly innovating the old management mode in the past, and providing a lot of opportunities for the continuous development of trade and economic management of enterprises. At this point, the paper will be in-depth analysis of the background of e-commerce, as well as the trade and economic management of enterprises, and combined with the actual situation, give reasonable reference opinions, in order to gradually improve the trade and economic management level of Chinese enterprises, promote the sustainable development of enterprises.

Keywords

business trade; economic management; e-commerce

电子商务背景下企业贸易经济管理的分析研究

林华

中海石油（中国）有限公司天津分公司，中国·天津 300459

摘要

在新的历史条件下，中国的信息化建设取得了巨大的进展，对社会的发展起到了巨大的推动作用。在这种情况下，在各个领域都得到了广泛的应用，尤其是在企业的贸易经济管理中，对电子商务进行了有效的运用，对过去陈旧的管理模式不断创新，给企业贸易经济管理的不断发展提供了大量的机遇。在这一点上，论文将对在电子商务的背景以及企业的贸易经济管理进行深入的分析，并结合实际情况，给出合理的参考意见，以期逐步提高中国企业的贸易经济管理水平，推动企业的可持续发展。

关键词

企业贸易；经济管理；电子商务

1 引言

在信息时代的背景下，各行各业都将计算机网络技术作为首要的发展和学习的目标，这对于现代每个行业来说都是非常关键且重要的，其显现出快捷优势，这使得它在今天的生活中变得十分重要。各个企业在进行相关的贸易活动过程中，必须要学会科学地运用电子商务，才能最大限度地发挥其最大的价值。就目前而言，企业只有顺应时代潮流，不断地提高整体实力，才能实现长远发展。同时，相关的企业还要对电子商务进行持续的优化，才可以更加高效地提升其综合商业以及经济的管理能力，提升企业的整体竞争能力，从而完成企业的可持续发展战略等。

2 关于电子商务的发展的现状探讨

“EC”是电子商务的英文简称，其指在进行商业化贸易各种活动中，对计算机网络的合理运用，采用各种先进的科学技术，能够更具有效率地完成与其相关的贸易活动。比如说，可以不断利用电子类型的商务，来有效的完成其线上与线下的各种贸易。在此过程中，不断地将其商业的运营方式进行优化处理。在我们国家科技力量的不断提高的过程中，在不同领域等行业通过广泛应用电子计算机技术和计算机网络技术，推动了其自身的快速发展。因而，资讯科技与电子科技力量的逐渐发展，已逐渐成为当今社会与经济运作的主要方式。在科技互联网等不断形成高速发展的背景下，各个企业通过使用电子商务，来有条不紊地进行这不仅表现出这是一种自然的行为，更多的事展现出它是一种社会科技与经济不断发展的伟大革命。从而为公司创造了一个有利的运作环境，让公司有更加充足的发展空间。与此同时，相关的企业可以不断利用互联网等，与自身的具体发展模式

【作者简介】林华（1981-），男，中国四川人，本科，副高级工程师，从事企业供应链管理研究。

相结合，主动地收集与自身相关的有利数据，然后根据其有关信息的内容，对其管理模式以及其管理内容进行优化和调整，使企业的经济交易模式以及其内部本身所具有的管理能力与现代社会的发展需求相适应，以此来不断确保其企业在外贸工作与进行经济管理工作的过程中，更加的具有国际化、规范化以及网络化等。而随着通信技术的不断进步，这也为企业的发展带来了更多促进的作用。

当前，很多企业都在向电子商务发展，通过电子商务的方式，充分发挥了电子商务的优越性，并使企业的外贸经济管理功能得到充分发挥。这就要求企业在进行贸易和经济管理的过程中，充分发挥其网络优势。对网络化的特点进行恰当运用，要求企业管理者对管理模式和管理手段进行改进，对传统的经济管理方式进行创新和优化，有利于不断推动企业的发展。在当前，电子商务主要分为 M2C、C2C 和 B2B 这三种模式。在时代的飞速发展的过程中，企业的贸易和经济管理也有了长足的发展，在新的历史条件下，企业在发展中呈现出了电算化、国际化和网络化的特点，这也是今后企业发展的一个重要方向。在科学技术飞速发展的同时，交通工具以及智能通信技术等也都有了很大的发展，电子商务在企业中的运用，给企业的运作带来了更广阔的天地。

对于当前来说，无论是中国还是其他国家，在进行经济活动时，普遍采用了网络技术，通过网络的方式来不断实现企业的经济管理功能。在企业的交易和经济管理中，要充分发挥其自身的作用和作用。例如，一家公司的子公司，可以通过跨区域来进行其公司财务信息的传输作业，这样就可以全面地了解公司的经济管理的相关活动和当前的状态，并科学地运用计算机网络技术，不断地优化经济管理系统。不断改善企业的经营管理水平。通过网络，能够不断地优化企业内的管理作业。而且，为了让企业更好地把握好经济管理有关的工作，在其进行相关的线上电子商务的过程中，必须学会更加科学地对相关的网络财务软件进行运用。特别是在金融业务分布广泛的情形下，能够合适地利用网络技术，高效突破区域和国家的制约，有序收集的同时，并不断传递有关的数据信息。在该基础上，提出了以互联网为核心的企业管理模式。网络化是当前经济管理所呈现出的特点，企业在运营过程中为了不断的完善其自身，其内部的管理人员必须要学会创新，运用改进与优化的方式不断弥补企业在发展过程中所具有的缺陷，这样才能不会让企业落后于市场。

我们国家网络化技术以及逐渐趋于完善和成熟，而网络的使用也使其自身的价值得以充分体现。所以，在所有的行业中，人们都会对这一技术做进一步的研究，并且把它最大限度地利用起来，并且取得了很好的成果。电子商务的兴起，给企业的发展不断助力，为了保证企业的可持续发展战略，必须要不断优化电子商务和企业贸易经济管理系统，不断建立完善的企业贸易经济管理模式，这将会有利于企业贸易经济管理水平的不断提高^[1]。

3 企业贸易经济管理和传统管理模式的不同

3.1 创新管理背景

好的商业点子，能够帮助企业更好的进行管理。就当前而言，各个企业在网络不断发展的背景下，都可以不断利用其网络化技术进行与贸易相关的活动，此目的是通过该种方式不断提升其质量以及效率。利用网络化技术的好处在于，能够让各个企业之间的合作变得更加流畅，使部门与部门之间的合作变得更加的密切和协调等。所以，对于企业来说，其管理文化和理念，都会在电子商务的背景下发生巨大的改变，以过去陈旧的模式相比较，是一个巨大的突破^[2]。

3.2 经营模式上的差异性

在目前，如果各个企业可以更好地运营电子商务，或者相关的商务平台，就能够增强各个企业双方之间的信息交互和共享，能够有效地提升工作的整体质量，并充分体现出网络的优越性。如果要想推动企业的长远发展，就应该对行业的未来发展方向有一个清晰的认识，并与企业自身的发展状况相结合，将重点放在其创新的工作中，只有通过这种做法，才能够不断保证其商业模式是非常具有前瞻性的，只有这样，才能够保证企业不会落后于市场。

3.3 企业交易安全性提出的相关要求

在线上或者在现实生活中，其各种交易手段都离不开安全。各企业在进行电子商务活动的过程中，消费者与企业之间必须进行的是安全的交易活动，因此必须对线上的电子商务活动足够重视。一般来说，在进行电子登录的过程中，电子交易协议是一个非常重要的一环，它能更好地保护顾客及服务端的资料。在进行逐渐发展的时候，企业如果要想更加有序且合理地进行网上贸易相关的活动，必须不断投入巨额的成本。但是，对于一些企业来说，对该种支付方式的认识还不充足。一般的情况下，企业都会以电子商务的方式进行订单的生成，再以传统的线下方式将商品送到客户手中，这样会极大增加公司的整体成本。对于每一位客户，其安全性是完全被关注的，因此企业应该清楚地认识到网站信息安全性的重要性。对于一个电子商务网站而言，要保证其数据信息的安全性，就必须保证其所存储的商品数据资料以及客户的安全信息，以降低其安全隐患。

4 以电子商务为背景，企业贸易经济管理的相关措施

4.1 逐渐完善基础网络系统，制定更加安全的经营管理体系

在当前时期，我们国家与电子商务相关的发展以及逐渐趋向于完善的阶段，无论是哪个企业，在进行相关的贸易活动过程中，都必须汲取先进的管理理念，这样才能够不被当前的市场所淘汰。所以，为了更好的对其网络管理进行操控，所以相关的企业必须不断建立相对健全且先进的网络化体系。同时，其在进行贸易活动过程中，要不断凸显出先进网络化体系的优越性，在此基础上还要做到逐渐地完善等，

如不断提升其硬件成本的投入,只有这样,综合管理价值才能够有所体现。企业在进行发展的时候,不管是在什么时期,都应该根据其所处行业的发展特点和经营目标来进行科学合理的选择。例如,对销售企业来说,首先要建立健全的存货和产品销售等管理体系,让其发挥出最大的商业贸易管理价值,使其整体的贸易经济管理水平得到提高。

在不断建立外部信息系统的过程中,必须以网络体系为核心,学习通过网络的方式来集成企业的外部数据,然后通过互联网,实现不同单位、同行业机构之间的交流和信息共享,这样就可以为企业的贸易经济管理工作和运作等提供更多的方便,并不断地完善相关的基础性工作。建立健全的企业的安全运营管理体系,可以让企业内的各个员工,对其的职能有更加清楚的了解,同时在具体的工作中过程中,严格遵守其相关的管理条例,这对更好地完成工作,提高综合工作的高效性或者质量,都有非常多帮助。同时企业值得注意的是,对企业相关的用户账号以及密码等,都必须统筹管理,并积极更新各个类型有关的账号以及密码相关信息,以防止密码泄露,导致安全风险的提升,流畅地运行受到非常大的干扰。为了不断提升企业的经济管理相关的水平,相关企业要清楚,在规定每个员工在登录内部系统的时候,必须进行身份验证等相关安全工作。这样就能有效地防止公司的账号、密码被他人等冒用、被人侵占等不良情况的发生。

与此同时,在持续改进安全信息数据管理机制的时候,企业还应与自身的实际发展需求相结合,注重对系统安体系的维护日志进行不断完善,并着重要求每个员工对公司的安全体系资料做好更加详细的记录工作。在找到存在问题的情况下,还要学会对其进行及时的跟踪和询问。在系统的维护中,其通过对安全日志进行定期的检查,可以让企业在交易的过程中以及经济管理的时候,及时发现潜在的安全隐患。在企业开展价值贸易的经济管理工作中,各个员工要对有关的数据资料进行及时的备份工作以及做好系统数据库的存储工作,并且按照数据的重要登记对数据进行分层的加密管理。

4.2 电子商务企业贸易经济管理平台的规范化以及合理化

电子商务管理平台为客户和商家提供了一个开放的平台,这就保证了其两者交易活动过程中的效率,在此基础上,还可以对企业的经济管理相关内容不断进行完善,在饮用电子商务管理平台的过程中,材料采购的相关人员可以对原料进行更加科学细致的挑选,然后对采购步骤进行优化和健全,然后根据不同企业之间的不同地理区位、不同价位材料价格制定科学合理的采购计划,再通过网络来推广各种产品,这对于降低企业的经营管理成本是很有帮助的。在此基础上,工作人员可以通过电子商务管理平台,主动进行客户信息的收集,对客户服务的内容进行优化,以此来不断增强整体的服务能力。通过对电子商务信息管理平台的适当应用,能够让其释放出其自身的优良特性,以此来确保企业在进行不同环节的贸易经济管理作业过程,能够充分释放其可

调节性,以此慢慢增强资金投入性价比以及整体的运营高效性,确保其利益的最大化处理^[4]。

4.3 构建完善的人才培养制度

在现代历史条件下,整个大环境之间的竞争变得越来越激烈。因此,要想推动企业的长远发展,就需要吸引更多的优秀人才。企业应针对不同的地区,构建一个完善的人才市场,并在这个过程中注重对其管理制度进行优化,根据不同的地区对户籍制度进行合理调整,这不仅促进中国城镇化的发展,而且还可以帮助企业吸引更多的优秀人员,这对于解决目前的就业问题是非常有利的。对于目前来说,我们国家的科技与经济的水平都在逐渐地提高,因此对人才的要求也越来越高。因此,必须保证企业内部的人员拥有良好的整体素质,并不断提高自身的专业技能。此外,还要更加科学地利用人才管理体系,这对不断促进我们国家的各个企业来说,大有裨益。

4.4 基于电子商务平台,优化企业贸易经济管理模式

基于电子商务平台的电子商务经营管理模式,消费者与企业的业务流程、供应链和经营过程等内容都受到一定程度的规范。这就需要企业对电子商务平台的运用有一个清晰的认识,并对其进行引导。要不停地对企业内部产品的各种优势进行分析,这样才能有效地促进公司的消费。另外,还要完善各个环节的具体操作,要做好优化的管理体系和做好监管等工作,避免某个环节出现疏漏,保证电商平台的资源分配得当,这对企业的成本控制来说是非常有利的,能够达成创造更大的经济利益的企业目标。

5 结语

总而言之,在电子商务时代的背景下,要想让企业持续且高效的贸易经济管理目标得以实现,就必须在进行企业贸易经济管理的时候,对电子商务进行科学的运用,将其自身的应用价值充分体现出来,这样对于企业的各个流程来说,帮助是非常大的,从而能够不断地推动其快速的发展。在新的环境下,企业在发展的同时,其管理和经营方式也发生了巨大的改变。互联网的电子商务,为企业的经营、交易管理的安全性,都提供了非常高的规范与标准。为了让企业更好地满足时代的发展需求,其在进行贸易经济管理过程时,要不断地融入电子商务,并且要有一个完美的、先进的优化计划,以达到最好的发展结果。

参考文献

- [1] 孙守辉.电子商务时代背景下的农业企业经济管理信息化建设研究[J].商场现代化,2021(1):40-42.
- [2] 王欣.电子商务环境下的企业贸易经济管理思考研究[J].今日财富,2020(13):87-88.
- [3] 袁海玉.电子商务环境下的企业贸易经济管理分析[J].中外企业文化,2020(5):55-56.
- [4] 庞聪玲.浅议电子商务环境下的企业贸易经济管理研究[J].商场现代化,2019(19):60-61.