

# Optimization of Company Procurement Management under Supply Chain Management

Hua Lin

Tianjin Branch of CNOOC (China) Co., Ltd., Tianjin, 300459, China

## Abstract

With the process of globalization and the intensification of market competition, enterprises need to continuously optimize procurement management under supply chain management in order to reduce costs and improve efficiency. The paper analyzes the problems in procurement management under current supply chain management and proposes the following optimization plans: establishing a sound supplier selection mechanism, optimizing procurement processes, controlling procurement costs, and strengthening supplier management. By optimizing procurement management, enterprises can reduce procurement costs, improve procurement efficiency and accuracy, enhance the stability and reliability of the supply chain, and thereby enhance their competitiveness and profitability. Therefore, enterprises should strengthen their emphasis on procurement management under supply chain management, take corresponding optimization measures to improve the level and quality of procurement management, and provide support for the sustainable development of enterprises.

## Keywords

supply chain management; company procurement; optimization strategy

---

## 供应链管理下的公司采购管理优化

林华

中海石油（中国）有限公司天津分公司，中国·天津 300459

### 摘要

随着全球化的进程和市场竞争的加剧，企业为了降低成本、提高效率，需要不断优化供应链管理下的采购管理。论文对当前供应链管理下的采购管理存在的问题进行了分析，并提出了以下优化方案：建立完善的供应商选择机制、优化采购流程、控制采购成本和加强供应商管理。通过优化采购管理，企业可以降低采购成本、提高采购效率和准确性，增强供应链的稳定性和可靠性，进而提高企业的竞争力和盈利能力。因此，企业应该加强对供应链管理下的采购管理的重视，采取相应的优化措施来提高采购管理的水平和质量，为企业的可持续发展提供支持。

### 关键词

供应链管理；公司采购；优化策略

---

## 1 引言

在供应链管理中，采购管理作为其中的一个重要环节，直接影响到企业的物流和产品流动，对企业的运营和盈利能力具有重要影响。然而，在实际采购管理中，企业面临着供应商不稳定、采购流程不规范、采购成本高等问题，这些问题直接影响到采购管理的效率和质量，限制了企业的发展和竞争力。因此，如何优化供应链管理下的采购管理，提高采购管理的效率和质量，降低采购成本，增强供应链的稳定性和可靠性，成为当前企业所面临的重要难题。论文将针对供应链管理下的企业采购管理问题，探讨如何优化采购管理，提高企业的盈利能力和竞争力。

## 2 供应链管理及采购管理相关概念

供应链管理是指协调企业内部和外部资源，实现从物资采购到产品交付的一系列流程和活动，以满足客户需求、提高企业竞争力和经营效益的管理方法。供应链管理的关键在于协调各环节之间的关系，以达到优化整个供应链的目的。供应链管理包括供应商管理、采购管理、生产计划和控制、物流管理等方面。

采购管理是指在供应链管理中负责采购活动的部门或个人，通过制定采购计划、选择供应商、签订合同、采购执行和评估等环节，实现物资采购的科学化、规范化和高效化的管理方法。采购管理的目标是满足企业的物资需求，同时确保采购的物资的质量、价格和交货期等方面达到企业的要求。

在供应链管理中，采购管理作为供应链的重要环节，

---

【作者简介】林华（1981-），男，中国四川人，本科，副高级工程师，从事企业供应链管理研究。

对于整个供应链的稳定性、效率和效益都有着决定性的作用。在采购管理中，主要的活动包括：采购计划的制定、供应商的选择和管理、采购合同的签订、采购执行和采购成本的控制等。通过采购管理，企业可以掌握市场情况，合理控制采购成本，提高供应链的响应速度和灵活性，从而满足客户需求、提高企业竞争力和经营效益。

### 3 采购在企业生产及供应链中的重要地位

#### 3.1 采购对企业成本控制有着决定性作用

采购成本包括采购物料的价格、采购流程的成本以及采购人员的人工成本等。企业采购对于成本控制具有决定性作用。在企业的生产和经营中，采购是一个非常重要的环节。采购管理的效率和质量直接影响企业的成本控制能力，对企业的经营效益产生重要影响。企业通过采购来获取生产所需的物料和服务，而采购成本占企业总成本的比例往往较高。采购管理的效率和质量直接影响企业的成本控制能力，对企业的经营效益产生重要影响。因此，企业需要通过合理的采购管理，控制采购成本，以提高企业的经济效益。

#### 3.2 采购对产品质量和品牌形象有着决定性作用

采购的物料和服务直接影响产品的质量和品牌形象，影响需求方对产品的满意度和信任度，对企业的市场占有率和品牌价值产生重要影响。作为企业生产和供应链中的一个重要环节，采购在选择合适的供应商和原材料方面，直接影响到最终产品的质量和品牌形象。如果企业在采购环节中只注重成本，而忽视了供应商的资质、信誉和服务质量，可能会采购到质量不稳定或不符合要求的原材料，导致生产出的产品质量低下，甚至出现安全问题，从而影响企业的品牌形象和口碑。相反，如果企业能够选择到符合要求的供应商和原材料，通过加强与供应商的沟通和合作，建立长期稳定的合作关系，不仅可以保证产品的质量和稳定性，还能提升企业的品牌形象和信誉度，提高市场竞争力。

#### 3.3 采购对供应链稳定性和弹性有着决定性作用

第一，采购对供应链的稳定性有着重要的影响。供应商的稳定性、质量、交付时间等指标可以通过采购过程的监控和评估来实现。企业通过与供应商的长期合作和建立稳定的供应链体系，确保供应链的稳定性。因此，需要进行供应商的风险评估和管理，避免因供应商问题导致的供应链中断和风险。第二，采购对供应链的弹性也具有重要的作用。建立备件库存和提高备件供应商的数量等，以增强供应链的弹性，应对突发事件和市场变化。此外，需要对供应链进行优化和调整，努力提高供应链的稳定性 and 弹性。

#### 3.4 采购对企业的竞争力和可持续发展有着决定性作用

采购作为企业供应链管理的重要环节，不仅仅是简单的购买行为，而是一个综合性的决策过程。采购决策的质量直接影响着企业的成本控制、产品质量、品牌形象、供应链稳定性、竞争力和可持续发展等方面。因此，采购管理的质

量和效率对企业的竞争力和可持续发展具有决定性作用，对企业的创新能力和资源整合能力产生重要影响。企业需要加强采购技术和战略能力，把握市场和行业的动态，及时调整采购策略和计划，以提高采购的效率和质量。同时，企业也应该注重采购的可持续性和社会责任，选择符合环保、安全等要求的供应商，以推动企业的可持续发展。

### 4 供应链管理下的公司采购存在的问题

#### 4.1 采购流程不够规范

采购流程包含了采购计划、采购申请、采购审批、供应商选择、合同签订、物品接收和付款等环节。然而，在实际操作中，由于采购流程设计不够合理，每个环节的职责划分不够清晰，导致采购流程出现繁琐和耗时的问题。同时，由于缺乏标准化的采购流程，采购决策过程也存在一定的主观性和随意性。因此，公司需要对采购流程进行规范化改进，优化流程设计和职责划分，提高采购效率和准确性。

#### 4.2 供应商管理不够严格

供应商管理是采购管理中的重要环节，直接关系到企业采购成本和产品质量。然而，在公司的采购管理中，由于采购流程不够规范化，导致供应商管理存在一定的漏洞。例如，由于采购人员与供应商有个人关系或利益关系，导致供应商选择存在一定的偏向性，从而可能导致采购成本过高或产品质量无法保证的情况出现。因此，公司需要加强对供应商的评估和管理，建立供应商管理的标准化流程，确保供应商的稳定性和质量可控性。

#### 4.3 采购决策缺乏数据支撑

采购决策是采购管理中的核心环节，直接关系到企业的采购成本和效益。企业在采购决策时常常会遇到缺乏数据支撑的问题，这会导致采购决策的盲目性和不准确性，进而影响企业的发展和利润。然而，在公司的采购管理中，由于缺乏足够的的数据支撑，采购决策过于依赖采购人员的经验和直觉，容易出现误判和偏差，影响采购效益。因此，公司需要加强数据收集和分析能力，建立采购数据的信息化平台，提高采购决策的准确性和可靠性。

#### 4.4 信息化水平有待提高

在当今信息化的时代，信息化水平已经成为企业竞争的关键因素之一。然而，在公司的采购管理中，信息化水平较低，缺乏信息化平台的支持，导致采购流程较为繁琐，数据收集和分析效率较低，采购效率和效益低下。采购过程中缺乏有效的信息系统支持，如采购平台、供应商管理系统等，采购信息的存储、查询、分析和共享存在困难，使得采购部门难以准确掌握市场情况和供应商的信息，影响了采购决策的准确性和科学性，也限制了企业采购管理水平的提高。另外，由于信息化水平不高，企业与供应商的协同效率也不高，很难及时获得供应商的反馈信息和协调采购进程，影响了企业采购的快速响应能力和供应链的弹性。

## 5 供应链管理下的公司采购管理优化

### 5.1 优化采购流程

为了解决公司采购管理存在的问题，其中优化采购流程是提高采购效率的重要措施。采用电子采购平台、建立流程标准化和规范化、加强内外部沟通是优化采购流程的关键措施。第一，引入电子采购平台可以实现采购流程的在线化、数字化，方便采购人员在线提交采购需求和查询采购进度，减少人为干预和审批环节，提高采购效率和透明度。第二，建立采购流程标准化和规范化的制度，对采购流程的每个环节进行明确的规定，制定流程图、操作手册等，避免因流程不清晰而导致的流程拖延、审核复杂等问题，可以有效减少采购环节、缩短采购周期、降低采购成本。通过加强内外部沟通可以增强供应商与采购人员之间的沟通协调，建立供应商信息库、采购数据分析等方式，增强供应商与采购人员之间的沟通协调，降低沟通成本和时间，提高采购效率和效益。

除此之外，优化采购流程还需要加强对采购人员的培训和管理，建立完善的绩效考核机制，对采购流程中的问题及时进行纠正和改进，不断完善采购流程。此外，采购过程中也需要注重风险管理，加强对供应商的评估和选择，避免因供应商质量问题而影响到公司的生产和产品质量。因此，在优化采购流程的过程中，除了提高采购效率和效益，还需要注重风险管理，保证供应链的稳定性和产品质量的稳定性，提升企业的竞争力和品牌形象。通过优化采购流程，公司可以减少采购环节、缩短采购周期、降低采购成本，提高供应链的稳定性和效率。

### 5.2 优化采购成本管理

除了优化采购流程，优化采购成本也是提高采购效益的重要手段。

首先，优化采购计划。采购计划是控制采购成本的重要手段，因此应当结合公司的销售计划和生产计划进行编制，避免采购冗余和缺货情况的发生。同时，应当对采购计划进行周期性的评估和修订，确保计划的合理性和及时性。

其次，供应商的选择和管理直接关系到采购成本的高低。公司可以通过建立供应商评价制度、采取竞争性谈判和招标等方式，挑选质量好、价格合理的供应商，并与供应商建立长期稳定的合作关系，以获取更多的采购优惠和折扣。

再次，优化采购订单和库存管理。建立科学的采购订单和库存管理制度，避免采购订单超量或缺，减少库存积压和过多的库存资金占用。通过采用先进的 ERP 系统、MRP 系统和仓储管理系统等手段，优化库存管理和流转，减少库存损耗和报废，提高库存周转率和资金利用率。

最后，降低采购成本的另一种方式是通过降低采购成本的同时提高采购效率和质量。例如，公司可以采用集中采购、批量采购、统一规格、分类管理等方式，降低采购成本，同时通过建立质量管理体系、加强供应商质量管理、加强内部验收等方式，提高采购效率和质量，避免因低价而带来的质量风险。通过优化采购成本管理，公司可以有效控制采

购成本，提高采购效益，增强公司的市场竞争力。

### 5.3 优化供应商管理

除了优化采购流程，优化供应商管理也是提高采购效率的关键措施。供应商管理是指在采购过程中对供应商进行选择、评估和跟踪等管理活动。对于企业而言，优秀的供应商是保障采购质量和稳定性的重要保障，因此优化供应商管理可以提高企业采购质量和供应链稳定性。

为了优化供应商管理，企业可以采取以下措施：建立供应商评估体系、加强供应商跟踪管理、加强与供应商的合作关系。首先，建立供应商评估体系，对供应商进行筛选和评估，制定供应商评估标准，对供应商的质量、价格、交货期、服务等方面进行考核和评价，筛选出最优质的供应商，减少采购环节、提高采购效率。其次，加强供应商跟踪管理，建立供应商管理数据库，及时掌握供应商的交货情况、质量情况和售后服务情况，及时发现问题和解决问题，保障采购的稳定性和质量。最后，加强与供应商的合作关系，建立长期稳定的合作伙伴关系，共同发展和创新，增强企业和供应商的互信和互利，提高采购效率和效益。通过优化供应商管理，企业可以提高采购效率和供应链稳定性，保障采购质量和效益。

## 6 结语

综上所述，采购管理是企业供应链管理中不可或缺的一环，对企业的生产、品牌形象和供应链稳定性都有着重要的影响。化采购流程、完善供应商管理、优化采购成本管理等措施可以有效提高采购效率和效益，降低采购成本，同时提高产品质量和品牌形象，增强供应链的稳定性和弹性，进而提高企业的竞争力和可持续发展能力。但是，采购决策缺乏数据支撑是当前采购管理存在的问题之一，企业应加强采购数据分析和应用，以数据为基础进行采购决策，提高决策的科学性和准确性，实现企业供应链管理的有效运作和高效发展。未来，随着技术和市场环境不断变化，企业需要不断优化采购管理，适应新的市场形势和需求，保持竞争优势和持续发展。

### 参考文献

- [1] 王家峰.基于供应链管理视角的S公司采购管理策略优化研究[D].济南:山东大学,2022.
- [2] 吴桐.供应链管理模式下DF铁合金公司采购管理优化研究[D].长春:吉林财经大学,2022.
- [3] 李倩.QK公司供应链管理下采购及库存管理优化研究[D].武汉:华中科技大学,2021.
- [4] 王军.供应链管理模式下彩虹公司采购管理优化研究[D].广州:广东财经大学,2020.
- [5] 王丽婉.基于供应链管理下YT客车公司采购成本控制研究[D].银川:宁夏大学,2020.
- [6] 朱力.供应链环境下的PK公司采购管理优化研究[D].南京:南京航空航天大学,2020.