

The Value of Information Management in the Development of Highway Transportation Economy

Shengtao Zhou

Etok Front Banner Railway Civil Aviation Center, Ordos, Inner Mongolia, 016200, China

Abstract

At present, the development scale of China's highway transportation system is getting bigger and bigger, especially the integration and application of information technology, which further improves the economic development level of highway transportation and realizes the maximization of the economic benefits of highway transportation. Therefore, the application strategy of innovation and optimization of information management should lay a good foundation for the improvement of the development quality of highway transportation economy. This paper will discuss in detail the value of information management in the economic development of highway transportation, as well as the relevant strategy thinking when dealing with the above problems.

Keywords

information management; highway transportation economic; value; strategy

信息化管理在公路运输经济发展中的价值及相关策略思考

周升涛

鄂托克前旗铁路民航中心，中国·内蒙古鄂尔多斯 016200

摘要

当前，中国公路运输体系发展规模越来越大，尤其是信息技术的融合应用，进一步提升了公路运输经济发展水平，实现了公路运输经济效益的最大化。因此，要对信息化管理的应用策略进行创新和优化，为公路运输经济发展质量的提升奠定良好的基础。论文将详细探讨信息化管理在公路运输经济发展中的价值，以及在应对上述问题时的相关策略思考。

关键词

信息化管理；公路运输经济；价值；策略

1 引言

随着科技进步和信息化浪潮的推进，信息化管理已经成为现代公路运输经济发展的重要工具。通过优化资源配置、防控经济风险、强化客户服务质量、及时掌握客户需求以及推动行业智能化发展，信息化管理对公路运输经济发展产生了深远影响。然而，信息化管理的实施并非一帆风顺，如重视程度不够、应用程度不足、人才缺乏等问题仍然突出。

2 信息化管理在公路运输经济发展中的应用价值

2.1 优化资源配置

公路运输是一项涉及大量资源的经济活动。其中包括车辆、燃料、驾驶员、维修人员以及管理人员等多种资源。如何高效、准确地配置这些资源，是公路运输企业面临的重

要任务。传统的资源配置方式，往往依赖于人工判断和经验，不仅效率低下，而且容易产生错误。应用优化信息化管理技术，通过动态收集和处理大量数据，运用先进的算法，能够精确地预测运输需求，实现资源优化配置。同时，对公路运输信息进行定期调取和分析，如对企业经济收益的增长情况、投入产出比等进行分析，及时发现资源配置的缺陷问题，并提出针对性的调整方案，不仅促进资源利用率的提升，减少运营成本，可以提高服务质量，提升企业的市场竞争力。

2.2 防控经济风险

公路运输是一项风险性极高的经济活动，任何一个环节的问题，都可能导致严重的经济损失。例如，车辆故障、交通事故、运输延误等问题，都可能导致企业面临巨大的经济压力。而信息化管理通过实时监控运输过程，可以及时发现并预警各种风险，从而有效防控经济风险。此外，信息化管理还可以通过对大量数据的深度分析，帮助企业预测和规避潜在风险，进一步降低经济损失。

2.3 强化客户服务质量

在当前的市场环境下，客户服务质量是决定企业竞争

【作者简介】周升涛（1987-），女，中国内蒙古鄂尔多斯人，本科，中级经济师，从事运输经济研究。

力的重要因素。信息化管理方便客户随时查找相关信息，并拓展客户投诉渠道，优化售后服务，切实保障客户的正当权益，提升公路运输企业提高服务质量。一方面，信息化管理可以通过实时跟踪货物位置，提高运输的透明度，增强客户的信任感；另一方面，信息化管理可以通过数据分析，了解客户需求和满意度，从而提供更为个性化的服务。通过这种方式，信息化管理有助于提高客户满意度，增强企业的市场竞争力^[1]。

2.4 及时掌握客户需求

随着市场环境的快速变化，客户需求也在不断发生变化。只有及时了解和满足客户的需求，企业才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。信息化管理可以通过收集和分析大量客户数据，及时了解客户实际需求，以便对其提供精准化、个性化服务，优化交通运输服务质量，增加客户满足度，促进运输企业市场竞争实力的提升。同时还可以帮助企业及时发现和理解客户需求的变化，从而快速做出反应，调整经营策略。

2.5 推动行业智能化发展

在当前的科技环境下，智能化已经成为行业发展的重要趋势。引进大数据、物联网、人工智能、大数据等技术，促进公路运输行业智能化发展。例如，通过引入自动驾驶技术，可以大幅提高运输效率，降低人力成本；通过引入大数据和人工智能技术，可以实现精准的需求预测和资源配置。通过这些方式，信息化管理有助于提升公路运输行业的整体竞争力。

以上只是信息化管理在公路运输经济发展中的一部分应用价值。在实际操作中，信息化管理还可以发挥更多的作用，提供更多的价值。

3 信息化管理在公路运输经济发展中的应用问题

3.1 重视程度不够

尽管信息化管理的优点已被广泛认知，但在实际操作中，部分企业的信息化管理意识淡薄，对投入信息化管理的必要性持怀疑态度，认为这是一种额外的成本，认识不到信息化管理的重要性，因此对信息化管理技术的应用力度不足，再加上资金投入力度不足，缺乏科学内控管理体系，严重降低了公路运输信息化管理水平，甚至加大了相关企业的经营风险，不利于公路运输服务质量的提高。而部分员工则对于新的管理方式抱有抵触情绪，这些都是信息化管理推广的障碍。

3.2 应用程度不足

在许多公路运输企业中，信息化管理仍处于初级阶段，其应用程度远未达到理想状态。部分企业仍依赖传统的人工管理方式，信息化管理系统仅仅被视为辅助工具，而非核心管理方式；虽然部分企业引入了信息化管理手段，但对其功能挖掘不足，仅仅停留于信息记录等浅层的功能应用方面，

导致公路运输行业的安全管理、财务管理的信息化程度较低，这在很大程度上限制了信息化管理在企业经营中发挥的作用。

3.3 人才缺乏

信息化管理的推进需要大量的信息化管理人才。这些人才不仅需要具备深厚的信息技术知识，还需要了解公路运输行业的运作方式和管理规则。然而，目前市场上这种类型的人才仍然稀缺，存在从业人员文化素质较低、对信息化管理理念认识不全面、难以对信息技术进行熟练操作、缺乏相关知识技能等问题，而且由于公路运输行业的特殊性，难以吸引高素质的人才，致使公路运输行业长期缺乏实用型管理人才，严重阻碍了公路运输信息化管理技术的引进和应用。

以上的问题提醒我们，虽然信息化管理具有巨大的潜力，但在实际应用中，我们不能忽视其面临的挑战。只有通过深入理解和解决这些问题，我们才能更好地利用信息化管理推动公路运输经济的发展。

4 信息化管理在公路运输经济发展中的应用策略

针对上述问题，我们需要制定并实施一系列策略，以最大限度地发挥信息化管理在公路运输经济发展中的价值。

4.1 更换管理理念

信息时代，信息技术对人们日常生活生产的方方面面都产生了重大影响。公路运输企业需要全转换思想理念，全面更新他们的管理观念，把信息化管理作为核心的管理方式，而非仅仅是辅助工具，这不仅包括在技术层面的更新，更需要在思维方式、决策机制等方面进行深度改革，形成以信息化为核心的现代化管理体系。此外，企业也需要鼓励员工改变思维方式，从被动接受转变为主动接受和使用信息化管理。

4.2 完善信息化管理平台

构建全方位的信息化管理平台，对交通运输业务的各个环节进行全面融入，如货物运输、财务等，促进整体管理水平的提升。例如在公路运输过程中引入信息化技术，可以利用信息管理系统动态跟踪运输过程中的车辆信息，并向客户实时反馈，方便客户进行随时查询；通过信息化管理技术的应用，需要强化公路运输企业之间的联动网络，促进实时信息的在线关联，以便提升公路运输企业的反应能力，促进企业经济效益的提升^[2]。

4.3 完善客户服务体系

可以利用信息化管理提供实时的货物追踪，以提高服务的透明度；使用数据分析工具，以更好地理解客户需求和满意度；以及提供个性化的服务，以满足不同客户的需求。如客户运输订单发生变化时，及时对订单信息进行修改，并形成新的排单序列，保障按时送达；建立客户服务评价系统，在客户完成订单后自动跳出支付评价窗口，让每个客户对服务发表意见，管理者可以通过信息整理找到解决客户收集意

见的方案，提高公路运输服务水平。

4.4 完善评估体系

定期评估信息化管理的效果，以便及时发现问题，进行改进。评估体系应包括对信息化管理系统的运行效率、稳定性、安全性等方面的评估。在具体操作中，需要管理人员定期调取信息化管理平台中的相关数据，并对其进行全方位、深层化的分析和评估，以便对公路运输经济指标的增长情况进行测评，同时对未来潜在的风险进行科学预测，以此为依据制定有效的应对方案，明确今后工作重点和发展方向。此外，还需要结合数据分析结果，对公路运输企业运营发展中的问题进行分析，探究经济效益下滑的原因，并采取针对性措施进行处理，保障信息化管理平台的完善性；还需要注重对公路运输经济增长指标与信息化管理之间具有的相关联动关系，因此能够累积先进的专业经验，促使公路运输单位信息化管理工作的效率得到提升。

4.5 优化公路事故处理

企业需要建立健全的事故预警和处理机制，利用信息化管理实现实时监控和快速响应。在公路运输事故处理中，需要发挥信息技术的优势作用，高效绘制事故现场图，促进事故处理水平的提高。通过这种方式绘制事故现场图，可以对现场地形进行精准化描绘，并辅助以文字说明，并通过模块化、图形库的方式对各个环节进行全方位呈现，并可以利用数据化的形式进行直观化使用，为公路事故处理效率的提升奠定良好基础；此外，还可以利用计算机信息技术开展碰撞试验，利用碰撞模型对公路事故全过程进行模拟，精准还原事故过程，为交通事故的规范化、高效化处理提供技术支撑。

4.6 提高人员综合素养

为了保障信息化管理技术在公路运输运营中的有效性应用，需要提升工作人员的综合素养，培养良好的信息化管理素养，使其对信息化技术和知识进行熟练操作和使用，并能够掌握一定的信息处理和分析能力，可以对运营工作中的问题进行信息化处理，最大程度上发挥信息化管理技术在公路运输运营管理中的价值作用。要对人才选拔环节进行严格把关，保障招聘的人员具备较高的专业管理技术、丰富的工作经验，从而构建高素质的人才队伍，同时还需要从年龄、学历等方面对管理人才进行合理配置，提高人才利用率；要加大人才培养力度，定期组织开展多样化的培训活动，使其对信息化管理知识技术、公路运输知识、客户服务内容等进行全面了解与掌握。

4.7 完善信息化管理网络

需要利用大数据技术，对公路运输行业发展现状展开

全方位分析，并以此为依据展开顶层战略设计，明确网络建设关键点；要制定扁平化的管理机制，构建完善的信息化管理网络，促进信息之间的交互性和便利性，同时需要加强不同环节的协调互动，保障各项工作的高效完成；要对物联网技术进行优化应用，以便对公路运输各个环节动态进行实时跟踪和及时反馈，一旦发现异常情况，需要及时解决^[1]。

4.8 优化平台维护

企业应定期对信息化管理平台进行维护，保证其稳定性和高效性，满足业务需求。对管理平台的数据进行及时更新，做好信息库安全维护工作，做好信息平台运维工作，定期检查平台运行状况；要对信息化管理平台进行优化，使其满足客户个性化需求，提高平台适应性，从而提高客户使用率，促进公路运输服务质量的全面性提升。还可以通过信息平台，利用GPS定位系统，实时监控行车路线、“三交一封”和车辆违法行为，防止车辆违法行为，并能够动态控制车辆的行驶轨迹。结合在线业务操作系统，提前知道拥堵路线，节省车主的驾驶时间，方便运营商使用信息平台查询资金、公路运输等级评定、车辆年检等一系列信息。

通过实施上述策略，我们可以更好地利用信息化管理推动公路运输经济的发展，充分发挥其在优化资源配置、防控经济风险、强化客户服务质量、及时掌握客户需求和推动行业智能化发展等方面的作用。信息化管理不仅可以提高公路运输企业的经营效率，也可以提高企业的市场竞争力，促进整个公路运输行业的发展。

5 结语

在当前数字化、网络化和智能化的背景下，信息化管理成为公路运输行业持续、健康发展的重要驱动力。信息化管理的优势在于能够更高效、准确地进行资源配置，精准防控经济风险，升级客户服务体系，以便更好地满足和预测客户需求，推动整个行业朝着智能化发展。未来，我们希望看到更多的公路运输企业能够理解和接纳信息化管理，将其融入企业的各个层面，使之成为推动企业和整个行业发展的重要力量。我们相信，随着信息化管理的不断深入和发展，公路运输行业将迎来更加繁荣和光明的未来。

参考文献

- [1] 李海涛. 信息化管理在公路运输经济中的作用[J]. 商业文化, 2022(13):119-121.
- [2] 范子俊. 浅谈信息化管理在公路运输经济中的地位[J]. 商展经济, 2022(5):86-88.
- [3] 王占国. 信息化管理在公路运输经济中的作用[J]. 商业文化, 2021(19):82-83.