

Research on Enterprise Management Model under Double Cycle Background

Wanzhong Zhu

Anning Taiping New City Management Committee, Kunming, Yunnan, 650301, China

Abstract

With the further development of China's economic development and the changes of the international economic development situation, the double-cycle economic model has become an important strategy of China's economic development in the future. In this context, the enterprise management mode must be adjusted and optimized accordingly. In this paper, the influence of the double cycle model on the enterprise management mode, the enterprise management model under the background of the cycle, the construction of the enterprise management model under the background of the double cycle and the prospect of the future will be discussed in depth, in order to provide certain references for enterprises to achieve better development.

Keywords

double cycle; operation and management; enterprise development; digital transformation

双循环背景下企业经营管理模式研究

朱万忠

安宁太平新城管理委员会，中国·云南昆明 650301

摘要

随着中国经济发展的进一步发展提升以及国际经济发展局势的变化，双循环经济模式已经成为中国未来经济发展的重要战略。在这种背景下，企业经营管理模式也必须进行相应的调整和优化。论文从双循环模式对企业经营管理模式的影响、循环背景下的企业经营管理模式、双循环背景下企业经营管理模式的构建以及未来展望等方面进行深入探讨，以期能够为企业实现更好的发展提供一定的参考和借鉴。

关键词

双循环；经营管理；企业发展；数字化转型

1 引言

自改革开放以来，中国经济实现高速增长，已经成为世界第二大经济体。然而，随着国际环境的不断变化和国内经济结构的优化调整，中国经济发展面临着新的机遇和挑战。2020年5月，以习近平同志为核心的党中央科学应对百年变局、重塑竞争格局、开拓发展新局的战略部署，中央提出了“双循环”经济模式，即以国内大循环为主体，以国际循环为重要支撑的新发展格局。这种模式的提出，不仅为中国经济发展带来了新的机遇，也对企业经营管理模式提出了更高的要求。因此，探讨双循环背景下的企业经营管理模式，对于企业实现高质量发展具有重要意义。

2 循环背景下的企业经营管理模式

2.1 国内大循环为主

随着国家推动双循环发展战略，国内大循环已成为企

业经营管理模式的重要方向。国内大循环的核心是实现资源的有效利用和循环再生利用。企业在经营管理中应该注重以下几个方面。

2.1.1 节约资源，减少浪费

在国内大循环的背景下，企业应该注重节约资源，减少浪费。在生产过程中应该尽可能地减少能源和原材料的消耗，避免浪费和污染。同时，企业还应该注重优化生产过程，提高资源利用效率，降低生产成本。

2.1.2 推广循环利用，实现资源再生

企业应该积极推广循环利用技术，实现资源的再生，在生产过程中，应该注重废弃物的分类和回收利用，尽可能地减少对环境的污染。同时，企业还应该注重产品的再生利用，推广循环经济模式，实现资源的最大化利用^[1]。

2.1.3 注重环保和生态建设

在国内大循环的背景下，企业应该注重环保和生态建设，企业在生产过程中应该遵守环保法律法规，采取有效措施减少污染物排放，保护生态环境，企业还应该注重生态建

【作者简介】朱万忠（1986-），男，黎族，中国云南昆明人，硕士，中级经济师，从事工商管理研究。

设,积极参与生态修复和保护,推动生态文明建设。

2.2 国际循环为辅

除了国内大循环,国际循环也是企业经营管理模式中的重要方向,国际循环是指通过国际贸易、技术创新和投资合作等方式,实现全球资源的有效利用和循环再生利用。企业在国际循环中应该注重以下几个方面。

2.2.1 加强国际合作,共同推进循环经济

企业应该积极参与国际合作,共同推进循环经济,在国际贸易中,企业应该注重推广循环经济产品,加强技术创新和投资合作,实现全球资源的最大化利用,企业还应该参与国际环保组织和合作机构,积极推进环保合作和交流,推动全球环保事业的发展。

2.2.2 注重环境保护,减少环境污染

在国际循环的背景下,企业应该注重环境保护,减少环境污染。企业在国际贸易中应该遵守环保法律法规,采取有效措施减少污染物排放,保护生态环境,企业还应该注重环境责任,积极履行社会责任,保护全球生态环境。

2.2.3 推广循环经济,实现资源利用的最大化

企业应该积极推广循环经济,实现资源利用的最大化,在国际贸易中,企业应该注重推广循环经济产品和技术,推动全球循环经济的发展,企业还应该加强国际投资合作,共同开发循环经济项目,实现资源的最大化利用^[2]。

3 双循环模式对企业经营管理模式的影响

3.1 市场定位的变化

双循环模式的实施,将加快以内需为主导的发展,企业在市场定位、产品定位等方面也需要做出相应的调整。传统上,许多企业更倾向于以出口为主,而双循环模式提倡以内需为主导,这对企业的经营管理模式提出了新的要求。企业需要更加注重对国内市场的了解,根据国内市场需求来调整产品的研发和生产。

3.2 技术创新的重要性

在双循环模式下,国内市场竞争激烈,企业需要通过技术创新来提高产品的竞争力,双循环模式的实施,将加快以技术创新为核心的发展,企业需要加大技术研发投入,提高技术创新能力,以满足国内市场需求。

3.3 供应链的优化

双循环模式的实施,将加快以内需为主导的发展,企业需要优化供应链,提高供应链的效率和质量,企业需要加强与供应商之间的合作,优化供应商体系,提高供应商的管理水平,以满足企业的生产需求。

3.4 品牌建设的重要性

在双循环模式下,企业需要通过品牌建设来提高产品的竞争力。企业需要加大对品牌的投入,提高品牌的知名度和美誉度,从而提高产品的市场占有率。

3.5 企业社会责任的重要性

双循环模式的实施,将加快以内需为主导的发展,企业需要更加注重企业社会责任的履行,还要积极参与公益事

业,关注环保和社会问题,为社会作出更多的贡献。

4 双循环背景下企业经营管理模式的构建

4.1 企业战略规划

企业战略规划是企业长期发展的基石,也是企业经营管理模式的核心。在双循环背景下,企业需要重新审视自身的战略规划,优化战略布局,以适应新的市场环境和经济形势。具体而言,企业需要从以下几个方面进行规划:

①确定市场定位和核心竞争力:企业需要明确自身的市场定位和目标客户群体,分析竞争对手的优劣势,找到自身的核心竞争力,以便在市场中占据有利位置。

②建立战略联盟和合作伙伴关系:企业需要积极寻求战略联盟和合作伙伴,共同开拓市场,分享资源和业务,提高市场影响力和核心竞争力。

③推进品牌建设和市场营销:企业需要通过有效的品牌建设和市场营销策略,提高品牌知名度和美誉度,吸引更多的客户和用户群体^[3]。

4.2 经营管理模式的设计与实施

在双循环背景下,企业需要优化经营管理模式,提高管理效率和经营效益。具体而言,企业需要从以下几个方面进行设计和实施:

①建立科学的管理体系:企业需要建立科学的管理体系,包括组织架构、管理流程、制度规范等,以确保企业的管理决策和运营效率。

②推进数字化转型和信息化建设:企业需要通过数字化转型和信息化建设,提高运营效率和管理效能,实现数字化管理和智能化决策。

③加强绩效管理和激励机制:企业需要建立科学的绩效管理和激励机制,以激发员工的积极性和创造性,提高生产效率和经营效益。

4.3 组织架构与人力资源管理

组织架构与人力资源管理是企业进行经营管理模式设计与实施的重要组成部分。组织架构与人力资源管理应该从以下几个方面展开:

①组织架构优化:组织架构优化是企业进行组织架构与人力资源管理的第一步,组织架构优化可以帮助企业优化资源配置,提高管理效率和精度。企业可以通过组织架构调整、职责划分等方式进行组织架构优化。

②人才培养:人才培养是企业进行组织架构与人力资源管理的第二步,人才培养可以帮助企业提高员工素质和能力,增强企业的核心竞争力。企业可以通过培训、岗位轮换、外派等方式进行人才培养。

③薪酬管理:薪酬管理是企业进行组织架构与人力资源管理的第三步,薪酬管理可以帮助企业吸引和留住优秀人才,提高员工满意度和忠诚度。企业可以通过制定合理的薪酬制度、设定激励机制等方式进行薪酬管理。

4.4 信息化建设与数字化转型

信息化建设和数字化转型是企业在双循环背景下实现

可持续发展的重要手段。信息化建设和数字化转型可以提高企业的管理效率、减少成本、提高竞争力和创新能力。

首先,企业应该加强网络建设和信息化技术的应用。网络和信息技术是企业数字化转型的基础,企业应该加强网络建设和信息技术的应用,以提高企业的管理效率和竞争力。其次,企业应该加强数据管理和数据分析能力的建设。数据是数字化转型的重要基础,企业应该加强数据管理和数据分析能力的建设,以提高企业的决策能力和创新能力。最后,企业应该积极拥抱新技术,推进数字化转型。例如,企业可以采用人工智能、物联网、区块链等新技术,实现生产自动化、智能化和可视化,提高生产效率和产品质量^[4]。

4.5 企业文化与社会责任

在双循环背景下,企业需要注重企业文化和社会责任,提高企业的社会形象和品牌价值。具体而言,企业需要从以下几个方面进行关注:

①建立良好的企业文化:企业需要建立良好的企业文化,注重企业的价值观和文化遗产,提高员工的道德素质和职业精神,增强企业的凝聚力和向心力。

②加强社会责任和公益事业:企业需要积极承担社会责任和公益事业,注重企业的社会形象和品牌价值,贡献社会和回馈客户。

③推进绿色发展和可持续发展:企业需要推进绿色发展和可持续发展,注重环境保护和资源利用,实现经济效益、社会效益和环境效益的有机统一。

5 双循环背景下企业经营管理模式的未来展望

5.1 数字化转型

数字化转型已经成为企业经营管理模式中的一个重要趋势,不仅可以提高企业的效率和盈利能力,还可以为企业创造更多的商业机会。在数字化转型方面,企业需要将现有的业务流程和管理方式进行数字化升级,如采用人工智能、物联网、云计算等技术手段,实现企业内部的自动化、智能化和集成化管理。此外,数字化转型还可以帮助企业更好地了解消费者的需求和行为,从而更好地满足市场需求。

5.2 创新模式

在双循环背景下,企业需要更加注重创新模式的探索和实践。创新模式不仅可以帮助企业在市场竞争中获得优势,还可以为企业创造更多的商业机会。在创新模式方面,企业需要将传统的经营管理模式进行改革,如采用开放式创新、共享经济、多元化经营等模式,实现企业的快速发展和差异化竞争。此外,创新模式还需要企业在组织架构方面进行调整,如建立创新团队、推进创新文化等,以便更好地实现创新的目标^[5]。

5.3 绿色发展

绿色发展已经成为全球企业发展的共识。在双循环背景下,绿色发展更是成为企业发展的重要指标。绿色发展能

够为企业带来新的机遇和新的增长点,推动企业实现可持续发展,绿色发展还能够提高企业的社会责任感,提高企业的品牌形象和声誉。绿色发展的核心在于环保意识,环保意识是指以环保为导向,实现可持续发展的意识和行为。在双循环背景下,环保意识成了企业转型升级的重要一环。只有通过环保意识,才能够推动企业的绿色发展,为企业的可持续发展注入新的动力和活力,绿色发展的具体实践包括但不限于以下几个方面:

①节能减排:通过节能减排,降低企业的环境影响,提高企业的环保水平。

②资源循环利用:通过资源循环利用,减少企业的资源浪费,提高企业的资源利用效率。

③环保投资:通过环保投资,推动企业的环保技术和设备升级,提高企业的环保水平。

④绿色品牌:通过绿色品牌,建立企业的环保形象和声誉,提高企业的竞争力。

绿色发展已经成为全球企业发展的共识。在双循环背景下,绿色发展更是成了企业转型升级的重要指标。绿色发展能够为企业带来新的机遇和新的增长点,推动企业实现可持续发展,提高企业的社会责任感,提高企业的品牌形象和声誉。

5.4 人才培养

在双循环背景下,人才培养已经成为企业经营管理模式中的一个重要因素。人才培养不仅可以提高企业的竞争力和创新能力,还可以为企业的长期发展提供有力的支持。在人才培养方面,企业需要注重员工的职业发展和学习能力,例如建立完善的职业发展计划、提供培训和学习机会等。此外,企业还需要注重人才的引进和留用,如采用灵活的薪酬体系、提供良好的福利待遇等,以吸引和留住优秀的人才。

6 结语

双循环经济模式是中国未来经济发展的重要战略,也对企业经营管理模式提出了更高的要求。在双循环背景下,企业需要更加注重自身的创新能力和数字化转型,以适应市场的变化。同时,企业还需要注重人才引进和培养,提高企业的核心竞争力和市场占有率。另外,企业还需要注重环保和社会责任,以提高企业的社会形象和社会责任感。

参考文献

- [1] 申远,刘海建.“双循环”战略下企业供应链风险控制的多目标优化策略[J].学海,2022(6):168-173.
- [2] 王晓娇,马宝珠.双循环新发展格局下企业财务成本控制研究[J].市场周刊,2022,35(10):159-162.
- [3] 钟湘玥.“双循环”发展格局下数字经济对企业国际竞争力的影响分析[J].时代经贸,2022,19(9):80-85.
- [4] 孙安琪.双循环背景下提升中国企业全球价值链的对策研究[J].价格月刊,2022(11):45-50.
- [5] 张秀美.双循环背景下中小外贸企业转型发展的对策研究[J].中小企业管理与科技,2022(18):111-113.