

Discussion on the Construction Enterprise Market Development and Management Measures Elaborated

Yimin Liu

CCCC Mechanical and Electrical Engineering Bureau Co., Ltd., Baoshan, Yunnan, 679118, China

Abstract

Construction enterprises occupy an important position in China's economic development, and the development of modern society puts forward higher requirements for the management of construction enterprises. In order to adapt to the market demand of the new period, the construction enterprises need to improve the market drive, optimize the operation and management strategy, create a good market reputation, and create good conditions for the improvement of the market competitive strength of the enterprises. This paper mainly analyzes the implementation of market development and operation management measures of construction enterprises, aiming to further improve the management level of construction enterprises and promote the long-term development of enterprises.

Keywords

construction enterprise; market development; operation and management; measures

建筑企业市场开发与经营管理措施阐述

刘益民

中交机电工程局有限公司, 中国·云南保山 679118

摘要

建筑企业在中国经济发展中占据重要位置, 现代化社会发展对建筑企业管理工作提出了更高的要求。为了适应新时期市场需求, 建筑企业需要提升市场开发力度, 优化经营管理策略, 营造良好的市场口碑, 为企业市场竞争实力的提升创造良好的条件。论文主要对建筑企业市场开发与经营管理措施的实施进行分析, 旨在进一步提升建筑企业经营管理水平, 推动企业长远发展。

关键词

建筑企业; 市场开发; 经营管理; 措施

1 引言

新时期建筑企业发展规模日益扩大, 建筑行业市场竞争压力加大, 建筑企业需要面临更多的挑战和压力。在此背景下, 需要优化市场开发, 创新经营管理理念, 促进企业经营管理水平的提高, 获得更多市场份额, 创建良好的企业口碑, 强化建筑企业的市场适应性, 促进企业经营管理与市场开发水平的全面提升, 推动企业长远发展。

2 综合概述

2.1 提升建筑企业经营管理能力的意义

随着社会主义市场经济改革深入发展, 建筑企业面临更多的机遇和挑战, 需要结合时代发展需求, 提升企业经营管理水平, 改善经营管理理念, 改变企业发展现状, 保障企业发展水平的提升。所以, 需要结合实际情况, 综合性分析

企业经营管理现状, 了解其发展规律, 并结合时代发展特点, 对自身的经营管理体系进行改善和优化, 促进经营管理水平的提升。当前, 建筑企业的市场压力越来越多, 面临更多的机遇和挑战, 需要企业持续性发展, 提升自身的市场开发和经营管理能力, 才能适应新时期社会发展需求, 减少市场冲击, 促进企业长远发展^[1]。建筑企业经营管理流程如图1所示。

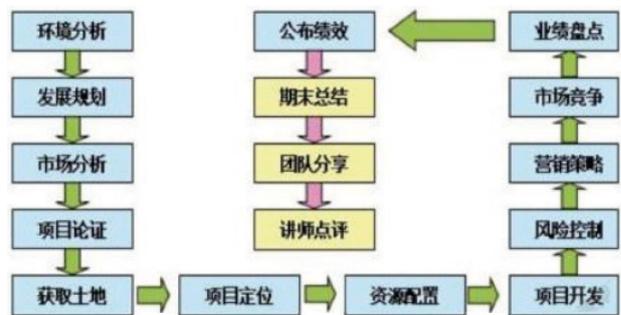


图1 建筑企业经营管理流程

【作者简介】刘益民(1992-), 男, 中国湖南益阳人, 本科, 助理会计师, 从事建筑市场开发研究。

2.2 建筑企业市场开发与经营管理的关联性

建筑企业市场开发与经营管理之间存在很大的联系,只有提升企业经营管理水平,才能确保建筑工程施工质量的提升,实现工程安全、进度、成本的有效性管控,从而营造良好的企业口碑,确保企业能够占据更多市场份额,推动企业综合市场竞争能力的提升。所以,为了推动建筑企业的现代化发展,要进一步强化市场开发和经营管理力度,强化两者之间的关联度。在具体操作中,要贯彻企业经营管理核心理念和思想,对市场开发形势进行全面认知,并选择合适的市场化道路,促进企业发展动力的提升,促进企业综合市场竞争力的强化,逐渐推动建筑企业向现代化、市场化方向发展。同时还需要结合市场发展风险因素,对企业组织结构、流程、市场资源等进行优化,提高经营管理治理水平,有效控制企业经营风险。

3 建筑企业经营管理中存在的问题

3.1 管理体制不完善

完善的管理体制规范是提升企业经营管理水平的重要保障。但是,现阶段建筑企业的内部管理体制还不完善,缺乏统一化、可行性的管理规范,且监督管理工作不到位,不能及时发现可能发生的风险隐患。此外,项目评估工作不到位,没有明确企业经营管理目标和市场开发项目,难以为项目施工提供统一化的参考依据,难以达到项目预期,甚至出现超预算现象;人才培养计划不完善,缺乏指导性和监督性,不能对突发事件进行正确积极应对,严重限制了企业长远发展。

3.2 流程设计不规范

市场开发流程不规范,会在一定程度上影响企业正常经营发展和开发竞争力,甚至降低企业口碑,不利于企业项目的顺利开展。项目流程设计需要结合项目自身情况进行针对性开展,使其与企业经营管理模式保持契合性。一旦设计流程不规范,会严重影响工程进度,对企业造成极大的经济损失,危害其市场形象和员工利益^[2]。

3.3 人才培养机制不健全

社会发展新时期,人才竞争是企业竞争的核心要素。在建筑企业发展中,需要加大人才培养力度,才能适应新时期社会发展需求。但是在建筑企业经营管理中,过于重视经济效益的增加,认识不到人才培养的重要性,且容易造成人才流失,人员流动性较大,加大了企业经营管理难度,对市场开发造成了极大的阻碍,难以为企业创造更多的价值。

3.4 管理理念较为落后

经济全球化发展背景下,建筑企业需要改变自身的经营管理理念,站在国际市场角度,积极参与国际市场,应对全球市场竞争环境。但是当前建筑企业的管理模式、管理理念还比较落后,管理效率较低,缺乏国际市场发展眼光,与时代发展需求不相符,没有构建多元化、包容性的企业管理

体系。此外,企业管理结构不合理,管理人员单一,结构薄弱,且缺乏专业的管理人才,管理架构较为落后单一,不能为企业可持续发展提供动力支持^[3]。

4 建筑企业市场开发与经营战略要点

4.1 企业战略定位

要完善集中战略定位工作,着重在房地产领域,强化与房地产开发、投资行业的关联度,对物业投资、资源管理等要素进行融合,构建统一化的房地产价值链,同时还需要保障战略定位的平衡性,重点为业务、经营模式、区域与现金流等方面。在生产经营过程中,构建一体化的业务网络格局,把各个业务融入房地产产业链中强化协同效应,推动建筑市场的进一步拓展。

4.2 企业市场开发目标

战略任务的制定是提升企业核心竞争力的重要保障,可以促进企业资源利用率的提高。通过发展战略的制定,能够促进企业经营行动的顺利开展,确保企业能够积极应对日益增长的行业压力。在制定战略意图时,需要对企业日常经营管理工作进行全面分析和研究,并采取科学的管理方法,保障企业市场应对能力的提高。在制定市场开发目标时,需要对关键要素进行综合性分析,了解企业现有发展潜力、发展优势、劣势等^[4]。同时,要从内外部环境的现状,对企业经营建设中的机遇、风险进行全面分析,确保在市场开发目标制定时有效规避风险;需要保障不同利益、近远期利益、总体战略目标与职能之间的平衡性;在制定战略目标时,还需要遵循权变性原则,编制多个市场开发和经营战略,形成资本运营与管理管控型的企业;拓展企业金融业务,发展长期战略合作伙伴,构建高水平的施工团队,促进企业整体社会信誉度的提高。

4.3 市场开发与经营思路

企业需要结合自身资质标准、注册资金、员工素质等实际情况,明确市场开发和经营管理思路,强化资本化运用水平,提高企业资金利用率,优化产业结构。同时要科学配置内部生产要素,确保其合理流动和应用,并优化配置资金资源,提高资金利用率;构建现代法人集团组织,在资本助力下推动现金流运转;要做好财务管理投资风险分析工作,实现渗透性战略与一体化战略的融合应用,有效控制企业生产经营风险;要制定针对性的区域发展战略,加大对优势地区的发展支持力度,提高该区域的市场份额;要引进以点带面向下延伸的技术方法,实现企业信息、技术、工程建设的时代性和先进性。当前建筑行业市场竞争形势加剧,工程利润空间缩小,需要建筑企业做好资金积累工作,做好县市内的生产经营活动,同时关注城市基建项目,拓展经营范围,在市政工程的推动下,提升企业品牌形象,促进企业经营发展质量。

5 建筑企业市场开发与经营管理的优化策略

5.1 创新经营管理理念

企业需要引入战略经营管理理念,以便为企业后续发展方向提供指引,强化其市场竞争实力。企业需要结合自身情况,制定可行性、合理性的战略发展规划,创新管理理念,实现管理策略的细致化,强化全体员工的战略管理意识,保障企业管理水平的提升;强化市场化转型,结合EPC、PPP等模式发现特点,引进建筑产业化、绿色建筑理念,结合市场形势、自身发展实际等,对内部布局结构进行逐步优化和改善,强化市场化转型。同时需要形成完善的劳动力调配体系,强化企业创新能力,促进技术创新和发展,拓展市场空间;强化市场竞争意识,解决内部分权、职能错位等问题,提升市场化水平,引入市场准入机制,推动企业长远发展^[5]。

5.2 优化经营模型

新时期,建筑企业需要完善发展转型战略,并引进市场管理、动态信息、门道准入、独立自主等经营管理意识,同时结合PEST模型、五力模型等,促进企业战略发展水平的提升;要动态跟踪新的市场需求,了解客户实际心理诉求,并在自身发展实际基础上,构建针对性的发展战略;结合整体经济环境特点,开创信息化、智慧城市建设道路,拓展新能源市场,通过新能源材料对企业仓库进行更新和升级,从而减少全球经济衰退造成的影响;在技术方面,需要紧跟国家技术支持政策,与地方高校、科研院所等加深合作,强化产业创新、技术创新;针对社会人口老龄化的发展趋势,需要开发城市广场、公园、基础健身器材等市场;在优美生态环境需求日益增加的情况下,需要强化绿色共享、生态优化、资源节约发展等方向,构建绿色品牌。

5.3 创新组织结构

要对企业组织结构进行精简,确保经营战略的有效实施。为了提升企业服务部门的专业化,需要将其与其他生产实体进行分开,促进企业的精干化和高效化;需要引进定员、定岗、定新的管理原则,构建公开公平的竞争机制,择优录取,结合员工实际情况和岗位工作需求,科学调整员工定位,保障机构设置的合理性;要对员工进行鼓励,使其在市场导向下,强化自我管理和自我发展;发展全方位的劳动关系,引进劳动力市场化机制,构建新型的市场化雇佣关系;要促进业务流程的电子化、信息化,减少中层管理人员数量,优化管理团队建设,形成横向组织的网络结果,减少管理成本。

5.4 强化信息化建设

新时期,建筑企业需要引入新型的管理理念,对信息

化管理手段进行应用,并促进财务管理工作的规范性开展;同时要提升内部管理软件、系统的兼容性,提升管理者的综合能力,以便对企业经营管理过程中的所有信息数据进行全部收集和整理,并在现代化信息管理系统的支持下,实现全过程监督,减少财务管理问题的发生概率,实现企业自动化、现代化发展;需要构建财务管理智能化系统,结合大数据信息,对企业内部财务信息进行深度整合,及时发现问题,并对预算结果进行更正,促进企业财务预算管理水平的提高;要完善监督机制,对企业日常管理中的问题进行综合性分析,并以此为依据,提出可行性的解决方法,保障企业信息化管理水平的提高^[6]。

5.5 其他方面

①规范市场开发流程,要加大市场信息收集和分析方面的资金投入,对信息可行性进行全面分析和评估;展开项目分析,结合自身发展情况,强化项目可行性判断;要结合长期发展目标,拓展业务渠道,并开发和维护良好的客户关系,构建业务发展战略联盟;要做好客户信息分类工作;加大宣传力度,提升流程设计人才的专业能力,采取科学合理的风险管控措施,完善监督管理体制,实现设计流程的规范性与合理性。②强化人才培养,加大资金投入,支持人才创新,鼓励人才学习,采纳人才不同的建议,加大人才培养力度,定期组织人才培训教育活动,促进人才专业业务能力和职业道德修养的提升。

6 结语

综上所述,建筑企业市场开发与经营管理之间存在紧密的关联性,需要结合实际情况,优化市场开发和管理经营策略,保障企业生产经营管理水平的提升,推动建筑企业市场竞争实力的提高。

参考文献

- [1] 王文斌.企业市场开发与经营工作创新研究[J].现代企业文化,2023(5):28-30.
- [2] 王巍.建筑施工企业经营管理与市场开发面临的问题及对策[J].大众标准化,2022(11):112-114.
- [3] 于雪涛.新时期背景下建筑企业市场开发与经营工作研究[J].质量与市场,2022(6):124-126.
- [4] 巩利军.浅谈如何做好建筑企业市场开发与经营工作[J].四川水泥,2021(1):311-312.
- [5] 杜西琳.试论如何做好建筑企业市场开发与经营工作[J].商讯,2020(30):110-111.
- [6] 张远航.新时期建筑企业市场开发与经营工作策略[J].现代商贸工业,2020,41(28):77-78.