

# Reflection on the Deep Integration of Business and Finance in the Digital Economy Era

Xiaoli Zheng

Dadi Futures Co., Ltd., Hangzhou, Zhejiang, 310000, China

## Abstract

With the advent of the era of digital economy, the enterprise's internal and external environment changes rapidly, facing more opportunities and challenges, the era of digital economy enterprise development speed, enterprise new formats, new products upgrade, put forward higher requirements for enterprise development, industry wealth depth fusion is an important attempt to adapt to the digital economy era and effective breakthrough, through the industry goods depth fusion, can provide reference and basis for the enterprise to adapt to change. This paper is aimed at the analysis and discussion of the deep integration of modern enterprise industry and finance in the era of digital economy, hoping to promote the rapid development and progress of Chinese enterprises.

## Keywords

era of digital economy; enterprise development; integration of industry and finance

# 数字经济时代关于企业业财深度融合的思考

郑晓丽

大地期货有限公司, 中国·浙江 杭州 310000

## 摘要

随着数字经济时代的到来,企业的内外部环境瞬息万变,面临更多的机遇和挑战,数字经济时代下企业发展速度异常迅猛,企业的新业态不断产生,新产品不断升级,对于企业发展提出了更高的要求,业财深度融合是企业适应数字经济时代下的重要尝试以及有效突破,通过业财深度融合,能为企业适应变化提供参考和依据。论文针对数字经济时代背景下的现代企业业财深度融合方面进行分析和探讨,希望能够促进中国企业的快速发展进步。

## 关键词

数字经济时代; 企业发展; 业财融合

## 1 引言

当前企业的传统财务管理模式已经体现出了极大的局限性,无法满足企业高速发展的需求,企业要将数字化发展作为转型升级的突破口,利用大数据等新兴技术来提供业财深度融合的手段,让业财深度融合更加顺利。

## 2 企业业财深度融合遇到的问题

### 2.1 企业业财融合基础缺乏

业财深度融合必须有企业基础作为前提和支撑。当前企业中的部门目标相对比较分离,业务部门以及财务部门在发展的过程中存在理念认知上的偏差,发展的过程各不相同,业务的考核机制也各有侧重,因此业务和财务部门的目标就会存在不同,有着较为明显的界限,难以实现相互的统

一和融合,各部门的人员对于业财深度融合的重要性了解不够透彻和深入,也不愿意积极参与。在企业实际发展中,财务人员的工作重点更多体现在财务数据的整合应用以及财务指标的满足上,他们想要实现的是企业成本的控制,而业务部门的工作人员在发展过程中会将工作的重点放在产品的销售额提升以及顾客满意度的增长方面,他们想要追求的是企业更多的收益,想要在行业激烈的竞争中占据优势地位,在和对手的角逐中脱颖而出<sup>[1]</sup>。

另外,当前企业发展中存在着部门沟通不顺利的问题,业务部门和财务部门本身是企业中的两个相互独立的部门,他们各有各的职责及任务,存在着信息交流壁垒,其中财务部门负责的是业务价值结果信息,而业务部门负责的是业务过程信息,业务部门和财务部门的人员各自为政内部相互沟通协调,而并没有在部门之间建立沟通协作的机制,企业财务工作人员参与企业业务的经营管理缺乏空间和环境,也不能介入企业的业务实质中,更无法得到业务部门的认可,因此而处于弱势地位,业务部门人员在处理财务问题上则相对

【作者简介】郑晓丽(1975-),女,中国浙江浦江人,本科,高级会计师,从事金融机构财务管理、财务数字化转型研究。

比较强势和敷衍，并不是十分理解财务工作。

## 2.2 企业文化制度支撑不足

业财深度融合对于企业的文化制度建设也有着相应的要求。一方面，企业的文化环境建设不良，该问题产生最关键的原因还是企业认知不足，现如今业财深度融合已经成为企业发展的必然趋势，但是仍然有一些企业管理人员重视业务发展而忽视财务发展，没有认识到两者融合、并行不悖的重要性，也没有在企业文化制度建设的层次加强宣传和引导，让企业中业务财务人员的意识薄弱，存在着较为明显的认知偏差，也导致业财融合效果非常片面，融合的深度可见一斑。财务部门工作人员缺乏业务常识，忽视了主动服务的职责，业务部门则不了解财务管理的特点，双方都没有从企业整体发展的视角考虑融合的要求，导致业财融合难度极高。另一方面，企业当前构建的共享协同机制并不完善，让企业业财深度融合拓展非常困难，因此有必要从根本上对企业制度体系进行优化，让企业管理模式进行升级，让业财融合之间的鸿沟被打破，限制也能得以消除。但是，现如今很多企业在内部组织分工方面实现扁平化管理仍旧非常困难，那么企业所建立以及一直执行的考核激励机制和内部控制制度就无法适应企业的现状，有必要从组织架构和管理制度方面消除障碍，对企业的内部组织结构进行升级，让业务财务融合的速度更快<sup>[2]</sup>。

## 2.3 信息融合存在困难

企业实现业财深度融合，受信息不对称的影响。当前社会发展速度迅猛，信息技术更新极快，很多企业都逐渐开始加快本单位信息化建设的进程，财务信息系统以及业务信息系统的融合变得更为顺利。但是会计信息化发展的状态并不是非常均衡，有一些企业的系统可能只能满足传统的会计核算需求，但对于业务以及管理存在的支撑和驱动严重不足，虽然一些企业已经上线了ERP系统、引进了财务共享平台（包括费用报销、资金支付系统），融入了客户管理系统以及人力资源管理系统，但这些系统只能在相应的部门中发挥作用，不同系统之间的联系不够紧密，信息传输不够顺利，无法达到企业信息化管理的理想化效果。而对其原因进行分析，则会发现企业在业财融合的过程中没有重视信息化支撑，在引进系统时太过于盲目，同时也存在信息系统的衔接不够稳定的问题，因此而导致信息系统化管理难以实现，信息传输不够顺利，系统之间存在阻碍。在企业中，部门之间的信息孤岛仍旧普遍存在，让企业业务活动和财务数据的深层价值难以得到及时的挖掘，管理者也不能做出有效的评价。

## 2.4 人才融合脚步缓慢

企业要实现业财深度融合发展，就需要有相应的人才基础作为支撑，特别是一些了解财务知识，又懂业务操作的高水平复合型人才，更是企业当前发展的重中之重，也是很多企业所稀缺的人才。在企业实际业务操作中，财务人员和

业务人员在长期实践中都已经习惯了固有的工作模式以及方法，业务人员精通业务流程，财务人员熟知财务规范，他们长时间局限在自己的舒适圈内，缺乏主动学习和变化的意识，认为业财深度融合模式在企业中的渗透和应用会导致各部门的工作量增长，让部门之间的交流更多更频繁，让工作难度变大，因此而产生了抵触的情绪。企业中的财务部门工作人员对于业务信息流程了解不足，业务数据传输受阻，因此很难从业务开展的角度把控企业潜藏的财务风险，而业务人员又不愿意思考业财融合的内在逻辑，担心自己在业财融合的过程中熟悉缓慢而暴露自己业务能力不足的缺陷，导致业财深度融合的作用很难充分体现，因此要实现企业业财深度融合就必须加快人才转型以及融合的步伐<sup>[1]</sup>。

## 3 数字经济时代企业业财深度融合的路径探索

### 3.1 加强价值层面业财深度融合

企业开展和实施业财融合最根本的目的是要提升企业的价值水平，展现企业的价值优势，满足企业精细化管理工作中的特殊需求。实践中要实现财务管理以及业务发展的高效融合，就要让两者的目标相互统一，让两者都得到重视，内部人员更充分理解这两部分工作的优势，从价值的角度来对业财融合进行驱动和推进。虽然在企业中业务部门以及财务部门工作人员负责的工作任务和内容各不相同，他们的目标相互分离，界限比较明显，但两者有着一个明显的契合点，体现为要让企业的价值最大化，帮助企业更平稳和顺利发展，这也是业财实现深度融合的基础要求及条件。要充分展现企业业财融合的价值引导作用，增强价值保障完善价值评价，要寻找更多价值创造的内容，让精细化管理的水平得到提升，驱动企业的财务系统建设完善和升级，特别是包括风险管控手段的完善以及管理工具的丰富，管理方法的展现，都是其中的重要内容。企业财务发展要更加规范，也要支撑业务的经营，让企业业务以及财务工作之间形成紧密联系，像齿轮运转一样发挥其协同作用，最终促进企业价值提升。

### 3.2 加强认知层面业财深度融合

企业的认知深度融合实际上就是要重视业财融合意识的培养、渗透以及管理层面的理念转变，要求企业中每一位领导人员、每一个部门的员工都能充分理解业财融合的本质及其重要性，在实际工作中具备业务融合的意识，自觉支持业财融合的工作，更要认识到业财融合在企业经营管理中的重要性，正确看待其价值，在实践过程中基于业财融合的意识开展各项工作，这也是业财深度融合顺利实施的前提。企业应当将业财深度融合看成企业发展的重中之重，这就需要企业高层领导对其投入重视，从领导的层面加大宣传和引导的力度，吸引和号召企业内部所有的员工共同参与其中，以更加新颖的财务和业务思维完成财务业务工作，革故鼎新，用企业员工的实际行动来支持业财深度融合变革。企业中业务部门以及财务部门要深切体会以及认识到这两个方面的

优势及具体作用,从更深的角度感知到业财融合对于自身发展以及企业发展所具有的积极影响,促进业财协同,让业财数据分析为业务发展提供反过来的推动作用,实现业务风险的有效管理目标,也能为企业的经营决策提供必要的参考,创造更多的收益<sup>[4]</sup>。

### 3.3 加强管理层面业财深度融合

从管理层面加强企业业财深度融合,主要指的就是强化组织管理、加强流程完善、实现制度保障,为业财深度融合奠定更加稳固的基础,实现各个环节的管理工作的有序衔接,为企业业财深度融合提供方便,整合资源,聚集力量,创造更多价值。这需要先优化企业的内部结构,要发挥企业关键领导者的作用,对财务部门以及业务部门工作人员进行宣传引导,从各部门抽调人员组建业财融合小组,推动业财深度融合的分阶段计划实施,让各部门之间呈现齿轮效应,相互关联,相互助力,相互推进。同样也应当在企业内建立完善的合作机制以及效果评估机制,强化绩效考核制度的改革,让业务指标以及财务指标的融合更加顺利,发挥出巨大的功能及作用。除此之外,还要强化企业管理流程的内控制度,要选择合适的内控方法,把握企业发展的关键环节,及时发现企业业财融合的风险,推进业财深度融合的进程。

### 3.4 加强制度层面业财深度融合

数字经济时代要保证企业所引进的新平台能够切实发挥其作用,就需要强化基础制度建设,进而约束工作人员的行为,让各项工作有条不紊地开展,防范问题出现。要完善基础制度建设,推进企业业财深度融合,就需要从设备以及人员角度加强管理,要对设备进行监控,也要对人员进行监控,发现任何企业设备设施出现运行不稳的情况都需要及时做汇报,并结合实际更新设备,确保设备的运行稳定,除了日常更新之外,也要做好设备的定期维护,使之处于正常的运行状态。同时企业要成立一个单独的监督小组,其工作的内容就是对业财融合的推进情况进行掌控,要确保各项推进顺利,让监督小组的作用得到充分发挥,为业财深度融合工作的推进和进行展开有力探索,铺设良好的平台,实现更精准有效的业财深度融合目标。

### 3.5 加强信息层面业财深度融合

信息层面的深度融合就是要求企业利用和企业发展相匹配的各种信息化工具,搭建业财融合的信息化平台,为数据的共享及传输提供可靠的空间和途径,让数据共享更顺

利,发挥数据信息之间的联动作用,实现企业信息化发展目标。例如,大智移云技术在企业中的融合应用能够贯穿企业业务活动开展的全过程、全方面,实现全要素的相互融合,构建内外相连、层级相连的统一化网络系统,让信息得到顺利地传输和加工,消除企业部门之间存在的信息孤岛,为企业各部门人员获取数据和应用数据提供方便,也能为企业管理者提供决策参考和指导。信息高度集成的业态融合体系往往需要有安全而稳定的网络运行环境,这就需要企业做好统一规划、明确网络运行的标准,建设稳定运行的网络主体,让业财融合背景之下的信息传输更加高效和平稳。

### 3.6 加强人才层面业财深度融合

要实现人才深度融合,要做好人才的外引和内培,也就是说要同时关注企业现有人才的培养以及优秀复合型人才的外部引进,让企业业财深度融合的人才队伍更坚固,也更充实。这种内外协同培养人才的体系要求企业明确人才发展的方向,加大人才培养的力度,为当前企业中的财务人员提供可靠而优质的成长规划以及业务学习方案,开展短期培训,让业务部门以及财务部门之间开展定期的人才轮岗交流,从而实现财务人员参与到业务工作中,业务人员参与到财务工作中,实现两方面工作内容的相互探讨延伸的目标<sup>[5]</sup>。

## 4 结语

现如今社会发展进入了更关键的阶段,业财融合是企业的新型管理模式,也是加速推进企业会计工作数字化转型的抓手,企业要从多个角度探索分析业财深度融合的路径,使之为企业创造更多的价值及贡献。

### 参考文献

- [1] 付伟迎.数字经济时代的企业财务管理转型探讨[J].中国市场,2023(14):172-175.
- [2] 饶茹.数字经济时代下企业业财融合探析[J].质量与市场,2023(7):49-51.
- [3] 张鲁杰.数字经济时代关于企业业财深度融合的思考[J].全国流通经济,2022(36):157-160.
- [4] 周雅芬,杨丽红.数字经济环境下企业财务转型路径探索[J].现代营销(经营版),2020(10):214-215.
- [5] 晋胜国.数字经济时代的财务管理战略转型[J].安徽商贸职业技术学院学报(社会科学版),2020,19(4):27-31.