

Research on the Influence of Enterprise Business Management Ability on Financial Performance and Its Improvement Strategy

Dandan Tian

Jilin Vocational & Institute of Technology, Changchun, Jilin, 130114, China

Abstract

The financial and economic performance of enterprises has always been the focus of the academic and business circles, and many studies have revealed the decisive influence of business management ability on it. This study focuses on small and medium-sized enterprises in China, and uses empirical analysis methods to study the correlation between their internal management ability and financial performance, and further puts forward improvement strategies on this basis. This study proposes the following strategies to improve the financial performance of enterprises: the first, to establish an effective internal training mechanism to promote the ability of employees; the second, to introduce scientific decision-making mechanism to deal to the changes of internal and external environment and improve the operational efficiency of enterprises; the third, to encourage innovation and invest in technological research and development to enrich the internal technical reserve and enhance the competitiveness of enterprises. Future studies can further explore the relevance of various internal management capabilities, and conduct in-depth empirical research on improvement strategies, in order to promote the continuous progress of financial performance of domestic enterprises.

Keywords

financial performance; internal management ability; leadership; promotion strategy; enterprise innovation consciousness

企业工商管理能力对财经绩效的影响与提升策略研究

田丹丹

吉林城市职业技术学院, 中国·吉林 长春 130114

摘要

一直以来,企业的财经绩效一直是学界和企业界关注的热点,众多研究揭示了工商管理能力对其起决定性影响。本研究以中国中小型企业为对象,运用实证分析方法研究其内部管理能力与财经绩效的关联性,并进一步在此基础上提出提升策略。本研究提出以下改善企业财经绩效的策略:一是建立有效的内部培训机制,促进员工能力提升;二是引入科学的决策制定机制,应对内外部环境变化,并提高企业运作效率;三是鼓励企业创新,并投资科技研发,以充实企业内部的技术储备和增强企业竞争力。未来的研究可进一步探讨各种内部管理能力关联性,并对提升策略进行深入实证研究,以期推动国内企业财经绩效的持续进步。

关键词

财经绩效; 内部管理能力; 领导力; 提升策略; 企业创新意识

1 引言

中国中小型企业的盛行及其发展趋势,使得其在中国经济中的地位日益重要。企业的财经绩效是衡量其经济活动效果的重要指标,影响着企业的生存和发展。许多研究表明,企业的管理能力,尤其是工商管理能力,对企业的财经绩效产生显著的影响。尽管这一影响在学界和企业界都已引起普遍关注,但对此如何具体发挥作用,尤其是在中国中小企业中的应用则缺乏研究。进而,如何提升中国中小企业的工

商管理能力,从而优化企业的财经绩效,亦是一道值得解读的课题。基于以上背景,本研究以中国中小型企业为研究对象,运用实证分析方法,探讨企业财经绩效与工商管理能力之间的关系,并提出相应的策略,希望能为中国中小型企业的创新管理与持续发展提供理论参考与实践指导。此外,研究还揭示了企业的创新意识和信息化水平对财经绩效的影响,未来的研究可以进一步探讨这一主题。

2 企业财经绩效与内部管理能力的关系

2.1 财经绩效概述

财经绩效是企业经营管理的重要指标,是企业实现良好经济效益的体现^[1]。财经绩效不仅反映了企业的盈利能力、

【作者简介】田丹丹(1982-),女,中国吉林长春人,硕士,讲师,从事工商管理研究。

偿债能力和投资回报率，还直接关系到企业的持续发展和竞争优势。

财务绩效是衡量企业经营状况的重要标志。通过分析企业的财务报表，可以评估企业的盈利能力、债务偿还能力和资本运作效率。企业财务绩效的好坏直接影响着企业的经济效益。

经营绩效是评价企业经营管理能力的重要标准。经营绩效包括市场份额、销售额、利润率等指标，能够反映企业的市场竞争力和运营效率^[2]。优秀的经营绩效不仅能提高企业的市场地位，还能增强企业的品牌价值和市场影响力。

投资绩效是衡量企业投资回报率的重要指标。企业的投资决策决定了企业的长期发展能力和竞争优势。优秀的投资绩效不仅能够带来投资回报，还可以提高企业的资本运作效率和金融风险管理能力。

财经绩效是企业发展的的重要依据和衡量标准。通过不断提高财经绩效，企业可以实现利润最大化、降低成本、提高竞争力，从而在市场中取得更大的优势地位。企业需要注重内部管理能力的提升，以提高财经绩效。

2.2 工商管理能力的主要构成要素

工商管理能力是指企业领导者及管理团队所具备的组织、协调、控制和创新等方面的能力。它包括多个构成要素：领导力、战略策划能力和执行力等。领导力是指领导者对企业目标的引领能力和团队激励能力；战略策划能力是指企业在市场环境中制定有效战略并推动其执行的能力；执行力是指企业实施战略和管理决策的能力。

2.3 内部管理能力与财经绩效的关联性实证研究

研究表明，内部管理能力与企业财经绩效存在着密切的关联性。领导力的高低直接影响企业的财经绩效，优秀的领导者能够激发员工的工作积极性和创造力，提升企业的创新能力和竞争力。战略策划能力也对企业的财经绩效产生明显影响，有效的战略决策能够使企业在市场中抓住机遇，合理配置资源，提升市场份额和盈利能力。执行力是保证企业决策能够顺利实施并达到预期效果的重要因素，执行能力高的企业能够高效执行战略计划，提高业务流程的效率和数量，从而提升财经绩效。

企业财经绩效与内部管理能力密切相关，良好的内部管理能力有助于提升企业的财经绩效。在这节中，深入探讨不同类型工商管理能力对财经绩效的影响，并提出相应的提升策略与建议。

3 不同类型工商管理能力对财经绩效的影响

3.1 领导力对企业财经绩效的影响

在企业的运营过程中，领导力扮演着至关重要的角色。它对企业的财经绩效产生直接的影响。本节探讨领导力对企业财经绩效的影响及其相关机制。

领导力对于塑造企业文化和价值观具有重要作用。领

导者的行为和决策会对企业的发展方向和组织氛围产生深远影响。良好的领导力有助于建立正向的企业文化，激发员工的积极性和创造力，进而推动企业的财经绩效提升。具体而言，领导者的激励和激励机制能够激发员工的工作动力和热情，提高员工的工作效率和质量，从而直接影响企业的财经绩效。

领导力还对企业的战略制定和执行能力产生重要影响。领导者的战略规划和决策能力决定了企业的未来发展方向和路径。优秀的领导者能够准确分析市场环境和竞争态势，制定有效的战略，并且具备良好的执行力来确保战略的落地。这些能力的具备对于企业的财经绩效至关重要^[3]。

领导力还通过有效的组织管理和协同能力来提升企业的财经绩效。领导者应具备良好的沟通能力、团队合作意识和决策能力，以便能够促进组织内部的协调和协作。这种协同机制有助于提高企业内部的工作效率和生产效能，从而促进财经绩效的提升^[4]。

领导力在组织创新和变革中扮演着重要的角色。良好的领导力能够推动企业的创新思维和创新能力的培育，激发员工的创新潜力，推动企业在竞争中保持竞争优势。领导者的变革管理能力也是企业实现转型和适应市场变化的关键。这些因素共同作用于企业的财经绩效。

领导力对企业的财经绩效具有显著的影响^[5]。良好的领导力有助于构建积极的企业文化，提升战略制定与执行能力，促进组织协同和创新能力的发展。在提升企业财经绩效的过程中，管理者应重视领导力的培养和提升，以提高其对企业的积极影响。

3.2 战略策划能力对企业财经绩效的影响

战略策划能力是企业不同市场环境和竞争状态下，能够科学谋划企业战略、制定战略目标，并且有效地实施和优化战略的能力。良好的战略策划能力可以帮助企业抓住市场机遇，应对市场挑战，提高企业财经绩效。在实践中，企业可以通过建立战略管理体系，加强市场调研、竞争分析等工作，提升战略策划能力，从而实现财经绩效的提升。

3.3 执行力对企业财经绩效的影响

执行力是企业有效执行战略和组织目标的能力。高效的执行力可以确保战略的顺利实施，并且将战略转化为具体的行动和结果，从而提升企业的财经绩效。在实践中，企业可以通过建立有效的绩效管理体系，明确目标责任，加强组织协调与沟通，培养员工积极性与责任心，提高执行力，进而实现财经绩效的持续改进。

3.4 结论

不同类型的工商管理能力对企业财经绩效有着重要的影响。领导力可以提供明确的方向和愿景，激发员工的积极性和创造力；战略策划能力可以帮助企业抓住市场机遇，提高竞争力；执行力可以确保战略的实施和转化，促进财经绩效的提升。企业应该注重培养和提升这些关键的工商管理能

力,以实现财经绩效的持续改进。在此过程中,建立健全的培训机制、科学的决策机制以及加强创新与科技研发投入等措施也是提升财经绩效的有效策略。只有不断提升自身的工商管理能力,企业才能适应市场的变化和 demand,实现稳步发展和长期竞争优势。

4 企业改进财经绩效的提升策略与建议

4.1 内部培训机制的构建

随着市场环境的变化和业务的不断发展,企业必须致力于不断提升员工的能力和技能,以应对竞争的挑战并提高财经绩效。为了实现这一目标,建立一个有效的内部培训机制是至关重要的。

企业可以通过制定培训计划和课程来指导员工的学习。培训计划应该根据不同部门和岗位的需求,有针对性地提供培训课程。例如,针对领导力的培训可以包括团队管理、决策制定和问题解决等内容,而针对执行力的培训可以包括项目管理和资源分配等内容。

企业可以通过组织内部培训和外部资源的利用,为员工提供多样化的培训方式。内部培训可以由具有丰富经验和专业知识的员工或顾问来主持,以分享最佳实践和行业趋势。另外,企业还可以邀请外部专家进行培训,以引入新的理念和思维方式。

企业应该鼓励员工在工作中应用所学知识,并提供反馈和支持。通过实践和反馈,员工可以加深对培训内容的理解,并将所学应用到实际工作中,从而推动财经绩效的提升。

4.2 科学决策机制的引入

良好的决策能力是企业提高财经绩效的关键。为了提高决策的科学性和有效性,企业可以引入科学决策机制。

企业可以建立决策委员会或小组来集思广益。通过多个部门和岗位的参与,决策者可以得到不同的观点和意见,避免个人主观性的偏见。决策委员会可以利用数据和分析来支持决策过程,提高决策的科学性。

企业可以建立决策支持系统来提供决策的信息和工具。决策支持系统可以通过数据分析、模型建立和仿真等手段,为决策者提供全面的信息和辅助决策的工具。这样可以帮助决策者更好地理解问题和预测结果,从而做出更明智的决策。

企业还可以制定明确的决策流程和标准,以提高决策的效率和准确性。决策流程可以规范决策的步骤和时间,避免主观随意和拖延。决策标准可以制定明确的评价指标和权重,使决策过程更加客观和科学。

4.3 企业创新与科技研发投入的鼓励和实施

为了提高财经绩效,企业必须注重创新和科技研发,并鼓励投资和实施这些活动。

企业应该鼓励员工提出新的想法和创新的建议。建立一个鼓励创新的文化氛围,可以激发员工的创造力和创新能力。企业可以设置创新奖励机制,为提出创新建议并得到实施的员工提供奖励和认可,从而激励更多的创新活动。

企业可以增加科技研发的投入,并与高校或研究机构合作。通过与外部专业机构的合作,企业可以获取更先进的技术和科研成果,并将其应用到实际生产和业务中。企业还可以与高校合作举办科技创新竞赛或研究项目,为年轻的科研人才提供平台和机会。

企业还可以鼓励员工参与创新和科技研发项目,并提供必要的资源和支持。这可以通过建立创新基金和研发项目奖励机制来实现。员工可以根据项目的贡献和成果,获得相应的经济奖励和升职机会,从而激发他们的积极性和参与度。

通过以上提到的三个方面的策略和建议,企业可以改进内部管理能力,提升财经绩效。内部培训机制的构建可以提高员工的能力和技能,科学决策机制的引入可以提高决策的科学性和有效性,而鼓励创新和科技研发投入可以带来新的竞争优势和创造更高的财经绩效。企业应当积极地采纳这些策略和建议,并根据实际情况进行灵活的调整和实施。

5 结语

论文以中国中小企业为研究对象,深入探索了内部管理能力对企业财经绩效的影响,以及财经绩效提升的策略。研究结果显示,内部管理能力特别是领导力,战略策划能力和执行力与企业的财经绩效有着显著的正相关性。具有创新意识、高度信息化程度的企业在财经绩效上有更好地表现。基于上述发现,我们提出以下建议:建立有效的内部培训机制,引入科学的决策制定机制,并鼓励企业创新投入科技研发。有限的研究条件之下,本研究并未详细讨论各种内部管理能力之间的关联性,因此后续的研究可在此方向进行深入探索。同时,在提升策略上,未来的研究可进一步进行实证研究,以期能为中小企业提供具有操作性和现实意义的管理策略,推动我国的企业财经绩效持续提升。

参考文献

- [1] 张一鸣,陈亮.企业核心竞争力对财务绩效影响的实证研究[J].经济研究导刊,2023(5):43-53.
- [2] 鱼玲玲,王继朝.战略管理,创新能力与公司财务绩效关系研究——以中小企业为例[J].商业经济研究,2022(4):36-42.
- [3] 孙宇,陈佳.中小企业内部管理与财务绩效的关系研究[J].金融企业管理,2019(2):38-46.
- [4] 杨瞳,沈豫川.内部管理,人力资源投入与企业绩效关联性分析[J].经济学家,2020(6):121-134.
- [5] 李伟,张秀林.我国中小企业财务状况分析及改进建议[J].国际金融研究,2022(1):77-82.