

Analysis of the Development Challenges and Countermeasures in the Transformation of Traditional Vendors to High end Vendors

Guowang He Qian Xu

School of Marxist, Hexi University, Zhangye, Gansu, 734034, China

Abstract

In the post epidemic period, the demand for stable employment and people's livelihood in the country has sparked a "street vendor fever". As a form of informal economy, the development of the street vendor economy has also gone through a period of negation, and it has stepped onto the historical stage of the economy as a "regular army". Although the vendor economy has unique advantages that align with the development characteristics of the post pandemic era, it has promoted rapid socio-economic development. However, the long-standing development difficulties of the vendor economy still exist, such as the conflict between urban management and vendors, the conflict between vendors competing for customer flow, etc. It faces the requirements and choices of how to transform and develop in the era. This paper will analyze the development difficulties faced by vendors in different scenarios. Based on the modernization of the national governance system and governance capacity, the research objective is to transform traditional vendors into high-end vendors. The paper will analyze the development difficulties faced by traditional vendors in their transition to high-end vendors and propose corresponding development strategies.

Keywords

vendor transformation; street-stall economy; vendor management; economy of trunk; grassroots governance

浅析传统型摊贩向高端型摊贩转型中的发展困境与发展对策

贺国旺 许乾

河西学院马克思主义学院, 中国·甘肃 张掖 734034

摘要

后疫情时期, 国家稳就业、保民生的需求下掀起了一股“地摊热”, 而摊贩经济作为一种非正规经济的形式, 摊贩经济的发展也历经了一个时代的否定之否定后, 其以“正规军”的身份登上经济的历史舞台。虽然摊贩经济以独特的优势契合了后疫情时代的发展特点, 促进了社会经济的快速发展。但摊贩经济长久以来的发展困境依然存在, 如摊贩经济中城管与摊贩的矛盾、摊主间争夺客流量的矛盾等, 其面临着如何转型发展的时代要求和选择。论文将通过对不同情景下的摊贩所处的发展困境进行分析, 基于国家治理体系和治理能力现代化的背景下, 以传统型摊贩向高端型摊贩转型为研究目标, 浅析传统型摊贩向高端型摊贩转型中的发展困境并提出相应的发展对策。

关键词

摊贩转型; 地摊经济; 摊贩治理; 后备箱经济; 基层治理

1 引言

摊贩作为一种自由流动的出售商品的单位, 从古至今就活跃在人民日常生活中, 摊贩既是一种谋取利润、商品交换的方式, 也是乡村文化的一种体现。相对应的, 各个地区的政府对于摊贩的管理与引导也是一个重要的命题, 在如今急需新的经济发展推动力的后疫情时代, 摊贩经济作为一种典型的非正规经济, 其以“正规军”的身份登上经济的历史舞台后^[1] (刘嗣明等, 2021), 其对于它的负面认识并未根

本消除与化解, 因而摊贩经济发展过程中的束缚也并未真正解开, 而摊贩经济慢慢成为一股新的经济推动力的同时, 也在不断转型发展中为社会经济的持续发展增添了新的发展道路。在此背景下, 论文通过对不同情景下的摊贩所处的发展困境进行分析, 例举出了对应的发展对策。

2 摊贩经济多元结构化的对比探析

“地摊经济”的发展符合国家“六保”工作的需要, 拓展了城镇低收入者的生存空间, 同时也对城市基层管理提出了新的挑战^[2] (李文军, 张欣, 2020)。面对城市摊贩的流动化与结构多元化, 城市基层发展治理就需要在相关政策支持与资源合理分配上进行变革, 以降低城市执法段与摊贩

【作者简介】贺国旺 (1999-), 男, 中国甘肃靖远人, 本科, 从事地摊经济的区域综合治理研究。

营业之间可能产生的矛盾冲突。

2.1 地摊经济

地摊经济指的是不完全遵守政府管制的商业营业活动,一般情况下它指的是个体劳动者在城市的公共活动空间中进行以出售商品为主的商业活动。它具有无固定经营场所、无固定经营时间、无营业执照这三个特征。作为正规经济的补充,地摊经济通常被视为民生经济的衍生根基和发展保证^[1](刘颖,2023)。

2.2 摊贩

摊贩,从词解上理解为摆地摊的小贩,自由流动的叫卖者,其具有充足且高度的自由经营性。摊贩的种类也是多种多样的,按其经营的种类划分有:农贸市场,百货商店,旅游产品摊贩等等;按其营业场所及营业时间,可分为固定摊贩、流动摊贩及半流动摊贩。摊贩作为摊贩经济的主体,是沟通摊贩经济发展的“中介”,建立和完善对其的相关政策管理对于促进摊贩经济的发展有着至关重要的影响^[4](李跃歌,2012)。

2.3 摊贩分类

城市街巷摊贩活动空间是摊贩在街巷中为提供货物或服务而占据的一种空间形式,按是否有固定地点可划分为固定摊贩与流动摊贩^[5](景晓婷,2021)。固定摊贩指的便是在政府划定或者约定俗成的地点以摊位、店面为主要形式的具有固定时间与地点的摊贩形式。流动摊贩则没有固定的时间与地点,进行灵活性较高的摊贩活动。

论文中将摊贩分为传统型摊贩与高端型摊贩,其中传统型摊贩为散乱摊贩与传统赶集展销会,高端型摊贩为后备箱摊贩与步行街、夜市、文化老街固定摊位;这两者又根据其性质与发展方向,分为不定时不定区域的散乱摊贩向后备箱摊贩发展的流动摊贩,限定时间与区域的赶集展销会向步行街、夜市、文化老街发展的固定摊贩。

2.3.1 流动摊贩与固定摊贩对比

流动摊贩多是由个人为主体、摆摊时间、摆摊地点、摆摊内容、定价标准均有摊主个人定夺,灵活性高,但是对于政府来说难以管制监控,固定摊贩有固定的开市时间、摆摊地点、商品内容,相较于流动摊位较好管理,但是灵活性较差。再者,流动摊位着重需要考虑的部分多在于目标摆摊地区对所提供商品的需求情况,固定摊位需要固定的、约定俗成的设施,如此分析,固定摊贩有着比流动摊贩更高的管理成本与基础设施成本,但固定摊贩在管理上因为其集聚的特性难度较低,且统筹规划也更容易,商品质量也更有保证^[6](周晓穗,吴晓,2020)。

流动摊位中较常见的货品真假质量难以保证的“假货”现象、商家称量工具缺斤少两的“假称”现象、言辞武力威胁顾客的“强买强卖”现象、出售食品类商品摊位的食品安全问题也难以追溯;固定摊位在区域统筹管理下可以减少以上流动摊位容易出现的问题,但也可以得出,固定摊位的管

理成本高于流动摊贩,不论是固定摊位街道治安问题、固定摊位附近的卫生问题、管理摊位人员安排问题、租用摊位的手续登记问题,这些都需要付出巨大的管理成本与经济成本来安排人员岗位、分配治安警力去管理。

2.3.2 传统型摊贩与高端型摊贩对比

首先,在传统型摊贩向后备箱摊贩发展过程中,最显著的变化是摊位载体,即经营者依托何种具体平台来展示自己的商品,如散乱摊贩将商品简单铺在塑料布上、搭载在小推车上、或者是其他工具上。后备箱摊贩主要将商品陈列在汽车的后备箱中,这相较于散乱摊贩直接将商品铺设在地面上有一个好处,减少了对公共地面面积的占用,后备箱摊贩可以以街边停车位为店面开始摆摊,散乱摊贩除却运输货物使用的三轮车、人力板车、卡车等,还要占用一个摆放商品的面积——而大部分也是直接将商品陈设在地面上,这是后备箱摊贩的好处之一。

其次,车尾箱摊贩的空间移动性较强,即车尾箱摊贩利用其摊位载体的便捷性,可做到集合车尾箱摊贩自主自发行成“后备箱集市”,在城市边缘公路边以及开放的商业综合体内部,也可分散可聚集的形成城市和城市、城市和乡村、乡村和乡村的车尾箱摊贩群落,这对于挖掘各地区消费力的能力也有着更大的优势,因此能为创业就业多争取一份机会。

最后,“后备箱经济”作为一种全新的经营方式为摊贩拓宽了思路,“后备箱集市”里不乏车尾箱摊贩一边经营摊位,一边进行现场直播吸引网友的关注,把线下的顾客引导到线上,实现线下流量向在线流量的转变,为开拓在线销路铺平道路。“后备箱经济”不仅拓宽了顾客夜间消费品类,同时也对销售市场的监督手段进行了创新,如对车辆牌照、经营者二维码进行登记,协助监管与市场管理。这对“后备箱经济”的健康、有序发展起到保障作用,也有利于消费者维护其合法权益。

后备箱这个词有“把游客引进来、把产品推出去”的新含义,与传统的流动商贩相比,“后备箱经济”在其经营风格上更注重摊主的自我表达和创新意识。相对于“买后即走”的传统消费购物方式不同,“车尾箱”的方式极具创意,光是这一点,就足以让人流连忘返。手工打造的商品同时可以成为一种媒介,这种独特的消费场景也带给人们带来别具一格的消费体验。用小巧的灯泡和不同风格的标志来装饰,后备箱就成了一个精巧的,有个性的“微缩版”的商店。这样的经营方式更有“人情味”,其所销售的不只是商品和服务本身,更注重体验、氛围等更多维度和更深程度的附加价值,适应了年轻群体的消费需要^[7](郭斌,2023)。

在赶集摊贩、展销会向步行街、夜市、文化老街摊贩的发展过程中,最主要的变化是摊贩规模、组织主体与形式、宣传方式。赶集摊贩、展销会多是固定于某个约定俗成的地点,依照口口相传、或者是简单布告的方式来宣传,摊

贩规模较小，组织主体与形式一般是多个摊位集聚起的大范围商品售卖活动，例如农村传统的赶集活动、居民广场搭建平台举行的展销会活动，这些摊贩多是一个小区域内摊贩约定俗成或是广场管理方所组织的摊贩集聚活动，规模大于一般摊贩活动，但影响力约束在村落、街道、居民区附近。步行街、夜市、文化老街摊贩的规模往往横跨一整条街区，如图1所示，甘肃省兰州市张掖路步行街上陈设的固定摊位，两列摊位从步行街入口开始在总长近600m一直排列到步行街的出口，其规模可见一斑。这种形式的摊位往往是政府组织，且本体就依托于著名的街区景点、文化景点附近，政府也将其当做城市名片来宣传，知名度、人口流量、宣传广度都要远远高于传统的固定摊位经济。每个摊位上还有固定的摊位号、从管制管理到游客售后问题都有迹可循、有源可溯，比起传统的固定摊位摊贩也不必紧张与抢夺摊位，对于市容市貌的改善也有着巨大作用。



图1 甘肃省兰州市张掖路步行街上陈设的固定摊位图

3 摊贩转型对于经济发展的意义

从文化的视角来说，地摊经济是一个城市的烟火气，他极具性的代表了有城市的风土人情，这是由于地摊经济的主体，这些小商贩都是附近一定地域最基层，最普通的人，他们往往操持着赋予这个城市的特色，他们多数的商品食品，店铺的样式布局都无不体现了一个地域的文化，他们与这个城市的各结构相映衬，形成了一定的地域文化和风貌。

从经济的视角来说，地摊经济，具有灵活性，流动性的特点，它的分布范围零散，但较为广泛，交易方式灵活简便，广告形式极具特色，有利于吸引和促进消费，某种意义上它能最大与消费者相贴合，因为其本身，就是普通的消费者的一员^[8]（姜润嘉，2022）。

从社会的视角来说，摊贩文化、吆喝文化作为一种重要的文化特色、也是很多人的“乡愁”所在。正所谓“人间烟火气，最抚凡人心”，相对于城市中高楼大厦，露天的摊贩多了一丝市斤烟火气，依托这种文化气息也正是摊贩经济发展的一大特点。后疫情时代，经济发展速度放缓，人民收入在不同程度上降低，摆摊不再固定为一种固定行业，而也成为一种“副业”，如白天进行劳动强度不是特别高的工作，

晚上开设摊位的“兼职”的形式就是一种增加个人收入的方式，同时也能分流就业人口，缓解当前经济发展情况下就业难的问题。摊贩其本质上不固定的特点也能较大程度的挖掘消费者需求，提高居民经济收入。

4 摊贩转型过程中的治理难题及对策

4.1 治理难题

4.1.1 中央和地方的政令执行的偏差

地摊经济以“正规军”的身份登上历史舞台，中央释放重启“地摊经济”的信号之后，地方政府的回应呈现差异化，有积极和消极的政策执行偏差，央地之间的取向不一致，很可能导致政策偏离设计的初衷，陷入“中梗阻”的困境，中央政令作为象征意义的表达，更需地方政令执行的实质性契合。地摊经济的治理政策的政令执行又涉及横向上的多元主体协作问题，相应又面临“跨部门时的权责模糊”“跨区域时的行政壁垒”等客观桎梏^[9]（陈帅飞，2023）。

地方政府对于中央重启“地摊经济”有着最基层的决策与实施能力，在摊贩经济的发展与协调中起着承上启下的作用。摊贩经济具体政策的落实情况、措施实行效果的反馈、具体摊贩运营的监督等都依赖于地方政府的行动。这其中既有地方政府组织结构发挥特色优势的情况，也不可避免的存在着灵活应变能力的差异与信息层级传递的偏差等问题。

4.1.2 地方城管与摊贩的固有矛盾

地方城管作为“执法者”长期与摊贩处在“对立”的关系中，而“地摊经济”在政府和全社会的支持下，摊贩作为“地摊经济”的主体，会进一步的群体扩张并且肆意“占据”城市公共空间，造成城市中“猫抓老鼠”的刚性执法现象。地方摊贩的主体大多是进城的农民工、待业职工等边缘弱势群体，他们对城管的法律、法规了解程度较低，对违章行为的定义也比较模糊，整体法律意识比较薄弱。部分摊贩对地方政府以及社区的相关培训充耳不闻，甚至有一些摊贩对一线执法人员吹毛求疵、挑三拣四，遇“刚”则“刚”，道德意识单薄，不利于地摊经济可持续发展^[10]（王若琪等，2023）。

与之相对的，城市管理执法部门一直处于政府部门行政执法的末端环节，职能琐碎繁杂却又不可或缺，城管综合执法队伍普遍存在素质较低问题，而地方城管的在治理过程中的“刚性执法”也造成了地方城管与摊贩的矛盾升级。

4.1.3 摊贩之间的恶性竞争和城市环境卫生问题

摊贩群体的倍数增长加剧了城市空间治理的难度，也加剧了摊贩之间的矛盾，区域经营的“人气旺”差别无疑造成了区域抢夺和竞争，区域的“扎堆”现象又造成了城市环境的“脏”“乱”“差”卫生问题，虽然在中国，“地摊经济”已成为一种新的经济增长点，但同时也存在着环境污染，食品安全，噪音扰民，交通堵塞，消费者维权困难等问题，加剧了摊贩转型发展的困境。而它们的存在加大了城市

治理的难度,随着创建文明城市的全国推进,我国对城市经济的发展管束日益严格,只有加强和改善对城市地摊经济的治理,才能使城市治理朝着现代化方向迈进^[11](朱芹芹,2023)。

4.2 治理对策

4.2.1 将摊贩规划与摊贩实际相结合

目前对于摊贩的规划策略及治理政策集中于两类具体措施上,一是以整治为主的取缔和限制;二是以正规化为目标的搬迁^[5](景晓婷,2021)。这两种措施均是上层机关对下层的管制与规划上,缺少底部摊贩意见与诉求的反馈通道。而摊贩治理中出现的摊主与执法人员的冲突多是在规划制度上忽视了摊贩的诉求,缺乏灵活的、更加人性化的管理方案与规定。这就需要我们z从多个方面考量解决方案。

在我国现有的法律制度下,对摊贩的管理大多采取处罚制度,这种管理制度的核心在于对摊贩的活动进行约束和控制,让他们在规定的的时间和固定的地方进行活动,只要违反了相关规定,就会被作出相关处罚^[12](宋艳玲,2012)。这种处罚制度最大的缺陷就在于其灵活性与人性化的缺失,缺乏摊位管理意见反馈渠道,因此当地政府就需要将摊贩的诉求与本地管理制度相结合,变革管理制度使其变得更加人性化,进而制定出更加科学的摊贩治理规划。

4.2.2 将刚性执法转变为柔性执法

以“自上而下”“一刀切”为特征的传统城市管理制度,以“命令式”的方式处理社会事务,已成为“地摊经济”发展的瓶颈。“不出事”的逻辑和刚性的治理理念,使得当地政府对于流动摊贩的管理更多的是一种“运动”的控制。监管不力,致使这一政策实施陷于“中梗阻”困境,从而激化了城管执法人员和流动商贩之间的矛盾,成了一种“死结”导致摊贩和流动摊贩之间的恶性竞争,论文认为,地方政府应该改变管理观念,以一种更加包容的柔性治理执法方式对待流动摊贩^[12](李文军、张欣,2020)。在摊贩管理工作中执法人员应转变原本的“刚性执法”为“柔性执法”。在与摊主交涉、解决摊贩管理问题时,不应使用具有逼迫、威胁性质的语言,尽量避免肢体冲突,执法过程中应以劝说、劝导为主,如果遇到突发情况应联系警务人员,若劝导人员直接与摊贩发生冲突,不仅会影响劝导组织的形象,也会影响相关管理规范的后期落实。

执法形式“以柔化刚”的达成需要对摊贩个人利益与城管人员个人利益进行调整,需要城管人员具有服务的意识,与摊贩进行合作,而合作意味着对摊贩的实际关心和真诚照顾,应充分认识到“行政相对人不再是行政的客体而是行政的主体,即行政的合作伙伴^[13](左小艳,2011)”。以这种措施缩短执法人员与摊贩之间的距离,减少摊贩与执法单位“相互对立”的情况,促进摊贩管理问题以商议、协调等方式和平解决。落实到基层执法中便是要求执法人员劝导过程中端正执法态度,对违法摊贩坚决取缔,秉公执法,

营造尊法懂守法的摊贩市场风气,营造公正严明的执法形象,这些都是摊贩管理的重要部分。

4.2.3 合理划拨摊贩经营场地

在有些地区,如上海、北京、南京已经出现集中给摊贩划分经营场地的情况,这样做的优势在于既保证了大众的日常需求,解决了摊贩生存问题,同时减少了城管与摊贩之间的矛盾^[14](李明晖,2017)。合理安排分配摊位布局,为每个摊位划定运营区域。在保证行人正常通行的情况下划定摊贩固定营业的地点,对摊贩的经营面积以及摊位卫生提出要求。这些措施能够减少执法人员与摊贩发生冲突的可能性,在局部的摊贩治理成果之上也要注重整体的规划。

城市管理者在进行城市规划的同时必须要将摊贩的生存空间给规划进去,为弱势群体留下生存空间,必须实现规范化和人性化的管理^[15](步鑫,2015)。这就要求我们的基层执法人员在执法过程中给予摊贩基本的人格尊重,在上层单位规划过程中给予摊贩基本的生活保障;以合理的摊位布局为前提解决摊贩经营场地划拨问题,以完善摊贩相关公共服务设施与制度解决摊贩经营管理问题。

5 结论

“地摊经济”是近几年来人们关注的一个焦点话题,也是一个备受争议的话题,在社会各界人士的不断争议中,“地摊经济”已经成为一个备受关注的热门话题。从目前来看,“地摊经济”给人们的日常生活带来了诸多便利,既能够满足人们生活需要,也能促进商品交易,还能解决部分就业问题。但是由于“地摊经济”没有被纳入规范化的发展轨道,也为其发展带了诸多难题。面对当前的情况,我们不应该一味地排斥和否定“地摊经济”,而应该理性地分析“地摊经济”对人们生活产生的影响,并找到新的发展途径。只有这样,才能够更好地规范和促进“地摊经济”的持续发展。而其自身又面临着这种转型发展所带来的困难和挑战。在城市摊贩治理方面,如何改变管理思路,推进管理体制创新,成为新时代迫切需要解决的问题。尽管“地摊经济”的崛起给城市基层治理带来了巨大的挑战,无论是从制度设计的角度还是从政策的角度,都存在着巨大的挑战。所以,地方政府需要改变过去的管理观念,寻求一种更具包容性的管理模式,从而实现多元主体的协同共治,从而推动摊贩经济的转型发展。

参考文献

- [1] 刘嗣明,车秦艳,胡伟博.扬其利束其弊适度发展有序管理——关于地摊经济问题的辩证思考[J].宁夏社会科学,2021,230(6):116-122.
- [2] 李文军,张欣.“地摊经济”下的城市基层治理转型——从运动式管控走向包容性治理[J].新疆社会科学,2020,229(6):134-142.
- [3] 刘颖.新时代下城市地摊经济治理模式探索[J].中国市场,2023,1156(21):74-77.
- [4] 李跃歌.论我国城市“摊贩经济”存在的必要性及其治理[J].经济研究导刊,2012,172(26):46-48+56.

- [5] 景晓婷.国内外城市街巷摊贩空间规划研究对比评述[C]//中国城市规划学会,成都市人民政府.面向高质量发展的空间治理——2020中国城市规划年会论文集(13规划实施与管理).中国建筑工业出版社,2021.
- [6] 周晓穗,吴晓.流动摊贩的时空分布特征研究——兼议流动摊贩包容性治理策略[J].现代城市研究,2020(1):89-96.
- [7] 郭斌.“后备箱经济”:传统与潮流的深度融合[N].福建日报,2023-07-26(004).
- [8] 姜润嘉.城市摊贩经济治理政策的对比研究[J].商业文化,2022(10):114-115.
- [9] 陈帅飞.地方政府民生政策执行偏差的影响因素与调适路径[J/OL].江苏社会科学:1-9[2023-11-18].<https://doi.org/10.13858/j.cnki.cn32-1312/c.20230918.003>.
- [10] 王若琪,王若钰,张芝涵.地摊经济新时代发展路径分析及持续性发展建议[J].科技经济市场,2023(5):82-84.
- [11] 朱芹芹.我国城市地摊经济治理存在的问题及对策研究[D].沈阳:沈阳师范大学,2023.
- [12] 宋艳玲.我国城市摊贩管理的法治化研究[D].南宁:广西师范大学,2012.
- [13] 左小艳.转型期城管人员与摊贩冲突及其化解路径研究[D].昆明:云南大学,2011.
- [14] 李明暉.构建城管与摊贩和谐关系研究[D].昆明:云南农业大学,2017.
- [15] 步鑫.我国摊贩占道经营治理的困境及对策[D].重庆:西南政法大学,2015.