

Research on Coal Quality Engineering Based on Cost Profit

Cuiyan Zhang

Kailuan Energy Chemical Co., Ltd., Tangshan, Hebei, 063018, China

Abstract

Coal mining industry is an important industry to promote China's economic development. Nowadays, with the development of various industries, the demand for coal mine products is increasing, so the quality requirements of coal products are becoming more and more strict. With the increasing demand in the market, the coal mining project is becoming more and more complex, and the cost of coal mining enterprises in it is becoming more and more large. In addition, coal enterprises can not guarantee the amount of coal mining, if the quality is difficult to be guaranteed, then the profit space of coal enterprises is getting smaller and smaller. Therefore, coal mining enterprises must take cost and profit as the basis, do a good job of coal quality management, meet the market demand, but also obtain long-term economic benefits.

Keywords

cost profit; coal quality engineering; problems; strategies

基于成本利润的煤质工程问题研究

张翠艳

开滦能源化工股份有限公司, 中国·河北唐山 063018

摘要

煤矿行业是推动中国经济发展的重要行业。如今,随着各行各业的发展对煤矿产品的需求量越来越大,因此相关行业对煤炭产品质量的要求也越来越严格。随着市场的需求量越来越大,煤矿开采工程越来越复杂,煤矿企业在其中投入的成本也就越来越大。此外,煤炭企业无法保证煤炭开采量,如果质量也难以得到保证,那么煤炭企业的利润空间越来越小。因此,煤矿企业务必要以成本和利润为基础,做好煤炭质量管理工作,满足市场需求的同时也获得长远的经济利益。

关键词

成本利润; 煤质工程; 问题; 策略

1 引言

在市场竞争逐渐激烈的情况下,煤炭企业对煤炭质量的管理提出了更高的要求。煤质管理工作应当以企业的成本和利润作为核心和基础,煤炭企业在寻求经济利益的同时,应该考虑到市场对高质量煤炭产品的需求。论文从煤质工程建设所存在的问题出发,分析煤炭企业基于成本利润的煤质工程建设新思路。

2 建设基于成本利润的煤质工程的重要性

经济水平的发展,提升了市场对煤炭产品的需求量,因此煤矿企业的开采以及生产力度会越来越大。为了满足市场越来越大的需求,煤矿开采工作就需要到更复杂的地形进行,煤矿开采深度也在不断增加,在这样的情况之下,煤炭企业的生产成本会越来越大。与此同时,因为煤矿开采的难度增加,

发生安全事故的可能性也越来越大,企业在生产经营方面投入的成本越来越高,安全管理工作难度也不断增大^[1]。所以,现阶段煤矿企业要想通过扩大产量的方式来增加利润是不可行的。

企业为了寻求更好的发展,获得更大的经济效益,那么就务必要考虑到煤矿开采的效率及开采量,但是仅仅注重开采效率及开采量是不够的,因为市场需求只会越来越大,对煤矿产品的质量要求也越来越高,而煤矿作为有限能源其存储量是有限的,因此企业的煤矿开采工作只会面临越来越难度的要求。所以为了保证煤矿企业的利润空间,那么就必须要从建设基于成本利润的煤质工程的角度入手,以新思路推动煤矿企业的可持续发展。现代化煤炭企业应该根据市场的需求,结合自身的发展实际情况,更新管理模式,生产矿井的煤质管理务必要适应新的市场经营模式的要求,从而保

持煤炭质量的稳定,按市场需要提供优质的煤炭产品,同时还要保证自身的利益空间,也就是实现煤炭生产与市场需求、煤炭质量与经济效益的协调统一^[2]。

现代化煤炭企业应该从追求数量规模效益实现到追求质量效益的转变。当前中国有很多煤炭企业都已经意识到,只能从质量管理方向出发来降低成本投入,才是获取更大经济利润的有效途径。因此,煤炭企业如何提升煤炭质量、如何追求更大经济效益是煤质工程应重点考虑的问题。

3 建设基于成本利润的煤质工程的要点

建设以成本、利润为中心的煤质工程能使煤炭企业的生产运作更加科学化,并且实现煤炭产品在质量以及数量上的统一协调^[3],从而能帮助煤炭企业稳定及开拓市场,获取更大的经济效益及社会效益。实施以成本利润作为中心的煤质工程建设,能改善煤炭企业的经营理念,提高其质管水平,改变公司员工的精神面貌,推动企业的现代化转型升级。建设基于成本利润的煤质管理工程,要注意以下几个方面的要点。

3.1 转变发展理念,重视质量管理

传统的煤炭企业在质量管理方面还存在着许多方面的不足,因此中国煤炭企业必须根据煤质管理工作中的实际问题采取完善措施,以转变发展思路,打开更大的市场,以下将分别从三个方面进行说明。

3.1.1 提升煤炭企业全员对煤质管理重视程度

从当前中国煤炭企业煤质工程建设的实际情况来看,员工对产品质量的重视程度普遍不高。要想转变煤炭企业的发展理念,实现以扩大产量追求经济效益到提升品质追求经济效益的转变,那么就务必要提升煤炭企业全体员工的质量意识。做好煤炭产品质量管理工作,既要加强领导的质量意识,又要加强普通职工的质量意识,煤炭企业应该加大宣传力度,将产品质量管理与安全管理工作作为企业发展的第一要务^[4]。必须要让全体员工清楚的认识提高煤炭产品的质量就是为公司增加效益,公司的效益提高也就能提升员工的待遇水平,因此煤炭质量建设工程可以说是煤炭企业的饭碗工程。只有重视煤炭质量工程建设,也是员工保住饭碗最重要的工作内容。企业只有转变发展理念,重视质量管理,才能不断地提升产品在市场上的竞争力,从而为企业获得更大的生存发展空间,也为员工个

人带来更大的发展机遇,因此,企业必须要采取一定的激励措施来激发员工狠抓煤炭产品质量的积极性。

3.1.2 落实责任追究制度,建立严格的考核制度

煤炭企业除了要加大对煤质工程重要性的宣传以外,还必须建立起严格的责任分配制度以及考核制度来约束与规范员工的日常工作行为,从而真正的提升企业的煤质管理水平。

要想提升企业全员的质量意识,那么就必须要做好煤炭产品质量的考核工作,以严格的、系统化的考核制度来加强对生产线员工的管理,将员工的工作绩效直接与工资挂钩,提升他们的重视程度^[5]。煤炭企业要建立专门的煤质管理部门,并且有专门的人员来负责对企业所有的部门进行量化考核,对那些表现比较突出的单位以及个人要予以表扬和奖励。此外,对那些在煤炭管理工作方面没有达到要求的工作单位及个人,必须要进行批评和处罚^[6]。除此之外,要想提升煤炭企业全体员工的质量意识,还必须要做好责任分配制度,只有责任落实到位,才能使每一位员工清楚的明白自己肩上的责任,从而在生产的过程当中,提升对煤炭产品质量管理的认识。矿产资源的开采到煤炭产品的加工、生产、销售,所有的环节都必须要进行严格的煤炭产品质量管理与监督工作,责任必须分配落实的个人,不管是公司上层领导还是下级职工的工作都必须设置一定的指标,从而形成系统的煤炭产品质量管理体系。

开滦集团主导产品为12级冶炼精煤,有主焦煤、肥煤、1/3焦煤、气精煤等。为适应市场要求,确保产品质量,集团公司制定了《开滦商品煤》《开滦股份商品煤》2个煤炭产品标准,标准依据了GB5751-2009的规定,将开滦商品煤划分为肥煤、焦煤、1/3焦煤、气煤等多种类,并对产品结构、规格、质量和检验方法、验收规则、贮存和运输等做了具体规定,为保证产品质量提供了技术依据。另外,突出“质量、效益”两大主题,制定下发了《开滦集团商品煤生产质量考核办法》,引导各生产矿井通过优化生产衔接和煤层配比,提高煤质。各生产矿井采取“标煤灰分”“以煤计资”“三优”管理等煤质考核措施提升了煤质管控成效,为提高公司经济运行质量奠定了基础。

3.2 优化产品结构、实施全过程煤炭产品质量管控

随着市场需求量的不断增大,煤炭企业对煤矿的开挖深度越来越深,开挖面积越来越大,因此总量有限的煤炭资源

在不断的开采当中越来越少,但有一些煤炭企业为了获取更大的经济利润,依然不断的加大煤炭开采的力度,想要在数量上占得市场优势,但是不同区域的煤矿资源质量是有差异的。因此,如果煤炭企业一味的想要获得大的煤炭开采量,那么就会导致煤炭的质量参差不齐,虽然从短时间来看,煤炭企业会获得一定的经济效益,但是从长远来看,那些质量比较差的煤炭产品流入市场,无法满足客户的需要,并且还可能会损害煤炭企业的信誉,从而影响企业的长远发展。因此,煤炭企业必须要加强煤炭产品的结构调整,加大投入,引入先进设备和先进技术,开采生产性价比比较高的产品,从而把握市场需求。占得一定的市场优势。

煤炭企业在进行煤矿开采时,要注意以企业内部质量考核指标来对煤炭资源进行筛选,尽可能的保持煤炭产品的优质,这样也能获得更好的市场价格,从而打开销路,赢得更大的市场竞争力。质量比较优质的煤炭资源的加工相比那些质量比较差的煤炭资源更加简单,会减少加工环节,节省加工时间,能节省生产成本。因此,煤炭企业在建设煤质管理工程的过程当中,通过优化产品结构,能提高售价,降低成本,获取更大的利润空间。

3.3 加强生产、运输、销售全过程的煤质管理工作

第一,煤质管理工作应该贯穿于企业的整个生产经营的过程当中,煤质管理工作是一项系统性的工程。在煤炭企业的生产运输以及销售的所有环节当中,都务必要贯彻落实煤质管理理念。煤炭企业通过加强产运销全过程煤质管理,从而使煤炭产品的质量能真正的得到保障,面向市场推出优质的产品,让顾客满意的同时也建立良好的信誉,使企业获得最大的经济效益。

第二,要做好煤炭企业产运销全过程煤质管理工作,那么就必须要保证煤炭开采的设计方案合理化,开采工艺先进化,保证良好的运输条件以及畅通的销售渠道,只有做好这些工作,才能为煤质管理工作的开展奠定良好的基础。

第三,企业应该不断的提升煤炭开采的技术水平,通过对成本和利润进行综合考量,应用开采效率高安全性能高的

先进的开采技术。煤炭开发工作是煤质管理工作的源头,因此煤炭开采作为煤炭质量管理的第一关,同时也是最重要的一关,务必要引起高度重视。在煤炭开采的施工现场,必须要成立专门的质量监督检验中心,并且配备专业人员严格执行煤炭开采的全过程质量监管工作。

第四,煤炭产品的销售也应该严格遵循相关的质量指标,不过关的产品严禁上市销售,并且所有的煤炭产品必须要走正规的销售渠道,保证客户的利益不受到损害,也保证企业的利益不会受到损害。总之,煤炭企业要想建立良好的市场信誉,赢得好的市场口碑,那么就必须要要在产品和服务上做到让顾客满意。煤矿企业应该以最大程度上满足客户利益作为获取更大的经济利益的前提保障。

4 结语

地球上的煤矿资源是有限的,但是市场对煤矿产品的需求却一直在增加。而随着煤矿资源开采难度的增大,煤炭企业想要依靠增大开采量来获取更多的利润是不可行的,就必须转变发展策略,从加强煤炭质量管理方向出发,生产出更多的优质产品,以满足市场需要。提升安全管理水平,加强基于成本、利润的煤质管理工程建设,从而为企业建立良好的信誉。建设煤质工程企业能尽可能的降低生产成本投入,从而使煤炭企业能获得更大的发展空间。

参考文献

- [1] 郇俊卿.以成本、利润为中心的煤质工程建设研究[J].煤炭经济研究,2019(07):218-219.
- [2] 姬保程.关于煤质管理工作的思考[J].中外企业家,2018(28):78+83.
- [3] 李蕾.关于精细化煤质管理的研究与应用[J].煤,2019(06):137-138.
- [4] 张欣.基于成本利润的煤质工程问题研究[J].煤炭技术,2016(01):276-277.
- [5] 孙傲雷.加强煤质管理的具体措施探索[J].化工设计通讯,2018(01):37-38+42.
- [6] 赵永前.论现阶段精细煤质管理提高煤矿经济效益[J].中国石油和化工标准,2019(14):164.