

Analysis on the Meaning and Creativity of the Emblem Design of Xi'an Institute of Technology

Yi Liang

School of Design and Creativity, Xi'an Institute of Technology, Xi'an, Shaanxi, 710000, China

Abstract

The sign is a kind of mass communication symbol, it is based on the theory of aesthetics, with a variety of concise image to express a certain meaning, convey clear, specific information, has more than language and text of the strong function. Plays an important role in today's society. And an excellent logo should have original creation, clear, beautiful attributes, so its design means should also be diversified. Through the analysis of the implication of logo design to creativity, the paper clearly understands the whole process and process of logo design through dialectical methods, and improves its shortcomings and improves its ability to design. The emblem of the university is an epitome of the university, as well as the embodiment of the concept of education, construction and development of the university. Through the research and analysis of the cultural connotation of the school emblem design, the paper achieves that the logo design of colleges and universities conforms to its own educational and teaching concepts, is more conducive to and reflects the cultural connotation, and reflects its own value and characteristics. Through the analysis of the logo design of Xi'an Institute of Technology, this topic focuses on the promotion of cultural symbol connotation on teaching and education, publicity and development of colleges and universities, as well as the concept of teaching and education, school characteristics and the vision of future development through the design of the school emblem.

Keywords

college emblem; structural modeling; color expression; symbolic interpretation

西安工商学院校徽设计的意蕴与创意分析

梁毅

西安工商学院设计与创意学院, 中国·陕西 西安 710000

摘要

标志是一种大众传播符号,它以美学为理论依据,以各种精练的形象表达一定的含义,传达明确的、特定的信息,具有超过语言和文字的很强的功能性,在当今社会起着不可一世的重要作用。而且一个优秀的标志应具备独创、清晰、美观的属性,因而它的设计手段也应是多样化的。论文通过对标志设计蕴意到创意分析,通过辩证的手法清楚地认识标志设计的整个过程和流程,并完善它的不足,提高设计它的能力。校徽标志是高校的一个缩影,同时也是高校育人、建设及发展理念的体现。论文通过对校徽设计文化内涵的研究分析,达到高校标志设计符合自身的教育教学理念,更有利于与反应文化内涵,体现自身价值与特点。本课题通过西安工商学院校徽标志设计的分析,重点研究文化符号内涵对高校教书育人、宣传与发展的推动作用,以及通过此校徽设计宣传学校教书育人的理念、学校特点与未来发展的愿景。

关键词

高校校徽; 结构造型; 色彩表现; 象征性释义

1 引言

校徽标志的文化内涵是外在形象的升华和深层次的表达,外在形象是直观的表现,内在气质是外在形象的具象表现。例如,中国人民大学标志正是如此,突出展现了学校的视觉理念以及教育文化理念,展现了作为一个优秀学府和文学研究学府重要的地位。只有做到外在形象与内在气质的统一,其外在形象展示的是企业的视觉元素,而内在气质充分

展现企业的形象和文化内涵,做到内外兼顾,企业才会更加富有生命力,从而在众企业中脱颖而出,提升高校形象和知名度。

2020年4月,笔者作为西安工商学院的专职教师,承担本校校徽标志设计工作。设计之初主要考虑该标志要通过符号化的表现手法来体现传承与发展、学校定位与学校特点、学校构架与学校理念等。设计完成后,受到学校各方领导的一致认可,确定为西安工商学院的校徽标志(如图1所示)。论文从以下三个方面对该标志的设计释义进一步诠释设计中的文化内涵与作用。

【作者简介】梁毅(1983-),男,中国山东日照人,硕士,讲师,从事美术设计研究。



图1 西安工商学院校徽标志

2 标志设计的结构造型释义

“形”一般指图形所表现出来的物象外形与结构。中国传统图形是来源于中国民族性、地域性的传统艺术渊源中的，他们与现代图形的造型方式有着许多不同的地方。如由黑白两个鱼形纹组成的中国最原始、最基本的吉祥图形“太极纹”；由两个娃娃的头、身、手、足巧妙连接而形成的上、下、左、右都能看到四个娃娃的“四喜人纹”；由五行、五方观念所形成的九宫格，米字格图形以及由鱼形特征构成其基本笔画的鱼形文字和以车形特征构成其基本笔画的车形文字等。标志它具有符号的特征，人们为了传播信息而创作符号，标志设计通常运用图形、文字、色彩等形式要素，构成具有强烈识别，准确表达个性独特的设计作品，最终完成视觉传达的任务。造型是重要的象征符号，设计主题必须通过一定造型才能得以明确化、具体化。同一主题的标志设计的造型表现手段是多种多样的，设计师选择了哪一种有着较大的偶然性，因为与设计师的创意灵感密切相关。对设计师而言，从生活中汲取养分，获取灵感是常有的事情，可是将这种灵感转化为具体的造型语言是较难的，这就要求设计师掌握完整而有效的嫁接方法。嫁接方法有完整嫁接法、组合嫁接法。完整嫁接法就是直接将可利用的生活中常见的物品形态套用在标志设计中，如奥运会的“京”字标志，就是融入了人跑步时的形态特征。组合嫁接法就是将生活中多种形态语言以组合形式嫁接在标志设计中，如拯救动物标志将狗和猫两种动物形态融合在了一起。伟大的符号成就伟大的品牌，它不但影响人们的话语、行为、更重要的是影响人民的观念^[1]。具体到教学中，除了对生活中具体形态语言的应用，标志造型中对“意”也有着广泛应用。音乐、书画、表演艺术等都可以用于现代标志设计，利用艺术的丰富性和多样性使标志充满设计之美。特别是书画本身的线条、墨韵带有强烈的抽象美，倘若应用于标志设计中，能表现出独特的审美价值，利于表达特定的设计理念。

字体与图形作为标志设计的主要表现形式。字体表现，字体标志的主要特点是同时具有造型形式和语言特征，文字它是具有意义的符号，是消费者在视觉上展现表现力很强的

独特字体组合，而且还同时解释了商品内容的作用。形式化表现。图形比文字相对来说更容易理解和辨认，人们也比较容易接受，通常分为具象表现和抽象表现两种形式。西安工商学院标志结构为正圆形，符合教育行业标志的统一性，圆也代表着世界，与学校国际化、国际视野等定位及其吻合，同时圆也代表着包容、圆满具有祥和之意。同时设计结构设计主要以“工商”两字的字体变形为主，结合学校以商科为主，文学、工学、艺术为支撑的办学理念特点，将“商”字中“口”设计为鼎的造型。“工商”二字上部分结构主要以钟楼古建筑造型为设计基础，“商”字的变形也具有西安“西”字的形态，代表着学校的地理环境的特点。“工商”两字的设计形成了一个底部没有封口的圆形，之所以没有封口代表着学校开放性与对外交流，符合学校乃至集团的办学方针。外围设计为学校的中英文全称，有中西合璧的寓意。

3 标志设计的色彩表现释义

色彩是标志设计中最为重要的一部分，不是单纯的点缀和装饰，而是在瞬间吸引人们的注意力，提高设计作品的识别性。在信息化、科技化的今天，社会发展的步伐不断加快，各种信息的传播也多种多样，标志设计必须要利用色彩能够产生强烈的视觉冲击效果，带给人们强大的视觉震撼效果，给人们留下深刻的印象，达到设计的最终目标。色彩提高了标志设计的识别性，体现出了色彩强大的艺术功效和意义。色彩在标志设计中最大的作用，就是能够快速实现标志内容的传播性。如果缺少了色彩，标志的传播速度会大打折扣。因此，明确了色彩的重要意义，才能更好地在标志设计中运用色彩。哲学家黑格尔在《美学》中写道，“颜色感应该是艺术家所特有的一种品质，是他们所特有的掌握色调和色调沟通的一种能力，也是再现想象力和创造力的一个基本因素”^[2]。色彩本身是没有生命力的，但是艺术家可以利用色彩表达自己的情感，赋予色彩一种生命力。我们生活在一个由色彩组成的世界里，当内心的情感与外界的色彩发生碰撞时，就会激发某种特有的情绪，这种情绪可以用色彩表达出来，人们通过色彩可以产生一系列联想。在标志设计中，运用色彩这一效果，能够产生某种象征意义，引发人们的联想，特别是一些美好的联想，更加能够提升作品本身的艺术价值。色彩能够让人产生一系列联想，这种想象有普遍的、特殊的，偶然的、必然的。所以，在运用色彩让人产生联想的时候，也要按照色彩使用规律来进行，具体问题具体分析，不能采取一概而论的设计方法，否则就会适得其反，最终失去设计的意义。色彩在现代标志设计中有着重要作用，能渲染气氛，通过强烈的色彩关系吸引视觉，强化对人的感性的诱导作用。作为标志设计两种表现手段之一，色彩必须依附于造型存在，才能具有具体的意义。当色彩和造型完美融合在一起，便具有了强大表现特征和感情色彩，从而对受众产生一定诱导，用色是现代标志设计中非常重要的一环。从人

的生理角度看,人们对色彩的情感体验首先来自对色彩外观的体验,其次是之于色彩产生的联想,最后才是色彩本身蕴含的象征意义。基于这一点考虑,标志设计的用色要特别注重对色彩色调、亮度、饱和度的把控,尽量符合人们的审美习惯。当然,不少设计师提出要突破色彩的束缚,不必拘泥于传统用色规则,将黑色、灰色用于标志设计。其实无论怎样进行用色,色彩色调所营造出来的效果都必须符合要表达的内容,这样才能赋予色彩一定意蕴。除了单用某一颜色外,可以进行叠加利用,营建相互透叠的视觉效应,给人以丰富多彩的色彩表现。总之,在具体的标志实践中要勇于创新,敢于突破传统,发现不一样的色彩表象方式,利用形式多样的色彩表现设计出色彩优美的标志作品。

西安工商学院校徽标志色彩采用红色,为西安工业大学北方信息工程学院原标志色彩,代表着传承,同时红色在中国文化中代表着吉祥、热烈、积极向上。红色视觉刺激强,让人觉得活跃、热烈,有朝气。在人们的观念中,红色往往与吉祥、好运、喜庆相联系,它便自然成为一种节日、庆祝活动的常用色,同时也象征着高校充满向上跃升的内在动力和积极的姿态。色彩具有能够引起视觉吸引力的优点,通过色彩基调能够强化个性,同时引发联想,增强人的情感反应。在现代化标志设计过程中,能否科学合理地运用色彩,对标志设计的成功与否具有很大的联系,其在标志设计中的地位也逐渐提升。因此,在标志设计过程中,必须将色彩与图形、文字巧妙地结合起来,设计出实用性更强、渲染力更足的标志作品。

4 标志设计的主题象征释义

图形的象征含义是由联想和想象而产生的。它会因人、文化背景、地理环境、职业、时空、视角立场等不同而产生差异,这些差异使得图形作品具有多义性和原创性。就其作用来说,一定的图形符号,对于一般受众、不同受众和特定受众具有深层而特殊并且复杂多变的指示作用或影响,所以历来被形象建设所重视和运用。高校象征性的图形符号作为企业视觉形象设计的一部分,代表着高校形象的浓缩,是能与核心要素进行最有效搭配作用的图形。在高校视觉系统设计和实际运用中,为了有效配合核心要素的拓广和运用,而引用或者设计出的特定纹样、吉祥图案或卡通形象等对企业形象具有象征性的且为企业独有的图形,皆统称为企业形象性图形符号。它必须是具有稳定的指代意义,才是正确并成立的。

所有的艺术形式都属于思想领域^[1]。在标志设计中,设计主题是设计的感觉方向。就好比作为题目一样,只是标志设计主题通过造型和用色来表现。设计师进行标识设计时要向了解标志的用途是什么,运用在哪个领域,全面掌握相关才信息后再确定设计主题,设计出来的标志才能符合客户要求。比如,企业 logo 标志要体现出企业文化内涵和经营

理念,整体效果应是庄重的、富有内涵的;一款运动产品的标志,应该具有健康、运动的表现效果,能体现出运动的魅力和吸引力;一道美食的标志,应富有诱人的绚丽色彩,为受众营造一种迫切需求的欲望。而这些认知都来自对生活的认知,设计师要善于从生活中发现这些。象征性图形符号在高校校徽标志设计中起着协调整体画面的作用,缓解了一些核心要素在色彩和形式上不利运用的境地,并且能够有效地配合核心要素,对核心要素运用的合理性起到了呼应。好比绿叶对红花的衬托作用是至关重要的,象征性图形符号对于企业形象设计的作用不仅具有绿叶对于红花的衬托作用,更重要的是扩展了核心要素的适应性,促进核心要素为整套视觉系统延展,提高了核心要素的适应性。

在西安工商学院标志设计中,对象征性图形符号“鼎”的运用。鼎为中国古代在重大场合使用的器物,有国之重器的象征,同时鼎的用途、制造与设计分别代表着人文、工学与艺术,在大“商”字的下面用鼎代表文学、工学、艺术学,这与我校的办学特色极为吻合。鼎的图形符号,作为视觉符号,除了意指物质的功能外,还能担当意指稳重、大气、信任的心理作用,达到了塑造学校内在形象的效果。稳定的高校标志、标准色和标准字体,被固定化后人们在其统一的形象宣传下,对企业形象有了始终稳定的认同。但是,一定时间后,人们需要一个更加连贯,更具纵深宽度的视觉空间去缓解长久统一而固定的视觉疲劳。这里起着辅助作用的象征性图形可以有效解决这个矛盾。结合核心要素,企业形象性图形以其丰富的色彩和多变的表现形式,形成了新的视觉美感,消除了单纯核心要素所积累的审美疲劳。

5 结语

在当代高校的标志设计应遵循“以人为本”理念,与学校的教学理念、办学定位相符合,坚持人性化设计,在标志设计中融入生活元素,尊重情感诉求和审美价值,注重趣味性和人情味的表达,成功吸引受众,让其方便、轻松地接收标志作品要传达信息。论文通过对西安工商学院校徽标志的解析与释义,体现了标志设计中的创意步骤。标志设计不是纯粹的艺术创作,设计师的创作思维必须基于客观事实。确定标志设计的题材是一个非常理性过程,设计师在设计的过程中,要敢于创新,让复杂的事情看起来简单,将新旧元素结合。所以,设计师在创意的过程中要从不同的交付去考虑,结合不同的表现手法。同时也可作为今后教学中的素材,让学生进一步认识标志设计的手法与设计思维,梳理标志设计的过程与思维,工程实践与教学相结合,达到提高学生动手能力与设计水准的目的。

参考文献

- [1] 叶茂中.广告人手记[M].北京:朝华出版社,2014.
- [2] [德]弗里德里希·黑格尔.美学[M].寇鹏程,译.重庆:重庆出版社,2016.
- [3] 周至禹.艺术设计思维训练[M].北京:高等教育出版社,2018.