

“Independent Spirit” Unlocks a New Path for Making Online Family Education Guidance Resource Package in Kindergartens

Ye Kong Rui Xu

No.1 Kindergarten of Hubei Province, Wuhan, Hubei, 430000, China

Abstract

Online family education guidance resources in kindergartens are an important product of the normal prevention of infectious diseases, flexible switching under extreme weather emergency, and preschool education in the era of education informatization 3.0. How to use the “autonomous spirit”, fully tap resource package in the process of general requirements, deep demand, differentiation demand, shared demand, so as to improve the kindergarten online family education guidance resource package production quality, improve the flexibility of online family education guidance, effectiveness is a very valuable subject. The production path of high-quality family education guidance curriculum resources can provide a strong guarantee for the quality of curriculum resources, establish an effective connection with children’s families, provide experience value for the curriculum development of the kindergarten, and ultimately help children’s all-round development, parents’ scientific parenting and teachers’ professional growth.

Keywords

independent spirit; online family education guidance; resource package production

“自主精神”解锁幼儿园线上家庭教育指导资源包制作新路径

孔焯 徐锐

湖北省省直机关第一幼儿园, 中国·湖北 武汉 430000

摘要

幼儿园线上家庭教育指导资源是当前传染病常态预防、极端天气应急下的线上线下灵活切换以及教育信息化3.0时代学前教育的重要产物。如何切实运用“自主精神”，充分挖掘资源包制作过程中的通识性需求、纵深式需求、差异化需求、共享式需求，从而提高幼儿园线上家庭教育指导资源包的制作质量，提升线上家庭教育指导的灵活性、有效性是一个非常有价值的课题。优质的家庭教育指导课程资源制作路径，能为课程资源的质量提供有力保障，能和幼儿家庭建立有效衔接，能为园所课程开发提供经验价值，最终助力幼儿的全面发展、家长的科学育儿和教师的专业成长。

关键词

自主精神；线上家庭教育指导；资源包制作

1 引言

幼儿园线上家庭教育指导工作需求正在不断扩大。之前因传染病盛行、极端天气常发等特殊原因，孩子居家生活、教师居家办公、家长因工作略显爱莫能助的线上教育环境，海量的线上家庭教育指导资源包应运而生，一定程度上提升了家长科学育儿的能力。但是，资源包的良莠不齐、内容不当、形式单一等弊端也逐一显现。随着校园传染病常态预防需求及教育信息化3.0时代对学前教育的要求，线上家庭教育指导资源包的制作也成为了教师的必要工作内容之一。

同时，我们在开展自主游戏的课程实践中，看到“自

主游戏精神”下的幼儿“在游戏中学习”“通过低结构材料引发深度学习”“在游戏促进其五大领域的全面发展”，教师的教育观、儿童观、课程观都在发生巨大转变，幼儿、教师和家长在自主游戏中被不断赋能。那线上家庭教育指导资源包的制作，我们也尝试运用“自主精神”，遵循幼儿兴趣和家长需求，运用新理念整合网络资源，从“通、深、异、享”四方面入手解锁资源包制作新路径，全力构建线上家庭教育指导的绿色生态。

所谓新理念，即“自主精神”，幼儿在前、家长在前、教师在后。线上家庭教育指导资源包的制作和应用，不是教师精心设计给家长和孩子的，而是寻找家长和孩子的切实需求就问题的解决而不断形成的。

所谓四方面，即在捕捉孩子兴趣、家长需求的过程中，充分挖掘资源包制作过程中的通识性需求、纵深式需求、差

【作者简介】孔焯（1984-），女，中国浙江安吉人，本科，小幼一级教师，从事学前教育研究。

异化需求、共享式需求，从“通、深、异、享”四方面进行分析和思考，最终形成专业性、需求性兼具的资源包，最终家园合力、共促发展。

2 立足“通”字，“通识版”亲子资源包动态推送

前期开展线上家庭教育指导的需求调查，六成以上家长表示没有时间和精力常态开展亲子互动。于是，我们尝试以周为时间轴，制作 5 个涉及五大领域的亲子活动资源视频，根据“线上推送、自主选择、灵活参与”的原则，家长菜单式、自主选择时间和内容参与活动（见图 1、图 2）。

但是，自选资源和畅通空间给家长之后，我们发现新问题。以中班组一周活动推送数据反馈为例：从点击率看，科学领域的资源包点击率为 78.2%、亲子游戏资源包 54.4%、语言类点击率为 36.7%、健康领域生活操作类 14.2%，艺术领域之美术领域，点击率仅为 0.05%（见图 3）。

点击率是什么，是家长在没有看过具体的资源包内容，仅凭资源包的名称所做的第一选择，其实侧面反映家长的家庭教育需求，知识获得、习惯养成、互动资源等需求，但是要做手工、做实验，家长精力实在有限。于是我们调整推送，增加一个数学活动资源包，同时要求资源包里的材料准备、手工操作力求简便，就地取材^[1]。

从参与度看，我们也有新的发展。有关自我服务能力、讲故事、唱歌跳舞等孩子行为，家长愿意用图片、视频形式进行分享，占一周活动参与总量 44.3%，其中孩子居家自主游戏故事的分享占比也非常大。数据反馈，我们看到了自主游戏在家庭开展的普遍需求，同时也了解到家长在记录习惯上，喜欢反馈拍摄比较简单、快速的画面。同时教师在做家园沟通时，需要摆正对家长的参与度的期待心态，做到有参与并有积极反馈即可。教师在与家长的互动中，积极鼓励家长放手孩子游戏，让居家游戏环境更加轻松、愉悦^[2]。

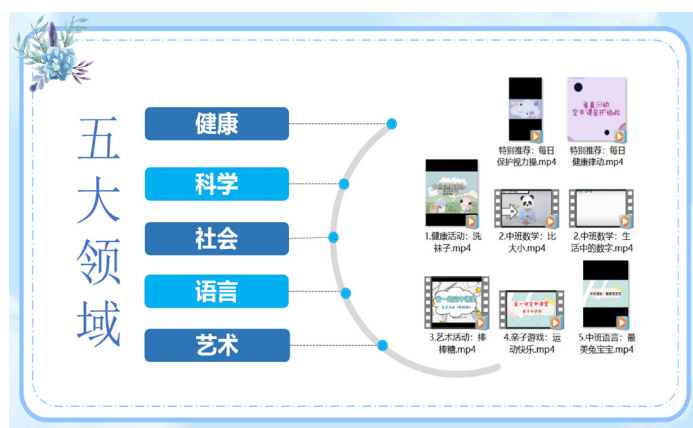


图 1 五大领域资源包

第九周线上活动内容（自愿参加）					
晨间活动	核酸检测打卡、亲子唱跳、				
家园互动	综合活动： 玉米变变变 绘本故事： 口罩要戴好	健康活动： 吃饭时不看电视	科学活动： 不破的泡泡 绘本故事： 我喜欢和你在一起	数学活动： 图形变变变	语言活动： 别怕，再试一下
班级互动	一对一 爱连线	小组 云互动	一对一 书送爱	小组 云互动	一对一 爱连线
晚间活动	晚安故事、“小组 云互动”				
日常推送	亲子阅读、百科认知馆、十万个为什么、经典儿歌、育儿经典、安全常识等				
相册<居家乐时光>	疫情虽然将我们隔离在家，但也是培养亲子关系的最好时机。让时光慢些走，让陪伴常伴左右。 家长可以将孩子平时的亲子阅读、亲子劳动、亲子手工、亲子运动等美好瞬间传到相册，让老师和小朋友们联动起来，感受大家的美好居家好时光。				

图 2 每周资源安排表

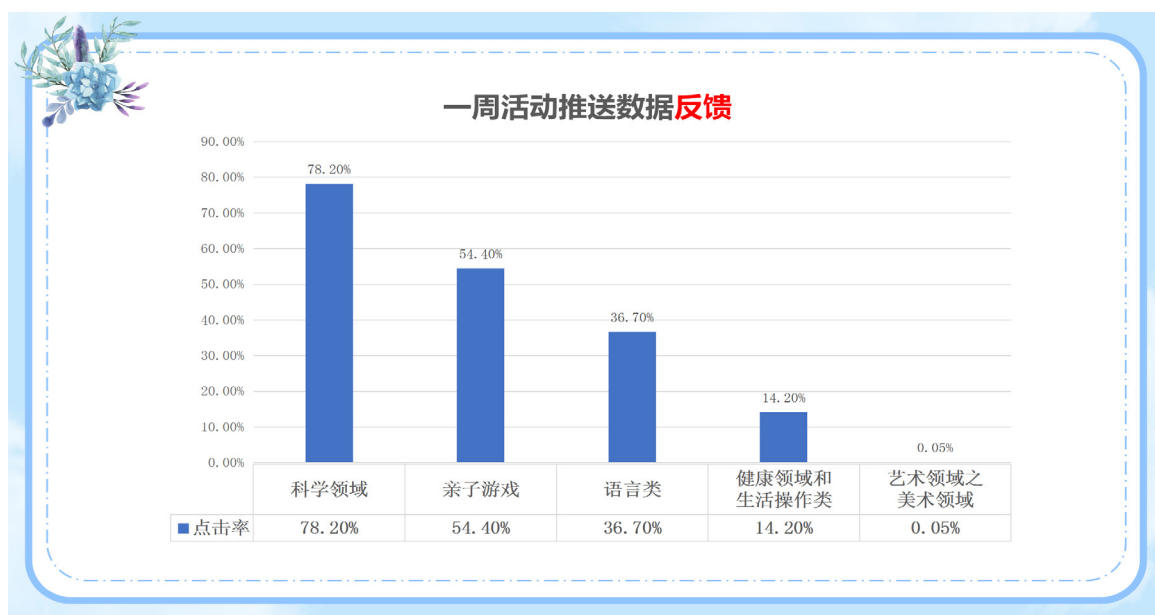


图3 每周资源推送数据反馈

3 着眼“深”字，“纵深式”资源包专业打造

基于对孩子的了解，遵循他们的兴趣与需求，个性化地针对每位幼儿的居家活动、游戏内容，进行跟进式互动，生成性的资源包逐步打造。目前我们捕捉幼儿居家的两类需求。

3.1 自主游戏需求

幼儿的游戏需求很强，无论幼儿园还是家里，都是他快乐的游戏场所。家里的材料遍地是宝，废弃的快递盒、喝完的塑料瓶，都是孩子的游戏材料。锅碗瓢盆玩角色游戏、床是大山、沙发是小山、枕头是山坡，蔬菜水果也来补充。居家期间，教师及时收集幼儿居家自主游戏照片。接下来，教师对梳理每个幼儿的游戏照片内容，编辑照片或视频进行分类和编辑，图文结合进行分析和反馈。这些图文反馈，家长能够非常直观看到自己未曾看到的幼儿状态、优秀品质，也帮助家长更加了解幼儿的需求，并能越来越放手幼儿的居家自主游戏^[3]。

3.2 陪伴互动需求

我们的孩子非常喜欢画游戏故事。一天中的游戏内容、活动安排，甚至家里发生的一件小事，他们都愿意画下来。然后，他们就有倾诉和表达的意愿。但是目前的祖辈陪同、家长忙碌的现状，无法满足孩子的表达需求。所以，老师及时捕捉到这样的需求，通过一对一的电话、视频连线进行线上互动，一方面通过有效问题链帮助孩子梳理关于游戏的思考，另一方面对游戏故事进行认真记录。之后，找到合适的时间把这些记录反馈给家长，家长感受到的是老师浓浓的关怀和极高的专业素养，帮助家长更加了解自己的孩子，亲子互动能量满满。纵深式的资源包创建中，我们可以动态看到赋能家长、赋能幼儿发展的全过程（见图4、图5）。



图4 幼儿居家游戏计划



图5 幼儿居家游戏故事

3.3 注重一个“异”字，“差异式”资源包量身定制

我们的教育要有儿童视角，线上家庭教育指导更应该有“家长视角”。前期的调查中，我们梳理了非常多的线上

家庭教育指导需求,需求的差异化决定我们需要量身定制资源包^[4]。

比如针对家长反映孩子在家玩具乱丢、书本乱放的收纳整理需求,教师发起一次线上“我会收拾整理”互动活动:制作一个现象视频抛出问题、搜寻如绘本《收纳小姐》、收纳步骤图、习惯养成清单等资源,递进式的推送,引导家长循序渐进培养孩子整理习惯(见图6、图7)。



图6 线上收纳整理互动活动



图7 互动活动反馈之一

针对居家阅读习惯的培养、孩子焦虑情绪的缓解、孩子生活作息规律、孩子居家运动习惯的养成等需求,都会制作个性化的互动计划和资源包,满足了不同家庭教育的个性需求,得到了家长非常好的反馈,家园共育成效事半功倍^[5]。

4 突出一个“享”字,“共享式”互动模式双向交流

现如今,线上线下灵活切换已成常态,如何将现实的不利条件扭转为有效的教育契机,实现家庭教育观念的进阶式转变,线上家庭教育指导资源包的高质量之多是有效途径之一。线上家庭教育的指导,老师不是直接面对孩子的,而是通过家长作为二传手,对资源包的有效制作来实施教育的。大家都说线上的教育条件很艰苦,困难很多,但是现实是教师居家办公,也为家园沟通创造了更多契机。线上互动开启中的“共享式”双向交流就显得尤为重要。双向交流,就是双向沟通,让教师和家长彼此充分交换信息、交流观点,讨论具体方法,为后续在观念和行上达成共识奠定基础。教师建立“共享时刻”沟通平台,家长可以预约线上沟通时间和内容。沟通中,很多教育理念,家长会逐渐知其然,还知其所以然。我们充分感受到,线上家庭教育指导不仅孩子发展了,家长也成长了。家长的教育观念在悄然转变,更加接纳孩子居家的创意游戏,更加理解孩子的游戏行为,尝试分析孩子行为目的、不断调控自身的情绪、理解父母责任担当的重要性。逐渐发现,家长的叮嘱、训斥减少了,倾听、共情的互动增加了。家长对教师的专业更加认可和依赖。这种转变,让我们看到线上家庭教育的价值和意义。

5 结语

以上是我们线上家庭教育指导资源包制作的一些做法和思考,各种亲子资源包的自主选择、多维参与,内容更聚焦,形式更丰富,教师的专业性彰显无遗。这种运用“自主”新理念、循需开展“通识版、纵深式、差异式、共享式”的线上家庭教育指导,才能真正有助于三段两衔接的线上落地,真正为老师们、家长们所用,真正促进孩子的全面发展。

参考文献

- [1] 曹磊,黄广营,于开莲.改革开放以来我国学前教育信息化的发展历程与未来展望[J].早期教育,2020(Z1).
- [2] 陈磊.提升教师线上教育服务能力[J].上海托幼,2020(4).
- [3] 王春燕,张传红.学前教育变革中儿童立场的思辨[J].幼儿教育,2020(3).
- [4] 裴文云.疫情期间基于家长需求的幼儿园“互联网+”家园共育模式核心策略[J].中国电化教育,2020(4).
- [5] 赵兴民.孩子游戏与孩子自我效能的发展[J].学前教育,2007(3).