

Research on Ideological and Political Teaching Reform of Management Course

Feng Gu

Business School of Jiangsu Electronic Information Vocational College, Huai'an, Jiangsu, 223001, China

Abstract

From the perspective of curriculum characteristics, teacher teaching and students' learning situation, the curriculum ideological and political teaching reform has become inevitable. Combined with the teaching situation and learning situation of the Management course, this paper proposes that the education function should be reflected in the curriculum teaching objectives, dig and integrate the ideological and political elements into the teaching content, with the help of modern teaching technology means, reform the traditional teaching mode, and truly realize the effective connection between the ideological and political elements and the curriculum content.

keywords

Management; curriculum thinking and politics; transformation of education

管理学课程思政教学改革研究

顾峰

江苏电子信息职业学院商学院, 中国·江苏·淮安 223001

摘要

管理学从课程特色、教师教学和学生学情来看,课程思政教学改革成为必然。结合管理学课程的教情和学情,论文提出应在课程教学目标中体现育人功能,在教学内容中深挖和融入思政元素,借助现代化教学技术手段,改革传统教学模式,真正实现思政元素与课程内容的有效衔接。

关键词

管理学;课程思政;教学改革

1 引言

目前,课程思政是教学改革的重点,为了提升《管理学》的教学质量,更加符合教育部门对于教学目标和教学质量的要求,《管理学》在教学过程中要从全方位的加强对于课程思政的认知和了解。同时分析和学习国内关于课程思政方面的研究,探讨如何结合课程内容,在教学设计中融入思政教育,引导学生将个人价值观、组织价值观和社会主义核心价值观相统一,培养具有较高综合素质应用型

【基金项目】江苏电子信息职业学院课程思政示范专业建设项目(项目编号:JX-SZ-2021-04);江苏省2020年度高校哲学社会科学研究一般项目资助“新冠病毒疫情下江苏北部重要中心城市应急物流体系建设研究”(项目编号:2020SJA1823);2020年江苏省省级大学生实践创新训练项目资助(项目编号:202012805022Y)。

【作者简介】顾峰(1978-),男,中国江苏淮安人,博士,讲师,从事管理学经济学研究。

人才,以满足社会和企业对管理类人才的需求。

2 《管理学》课程思政的必要性

2.1 《管理学》课程特色的必然要求

从《管理学》课程特点来看,课程应用性很强——这就要求教师能采用课堂教学、科研探索和实践应用为一体的教学方式,加强学生对管理学相关理论和知识的理解,理论结合实际,分析和解决现实生活中个人发展、企业经营和社会运作中的若干管理问题。与其他专业课程相比,管理学课程内容和思政元素融合具有天然的优势。

2.2 教师教书育人的必然选择

《管理学》课程以决策与计划、组织、领导、控制和创新等职能为主线,课程内容与学生日常生活联系密切。小到自我管理,大到社会组织,管理可谓无处不在。

2.3 学生学情的必然要求

课程思政教育对学生价值塑造具有重要的影响。《管理学》是管理学类专业学科基础课和学生管理素养的入门课程,也是财经类各专业的学科专业基础课。课程一般安

排在新生入学后的第一学期。在学生大一刚入校接受高校教育开始,就通过潜移默化,以润物细无声的方式帮助和引导学生在大一阶段建立学习目标,为四年学习和未来选择做好规划,这对于引导学生树立正确的人生观和价值观,明确个人目标和未来四年学习生活计划等具有重要意义。

2.4 提高课堂教学效果的必然要求

从中国教育环境来看,信息化技术发展迅速,优质的教育资源已经不再是稀缺资源。根据教育部2019年相关数据显示,在全国各平台上开设的慕课数量已经超过12000门,各慕课平台的学习者总数已超过1.2亿^[1]。学生利用手机或电脑感受名校名师名课已成为现实。这给管理学课程的课堂教学带来了严峻的挑战。如果教师在课堂内不能调动学生全员参与课堂,不能利用优质的教学资源和多样化的教学方法吸引学生注意力,学生抬头率不高,很容易使学生游离于课堂之外。因此,如何结合思政内容实现学生三观目标的培养,如何借助现代化信息技术实现“线上+线下”相结合,以“促进大学生心理健康与实现大学生素质教育的教学策略”为主题,基于“课程育人”,实现思政教育和专业课程教育相结合的教学模式改革具有重要意义。

3 《管理学》课程思政教学改革现状

近年来,学者从不同专业、不同课程角度探讨了课程思政的必要性、价值、实施路径,课程思政和思政课程的关系等。如李姗姗等(2019)结合高等中医院课程特点,提出课程思政包含着对教育本源回归、课程教学观重塑、高等教育政治功能强调的价值意蕴;陈雪贞(2019)从教学内容、教学手段、教学计划、教育实践、外部条件和教学评价六个方面探讨了《大学英语》课程思政的实现路径。何红娟(2017)深入分析了从“思政课程”到“课程思政”内在发展逻辑,提出应实现课程系统性和协同性的统一;理性价值和工具价值的统一,构建大思政教育共同体模式。如杜芳芳(2019)阐述了应用型高校课程思政的实施路径;徐树(2019)结合高职院校教学特点,提出管理学改革思路;张海燕(2019)提出应将强化“三全育人”理念,运用多种教学方法,将社会主义核心价值观嵌入课程内容;赵雅萍(2019)从管理各职能模块提出相应的教学设计改革方案;李羽飞(2019)从分工角度对《管理学》课程思政案例教学模式进行探讨。相关学者的相关研究成果也为管理学课程思政教学改革提供了借鉴。

4 管理学课程思政教学改革路径

4.1 目标定位

课程的育人功能。从国学中学东方管理智慧、从党史中学组织管理经验、从实践中总结自我管理理论,在教学内

容中融入习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、党的优秀组织管理经验等内容,通过对中西方管理思想和管理理论的分析,在国际管理的比较中,强化学生的“四个自信”,使其民族自豪感得以升华。

①知识目标。要求学生掌握管理的基本知识、普遍规律、基本原理及管理方法。

②能力目标。要求学生具备团队合作与沟通能力、提高运用管理思维分析、解决实际问题的管理基本技能和适应环境变化的开拓创新能力^[2]。

③素质目标。作为管理者,管理者本身的综合素质往往超过专业知识技术和业务能力等因素。

因此,可考虑以课程思政为载体,培养学生树立正确的世界观、人生观和社会主义核心价值观,以完善、健全和培养学生独立的人格。

4.2 教学内容

丰富课程内容,挖掘思政因素。管理学课程中,所蕴含的思政元素较丰富,主要表现为:①马克思主义哲学;②社会主义核心价值观;③中国传统文化思想和管理智慧;④个人素养和职业素养。如敬业精神、奉献精神、企业家精神和学术道德等;⑤借助特定情境,融入思政元素。如借助全民公祭日,让学生感受红色文化,以营造爱国主义教育的现实情景和庄重氛围,衬托和彰显课程主题。⑥通过时政热点和国际比较,融入思政育人元素。依托课堂,由学生讲述时政热点,结合热点问题,丰富育人内容和形式。

4.3 教学过程

三位一体教学模式改革。积极开展融合课程思政的教学方法、教学手段、教学载体以及考核方式的研究与实践,采用“三位一体”的教学模式。即在第一课堂(教学课堂平台),通过讲解管理学基础理论,加强学生专业知识和技能的培养;在第二课堂(网络教学平台),丰富各类教学资源,通过生生互动、师生互动,锻炼学生专业知识和技能;在第三课堂(实践教学课堂平台),借助校内社团协会、创新创业项目、企业家进课堂和学生社会调研等,提升学生运用管理学相关理论分析问题和解决问题的能力。具体改革实现路径如下:

第一,改革教学方法。在课堂教学中,注重管理学基本理论知识的讲授,融入党史组织管理经验和社会主义核心价值观等思政内容。

第二,搭建“产学研协同育人”平台。学校和企业加强沟通和对话,共同探讨育人目标和育人模式;鼓励企业导师进课堂,以使学生了解企业运作实际;鼓励学生进企业实习,学校导师、企业导师协同指导,形成多元评价体系,真正形成“产学研”合作育人。

第三,借助现代信息技术,推动混合课程和在线课程建设。丰富线上教学资源,资源呈现形式多样化,为学生自主学习提供保障。

第四,丰富“第二课堂”的思政元素。为了能让学生近距离感受管理问题和管理魅力,可考虑将各类学科竞赛、学校各类社团活动、企业参观等实践活动与思政教育结合起来,通过学生自主参与,实现思政教育的多渠道融合^[3]。

5 结语

综上,从根本上改变传统课堂教学“我说你听,我懂你不懂”的弊端。通过线上线下的互动,思考学生最有可能在什么问题上被困住,了解学生当前学习、生活、思想上的困惑,通过对现有问题的反复思考,持续改进教学方法,实现师生共同成长。

①教学资源:课程思政共享资源的建设。可考虑结合教学大纲的章节内容,深挖思政元素,开发若干与学生生活

实际密切相关、与时政热点相关联的思政案例,激发学生学习管理学的兴趣的同时,加深学生对社会组织管理运行的感性认知,培养学生运用管理思维分析、解决实际问题的能力,有效实现课程的育人目标。

②教师:强化教师教学素质的提升。注重教材、教师 and 教学三大关键要素,定期在教学团队中开展培训和讨论,积极探讨课程思政的教学方法、共建共享课程思政的教学资源等。

参考文献

- [1] 张若晗.科研人员数据重用现状研究——以管理学期刊论文为例[J].内蒙古科技与经济,2021(3):134-136.
- [2] 唐泳,张强,卢启程.基于系统控制思想的《管理学》课程论文教学模式探索[J].产业与科技论坛,2016,15(4):141-142.
- [3] 李文,夏海力.“马工程”《管理学》教材的编写思路和教学建议研究[J].教育教学论坛,2020(31):2.