

Innovative Teaching Reform of Marketing Course Based on Webcast Delivery Platform in Colleges and Universities

Yunxiao Zhao

Liaoning Vocational of College Equipment Manufacture, Shenyang, Liaoning, 110000, China

Abstract

The economic benefits of webcast marketing can not be denied. Especially during the epidemic period, the webcast market has made unprecedented achievements, brought new hope to relevant industries and made a certain contribution to the national economic stability. Therefore, it is particularly important for colleges and universities to innovate the teaching reform of marketing courses based on the webcast platform. By analyzing the current situation of the development of live broadcasting with goods and the practical problems existing in China's marketing curriculum, this paper puts forward the innovative teaching reform strategy of marketing curriculum based on the network live broadcasting with goods platform, hoping to help promote the development of marketing teaching in China.

Keywords

colleges and universities; webcast; cargo platform; marketing management; reform in education

高等院校基于网络直播带货平台市场营销课程创新教学改革

赵云霄

辽宁装备制造职业技术学院, 中国·辽宁 沈阳 110000

摘要

网络直播营销产生的经济效益不容否认。特别是在疫情防控期间,网播市场取得了前所未有的成绩,给相关行业带来了新的希望,为国家经济稳定作出了一定贡献。因此,高等院校基于网络直播带货平台市场营销课程创新教学改革就显著格外重要。论文通过分析直播带货发展现状及中国市场营销课程所存在的现实问题,提出基于网络直播带货平台市场营销课程创新教学改革策略,希望有助于推进中国市场营销教学事业的发展。

关键词

高等院校;网络直播;带货平台;市场营销;教学改革

1 引言

就市场营销学科本身的特点而言,一般学科具有较高的实用性。目前,大多数全国性高校在市场营销教学过程中往往过于依赖对书的机械化解读,从而忽视了营销专业的有效实践教学和相关理论教学过程中的有效实践教学。此外,创新的网络直播平台手段没有得到充分利用,特定学习过程中的市场营销课程具有独特的知识转移性质,在知识转移方式方面比较枯燥,这使得它们不那么有效。

鉴于上述问题,高校应充分利用网络直播平台教学方法,使普通市场营销课程能够通过更好的信息化教学,进一步提高相关课程的深度和实践效果,使一般市场营销课程的培训活动配合我们现阶段所需的人力资源发展目标。以及在以直播为特征的新时代,如何更有效地改革和优化

高校市场营销课程的问题,是中国高校营销教师面临的一个创新课题。

2 直播带货的发展现状

2020年初突如其来的疫情,打破了人们的生活节奏。在流行病需求的影响下进行检疫导致了消费的急剧增长。疫情的影响导致“宅”经济快速增长,互联网商品零售额也出现负增长。随着在线消费体验的优化,直播出现得越来越多,2019年网络零售额占比超过20%。在这个“万事皆可播”的时候,在直播中,经济将成为受疫情缓和刺激的消费领头羊。

2020年初,随着疫情的蔓延,大多数人长期的家庭生活,中国成功遏制了疫情,尽管现实社会的发展速度有所放缓,但加快网络社会的发展速度。2019年12月至2020年2月,人均移动互联网使用量明显增长,特别是较今年2月增长37.3%。根据中国CNIC互联网信息中心的数据,到2020年3月底,中国网店用户已超过7.1亿。截至2018年年底,

【作者简介】赵云霄(1984-),男,中国山东济南人,本科,助教,从事市场营销课程教学研究。

网络用户达 78.6%，同比增长 16.4%。2020 年前两个月，全国实物商品零售额同比增长 3 个百分点，这导致负增长，占社会消费品总销售额的 21.5%，比 2019 年增长 5%。据中国证券部科技集团介绍，与 2020 年 3 月和 1 月相比，前 20 名的主播带货件次增加了 3 倍多，初步估计销售量增长 2.7 倍，浏览量增长 2.2 倍，观众人次增长 2.3 倍，收视率明显上升，互联网用户和直播收视率进一步上升。

3 中国市场营销课程所存在的现实问题

中国高等院校的市场营销课程，在具体的教学活动中，由于根深蒂固的传统教学方法，进一步突出了基于网络直播平台的培训方案存在的现实问题。具体问题可在下文详细分析。

3.1 教学方式落后、单一

目前，中国高校在开设重要的市场营销课程时，往往采用相对落后的传统教学方法。教师在教学过程中经常使用被动抽筋，使学生无法在相应的课堂上发挥中心作用。很难完全理解市场营销学科知识的真正内涵和相关应用方式，这大大降低了普通课程的质量。虽然传统的教学方法也能让学生意识到相关的教育内容，但在当今互联网创新的时代，社会市场环境的更新变化速度将大大加快。传统的教学方法难以适应互联网时代和信息化背景下经济发展的特点，使学生无法获得课程知识，他们在没有很高实践能力的情况下，在特定的应用程序中学习传统的程序，无法提高学生的学习效率和综合应用能力。

3.2 教学内容与时代相脱节，不具有应用价值

市场营销是一门关注市场变化和消费者消费趋势的科学。它是及时、实用和创新的。因此，在教育市场营销过程中，教师需要根据当前现实和市场变化更新教材，帮助学生获得营销课程的理论知识，从而更好地满足社会需求。然而，目前很多教师在教学中没有考虑到现代性的趋势，其内容也不符合现代性，没有实际意义。

在市场营销的内容上，我们应该持续有效地关注市场环境、消费者行为和动机的变化。因此，相关的市场营销主题应该更加高效和创新。然而，在其教学过程中，教学的整体内容过于陈旧，无法通过网络直播有效地更新教学内容，使学生能够在学习过程中学习，认为高校营销教学活动不符合现代特点，就产生了教学效率低下的消极问题。

3.3 学生自主学习意识和自主学习能力有待提高

学生通常有被动学习模式，这种模式更依赖于传统的学习方式，并且已经习以为常。在互联网背景下，通过课堂教学范式的转变，从“被动学习”向“主动学习”的转变，增强了他们的实践能力，但这对大多数学生来说是非常困难的，因为它使他们能够在自主学习的过程中发现问题、思考和解决问题。如果学生上课前没有仔细观看老师发布的微视频，即降低了课堂师生互动的效率，难以有效地改变课堂教学模式。

目前，中国高校正在开展相关的教育教学活动。一般的教学方法和教学体系主要是被动教学。如果学校不能有效地驱动其认知意识和学习能力，就会产生许多实际问题，如懒惰等。在现代创新的条件下，学校必须充分利用互联网技术，结合不同的教学方式，改变学生的学习习惯。同时，在相关的市场营销课程中，大多数高校往往没有充分重视学生在学习中的主体作用，使学生在在学习过程中继续把书本作为知识的主要来源，这大大降低了他们的学习兴趣。

3.4 考核与评价方式有待完善

目前许多大学都有统一的评估和测试方法，仍然用于理论知识的评估。这种验证方法只测试了学生营销的理论知识，而没有测试管理学生营销的能力，导致学生无法满足社会需求。考虑到这一点，大学应该采取逆向课程，改进市场营销课程的教学和评估方法，为鼓励师生知识、总结、课后反馈等考试方式多样化，以师生互动为教学评价依据。

在基于网络直播网页的高校营销课程教学过程中，相关的教学活动应该有更好地认证和评估模式，让教师透过教学和教学评估，使教学能力和教学方法更多元化，目前，大多数高等院校都在进行相关的教学和教学考核，评估和评价的总体方法过于明确。同时，学校亦须在评估和评核教师的同时，对学生的学习能力和学习成绩作出有效的评估和评核。目前中国大多数高等院校在相关教学中仍采用传统的考试方法，而且考试内容以书本知识为主，使得学生在网络时代无法培养新的实践技能，也不允许学校掌握学生的实际能力。

4 基于网络直播带货平台高职院校市场营销教学模式改革与创新的方法

基于网络直播带货平台，高职院校市场营销策划应更加注重高质量信息技术和经验的进一步更新，以提高整个学习过程的主观性，以逐步提高学生在市场营销课中的重要性。网络时代具有开放性、创新性等特点；我们应该进一步借鉴高等市场营销院校的教学过程，通过网络直播自主研究、合作等方式在高校开设市场营销课程。在有关的教学过程中，教师应更深入研究学生的整体情况及各自的综合学习能力，并为学生提供适当的学习环境，强调他们的自主学习能力。根据市场营销课程的特点，在从商品交付平台进行网络直播的基础上，可以利用此类培训模块，作为翻转课堂，为相关营销课程的有效教学。

4.1 进一步提升教师的综合教学能力

创新教学模式的应用，与相关的网上教学方法进一步融合，使高校教师提高运用网络知识的能力，使他们能够积极参与学习过程，继续学习和应用各种创新的学习方法，如视频资料和互联网。大学在教师进修的过程中，可以聘请专门的网络专家教授教师的市场营销技能，使他们能够更系统地学习网络教学方法。在具体的教学过程中，学校应以教师为中心，考虑到传统的教学方法，逐步转变为引导和引导的

一方,使教师在教学过程中能够更加灵活地对待自己的教学模式,这样,在教师的精确控制下,课程的整体节奏就可以进一步优化,高校市场营销课堂获得了进一步创新的机会。

4.2 进一步培养学生的网络自主学习意识

在高校教学市场营销过程中,有必要进一步发展学生网络自我意识。由于学生不具备自主学习能力和学习欲望,教师应在相关教学过程中充分发挥主导作用。允许学生通过网络直播独立学习。作为特定学习过程的一部分,教师可以通过智能手机和其他移动终端引导学生进行有效的自我培训,并鼓励他们使用手机下载相关的市场软件,或响应在线微调查,为了有效解决学生在学习过程中遇到的问题,让学生在自主网络直播自主学习模式中得到更广泛的认可,提高了他们的自主学习能力。

4.3 进一步优化高职院校营销类课程的教学模式

在有效培养高校师生的过程中,还需要有效优化自己的教学模式,在优化市场营销教学的过程中,应积极引进相关的网络直播教学方法,使学校在建立相关教学体系的过程中,作为一个整体自身,可充分用于信息化模型的构建。这

样可以充分利用新的学习模式,如在线学习、答题、在线评估等,从而高等学校的一般市场营销课程在具体的教学过程中,时间、空间等方面的限制可能会进一步放宽,从而大大提高整体学习效率。

5 结语

随着互联网技术的飞速发展及其广泛应用,信息化的标志在中国教育行业也变得更加突出。在高等院校和院校中,适当应用网络直播教学法可以使课程更具信息性和创新性,在高等教育机构,市场营销教学模式更具创新性。网络直播技术的应用,在许多创新的学习模式中,让学生通过网络提高学习能力和主观能动性。

参考文献

- [1] 吴玥.市场营销专业《物流管理》课程“创新”教学方法设计与实践[J].现代职业教育,2018(14):172.
- [2] 许敬霞.中职《市场营销》课程创新教学方式初探[J].时代教育,2014(16):95.
- [3] 李洋洋.《电子产品市场营销实务》课程一体化创新教学思路[J].电子世界,2014(6):156-157.