

Analysis and Countermeasures of Language Application Ability in Information Age

Yuzhen Li

Lanzhou Vocational and Technical College, Lanzhou, Gansu, 730070, China

Abstract

After human society has entered the information age, with the application of various social platforms, people's language application habits have also changed greatly, among which the language application habits of college students in higher vocational colleges have also been greatly affected. This study studied the language application status and countermeasures of contemporary vocational college students through literature study and questionnaire survey. Through research, it is found that the current oral language application and written expression ability of college students in higher vocational colleges are insufficient. In the network communication, the expression ability of higher vocational college students is more prominent, the overall language application ability of higher vocational college students is not high, and the urgent need to be improved. In view of the current problem of insufficient language application ability of college students in higher vocational colleges, this study puts forward several improvement measures on the basis of in-depth analysis of the problem.

Keywords

information age; higher vocational colleges; language

信息化时代高职院校学生语言文字应用能力现状分析及对策

李玉珍

兰州职业技术学院, 中国·甘肃 兰州 730070

摘要

人类社会进入信息化时代以后,随着各类社交平台的应用,人们的语言应用习惯也出现了较大的变化,其中高职院校的大学生的语言文字应用习惯,也受到较大影响。本研究通过文献研究法、问卷调查法对当代高职院校大学生语言文字应用能力现状及对策开展研究。通过研究发现,当前高职院校大学生口头语言应用和书面表达能力不足。在网络交流中,高职院校大学生的表达能力问题较为突出,高职院校大学生的语言文字应用能力整体不高,急需提升等突出问题。针对当前高职院校大学生语言文字应用能力不足的问题,本研究在深入分析问题的基础上,提出了几个方面的提升措施。

关键词

信息时代; 高职院校; 语言文字

1 引言

在信息时代,随着人类表达和沟通方式的转变,语言文字应用出现了多元化发展的局面。这深刻的影响到了正处于接受教育阶段的大学生群体,需要高度重视。陈娟(2020年)指出,在中国高等教育阶段,让每位大学生说好普通话,写好规范字,并不断地提升其语言文字应用能力,是多方受益的事情,并且对于促进大学生综合素养的提升意义重大。陈振兴(2021年)通过研究指出,现阶段,网络的广泛应用,增加了语言文字应用的范围,但是却降低了语言文字使用的品质。书面语言文字表述能力较差,口头表述能力较弱已经是高职院校大学生普遍存在的问题,需要校方

高度关注。可以采取如下措施来积极应对,如高职院校可以设置一些专门的语言文字应用教学课程,或通过该一些文学性较强的活动来激发高职大学生的兴趣,甚至可以采取一些社会实践活动来提升大学生的语言文字应用能力。语言文字应用能力不仅对于高职大学生顺利完成学业具有一定的辅助作用,而且较高的语言文字应用能力也是促进高职大学生素质提升的重要举措之一。

2 高职院校大学生语言文字应用能力现状调查与分析

2.1 高职院校大学生语言文字应用能力现状调查

2.1.1 调查对象及内容

本研究以L市高职院校为调查对象,开展问卷调查活动,并对调查问卷结果进行整理和分析。问卷的内容总共包括了三个部分:第一部分是问卷参与者基本信息的采集;

【作者简介】李玉珍(1968-),女,中国山东文登人,本科,副教授,从事汉语言文学研究。

第二部分是高职院校大学生对语言文字应用能力的认知；第三部分是对高职院校大学生文字应用能力的调查。具体内容如下所示：

第1题：你的性别是？

A、男生 B、女生

第2题：你目前所在的年级是？

A、大一 B、大二 C、大三

第3题：你觉得信息化时代，高职院校大学生语言文字应用能力重要吗？

A、非常重要 B、比较重要 C、一般 D、不重要

第4题：人际交往中，你觉得自己的口头语言应用能力如何？

A、非常强 B、比较强 C、一般 D、缺乏

第5题：在完成作业的过程中，你觉得自己书面表达能力如何？

A、非常强 B、比较强 C、一般 D、缺乏

第6题：在网络交流中，你觉得自己的各项表达能力如何？

A、非常强 B、比较强 C、一般 D、缺乏

第7题：在社团活动中，你觉得自己的各项表达能力如何？

A、非常强 B、比较强 C、一般 D、缺乏

第8题：从整体上看，你周围同学的语言文字应用能力如何？

A、非常强 B、比较强 C、一般 D、缺乏

第9题：你觉得当前提升高职院校大学生语言文字应用能力的必要性如何？

A、非常有必要 B、很有必要 C、没必要 D、完全没必要

第10题：现阶段，你对提升高职院校大学生语言文字应用能力有哪些好的想法或建议，请写在下面的横线上。

2.1.2 调查过程

本问卷调查活动总为期5天，共投放300份问卷，收到291份，其中283份为有效问卷。问卷的有效率如表1所示。

表1 调查问卷的发放与回收统计表 (n=200)

学校名称	发放总数	回收总数	有效问卷数	有效率
高职院校	300	291	283	97.3%

此次问卷调查的有效率为97.3%，相对较高。

2.1.3 调查结果

通过对283份有效问卷的整理和分析后，按照选率的百分比进行统计，具体结果如表2所示。

表2 高职院校大学生语言文字应用能力现状调查问卷

选题	选项	选率
第1题：你的性别是？	A、男生	64%
	B、女生	36%
第2题：你目前所在的年级是？	A、大一	27%
	B、大二	35%
	C、大三	38%
第3题：你觉得信息化时代，高职院校大学生语言文字应用能力重要吗？	A、非常重要	18%
	B、比较重要	24%
	C、一般	58%
	D、不重要	0%
第4题：人际交往中，你觉得自己的口头语言应用能力如何？	A、非常强	12%
	B、比较强	18%
	C、一般	70%
	D、缺乏	0%
第5题：在完成作业的过程中，你觉得自己书面表达能力如何？	A、非常强	11%
	B、比较强	32%
	C、一般	57%
	D、缺乏	0%
第6题：在网络交流中，你觉得自己的各项表达能力如何？	A、非常强	28%
	B、比较强	54%
	C、一般	18%
	D、缺乏	0%
第7题：在社团活动中，你觉得自己的各项表达能力如何？	A、非常强	13%
	B、比较强	26%
	C、一般	54%
	D、缺乏	7%
第8题：从整体上看，你周围同学的语言文字应用能力如何？	A、非常强	15%
	B、比较强	27%
	C、一般	58%
	D、缺乏	0%
第9题：你觉得当前提升高职院校大学生语言文字应用能力的必要性如何？	A、非常有必要	37%
	B、很有必要	63%
	C、没必要	0%
	D、完全没必要	0%

2.2 高职院校大学生语言文字应用能力现状分析

2.2.1 高职院校大学生口头语言应用和书面表达能力不足

口头语言应用和书面表达能力是人类语言文字应用能力的集中体现,如果一个同学的口头语言应用和书面表达能力较强,说明该同学的语言文字应用能力突出;如果一个同学的口头语言应用和书面表达能力不足。那么,则表示该同学的语言文字应用能力比较欠缺。

在信息时代,随着互联网技术的不断发展,当代高职院校的大学生大部分的交流和沟通方式,都是网络用语较多,使得其在现实生活中,口头语言应用和书面表达能力出现了相对不足的问题,根据《高职院校大学生语言文字应用能力现状调查问卷》第4~5题的调查显示,有70%的高职院校大学生表示,他们的口头语言应用能力不足一般,占据了主流,仅有12%的高职院校大学生表示,他们的口头语言应用能力非常强。有57%的高职院校大学生表示,他们的书面表达能力一般,占据了主流,仅有11%的高职院校大学生表示,他们的书面表达能力非常强,占比较低。因此,在信息时代,高职院校口头语言应用和书面表达能力不足的突出问题。

2.2.2 在网络交流中,高职院校大学生的网络语言表达能力较为突出

网络时代,大部分年轻人都通过互联网进行交流,多采用网络语言交流,网络流行语符合了当代年轻人的表达需求,不仅表达意思非常的简洁,而且比较时尚潮流。因此,在网络交流中,高职院校大学生的网络语言表达能力相对比较突出。根据《高职院校大学生语言文字应用能力现状调查问卷》第6题的调查显示,有28%的高职院校大学生表示,他们在网络交流中,各项语言表达能力非常强;有54%的高职院校大学生表示,他们在网络交流中,各项语言表达能力比较强。综合占比82%,占据了绝大多数。仅有18%的高职院校大学生表示,他们在网络交流中,各项语言表达能力一般。这说明,在信息时代,在网络交流中,高职院校大学生的表达能力较为突出。

2.2.3 高职院校大学生的语言文字应用能力整体不高,急需提升

现阶段,高职院校大学生的语言文字应用能力相对不足已经成为一种趋势,通过观察和了解发现,大部分高中院校的大学生,无论是普通文章的写作能力,还是专门的公文写作能力,如请假条、感谢信、申请书等,其语言文字的应用水平都非常的有限,甚至一些高职院校大学生羡慕“网红体”,不注重所写内容的必要格式、言语措施等。由此可见,高职院校大学生语言文字应用能力不足不再是个别现象,已经成为一种发展趋势。

此外,根据《高职院校大学生语言文字应用能力现状调查问卷》第8~9题的调查显示,有58%的高职院校

大学生表示,他们周围同学语言文字应用能力一般,占据了多数,仅有15%的高职院校大学生表示,周围同学语言文字应用能力非常强,占比较低。有63%的高职院校大学生表示,很有必要提升高职院校大学生语言文字应用能力,甚至有37%的高职院校大学生表示,非常有必要提升高职院校大学生语言文字应用能力,这说明,当前高职院校大学生的语言文字应用能力整体不高,急需提升。

3 提升高职院校大学生的语言文字应用能力的对策

3.1 积极创建语言表达类社团

语言文字应用能力的提升需要一定的使用环境,彼此之间的交流是提升高职院校大学生语言文字应用能力的基础。通过调查发现,社团是当代高职院校大学生校园生活的重要组成部分,也是高职院校大学生非常喜欢参与的组织之一。在社团中,大学生之间的交流机会变得非常多,并且这种交流既有语言方面的,也有文字方面的,大部分高职院校大学生的社交能力语言表达能力都是在社团的各种活动中逐渐被发展起来的。因此,高职院校要通过一些激励性的措施,鼓励语言表达类社团创建。通过语言类社团的创建,让广大高职大学生获得语言文字应用能力的提升^[1]。

3.2 构建网络平台,鼓励校园读书活动

语言文字能力的提升离不开使用者的积累活动,丰富的语言文字积累有助于人的语言文字应用能力的提升。大量的实践证明,读书量比较大同学,语言文字的积累比较充分,其语言文字的应用能力也非常的突出,而不喜欢读书、读书少的同学,由于语言文字的积累不足,会出现了语言文字表达能力比较匮乏的现象。因此,在高职院校内,想要增加大学生们的阅读量,语言文字的积累,就应当努力创造机会,通过浓厚的读书氛围来鼓励高职院校大学生开展大量的阅读活动。丰富的阅读量,能够在很大程度上提升当代高职院校大学生的语言文字能力。

在信息时代,各类社交软件,自媒体平台的应用是潮流,高职院校要跟上时代的步伐,在进行实体读书宣传的过程中,积极的借助互联网平台,通过微信公众号、抖音等自媒体平台的力量,创建专门的“校园读书号”,并定期认真开展一些校内的读书活动来营造语言文字应用能力提升的氛围。只有高职院校的读书环境有了较大的改变,大学生的语言文字应用内能力才有机会得到较大的提升。

3.3 高职院校要开设专门的语言文字应用类公共课程

专业的教育教学是增强学习者技能的基础,也是规范技能使用的重要依托。所以,语言文字应用能力的提升需要专业的指导才能够得到有效的提升。面对当前高职院校大学生的语言文字应用能力整体不高,急需提升的突出问题,高职院校要开设专门的语言文字应用类公共课程。例如,开始

一些写作课、语言文字应用课程等。通过专业能力突出的教师来向广大高职大学生提供系统化的教学指导,以提高大学生的语言文字应用能力。专业的写作课、语言文字应用课程类课程能够很好的照顾到高职院校大学生的现实需求,同时也能够体现高职院校提升大学生语言文字应用能力的教育教学需求^[2]。此外,相对于其他方式而言,写作课、语言文字应用类公共课程的能够达到的普及性效果非常强烈,能够最大限度地提升高职院校大学生群体的语言文字应用能力。

3.4 通过网络渠道开展文学性较强的征文比赛

语言文字应用能力提升是一个相对比较枯燥的过程,作为大部分高职院校大学生来说,他们很少会有高度的自觉性来坚持语言文字应用能力的提升行动。高职院校可以采取以赛代练的方式,借助互联网渠道,发布一些校园内的征文比赛,并将获奖的优秀文章通过自媒体平台进行发布^[3]。以此来带动校园内语言文字应用能力的提升行动。文学性较强的征文比赛不仅能够提升高职院校大学生语言文字应用能力,而且更具有宣传效应,对于激励大学生积极开展语言文字应用能力提升行动作用明显。

4 结语

第一,现阶段,高职院校大学生语言文字应用能力存

在着一些较为突出的问题。具体表现在三个方面,分别是高职院校口头语言应用和书面表达能力不足、在网络交流中高职院校大学生的网络语言表达能力较为突出、高职院校大学生的语言文字应用能力整体不高急需提升。

第二,需要采取有效的措施来提升语言文字应用能力。针对当前高职院校大学生语言文字应用能力不足的问题,本研究在深入分析问题的基础上,提出了以下多个方面的提升措施。具体包括:首先,高职院校要积极创建语言表达类社团。其次,高职院校在大学生语言文字应用能力提升中要通过构建网络平台,鼓励校园读书活动。再次,高职院校要开设专门的语言文字应用类公共课程。最后,高职院校要通过网络渠道开展文学性较强的征文比赛来提升大学生的语言文字应用能力。

参考文献

- [1] 陈娟.高职院校大学生语言文字规范化应用现状和对策研究——以贵州轻工职业技术学院为例[J].大众标准化,2020(12):126-127.
- [2] 陈振兴.高职院校大学生语言文字应用能力培养研究[J].黄冈职业技术学院学报,2021,23(3):60-62.
- [3] 付朝霞.信息化时代高职院校大学生语言文字应用能力现状分析及对策[J].散文百家,2019(2):224-225.