

The Application Analysis of Color in UI Design

Chenkai Deng

Sichuan University of Science and Technology, Meishan, Sichuan, 611745, China

Abstract

Color gives mankind the most intuitive visual experience, meets the requirements of human senses, and reasonably highlights the main connotation of the interface. The application of color in the field of UI product design not only stimulates human emotional response, but also adapts to the preferences of various people, allowing users to match the color of the interface according to their personal preferences, so as to produce an overall page effect. When users browse the web page, the first thing to attract their eyes is the color of the web page. They can use diversified colors to divide the functional scope of the web page, understand the main contents of different areas in the page, and better apply different colors to the products of UI design.

Keywords

color; UI design; application

色彩在 UI 设计中的应用分析

邓晨凯

四川科技职业学院, 中国·四川眉山 611745

摘要

色彩赋予了人类最直观的视觉体验,符合了人类的感官要求,合理地凸显出界面的主要内涵。色彩运用在UI产品设计领域中,激发了人类的情绪反应,也可以适应各种人的喜好,让使用者按照个人的偏好搭配界面的色彩,从而产生整体性的页面效果。当使用者在浏览网页时,最先吸引眼睛的便是网页的色彩,可以利用多样化的色彩划分网页的功能范围,了解页面内不同区域的主要内容,将不同的色彩更好地运用在UI设计的产品。

关键词

色彩; UI设计; 应用

1 引言

UI设计亦为界面设计,是指一个采用现代计算机与网络技术开发的人机互动、使用逻辑、使用界面美感的总体工程设计。而色彩也是影响人情感和心态的主要因素之一,其在UI产品设计中的恰当和合理运用对用户心理以及心理等都有着重要影响。基于此,论文就色彩在UI产品设计中的合理运用等有关内容展开了研究,力求推动UI产品设计中色彩运用水准的提升,以更好适应信息时代发展需求。

2 UI设计概述

UI设计也是人类常说的用户界面产品设计,是指对软件系统的人机互动、运行逻辑和用户界面美观性的总体设计^[1]。UI产品设计大致包括了实物UI产品设计与虚拟UI两类,在网络上常见的UI产品设计就属虚拟UI,是影虎界面的简称。一种良好的UI产品设计不但能够使软件更具有个性和品质,同时在软件运行方面也比较舒适简洁、自然,

【作者简介】邓晨凯(2001-),从事软件技术、UI设计研究。

也因此可以更换并满足用户要求。

第一,UI是指人与信息之间互动的主要媒介,是信息系统产品功能载体和典型特征。而UI则是指一个以视觉原等因为主导的用户界面,是信息系统的一个基本应用形态,强调以视觉原因组合信息和表达。

第二,UI是指信息收集和反馈、输入和输出,这是指通过用户界面所形成的人和产品之间的互动行为,是用户界面形成过程和存在意义的基本含义所在。而UI设计在实际实践中,主要坚持的设计准则有简易性、用户语言性、一致性、清楚性、关注使用者习惯、个性化等^[2]。

3 色彩在 UI 设计中的应用

3.1 合理运用三要素,增加视觉感受

色调主要分为三种要素,依次是明度、色调和饱和度。已经成为UI设计人员在制作整体方案时需要考虑的重点内容,并得到了UI设计人士的高度重视。亮度是色彩运用时必须考虑的重点内容,体现在色彩的鲜艳程度上,利用不同的亮度产生色彩的层次感,提高色彩运用的和谐感。UI产品设计中只要采用了更多的光度,就会带给使用者一个更清爽的感觉,从而增加了他们应用的精气神,充分调动

了他们对应用的主动性,而在UI产品设计中只要采用了较暗的光度,就会显示出一个温馨感觉,带给使用者更舒服的视觉享受,从而降低了屏幕光度对使用者眼睛所带来的疲劳感^[1]。

由于色相既是色彩运用中的主要组成要素,也是由色彩运用中体现出来的主要特点,其成为UI产品设计人员对色彩运用搭配考虑的重点内容。不同的色彩体现出不同的风格表现形式,以粉红体现出浓烈鲜艳的风格,以青绿体现出清新淡雅的风格,以深蓝体现出冷静深邃的风格。UI设计以不同的色调代表不同的风格,并利用不同的色彩构成独特的页面结构形态,以打造独具特色的网页效果。

饱和度是将色彩运用在UI产品设计中所必须考虑的一个元件,显示出色彩的明亮程度,是出现变化的量,展现出色彩的纯净程度,在特定的光照下表现出色调的明和暗^[4]。

3.2 作为视觉语言,满足用户心理

色彩作为一门视觉艺术语言,正逐渐用于UI设计中,以不同的色彩表达出不同的心理情感,从而增强了人们对色彩心理情感的认知能力,并带给使用者相应的视觉冲击。使用者通过观察UI设计的色彩,产生了强大的视觉效果感受,然后再把色彩内容传递给大脑,并根据大脑思维形成相应的心理反应,从而根据不同的色彩形成不同的心理情感。使用者也会根据文化差异对同样的色彩形成不同的心理情感,或者根据个人的性格对色彩形成不同的情感感知,从而使得UI设计适应了各种用户的使用心理,提高他们对色彩心理情感的认知能力。因此,当色彩运用在UI产品设计中,通常表现为热烈、豪放、充满喜气等的情感,既代表着大吉大利、喜气洋洋等的设计心理情感,同样又有着特定的警告意义,也标示着危险的信息内涵,从而带给使用者更逼真的感官体验,使UI产品设计获得了最佳的色彩设计效果^[5]。

3.3 色彩搭配合理,满足视觉审美

色彩运用在UI设计中,呈现出不同的配色形式,与服装配色相类似,唯有良好的色彩配合,方可满足当前人类的视觉审美。UI设计人员必须进行色彩的匹配工作,以黑白灰色为最基本的色彩匹配形式,以降低网页设计的错误性。同时,还必须兼顾黑白灰系使用的层次性,以最好地体现出网页设计的魅力。同时,UI设计人员还必须制作出色彩匹配的整体方案,将相同色系的色彩构成完整的配色形式,构

建统一、有序的网页设计模块,从而提高网页配色构建的整体协调性。

3.4 合理选择色彩,符合表现意图

UI设计人员还需要进一步思考页面的内涵,并分析出在页面内所呈现出的主题方向,然后针对网页内容科学合理地选用色彩,并以色彩体现出页面的表达意向,从而表现出页面的主题对象。因此,在介绍菜肴的页面,UI设计人员还应该以橘红色为主体的设计色彩,从而展现出食品的色香味,使得用户对食品具有良好的食欲。在万年历页面中,UI设计人员还需要体现出我国传统文化的特点,以色彩体现出中国的传统文化元素,用国红充分调动了用户的使用积极性,从而达到了页面的展示意图,展现出页面的独特内涵^[6]。

4 结语

色彩影响人们的视觉思维,在UI的产品设计中十分关键,直接影响到了使用者的视觉感观。而使用者的交互感受也是由UI设计者对色彩运用所体现而出的。在现今,已有不少UI色彩交互设计者都能灵活搭配色彩。在手机或笔记本电脑上运用交互搭配可让使用者更顺利地找出按键、图标等,让使用者有着崭新的体验。另外,合理使用色彩系统可以更高效地整合、组织资讯,也便于使用者归纳显示屏上的讯息。利用不同的对比度、色彩饱和度以及色调明度,能够通过调试在手机或电脑等消费电子产品显示屏中的不同目标,以不同的效果显示出来,并以此传达出想要表达的讯息。

参考文献

- [1] 李怀颖.色彩在UI设计中的应用[J].信息与电脑(理论版),2020,32(18):10-12.
- [2] 邓朝晖.UI设计中的配色及应用[J].电脑编程技巧与维护,2020(1):140-141+152.
- [3] 田俊蓉.电商产品网页UI设计中的色彩应用研究[J].营销界,2019(34):270-271.
- [4] 蒋飞燕.浅析色彩在UI设计中的应用[J].传播力研究,2019,3(14):171-172+212.
- [5] 叶锋,陆校松.电商产品网页UI设计中的色彩应用[J].美术教育研究,2018(20):34-35.
- [6] 李南南.浅析色彩心理在UI设计中的应用[J].大众文艺,2018(10):106-107.