

Optimization Suggestions for Promoting the Development of Cross-border E-commerce in China

Ziyun Lin

Guangzhou Huali Technology Vocational College, Yunfu, Guangdong, 527300, China

Abstract

With the development of the Internet and the promotion of the wave of new technology, the digital economy has formed a new economic format. With the continuous development of digital trade, the development of e-commerce is faster and faster, and gradually surpass the traditional way of transaction. In the development of cross-border e-commerce in China, there are severe challenges and bright prospects. China's economic development has entered the new normal change, we need to correct, good development concept, implement the new concept, promote rapid economic development. By optimizing the structure of the tertiary industry and expanding the external demand, the foreign trade industry will be rapidly formed. This paper mainly explains the optimization suggestions to promote the development of cross-border e-commerce.

Keywords

cross-border; e-commerce development; optimization suggestions

促进中国跨境电子商务发展的优化建议

林子云

广州华立科技职业学院, 中国·广东 云浮 527300

摘要

随着互联网的发展, 新技术浪潮的推动, 数字经济已经形成一种新经济的格式。随着数字贸易的不断发展, 电子商务的发展越来越快, 并逐渐超过传统的交易方式。在中国跨境电子商务发展中面临着严峻的挑战, 同时也有光明的前景。中国经济发展已经进入新常态的变化, 需要以端正, 良好的发展观, 贯彻新理念, 促进经济快速发展。通过优化第三产业结构, 扩大对外需要, 快速形成对外贸易行业。论文主要讲解促进跨境电子商务发展的优化建议。

关键词

跨境; 电子商务发展; 优化建议

1 引言

跨境电子商务是在不同关境分属的交易主体, 在交易过程中可以通过电子商务平台进行, 并在平台上完成支付结算, 根据跨境的物流将商务送到目的地, 然后完成交易的国际商业活动。在跨境的电子商务模式中分别包括 C2C、B2C、B2B 三种^[1]。其中, B2B 模式中主要企业通过线上发布一些消息或者广告, 然后在线下实行商品的交易以及完成, 还属于传统贸易的范畴中。在 B2C 的模式中, 企业在通过线上发布一些消息或者广告, 在消费者确定购买后, 通过快递、邮寄、航空小包等方法向消费者销售商品。

2 跨境电子商务发展的制约因素

2.1 在跨境电子商务发展过程中存在侵权以及销售假货等问题

在中国电子商务的网站中存在大量的仿品、山寨品,

【作者简介】林子云(1986-), 女, 中国广东阳春人, 硕士, 工商管理讲师, 从事市场营销、电子商务研究。

并且这些仿品以及山寨品还会进入到跨境的电商平台中^[2]。在其他国家, 中国卖家可能会由于知识产权的问题面临起诉的问题, 还会影响中国的跨境电商的信誉。

2.2 缺乏争议的解决机制

跨境电子商务的运行机制与国内的电商相似, 在发展过程中会出现卖方, 消费者之间的争议。例如, 存在产品信息虚假, 产品质量问题, 卖方不发货等不同意解决的问题, 还会增加解决问题的困难。

首先, 在跨境电子商务过程中很难得到物流的证据^[3]。主要由于国际的物流行业发展不够成熟完善, 导致有些包裹无法全程跟踪, 很容易发生包裹丢失的情况, 从而造成双方的争议。

其次, 在跨境电子商务发展过程中退回成本较高。

再次, 在发生争议后, 很难确定诉讼管辖权。在跨境电子交易过程中会涉及多个国家, 如卖方, 买房, 网络服务器所在国家, 导致很难将管辖权进行明确。目前, 仍然无法形成统一的规则。

最后, 跨国的诉讼费比较高。由于无法形成有效的争

议解决机制,导致消费者很难建立交易的信心,从长远的方向进行观察,会造成整个行业的不良影响。在政策监管体系过程中还存在人才短缺,体系不够完善,电子支付风险以及物流发展滞后等情况。

3 中国的跨境电子商务的发展优化建议

3.1 加强对于知识产权的保护,对于制假售假情况进行严厉打击

根据研究发现,全球中有75%的假货商品出自中国,虽然大部分假货商品属于自产自销,并且购买人也为中国人民^[4]。但是随着跨境电商的不断发展,很多假货商品也流出到其他国家,在发生涉嫌侵权的过程中,导致很多商家付出很高的代价。很多国家针对中国的制假售假的问题,建立特别的海关窗口,对于中国的包裹需要严格进行检查。这种情况对于中国的国家形象造成较大的影响。中国中假冒商品,山寨产品很难禁止的原因主要由于中国人民的法律意识比较淡薄,并且在造假售假过程中违法成本比较低。想要杜绝根除这种现象,需要从立法上增加违法的成本,增加造假售假的处罚度。

另外,还需要加强跨境电商企业平台的监督以及管控。如果第三方的卖家中出现违法行为,平台需要进行一定的赔偿。通过这种方法建立良好的行业风气,通过法律规则的建立,政府的监管,更好地维护市场的秩序以及公平。

3.2 建立网上的争议解决方法

网上争议解决方法主要是指通过通讯技术以及信息技术,帮助矛盾双方在法庭外解决一些问题的方法^[5]。有些发达国家已经开始这方面的尝试,在法国法院以及互联网法律论坛曾经建立一个联合系统,有兴趣的当事人在诉讼之间或者诉讼之前可以在论坛上进行调解。在美国的仲裁协会中也存在网上解决矛盾的平台,可以在网上进行下载文件,投诉等。在中国也发展形成低成本,高效,便捷的网上争议解决的模式。在国际上,联合国的国际贸易法中存在相关法律的标准,其中有跨境电商的交易网上解决争议相关内容。目前,在建立网上的争议解决方法中,已经完成程度的规则草案的基本框架,在地区层面上,欧盟已经形成内部的跨境电子商务争议网上解决方法。在美洲国家中形成美洲国家网上争议解决平台。中国也在积极参与,从而形成新规则的制造者。

3.3 建立跨境电子商务关税制度

随着跨境电子商务服务试点的开展,海关中出台相应的文件,目前文件中仅仅涉及企业,缺乏对于个人的行为制约。

3.4 培养跨境电子商务的人才

3.4.1 对于区域经济发展需要进行主动适应

在培养人才过程中需要确定合适的目的,主动适应经济的发展,制定能够适应社会的人才,对于专业方向进行深入分析,了解岗位职责、就业岗位、能力要求、工作内容以及任职资格等。对于市场经济的发展以及专业领域的发展需

要特别的关注。另外,在培养人才过程中需要严格遵循教育教学的规律,并明确培养的目标以及规格,努力让培养人才能够符合市场需要,具有鲜明的时代特点。

3.4.2 建立校企合作机制

在培养专业人才的过程中,需要充分发挥企业以及行业专家的作用,通过任务驱动,项目导向以及订单培养的呢过方法培养工学结合的人才,还需要建立实行校企合作的机制。通过学校与企业行业共建的方法,共同培养人才,制定合适的行业标准,形成科学的课程标准^[6]。通过确定岗位职业标准,行业标准以及人才培养质量要求等,提供更多的教学依据。在培养人才过程中需要选择区域经济的龙头企业作用合作伙伴,保证企业的号召力。

3.4.3 加深人才培养模式的改革,建立科学的课程体系

在培养人才过程中需要加深对人才培养模式的改革,形成专业,产业的对接,课程以及职业标准的对接,岗位对接,在教学过程中与生产进行对接,学历与资格对接,形成职业教育与终身教育的结合。

在建立课程体系时,需要先建立好实践系统,然后形成理论系统。在人才培养的过程中,需要加强理论知识以及实践技能的学习。掌握职业成长规律要求,高职教育规律,加强对人才的实践能力的培养,促进人才的理论知识与实践能力的结合。在培养人才过程中需要形成专业设计以及理论教学相互结合的实践体系,加强对人才的职业综合实训能力,专业综合能力以及单项专业等,实行校外,校内联合实训的方法,提高人才的实践能力,促进跨境电子商务的发展。

4 结语

跨境电子商务发展快速,逐渐得到全世界人们的关注,并且也越来越受到重视。但是目前,在跨境电子商务的发展过程中存在一些问题,如销售商品中存在仿品,山寨品等,缺乏争议的解决机制等。在优化建议中提出,可以加强对于知识产权的保护,对于制假售假情况进行严厉打击;建立网上的争议解决方法;建立跨境电子商务关税制度;培养跨境电子商务的人才。

参考文献

- [1] 崔振裕.跨境电子商务的发展模式与策略建议[J].科技创新导报,2021,18(8):251-253.
- [2] 古培红.浅谈我国跨境电子商务的发展现状和建议[J].湖北开放职业学院学报,2020,33(7):132-134.
- [3] 赵音.我国跨境电子商务的发展模式与策略建议[J].中国商论,2018(4):28-29.
- [4] 任莹静.我国跨境电子商务的发展模式与策略建议[J].IT经理世界,2020,23(1):82.
- [5] 刘磊.我国跨境电子商务的发展模式与策略建议[J].科技经济市场,2019(8):152-153.
- [6] 周婕.我国跨境电子商务的发展模式与策略建议[J].经济研究导刊,2019(33):150+168.